



Marché des maisons unifamiliales

	Nombre de ventes	Variation 2005 / 2006	Prix moyen	Variation 2005 / 2006	Pourcentage du prix d'inscription	Inscriptions actives à la fin du trimestre	Ratio vendeurs / acheteur
Trois-Rivières Centre	104	9,5%	122 966 \$	3,7 %	95%	183	4,2
Trois-Rivières	31	-18,4%	123 649 \$	4,7 %	95%	60	4,4
Trois-Rivières-Ouest	34	17,2%	127 434 \$	-2,4 %	95%	60	4,3
Cap-de-la-Madeleine	39	39,3%	117 979 \$	7,7 %	95%	63	3,8
Trois-Rivières Périphérie	64	12,3 %	103 693 \$	0,2 %	92%	141	5,9
Sainte-Marthe-du-Cap	4	-55,6 %	115 902 \$	2,2 %	92%	15	4,1
Saint-Louis-de-France	8	14,3 %	119 342 \$	11,6 %	94%	25	4,7
Pointe-du-Lac	14	***	118 701 \$	0,4 %	94%	24	8,1
Bécancour et Nicolet	29	45,0 %	94 127 \$	1,1 %	92%	49	5,9
Saint-Maurice et Champlain	9	-40,0 %	88 733 \$	-7,9 %	90%	28	7,3
TOTAL - RMR DE TROIS-RIVIÈRES	168	10,5 %	115 890 \$	3,2 %	94%	324	4,8
SHAWINIGAN	69	0,0 %	100 541 \$	7,7 %	91%	160	6,0
Shawinigan-Sud	34	***	99 751 \$	-1,6 %	95%	49	5,3
Shawinigan	19	-32,1 %	98 497 \$	14,5 %	85%	54	6,4
Grand-Mère	16	-36,0 %	103 610 \$	8,2 %	98%	57	6,1

Notes

Maisons unifamiliales : maisons individuelles, jumelées et en rangée

Toutes les données contenues dans cette publication sont des données lissées, à l'exception des données sur les ventes et des inscriptions actives

* Données brutes : données observées pour le trimestre en cours

* Données lissées : moyenne des quatre derniers trimestres visant à réduire les fortes variations d'un trimestre à l'autre et à donner une tendance plus claire

n.d. : données non disponibles lorsque le nombre de ventes enregistrées est inférieur à 8 lors du trimestre

*** : la variation observée est supérieure à 100 %

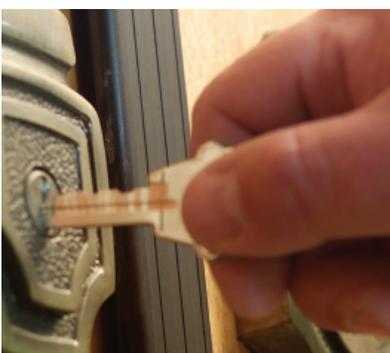
RMR : région métropolitaine de recensement

Source : Chambre Immobilière de la Mauricie

Compilation : SCHL

Pour information, communiquer avec :

Marie-Élaine Denis
Analyste de marché, SCHL
(418) 649-8100
medenis@schl.ca



NOUVELLES ENQUÊTES ET NOUVEAUX RAPPORTS

Nous avons consulté nos clients... ils nous ont parlé...
nous les avons écoutés!

Améliorations aux produits et services d'analyse de marché de la SCHL

Nos clients

nous ont dit que les produits et services de la Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) constituent leur meilleure source d'information sur le marché de l'habitation. Ils se fient aux données factuelles complètes et à jour que nous leur présentons, ainsi qu'à nos prévisions. Ils nous ont également indiqué des moyens de rendre nos produits encore meilleurs.

- Information sur le marché locatif secondaire
- Enquête sur les logements locatifs menée au printemps
- Enquête sur les dépenses de rénovation couvrant 10 grands centres
- Publications produites pour un nombre accru de centres

Vous voulez en savoir plus?

À compter de décembre 2006 et tout au long de 2007, la SCHL mettra en place des améliorations qui profiteront à tous les intervenants du marché. Pour en savoir davantage, visitez régulièrement notre site Web et abonnez-vous aux publications électroniques gratuites du Centre d'analyse de marché de la SCHL à l'adresse suivante : www.schl.ca/marchedelhabitation