

ACCÈS

MANITOBA

juillet - septembre 2002

Développement économique des collectivités : *Fabriqué au Manitoba*

par Karen Hurst

Le 14 mai 2002, plus de 100 bénévoles, intervenants et décideurs du développement économique des collectivités d'un peu partout au Manitoba se sont rassemblés à l'hôtel Delta de Winnipeg pour explorer les pratiques exemplaires dans ce domaine. L'atelier qui a précédé le sommet a permis d'établir ou de renforcer des partenariats et d'élaborer un point de vue tout à fait manitobain sur le développement économique des collectivités. Les participants ont ensuite pu présenter ce point de vue dans le cadre du Sommet du développement économique des collectivités de l'Ouest canadien qui a eu lieu du 25 au 27 juin à Vernon (Colombie-Britannique). Les discussions du sommet ont surtout porté sur l'innovation, l'entrepreneuriat et les collectivités durables.

Le Community Futures Partners of Manitoba Inc. (CFPM) a organisé l'atelier du Manitoba. « L'atelier a été couronné de succès et s'est révélé une précieuse occasion d'apprentissage », a déclaré M. Maurice Bouvier, directeur général du CFPM. « Cette activité a été une des rares occasions de rassembler des



intervenants et des artisans des politiques afin de discuter de ce qui fonctionne et de ce qui est nécessaire pour renforcer l'approche de développement économique des collectivités au Manitoba. »

Le CFPM est une association qui représente 16 Sociétés d'aide au développement des collectivités (SADC) des régions rurales et du Nord du Manitoba. Dans ces régions, le programme des SADC s'inspire des priorités locales en vue de renforcer l'économie rurale en favorisant l'entrepreneuriat et en donnant un coup de pouce au développement économique de la collectivité. Diversification de l'économie de l'Ouest Canada (DEO) appuie le Community Futures Partners of Manitoba ainsi que toutes les SADC de l'Ouest canadien.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur l'atelier, communiquez avec M^{me} Christine Landry, coordonnatrice du marketing et des communications du CFPM, par téléphone au (204) 943-2905, poste 2, par courriel à l'adresse clandry@cfpm.mb.ca, ou visitez leur site Web à l'adresse www.cfpm.mb.ca. ❁

Nos forêts – Bien plus

par Karen Hurst

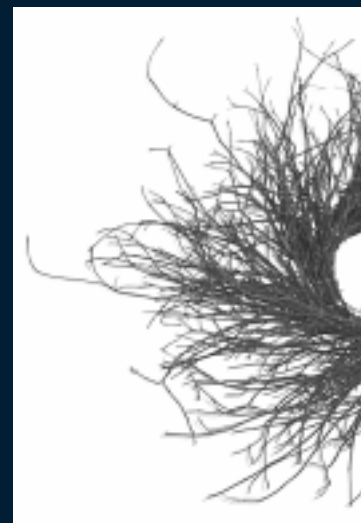
Les Manitobains et les Manitobaines des collectivités éloignées du Nord explorent à fond de nouveaux sentiers dans la forêt pour améliorer leur sécurité économique. Ils font la cueillette de produits forestiers autres que le bois trop souvent ignorés, comme des champignons, des baies, des plantes vertes, des herbes médicinales, du matériel d'artisanat, des produits d'aménagement paysager, et bien d'autres produits. Les diplômés du **Non-Timber Forest Product (NTFP) Training Program** (programme de formation sur les produits forestiers autres que le bois) traitent ces matériaux et les vendent à des distributeurs au Canada et à l'étranger, y compris aux États-Unis et au Japon.

Le programme de formation NTFP est un remarquable exemple du développement économique des collectivités à son meilleur. Afin de jeter un regard nouveau sur leur environnement habituel, le Keewatin Community College, Diversification de l'économie de l'Ouest Canada (DEO) et cinq Sociétés d'aide au développement des collectivités (SADC) du Nord – Cedar Lake, Greenstone, North Central, North West et Kitayan – ainsi que la province du Manitoba ont joint leurs efforts pour assurer la réussite du **Northern Forest Diversification Centre**. Affilié au Keewatin Community College à The Pas, le Centre a été mis sur pied en février 2001 pour veiller au développement des produits forestiers autres que le bois et des industries de l'écotourisme dans le Nord. Le programme de formation du NTFP est une des façons d'atteindre cet objectif.

Le programme de formation est offert à l'échelle locale et permet aux étudiants de recevoir une formation sur l'industrie, qui vise entre autres à améliorer leur compréhension des ressources uniques dans leur milieu, du potentiel du marché, des méthodes de cueillette sûres et professionnelles, ainsi que des entreprises qui traitent les produits forestiers autres que le bois. Les étudiants y acquièrent l'information et les compétences nécessaires pour évaluer les

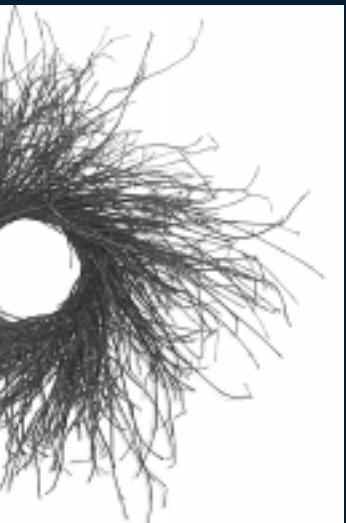
possibilités et participer à une industrie évaluée par certains à quelques centaines de millions de dollars annuellement au Canada. « Les diplômés du programme de formation NTFP savent que la forêt est plus qu'un bouquet d'arbres », affirme M. Dave Buck, coordonnateur et enseignant du projet NTFP. « Ils savent reconnaître le potentiel de ces produits et trouver les moyens de développer leurs nouvelles entreprises. Avec l'aide des Sociétés d'aide au développement des collectivités (SADC), ils se sont même rassemblés pour former la Manitoba Wild Harvesters Association (association des récolteurs de produits sauvages du Manitoba) afin de pouvoir s'attaquer à des marchés plus vastes avec une gamme de produits plus diversifiés. »

Annette Brightnose a réussi le cours offert à Cormorant en juillet 2001 et fait partie de la Manitoba Wild Harvesters Association. « Cinquante personnes ont participé à la formation en juillet, et de 40 à 50 personnes participent actuellement à nos réunions mensuelles », souligne-t-elle.



Lampes-thé en saule jaune et couronnes
par les membres de la Manitoba Wild Harvesters Association

s que quelques arbres



Des cornues de cornouiller soyeux fabriquées par la Manitoba Wild Harvesters Association.

« L'intérêt pour les produits forestiers autres que le bois croît rapidement et nous nous offrons mutuellement de la formation, du soutien et de l'aide. » M^{me} Brightnose, son conjoint, Eddie, et leurs quatre enfants, âgés de 6 à 22 ans, travaillent ensemble à la récolte et à la préparation de leurs produits qui sont vendus par l'association.

Parmi les nombreux produits que la famille Brightnose exploite actuellement, on compte des branches sèches de saule jaune qu'elle transforme en cannes superbes. Les branches sont nettoyées, pelées et poncées, et reçoivent ensuite plusieurs couches de vernis jusqu'à ce qu'elles soient aussi brillantes que possible. Une dragonne de cuir y est ajoutée à un bout, et un bout de caoutchouc à l'autre, pour transformer en une magnifique canne ce qui était habituellement jeté au feu. « Nous y pensons maintenant à deux fois avant de jeter des choses au feu », déclare M^{me} Brightnose. « Nous ne voyons plus la forêt de la même façon; elle est une véritable corne d'abondance. Je suis heureuse d'avoir pu transmettre mes

connaissances aux membres de ma famille, et j'apprécie le fait de pouvoir passer ces longues journées d'été à faire quelque chose que nous aimons tous. C'est plus qu'un travail, c'est une activité amusante. »

« Une des clés de la réussite du programme de formation NTFP est le soutien que le Northern Forest Diversification Centre offre aux diplômés après le cours », souligne M. Dave Buck. « Le soutien que le gouvernement fournit au Centre permet d'offrir aux diplômés du programme NTFP un mentorat continu, une aide pour le développement des marchés et des services de coordination. » L'Association des collègues communautaires du Canada a déclaré que le Centre était un des dix meilleurs exemples de projets de développement des collectivités rurales.

De plus en plus de personnes s'intéressent au programme de formation NTFP. Jusqu'à maintenant, il a été offert dans les collectivités de Moose Lake, Cranberry Portage, Cormorant, Sherridon et National Mills, dans le Nord du Manitoba. On planifie actuellement de donner le cours à Lynn Lake, South Indian Lake et Leaf Rapids.

DEO est fier de contribuer au Northern Forest Diversification Centre et au programme de formation NTFP – un projet de développement économique des collectivités qui a une incidence tangible sur la vie et le bien-être économique des personnes et des collectivités du Nord du Manitoba.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le programme de formation NTFP ou sur les produits offerts par la Manitoba Wild Harvesters Association, communiquez avec M. Dave Buck du Northern Forest Diversification Centre, par téléphone au (204) 627-8681 ou par courriel à l'adresse dbuck@keewatincc.mb.ca. ❁

La température hivernale – Une spécialité de Thompson

par Karen Hurst

Les longs hivers et les installations modernes de Thompson font de cette ville de 15 000 habitants *l'endroit idéal* pour les entreprises qui souhaitent mettre à l'essai leurs produits dans des conditions hivernales. La Ville de Thompson, la Chambre de commerce de Thompson et la Société d'aide au développement des collectivités (SADC) de North Central travaillent de concert pour mettre sur pied une industrie **de mise à l'essai dans des conditions hivernales** qui inclura des produits comme les automobiles, les avions, les hélicoptères, les motoneiges et les vêtements d'extérieur.

« La mise à l'essai dans des conditions hivernales est une industrie importante pour notre collectivité », déclare Lynn Taylor, gestionnaire municipale de la Ville de Thompson. « Cette industrie représente des revenus de plus de 3 millions de dollars par année pour Thompson. En concertant ses efforts, la collectivité peut développer cette industrie afin d'améliorer son économie et de créer de nouveaux emplois – une très bonne chose pour les jeunes de notre ville. »

La société Ford met des véhicules à l'essai à Thompson depuis le milieu des années 1990. Les conditions formidables pour la mise à l'essai ont vite intéressé d'autres fabricants d'automobiles – Honda, Volvo, Range Rover, Land Rover et d'autres fabricants de pièces d'automobiles des États-Unis, du Royaume-Uni et d'Europe découvrent à quel point il est avantageux de mettre leurs produits à l'essai dans les conditions hivernales de Thompson. Du début novembre à la mi-mai, la ville accueille diverses entreprises qui viennent profiter des conditions de froid extrême que connaît cette ville.

Volker Beckmann, président du Winter Weather Testing Committee (comité de la mise à l'essai en conditions hivernales) et représentant de la Chambre de commerce, déclare : « Les entreprises découvrent

les avantages de mettre leurs produits à l'essai à Thompson. Notre objectif est de mettre en place les infrastructures nécessaires pour faire de Thompson l'endroit de mise à l'essai des produits dans des conditions hivernales le plus connu de toute l'Amérique de Nord et de l'Europe. » Les gens d'affaires de toute la ville sont prêts à relever ce défi. L'an dernier, 72 nouvelles chambres d'hôtel ont été construites afin d'augmenter la capacité de logement pour le personnel qui effectue les mises à l'essai.

Le projet de mise à l'essai dans des conditions hivernales est un autre exemple du travail accompli avec la collectivité par la SADC de North Central afin de mettre sur pied des projets de développement économique dont l'incidence est énorme.

« Le projet de mise à l'essai dans des conditions hivernales est un autre exemple du travail accompli avec la collectivité par la SADC de North Central afin de mettre sur pied des projets de développement économique dont l'incidence est énorme. Nous sommes fiers d'avoir pu contribuer à rassembler des organismes et des personnes dynamiques qui ont su joindre leurs efforts pour assurer la réussite à long terme de cette initiative de développement économique de la collectivité », déclare Adrian de Groot, président de la SADC de North Central.

Diversification de l'économie de l'Ouest Canada et le gouvernement du Manitoba ont financé une étude de faisabilité en vertu de l'**Entente de partenariat pour le développement économique Canada-Manitoba**. L'étude a porté sur l'industrie, y

compris les mises à l'essai actuelles, la création d'emplois, les besoins de cette industrie en matière de développement et les stratégies à long terme.

Les entreprises qui cherchent un endroit pour mettre leurs produits à l'essai ou qui sont intéressées à investir dans cette industrie à Thompson peuvent obtenir un exemplaire de cette étude en communiquant avec Volker Beckmann de la Chambre de commerce de Thompson, au (204) 677-4155. ❁