

L'ENSEIGNEMENT ENTREPRENEURIAL :

la filière atlantique



Guide sur l'enseignement entrepreneurial

L'Enseignement entrepreneurial : la filière atlantique

Guide sur l'enseignement entrepreneurial

Préparé par

la Direction de l'entrepreneurship
de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique

avec l'aide

du ministère de l'Éducation du Nouveau-Brunswick,
du ministère de l'Éducation de Terre-Neuve et du Labrador,
du ministère de l'Éducation et de la Culture de la Nouvelle-Écosse,
du ministère de l'Éducation de l'Île-du-Prince-Édouard,
et du Comité des collèges de l'Atlantique pour le développement entrepreneurial.

N° de CAT C89-4/46-1998F
ISBN 0-662-83176-4

This publication is also available in English
CAT # C89-4/46-1998E
ISBN 0-662-27165-3

Sections

Avant-propos

1. Le succès et ses conditions

| | | |
|-----|--|---|
| 1.1 | Introduction | 1 |
| 1.2 | L'entrepreneurship : une occasion d'apprendre | 1 |
| 1.3 | Quelques attributs importants des projets d'entreprise pour étudiant | 2 |
| 1.4 | L'entrepreneurship : une excellente source d'apprentissage | 5 |
| 1.5 | Modèle de méthode pédagogique | 6 |
| 1.6 | Rapports communautaires et enseignement entrepreneurial | 8 |

2. Mesures en rapport avec l'enseignement entrepreneurial et le perfectionnement professionnel

| | | |
|-----|---|----|
| 2.1 | Introduction | 9 |
| 2.2 | Ressources de la FEPA utiles à l'enseignement entrepreneurial de la maternelle à la douzième année | 9 |
| 2.3 | Programmes d'entrepreneurship dans les écoles secondaires des provinces de l'Atlantique, et personnes-ressources | 11 |
| 2.4 | Renseignements sur l'enseignement de l'entrepreneurship dans les établissements postsecondaires des provinces de l'Atlantique | 12 |
| 2.5 | Possibilités de perfectionnement professionnel offertes aux enseignants du programme entrepreneurial dans les provinces de l'Atlantique | 13 |

3. Répertoire des ressources humaines affectées à l'enseignement entrepreneurial

| | | |
|-----|---|----|
| 3.1 | Introduction | 17 |
| 3.2 | Entrepreneurs locaux et Agence de promotion économique du Canada atlantique | 17 |
| 3.3 | Conseil économique du Nouveau-Brunswick | 18 |
| 3.4 | À qui s'adresser à la chambre de commerce ? | 18 |
| 3.5 | Willing Partners | 19 |
| 3.6 | Comité des collèges de l'Atlantique pour le développement entrepreneurial | 19 |

4. Perspectives de développement de l'entrepreneurship chez les jeunes

| | | |
|-----|---|----|
| 4.1 | Introduction | 21 |
| 4.2 | Organisations vouées à l'enseignement entrepreneurial | 21 |
| 4.3 | Mentorat et counselling en matière d'entrepreneurship | 23 |
| 4.4 | Programmes d'entrepreneurship et possibilités de démarrage | 25 |
| 4.5 | Prix décernés aux jeunes entrepreneurs | 30 |
| 4.6 | Conférences sur l'entrepreneurship et camps pour jeunes entrepreneurs | 31 |
| 4.7 | Commissions et administrations de développement économique régional | 32 |

5. Ressources multimédias pour les entrepreneurs

| | | |
|-----|---|----|
| 5.1 | Introduction | 37 |
| 5.2 | Ressources virtuelles et sites Internet | 37 |
| 5.3 | Logiciels et documents audiovisuels | 47 |
| 5.4 | Publications | 49 |



Avant-propos

L'Enseignement entrepreneurial : la filière atlantique a pour objet d'aider les enseignants à trouver les ressources utiles à l'enseignement et à l'apprentissage des notions de l'entrepreneurship et ce, à tous les niveaux pédagogiques. En filigrane de cet ouvrage, il y a l'objectif de promouvoir la création de partenariats d'apprentissage garants d'une plus grande autonomie des étudiants, qui les feront persévérer et s'investir davantage dans l'acquisition des aptitudes entrepreneuriales et la réalisation de projets d'entreprise. Le présent guide fera partie, espérons-le, des nombreuses ressources pédagogiques dont se serviront les enseignants pour enrichir le savoir de leurs étudiants.

Depuis le début des années 90, des efforts communs sont déployés pour que les étudiants de tous les niveaux, dans les écoles publiques, les collèges et les universités des provinces de l'Atlantique, se familiarisent davantage avec les notions de l'entrepreneurship. Ces efforts se sont articulés surtout autour de l'élaboration de cours, de ressources et de programmes en rapport avec l'entrepreneurship, de la formation des enseignants et de la réalisation de projets d'entreprise pour étudiant. Les démarches en matière d'enseignement entrepreneurial dans les provinces de l'Atlantique se concentrent nettement sur les compétences, les connaissances et les attitudes que les étudiants devront posséder et démontrer pour surmonter les défis socio-économiques du XXI^e siècle.

Vu l'évolution rapide des choses dans ce secteur de l'enseignement, il importe de garder les enseignants au fait des ressources qui valent la peine d'être consultées. Aussi, mis à part le présent guide, l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APECA) publiera et mettra à jour dans son site Web (<http://www.acoa.ca>) de l'information que pourront consulter les intervenants concernés. L'idée de publier ce guide a été inspirée des travaux du Centre de développement et d'éducation en entrepreneuriat dans le cadre du symposium sur l'enseignement entrepreneurial, qui a eu lieu en 1997.

L'APECA tient à souligner le travail et le dévouement du consultant Darren Sears, sans qui le présent guide n'aurait jamais été publié. L'Agence remercie aussi tous les gens des ministères, des écoles publiques, des collèges communautaires et des universités, ainsi que tous les autres collaborateurs qui ont démontré un esprit d'initiative et fait du projet que nous avons une réalité.

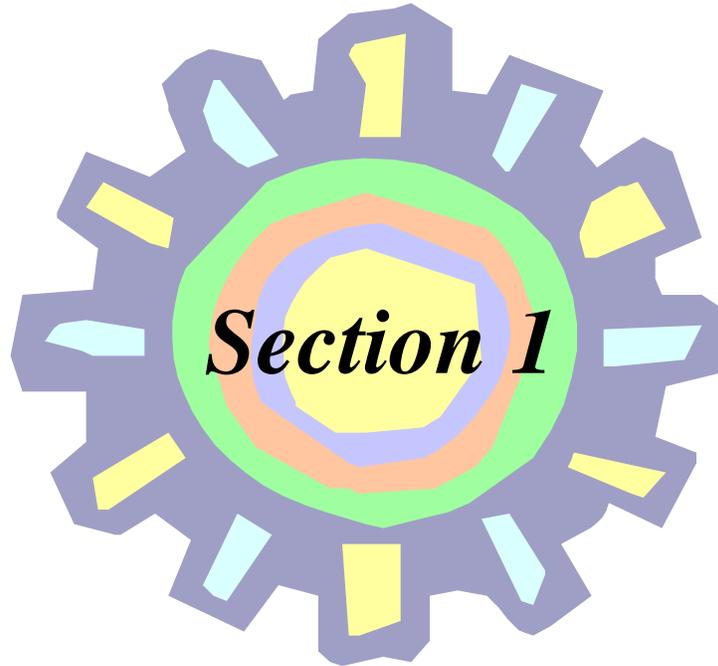
Pour plus d'information, veuillez vous adresser à :

Agence de promotion économique du Canada atlantique
C.P. 6051, Moncton (Nouveau-Brunswick)
E1C 9J8

Sans frais : 1-800-561-7862
Téloc : 1-506-851-7403
Site Web : <http://www.acoa.ca>

N° de CAT. C89-4/46-1998F
ISBN 0-662-83176-4

This document is available in English (*Opportunity Trails: An Atlantic-Wide Connection*)
CAT. # C89-4/46-1998E
ISBN 0-662-27165-3



Le succès et ses conditions

- ✓ *1.1 Introduction*
- ✓ *1.2 L'entrepreneurship : une occasion d'apprendre*
- ✓ *1.3 Quelques attributs importants des projets d'entreprise pour étudiant*
- ✓ *1.4 L'entrepreneurship : une excellente source d'apprentissage*
- ✓ *1.5 Modèle de méthode pédagogique*
- ✓ *1.6 Rapports communautaires et enseignement entrepreneurial*

1.1 Introduction

L'enseignement de l'entrepreneurship procure la chance aux étudiants de démontrer leur savoir-faire en dehors des murs d'une salle de classe, et ouvre par conséquent la voie à la création d'entreprises. La présente section propose une méthode d'apprentissage éprouvée qui, dans un premier temps, permet d'utiliser de façon créative les ressources existantes et potentielles et, dans un deuxième temps, procure un cadre pour l'élaboration des notions, des aptitudes et des comportements qui se rattachent à l'entrepreneurship. Ce n'est là qu'une partie des renseignements dont les enseignants auront besoin pour donner leur cours ou offrir leur programme avec toute l'efficacité voulue.

1.2 L'entrepreneurship : une occasion d'apprendre

*Nous réalisons enfin que les plus précieuses ressources
au Canada ne se trouvent ni dans le sol ni dans les océans,
mais bien dans les salles de classe.*



*Gareth Morgan, à la Conférence internationale de
l'éducation (CIE), Toronto, 1994*

Les étudiants qui se familiarisent avec les principes de l'entrepreneurship, quel que soit leur niveau d'apprentissage, ont l'occasion de parfaire des compétences et des aptitudes grâce auxquelles ils seront plus en mesure d'identifier les occasions de fonder une entreprise personnelle, commerciale et communautaire, d'en tirer parti et de réussir.

L'enseignement entrepreneurial invite les étudiants à mettre à profit leurs expériences, à poursuivre leurs intérêts et à assumer une plus grande part de la responsabilité de leur éducation. Dès lors qu'ils savent ce que comporte la création d'une entreprise et qu'ils ont la chance d'en faire l'expérience, les étudiants peuvent mener de front leurs objectifs personnels et de carrière.

Certains auront une meilleure idée que d'autres de leur potentiel à titre d'entrepreneur selon qu'ils ont eu accès à diverses ressources ou possèdent de l'expérience à cet égard. Promouvoir l'autonomie chez l'étudiant, au départ moins confiant, et stimuler chez lui le développement d'un vif esprit d'initiative est d'autant plus possible avec une juste combinaison de pédagogie et de notions d'entrepreneurship.

Newmann (1992) a mentionné dans ses travaux l'importance de *l'acquisition de connaissances utiles en dehors de la salle de classe, de la libre rétroaction, de la collaboration en dehors des cours et des méthodes souples, donc propices à l'apprentissage*. Si la salle de classe traditionnelle fait souvent abstraction de ces concepts, l'enseignement entrepreneurial, lui, procure une occasion en or de leur faire honneur pour garantir ainsi le succès des étudiants dans leurs entreprises futures.

1.3 Quelques attributs importants des projets d'entreprise pour étudiant

Les étudiants peuvent mettre davantage de leur dans leur éducation, mais encore faut-il que les enseignants puissent établir la plus-value des tâches qu'ils les incitent à accomplir. Quels facteurs dictent le choix des ressources qu'il faut mettre à la disposition des étudiants ? Celui des activités à exécuter ? Ressortent des commentaires des enseignants et des étudiants quelques points essentiels qui mettent d'autant plus en lumière les bienfaits des projets de création d'entreprise dans le contexte de l'enseignement entrepreneurial.

Voici *quelques attributs importants des projets d'entreprise pour étudiant* qui, selon les commentaires obtenus, motivent les étudiants et les incitent à apprendre en dehors de la salle de classe, et mettent en relief les principaux éléments constitutifs d'une culture entrepreneuriale :

QUELQUES ATTRIBUTS IMPORTANTS DES PROJETS D'ENTREPRISE POUR ÉTUDIANT



| | |
|----------------------------------|---------------------------------------|
| <i>Exploration</i> | <i>Raisonnement créatif</i> |
| <i>Réseautage</i> | <i>Évaluation</i> |
| <i>Technologie</i> | <i>Compréhension</i> |
| <i>Prise de risques</i> | <i>Réflexion</i> |
| <i>Environnement</i> | <i>Résolution de problèmes</i> |
| <i>Planification</i> | <i>Essai pratique</i> |
| <i>Ressources</i> | <i>Interaction</i> |
| <i>Responsabilisation</i> | <i>Objectif concret</i> |

Exploration

- ❖ Les projets d'entreprise pour étudiant devraient permettre aux étudiants d'explorer leurs intérêts et leurs talents, les inciter aussi à explorer des idées et des perspectives nouvelles.

Réseautage

- ❖ Les projets d'entreprise pour étudiant devraient encourager les étudiants à tirer profit de l'expérience des autres et fournir l'occasion d'établir des partenariats qui sont profitables de part et d'autre.
- ❖ Les projets d'entreprise pour étudiant sont autant d'occasions de créer des réseaux, ce qui demande d'utiliser sinon d'acquérir les aptitudes à la communication qui sont fondamentales.

Technologie

- ❖ Les projets d'entreprise pour étudiant devraient donner l'occasion aux étudiants de se familiariser avec la technologie appropriée et de s'en servir.

Prise de risques

- ❖ Mieux vaut encourager les étudiants à tirer des leçons des erreurs commises que de leur dire qu'ils devront en payer le prix.
- ❖ Le processus de création d'une entreprise devrait encourager les étudiants et les enseignants à prendre des risques en connaissance de cause.

Environnement

- ❖ Les étudiants réussiront dans leur entreprise dans la mesure où ils évoluent dans un milieu d'apprentissage souple et où ils se sentent appuyés.
- ❖ L'expérience d'apprentissage qui résulte d'un projet d'entreprise pour étudiant a autant d'importance que le produit final.

Planification

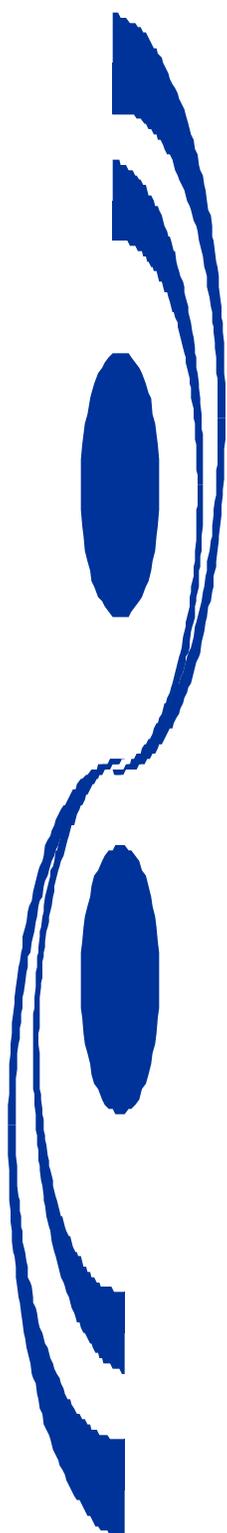
- ❖ Le projet devrait exiger des étudiants qu'ils planifient leurs opérations, qu'ils comprennent que la planification permet de prendre des risques éclairés.

Ressources

- ❖ Les projets d'entreprise pour étudiant devraient faire appel à des ressources variées, à l'extérieur de l'école notamment.

Responsabilisation

- ❖ Les projets d'entreprise donnent l'occasion aux étudiants de contrôler davantage leur apprentissage, et d'acquérir sinon de démontrer des qualités de chef de file.
- ❖ Le succès de l'étudiant doit être célébré. Il y a toujours quelque chose digne d'une célébration, il suffit d'y songer.



Raisonnement créatif

- ❖ Le projet doit favoriser un raisonnement créatif. Qu'on ne cherche pas à savoir pourquoi c'est impossible, mais comment s'y prendre.

Évaluation

- ❖ L'emploi d'outils d'évaluation axés sur le rendement est efficace dans le cas des projets d'entreprise pour étudiant.
- ❖ Les enseignants peuvent évaluer les résultats comme ils s'y sont toujours pris.

Compréhension

- ❖ Les étudiants saisissent d'autant mieux les concepts qui leur sont enseignés s'ils choisissent eux-mêmes leur projet, le planifient et le mènent à terme.

Réflexion

- ❖ Il importe de s'arrêter régulièrement pour faire le point et réfléchir, pour discuter des défis à surmonter et partager ses expériences, les solutions envisagées et ses réalisations personnelles.

Résolution de problèmes

- ❖ Les projets d'entreprise pour étudiant procurent une foule d'occasions de régler de véritables problèmes en vue de surmonter des défis nouveaux et d'atteindre des objectifs personnels et collectifs.

Expérience pratique

- ❖ Le projet entrepris devrait être de nature expérientielle.
- ❖ Je vois et j'oublie – J'entends et je me rappelle – J'agis et je comprends.

Interaction

- ❖ Le projet devrait dans une certaine mesure permettre aux étudiants d'établir des rapports avec leurs pairs et d'autres partenaires, et leur procurer l'occasion de parfaire leurs aptitudes à travailler en équipe.
- ❖ Ce type de projet peut permettre aussi aux participants de développer leur capacité de communiquer ainsi que leur entregent.

Objectif concret

- ❖ Le projet devrait viser un objectif précis, qui dépasse le cadre même de l'activité, et les étudiants devraient être informés de cet objectif.
- ❖ Les projets qui se révèlent très fructueux demandent souvent aux étudiants de changer quelque chose à une situation bien réelle et d'innover.

1.4 L'entrepreneurship : une excellente source d'apprentissage

Les projets d'entrepreneurship servent souvent d'outil d'apprentissage aux étudiants. En d'autres mots, ils leur fournissent des expériences d'apprentissage, en l'occurrence celui de la création d'une entreprise. Les étudiants développent aussi leurs connaissances et aptitudes, se familiarisent avec les valeurs entrepreneuriales qu'ils appliquent dans un contexte expérientiel et fidèle à la réalité. La méthode d'apprentissage décrite ici est fondée sur *les quelques attributs des projets d'entreprise pour étudiant* énoncés à la section 1.3, et suppose l'établissement d'un partenariat dynamique et harmonieux entre l'enseignant et l'étudiant.

Rôle respectif de l'enseignant et de l'étudiant dans un cadre d'apprentissage dynamique :

L'**enseignant** adopte une double approche; il ...

| | | |
|---|----|---|
| intervient | et | se fait discret; |
| dirige, prend des décisions et tient la barre | et | reste neutre, permet aux autres de prendre des décisions et les incite à commander; |
| protège et contrôle | et | met les autres au défi, les encourage et prend des risques et explore; |
| domine, impose le rythme | et | adopte l'attitude du facilitateur, du motivateur, une attitude réflexive; |
| met l'accent sur le produit final | et | met l'accent sur le processus d'apprentissage. |

L'**étudiant** adopte lui aussi une double approche; il ...

| | | |
|--|----|---|
| est passif | et | prend l'initiative; |
| est dépendant, suit les instructions et ne s'engage pas | et | démarre lui-même les choses, prend l'initiative et s'engage dans le projet; |
| laisse les autres s'occuper de lui, opte pour la sécurité et est prudent | et | fait des expériences, accepte les incertitudes, se montre créatif et prend des risques; |
| est détaché | et | s'engage à l'égard du projet; |

(Adapté de l'ouvrage *Pathways to Enterprise*, 1996)

1.5 *Modèle de méthode pédagogique*

Le *Modèle de méthode pédagogique type* a été conçu tout simplement pour aider les enseignants à cerner rapidement l'approche d'apprentissage qu'ils utiliseront en classe. L'enseignement de l'entrepreneuriat suppose de toute évidence que l'enseignant tantôt dirige les opérations, tantôt confie les rênes aux étudiants, selon les besoins de chacun et les objectifs de la leçon.

Pour utiliser la *Modèle de méthode pédagogique*, cochez les cases pertinentes sous les quatre facettes de l'enseignement entrepreneurial en fonction d'une leçon ou d'une activité particulière ou d'un projet d'entreprise. Le nombre total de cases cochées vous donnera une assez bonne idée de votre méthode pédagogique.

Apprentissage expérientiel

Les étudiants sont-ils incités à :

- résoudre le problème afin d'arriver aux résultats escomptés ?
- explorer et tirer des leçons de leurs propres expériences ?
- s'investir dans l'apprentissage qu'ils font ?
- poursuivre leur apprentissage en dehors de la salle de classe ?
- faire usage de leurs aptitudes et de leurs connaissances et à miser sur leurs qualités personnelles dans des situations concrètes ?



Prise en charge

Les étudiants sont-ils encouragés à :

- assumer la responsabilité d'une part de leur apprentissage ?
- mettre à profit les aptitudes qu'ils possèdent déjà ?
- collaborer à la définition de quelques-unes des méthodes d'évaluation ?
- proposer des moyens d'atteindre les objectifs du programme ?
- prendre des risques et à faire preuve de créativité ?

Collaboration

Les étudiants ont-ils la chance :

- d'apprendre à travailler en équipe ?
- de faire de leur enseignant un partenaire dans leur apprentissage ?
- de constituer un réseau avec leurs pairs et d'autres gens ?
- d'appuyer et/ou de respecter l'opinion des autres ?
- d'être responsable de diverses tâches / de rendre des comptes à leur égard ?



Évaluation

Est-il possible de :

- faire le point avec les étudiants en dirigeant la discussion ?
- procéder à une évaluation axée sur le rendement ?
- procéder à une évaluation par les pairs ?
- laisser les étudiants s'évaluer eux-mêmes ?
- revoir sans cesse les buts et les activités au programme ?
- ✓ Nombre de cases cochées ()

Continuum de l'entrepreneurship

***Approche
traditionnelle***

***Approche
entrepreneuriale***

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

(Adapté de : Sears & Theriault, 1997)

1.6 *Rapports communautaires et enseignement entrepreneurial*

La création d'**entreprises pour étudiant** et l'**apprentissage par le biais de l'entrepreneurship** sont impensables sans l'intervention de la **collectivité**. Promouvoir la culture entrepreneuriale signifie que nous encourageons les étudiants à poursuivre leur apprentissage en dehors de la classe et à faire un usage créatif des ressources communautaires.

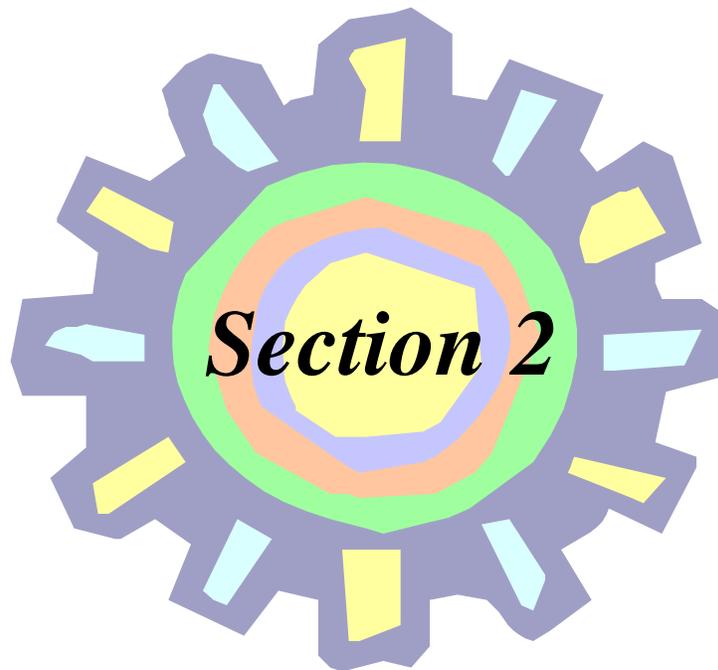
En dehors de l'école, les étudiants se servent tous les jours de leurs talents d'entrepreneur, mais pas nécessairement dans un contexte entrepreneurial. Aussi, les rapports communautaires qui dérivent de l'enseignement entrepreneurial s'y prêtent tout à fait.

L'enseignement entrepreneurial...c'est partir à la découverte de la réalité. Les murs de la classe s'estompent pendant que la maison, la collectivité et le système de la libre entreprise deviennent des centres d'apprentissage. L'enseignant devient pour sa part un facilitateur; il n'est plus celui qui possède et communique la matière. Nous apprenons tous par la découverte, par les essais et les erreurs aussi. Les normes disparaissent, avec elles le guide des réponses toutes faites de l'enseignant. Les élèves et les enseignants apprennent les uns des autres. Les parents, les entrepreneurs locaux, les inventeurs, les banquiers, les artistes, (etc.)...sont tous des professeurs invités.

*Ronni Cohen, professeur à l'élémentaire
Auteur de Inventor's Portfolio*

Seules les limites de notre imagination freinent notre potentiel !





Mesures en rapport avec l'enseignement entrepreneurial et le perfectionnement professionnel

- ✓ 2.1 *Introduction*
- ✓ 2.2 *Ressources de la FEPA utiles à l'enseignement entrepreneurial de la maternelle à la douzième année*
- ✓ 2.3 *Programmes d'entrepreneurship dans les écoles secondaires des provinces de l'Atlantique, et personnes-ressources*
- ✓ 2.4 *Renseignements sur l'enseignement de l'entrepreneurship dans les établissements postsecondaires des provinces de l'Atlantique*
- ✓ 2.5 *Possibilités de perfectionnement professionnel offertes aux enseignants du programme entrepreneurial dans les provinces de l'Atlantique*

2.1 Introduction

Sont soulignées dans la présente section les possibilités de perfectionnement professionnel offertes à l'heure actuelle aux enseignants du programme entrepreneurial de la maternelle à la douzième année et au niveau postsecondaire dans les provinces de l'Atlantique. Sont décrits aussi les programmes d'enseignement entrepreneurial qui existent et les ressources que la Fondation d'éducation des provinces atlantiques (FEPA) met à la disposition des étudiants de ces provinces. Sachant quelles sont ces ressources, les enseignants en profiteront, on l'espère, pour se perfectionner toujours et promouvoir l'apprentissage continu auprès des étudiants.

2.2 Ressources de la FEPA utiles à l'enseignement entrepreneurial de la maternelle à la douzième année

La FEPA, un organisme rattaché aux ministères de l'éducation des quatre provinces de l'Atlantique, et l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APECA) ont joint leurs efforts dans le cadre du *Programme de développement de l'entrepreneurship dans la région atlantique* dans le but de développer les ressources pouvant servir à l'enseignement entrepreneurial et à la réalisation de projets d'entreprise à partir de la maternelle jusqu'à la douzième année.

Ainsi, des documents multi-disciplinaires en français ont été créés pour les élèves de la maternelle à la sixième année, de même qu'un document en anglais pour les élèves de la quatrième à la sixième année. D'autres outils pédagogiques sont en cours de rédaction, des ouvrages en anglais pour les élèves de la maternelle à la troisième année, de la septième à la neuvième année et de la dixième à la douzième année dans les provinces de l'Atlantique. Il est utile que les enseignants connaissent les efforts déployés pour qu'en bout de ligne les élèves à la grandeur des provinces de l'Atlantique acquièrent les connaissances, aptitudes et comportements caractéristiques de l'entrepreneurship et de l'entreprise. En outre, ils pourront stimuler cette expérience d'apprentissage.

Les ressources créées pour l'enseignement entrepreneurial à la grandeur du Canada atlantique s'accompagnent d'activités de perfectionnement professionnel poussé.

Nota : Pour plus d'information sur l'une ou l'autre de ces ressources pédagogiques publiques et pour savoir lesquelles sont autorisées dans chaque province, communiquez avec le ministère de l'Éducation de votre province. Les numéros à composer sont indiqués à la section 2.3.

Ressources de la FEPA rédigées en français

Collection *Coup de main*

Maternelle : *Le terrain de jeu*, Les Éditions d'Acadie, Moncton, 1996

Première année : *Des nuages en couleur*, Les Éditions d'Acadie, Moncton, 1996

Deuxième année : *Une maison pour Manon*, Les Éditions d'Acadie, Moncton, 1996

Troisième année : *L'Île aux Mille Étoiles*, Les Éditions d'Acadie, Moncton, 1996

On a attribué aux personnages de ces livres les habitudes et les comportements des gens à caractère entrepreneurial : ils travaillent en équipe, savent s'organiser, planifier et prendre des décisions. En lisant les livres de la collection *Coup de main*, les élèves apprennent qu'en déléguant les tâches à accomplir et qu'en faisant preuve d'ingéniosité, ils réussissent et arrivent aux buts qu'ils se sont fixés. Les enseignants peuvent se procurer un guide d'accompagnement pour la collection.

Cap sur l'entrepreneuriat

4^e - 6^e année : L'enseignant trouvera dans cet ouvrage une foule d'activités conçues pour promouvoir le développement de comportements et d'aptitudes d'entrepreneur chez les élèves de quatrième, cinquième et sixième année. Cet outil pédagogique peut être jumelé au programme de cours existant et créer par la même occasion un milieu propice à l'apprentissage des rudiments de l'entrepreneurship.

Ressources de la FEPA rédigées en anglais

Maternelle

- 3^e année : L'ouvrage intitulé *Learning Through Enterprise* est un outil pédagogique qui convient à toutes les matières et dans lequel sont suggérées à l'enseignant différentes activités. L'ouvrage est en cours de rédaction.

4^e - 6^e année : L'ouvrage intitulé *Pathways to Enterprise* est un outil pédagogique qui s'applique à toutes les matières et dont peut se servir l'enseignant pour stimuler le développement d'aptitudes et de qualités d'entrepreneur chez les élèves et leur inculquer des valeurs entrepreneuriales. L'ouvrage sensibilise les enseignants aux principes de l'entrepreneurship, suggère des activités pour les élèves et met en relief un nombre important de projets d'entreprise pour étudiant et d'expériences à cet égard à la grandeur du Canada atlantique. L'ouvrage a été traduit en français par le ministère de l'Éducation du Nouveau-Brunswick.

7^e - 9^e année : Un document pédagogique applicable à toutes les matières et qui suggère des activités aux enseignants est en cours de rédaction.

Section 2 - Mesures en rapport avec l'entrepreneurship et le perfectionnement professionnel

10^e - 12^e année : L'ouvrage intitulé *Entrepreneurship and the Cultural Industries* est destiné aux enseignants et conçu pour intégrer les principes de l'entrepreneurship au programme d'enseignement des beaux-arts dans les écoles secondaires. L'ouvrage est en cours de rédaction.

2.3 Programmes d'entrepreneurship dans les écoles secondaires des provinces de l'Atlantique, et personnes-ressources

Dans la présente partie de la section 2 sont énumérés les principaux programmes d'enseignement entrepreneurial offerts en français et en anglais dans chacune des provinces de l'Atlantique. Les numéros de téléphone et de télécopieur d'une personne-ressource rattachée à chacun des ministères provinciaux de l'éducation sont fournis au cas où les enseignants souhaitent s'informer davantage sur les outils pédagogiques ou les ouvrages au programme.

Programmes d'enseignement entrepreneurial provinciaux et personnes-ressources

Ministère de l'Éducation du Nouveau-Brunswick :

Entrepreneurship 110 (anglais)

Téléphone : (506) 453-2155

Télécopieur : (506) 453-3325

Entrepreneurship 83311 (français)

Téléphone : (506) 453-2743

Télécopieur : (506) 453-3325

* (Le programme offert en anglais est en cours de révision.)

Ministère de l'Éducation de Terre-Neuve et du Labrador :

Enterprise 3205 (anglais)

Téléphone : (709) 729-2739

Télécopieur : (709) 729-6619

Entrepreneurship 1130 (français)

Téléphone : (709) 729-2741

Télécopieur : (709) 729-6619

Ministère de l'Éducation et de la Culture de la Nouvelle-Écosse :

Entrepreneurship 12 (anglais)

Téléphone : (902) 424-5991

Télécopieur : (902) 424-0613

Entrepreneurship 12 (français)

Téléphone : (902) 424-6646

Télécopieur : (902) 424-3937

* (Le programme offert en anglais est en cours de révision.)

Ministère de l'Éducation de l'Île-du-Prince-Édouard :

Entrepreneurship 521 (anglais)

Téléphone : (902) 368-4677

Télécopieur : (902) 368-4622

Entrepreneurship 621 (français)

Téléphone : (902) 368-4680

Télécopieur : (902) 368-4622

2.4 Renseignements sur l'enseignement de l'entrepreneurship dans les établissements postsecondaires des provinces de l'Atlantique

La présente section peut être utile aux enseignants des écoles secondaires qui doivent recommander les cours et les programmes qui conviennent à leurs élèves désireux de poursuivre une carrière d'entrepreneur. Voici les numéros de personnes en mesure de vous renseigner sur les programmes d'enseignement entrepreneurial ou les cours pertinents de niveau postsecondaire, qui sont susceptibles d'intéresser vos étudiants.

Nouveau-Brunswick

Collège communautaire du Nouveau-Brunswick -

(Français) - Téléphone : (506) 856-2128 Télécopieur : (506) 856-2125

(Anglais) - Téléphone : (506) 856-2220 Télécopieur : (506) 856-3288

**On sera en mesure, à ces numéros, de vous procurer de plus amples renseignements et le nom de personnes-ressources au sujet d'autres campus du CCNB.*

Université de Moncton - Téléphone : (506) 858-4113 Télécopieur : (506) 858-4544

** Composez l'un ou l'autre de ces numéros pour obtenir de l'information sur tous les campus de l'Université de Moncton.*

Université Mount Allison - Téléphone : (506) 364-2269 Télécopieur : (506) 364-2272

Université St. Thomas - Téléphone : (506) 452-0530 Télécopieur : (506) 450-9615

UNB (campus de Fredericton) - Téléphone : (506) 453-4869 Télécopieur : (506) 453-3561

UNB (campus de Saint John) - Téléphone : (506) 648-5617 Télécopieur : (506) 648-5528

Terre-Neuve

College of the North Atlantic - Téléphone : (709) 758-7284 Télécopieur : (709) 758-7304

** Composez l'un ou l'autre de ces numéros pour obtenir de l'information sur tous les campus du CNA.*

Université Memorial - Téléphone : (709) 737-8262 Télécopieur : (709) 737-2337

Île-du-Prince-Édouard

Collège Holland - Téléphone : (902) 566-9517 Télécopieur : (902) 629-4239

Université de l'Î.-P.-É. - Téléphone: (902) 566-0439 Télécopieur : (902) 566-0795

Nouvelle-Écosse

Collège de l'Acadie - Téléphone : (902) 769-0851 Télécopieur : (902) 769-0165

Collège communautaire de la Nouvelle-Écosse - Téléphone : (902) 491-6736 Télécopieur : (902) 491-4828

** Composez ces numéros pour obtenir de l'information sur tous les campus du collège communautaire de la Nouvelle-Écosse*

Collège des arts et du design de la Nouvelle-Écosse - Téléphone : (902) 494-8129 Télécopieur : (902) 425-2987

Section 2 - Mesures en rapport avec l'entrepreneurship et le perfectionnement professionnel

| | | |
|---|----------------------------|-----------------------------------|
| Collège de l'agriculture de la Nouvelle-Écosse - | Téléphone : (902) 893-6722 | Télécopieur : (902) 895-5529 |
| Université Acadia - | Téléphone : (902) 585-1222 | Télécopieur : (902) 585-1081 |
| Université Dalhousie - | Téléphone : (902) 494-2450 | Télécopieur : (902) 494-1630 |
| Université Mount Saint Vincent - | Téléphone : (902) 457-6117 | Télécopieur : (902) 457-6498 |
| Université St. Francis Xavier - | Téléphone : (902) 867-2163 | Télécopieur : (902) 867-5458 |
| Université St. Mary's - | Téléphone : (902) 420-5582 | Télécopieur : (902) 420-5151 |
| Collège universitaire du Cap-Breton - | Téléphone : (902) 563-1330 | Télécopieur : (902) 563-1371 |
| Université Sainte-Anne - | Téléphone : (902)-769-2114 | Poste 216 Téléc. : (902) 769-2930 |

2.5 Possibilités de perfectionnement professionnel offertes aux enseignants du programme entrepreneurial dans les provinces de l'Atlantique

Maternelle à la 12^e année :

Centre de développement et d'éducation en entrepreneuriat (CDEE) ***(anglais)***

Le Centre de développement et d'éducation en entrepreneuriat est voué à l'épanouissement professionnel dans le secteur de l'enseignement entrepreneurial. Pour plus d'information, communiquez avec le bureau du Centre à Halifax, en Nouvelle-Écosse.

Tél. : (902) 424-5263 Sans frais : 1-800-590-8481 Site Web: www.ceed.ednet.ns.ca

Centre Jodrey ***(français / anglais)***

Le Centre Jodrey se spécialise dans la prestation de services de soutien au perfectionnement professionnel des enseignants du programme d'entrepreneurship. Pour plus d'information, communiquez avec le Centre à l'Université Sainte-Anne, à Pointe-de-l'Église, en Nouvelle-Écosse.

Téléphone : (902) 769-3265 Télécopieur : (902) 769-0163

Entrepreneurship Education Program

(anglais)

Le Entrepreneurship Education Program est un projet communautaire intégré offert aux enseignants de l'île du Cap-Breton pour qu'ils puissent continuer de se perfectionner dans les domaines des sciences, de l'entrepreneuriat et de la technologie. Les enseignants des niveaux de la maternelle à la douzième année, à l'île du Cap-Breton, qui désirent intégrer les principes de l'entrepreneuriat à leur programme de cours devraient communiquer avec le coordonnateur du Programme, M. Brian McCabe, pour obtenir plus d'information.

Le Entrepreneurship Education Program a mérité le Prix de reconnaissance des partenariats thématiques du Conference Board du Canada pour 1998.

Tél. : (902) 563-1118 Télécopieur : (902) 563-1449 Courriel : bmccabe@ucb.ns.ca

Workplace Experiences Program (enseignants de la N.-É. seulement)

(anglais)

Le Workplace Experiences Program procure la chance aux enseignants de tous les niveaux de faire bénéficier leurs élèves de leur propre expérience du monde des affaires. Le programme, conçu en partenariat avec le syndicat des enseignants de la Nouvelle-Écosse et la Chambre de commerce de la Nouvelle-Écosse, permet aux enseignants de quitter leur salle de classe pendant une semaine pour acquérir l'expérience de travail de leur choix. Ils partagent ensuite avec leurs élèves l'expérience vécue et ce qu'ils ont appris. Pour plus d'information, communiquez avec le Centre de développement et d'éducation en entrepreneuriat de Halifax, en Nouvelle-Écosse.

Tél. : (902) 424-5263 Sans frais : 1-800-590-8481 Courriel : akerbojm@gov.ns.ca

Niveau postsecondaire :

Centre de la petite entreprise et de l'entrepreneuriat de l'Université Acadia (CPEEUA)

(anglais)

Les enseignants d'un programme d'entrepreneuriat qui s'inscrivent au Centre approfondissent leurs connaissances des techniques de pré-évaluation et de l'autodétermination des besoins chez les entrepreneurs éventuels. Le Centre leur procure aussi des services de soutien et des ateliers de formation sur l'intégration du concept de l'entreprise aux processus de l'apprentissage et de l'enseignement de toutes les matières. Les enseignants qui voudraient en savoir plus sur le sujet sont invités à communiquer avec le Centre à Wolfville, en Nouvelle-Écosse.

Téléphone : (902) 542-2201 Télécopieur : (902) 542-3650

Centre de développement du leadership entrepreneurial (CEL) (anglais)

Le CEL s'est donné pour mission de développer et de cultiver chez les étudiants, les enseignants et le personnel des entreprises en expansion du Nouveau-Brunswick les aptitudes à commander qui sont celles de l'entrepreneur. Le CEL s'intéresse dans le même souffle à l'élaboration de stratégies en mesure de promouvoir de telles aptitudes dans le milieu de l'enseignement. Les enseignants des principes de l'entrepreneurship sont invités à communiquer avec le Centre à l'Université du Nouveau-Brunswick pour obtenir plus d'information.

Téléphone : (506) 453-4557 Télécopieur : (506) 447-3081 Courriel : cel@unb.ca

Entrepreneurialiser l'environnement d'apprentissage (français / anglais)

Le Comité des collèges de l'Atlantique pour le développement entrepreneurial a conçu un programme de perfectionnement expérientiel et propice à la réflexion dans le but de promouvoir l'intégration des principes de l'entrepreneurship aux processus d'apprentissage et d'enseignement de toutes les matières. Les participants au programme partagent leurs expériences et leurs idées en rapport avec cette approche de l'enseignement au niveau des collèges communautaires. Pour plus d'information, communiquez avec le représentant du programme dans votre province tel qu'indiqué ci-dessous.

De l'attitude à l'action : Créer un milieu d'apprentissage pour l'entrepreneurship

(français / anglais)

En se basant sur des recherches concernant le matériel disponible au Canada, aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Australie et en France, le Comité des collèges de l'Atlantique pour le développement entrepreneurial (CCADE) a développé une ressource éducative basée sur diverses activités. Cette ressource vise à aider les enseignants et les enseignantes du niveau collégial, dans les diverses disciplines, à encourager des comportements entrepreneuriaux chez les étudiants et étudiantes, par l'utilisation d'activités. Les activités furent choisies afin d'encourager le développement de compétences dans quatre domaines : vie personnelle, communications, développement d'entreprises/de projets, et volet opérationnel. On peut donc lier son sujet d'étude à des activités d'entreprise. Communiquez avec le représentant du CCADE dans votre province

Le Comité des collèges de l'Atlantique pour le développement entrepreneurial inc. (CCADE)

| | | |
|--|-----------------------|-------------------------|
| Gerard Morris, College of the North Atlantic (T.-N.) - | Tél. : (709) 489-4317 | Télec. : (709) 489-4180 |
| Libby LeVatte, Collège communautaire de la N.-É. - | Tél. : (902) 491-6770 | Télec. : (902) 491-4830 |
| Ginette Vienneau, CCNB, Dieppe (N.-B.) - | Tél. : (506) 856-2127 | Télec. : (506) 856-2125 |
| Cam Beck, Collège Holland (Î.-P.-É.) - | Tél. : (902) 629-4281 | Télec. : (902) 566-9505 |

Section 2 - Mesures en rapport avec l'entrepreneurship et le perfectionnement professionnel

P.J. Gardiner Institute for Small Business

(anglais)

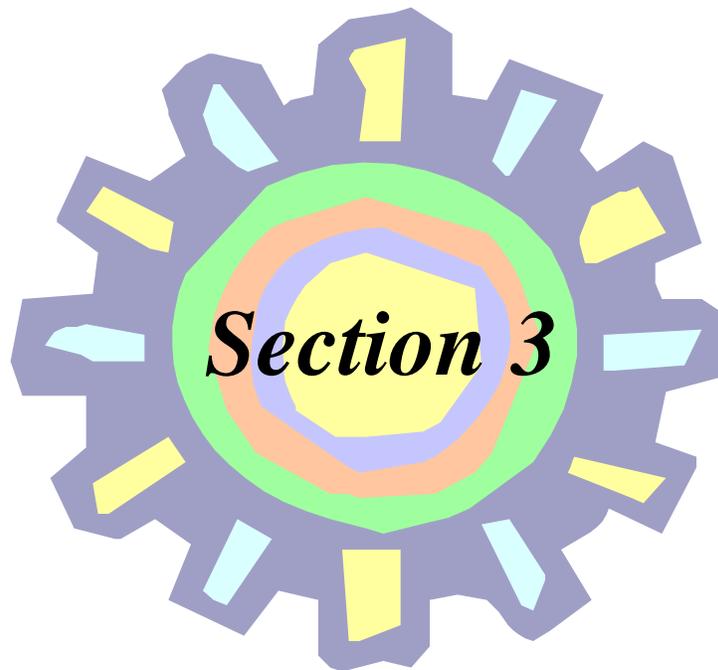
Des cours sur la petite entreprise et les aptitudes entrepreneuriales figurent aujourd'hui au programme d'enseignement de toutes les écoles secondaires. Il reste que beaucoup d'enseignants dans les écoles publiques souhaitent obtenir une formation plus poussée à cet égard pour pouvoir à leur tour mieux informer leurs étudiants. Le P.J Gardiner Institute, qui est rattaché à l'Université Memorial de St. John's (T.-N.), répond à ce besoin et procure des ateliers de perfectionnement aux enseignants intéressés.

Tél. : (709) 737-8855

Télec. : (709) 737-2383

Site Web : www.mun.ca/business





Répertoire des ressources humaines affectées à l'enseignement entrepreneurial

- ✓ 3.1 *Introduction*
- ✓ 3.2 *Entrepreneurs locaux et Agence de promotion économique du Canada atlantique*
- ✓ 3.3 *Conseil économique du Nouveau-Brunswick*
- ✓ 3.4 *À qui s'adresser à la chambre de commerce ?*
- ✓ 3.5 *Willing Partners*
- ✓ 3.6 *Comité des collèges de l'Atlantique pour le développement entrepreneurial*

3.1 Introduction

La présente section fournit aux enseignants un répertoire des ressources humaines qu'ils peuvent consulter pour stimuler, chez leurs élèves, l'apprentissage des principes de l'entrepreneurship. En invitant des gens de la collectivité à venir s'entretenir avec les élèves de leur expérience d'entrepreneur, les enseignants ajoutent quelque chose de concret, de pertinent à la matière qu'ils communiquent, ce qui, si on se limite aux méthodes pédagogiques traditionnelles, pourrait ne pas être possible. Pareille intervention peut par ailleurs inciter fortement les élèves à songer à une carrière d'entrepreneur. Les méthodes suggérées ici peuvent être appliquées telles quelles sinon adaptées dans un objectif précis, celui de consolider les rapports avec les gens d'affaires de la région.

3.2 Entrepreneurs locaux et Agence de promotion économique du Canada atlantique

« Le succès ne vient pas à vous... c'est à vous de l'inviter. »

Marva Collins, Enseignante

Les enseignants qui veulent inviter dans leur classe des entrepreneurs francophones ou anglophones peuvent s'informer auprès de la chambre de commerce de la région, mais aussi auprès du bureau de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique dans leur secteur.

| | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|------------------------------|
| Siège social de l'APECA | <i>Sans frais : 1-800-561-7862</i> | <i>Tél. : (506) 851-2271</i> |
| APECA (Nouveau-Brunswick) | <i>Sans frais : 1-800-561-4030</i> | <i>Tél. : (506) 452-3184</i> |
| APECA (Terre-Neuve) | <i>Sans frais : 1-800-668-1010</i> | <i>Tél. : (709) 772-2751</i> |
| APECA (Nouvelle-Écosse) | <i>Sans frais : 1-800-565-1228</i> | <i>Tél. : (902) 426-6743</i> |
| Société d'expansion du Cap-Breton | <i>Sans frais : 1-800-705-3926</i> | <i>Tél. : (902) 564-3600</i> |
| APECA (Île-du-Prince-Édouard) | <i>Sans frais : 1-800-871-2596</i> | <i>Tél. : (902) 566-7492</i> |

3.3 *Conseil économique du Nouveau-Brunswick*

Sont membres du Conseil économique du Nouveau-Brunswick (CENB) des particuliers, des entreprises, des associations et des établissements que le développement économique et la croissance du milieu des affaires de la province intéressent. Le Conseil leur permet d'accéder à un réseau de personnes-ressources et par le fait même d'échanger leurs expériences et leurs connaissances avec d'autres entrepreneurs. Le CENB contribue à l'édification d'une culture entrepreneuriale en remettant chaque année un prix à l'entreprise et au gestionnaire qui se sont le plus distingués. Sous l'égide du CENB, qui a obtenu pour cela le soutien financier de l'APECA et d'autres commanditaires, les séries de télé «Posséder mon entreprise» et «Temps d'Affaires» (qui traitent de la situation des entrepreneurs francophones et de l'économie dans les provinces de l'Atlantique) ont elles aussi contribué à l'atteinte de cet objectif et fait connaître les entrepreneurs de la région ailleurs au Canada et au-delà de ses frontières.

Les enseignants francophones, plus particulièrement, voudront peut-être communiquer avec le CENB pour savoir comment le Conseil peut les aider à promouvoir l'apprentissage des principes de l'entrepreneurship dans leur salle de classe.

Conseil économique du Nouveau-Brunswick

236, rue St. George, pièce 314

Moncton (N.-B) E1C 1W1

Tél. : (506) 857-3143

Télec. : (506) 857-9906

Sans frais : 1-800-561-4446

Courriel : cenbap@nbnet.nb.ca

3.4 *À qui s'adresser à la chambre de commerce ?*

Vous pouvez communiquer avec la chambre de commerce de votre région pour entrer en contact avec des entrepreneurs locaux susceptibles de collaborer à une variété d'activités pédagogiques ou de vous aider à atteindre des objectifs particuliers. Consultez l'annuaire téléphonique sinon composez le numéro donné ici pour savoir à qui vous adresser à la chambre de commerce de votre région. Ce sont là les premières démarches en vue de la création de partenariats profitables et pour votre école et pour la collectivité.

La Chambre de commerce des provinces de l'Atlantique

236, rue St. George, pièce 110

Moncton (N.-B.) E1C 1W1

Tél. : (506) 857-3980

Télécopieur : (506) 859-6131

Visitez le site Web de la CCPA (<http://www.apcc.ca/chamber/>) pour savoir à qui vous adresser dans chacune des chambres de commerce du Canada atlantique.

3.5 *Willing Partners*

Dans *Willing Partners*, plusieurs centaines d'entrepreneurs, de gens d'affaires et de professionnels du Cap-Breton se racontent, partagent leur expérience et encouragent ainsi les jeunes à sonder les possibilités du travail autonome comme choix de carrière. *Willing Partners* est un hommage à **ce qui est possible**. Il parle de gens de l'île du Cap-Breton qui ont pris des risques, exploré diverses perspectives, évalué leurs aptitudes et décidé que de s'établir à leur compte était un excellent moyen de se procurer du travail.

L'ouvrage s'adresse à tous les enseignants et son contenu peut toucher tous les gens. Les possibilités qu'il procure de créer des réseaux et de former des partenariats sont énormes. Ceux et celles qui enseignent les notions de l'entrepreneurship dans les provinces de l'Atlantique peuvent s'inspirer du concept de l'ouvrage pour initier leurs élèves à la création de leur propre guide-ressource communautaire. C'est un ouvrage qui peut nous inspirer tous. Il faut au départ se montrer créatif et avoir l'esprit d'entreprise!

Pour plus de renseignements sur *Willing Partners*, communiquez avec :

Brian McCabe (Coordonnateur)
Programme d'enseignement entrepreneurial
Collège universitaire du Cap-Breton

Tél. : (902) 563-1118 Téléc. : (902) 563-1149 Courriel : bmccabe@ucsb.ns.ca

3.6 *Comité des collèges de l'Atlantique pour le développement entrepreneurial inc.*

L'existence du Comité des collèges de l'Atlantique pour le développement entrepreneurial inc. (CCADE) devrait intéresser tous les chargés de cours dans les collèges communautaires des provinces de l'Atlantique qui s'intéressent à l'enseignement entrepreneurial. Ils ont par ailleurs la possibilité de faire partie des effectifs de ce comité qui s'occupe essentiellement de procurer des services de soutien à l'enseignement des notions entrepreneuriales à l'intérieur des salles de classe. Pour obtenir plus de renseignements sur la façon de joindre les rangs du CCADE, communiquez avec le représentant dans votre province, soit par téléphone, par télécopieur ou par courriel.

* Le nom des personnes-ressources et leurs coordonnées sont présentés à la page suivante.

Personnes-ressources du CCADE :

Gerard Morris, College of the North Atlantic - (Terre-Neuve)

Tél. : (709) 489-4317 Téléc. : (709) 489-4180 Courriel : gmorris@northatlantic.nf.ca

Libby LeVatte, Collège communautaire de la Nouvelle-Écosse - (Nouvelle-Écosse)

Tél. : (902) 491-6770 Téléc. : (902) 491-4830 Courriel : levattem@nscs.ns.ca

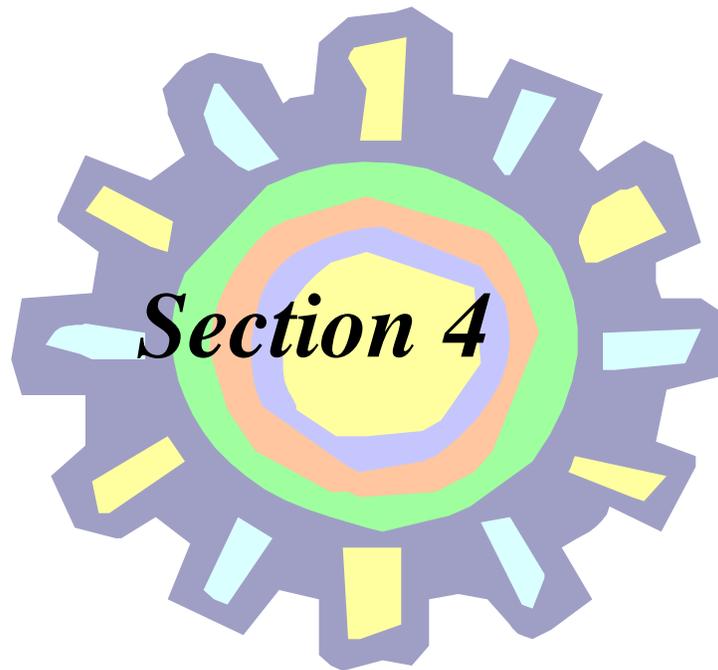
Ginette Vienneau, CCNB, Dieppe - (Nouveau-Brunswick)

Tél. : (506) 856-2127 Téléc. : (506) 856-2125 Courriel : vienneag@gov.nb.ca

Cam Beck, Collège Holland - (Île-du-Prince-Édouard)

Tél. : (902) 629-4281 Téléc. : (902) 566-9505 Courriel : cbeck@hollandc.pe.ca





Perspectives de développement de l'entrepreneurship chez les jeunes

- ✓ 4.1 *Introduction*
- ✓ 4.2 *Organisations vouées à l'enseignement entrepreneurial*
- ✓ 4.3 *Mentorat et counselling en matière d'entrepreneurship*
- ✓ 4.4 *Programmes d'entrepreneurship et possibilités de démarrage*
- ✓ 4.5 *Prix décernés aux jeunes entrepreneurs*
- ✓ 4.6 *Conférences sur l'entrepreneurship et camps pour jeunes entrepreneurs*
- ✓ 4.7 *Commissions et administrations de développement économique régional*

4.1 Introduction

La clé du succès de nos jeunes réside peut-être dans notre capacité à nous, les enseignants, de les sensibiliser par des moyens créatifs aux ressources entrepreneuriales mises à leur disposition. L'apprentissage continu de l'entrepreneurship peut s'appuyer sur l'utilisation et la compréhension des ressources qui existent en dehors de la salle de classe. Cette section devrait pouvoir orienter les enseignants vers les ressources qui conviennent aux *étudiants* et contribueront à leur succès d'entrepreneurs.

4.2 Organisations vouées à l'enseignement entrepreneurial

Association collégiale de l'entrepreneurship (ACE) (anglais)

L'ACE est une organisation internationale sans but lucratif dont la mission est de procurer aux étudiants entrepreneurs les ressources, le soutien et l'éducation dont ils ont besoin pour démarrer et exploiter une entreprise. La majorité des programmes et des services de l'ACE sont offerts par l'entremise de ses bureaux sur les campus des collèges ou des universités. Pour plus d'information sur l'ACE et pour obtenir la liste de ses bureaux dans les provinces de l'Atlantique, composez le numéro sans frais ci-dessous ou encore visitez le site Web de l'Association.

Téléphone : 1-800-766-8169

Site Web : www.acecanada.ca

Centre de développement et d'éducation en entrepreneuriat (CDEE) (anglais)

Le CDEE s'est engagé à mettre sur pied les activités et les programmes essentiels à l'édification d'une solide culture entrepreneuriale au sein des collectivités, du système de l'éducation et des groupes communautaires et de développement économique régional. Le CDEE offre plusieurs programmes conçus pour les élèves de la maternelle à la douzième année (p. ex. : *Future Quest - The Business Creation Program, Mini University, Tech Tour, Young Entrepreneurs Going Places Conference*). Les enseignants qui souhaitent obtenir l'aide du Centre ou davantage d'information sont invités à composer l'un ou l'autre des numéros ci-dessous ou à visiter le site Web du CDEE.

Tél. : (902) 424-5263

Sans frais : 1-800-590-8481

Site Web : www.ceed.ednet.ns.ca

Le Programme des 4-H

(français / anglais)

Le Programme des 4-H compte des adeptes à la grandeur du Canada parmi les jeunes âgés de 9 à 21 ans. Il leur permet d'approfondir des sujets qui les intéressent, de développer leurs aptitudes à travailler en équipe et à commander et de vivre des expériences intéressantes.

Nouvelle-Écosse - Tél. : (902) 893-6585
Terre-Neuve - Tél. : 1-800-387-4444

Nouveau-Brunswick - Tél. : (506) 453-2333
Île-du-Prince-Édouard - Tél. : (902) 368-4836

Jeunes entreprises du Canada (JA)

(français / anglais)

Jeunes entreprises du Canada est une organisation sans but lucratif qui s'est donné pour mission d'aider les adolescents à développer les aptitudes et comportements d'entrepreneurs grâce à une formation et à des expériences pratiques. L'organisation a conçu à cette fin six programmes (*Initiation aux affaires, Les études : un choix économique, Info-Affaires, Le Jeu des Affaires, L'entreprise étudiante et Le programme Mini-entreprises*). Les enseignants qui voudraient en savoir plus sur ces programmes réputés et fructueux devraient communiquer avec le bureau de Jeunes entreprises du Canada dans leur région ou visiter son site Web à l'adresse.

Site Web : <http://www.schoolnet.ca/biz/JA/JA.html> ou <http://www.jacan.org>

Bathurst (N.-B.) - Tél. : (506) 548-3700
Fredericton (N.-B.) - Tél. : (506) 455-6552
Grand Moncton (N.-B.) - Tél. : (506) 858-0477
Péninsule acadienne (N.-B.) - Tél. : (506) 395-2663
Saint John (N.-B.) - Tél. : (506) 634-8409
République du Madawaska (N.-B.) - Tél. : (506) 739-6354

Cap-Breton (N.-É.) - Tél. : (902) 562-4040
Nouvelle-Écosse continentale - Tél. : (902) 454-4564

Est de Terre-Neuve - Tél. : (709) 753-9533
Terre-Neuve et Labrador - Tél. : (709) 634-1430
Centre de Terre-Neuve - Tél. : (709) 651-2130

Île-du-Prince-Édouard - Tél. : (902) 892-6066

Association des jeunes entrepreneurs (YEA) du Canada atlantique *(français / anglais)*

La YEA permet aux jeunes entrepreneurs (18 à 35 ans) de se rencontrer pour poser des questions, partager des idées et échanger des conseils. Pour information ou pour savoir où se trouvent les bureaux de la YEA, rejoindre Melodie Stewart ou Kim Doherty à Halifax.

Tél. : (902) 466-9888 Sans frais : 1-888-464-8428 Courriel : pro-net@ns.sympatico.ca

4.3 Mentorat et counselling en matière d'entrepreneurship

Association des femmes entrepreneures de l'Atlantique (AFEA)

Organisation pour les femmes qui songent à se lancer en affaires ou qui possèdent déjà une entreprise. Les membres ont accès à un réseau et à des services de soutien.

Sans frais : 1-800-858-6461 Téléc. : (902) 893-8881 Courriel : aawbo@ns.sympatico.ca

Centres de services aux entreprises du Canada (français / anglais)

Si vous cherchez de l'information sur la façon de démarrer une entreprise, c'est la première porte à laquelle vous devriez cogner. Le Centre de services aux entreprises peut vous procurer des conseils, des renseignements financiers et de l'information sur les recherches réalisées et les programmes en vigueur.

Sans frais : 1-800-668-1010 Site Web : www.cbasc.org

| | |
|------------------------|------------------------------|
| Nouveau-Brunswick - | <i>Tél. : (506) 444-6140</i> |
| Terre-Neuve - | <i>Tél. : (709) 772-6022</i> |
| Nouvelle-Écosse - | <i>Tél. : (902) 426-8604</i> |
| Île-du-Prince-Édouard- | <i>Tél. : (902) 368-0771</i> |

Entrepreneurs' Forum (anglais)

Le Entrepreneurs' Forum offre des conseils pratiques et des services d'encadrement, par l'entremise de professionnels d'expérience, aux nouveaux entrepreneurs et à ceux déjà en affaires qui participent à des entreprises dans le domaine du savoir. Le Forum est actuellement en place en Nouvelle-Écosse, et des sections seront bientôt sur pied dans les autres provinces de l'Atlantique. Reportez-vous aux coordonnées ci-dessous pour vous renseigner sur toute la gamme de services gratuits qui sont offerts.

Tél. : (902) 492-7600 Téléc. : (902) 492-4141 Courriel : eforum@ibm.net

Institut des conseillers en petites entreprises (français / anglais)

L'Institut des conseillers en petites entreprises est constitué en société depuis juillet 1995. Il a été créé dans le but d'établir une série de normes applicables à la profession de conseiller auprès de la petite entreprise, de veiller au respect de ces normes et de reconnaître officiellement les compétences de ceux et celles qui pratiquent cette profession. L'institut, dont les activités sont gérées par un conseil d'administration, offre des ateliers de formation et de perfectionnement professionnel aux conseillers qui en sont membres.

Centre de la petite entreprise et de l'entrepren'ship de l'U. Acadia, N.-É. - *Tél. : (902) 542-2201*

Collège universitaire du Cap-Breton, N.-É. - Tél. : (902) 539-5300
Institut de Memramcook, N.-B. - Tél. : (506) 758-2511
Institut P.J. Gardiner, T.-N. - Tél. : (709) 737-8855
Collège Holland, Î.-P.-É. - Tél. : (902) 629-4281 Sans frais : 1-800-446-5265
Université du Nouveau-Brunswick, N.-B. - Tél. : (506) 453-4646

Open For Business (Nouvelle-Écosse)

(anglais)

Le centre Open for Business peut vous montrer comment démarrer votre propre entreprise ou étendre vos opérations courantes. La nature interactive et coopérative de l'approche que propose le centre plaira aux jeunes de 18 à 29 ans qui entament une carrière d'entrepreneur. Ceux et celles que l'entrepreneuriat intéresse devraient communiquer avec le bureau du centre dans leur région.

Halifax (N.-É.)- Tél. : (902) 424-3707
Windsor (N.-É.) - Tél. : (902) 798-5627

Programme Second Chance, Halifax (N.-É.) - pilote

(anglais)

Le Centre de développement et d'éducation en entrepreneuriat examine différentes façons de créer un programme d'entrepreneuriat pilote pour les jeunes contrevenants. Celui-ci combinera les principes de l'entrepreneuriat à de l'information juridique et procurera à un groupe de jeunes la chance de mettre en pratique leurs talents et d'employer leur énergie de façon productive, tout en se familiarisant avec les droits que la loi leur reconnaît et les obligations qui en découlent.

Tél. : (902) 424-5263 Sans frais : 1-800-590-8481 Site Web : www.ceed.ednet.ns.ca

Centres universitaires d'aide aux entreprises

Les Centres universitaires d'aide aux entreprises s'efforcent de promouvoir l'entrepreneuriat chez les étudiants du niveau postsecondaire pour les aider à exploiter leur propre entreprise sinon pour les motiver en ce sens. Les centres organisent toutes sortes d'activités en rapport avec l'entrepreneuriat, comme des services de consultation ou de recherche ou des ateliers de perfectionnement professionnel. Encouragez les étudiants qui songent à créer leur entreprise à communiquer avec le centre le plus près.

Centre de la petite entreprise et de l'entrepreneuriat de l'U. Acadia, N.-É. - Tél. : (902) 542-2200
Institut P.J. Gardiner - Université Memorial, T.-N. - Tél. : (709) 737-8855
Centre des femmes d'affaires - Université Mount Saint Vincent, N.-É. - Tél. : (902) 457-6449
Centre d'aide aux entreprises - Université Saint Mary's, N.-É. - Tél. : (902) 429-2992
Centre Jodrey - Université Sainte-Anne, N.-É. - Tél. : (902) 769-3265

ConneXion Jeunes Entrepreneurs

(français / anglais)

Le service téléphonique pour jeunes entrepreneurs qu'offre le Centre de services aux entreprises du Canada peut aider les gens d'affaires établis ou les personnes qui souhaitent se lancer en affaires à se procurer l'information dont ils ont besoin. Depuis des renseignements sur les programmes et les services qu'offrent les gouvernements fédéral et provinciaux à des statistiques sur les tendances actuelles du marché, le Centre peut vous aider à mettre la main rapidement sur l'information qui vous manque.

Sans frais : 1-800-668-1010

Site Web : www.cbsc.org

Centre d'entreprises du Y (YM-YWCA)

Le Centre d'entreprises du Y offre une variété d'ateliers de formation sur l'entrepreneurship et procure en permanence des services de soutien et de counselling, ainsi que de multiples occasions de réseautage. Communiquez avec le Centre d'entreprises du Y de votre région pour savoir quelles perspectives d'apprentissage de l'entrepreneurship il est susceptible d'offrir à vos étudiants.

Cap-Breton (N.-É.) - *Tél. : (902) 539-7880*

Glace Bay (N.-É.) *Tél. : (902) 849-1794*

Yarmouth (N.-É.) *Tél. : (902) 742-1277*

Saint John (N.-B.) *Tél. : (506) 634-4949*

St. John's (T.-N.) *Tél. : (709) 739-9933*

4.4 Programmes d'entrepreneurship et possibilités de démarrage

Programme-jeunesse d'Entreprise autochtone Canada

(français / anglais)

Ce programme permet de procurer des services et un soutien financier aux Indiens avec statut et sans statut, aux Inuit et aux Métis du Canada, qui sont de jeunes entrepreneurs âgés de 18 à 29 ans. On leur procure entre autres de l'aide pour préparer un plan d'affaires et des services de marketing et de financement pour démarrer, agrandir ou moderniser leur entreprise ou pour acquérir des locaux propices aux affaires, et on leur offre des conseils en affaires.

Tél. : (902) 426-7825

Courriel : Brydon.Joe@ic.gc.ca

Site Web : www.abc.gc.ca

Programme de développement des entreprises

(français / anglais)

Le Programme de développement des entreprises de l'APECA procure l'aide dont ont besoin les petites et moyennes entreprises du Canada atlantique pour se lancer en affaires, étendre ou moderniser leurs opérations, et soutenir davantage la concurrence. Les organismes sans but lucratif offrant des services de soutien aux gens d'affaires peuvent eux aussi bénéficier de ce programme. L'APECA peut accorder un financement sans intérêt et sans exiger de garantie à

Section 4 - Perspectives de développement de l'entrepreneurship chez les jeunes

l'égard des frais admissibles liés au démarrage ou à l'expansion des affaires, à la modernisation des opérations ou à une démarche devant accroître la compétitivité d'une entreprise. L'aide financière que procure l'APECA lui est remboursée selon un calendrier qui convient à ses clients.

Tél. : (506) 851-2271

Sans frais : 1-800-561-7862

Site Web : www.acoa.ca

Programme de la Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs (français / anglais)

La Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs est une organisation du secteur privé et sans but lucratif dont les objectifs sont de procurer un soutien financier aux jeunes entrepreneurs canadiens et de jouer auprès d'eux le rôle de mentor. Il faut avoir entre 18 et 29 ans pour être admissible aux prêts qu'accorde la Fondation (en moyenne de 7 500 \$ et d'au plus 15 000 \$). La décision d'accorder ou non un prêt à une entreprise est fondée sur les mérites de celle-ci, et elle revient à un comité formé de bénévoles de la collectivité.

Personnes-ressources de la Fondation :

Site Web : www.cybf.ca

Nouveau-Brunswick - Tél. : (506) 858-6041

Terre-Neuve - Tél. : (709) 772-6022

Sans frais : 1-800-668-1010

Nouvelle-Écosse - Tél. : (902) 429-2923

Sans frais : 1-800-464-2923

Île-du-Prince-Édouard - Tél. : (902) 894-7232

Programme de prêts aux entrepreneurs - (Île-du-Prince-Édouard) (français / anglais)

Ce programme comporte deux parties : 1) une garantie d'emprunt de capital d'entreprise pour les étudiants qui poursuivent leurs études à l'automne, 2) une garantie d'emprunt pour les entrepreneurs à temps plein qui ont au moins 18 ans. Les étudiants admissibles peuvent obtenir un prêt d'au plus 3 000 \$ s'ils ont 20 % du capital requis pour démarrer leur entreprise. Quant aux entrepreneurs à temps plein, ils sont admissibles à un emprunt d'au plus 25 000 \$ s'ils possèdent 30 % du capital requis pour démarrer leur entreprise. Pour plus d'information, communiquez avec Gérald Arsenault d'Enterprise PEI.

Téléphone : (902) 368-6300

Future Quest - The Business Creation Program - (Nouvelle-Écosse) (anglais)

Ce programme de formation est conçu pour les jeunes de 18 à 30 ans qui habitent dans la région de Halifax et qui ont besoin d'aide pour solidifier leurs acquis et déterminer quelles aptitudes et quelles connaissances leur seront nécessaires à cette fin. Pour plus d'information, communiquez avec le Centre de développement et d'éducation en entrepreneuriat.

Tél. : (902) 424-5263

Sans frais : 1-800-590-8481

Site Web: www.ceed.ednet.ns.ca

Section 4 - Perspectives de développement de l'entrepreneurship chez les jeunes

Programme I Want To Be A Millionaire

(anglais)

Les participants démarrent et exploitent leur entreprise personnelle ou petite entreprise. Le programme permet aux enfants et aux jeunes adolescents de sonder les possibilités de faire de l'entrepreneurship une carrière, et favorise chez eux, grâce à des expériences pratiques, le développement de l'esprit d'entreprise. Le programme *I Want To Be A Millionaire* existe dans toutes les provinces de l'Atlantique. Pour plus d'information, communiquez avec William Punnet.

Téléphone : (902) 435-9280

Courriel : finleyb@gov.ns.ca

Mini-Ventures

(anglais)

La formation des enseignants et la programmation d'activités pour les élèves de la maternelle à la douzième année sont d'importants volets de nos projets d'entrepreneurship et de développement communautaire. Ce programme de mini-entreprises permet aux enseignants comme aux élèves d'obtenir soutien et capital d'entreprise (petite somme) pour développer une idée et la concrétiser. Le programme n'est offert pour le moment que dans l'île du Cap-Breton. Pour plus d'information, communiquez avec Kim Bond, responsable du programme d'enseignement entrepreneurial.

Tél. : (902) 563-1306

Télec. : (902) 563-1449

Courriel : jpyke@ucb.ns.ca

Metropolitan Immigrant Settlement Association (MISA)

(anglais)

MISA est un organisme communautaire qui offre des services aux immigrants, soit de l'information et le nom de personnes-ressources, et qui leur donne confiance en eux afin de les aider à se lancer en affaires en Nouvelle-Écosse. Pour plus de renseignements sur son programme d'orientation des entrepreneurs immigrants, communiquez avec le bureau d'Halifax.

Tél. : (902) 423-3607

Télec. : (902) 423-3154

Courriel : ieop@misa.ns.ca

Programme School Year YES - (Nouvelle-Écosse)

(français / anglais)

Ce programme est conçu pour aider les élèves à se familiariser davantage avec les principes de l'entrepreneurship grâce à une expérience pratique. Le ministère du Développement économique et du Tourisme de la Nouvelle-Écosse accorde des prêts allant jusqu'à 500 \$ aux élèves de douzième année inscrits à un cours d'entrepreneurship pour les aider à mettre sur pied et à exploiter leur propre entreprise tout au long de l'année scolaire.

Sans frais : 1-800-565-2009

Programme d'orientation et de capital d'appoint (français / anglais)

Les participants à ce programme sont admissibles à un emprunt d'au plus 15 000 \$ qui leur servira à démarrer une entreprise ou à étendre les opérations d'une entreprise existante, en sus de 2 000 \$ pour couvrir le coût des services de counselling et de formation obtenus. Seuls les candidats âgés de 18 à 29 ans sont admissibles. Pour plus d'information, communiquez avec le Centre de services aux entreprises du Canada dans votre région.

Sans frais : 1-800-668-1010

Site Web : www.cbsc.org

Programme Prêts aux étudiants entrepreneurs - (Terre-Neuve) (français / anglais)

Ce programme s'adresse aux jeunes de 15 ans et plus qui poursuivent leurs études à l'école secondaire ou au niveau postsecondaire, qui ont des projets d'affaires et l'esprit d'entreprise qu'il faut pour créer leur propre emploi d'été. Ces étudiants peuvent obtenir un emprunt d'au plus 3 000 \$ qui leur servira à gérer leur petite entreprise durant la période estivale. Pour plus d'information, communiquez avec le Centre de services aux entreprises du Canada dans votre région.

Tél. : (709) 772-6022

Sans frais: 1-800-668-1010

Courriel : st.johns@csbc.ic.gc.ca

Programme Capital d'entreprise pour étudiants - (Nouveau-Brunswick)

(français / anglais)

Ce programme procure une aide financière aux étudiants d'au moins 16 ans qui retournent à l'école à la fin de l'été et veulent démarrer leur propre entreprise. Les étudiants admissibles peuvent présenter une demande et obtenir un emprunt sans intérêt d'une valeur maximale de 3 000 \$. Pour information, communiquez avec Jean-Guy Richard, au ministère du Travail.

Téléphone. : (506) 444-5867

Courriel: rgrich@gov.nb.ca

Programme FAST TRACK to Entrepreneurship

(anglais)

FAST TRACK to Entrepreneurship permet aux jeunes de 13 à 18 ans d'acquérir une expérience pratique de l'exploitation d'une entreprise. Outre qu'ils se familiarisent avec le monde des affaires, ils participent à six ateliers où ils acquièrent des notions de base, bénéficient de services de mentorat et obtiennent un emprunt d'au plus 1 000 \$. Ce programme est offert dans toutes les provinces de l'Atlantique, sous l'égide du CDEE.

Tél. : (902) 424-5263

Sans frais : 1-800-590-8481

Site Web : www.ceed.ednet.ns.ca

Progr. Youth Entrepreneurial Skills (YES) - (Nouvelle-Écosse) (français / anglais)

Le programme YES aide les étudiants de 16 à 29 qui poursuivent leurs études à se lancer en affaires durant l'été et à exploiter leur petite entreprise. Les prêts sans intérêt d'une valeur maximale de 5 000 \$ accordés par l'entremise du programme contribuent au financement de telles entreprises. Les étudiants admis peuvent bénéficier de services de mentorat tout au long de l'été. Pour plus d'information, communiquez avec le ministère du Développement économique et du Tourisme de la Nouvelle-Écosse.

Sans frais : 1-800-565-2009

Programme de financement pour jeunes entrepreneurs (français / anglais)

La Banque de développement du Canada (BDC) accorde des prêts d'une valeur maximale de 25 000 \$ aux entrepreneurs âgés de 18 à 29 ans qui se lancent en affaires, et d'au plus 50 000 \$ aux entrepreneurs déjà établis. Communiquez avec le bureau de la BDC le plus près de chez vous pour en savoir plus sur la gamme complète de services financiers, de formation en gestion et de consultation particulière qui sont offerts. Ce programme existe dans toutes les provinces de l'Atlantique.

Sans frais : 1-888-463-6232

Site Web : www.bdc.ca

Progr. d'entrepreneuriat pour les jeunes (Nouveau-Brunswick) (français / anglais)

Ce programme s'adresse aux étudiants de 16 ans et plus qui reprennent leurs études à la fin de l'été, mais plus particulièrement à ceux et celles déterminés à réussir, que les défis exaltent et qui, par dessus tout, croient en eux. Sont inscrits au programme des ateliers de formation qui sont offerts à la grandeur de la province par l'entremise des commissions de développement régional et ce, pendant trois semaines avant la période de relâche de l'été. Pour plus d'information, communiquez avec Jean-Guy Richard au ministère du Travail.

Téléphone : (506) 444-5867

Courriel : rgrich@gov.nb.ca

Young Native Entrepreneurship Program (anglais)

Ce programme permet aux Indiens inscrits, âgés de 18 à 35 ans, de faire l'expérience de l'entrepreneurship comme choix de carrière. Ils peuvent être conseillés et guidés, et obtenir un emprunt d'une valeur maximale de 5 000 \$ qui les aidera à démarrer leur entreprise. Ce programme est offert au Nouveau-Brunswick, en Nouvelle-Écosse et à l'Île-du-Prince-Édouard. Pour plus d'information, communiquez avec Sam Lafford ou visitez le site Internet de Ulnooweg.

Téléphone : (902) 893-7379

Site Web : www.ulnooweg.ca

Capital d'entreprise pour les jeunes (Terre-Neuve)

(français / anglais)

L'Agence de promotion économique du Canada atlantique parraine régulièrement des programmes pour jeunes entrepreneurs grâce auxquels les étudiants peuvent démarrer et exploiter leur propre entreprise tout l'été ou même plus longtemps, après avoir bénéficié des services de counselling et de planification d'entreprise. Sont admissibles les étudiants qui poursuivent leurs études secondaires ou postsecondaires.

Téléphone : (709) 772-6022 Sans frais : 1-800-668-1010 Courriel : st.johns@csbc.ic.gc.ca

4.5 Prix décernés aux jeunes entrepreneurs

Prix d'excellence annuel du réseau YTV

(anglais)

Le réseau YTV décerne chaque année un prix d'excellence à une personne ou à un groupe de jeunes d'au plus 19 ans qui satisfait à des critères de sélection précis. Vous pouvez communiquer avec le réseau YTV aux coordonnées ci-dessous pour obtenir les détails des critères de sélection.

Téléphone : (416) 534-1191 Courriel : Info@YTV.ca Site Web : www.ytv.com

Student Entrepreneur of the Year Award

(anglais)

L'Association collégiale de l'entrepreneurship remet chaque année ce prix à un étudiant à temps plein qui exploite une entreprise à temps plein. Un jury examine les soumissions présentées par les étudiants et choisit le ou la récipiendaire du prix. Tous les étudiants qui fréquentent les établissements postsecondaires à la grandeur du Canada sont admissibles à ce concours. Visitez le site de l'Association pour connaître les autres prix décernés à ce niveau d'enseignement.

Téléphone: (416) 304-1556 Sans frais : 1-800-766-8169 Site Web : www.acecanada.ca

Prix aux jeunes entrepreneurs

(français / anglais)

La Banque de développement du Canada remet des prix d'excellence à 12 jeunes entrepreneurs canadiens, un dans chaque province et territoire. Un jury composé de spécialistes des affaires, d'entrepreneurs, de membres des bureaux et des chambres de commerce de la région, de représentants de la Banque Scotia et de la Société pour l'expansion des exportations ainsi que du personnel de la Banque de développement du Canada se charge de décerner les prix. Le mérite de tous les candidats est évalué en fonction des mêmes critères : succès de l'entreprise, rapports avec la nouvelle économie, innovation et engagement communautaire.

Sans frais : 1-888-463-6232 Site Web: http://www.bdc.ca

4.6 *Conférences sur l'entrepreneurship et camps pour jeunes entrepreneurs*

Conférence de l'Association collégiale de l'entrepreneurship

(anglais)

Au programme de cette conférence internationale, des séances de formation sur l'entrepreneurship et de sensibilisation aux questions qui s'y rapportent. L'occasion permet aussi de souligner la contribution de divers bureaux de l'Association au niveau postsecondaire. Pour plus d'information, communiquez avec l'Association.

Téléphone : 1-800-766-8169

Site Web : www.acecanada.ca

Enterprise Olympics

(anglais)

L'événement connaît chaque fois un franc succès et permet aux élèves de Terre-Neuve et du Labrador de développer leur capacité d'innover et de mettre ce talent à l'épreuve dans le cadre de deux compétitions (*Market Your Thoughts* et *Enterprise Showcase*). Les élèves qui obtiennent le meilleur classement à l'une ou l'autre de ces épreuves, sinon aux deux, sont invités de même que quelques-uns de leurs professeurs à assister aux cérémonies et jeux olympiques de l'entreprise. Les enseignants des provinces de l'Atlantique pourraient s'inspirer du guide qui accompagne ces jeux pour organiser des activités semblables dans leur propres communauté.

Téléphone : (709) 739-9933

Télécopieur : (709) 726-5231

Entrepreneurship and Environment Camp

(anglais)

Ce camp pour les jeunes de la 9^e à la 11^e année scolaire, offre un programme d'une semaine où le monde des affaires et la science de l'environnement cohabitent de façon fort intéressante. En utilisant les ressources d'Acadia University, les "campeurs" inventent un produit qui répond à un problème environnemental et tracent un plan d'affaires pour en faire la mise en marché. Par après, ils/elles partagent ce plan avec toute la planète grâce à l'internet. Pour plus d'information au sujet de ce "camp" et autres programmes stimulants destinés aux jeunes, communiquez avec la Division of Continuing and Distance Education à Acadia University. Acadia est situé à Wolfville en Nouvelle-Écosse.

Téléphone : (902) 585-1434

Télécopieur : (902) 585-1068

Sans frais au Canada : 1 800-565-6568

Courriel : continuing.education@acadiu.ca

Site Web : <http://conted.acadiu.ca>

Programme Shad Valley

(français / anglais)

Ce programme très stimulant, est offert durant l'été sur huit campus universitaires au Canada et s'adresse aux étudiants qui obtiennent de bons résultats au niveau secondaire de 2^e cycle. Le programme vise la notion d'excellence, les sciences et l'entrepreneurship. Pour en savoir plus et pour connaître le nom des campus participants, communiquez avec Shad International.

Shad International - Tél. : (519) 884-8844

Télec. : (519) 884-8191

Courriel : info@shad.ca

Site Web: <http://www.naviss.com/shad>

Une Aventure en affaires (Nouvelle-Écosse)

(français)

Les participants à ce programme, offert en français, assistent à des «ateliers-camps» durant la période de relâche de mars. Ils doivent pouvoir tenir une conversation en français et être inscrits à l'école secondaire. Les exercices au programme les font se familiariser avec les démarches inhérentes au démarrage d'une entreprise et leur procure une expérience virtuelle. Le camp réserve aux jeunes une foule d'activités pratiques et des sorties sur le terrain. Pour plus d'information, communiquez avec Lisa Richard, à l'Université Sainte-Anne.

Téléphone : (902) 769-2114

Site Web : ustanne-59.ustanne.ns.ca

VentureFEST

(anglais)

Des camps d'une semaine durant l'été, où les sciences, la technologie et l'entrepreneurship sont au rendez-vous, sont offerts en Nouvelle-Écosse et s'adressent aux élèves du primaire et du secondaire dans toutes les provinces de l'Atlantique. Le programme est enrichi d'activités pratiques, d'ateliers, de sorties sur le terrain, de visites d'industries et de la participation de conférenciers invités. Le coordonnateur du programme Science, Technology, and Entrepreneurship for Youth est aussi directeur du VentureFEST. Ce programme a mérité les éloges d'enseignants partout au Canada et aux États-Unis. Pour plus d'information, communiquez avec le responsable du programme d'enseignement entrepreneurial au Collège universitaire du Cap-Breton.

Téléphone : (902) 563-1648 Télécopieur : (902) 563-1449 Site Web : www.uccb.ns.ca/eca/

Conférence Young Entrepreneurs Going Places

(anglais)

Cette conférence annuelle procure l'occasion aux jeunes entrepreneurs des provinces de l'Atlantique de créer des réseaux, de parfaire leurs connaissances et de partager leurs idées. Ils se réunissent ainsi pendant trois jours à la fin d'avril et au début de mai pour apprendre les uns des autres, relever des défis dignes des jeunes entrepreneurs qu'ils sont, et entendre les commentaires d'experts. Ils ont ainsi l'occasion de faire valoir leurs idées et de mettre ensuite à profit les notions et l'expérience acquises durant la conférence.

Téléphone : (902) 424-5263 Sans frais : 1-800-590-8481 Site Web : www.ceed.ednet.ns.ca

4.7 Commissions et administrations de développement économique régional

Les commissions et administrations de développement économique régional servent d'intermédiaires entre divers ministères et entrepreneurs. Parce que les entreprises naissantes trouvent auprès d'elles conseils, services de planification stratégique, information et services de formation, elles sont le moteur de la petite entreprise. Les étudiants qui souhaitent obtenir de l'information sur les possibilités de démarrer une entreprise locale sont invités à communiquer avec leur organisme régional.

Commissions de développement économique régional (Nouveau-Brunswick)

Carleton Regional Development Commission Inc., Woodstock

Tél. : (506) 325-4488

Sans frais : 1-800-486-4930

Télec. : (506) 325-4489

Commission de développement régional Chaleur Inc., Bathurst

Tél. : (506) 547-7445

Télec. : (506) 548-8271

Commission d'expansion économique de la Péninsule Inc., Tracadie-Sheila

Tél. : (506) 395-2261

Télec. : (506) 395-5672

Fundy Region Development Commission Inc., Saint John

Tél. : (506) 658-2918

Télec. : (506) 658-2861

Commission industrielle de la région de Grand-Sault Inc., Grand-Sault

Tél. : (506) 473-4994

Télec. : (506) 475-1858

Corporation de développement économique du Grand Fredericton, Fredericton

Tél. : (506) 444-4686

Sans frais : 1-800-200-1180

Télec. : (506) 444-4649

Commission économique du Grand Moncton Inc., Moncton

Tél. : (506) 858-9550

Télec. : (506) 859-7791

Commission économique de Kent Inc., Bouctouche

Tél. : (506) 743-7337

Télec. : (506) 743-7342

Miramichi Region Development Corporation Inc., Miramichi

Tél. : (506) 622-7890

Télec. : (506) 622-2160

Commission industrielle du Nord-Ouest Inc., Edmundston

Tél. : (506) 735-4769

Télec. : (506) 739-7486

Commission de développement économique régional Restigouche, Campbellton

Tél. : (506) 789-4939

Sans frais : 1-800-561-2129

Télec. : (506) 789-4933

Commission économique du Sud-Est Inc., Shediac

Tél. : (506) 533-3390

Télec. : (506) 533-3393

Commissions de développement économique régional (Terre-Neuve et Labrador)

Avalon Gateway Regional Economic Development Corp., Placentia

Tél. : (709) 227-2147

Télec. : (709) 227-3670

Baccalieu Board of Economic Development Corp., Carbonear

Tél. : (709) 596-6217

Télec. : (709) 596-4473

Capital Coast Development Alliance, St. John's
Tél. : (709) 753-5554 Téléc. : (709) 753-5557

Central Labrador Economic Development Corp. Inc., Happy Valley-Goose Bay
Tél. : (709) 896-8506 Téléc. : (709) 896-8209

Coast of Bays Corporations, St. Albans
Tél. : (709) 538-3552 Sans frais : 1-800-205-0799 Téléc. : (709) 538-3627

Discovery Regional Development Board, Clarenville
Tél. : (709) 466-1429 Téléc. : (709) 466-1306

Emerald Zone Corporation, Springdale
Tél. : (709) 673-3300 Sans frais : 1-888-673-3344 Téléc. : (709) 673-4730

Exploits Valley Economic Development Corporation, Grand Falls-Windsor
Tél. : (709) 489-8700 Téléc. : (709) 489-8711

Humber Economic Development Board Inc., Pasadena
Tél. : (709) 686-2989 Téléc. : (709) 686-2081

Hyron Regional Economic Development Corporation, Labrador City
Tél. : (709) 944-6499 Téléc. : (709) 944-4008

Irish Loop Regional Economic Development Board, Trepassey
Tél. : (709) 438-2898 Sans frais : 1-888-438-2898 Téléc. : (709) 438-2405

Kittlwake Regional Economic Development Corp., Gander
Tél. : (709) 256-2595 Téléc. : (709) 256-2672

Labrador Straits Development Corporation, Forteau
Tél. : (709) 931-2065 Téléc. : (709) 931-2144

Long Range Economic Development Board, Stephenville
Tél. : (709) 643-3318 Téléc. : (709) 643-3421

Nanuk Development Corporation, Hopedale
Tél. : (709) 933-3875 Téléc. : (709) 933-3877

Nordic Economic Development Corporation, Flower's Cove
Tél. : (709) 456-2840 Téléc. : (709) 456-2846

Red Ochre Regional Board Inc., Parsons Pond
Tél. : (709) 243-2829 Téléc. : (709) 243-2254

Schooner Regional Development Corporation, Marystown
Tél. : (709) 279-4641 Sans frais : 1-888-279-4646 Téléc. : (709) 279-4880

South Western Marine and Mountain Zone Corp., Port aux Basques
Tél. : (709) 695-9350 Téléc. : (709) 695-7295

Southeastern Aurora Development Corporation, Cartright
Tél. : (709) 938-7000 Téléc. : (709) 938-7030

Administrations de développement régional (Nouvelle-Écosse)

Antigonish Regional Development Authority, Antigonish
Tél. : (902) 863-3330 Téléc. : (902) 863-4095

Cape Breton County Regional Economic Development Authority (CBCEDA), Sydney
Tél. : (902) 562-2201 Téléc. : (902) 562-2866

Colchester Regional Development Agency (CORDA), Truro
Tél. : (902) 893-0140 Téléc. : (902) 897-1157

Cumberland Regional Economic Development Association (CREDA), Amherst
Tél. : (902) 667-3638 Téléc. : (902) 667-2270

Greater Halifax Economic Development Partnership, Halifax
Tél. : (902) 490-6000 Téléc. : (902) 490-6010

Guysborough County Development Authority, Guysborough
Tél. : (902) 533-3731 Téléc. : (902) 533-2064

Halifax County Regional Development Authority, Musquodoboit Harbour
Tél. : (902) 889-4060 Téléc. : (902) 889-4059

Hants Regional Development Authority, Shubenacadie
Tél. : (902) 758-3338 Téléc. : (902) 758-3497

Kings County Economic Development Agency, Kentville
Tél. : (902) 678-2298 Téléc. : (902) 678-2324

Lunenburg/Queens Regional Development Authority, Bridgewater
Tél. : (902) 543-0491 Téléc. : (902) 543-1156

Pictou Regional Development Commission, New Glasgow
Tél. : (902) 752-6159 Téléc. : (902) 755-2722

South West Shore Development Authority, Yarmouth
Tél. : (902) 742-3210 Téléc. : (902) 742-3107

Strait-Highlands Regional Development Authority, Port Hawkesbury
Tél. : (902) 625-3929 Téléc. : (902) 625-1559

Western Valley Development Authority (WVDA), Digby
Tél. : (902) 245-2412 Téléc. : (902) 245-4551

Sociétés de développement économique de l'Île-du-Prince-Édouard

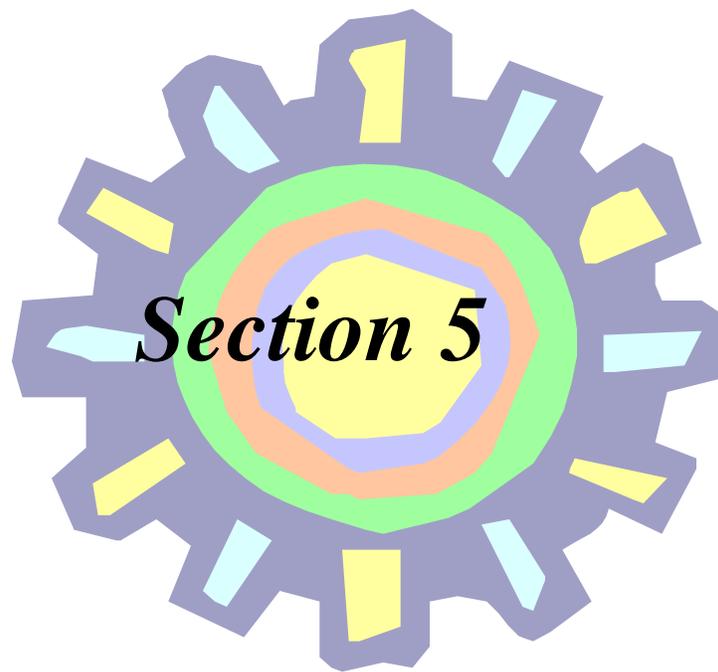
Active Communities Inc., Montague
Tél. : (902) 838-4030 Téléc. : (902) 838-4031

Central Development Corporation, Central Bedeque
Tél. : (902) 887-3400 Téléc. : (902) 887-2400

Société de développement de la Baie acadienne, Wellington
Tél. : (902) 854-3439 Téléc. : (902) 854-3099

Western Development Corporation, Alberton
Tél. : (902) 853-2181 Téléc. : (902) 853-4385





Section 5

Ressources multimédias pour les entrepreneurs

- ✓ 5.1 *Introduction*
- ✓ 5.2 *Ressources virtuelles et sites Internet*
- ✓ 5.3 *Logiciels et documents audiovisuels*
- ✓ 5.4 *Publications*

5.1 Introduction

Les sites Internet et les produits multimédias nouveau genre peuvent rendre intéressant le processus d'apprentissage et faire en sorte qu'il ne stagne pas. La présente section fournit la liste de nombreuses ressources pédagogiques efficaces qui peuvent être utiles à l'enseignement des notions de l'entrepreneuriat aux élèves de la maternelle à la douzième année ainsi qu'aux étudiants du niveau postsecondaire. Sont mis en relief de précieux outils conçus ici, au Canada, et qui sauront stimuler le développement de connaissances, d'aptitudes et de comportements essentiels en matière d'entrepreneuriat chez notre jeune population étudiante.

5.2 Ressources virtuelles et sites Internet

Ressources et sites canadiens :

Association collégiale de l'entrepreneuriat (ACE) (anglais)

L'Association collégiale de l'entrepreneuriat (ACE) est une organisation internationale qui répond aux besoins des étudiants du niveau postsecondaire que l'entrepreneuriat intéresse. On trouve à cette adresse un répertoire complet des bureaux de l'Association ainsi que des renseignements à son sujet. Le «guide des ressources» procure de fort précieuses informations sur la petite entreprise, le gouvernement, la réglementation visant les entreprises, les finances, la recherche et les réseaux d'associations.

Site Web : www.acecanada.ca

AYBC Resource Centre (anglais)

On trouve à cette adresse une liste d'outils de travail pour les jeunes autochtones qui sont susceptibles d'intéresser ceux et celles qui enseignent les principes de l'entrepreneuriat à une jeune population étudiante. Les ouvrages énumérés sont conçus pour stimuler chez eux l'esprit d'entreprise.

Site Web : <http://www.aybc.org/>

Anatomy of an Entrepreneur - Ministère de l'Industrie, du Commerce et du Tourisme du Manitoba (anglais)

Une publication qui se consulte en direct sur Internet et qui contient les conseils de plus de 40 entrepreneurs prospères. Le site vaut le détour pour les aspirants entrepreneurs au niveau secondaire et postsecondaire.

Section 5 - Ressources multimédias pour les entrepreneurs

Site Web : <http://strategis.ic.gc.ca/SSG/mi03629e.html>

Agence de promotion économique du Canada atlantique (APECA) (français / anglais)

D'un lien à l'autre, sur ce site, vous trouverez une foule d'information sur l'entrepreneurship et la petite entreprise, dont des rapports d'études et des profils d'entrepreneurs. L'APECA est le ministère fédéral responsable du développement économique des provinces de l'Atlantique. Promouvoir l'esprit d'entreprise est l'une de ses priorités.

Site Web: <http://www.acoa.ca>

Atlantic Virtual Women's Business Bureau (anglais)

Ce site procure de l'information sur des questions d'intérêt pour les femmes d'affaires dans les provinces de l'Atlantique.

Site Web : <http://www.bizbureau.com>

Banque de développement du Canada (BDC) (français / anglais)

Vaste gamme de renseignements et soutien tout à la fois pour ceux et celles qui exploitent ou souhaitent démarrer une entreprise. Le site de la BDC devrait intéresser les enseignants et les étudiants du niveau secondaire de deuxième cycle et du niveau postsecondaire qui communiquent et apprennent respectivement les principes de l'entrepreneurship. Les visiteurs du site trouveront de l'information sur le financement et la gestion d'une entreprise, une liste d'événements spéciaux et des publications pertinentes.

Site Web : <http://www.bdc.ca>

Programme SuperDépart™ de la CIBC (français / anglais)

Le Programme SuperDépart™ est une façon tout à fait originale de montrer aux élèves qui terminent l'école primaire et à ceux des niveaux intermédiaires à gérer leur argent et de les initier aux opérations bancaires. La nature interactive de ce site devrait plaire aux enfants.

Site Web : <http://www.cibc.com/francais/smartstart/>

Centre de services aux entreprises du Canada (CSEC) (français / anglais)

Vous pouvez accéder, depuis cette adresse Internet, à l'un ou l'autre des CSEC au Canada de même qu'à d'autres sites, et consulter le Système de renseignements à l'intention des entreprises (SRIE).

Site Web : <http://www.rcsec.org/main.html>

Canada NewsWire (français / anglais)

Pour tout savoir sur les plus récents communiqués de presse.

Site Web : <http://www.newswire.ca/>

Centre Assomption de recherche et de développement en entrepreneuriat (CARDE)

(français)

Le CARDE est rattaché à la Faculté d'administration de l'Université de Moncton et a comme objectif de développer et de former à l'entrepreneuriat. De son site Web, on a accès à de nombreuses ressources en entrepreneuriat, ainsi qu'à un cours d'initiation au lancement d'entreprises.

Site Web : <http://www.umoncton.ca/carde/>

Canada Youth Business Foundation (CYBF)

(anglais)

Un site que les étudiants du niveau postsecondaire exploreront avec beaucoup d'intérêt. Ils y trouveront de l'information, bien sûr, mais la possibilité aussi de bénéficier de programmes de mentorat et de soutien aux entreprises, et de solliciter des prêts.

Site Web : <http://www.cybf.ca/noframes/index.htm>

Association des banquiers canadiens

(français / anglais)

Les navigateurs de l'Internet trouveront à cette adresse d'importants renseignements sur l'argent et la petite entreprise. Les étudiants au niveau postsecondaire jugeront pour leur part des plus utiles l'information et les publications consultées sur ce site.

Site Web : <http://www.cba.ca/>

Service canadien de l'information rurale (SCIR)

(français / anglais)

Ce site comporte des liens qui vous conduisent directement aux ressources pertinentes à l'enseignement entrepreneurial (publications, noms d'associations et d'organisations, programmes de financement et de mentorat, perspectives d'emploi pour les jeunes et titres de conférences).

Site Web : <http://aceis.agr.ca/cris>

Centre de développement et d'éducation en entrepreneuriat (CDEE)

(anglais)

Enseignants et étudiants trouvent leur compte à cette adresse Internet. Le CDEE s'est donné pour mission de promouvoir l'entrepreneurship auprès des jeunes en se faisant tour à tour initiateur, créateur, coordonnateur et catalyseur dans des domaines comme l'enseignement entrepreneurial, la conception de projets de recherche et de programmes, la formation professionnelle et l'entrepreneurship communautaire.

Site Web : www.ceed.ednet.ns.ca

Section 5 - Ressources multimédias pour les entrepreneurs

Collège communautaire du Nouveau-Brunswick - Dieppe

Plan d'entreprise

(français / anglais)

Ce cours interactif permet aux participants de rédiger un plan d'entreprise. Toutes les personnes qui s'inscrivent à ce cours bénéficieront d'un certain nombre d'heures de consultation. Pour être en mesure de bien comprendre ce cours, il est préférable que les participants aient des connaissances en gestion (marketing et finance) et puissent utiliser des logiciels comme le traitement de textes et le chiffrier électronique.

Site Web : <http://www.dieppe.ccnb.nb.ca>

ÉconoMédia

(français)

Adresse tout indiquée pour ceux et celles qui veulent en savoir plus sur l'économie et ses répercussions possibles sur le monde des affaires.

Site Web : <http://www.economedia.com/>

ENTERWeb

(français / anglais)

Cette page énumère et évalue différents sites Internet qui font de l'entrepreneurship leur spécialité.

Site Web : <http://www.enterWeb.org/entrship.htm>

Enterprise Education Links

(anglais)

Ce site créé à Terre-Neuve comporte des liens de choix vers des ressources entrepreneuriales que voudront consulter les enseignants et les étudiants des niveaux secondaire et postsecondaire.

Site Web : http://www.stemnet.nf.ca/Curriculum/enter_ed/links.htm

Entreprendre

(français)

Le meilleur magazine d'affaires québécois est accessible sur Internet. Il foisonne de renseignements sur l'entrepreneurship, par ailleurs excellents. Avis aux enseignants et aux étudiants que le sujet intéresse.

Site Web : <http://www.entreprendre.ca/>

Gouvernement du Canada - liens

(français / anglais)

Procure aux enseignants et aux élèves le moyen d'accéder directement à diverses ressources du gouvernement.

Site Web : <http://www.globalvision.ca/govlinks.html>

Guerrilla Marketing Online

(anglais)

Les enseignants et les étudiants de cycle supérieur trouveront à cette adresse une pléiade de renseignements sur le marketing.

Site Web : www.gmarketing.com

Développement des ressources humaines Canada - Initiatives jeunesse

(français / anglais)

La page Initiatives jeunesse procure de l'information sur le financement d'emplois pour étudiants et d'autres possibilités liées à la création d'entreprises et à l'entrepreneuriat.

Site Web : <http://youth.hrdc-drhc.gc.ca/ythprg/mainx.shtml>

Industrie Canada - Strategis

(français / anglais)

Ce site comporte de l'information sur différents programmes et stratégies d'emploi jeunesse au Canada, et établit des liens avec des organisations et des programmes d'importance à cet égard. On y fait référence spécifiquement à divers programmes d'entrepreneuriat pour les jeunes. Deux options au menu méritent une attention particulière, l'une traite du soutien et des services offerts aux entreprises, l'autre de ressources humaines et de formation.

Site Web : <http://strategis.ic.gc.ca/>

Interactive Business Planner (IBP)

(anglais)

Le IBP passe par le réseau Internet pour aider le plus grand nombre possible d'entrepreneurs à concevoir un plan d'affaires de trois ans qui vise leurs opérations nouvelles ou existantes.

Site Web : <http://www.sb.gov.bc.ca/smallbus/workshop/ibp.htm>

Institute for Enterprise Education

(anglais)

Ce site procure quelques ouvrages documentaires utiles outre d'excellents liens vers d'autres sites à travers le monde qui consacrent leurs pages à l'enseignement entrepreneurial.

Site Web : <http://www.neai.com/iee/iee.ehtml>

Jeunes entreprises du Canada

(français / anglais)

Ce site procure de l'information sur les nombreuses perspectives et les nombreux programmes qu'offre l'organisme Jeunes entreprises du Canada par l'intermédiaire de partenariats créés avec les gens d'affaires et le monde de l'éducation. Ce site pourrait être d'un intérêt particulier pour les enseignants de niveau intermédiaire.

Site Web : <http://vp.schoolnet.ca/biz/JA/JA.html>

Pages d'accueil de la Jeune chambre à travers le monde (anglais)

Les étudiants de niveau postsecondaire qui visitent ce site peuvent s'informer des possibilités offertes de parfaire leurs aptitudes d'entrepreneur et celles à diriger. Ils peuvent communiquer avec l'un ou l'autre des bureaux de la Jeune chambre du Canada/Jaycees et des autres pays.

Site Web : <http://fan.nb.ca/jaycee/linklist.htm>

Junior Team Canada Competition (anglais)

Ce site Internet procure de l'information à propos d'un concours international de planification des marchés à l'intention des jeunes.

Site Web : <http://www.globalvision.ca/jtccomp.html>

National Business and Education Centre (anglais)

Ce Centre, qui est rattaché au Conference Board du Canada, aide les entreprises et les enseignants à concerter leurs efforts et favorise ainsi le développement d'une culture entrepreneuriale. Les publications qu'il est possible de consulter en direct sur ce site devraient intéresser les enseignants de niveau intermédiaire et de niveau postsecondaire.

Site Web : <http://www.conferenceboard.ca/nbec/>

Sites Internet des ministères provinciaux de l'éducation (français / anglais)

Les sites ci-dessous présentent de l'information sur les programmes et les ressources pédagogiques applicables à l'enseignement entrepreneurial chez les élèves de la maternelle à la douzième année dans les différentes provinces et chacun des territoires au Canada.

Alberta (A)

<http://ednet.edc.gov.ab.ca/>

Colombie-Britannique (A)

<http://www.est.gov.bc.ca/>

Manitoba (F/A)

<http://www.gov.mb.ca/educate/index.html>

Nouveau-Brunswick (F/A)

<http://www.gov.nb.ca/education/fmain.htm>

Terre-Neuve (A)

<http://www.gov.nf.ca/edu/>

Territoires du Nord-Ouest (A)

<http://www.gov.nt.ca/ECE/>

Nouvelles-Écosse (A)

<http://www.ednet.ns.ca>

Ontario (F/A)

<http://www.edu.gov.on.ca/>

Île-du-Prince-Édouard (A)

<http://www.gov.pe.ca/educ/index.asp>

<http://www.gov.pe.ca/educ/lester/>

Québec (F/A)

<http://www.gouv.qc.ca/educ/indexf.htm>

Saskatchewan (A)

<http://www.gov.sk.ca/govt/educ/>

Yukon (A)

<http://www.gov.yk.ca/depts/education/>

Section 5 - Ressources multimédias pour les entrepreneurs

Liste abrégée - Strategis

(français / anglais)

La liste abrégée du site *Strategis* d'Industrie Canada permet à l'entrepreneur en herbe des niveaux secondaire et postsecondaire d'obtenir de façon toute simple et ultra rapide des renseignements pour les consommateurs, sur les ressources humaines et la formation, le marché, les services et le soutien aux entreprises, la technologie et l'information, les résultats d'analyses et de recherches micro-économiques, les affaires par secteur, les débouchés d'affaires à l'échelle internationale et des renseignements sur les entreprises.

Site Web : <http://strategis.ic.gc.ca/frndoc/detail.html>

Banque Royale - La petite entreprise et les entrepreneurs

(français / anglais)

Véritable mine d'information, ce site procure aux entrepreneurs autant d'occasions de constituer un réseau. Ils peuvent aussi obtenir gratuitement un logiciel qui les aidera à élaborer un plan d'affaires gagnant.

Site Web : <http://www.banqueroyale.com/>

Rescol - Affaires

(français / anglais)

Cette section de Rescol Canada a été créée à l'intention des étudiants que le monde des affaires et l'entrepreneurship intéressent, et devrait plaire surtout à tous les jeunes entrepreneurs. Les enseignants de la discipline de l'entrepreneurship voudront visiter ce site pour montrer à leurs élèves la vaste gamme de ressources utiles et de possibilités vers lesquelles le site pourrait pointer.

Site Web : <http://www.schoolnet.ca>

Esprit d'entreprise autochtone

(français / anglais)

Ce site procure essentiellement des services de soutien aux entreprises et entrepreneurs autochtones partout au Canada. Il vaut le détour. Avis aux élèves et aux enseignants.

Site Web : <http://sae.ca/>

Étudiants de Terre-Neuve et du Labrador

(français / anglais)

Ce site présente des renseignements intéressants sur ce qui se passe dans le système scolaire de Terre-Neuve et du Labrador et est rempli d'idées nouvelles.

Site Web : <http://www.stemnet.nf.ca>

Students in Free Entreprise

(anglais)

Ceux qui ont l'esprit d'entreprise, jeunes et moins jeunes, ne voudront pas manquer cette escale sur Internet ... encore moins le *magazine* et le *centre éducatif*.

Site Web : <http://www.sifecanada.com/>

Section 5 - Ressources multimédias pour les entrepreneurs

Women Business Owners of Canada (WBOC) (anglais)

WBOC s'est donné pour mission de multiplier les possibilités d'affaires pour les femmes propriétaires d'une entreprise au Canada. C'est d'ailleurs une des raisons d'être de ce site Web, qui donne aux femmes entrepreneurs l'occasion de réseauter et d'avoir accès à une foule de ressources utiles.

Site Web : <http://www.wboc.ca/>

Youth Entrepreneurship (anglais)

Ce site pointe vers d'excellentes ressources pour ceux et celles qui enseignent les principes de l'entrepreneurship et pour leurs élèves.

Site Web : <http://www.nocdc.bc.ca/yep/default.htm>

Youth Entrepreneurship Program (anglais)

Voilà un site pour les jeunes, conçu par des jeunes. Un carrefour d'information pour l'entrepreneur qui veut savoir quelle direction prendre.

Site Web: <http://www.winternet.com/~jannmart/entrep.html>

Réseau d'information jeunesse du Canada (français / anglais)

Aider les jeunes à assembler les morceaux, c'est l'objet de ce site. L'ensemble des possibilités d'emploi offertes aux jeunes sont répertoriées ici. Tout y est, il suffit de passer et de s'informer.

Site Web : <http://www.youth.gc.ca/menu-f.shtml>

Sites et ressources d'autres pays :

ACCEL: For Entrepreneurs (anglais)

Visiter le site Web d'ACCEL pour les entrepreneurs, c'est se faire servir, sur un plateau d'argent, une vaste sélection d'articles et d'organisations entrepreneuriales à consulter.

Site Web : <http://www.accel.com/entrepreneurs/>

An Income Of Her Own (anglais)

Ce site s'adresse tout particulièrement aux adolescentes qui songent à poursuivre une carrière d'entrepreneure. Les créateurs du site ont fait preuve d'originalité à en juger par les jeux qui sont proposés, les bulletins de nouvelles pour jeunes femmes d'affaires, les liens à d'autres sites et le forum au féminin, pour celles qui ont des questions et veulent des réponses.

Site Web : <http://www.aioho.com/>

Section 5 - Ressources multimédias pour les entrepreneurs

Biz Resource Group

(anglais)

Ce site procure de l'information et des services de soutien aux entrepreneurs, nouveaux et éventuels, et devrait intéresser les enseignants et les étudiants des niveaux secondaire et postsecondaire.

Site Web : <http://www.bizresource.com/>

BizWomen

(anglais)

Véritable mine d'or pour les femmes d'affaires. D'ailleurs ce site a remporté un prix pour la richesse de l'information et la qualité des services de soutien qu'il procure. Les enseignants et les étudiants des niveaux secondaire et postsecondaire devraient y trouver des réponses à leurs questions. Un arrêt recommandé en cours de route : le *Entrepreneur's Corner* sous la rubrique *What's New*.

Site Web : <http://www.bizwomen.com/index.html>

Business Resource Center

(anglais)

Si vous enseignez la discipline de l'entrepreneurship au niveau postsecondaire ou que vous êtes un étudiant à ce niveau, ce site est tout indiqué pour vous. Information, modèles, fiches de travail, zone interactive vous attendent.

Site Web: <http://www.morebusiness.com/>

Center for Entrepreneurial Studies

(anglais)

Les enseignants au niveau postsecondaire apprécieront à leur juste valeur les études de cas présentées ici et la possibilité de jeter un coup d'œil aux projets de recherche en cours.

Site Web : <http://www.babson.edu/entrep/>

Center for Entrepreneurial Leadership Clearinghouse on Entrepreneurship Education (CELCEE)

(anglais)

Autre mine d'or pour les enseignants de la discipline de l'entrepreneurship, tous niveaux confondus. Le site est un auxiliaire du système ERIC Clearinghouse qui collectionne, répertorie, résume et diffuse la vaste gamme d'ouvrages et d'information en rapport avec l'enseignement entrepreneurial. Au menu : guides, rapports, articles, livres, sites Internet et bien d'autres choses (cliquez sur le lien *Entrepreneurship Education* pour en savoir plus).

Site Web : <http://www.celcee.edu>

Curriculum Corporation: Enterprise Education

(anglais)

Formidable base de données sur l'enseignement entrepreneurial, les meilleures pratiques à cet égard et des projets à envisager pour tous les niveaux pédagogiques.

Site Web: <http://www.curriculum.edu.au/enterprise/>

Engender

(anglais)

Un magazine qui se lit en direct. Consacré tout entier aux femmes propriétaires de PME, il diffuse une foule de renseignements sur les stratégies d'affaires et d'autres articles pertinents pour sa clientèle féminine.

Site Web: <http://www.cadvision.com/ffap/engender/>

Entrepreneurial Edge Online

(anglais)

Formidable adresse Internet pour les entrepreneurs en herbe. Ils ont la voie libre, ici, pour faire des recherches sur le marché et leurs compétiteurs et se raccorder à un réseau virtuel que fréquentent d'autres entrepreneurs, pour ne citer que quelques avantages.

Site Web : <http://www.edgeonline.com/>

EntrepreNet Online Library

(anglais)

Une bibliothèque virtuelle où abondent les articles de toutes sortes sur l'entrepreneurship, et que les étudiants des niveaux secondaire et postsecondaire sont invités à consulter.

Site Web : <http://www.enterprise.org/enet/library/libraryhome.html>

EntreWorld

(anglais)

EntreWorld a des réponses à une foule de questions et pointe vers une foules d'autres sites. Que vous soyez aspirant entrepreneur ou enseignant, ne cherchez pas midi à quatorze heures si vous voulez savoir comment démarrer une entreprise et la rendre prospère ou si vous désirez des services de soutien et les dernières nouvelles. Arrêtez-vous à cette adresse, on vous orientera dans la bonne direction.

Site Web : <http://www.EntreWorld.org/EntreWorldHome.cfm>

FastCompany

(anglais)

Vous trouverez ici une foule de suggestions sur les affaires, de l'information sur les nouvelles tendances, des idées originales et bien d'autres ressources.

Site Web : <http://www.fastcompany.com/resources/index.html>

Idea Café - The Small Business Channel

(anglais)

Les étudiants et les enseignants des niveaux secondaire et postsecondaire raffoleront de ce site. Les graphiques et les images sont superbes et le parcours est très amusant.

Site Web : <http://www.ideacafe.com/Welcome.html>

Inc. Online

(anglais)

Ce site primé (meilleur magazine en direct de l'année et meilleure nouvelle publication, toutes catégories confondues) propose des articles intrigants aux élèves et aux enseignants des niveaux supérieurs, et leur suggère des connexions de choix sur toute la question de l'entrepreneurship.

Site Web : <http://www.inc.com/>

International Institute For Enterprise Education Scotland

(anglais)

Ce site répond on ne peut mieux aux besoins de l'enseignement entrepreneurial aux niveaux secondaire et postsecondaire puisqu'il suggère des projets, des documents et des programmes de cours qui conviennent à cette clientèle étudiante.

Site Web: <http://www.iiee-scot.org.uk/>

On-Line Business Tools

(anglais)

Les étudiants des niveaux supérieurs qui consultent ce site pourront se faire une meilleure idée de différents concepts en affaires, entre autres ceux du marketing et de l'Internet, de l'analyse de rentabilité et de l'analyse indiciaire. Pour accéder à des outils de travail, cliquez sur *Projects*.

Site Web : <http://www.cybersolve.com/index.html>

Success on the Web

(anglais)

Un site où l'on peut se procurer gratuitement des ressources documentaires sur l'entrepreneurship et des citations de motivation.

Site Web : <http://www.success.org>

Starting a Business

(anglais)

Ce site Web du *Wall Street Journal* publie divers articles sur le démarrage d'une entreprise, donc d'intérêt pour les aspirants entrepreneurs.

Site Web : <http://public.wsj.com/careers/resources/documents/cwc-starting-articles.htm>

5.3 Logiciels et documents audiovisuels

Copy Right!

(anglais)

Conçu pour les enseignants et les élèves de la septième à la dixième année, cet outil pédagogique se veut une introduction à la loi canadienne sur les droits d'auteur. La trousse comprend un vidéo en quatre volets et un guide de l'enseignant.

Fondation canadienne d'éducation économique (FCEE) - Tél. : (416) 968-2236

Entrepreneurship: The Way of the Future (vidéo) (anglais)
Ministère de l'Éducation du Nouveau-Brunswick - Tél. : (506) 453-2743

Flexware (logiciel) (anglais)
Ministère de l'Éducation de Terre-Neuve - Tél. : (709) 729-5186

Impact - Successful Small Business Stories (Série de documents audios) (anglais)
Prisma Productions, Halifax (N.-É.) - Tél. : (902) 423-4567

Leading Edge II (Série de vidéos éducatifs) (anglais)
Centre de développement et d'éducation en entrepreneuriat - Sans frais : 1-800-590-8481
Ministères provinciaux de l'éducation (Consultez la section 2.4 pour savoir à qui vous adresser.)

L'Argentier (logiciel) (français / anglais)
Banque Royale du Canada - Sans frais: 1-800-263-9191

Collection de bandes vidéo à l'intention des micro-entreprises (français / anglais)
Banque de développement du Canada - Sans frais : 1-888-463-6232

Owning My Own Business (Vidéos de 13,30 minutes) (anglais)
Chambre de commerce des provinces de l'Atlantique - Tél. : (506) - 857-3980

Planifiez votre succès (CD-ROM) (français / anglais)
Association des banquiers canadiens - Tél. : (902) 423-3399

Posséder mon entreprise (Série de vidéos) (français)
Conseil économique du Nouveau-Brunswick
Tél. : (506) 857-3143 Sans frais : 1-800-561-4446 Courriel : cenbap@nbnet.nb.ca

Software for Kidpreneurs - (Niveaux intermédiaires) (anglais)
Black Enterprise - Tél. : (212) 242-8000

Pensez grand pour votre PME (logiciel) (français / anglais)
Banque Royale du Canada - Sans frais : 1-800-263-9191

The Future Today - The Best of Youth Entrepreneurship (CD-ROM) (anglais)
Banque Royale du Canada (Karen MacPherson) - Tél. : (902) 421-7951

La tradition se perpétue : planifiez votre succès (6 Vidéos) (français / anglais)
Fondation canadienne d'éducation économique (FCEE) - Tél. : (416) 968-2236

5.4 Publications imprimées canadiennes

Guide à l'intention des jeunes entrepreneurs : Prenez votre avenir en main

Centre de services aux entreprises du Canada - *Sans frais* : 1-800-668-1010 (français/anglais)

Guide-info pour jeunes entrepreneurs - lancer sa propre entreprise (français/anglais)

APECA et Centre de services aux entreprises du Canada - *Sans frais* : 1-800-668-1010

A Guide to Starting a Home-Based Business in Nova Scotia

(anglais)

Centre de services aux entreprises du Canada - *Sans frais* : 1-800-668-1010

Business Plan Guide

(anglais)

Centre for Women in Business, N.-É. - *Tél.* : (902) 457-6449

Soyez dans le coup : cadre pour le succès des jeunes entrepreneurs (français / anglais)

Fondation canadienne d'éducation économique (FCEE) - *Tél.* : (416) 968-2236

Réaliser ses rêves : Possibilités de réussites en entrepreneuriat (français / anglais)

Agence de promotion économique du Canada atlantique (APECA) - *Sans frais* : 1-800-561-7862

Enterprise Olympics: Teacher's Guide

(anglais)

Y-Enterprise Centre, T.-N. - *Tél.* : (709) 739-9933

Entrepreneurial Adventure: Teacher's Guide (maternelle à la 8^e année) (anglais)

Sont cités d'excellents livres pour enfants qui sont propices à l'enseignement entrepreneurial.

The Learning Partnership, Ontario - *Tél.* : (416) 204-4231

L'Entrepreneurship

(français / anglais)

Fondation canadienne d'éducation économique (FCEE) - *Tél.* : (416) 968-2236

Programme d'Entrepreneuriat pour les jeunes (guide du facilitateur)

Ministère du travail du Nouveau-Brunswick - *Tél.* : (506) 444-5033

(français / anglais)

Le financement d'une petite entreprise - Sachez entretenir des relations harmonieuses avec votre banque

Assoc. des banquiers - *Sans frais* : 1-800-263-0231 (français/anglais)

Passez de l'idée à l'action

(français / anglais)

Agence de promotion économique du Canada atlantique - *Sans frais* : 1-800-561-7862

Comment préparer un plan d'entreprise

(français / anglais)

Centre de services aux entreprises du Canada - *Sans frais* : 1-800-668-1010

La gestion de votre trésorerie

(français / anglais)

Banque Royale du Canada - *Sans frais* : 1-800-263-9191

Section 5 - Ressources multimédias pour les entrepreneurs

Millionaire Program Workbook for Children (anglais)

Programme I Want To Be A Millionaire - Tél. : (902) 453-9280

Occupez-vous de vos affaires (français / anglais)

DRHC (Centre de renseignements) - Tél. : (819) 953-7260

**Profils de jeunes Canadiens et Canadiennes (entrepreneur.e.s)
de la région de l'Atlantique** (français / anglais)

Agence de promotion économique du Canada atlantique
et Centre de services aux entreprises du Canada - Sans frais : 1-800-668-1010

Les Jeunes et l'argent (français / anglais)

Fondation canadienne d'éducation économique (FCEE) - Tél. : (416)-968-2236

**Lignes directrices nationales visant l'éducation et la formation des jeunes
entrepreneurs** (français / anglais)

Fondation canadienne d'éducation économique (FCEE) - Tél. : (416) 968-2236

Guide de référence (Information sur la façon de démarrer votre entreprise)
(français / anglais)

Banque Royale du Canada - Sans frais: 1-800-263-9191

Pour prendre un bon départ (français / anglais)

Banque Royale du Canada - Sans frais : 1-800-263-9191

État de la petite entreprise et de l'entrepreneurship dans la région de l'Atlantique
(français / anglais)

Agence de promotion économique du Canada atlantique - Sans frais : 1-800-561-7862

10 Important Steps in Starting a Small Business in Nova Scotia (anglais)

Centre de services aux entreprises du Canada - Sans frais : 1-800-668-1010

Weathering Changes in the Business Climate (anglais)

Centre de services aux entreprises du Canada - Sans frais : 1-800-668-1010

YES! Success Stories (anglais)

Centre de services aux entreprises du Canada - Sans frais : 1-800-668-1010

Connexion Jeunesse (français / anglais)

Développement des ressources humaines Canada - Sans frais : 1-800-935-5555

