

A

CTUALITÉS

HABITATION

Canada

VOTRE LIEN AVEC LE MARCHÉ DE L'HABITATION

Société canadienne d'hypothèques et de logement

www.schl.ca

Aperçu du marché canadien

Marché du neuf

Nombreuses mises en chantier d'habitations en janvier

Le nombre désaisonnalisé annualisé¹ de mises en chantier d'habitations au Canada a augmenté entre décembre et janvier, passant de 212 600 à 248 500.

La faiblesse exceptionnelle des taux hypothécaires, la forte

croissance de l'emploi et du revenu et la grande confiance des consommateurs continuent de soutenir la construction résidentielle.

La hausse constatée en janvier tient principalement au raffermissement du segment des

Date de diffusion : février 2007

Sommaire

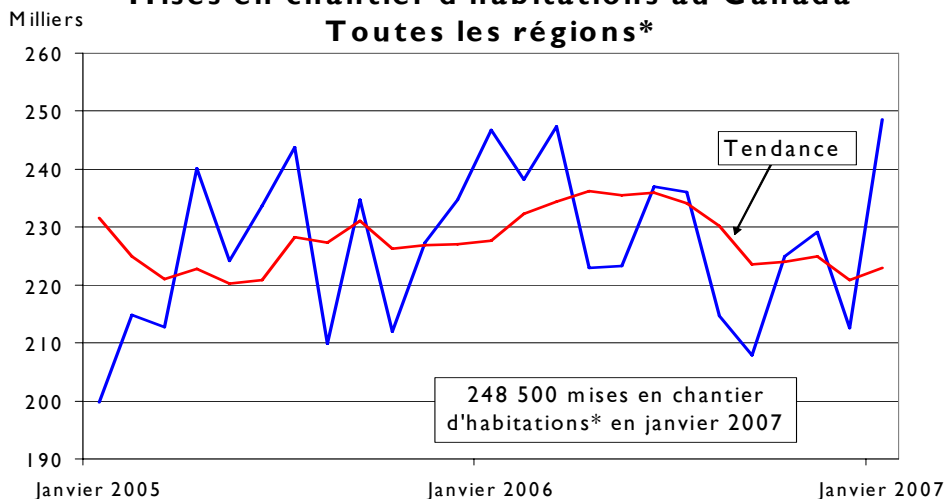
Aperçu du marché canadien 1

Les prix de l'énergie ont contribué à la hausse des coûts de construction en 2006 4

Statistiques sur les mises en chantier 6

Suite à la page 2

Mises en chantier d'habitations au Canada Toutes les régions*



Source : SCHL

*Données désaisonnalisées annualisées.

Les données mensuelles sur les mises en chantier d'habitations publiées dans *Actualités habitation, Canada* sont des chiffres définitifs et peuvent être différentes des données provisoires diffusées dans le communiqué sur les mises en chantier.

¹ Toutes les données sur les mises en chantier (à l'exception des données réelles) sont des données désaisonnalisées annualisées (DDA), c'est-à-dire des chiffres mensuels corrigés des variations saisonnières et multipliés par douze afin de refléter le rythme d'activité sur un an.

ABONNEZ-VOUS!

Consultez les publications du Centre d'analyse de marché de la SCHL par l'intermédiaire du Bureau de commandes, à l'adresse www.schl.ca/marchedelhabitation. C'est pratique et rapide! Vous pouvez consulter, imprimer ou télécharger les publications, ou encore vous y abonner et les recevoir par courriel, le jour même où elles sont diffusées.

Mieux encore, la version électronique des produits nationaux standard est maintenant **gratuite!**

Canada

SCHL CMHC
AU COEUR DE L'HABITATION

logements collectifs, dont les niveaux d'activité tendent à fluctuer d'un mois à l'autre. En 2007, même si on prévoit que le nombre de mises en chantier diminuera pour se situer à 209 500, cela fera six années de suite qu'il dépasse le cap des 200 000.

Les mises en chantier de maisons individuelles et de logements collectifs dans les centres urbains ont augmenté en janvier

Le nombre désaisonnalisé annualisé de mises en chantier dans les centres urbains du Canada a atteint 215 500 en janvier, progressant de 18,7 % par rapport à décembre (181 500). Il a grimpé de 30,5 % dans la catégorie des logements collectifs et de 5,9 % dans celle des maisons individuelles, pour s'établir respectivement à 123 500 et à 92 000.

En janvier, le nombre de mises en chantier d'habitations en milieu urbain a rebondi dans toutes les régions. Il a affiché des taux de croissance à deux chiffres du côté des collectifs, et on a observé un gain global dans le segment des maisons individuelles malgré les reculs enregistrés au Québec et en Colombie-Britannique. L'augmentation la plus importante des mises en chantier en milieu urbain, soit 36,2 %, s'est produite dans la région de l'Atlantique.

On évalue à 33 000 le nombre désaisonnalisé annualisé de mises en chantier dans les régions rurales du Canada pour le mois de janvier.

Le secteur de la construction résidentielle connaît un bon début d'année

En janvier, le nombre réel de mises en chantier d'habitations au pays a été de 12,2 % plus élevé qu'à pareil mois en 2006, selon les estimations. Dans les centres urbains uniquement, il a

progressé dans une proportion estimative de 11,3 % : l'activité a ralenti de 14,3 % dans le segment des maisons individuelles, toutes les régions ayant accusé des baisses à ce chapitre, tandis qu'elle s'est intensifiée de 36,5 % dans celui des logements collectifs.

Les prix des habitations neuves sont demeurés élevés en décembre

En décembre, pour la première fois depuis juin 2000, l'Indice des prix des logements neufs (IPLN) n'a pas augmenté en regard du mois précédent. Par rapport à décembre 2005 toutefois, les prix des habitations sur le marché du neuf se seraient accrus de 10,7 %, d'après l'évolution de l'IPLN. Cette croissance de l'indice national est en grande partie attribuable à l'ascension des prix pratiqués à Calgary (42,4 %) et à Edmonton (41,5 %).

Marché de la revente

Hausse des ventes S.I.A.^{®*} en décembre

Le nombre désaisonnalisé de ventes S.I.A.[®] (Service inter-agences[®]) est passé de 39 709, en novembre, à 40 748, en décembre, ce qui représente un gain de 2,6 %.

En chiffres réels, le cumul annuel des ventes S.I.A.[®] a légèrement diminué : de 483 789 en 2005, il est descendu à 483 609 en 2006.

Repli des nouvelles inscriptions S.I.A.[®] en décembre

De novembre à décembre, le nombre désaisonnalisé de nouvelles inscriptions S.I.A.[®] a fléchi de 2,1 %, passant de 66 997 à 65 560.

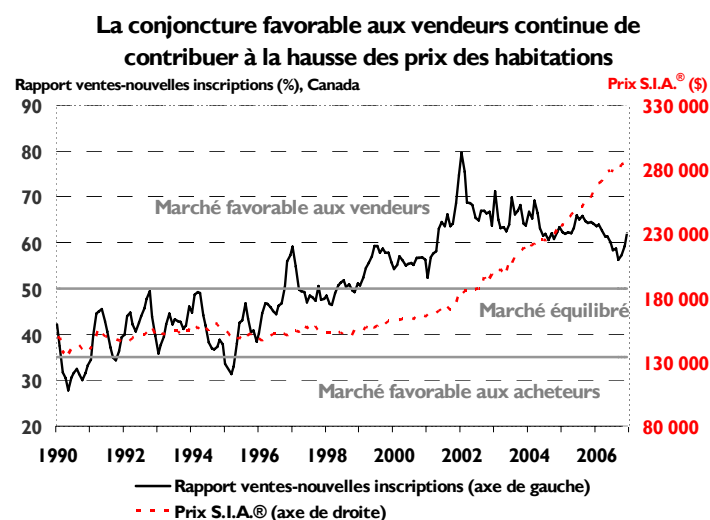
En 2006, le nombre réel de nouvelles inscriptions a été de 5,8 % plus important qu'en 2005.

Suite à la page 3

* S.I.A.[®] est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble.

La conjoncture favorable aux vendeurs au Canada continue de contribuer à la croissance des prix des habitations

Le rapport ventes-nouvelles inscriptions¹ est un indicateur de la pression que subissent les prix sur le marché des habitations existantes. Il tient compte à la fois des nouvelles inscriptions, qui servent à mesurer l'offre de logements existants, et des ventes S.I.A.[®], qui permettent de faire une évaluation approximative de la demande.



Les données sont désaisonnalisées et annualisées.

Sources : SCHL, Association canadienne de l'immeuble (ACI), S.I.A.[®]

En décembre, le marché est demeuré favorable aux vendeurs, le rapport ventes-nouvelles inscriptions au Canada s'étant établi à 62 %. Quant au prix S.I.A.[®] moyen dans l'ensemble du pays, il a augmenté de 11,1 % en 2006 par rapport à 2005.

1. Dans l'ensemble du marché canadien, lorsque le rapport ventes-nouvelles inscriptions est inférieur à 35 %, les prix des habitations augmentent généralement dans une proportion moins importante que le taux d'inflation. On est alors en présence d'un marché favorable aux acheteurs, aussi appelé *marché acheteur*. Un rapport ventes-nouvelles inscriptions supérieur à 50 % est caractéristique d'un *marché vendeur*. Dans un marché favorable aux vendeurs, la hausse des prix des logements est en général plus forte que l'inflation globale. Quand le rapport ventes-nouvelles inscriptions se situe entre ces deux limites, on dit que le marché est *équilibré*.

Conjoncture économique

En janvier, le nombre d'emplois a augmenté de 89 000. Un peu plus de la moitié des gains réalisés sont attribuables à la progression des emplois à temps plein (+45 900); le reste, à celle des emplois à temps partiel (+42 900).

Le taux de chômage a monté d'à peine 0,1 point pour se chiffrer à 6,2 % en janvier, car davantage de personnes ont intégré la population active en se mettant à la recherche d'un emploi.

En s'établissant à 63,4 % en janvier, le rapport emploi-population corrigé des variations saisonnières a atteint un niveau sans précédent. Autrement dit, une proportion record de Canadiens sont occupés, ce qui contribue à la grande confiance des consommateurs et à la vive demande de logements.

Le 16 janvier, la Banque du Canada a laissé à 4,25 % le taux cible du financement à un jour. Selon elle, l'économie canadienne fonctionne à un niveau équivalent ou tout juste supérieur à celui de son plein potentiel. Pour cette année et l'an prochain, la Banque prédit que l'économie continuera de tourner à un rythme qui avoisine sa capacité de production, et elle juge que le taux directeur se trouve à un niveau compatible avec la réalisation de la cible d'inflation.

En janvier, les prix des biens et des services compris dans le panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC) ont augmenté de 1,2 % en regard du même mois en 2006. La hausse tient en grande partie à la montée des coûts relatifs au logement en propriété, qui comprennent les charges d'intérêts hypothécaires et les coûts de remplacement. ■

Les prix de l'énergie ont contribué à la hausse des coûts de construction en 2006

Les prix des matériaux entrant dans la composition d'immeubles résidentiels de faible hauteur ont progressé d'environ 1 % en 2006, car la dépréciation des produits dérivés du bois a atténué l'effet du renchérissement des matériaux fabriqués selon des procédés énergivores. En ce qui concerne les immeubles de grande hauteur, les coûts de construction ont augmenté plus fortement.

Dans le cas des immeubles de faible hauteur, les coûts sont mesurés à l'aide d'un indice qui tient compte des prix de 39 matériaux. Dans le cas des immeubles de grande hauteur, l'indice repose sur les prix proposés par des entrepreneurs dans le cadre d'un large éventail de contrats de sous-traitance; ces propositions témoignent des prix des matériaux, mais aussi des salaires en vigueur, de la dépréciation du matériel et des marges de profit. Pour cette raison, il est plus difficile d'effectuer des comparaisons au moyen de ces deux indices. Néanmoins, les tendances que suivent les prix des matériaux et les autres coûts de construction donnent des indications intéressantes sur les pressions croissantes qui s'exercent sur les prix et auxquelles doivent faire face les constructeurs et les acheteurs d'habitations.

Les prix des matériaux qui entrent dans la composition d'immeubles résidentiels de faible hauteur – maisons individuelles ou jumelées, maisons de plain-pied, maisons en rangée superposées, etc. – ont augmenté légèrement en 2006, après être demeurés stationnaires en 2005. Les logements de ce type sont tous des bâtiments à ossature de bois construits au moyen de techniques et de matériaux choisis en conséquence. Du côté des immeubles d'appartements de grande hauteur, la croissance

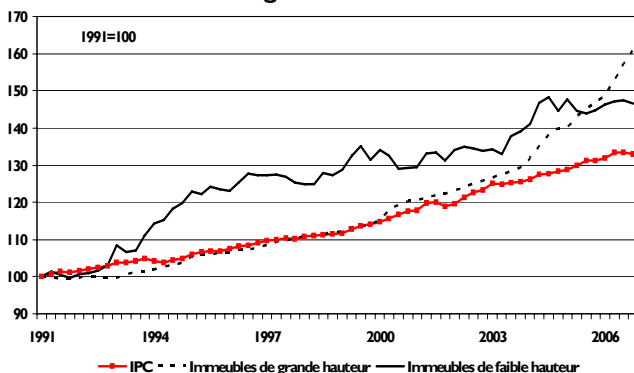
des coûts de construction s'est accélérée, le taux étant passé de 5,5 %, en 2005, à 7,8 %, en 2006.

Coûts des matériaux de construction des immeubles de faible hauteur

Les produits du bois forment la plus grosse composante de l'indice relatif aux immeubles de faible hauteur. Les prix du bois varient en fonction de la capacité de production et de la valeur du dollar canadien par rapport à la devise américaine. Malgré le grand nombre d'habitations mises en chantier aux États-Unis, les prix du bois d'œuvre ont commencé à fléchir en 2005, car l'offre de pays autres que le Canada a augmenté au regard de cette ressource. En outre, le gouvernement de la Colombie-Britannique continue d'encourager la coupe immédiate des arbres attaqués par le dendroctone du pin ponderosa. La prolifération de cet insecte au Canada a donc contribué elle aussi à accroître l'offre de bois d'œuvre et à abaisser les prix. Les mises en chantier de logements ayant diminué aux États-Unis en 2006, le prix du bois d'œuvre a régressé d'environ 1 % en dollars US. En dollars canadiens, il a accusé un recul plus important (de 8 %) en raison de l'appréciation de notre monnaie nationale par rapport à la devise américaine. La demande de panneaux de particules s'intensifie, puisque ce matériau continue de supplanter le bois

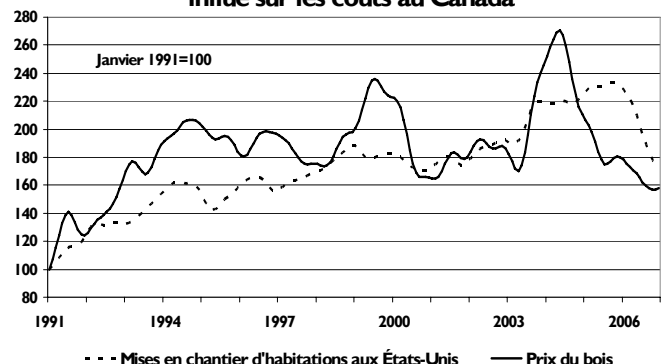
Suite à la page 5

La hausse des coûts liés à la construction d'immeubles de grande hauteur s'accélère



Source : Statistique Canada (indice des prix de la construction d'immeubles d'appartements, et totalisation spéciale dans le cas de l'indice relatif au coût des matériaux des maisons individuelles)

Le nombre de mises en chantier aux États-Unis influe sur les coûts au Canada



Sources : SCHL, adaptation de données de Statistique Canada (IPPI et totalisations spéciales); Conference Board du Canada (e-Data)

contreplaqué dans la construction d'habitations. Toutefois, comme l'offre est en train de se développer plus rapidement étant donné l'accroissement du potentiel de production, les prix des panneaux de particules ont chuté de 24 % en 2006 après avoir dégringolé de 20 % en 2005. L'augmentation de la capacité de production maintiendra les prix à des niveaux peu élevés jusqu'en 2008.

En 2006, la plus forte hausse de prix a touché les matériaux dont le procédé de fabrication requiert du pétrole ou du gaz naturel, que ce soit comme matière brute ou comme combustible. Les prix en dollars US des matériaux de couverture bitumés ont progressé de 9,5 %, ceux de la brique, de 8,5 %, ceux du béton prêt à l'emploi, de presque 12 %, et ceux des cloisons sèches, de plus de 22 %. Comme la plupart des matériaux de construction sont évalués en dollars US, l'effet qu'exerçaient les prix de l'énergie sur ceux des matériaux au Canada a été atténué par l'appréciation soutenue du dollar canadien. Les prix des matériaux de couverture, de la brique, du béton prêt à l'emploi et des cloisons sèches n'ont crû respectivement que de 4,9 %, 5,9 %, 5,7 % et 5,0 %. Ils ont ralenti en fin d'année, de concert avec ceux de l'énergie.

Coûts de construction des immeubles d'appartements

L'indice des prix de la construction d'immeubles d'appartements est établi pour sept grandes villes canadiennes. Quand le prix d'un matériau de construction bouge, il tend à exercer un effet assez uniforme dans l'ensemble du pays. Toutefois,

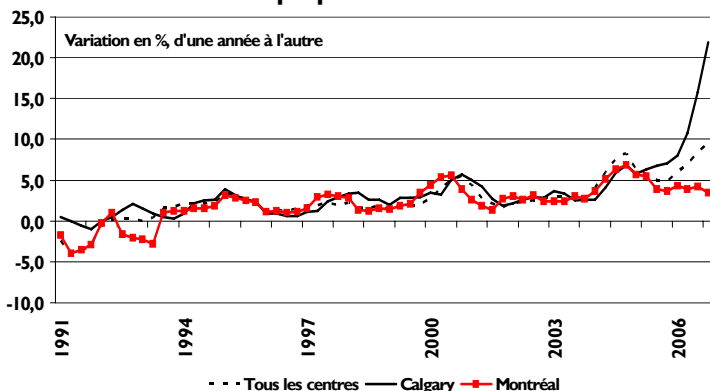
en 2006, des tendances très distinctes ont été observées dans les sept centres urbains en question. La croissance annuelle moyenne allait de 4,0 % (Montréal) à 14,2 % (Calgary), en raison de dissemblances régionales touchant la conjoncture du marché, notamment le coût de la main-d'œuvre. Par exemple, la rémunération hebdomadaire moyenne des entrepreneurs en construction a augmenté de 10,7 % en Alberta mais de seulement 1,6 % au Québec.

Malgré ces différences, l'indice était en hausse dans tous les centres, à cause du renchérissement des matériaux. La construction d'immeubles hauts requiert des quantités appréciables de béton prêt à l'emploi et de cloisons sèches, dont les prix ont subi des augmentations parmi les plus notables en 2006. Les prix de l'acier ont eux aussi monté quelque peu après avoir été stationnaires en 2005. Montréal est le seul centre où le rythme d'accroissement a ralenti en 2006, mais même à cet endroit l'indice a néanmoins avancé de 4 %.

En raison de la forte demande, l'élévation des coûts se répercute sur les prix des habitations

En général, la demande a été suffisamment vive pour que la progression des coûts déteigne sur les prix des logements. En 2006, les prix des maisons individuelles neuves se sont accrus d'à peu près 11 %, soit plus rapidement que les coûts des matériaux servant à la construction d'immeubles de faible hauteur. Dans une perspective encore plus vaste, les hausses de prix les plus considérables se sont produites dans les centres où les coûts relatifs aux immeubles de grande hauteur ont augmenté le plus. ■

Les coûts de construction des appartements évoluent dans des proportions fort différentes



Source : SCHL, adaptation de données de Statistique Canada (indice des prix de la construction d'immeubles d'appartements)

Prix de quelques matériaux

(variation en % par rapport à l'année précédente)

	2005	2006
Feuilles de plastique	9,3	8,1
Brique	4,6	5,9
Béton prêt à l'emploi	3,4	5,8
Cloisons sèches	6	5
Mousse isolante	1,5	4,2
Acier profilé	0,5	3,4
Bois d'œuvre	-10,8	-8
Clous	5,3	-8,8
Panneaux de particules	-20,1	-24

Source : SCHL, adaptation de données de Statistique Canada (IPPI)

Données sur le marché de l'habitation (DDA)

	2006	T2:06	T3:06	T4:06	M11:06	M12:06	M1:07
Mises en chantier, en milliers de logements							
Canada, toutes catégories et régions	227,4	227,8	219,7	222,4	229,1	212,6	248,5
Variation en % par rapport à la période précédente	0,8	-6,7	-3,6	1,2	1,9	-7,2	16,9
Canada, toutes catégories, régions rurales	32,4	34,5	32,2	31,1	31,1	31,1	33,0
Variation en % par rapport à la période précédente	1,1	10,9	-6,7	-3,4	0,0	0,0	6,1
Canada, toutes catégories, régions urbaines	195,0	193,3	187,5	191,3	198,0	181,5	215,5
Variation en % par rapport à la période précédente	0,8	-9,2	-3,0	2,0	2,2	-8,3	18,7
Canada, log. individuels, régions urbaines	94,1	92,3	93,5	89,7	89,4	86,9	92,0
Variation en % par rapport à la période précédente	0,1	-12,1	1,3	-4,1	-3,6	-2,8	5,9
Canada, log. collectifs, régions urbaines	100,9	101,0	94,0	101,6	108,6	94,6	123,5
Variation en % par rapport à la période précédente	1,4	-6,5	-6,9	8,1	7,4	-12,9	30,5
Terre-Neuve, toutes catégories et régions	2,2	2,0	2,4	2,2	2,3	2,2	2,2
Variation en % par rapport à la période précédente	-10,6	-25,9	20,0	-8,3	9,5	-4,3	0,0
Île-du-Prince-Édouard, toutes catégories et régions	0,7	0,6	0,7	0,6	0,5	0,6	0,5
Variation en % par rapport à la période précédente	-14,4	-57,1	16,7	-14,3	-16,7	20,0	-16,7
Nouvelle-Écosse, toutes catégories et régions	4,9	5,0	4,3	4,7	5,6	4,2	6,4
Variation en % par rapport à la période précédente	2,5	-25,4	-14,0	9,3	33,3	-25,0	52,4
Nouveau-Brunswick, toutes catégories et régions	4,1	4,4	4,3	3,5	3,5	3,4	4,1
Variation en % par rapport à la période précédente	3,2	4,8	-2,3	-18,6	2,9	-2,9	20,6
Québec, toutes catégories et régions	47,9	45,5	44,9	51,2	49,6	49,0	50,8
Variation en % par rapport à la période précédente	-6,0	-7,5	-1,3	14,0	-9,7	-1,2	3,7
Ontario, toutes catégories et régions	73,4	76,2	70,1	67,9	68,1	65,9	82,0
Variation en % par rapport à la période précédente	-6,8	-7,7	-8,0	-3,1	-2,4	-3,2	24,4
Manitoba, toutes catégories et régions	5,0	5,4	4,3	5,3	3,8	3,8	7,9
Variation en % par rapport à la période précédente	6,3	5,9	-20,4	23,3	-53,1	0,0	107,9
Saskatchewan, toutes catégories et régions	3,7	3,5	3,9	4,1	4,1	3,9	5,0
Variation en % par rapport à la période précédente	8,1	6,1	11,4	5,1	-4,7	-4,9	28,2
Alberta, toutes catégories et régions	49,0	50,6	48,4	47,2	56,5	45,5	51,2
Variation en % par rapport à la période précédente	19,9	2,4	-4,3	-2,5	42,7	-19,5	12,5
Colombie-Britannique, toutes catégories et régions	36,4	34,6	36,4	35,7	35,1	34,1	38,4
Variation en % par rapport à la période précédente	5,1	-12,4	5,2	-1,9	-7,4	-2,8	12,6

SOURCE : SCHL, Relevé des mises en chantier et des achèvements. Toutes les données sont désaisonnalisées et annualisées. Les données désaisonnalisées annualisées (DDA) passent par diverses étapes de révision, à différentes périodes du cycle annuel; ce processus débouche sur l'établissement définitif des données provisoires. Les données sont révisées à la fin de chaque mois, de chaque trimestre et de l'année.

Mises en chantier par région urbaine (en DDA)*

	2006	T2:06	T3:06	T4:06	M11:06	M12:06	M1:07
Canada	195,0	193,3	187,5	191,3	198,0	181,5	215,5
Terre-Neuve	1,5	1,4	1,6	1,4	1,5	1,4	1,5
Île-du-Prince-Édouard	0,5	0,4	0,5	0,4	0,3	0,4	0,4
Nouvelle-Écosse	3,3	3,2	3,0	3,2	4,1	2,7	4,7
Nouveau-Brunswick	2,9	3,2	2,9	2,5	2,5	2,4	2,8
Québec	39,5	36,6	36,9	42,4	40,8	40,2	42,2
Ontario	67,8	69,0	65,1	63,1	63,3	61,1	76,7
Manitoba	3,2	3,4	2,5	3,9	2,4	2,4	6,3
Saskatchewan	2,9	2,8	3,1	3,1	3,1	2,9	4,2
Alberta	40,9	42,2	39,7	39,8	49,1	38,1	42,2
Colombie-Britannique	32,6	31,1	32,2	31,5	30,9	29,9	34,5

* Données désaisonnalisées annualisées, en milliers de logements.

Principaux indicateurs du marché de l'habitation

2006 T2:06 T3:06 T4:06 M11:06 M12:06 M1:07

Logements neufs

Individuels et jumelés achevés et inoccupés, en milliers	5,2	5,0	5,0	5,7	5,8	5,8	6,0
Variation en % par rapport à la même période un an plus tôt	-2,5	-7,9	0,5	11,9	12,3	14,9	20,9
En rangée et appart. achevés et inoccupés, en milliers	8,4	8,2	8,0	9,0	9,1	9,6	9,1
Variation en % par rapport à la même période un an plus tôt	-6,9	-11,7	-14,2	5,5	5,0	11,9	13,5
Indice des prix des logements neufs (1997 = 100)	142,0	140,1	145,2	147,2	147,5	147,5	n.d.
Variation en % par rapport à la même période un an plus tôt	9,7	9,1	11,6	11,2	11,4	10,7	n.d.

Logements existants

Ventes S.I.A.® (en milliers de logements)*	483,6	485,2	473,1	479,1	476,5	489,0	n.d.
Variation en % par rapport à la même période un an plus tôt	0,0	-0,3	-5,9	-2,2	-3,8	2,1	n.d.
Prix moyens S.I.A.® (en milliers de \$CAN)**	277,0	277,5	278,8	283,8	284,1	283,7	n.d.
Variation en % par rapport à la même période un an plus tôt	11,1	12,4	10,6	9,9	10,5	8,1	n.d.

Marché hypothécaire

Taux hypothécaire affiché à 1 an, en % (moyenne sur la période)	6,28	6,37	6,47	6,37	6,40	6,30	6,50
Taux hypothécaire affiché à 5 ans, en % (moyenne sur la période)	6,66	6,82	6,83	6,60	6,55	6,45	6,65

SOURCES : SCHL, Statistique Canada, Banque du Canada, Association canadienne de l'immeuble.

n.d. : données non disponibles

* Données désaisonnalisées annualisées (DDA)

** Les données annuelles et trimestrielles sont des chiffres réels. Les données mensuelles sont désaisonnalisées.

CMHC – Home to Canadians

Canada Mortgage and Housing Corporation (CMHC) has been Canada's national housing agency for over 60 years.

Together with other housing stakeholders, we help ensure that Canada maintains one of the best housing systems in the world. We are committed to helping Canadians access a wide choice of quality, affordable homes, while making vibrant, healthy communities and cities a reality across the country.

For more information, visit our website at www.cmhc.ca

You can also reach us by phone at 1 800 668-2642 or by fax at 1 800 245-9274.

Outside Canada call (613) 748-2003 or fax to (613) 748-2016.

Canada Mortgage and Housing Corporation supports the Government of Canada policy on access to information for people with disabilities. If you wish to obtain this publication in alternative formats, call 1 800 668-2642.

The Market Analysis Centre's (MAC) electronic suite of national standardized products is now available for **free** on CMHC's website. You can now view, print, download or subscribe to future editions and get market information e-mailed automatically to you the same day it is released. It's quick and convenient! Go to www.cmhc.ca/housingmarketinformation

For more information on MAC and the wealth of housing market information available to you, visit us today at www.cmhc.ca/housingmarketinformation

To subscribe to priced, printed editions of the national standardized product suite or regional specialty publications, call 1 800 668-2642.

©2006 Canada Mortgage and Housing Corporation. All rights reserved. CMHC grants reasonable rights of use of this publication's content solely for personal, corporate or public policy research, and educational purposes. This permission consists of the right to use the content for general reference purposes in written analyses and in the reporting of results, conclusions, and forecasts including the citation of limited amounts of supporting data extracted from this publication. Reasonable and limited rights of use are also permitted in commercial publications subject to the above criteria, and CMHC's right to request that such use be discontinued for any reason.

Any use of the publication's content must include the source of the information, including statistical data, acknowledged as follows:

Source: CMHC (or "Adapted from CMHC," if appropriate), name of product, year and date of publication issue.

Other than as outlined above, the content of the publication cannot be reproduced or transmitted to any person or, if acquired by an organization, to users outside the organization. Placing the publication, in whole or part, on a website accessible to the public or on any website accessible to persons not directly employed by the organization is not permitted. To use the content of any CMHC Market Analysis publication for any purpose other than the general reference purposes set out above or to request permission to reproduce large portions of, or entire CMHC Market Analysis publications, please contact: the Canadian Housing Information Centre (CHIC) at chic@cmhc.gc.ca; (613) 748-2367 or 1 800 668-2642

For permission, please provide CHIC with the following information:

Publication's name, year and date of issue.

Without limiting the generality of the foregoing, no portion of the content may be translated from English or French into any other language without the prior written permission of Canada Mortgage and Housing Corporation.

The information, analyses and opinions contained in this publication are based on various sources believed to be reliable, but their accuracy cannot be guaranteed. The information, analyses and opinions shall not be taken as representations for which Canada Mortgage and Housing Corporation or any of its employees shall incur responsibility.



NOUVELLES ENQUÊTES ET NOUVEAUX RAPPORTS

Nous avons consulté nos clients... ils nous ont parlé...
nous les avons écoutés!

Améliorations aux produits et services d'analyse de marché de la SCHL

Nos clients

nous ont dit que les produits et services de la Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) constituent leur meilleure source d'information sur le marché de l'habitation. Ils se fient aux données factuelles complètes et à jour que nous leur présentons, ainsi qu'à nos prévisions. Ils nous ont également indiqué des moyens de rendre nos produits encore meilleurs.

- Information sur le marché locatif secondaire
- Enquête sur les logements locatifs menée au printemps
- Enquête sur les dépenses de rénovation couvrant 10 grands centres
- Publications produites pour un nombre accru de centres

Vous voulez en savoir plus?

À compter de décembre 2006 et tout au long de 2007, la SCHL mettra en place des améliorations qui profiteront à tous les intervenants du marché. Pour en savoir davantage, visitez régulièrement notre site Web et abonnez-vous aux publications électroniques gratuites du Centre d'analyse de marché de la SCHL à l'adresse suivante : www.schl.ca/marchedelhabitation