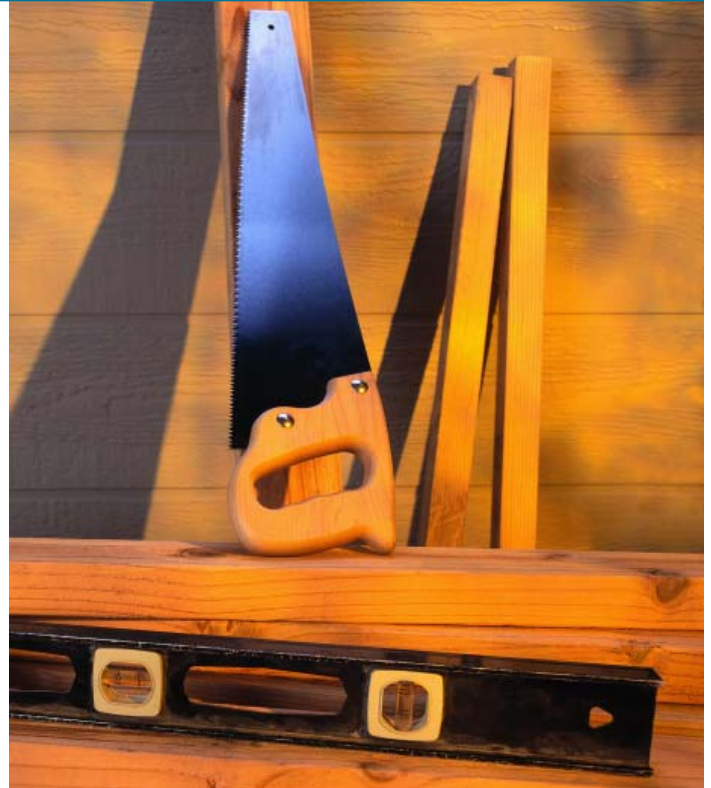


# INTENTIONS DES CONSOMMATEURS D'ACHETER OU DE RÉNOVER UNE HABITATION

Halifax - Tableaux sur les intentions 2006



SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

Date de diffusion :

# LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme fédéral responsable de l'habitation au Canada, et ce depuis plus de 60 ans.

En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le Canada continue de posséder l'un des meilleurs systèmes de logement du monde. La SCHL veille à ce que les Canadiens aient accès à un large éventail de logements de qualité, à coût abordable, et elle favorise la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL au [www.schl.ca](http://www.schl.ca)

Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone : 1 800 668-2642 ou par télécopieur : 1 800 245-9274.

De l'extérieur du Canada : (613) 748-2003; télécopieur : (613) 748-2016

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1 800 668-2642.

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est désormais offerte **gratuitement**, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez maintenant consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le [www.schl.ca/marchedelhabitation](http://www.schl.ca/marchedelhabitation)

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au [www.schl.ca/marchedelhabitation](http://www.schl.ca/marchedelhabitation)

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications nationales standards ou des rapports régionaux spéciaux, veuillez composer le 1 800 668-2642.

©2006 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise toute utilisation raisonnable du contenu de la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : [chic@schl.ca](mailto:chic@schl.ca) – téléphone : 613-748-2367 ou 1 800 668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :

Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.

## **Définition d'un ménage ayant l'intention d'acheter un logement**

Les répondants ayant l'intention d'acheter un logement sont répartis en trois groupes. Les ménages affirmant qu'ils achèteront fort probablement un logement au cours des 12 prochains mois sont « prêts à acheter », c'est-à-dire qu'ils ont des intentions fermes. Les ménages ayant des intentions modérées évaluent à 50 % leurs probabilités d'acquérir un logement au cours des 12 prochains mois et ceux ayant de faibles intentions évaluent leurs probabilités à moins de 50 %. Les ménages ayant des intentions sérieuses sont prêts à acheter, ou ont des intentions modérées d'acheter une habitation. Les ménages n'ayant pas l'intention d'acheter un logement au cours des douze prochains mois sont considérés comme des ménages n'ayant pas d'intention d'achat.

## **Définition d'un ménage ayant l'intention de rénover**

Les ménages ayant l'intention de rénover sont répartis en trois groupes. Les ménages indiquant qu'ils effectueront fort probablement des travaux de rénovation d'au moins 1 000 \$ dans leur logement au cours des 12 prochains mois sont considérés comme « prêts à rénover » (intentions fermes). Pour ce qui est des ménages qui évaluent à 50 % leurs probabilités d'effectuer des rénovations d'au moins 1 000 \$ dans les 12 prochains mois, nous considérons qu'ils « envisagent de rénover ». La catégorie des « ménages qui pourraient rénover » regroupe les ménages qualifiant de faible la probabilité qu'ils effectuent des rénovations d'au moins 1 000 \$ durant les 12 prochains mois. Les ménages ayant des intentions sérieuses sont prêts à rénover ou envisagent de le faire. Les ménages n'ayant pas l'intention de rénover leur logement au cours des douze prochains mois sont considérés comme des ménages n'ayant pas d'intention de rénovation.

## **Échantillon et centres visés**

L'Enquête est réalisée au moyen d'un échantillon d'environ 4 000 ménages par centre. Elle consiste à interroger les participants sur leurs projets d'achat d'une habitation ou de rénovation résidentielle. Les données recueillies portent sur le type, la taille et la fourchette de prix des habitations. Elles sont classées en fonction des caractéristiques démographiques des ménages, du revenu, de la taille de la famille, du mode d'occupation et du secteur du centre. L'Enquête a été réalisée au premier trimestre de 2006 dans les centres suivants: Vancouver, Calgary, Toronto, Montréal et Halifax. Elle portait sur les intentions d'achat ou de rénovation pour les 12 mois suivants. Des données sur les cinq centres réunis ont été compilées en pondérant les résultats pour chacun des centres d'après les projections démographiques pour 2006.

En cernant les motivations des consommateurs et les obstacles auxquels ils font face lorsqu'il est question d'acheter une habitation ou de rénover la leur, nous sommes en mesure de fournir des indications utiles. Les profils démographiques et socio-économiques que nous établissons aident la SCHL, ainsi que vous-même, à découvrir les tendances qui se dessinent dans les différents sous-marchés.

## **Fiabilité statistique des données**

Malgré la taille importante de l'échantillon, il faut faire preuve de prudence dans l'interprétation des résultats figurant dans les grands sous-ensembles et les tableaux croisés. Dans le cas des cellules renfermant les données obtenues auprès de moins de 50 répondants, les réponses doivent être considérées comme étant indicatives et non définitives, et ce, tout particulièrement pour les cellules présentant les données recueillies auprès de moins de 25 répondants.

**Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL)  
Enquête sur les intentions d'achat ou de rénovation des  
consommateurs, 2006**

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation :  
Tableaux sur les intentions, Halifax – 2006**

## TABLE DES MATIÈRES

Tableau 1 : Personnes ayant l'intention d'acheter .....	1
Tableau 2 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — probabilités d'achat au cours des 12 prochains mois.....	1
Tableau 3 : Propriétaire ou locataire du logement actuel (forte probabilité/probabilité de 50 %/faible probabilité/Ne sait pas) .....	1
Tableau 4 : Achat de l'habitation actuelle réalisé au cours des 12 derniers mois .....	1
Tableau 5 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Âge .....	2
Tableau 6 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Propriétaire ou locataire de l'habitation actuelle .....	2
Tableau 7 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Taille du ménage.....	2
Tableau 8 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans .....	2
Tableau 9 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Revenu total du ménage .....	3
Tableau 10 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Ménages ayant songé à acheter une habitation au cours des six derniers mois.....	3
Tableau 11 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Collectivité dans laquelle les ménages ont surtout songé à acheter une habitation.....	3
Tableau 12 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Type d'habitation recherchée .....	4
Tableau 13a : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Catégorie d'habitation ciblée .....	4
Tableau 13b : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter un logement en copropriété.....	4
Tableau 14 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter—Type de quartier ciblé .....	4
Tableau 15 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Fourchette de prix ciblée .....	5
Tableau 16 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter (propriétaires-occupants) — Fourchette de prix ciblée par rapport à la valeur de l'habitation actuelle .....	5
Tableau 17 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés) .....	5
Tableau 18 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés) par rapport à celle du logement actuel.....	6
Tableau 19 : Quelles sont les raisons qui vont incité à ne pas acheter une habitation maintenant?* [Réponses multiples acceptées] .....	6
Tableau 20 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter (propriétaires-occupants) – Avez-vous mis votre propriété en vente? .....	6
Tableau 21 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Avez-vous discuté avec un agent immobilier au sujet de l'achat d'une habitation? .....	6
Tableau 22 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Avez-vous lu des publications pour obtenir des renseignements sur le marché de l'habitation?.....	7
Tableau 23 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Avez-vous communiqué avec un établissement financier en vue d'obtenir un prêt hypothécaire?.....	7
Tableau 24 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Votre prêt hypothécaire a-t-il été pré-autorisé? .....	7
Tableau 25 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Avez-vous communiqué avec un constructeur ou un promoteur pour obtenir des renseignements au sujet d'une habitation neuve? .....	7
Tableau 26 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Au cours du dernier mois, avez-vous visité des habitations à vendre?.....	8
Tableau 27 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le revenu total du ménage.....	8
Tableau 28 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon que le répondant est propriétaire ou locataire .....	8
Tableau 29a : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille du ménage.....	9

Tableau 29b : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat des ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans .....	9
Tableau 30 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon l'âge du répondant.....	9
Tableau 31 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type d'habitation recherchée (neuve ou existante).....	10
Tableau 32 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon l'habitation recherchée.....	10
Tableau 33 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la fourchette de prix ciblée.....	11
Tableau 34 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés).....	11
Tableau 35 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la collectivité visée .....	12
Tableau 36 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type de quartier ciblé .....	12
Tableau 37 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la fourchette de prix ciblée.....	13
Tableau 38 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés).....	14
Tableau 39 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la collectivité visée .....	15
Tableau 40 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type de quartier recherché.....	16
Tableau 41 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le revenu total du ménage.....	17
Tableau 42 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon que le répondant est propriétaire ou locataire .....	18
Tableau 43a : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille du ménage.....	18
Tableau 43b : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat des ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans .....	19
Tableau 44 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon l'âge du répondant.....	19
Tableau 45 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la fourchette de prix ciblée.....	20
Tableau 46 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type d'habitation recherchée (neuve ou existante).....	20
Tableau 47 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type d'habitation recherchée .....	21
Tableau 48 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type de collectivité ciblée.....	22
Tableau 49 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la collectivité ciblée .....	23
Tableau 50 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le revenu total du ménage.....	24
Tableau 51 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon que le répondant est propriétaire ou locataire .....	25
Tableau 52a : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille du ménage.....	25
Tableau 52b : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat des ménages avec enfants de moins de dix-huit ans .....	26
Tableau 53 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon l'âge du répondant.....	26

Tableau 54 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type d'habitation recherchée (neuve ou existante) .....	27
Tableau 55 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type d'habitation recherchée .....	28
Tableau 56 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille d'habitation recherchée (en pieds carrés).....	29
Tableau 57 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type de collectivité ciblée .....	30
Tableau 58 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type de quartier recherché.....	31
Tableau 59 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le revenu total du ménage.....	32
Tableau 60 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon que le répondant est propriétaire ou locataire .....	33
Tableau 61a : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille du ménage.....	33
Tableau 61b : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter— Intentions d'achat des ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans .....	34
Tableau 62 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon l'âge du répondant.....	34
Tableau 63 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Montant de la mise de fonds versée..	35
Tableau 64 : [RÉPONSES MULTIPLES ACCEPTÉES] Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Source(s) de la mise de fonds.....	35
Tableau 65 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter— Principale source de la mise de fonds	36

## Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : HALIFAX

### Tableaux sur les intentions - 2006

<b>Tableau 1 : Personnes ayant l'intention d'acheter</b>			
Songez-vous à acheter un logement principal au cours des 12 prochains mois?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui (Probabilité forte / probabilité de 50 % / probabilité faible)	433	16,9 %	25 527
Oui (Probabilité forte / probabilité de 50 % seulement)	402	15,7 %	23 699
Non	2 108	82,2 %	124 273
<b>Total</b>	<b>2 566</b>	<b>100 %</b>	<b>151 273</b>

Note : Ce tableau contient des données tirées des réponses fournies à plusieurs questions et exclut les options « Ne sait pas » et « Pas de réponse ». La somme des totaux ne correspond donc pas à 100 %.

<b>Tableau 2 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — probabilités d'achat au cours des 12 prochains mois</b>			
Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Faible probabilité	1	0,2 %	59
Probabilité de 50 %	30	6,9 %	1 769
Forte probabilité	135	31,2 %	7 959
Ne sait pas / Pas de réponse	267	61,7 %	15 740
<b>Total</b>	<b>433</b>	<b>100 %</b>	<b>25 527</b>

<b>Tableau 3 : Propriétaire ou locataire du logement actuel (forte probabilité/probabilité de 50 %/faible probabilité/Ne sait pas)</b>			
Premièrement, êtes-vous propriétaire ou locataire de votre logement actuel?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Propriétaire	228	52,7 %	13 441
Locataire	205	47,3 %	12 086
<b>Total</b>	<b>433</b>	<b>100 %</b>	<b>25 527</b>

<b>Tableau 4 : Achat de l'habitation actuelle réalisé au cours des 12 derniers mois</b>			
Avez-vous acheté votre logement actuel au cours des 12 derniers mois?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	12	5,7 %	707
Non	200	94,3 %	11 791
<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100 %</b>	<b>12 498</b>



## Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : HALIFAX Tableaux sur les intentions - 2006

<b>Tableau 5 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Âge</b>			
Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
18 à 24 ans	16	4,0 %	943
25 à 34 ans	138	34,3 %	835
35 à 44 ans	126	31,3 %	728
45 à 54 ans	80	19,9 %	416
55 à 64 ans	32	8,0 %	186
65 ans et plus	8	2,0 %	472
Ne sait pas/Pas de réponse	2	0,5 %	118
<b>Total</b>	<b>402</b>	<b>100 %</b>	<b>2 399</b>

<b>Tableau 6 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Propriétaire ou locataire de l'habitation actuelle</b>			
Premièrement, êtes-vous propriétaire ou locataire de votre logement actuel?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Propriétaire	212	52,7 %	12 498
Locataire	190	47,3 %	11 201
<b>Total</b>	<b>402</b>	<b>100 %</b>	<b>23 699</b>

<b>Tableau 7 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Taille du ménage</b>			
Y compris vous-même, combien de personnes composent votre ménage?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Une	51	12,7 %	3 007
Deux	133	33,1 %	7 841
Trois	102	25,4 %	6 013
Quatre	82	20,4 %	4 834
Cinq ou plus	32	8,0 %	1 886
Pas de réponse	2	0,5 %	118
<b>Total</b>	<b>402</b>	<b>100 %</b>	<b>23 699</b>
Moyenne d'échantillon	2,78		
Écart-type	1,15		

<b>Tableau 8 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans</b>			
Dans votre ménage, y a-t-il des enfants de moins de 18 ans?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	187	46,5 %	11 024
Non	215	53,5 %	12 675
<b>Total</b>	<b>402</b>	<b>100 %</b>	<b>23 699</b>

## Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : HALIFAX Tableaux sur les intentions - 2006

<b>Tableau 9 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Revenu total du ménage</b>			
Quel est le revenu total de votre ménage?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 20 000 \$	8	2,0 %	472
Entre 20 000 et 40 000 \$	49	12,2 %	2 889
Entre 40 000 et 60 000 \$	67	16,7 %	3 950
Entre 60 000 et 80 000 \$	70	17,4 %	4 127
Entre 80 000 et 100 000 \$	63	15,7 %	3 714
Entre 100 000 et 120 000 \$	45	11,2 %	2 653
Entre 120 000 et 140 000 \$	24	6,0 %	1 415
Entre 140 000 et 160 000 \$	11	2,7 %	648
Entre 160 000 et 180 000 \$	5	1,2 %	295
Entre 180 000 et 200 000 \$	2	0,5 %	118
Plus de 200 000 \$	10	2,5 %	590
Ne sait pas	15	3,7 %	884
Pas de réponse	33	8,2 %	1 945
<b>Total</b>	<b>402</b>	<b>100 %</b>	<b>23 699</b>

<b>Tableau 10 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Ménages ayant songé à acheter une habitation au cours des six derniers mois</b>			
Avez-vous sérieusement songé à acheter un logement au cours des six derniers mois?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	162	7,6 %	9 550
Non	1 876	87,9 %	110 595
Ne sait pas	5	0,2 %	295
Pas de réponse	90	4,2 %	5 306
<b>Total</b>	<b>2 133</b>	<b>100 %</b>	<b>125 746</b>

Note : Cette question n'a été posée qu'aux personnes n'ayant aucune intention d'achat.

<b>Tableau 11 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Collectivité dans laquelle les ménages ont surtout songé à acheter une habitation</b>			
Dans quelle collectivité songez-vous surtout à acheter une maison?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Halifax	123	30,6 %	7 251
Dartmouth	76	18,9 %	4 480
Bedford / Hammond's Plains	28	7,0 %	1 651
Sackville	27	6,7 %	1 592
Fall-River / Beaverbank	17	4,2 %	1 002
Région rurale/à l'extérieur de la ville	60	14,9 %	3 537
Autre (veuillez préciser)	61	15,2 %	3 596
Ne sait pas	10	2,5 %	590
<b>Total</b>	<b>402</b>	<b>100 %</b>	<b>23 699</b>

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : HALIFAX  
Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 12 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Type d'habitation recherchée</b>			
Quel serait votre premier choix de logement?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Maison neuve	120	29,9 %	7 074
Maison existante	244	60,7 %	14 384
Autre	12	3,0 %	707
Ne sait pas	25	6,2 %	1 474
Pas de réponse	1	0,2 %	59
<b>Total</b>	<b>402</b>	<b>100 %</b>	<b>23 699</b>

<b>Tableau 13a : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Catégorie d'habitation ciblée</b>			
Songez-vous surtout à acheter...	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Une maison individuelle	320	79,6 %	18 865
Un jumelé ou un duplex	38	9,5 %	2 240
Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)	16	4,0 %	943
Un appartement	13	3,2 %	766
Autre	7	1,7 %	413
Ne sait pas	8	2,0 %	472
<b>Total</b>	<b>402</b>	<b>100 %</b>	<b>23 699</b>

<b>Tableau 13b : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter un logement en copropriété</b>			
Avez-vous l'intention d'acheter un logement en copropriété?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	32	43,2 %	1 886
Non	31	41,9 %	1 828
Ne sait pas	2	2,7 %	118
Pas de réponse	9	12,2 %	531
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>100 %</b>	<b>4 363</b>

<b>Tableau 14 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter—Type de quartier ciblé</b>			
Songez-vous surtout à acheter...	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Dans un nouveau lotissement ou nouvel ensemble résidentiel	74	18,4 %	4 362
Dans un quartier établi	238	59,2 %	14 031
Dans une zone rurale	54	13,4 %	3 183
Autre	8	2,0 %	472
Ne sait pas	28	7,0 %	1 651
<b>Total</b>	<b>402</b>	<b>100 %</b>	<b>23 699</b>

## Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : HALIFAX Tableaux sur les intentions - 2006

<b>Tableau 15 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Fourchette de prix ciblée</b>			
Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 200 000 \$	218	54,2 %	12 852
De 200 000 à 250 000 \$	77	19,2 %	4 539
De 250 000 à 300 000 \$	36	9,0 %	2 122
De 300 000 à 350 000 \$	27	6,7 %	1 592
De 350 000 à 400 000 \$	12	3,0 %	707
De 400 000 à 500 000 \$	8	2,0 %	472
Plus de 500 000 \$	8	2,0 %	472
Ne sait pas / Par de réponse	16	4,0 %	943
<b>Total</b>	<b>402</b>	<b>100 %</b>	<b>23 699</b>

<b>Tableau 16 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter (propriétaires-occupants) — Fourchette de prix ciblée par rapport à la valeur de l'habitation actuelle</b>			
Ce prix est-il supérieur, inférieur ou plus ou moins égal à la valeur de votre logement actuel?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Prix supérieur	111	52,4 %	6 544
Prix égal	47	22,2 %	2 771
Prix inférieur	43	20,3 %	2 535
Ne sait pas	1	0,5 %	59
Pas de réponse	10	4,7 %	590
<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100 %</b>	<b>12 498</b>

Note : Cette question n'a été posée qu'aux personnes propriétaires de leur logement actuel.

<b>Tableau 17 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)</b>			
Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Jusqu'à 1 200 pieds carrés	50	12,4 %	2 948
De 1 201 à 2 000 pieds carrés	160	39,8 %	9 432
De 2 001 à 3 000 pieds carrés	87	21,6 %	5 129
Plus de 3 000 pieds carrés	29	7,2 %	1 710
Ne sait pas	76	18,9 %	4 480
Pas de réponse	402	100 %	23 699

## Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : HALIFAX Tableaux sur les intentions - 2006

Le logement que vous songez à acheter a-t-il une superficie en pieds carrés qui est supérieure, égale ou inférieure à la superficie de votre logement actuel?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Superficie supérieure	234	58,2 %	13 795
Superficie égale	100	24,9 %	5 895
Superficie inférieure	64	15,9 %	3 773
Ne sait pas	4	1,0 %	236
Total	402	100 %	23 699

Quelle est la raison principale qui vous a incité à ne pas acheter une habitation maintenant?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Changement ou inquiétudes sur le plan financier ou professionnel	17	9,9 %	1 002
Prix trop élevés	54	31,7 %	3 183
Décidé de rénover / vient de rénover	2	1,0 %	118
N'arrive pas à trouver un logement ou un emplacement qui convient	17	9,9 %	1 002
N'arrive pas à vendre l'habitation actuelle	5	3,0 %	295
Préfère louer / ne désire pas être propriétaire	3	2,0 %	177
Raisons personnelles (précisées ou non)	10	5,9 %	590
Autre	59	34,7 %	3 478
Ne sait pas	3	2,0 %	177
Total	170	100 %	
162 cas valides			

Note : Cette question n'a été posée qu'aux personnes ayant répondu « Oui » à la question au Tableau 10.

Avez-vous mis votre propriété en vente?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	51	24,1 %	3 007
Non	161	75,9 %	9 491
Total	212	100 %	12 498

Avez-vous discuté avec un agent immobilier au sujet de l'achat d'une habitation?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	230	57,2 %	13 559
Non	172	42,8 %	10 140
Total	402	100 %	23 699

## Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : HALIFAX Tableaux sur les intentions - 2006

Avez-vous lu des publications pour obtenir des renseignements sur le marché de l'habitation?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	236	58,7 %	13 913
Non	164	40,8 %	9 668
Ne sait pas	2	0,5 %	118
Total	402	100 %	23 699

Avez-vous communiqué avec un établissement financier en vue d'obtenir un prêt hypothécaire?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	229	57,0 %	13 500
Non	171	42,5 %	10 081
Ne sait pas	2	0,5 %	118
Total	402	100 %	23 699

Votre prêt hypothécaire a-t-il été pré-autorisé?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	142	62,0 %	8 371
Non	80	34,9 %	4 716
Ne sait pas	7	3,1 %	413
Total	229	100 %	13 500

Note : Cette question n'a été posée qu'aux personnes ayant répondu « Oui » à la question au tableau 23.

Avez-vous communiqué avec un constructeur ou un promoteur pour obtenir des renseignements au sujet d'une habitation neuve?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	88	21,9 %	5 188
Non	313	77,9 %	18 452
Ne sait pas	1	0,2 %	59
Total	402	100 %	23 699

## Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : HALIFAX

### Tableaux sur les intentions - 2006

Au cours du dernier mois, avez-vous visité des habitations à vendre?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	186	46,3 %	10 965
Non	216	53,7 %	12 734
Total	402	100 %	23 699

Quel est le revenu total de votre ménage?	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?						
	Probabilité de 50 %		Forte probabilité		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 20 000 \$	4	3,0 %	4	1,5 %	8	2,0 %	472
Entre 20 000 et 40 000 \$	20	14,8 %	29	10,9 %	49	12,2 %	2 889
Entre 40 000 et 60 000 \$	24	17,8 %	43	16,1 %	67	16,7 %	3 950
Entre 60 000 et 80 000 \$	29	21,5 %	41	15,4 %	70	17,4 %	4 127
Entre 80 000 et 100 000 \$	23	17,0 %	40	15,0 %	63	15,7 %	3 714
Entre 100 000 et 120 000 \$	9	6,7 %	36	13,5 %	45	11,2 %	2 653
Entre 120 000 et 140 000 \$	4	3,0 %	20	7,5 %	24	6,0 %	1 415
Entre 140 000 et 160 000 \$	0	0,0 %	11	4,1 %	11	2,7 %	648
Entre 160 000 et 180 000 \$	1	0,7 %	4	1,5 %	5	1,2 %	295
Entre 180 000 et 200 000 \$	1	0,7 %	1	0,4 %	2	0,5 %	118
Plus de 200 000 \$	2	1,5 %	8	3,0 %	10	2,5 %	590
Ne sait pas	8	5,9 %	7	2,6 %	15	3,7 %	884
Pas de réponse	10	7,4 %	23	8,6 %	33	8,2 %	1 945
Total	135	100 %	267	100 %	402	100 %	23 699
Nombre estimatif de ménages	7 959		15 740		23 699		

Êtes-vous propriétaire ou locataire de votre logement actuel?	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?						
	Probabilité de 50 %		Forte probabilité		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Propriétaire	69	51,1 %	143	53,6 %	212	52,7 %	12 498
Locataire	66	48,9 %	124	46,4 %	190	47,3 %	11 201
Total	135	100 %	267	100 %	402	100 %	23 699
Nombre estimatif de ménages	7 959		15 740		23 699		

## Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : HALIFAX

### Tableaux sur les intentions - 2006

Y compris vous-même, combien de personnes composent votre ménage?	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des douze prochains mois?						
	Probabilité de 50 %		Forte probabilité		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Une	27	20,0 %	24	9,0 %	51	12,7 %	3 007
Deux	39	28,9 %	94	35,2 %	133	33,1 %	7 841
Trois	37	27,4 %	65	24,3 %	102	25,4 %	6 013
Quatre	22	16,3 %	60	22,5 %	82	20,4 %	4 834
Cinq ou plus	10	7,4 %	22	8,2 %	32	8,0 %	1 886
Pas de réponse	0	0,0 %	2	0,7 %	2	0,5 %	118
Total	135	100 %	267	100 %	402	100 %	23 699
Nombre estimatif de ménages	7 959		15 740		23 699		

Dans votre ménage, y a-t-il des enfants de moins de 18 ans?	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?						
	Probabilité de 50 %		Forte probabilité		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	55	40,7 %	132	49,4 %	187	46,5 %	11 024
Non	80	59,3 %	135	50,6 %	215	53,5 %	12 675
Total	135	100 %	267	100 %	402	100 %	23 699
Nombre estimatif de ménages	7 959		15 740		23 699		

Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?						
	Probabilité de 50 %		Forte probabilité		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
18 à 24 ans	7	5,2 %	9	3,4 %	16	4,0 %	943
25 à 34 ans	44	32,6 %	94	35,2 %	138	34,3 %	8 135
35 à 44 ans	36	26,7 %	90	33,7 %	126	31,3 %	7 428
45 à 54 ans	30	22,2 %	50	18,7 %	80	19,9 %	4 716
55 à 64 ans	15	11,1 %	17	6,4 %	32	8,0 %	1 886
65 ans et plus	2	1,5 %	6	2,2 %	8	2,0 %	472
Ne sait pas / Pas de réponse	1	0,7 %	1	0,4 %	2	0,5 %	118
Total	135	100 %	267	100 %	402	100 %	23 699
Nombre estimatif de ménages	7 959		15 740		23 699		



## Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : HALIFAX

### Tableaux sur les intentions - 2006

**Tableau 31 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type d'habitation recherchée (neuve ou existante)**

Quel serait votre premier choix de logement?	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?						
	Probabilité de 50 %		Forte probabilité		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Habitation neuve	39	28,9 %	81	30,3 %	120	29,9 %	7 074
Habitation existante	82	60,7 %	162	60,7 %	244	60,7 %	14 384
Autre	2	1,5 %	10	3,7 %	12	3,0 %	707
Ne sait pas	11	8,1 %	14	5,2 %	25	6,2 %	1 474
Pas de réponse	1	0,7 %	0	0,0 %	1	0,2 %	59
Total	135	100 %	267	100 %	402	100 %	23 699
Nombre estimatif de ménages	7 959		15 740		23 699		

**Tableau 32 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon l'habitation recherchée**

Songez-vous surtout à acheter...	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?						
	Probabilité de 50 %		Forte probabilité		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Une maison individuelle isolée	108	80,0 %	212	79,4 %	320	79,6 %	18 865
Un jumelé ou un duplex	8	5,9 %	30	11,2 %	38	9,5 %	2 240
Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)	9	6,7 %	7	2,6 %	16	4,0 %	943
Un appartement	4	3,0 %	9	3,4 %	13	3,2 %	766
Autre	2	1,5 %	5	1,9 %	7	1,7 %	413
Ne sait pas	4	3,0 %	4	1,5 %	8	2,0 %	472
Pas de réponse	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0
Total	135	100 %	267	100 %	402	100 %	23 699
Nombre estimatif de ménages	7 959		15 740		23 699		

## Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : HALIFAX

### Tableaux sur les intentions - 2006

**Tableau 33 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la fourchette de prix ciblée**

Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?						
	Probabilité de 50 %		Forte probabilité		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 200 000 \$	81	60,0 %	137	51,3 %	218	54,2 %	12 852
De 200 000 à 250 000 \$	24	17,8 %	53	19,9 %	77	19,2 %	4 539
De 250 000 à 300 000 \$	9	6,7 %	27	10,1 %	36	9,0 %	2 122
De 300 000 à 350 000 \$	10	7,4 %	17	6,4 %	27	6,7 %	1 592
De 350 000 à 400 000 \$	2	1,5 %	10	3,7 %	12	3,0 %	707
De 400 000 à 500 000 \$	2	1,5 %	6	2,2 %	8	2,0 %	472
Plus de 500 000 \$	1	0,7 %	7	2,6 %	8	2,0 %	472
Ne sait pas / Pas de réponse	6	4,4 %	10	3,7 %	16	4,0 %	943
Total	135	100 %	267	100 %	402	100 %	23 699
Nombre estimatif de ménages	7 959		15 740		23 699		

**Tableau 34 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)**

Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des douze prochains mois?						
	Probabilité de 50 %		Forte probabilité		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Jusqu'à 1 200 pieds carrés	23	17,0 %	27	10,1 %	50	12,4 %	2 948
De 1 201 à 2 000 pieds carrés	50	37,0 %	110	41,2 %	160	39,8 %	9 432
De 2 001 à 3 000 pieds carrés	25	18,5 %	62	23,2 %	87	21,6 %	5 129
Plus de 3 000 pieds carrés	7	5,2 %	22	8,2 %	29	7,2 %	1 710
Ne sait pas	30	22,2 %	46	17,2 %	76	18,9 %	4 480
Total	135	100 %	267	100 %	402	100 %	23 699
Nombre estimatif de ménages	7 959		15 740		23 699		

## Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : HALIFAX Tableaux sur les intentions - 2006

<b>Tableau 35 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la collectivité visée</b>							
Dans quelle collectivité songez-vous surtout à acheter une habitation?	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?						
	Probabilité de 50 %		Forte probabilité		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Halifax	46	34,1 %	77	28,8 %	123	30,6 %	751
Dartmouth	29	21,5 %	47	17,6 %	76	18,9 %	480
Bedford / Hammond's Plains	9	6,7 %	19	7,1 %	28	7,0 %	151
Sackville	6	4,4 %	21	7,9 %	27	6,7 %	192
Fall-River / Beaverbank	6	4,4 %	11	4,1 %	17	4,2 %	102
Région rurale/à l'extérieur de la ville	23	17,0 %	37	13,9 %	60	14,9 %	3 537
Autre	9	6,7 %	52	19,5 %	61	15,2 %	3 596
Ne sait pas	7	5,2 %	3	1,1 %	10	2,5 %	590
Pas de réponse	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100 %</b>	<b>267</b>	<b>100 %</b>	<b>402</b>	<b>100 %</b>	<b>23 699</b>
Nombre estimatif de ménages	7 959		15 740		23 699		

<b>Tableau 36 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type de quartier ciblé</b>							
Songez-vous surtout à acheter ...	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des douze prochains mois?						
	Probabilité de 50 %		Forte probabilité		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Dans un nouveau lotissement ou nouvel ensemble résidentiel	15	11,1 %	59	22,1 %	74	18,4 %	4 362
Dans un quartier établi	88	65,2 %	150	56,2 %	238	59,2 %	14 031
Dans une zone rurale	15	11,1 %	39	14,6 %	54	13,4 %	3 183
Autre	3	2,2 %	5	1,9 %	8	2,0 %	472
Ne sait pas	14	10,4 %	14	5,2 %	28	7,0 %	1 651
Pas de réponse	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100 %</b>	<b>267</b>	<b>100 %</b>	<b>402</b>	<b>100 %</b>	<b>23 699</b>
Nombre estimatif de ménages	7 959		15 740		23 699		

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : HALIFAX**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 37 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la fourchette de prix ciblée</b>															
Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?	Songez-vous surtout à acheter...														
	Une maison individuelle		Un jumelé ou duplex		Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)		Un appartement		Autre		Ne sait pas / Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Moins de 200 000 \$	164	51,3	28	73,7	8	50,0	8	61,5	7	100	3	37,5	218	54,2	12 852
De 200 000 à 250 000 \$	65	20,3	4	10,5	4	25,0	2	15,4	0	0,0	2	25,0	77	19,2	4 539
De 250 000 à 300 000 \$	33	10,3	2	5,3	0	0,0	1	7,7	0	0,0	0	0,0	36	9,0	2 122
De 300 000 à 350 000 \$	21	6,6	2	5,3	2	12,5	1	7,7	0	0,0	1	12,5	27	6,7	1 592
De 350 000 à 400 000 \$	12	3,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	12	3,0	707
De 400 000 à 500 000 \$	6	1,9	1	2,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	12,5	8	2,0	472
Plus de 500 000 \$	7	2,2	1	2,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	8	2,0	472
Ne sait pas / Pas de réponse	12	3,8	0	0,0	2	12,5	1	7,7	0	0,0	1	12,5	16	4,0	943
<b>Total</b>	<b>320</b>	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>100</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>13</b>	<b>100</b>	<b>7</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>402</b>	<b>100</b>	<b>23 699</b>
Nombre estimatif de ménages	18 865		2 240		943		766		413		472		23 699		

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : HALIFAX**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 38 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)</b>															
Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?	Songez-vous surtout à acheter...														
	Une maison individuelle		Un jumelé ou duplex		Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)		Un appartement		Autre		Ne sait pas / Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Jusqu'à 1 200 pieds carrés	33	10,3	3	7,9	3	18,8	6	46,2	3	42,9	2	25,0	50	12,4	2 948
De 1 201 à 2 000 pieds carrés	131	40,9	13	34,2	9	56,3	4	30,8	0	0,0	3	37,5	160	39,8	9 432
De 2 001 à 3 000 pieds carrés	80	25,0	3	7,9	2	12,5	1	7,7	0	0,0	1	12,5	87	21,6	5 129
Plus de 3 000 pieds carrés	25	7,8	3	7,9	1	6,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	29	7,2	1 710
Ne sait pas	51	15,9	16	42,1	1	6,3	2	15,4	4	57,1	2	25,0	76	18,9	4 480
Pas de réponse	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
<b>Total</b>	<b>320</b>	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>100</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>13</b>	<b>100</b>	<b>7</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>402</b>	<b>100</b>	<b>23 699</b>
Nombre estimatif de ménages	18 865		2 240		943		766		413		472		23 699		

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : HALIFAX**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 39 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la collectivité visée</b>															
Dans quelle collectivité songez-vous surtout à acheter une habitation?	Songez-vous surtout à acheter...														
	Une maison individuelle		Un jumelé ou duplex		Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)		Un appartement		Autre		Ne sait pas / Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Halifax	82	25,6	13	34,2	9	56,3	10	76,9	3	42,9	6	75,0	123	30,6	7 251
Dartmouth	60	18,8	11	28,9	2	12,5	3	23,1	0	0,0	0	0,0	76	18,9	4 480
Bedford / Hammond's Plains	21	6,6	5	13,2	2	12,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	28	7,0	1 651
Sackville	19	5,9	5	13,2	1	6,3	0	0,0	2	28,6	0	0,0	27	6,7	1 592
Fall-River / Beaverbank	17	5,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	17	4,2	1 002
Région rurale /à l'extérieur de la ville	59	18,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	12,5	60	14,9	3 537
Autre	56	17,5	4	10,5	1	6,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	61	15,2	3 596
Ne sait pas	6	1,9	0	0,0	1	6,3	0	0,0	2	28,6	1	12,5	10	2,5	590
Pas de réponse	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
<b>Total</b>	<b>320</b>	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>100</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>13</b>	<b>100</b>	<b>7</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>402</b>	<b>100</b>	<b>23 699</b>
Nombre estimatif de ménages	18 865		2 240		943		766		413		472		23 699		

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : HALIFAX**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 40 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type de quartier recherché</b>															
Songez-vous surtout à acheter...	Songez-vous surtout à acheter...														
	Une maison individuelle		Un jumelé ou duplex		Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)		Un appartement		Autre		Ne sait pas / Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Dans un nouveau lotissement ou nouvel ensemble résidentiel	57	17,8	11	28,9	3	18,8	3	23,1	0	0,0	0	0,0	74	18,4	4 362
Dans un quartier établi	185	57,8	24	63,2	12	75,0	7	53,8	4	57,1	6	75,0	238	59,2	14 031
Dans une zone rurale	54	16,9	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	54	13,4	3 183
Autre	5	1,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	42,9	0	0,0	8	2,0	472
Ne sait pas	19	5,9	3	7,9	1	6,3	3	23,1	0	0,0	2	25,0	28	7,0	1 651
Pas de réponse	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
<b>Total</b>	<b>320</b>	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>100</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>13</b>	<b>100</b>	<b>7</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>402</b>	<b>100</b>	<b>23 699</b>
Nombre estimatif de ménages	18 865		2 240		943		766		413		472		23 699		

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : HALIFAX**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

Tableau 41 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le revenu total du ménage															
Quel est le revenu total de votre ménage?	Songez-vous surtout à acheter...														
	Une maison individuelle		Un jumelé ou duplex		Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)		Un appartement		Autre		Ne sait pas / Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Moins de 20 000 \$	4	1,3	2	5,3	1	6,3	0	0,0	1	14,3	0	0,0	8	2,0	472
Entre 20 000 et 40 000 \$	31	9,7	9	23,7	2	12,5	2	15,4	3	42,9	2	25,0	49	12,2	2 889
Entre 40 000 et 60 000 \$	54	16,9	9	23,7	2	12,5	2	15,4	0	0,0	0	0,0	67	16,7	3 950
Entre 60 000 et 80 000 \$	56	17,5	4	10,5	4	25,0	2	15,4	2	28,6	2	25,0	70	17,4	4 127
Entre 80 000 et 100 000 \$	54	16,9	5	13,2	3	18,8	1	7,7	0	0,0	0	0,0	63	15,7	3 714
Entre 100 000 et 120 000 \$	37	11,6	5	13,2	1	6,3	2	15,4	0	0,0	0	0,0	45	11,2	2 653
Entre 120 000 et 140 000 \$	23	7,2	0	0,0	1	6,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	24	6,0	1 415
Entre 140 000 et 160 000 \$	10	3,1	0	0,0	0	0,0	1	7,7	0	0,0	0	0,0	11	2,7	648
Entre 160 000 et 180 000 \$	4	1,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	12,5	5	1,2	295
Entre 180 000 et 200 000 \$	2	0,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,5	118
Plus de 200 000 \$	7	2,2	2	5,3	1	6,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	10	2,5	590
Ne sait pas	11	3,4	0	0,0	0	0,0	2	15,4	1	14,3	1	12,5	15	3,7	884
Pas de réponse	27	8,4	2	5,3	1	6,3	1	7,7	0	0,0	2	25,0	33	8,2	1 945
Total	320	100	38	100	16	100	13	100	7	100	8	100	402	100	23 699
Nombre estimatif de ménages	18 865		2 240		943		766		413		472		23 699		



**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : HALIFAX**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 42 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon que le répondant est propriétaire ou locataire</b>															
Êtes-vous propriétaire ou locataire de votre logement actuel?	Songez-vous surtout à acheter...														
	Une maison individuelle		Un jumelé ou duplex		Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)		Un appartement		Autre		Ne sait pas / Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Propriétaire	181	56,6	11	28,9	5	31,3	7	53,8	1	14,3	7	87,5	212	52,7	12 498
Locataire	139	43,4	27	71,1	11	68,8	6	46,2	6	85,7	1	12,5	190	47,3	11 201
<b>Total</b>	<b>320</b>	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>100</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>13</b>	<b>100</b>	<b>7</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>402</b>	<b>100</b>	<b>23 699</b>
Nombre estimatif de ménages	18 865		2 240		943		766		413		472		23 699		

<b>Tableau 43a : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille du ménage</b>															
Y compris vous-même, combien de personnes composent votre ménage?	Songez-vous surtout à acheter...														
	Une maison individuelle		Un jumelé ou duplex		Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)		Un appartement		Autre		Ne sait pas / Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Une	30	9,4	4	10,5	4	25,0	5	38,5	5	71,4	3	37,5	51	12,7	3 007
Deux	107	33,4	13	34,2	5	31,3	6	46,2	0	0,0	2	25,0	133	33,1	7 841
Trois	81	25,3	13	34,2	5	31,3	0	0,0	1	14,3	2	25,0	102	25,4	6 013
Quatre	73	22,8	6	15,8	1	6,3	0	0,0	1	14,3	1	12,5	82	20,4	4 834
Cinq ou plus	28	8,8	2	5,3	1	6,3	1	7,7	0	0,0	0	0,0	32	8,0	1 886
Pas de réponse	1	0,3	0	0,0	0	0,0	1	7,7	0	0,0	0	0,0	2	0,5	118
<b>Total</b>	<b>320</b>	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>100</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>13</b>	<b>100</b>	<b>7</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>402</b>	<b>100</b>	<b>23 699</b>
Nombre estimatif de ménages	18 865		2 240		943		766		413		472		23 699		

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : HALIFAX**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 43b : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat des ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans</b>															
Dans votre ménage, y a-t-il des enfants de moins de 18 ans?	Songez-vous surtout à acheter...														
	Une maison individuelle		Un jumelé ou duplex		Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)		Un appartement		Autre		Ne sait pas / Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Oui	160	50,0	16	42,1	5	31,3	2	15,4	2	28,6	2	25,0	187	46,5	11 024
Non	160	50,0	22	57,9	11	68,8	11	84,6	5	71,4	6	75,0	215	53,5	12 675
Total	320	100	38	100	16	100	13	100	7	100	8	100	402	100	23 699
Nombre estimatif de ménages	18 865		2 240		943		766		413		472		23 699		

<b>Tableau 44 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon l'âge du répondant</b>															
Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?	Songez-vous surtout à acheter...														
	Une maison individuelle		Un jumelé ou duplex		Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)		Un appartement		Autre		Ne sait pas / Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
18 à 24 ans	11	3,4	2	5,3	2	12,5	1	7,7	0	0,0	0	0,0	16	4,0	943
25 à 34 ans	112	35,0	16	42,1	5	31,3	2	15,4	2	28,6	1	12,5	138	34,3	8 135
35 à 44 ans	112	35,0	8	21,1	2	12,5	2	15,4	1	14,3	1	12,5	126	31,3	7 428
45 à 54 ans	56	17,5	9	23,7	5	31,3	5	38,5	2	28,6	3	37,5	80	19,9	4 716
55 à 64 ans	24	7,5	0	0,0	1	6,3	3	23,1	2	28,6	2	25,0	32	8,0	1 886
65 ans et plus	5	1,6	2	5,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	12,5	8	2,0	472
Ne sait pas / Pas de réponse	0	0,0	1	2,6	1	6,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,5	118
Total	320	100	38	100	16	100	13	100	7	100	8	100	402	100	23 699
Nombre estimatif de ménages	18 865		2 240		943		766		413		472		23 699		

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : HALIFAX**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?	Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?														
	Jusqu'à 1 200 pieds carrés		De 1 201 à 2 000 pieds carrés		De 2 001 à 3 000 pieds carrés		Plus de 3 000 pieds carrés		Ne sait pas		Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Moins de 200 000 \$	42	84,0	90	56,3	26	29,9	6	20,7	54	71,1	0	0,0	218	54,2	12 852
De 200 000 à 250 000 \$	3	6,0	46	28,8	16	18,4	5	17,2	7	9,2	0	0,0	77	19,2	4 539
De 250 000 à 300 000 \$	1	2,0	10	6,3	19	21,8	1	3,4	5	6,6	0	0,0	36	9,0	2 122
De 300 000 à 350 000 \$	1	2,0	5	3,1	12	13,8	6	20,7	3	3,9	0	0,0	27	6,7	1 592
De 350 000 à 400 000 \$	0	0,0	2	1,3	6	6,9	4	13,8	0	0,0	0	0,0	12	3,0	707
De 400 000 à 500 000 \$	0	0,0	1	0,6	2	2,3	4	13,8	1	1,3	0	0,0	8	2,0	472
Plus de 500 000 \$	0	0,0	1	0,6	4	4,6	3	10,3	0	0,0	0	0,0	8	2,0	472
Ne sait pas / Pas de réponse	3	6,0	5	3,1	2	2,3	0	0,0	6	7,9	0	0,0	16	4,0	943
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>	<b>160</b>	<b>100</b>	<b>87</b>	<b>100</b>	<b>29</b>	<b>100</b>	<b>76</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>402</b>	<b>100</b>	<b>23 699</b>
Nombre estimatif de ménages	2 948		9 432		5 129		1 710		4 480		0		23 699		

Quel serait votre premier choix de logement?	Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?														
	Jusqu'à 1 200 pieds carrés		De 1 201 à 2 000 pieds carrés		De 2 001 à 3 000 pieds carrés		Plus de 3 000 pieds carrés		Ne sait pas		Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Habitation neuve	4	8,0	54	33,8	38	43,7	14	48,3	10	13,2	0	0,0	120	29,9	7 074
Habitation existante	38	76,0	94	58,8	43	49,4	12	41,4	57	75,0	0	0,0	244	60,7	14 384
Autre	2	4,0	2	1,3	4	4,6	0	0,0	4	5,3	0	0,0	12	3,0	707
Ne sait pas	6	12,0	10	6,3	2	2,3	3	10,3	4	5,3	0	0,0	25	6,2	1 474
Pas de réponse	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,3	0	0,0	1	0,2	59
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>	<b>160</b>	<b>100</b>	<b>87</b>	<b>100</b>	<b>29</b>	<b>100</b>	<b>76</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>402</b>	<b>100</b>	<b>23 699</b>
Nombre estimatif de ménages	2 948		9 432		5 129		1 710		4 480		0		23 699		

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : HALIFAX**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 47 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type d'habitation recherchée</b>															
Songez-vous surtout à acheter...	Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?														
	Jusqu'à 1 200 pieds carrés		De 1 201 à 2 000 pieds carrés		De 2 001 à 3 000 pieds carrés		Plus de 3 000 pieds carrés		Ne sait pas		Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Une maison individuelle	33	66,0	131	81,9	80	92,0	25	86,2	51	67,1	0	0,0	320	79,6	18 865
Un jumelé ou un duplex	3	6,0	13	8,1	3	3,4	3	10,3	16	21,1	0	0,0	38	9,5	2 240
Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)	3	6,0	9	5,6	2	2,3	1	3,4	1	1,3	0	0,0	16	4,0	943
Un appartement	6	12,0	4	2,5	1	1,1	0	0,0	2	2,6	0	0,0	13	3,2	766
Autre	3	6,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	5,3	0	0,0	7	1,7	413
Ne sait pas	2	4,0	3	1,9	1	1,1	0	0,0	2	2,6	0	0,0	8	2,0	472
Pas de réponse	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>	<b>160</b>	<b>100</b>	<b>87</b>	<b>100</b>	<b>29</b>	<b>100</b>	<b>76</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>402</b>	<b>100</b>	<b>23 699</b>
Nombre estimatif de ménages	2 948		9 432		5 129		1 710		4 480		0		23 699		

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : HALIFAX  
Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 48 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type de collectivité ciblée</b>															
Songez-vous surtout à acheter...	Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?														
	Jusqu'à 1 200 pieds carrés		De 1 201 à 2 000 pieds carrés		De 2 001 à 3 000 pieds carrés		Plus de 3 000 pieds carrés		Ne sait pas		Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Dans un nouveau lotissement ou nouvel ensemble résidentiel	2	4,0	36	22,5	19	21,8	6	20,7	11	14,5	0	0,0	74	18,4	4 362
Dans un quartier établi	32	64,0	92	57,5	46	52,9	16	55,2	52	68,4	0	0,0	238	59,2	14 031
Dans une zone rurale	5	10,0	20	12,5	18	20,7	5	17,2	6	7,9	0	0,0	54	13,4	3 183
Autre	3	6,0	1	0,6	1	1,1	0	0,0	3	3,9	0	0,0	8	2,0	472
Ne sait pas	8	16,0	11	6,9	3	3,4	2	6,9	4	5,3	0	0,0	28	7,0	1 651
Pas de réponse	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>	<b>160</b>	<b>100</b>	<b>87</b>	<b>100</b>	<b>29</b>	<b>100</b>	<b>76</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>402</b>	<b>100</b>	<b>23 699</b>
Nombre estimatif de ménages	2 948		9 432		5 129		1 710		4 480		0		23 699		

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : HALIFAX**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 49 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la collectivité ciblée</b>															
Dans quelle collectivité songez-vous surtout à acheter une habitation?	Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?														
	Jusqu'à 1 200 pieds carrés		De 1 201 à 2 000 pieds carrés		De 2 001 à 3 000 pieds carrés		Plus de 3 000 pieds carrés		Ne sait pas		Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Halifax	15	30,0	53	33,1	21	24,1	10	34,5	24	31,6	0	0,0	123	30,6	7 251
Dartmouth	14	28,0	26	16,3	15	17,2	3	10,3	18	23,7	0	0,0	76	18,9	4 480
Bedford / Hammond's Plains	3	6,0	9	5,6	10	11,5	1	3,4	5	6,6	0	0,0	28	7,0	1 651
Sackville	3	6,0	12	7,5	3	3,4	1	3,4	8	10,5	0	0,0	27	6,7	1 592
Fall-River / Beaverbank	1	2,0	11	6,9	3	3,4	2	6,9	0	0,0	0	0,0	17	4,2	1 002
Région rurale/à l'extérieur de la ville	7	14,0	24	15,0	13	14,9	7	24,1	9	11,8	0	0,0	60	14,9	3 537
Autre	4	8,0	23	14,4	22	25,3	4	13,8	8	10,5	0	0,0	61	15,2	3 596
Ne sait pas	3	6,0	2	1,3	0	0,0	1	3,4	4	5,3	0	0,0	10	2,5	590
Pas de réponse	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>	<b>160</b>	<b>100</b>	<b>87</b>	<b>100</b>	<b>29</b>	<b>100</b>	<b>76</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>402</b>	<b>100</b>	<b>23 699</b>
Nombre estimatif de ménages	2 948		9 432		5 129		1 710		4 480		0		23 699		

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : HALIFAX**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 50 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le revenu total du ménage</b>															
Quel est le revenu total de votre ménage?	Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?														
	Jusqu'à 1 200 pieds carrés		De 1 201 à 2 000 pieds carrés		De 2 001 à 3 000 pieds carrés		Plus de 3 000 pieds carrés		Ne sait pas		Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Moins de 20 000 \$	3	6,0	1	0,6	0	0,0	0	0,0	4	5,3	0	0,0	8	2,0	472
Entre 20 000 et 40 000 \$	6	12,0	15	9,4	7	8,0	3	10,3	18	23,7	0	0,0	49	12,2	2 889
Entre 40 000 et 60 000 \$	15	30,0	27	16,9	8	9,2	2	6,9	15	19,7	0	0,0	67	16,7	3 950
Entre 60 000 et 80 000 \$	14	28,0	27	16,9	14	16,1	3	10,3	12	15,8	0	0,0	70	17,4	4 127
Entre 80 000 et 100 000 \$	4	8,0	32	20,0	14	16,1	5	17,2	8	10,5	0	0,0	63	15,7	3 714
Entre 100 000 et 120 000 \$	1	2,0	24	15,0	13	14,9	2	6,9	5	6,6	0	0,0	45	11,2	2 653
Entre 120 000 et 140 000 \$	1	2,0	5	3,1	12	13,8	5	17,2	1	1,3	0	0,0	24	6,0	1 415
Entre 140 000 et 160 000 \$	1	2,0	5	3,1	4	4,6	1	3,4	0	0,0	0	0,0	11	2,7	648
Entre 160 000 et 180 000 \$	0	0,0	3	1,9	1	1,1	0	0,0	1	1,3	0	0,0	5	1,2	295
Entre 180 000 et 200 000 \$	0	0,0	1	0,6	1	1,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,5	118
Plus de 200 000 \$	0	0,0	3	1,9	2	2,3	3	10,3	2	2,6	0	0,0	10	2,5	590
Ne sait pas	2	4,0	5	3,1	2	2,3	0	0,0	6	7,9	0	0,0	15	3,7	884
Pas de réponse	3	6,0	12	7,5	9	10,3	5	17,2	4	5,3	0	0,0	33	8,2	1 945
Total	50	100	160	100	87	100	29	100	76	100	0	0,0	402	100	23 699
Nombre estimatif de ménages	2 948		9 432		5 129		1 710		4 480		0		23 699		

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : HALIFAX**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 51 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon que le répondant est propriétaire ou locataire</b>															
Êtes-vous propriétaire ou locataire de votre logement actuel?	Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?														
	Jusqu'à 1 200 pieds carrés		De 1 201 à 2 000 pieds carrés		De 2 001 à 3 000 pieds carrés		Plus de 3 000 pieds carrés		Ne sait pas		Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Propriétaire	16	32,0	82	51,3	72	82,8	19	65,5	23	30,3	0	0,0	212	52,7	12 498
Locataire	34	68,0	78	48,8	15	17,2	10	34,5	53	69,7	0	0,0	190	47,3	11 201
Total	50	100	160	100	87	100	29	100	76	100	0	0,0	402	100	23 699
Nombre estimatif de ménages	2 948		9 432		5 129		1 710		4 480		0		23 699		

<b>Tableau 52a : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille du ménage</b>															
Y compris vous-même, combien de personnes composent votre ménage?	Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?														
	Jusqu'à 1 200 pieds carrés		De 1 201 à 2 000 pieds carrés		De 2 001 à 3 000 pieds carrés		Plus de 3 000 pieds carrés		Ne sait pas		Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Une	12	24,0	17	10,6	6	6,9	2	6,9	14	18,4	0	0,0	51	12,7	3 007
Deux	16	32,0	64	40,0	23	26,4	8	27,6	22	28,9	0	0,0	133	33,1	7 841
Trois	13	26,0	40	25,0	24	27,6	7	24,1	18	23,7	0	0,0	102	25,4	6 013
Quatre	8	16,0	31	19,4	25	28,7	4	13,8	14	18,4	0	0,0	82	20,4	4 834
Cinq ou plus	0	0,0	7	4,4	9	10,3	8	27,6	8	10,5	0	0,0	32	8,0	1 886
Pas de réponse	1	2,0	1	0,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,5	118
Total	50	100	160	100	87	100	29	100	76	100	0	0,0	402	100	23 699
Nombre estimatif de ménages	2 948		9 432		5 129		1 710		4 480		0		23 699		



**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : HALIFAX**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 52b : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat des ménages avec enfants de moins de dix-huit ans</b>															
Dans votre ménage, y a-t-il des enfants de moins de 18 ans?	Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?														
	Jusqu'à 1 200 pieds carrés		De 1 201 à 2 000 pieds carrés		De 2 001 à 3 000 pieds carrés		Plus de 3 000 pieds carrés		Ne sait pas		Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Oui	18	36,0	61	38,1	51	58,6	14	48,3	43	56,6	0	0,0	187	46,5	11 024
Non	32	64,0	99	61,9	36	41,4	15	51,7	33	43,4	0	0,0	215	53,5	12 675
Total	50	100	160	100	87	100	29	100	76	100	0	0,0	402	100	23 699
Nombre estimatif de ménages	2 948		9 432		5 129		1 710		4 480		0		23 699		

<b>Tableau 53 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon l'âge du répondant</b>															
Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?	Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?														
	Jusqu'à 1 200 pieds carrés		De 1 201 à 2 000 pieds carrés		De 2 001 à 3 000 pieds carrés		Plus de 3 000 pieds carrés		Ne sait pas		Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
18 à 24 ans	1	2,0	10	6,3	1	1,1	0	0,0	4	5,3	0	0,0	16	4,0	943
25 à 34 ans	22	44,0	59	36,9	21	24,1	7	24,1	29	38,2	0	0,0	138	34,3	8 135
35 à 44 ans	12	24,0	44	27,5	36	41,4	10	34,5	24	31,6	0	0,0	126	31,3	7 428
45 à 54 ans	9	18,0	27	16,9	23	26,4	8	27,6	13	17,1	0	0,0	80	19,9	4 716
55 à 64 ans	6	12,0	15	9,4	4	4,6	3	10,3	4	5,3	0	0,0	32	8,0	1 886
65 ans et plus	0	0,0	3	1,9	2	2,3	1	3,4	2	2,6	0	0,0	8	2,0	472
Ne sait pas / Pas de réponse	0	0,0	2	1,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,5	118
Total	50	100	160	100	87	100	29	100	76	100	0	0,0	402	100	23 699
Nombre estimatif de ménages	2 948		9 432		5 129		1 710		4 480		0		23 699		

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : HALIFAX**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

**Tableau 54 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type d'habitation recherchée (neuve ou existante)**

Quel serait votre premier choix de logement?	Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?																		
	Moins de 200 000 \$		De 200 000 à 250 000 \$		De 250 000 à 300 000 \$		De 300 000 à 350 000 \$		De 350 000 à 400 000 \$		De 400 000 à 500 000 \$		Plus de 500 000 \$		Ne sait pas/ Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants
Habitation neuve	47	21,6	32	41,6	16	44,4	12	44,4	4	33,3	2	25,0	2	25,0	5	31,3	120	29,9	7 074
Habitation existante	151	69,3	39	50,6	17	47,2	12	44,4	7	58,3	6	75,0	5	62,5	7	43,8	244	60,7	14 384
Autre	8	3,7	1	1,3	2	5,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	12,5	0	0,0	12	3,0	707
Ne sait pas	11	5,0	5	6,5	1	2,8	3	11,1	1	8,3	0	0,0	0	0,0	4	25,0	25	6,2	1 474
Pas de réponse	1	0,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,2	59
<b>Total</b>	<b>218</b>	<b>100</b>	<b>77</b>	<b>100</b>	<b>36</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>	<b>12</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>402</b>	<b>100</b>	<b>23 699</b>
Nombre estimatif de ménages	12 852		4 539		2 122		1 592		707		472		472		943		23 699		

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : HALIFAX**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 55 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type d'habitation recherchée</b>																			
Songez-vous surtout à acheter,,,	Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?																		
	Moins de 200 000 \$		De 200 000 à 250 000 \$		De 250 000 à 300 000 \$		De 300 000 à 350 000 \$		De 350 000 à 400 000 \$		De 400 000 à 500 000 \$		Plus de 500 000 \$		Ne sait pas/ Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants
Une maison individuelle	164	75,2	65	84,4	33	91,7	21	77,8	12	100	6	75,0	7	87,5	12	75,0	320	79,6	18 865
Un jumelé ou un duplex	28	12,8	4	5,2	2	5,6	2	7,4	0	0,0	1	12,5	1	12,5	0	0,0	38	9,5	2 240
Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)	8	3,7	4	5,2	0	0,0	2	7,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	12,5	16	4,0	943
Un appartement	8	3,7	2	2,6	1	2,8	1	3,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	6,3	13	3,2	766
Autre	7	3,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	7	1,7	413
Ne sait pas	3	1,4	2	2,6	0	0,0	1	3,7	0	0,0	1	12,5	0	0,0	1	6,3	8	2,0	472
Pas de réponse	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
<b>Total</b>	<b>218</b>	<b>100</b>	<b>77</b>	<b>100</b>	<b>36</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>	<b>12</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>402</b>	<b>100</b>	<b>23 699</b>
Nombre estimatif de ménages	12 852		4 539		2 122		1 592		707		472		472		943		23 699		

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : HALIFAX**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 56 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille d'habitation recherchée (en pieds carrés)</b>																			
Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?	Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?																		
	Moins de 200 000 \$		De 200 000 à 250 000 \$		De 250 000 à 300 000 \$		De 300 000 à 350 000 \$		De 350 000 à 400 000 \$		De 400 000 à 500 000 \$		Plus de 500 000 \$		Ne sait pas/ Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants
Jusqu'à 1 200 pieds carrés	42	19,3	3	3,9	1	2,8	1	3,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	18,8	50	12,4	2 948
De 1 201 à 2 000 pieds carrés	90	41,3	46	59,7	10	27,8	5	18,5	2	16,7	1	12,5	1	12,5	5	31,3	160	39,8	9 432
De 2 001 à 3 000 pieds carrés	26	11,9	16	20,8	19	52,8	12	44,4	6	50,0	2	25,0	4	50,0	2	12,5	87	21,6	5 129
Plus de 3 000 pieds carrés	6	2,8	5	6,5	1	2,8	6	22,2	4	33,3	4	50,0	3	37,5	0	0,0	29	7,2	1 710
Ne sait pas	54	24,8	7	9,1	5	13,9	3	11,1	0	0,0	1	12,5	0	0,0	6	37,5	76	18,9	4 480
Pas de réponse	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
<b>Total</b>	<b>218</b>	<b>100</b>	<b>77</b>	<b>100</b>	<b>36</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>	<b>12</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>402</b>	<b>100</b>	<b>23 699</b>
Nombre estimatif de ménages	12 852		4 539		2 122		1 592		707		472		472		943		23 699		

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : HALIFAX**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 57 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type de collectivité ciblée</b>																			
Dans quelle collectivité songez-vous surtout à acheter une habitation?	Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?																		
	Moins de 200 000 \$		De 200 000 à 250 000 \$		De 250 000 à 300 000 \$		De 300 000 à 350 000 \$		De 350 000 à 400 000 \$		De 400 000 à 500 000 \$		Plus de 500 000 \$		Ne sait pas/ Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants
Halifax	56	25,7	33	42,9	11	30,6	6	22,2	3	25,0	3	37,5	6	75,0	5	31,3	123	30,6	7 251
Dartmouth	53	24,3	8	10,4	7	19,4	4	14,8	1	8,3	0	0,0	0	0,0	3	18,8	76	18,9	4 480
Bedford / Hammond's Plains	15	6,9	4	5,2	7	19,4	2	7,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	28	7,0	1 651
Sackville	22	10,1	3	3,9	0	0,0	1	3,7	0	0,0	0	0,0	1	12,5	0	0,0	27	6,7	1 592
Fall-River / Beaverbank	6	2,8	4	5,2	3	8,3	2	7,4	1	8,3	0	0,0	0	0,0	1	6,3	17	4,2	1 002
Région rurale/à l'extérieur de la ville	39	17,9	13	16,9	1	2,8	3	11,1	1	8,3	2	25,0	1	12,5	0	0,0	60	14,9	3 537
Autre	23	10,6	10	13,0	6	16,7	9	33,3	5	41,7	3	37,5	0	0,0	5	31,3	61	15,2	3 596
Ne sait pas	4	1,8	2	2,6	1	2,8	0	0,0	1	8,3	0	0,0	0	0,0	2	12,5	10	2,5	590
Pas de réponse	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
<b>Total</b>	<b>218</b>	<b>100</b>	<b>77</b>	<b>100</b>	<b>36</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>	<b>12</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>402</b>	<b>100</b>	<b>23 699</b>
Nombre estimatif de ménages	12 852		4 539		2 122		1 592		707		472		472		943		23 699		

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : HALIFAX**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

Tableau 58 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type de quartier recherché																			
Songez-vous surtout à acheter...	Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?																		
	Moins de 200 000 \$		De 200 000 à 250 000 \$		De 250 000 à 300 000 \$		De 300 000 à 350 000 \$		De 350 000 à 400 000 \$		De 400 000 à 500 000 \$		Plus de 500 000 \$		Ne sait pas/ Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants
Dans un nouveau lotissement ou nouvel ensemble résidentiel	27	12,4	21	27,3	11	30,6	6	22,2	2	16,7	1	12,5	2	25,0	4	25,0	74	18,4	4 362
Dans un quartier établi	139	63,8	40	51,9	17	47,2	15	55,6	8	66,7	7	87,5	6	75,0	6	37,5	238	59,2	14 031
Dans une zone rurale	31	14,2	10	13,0	5	13,9	4	14,8	2	16,7	0	0,0	0	0,0	2	12,5	54	13,4	3 183
Autre	6	2,8	2	2,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	8	2,0	472
Ne sait pas	15	6,9	4	5,2	3	8,3	2	7,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	25,0	28	7,0	1 651
Pas de réponse	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	218	100	77	100	36	100	27	100	12	100	8	100	8	100	16	100	402	100	23 699
Nombre estimatif de ménages	12 852		4 539		2 122		1 592		707		472		472		943		23 699		

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : HALIFAX**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 59 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le revenu total du ménage</b>																			
Quel est le revenu total de votre ménage?	Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?																		
	Moins de 200 000 \$		De 200 000 à 250 000 \$		De 250 000 à 300 000 \$		De 300 000 à 350 000 \$		De 350 000 à 400 000 \$		De 400 000 à 500 000 \$		Plus de 500 000 \$		Ne sait pas/Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants
Moins de 20 000 \$	6	2,8	1	1,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	6,3	8	2,0	472
Entre 20 000 et 40 000 \$	41	18,8	5	6,5	1	2,8	1	3,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	6,3	49	12,2	2 889
Entre 40 000 et 60 000 \$	52	23,9	9	11,7	3	8,3	1	3,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	12,5	67	16,7	3 950
Entre 60 000 et 80 000 \$	49	22,5	5	6,5	6	16,7	3	11,1	2	16,7	1	12,5	1	12,5	3	18,8	70	17,4	4 127
Entre 80 000 et 100 000 \$	28	12,8	19	24,7	6	16,7	5	18,5	2	16,7	1	12,5	0	0,0	2	12,5	63	15,7	3 714
Entre 100 000 et 120 000 \$	14	6,4	17	22,1	5	13,9	4	14,8	2	16,7	2	25,0	0	0,0	1	6,3	45	11,2	2 653
Entre 120 000 et 140 000 \$	3	1,4	5	6,5	6	16,7	6	22,2	3	25,0	0	0,0	1	12,5	0	0,0	24	6,0	1 415
Entre 140 000 et 160 000 \$	3	1,4	4	5,2	1	2,8	1	3,7	0	0,0	1	12,5	0	0,0	1	6,3	11	2,7	648
Entre 160 000 et 180 000 \$	1	0,5	0	0,0	3	8,3	0	0,0	0	0,0	1	12,5	0	0,0	0	0,0	5	1,2	295
Entre 180 000 et 200 000 \$	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	3,7	1	8,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,5	118
Plus de 200 000 \$	1	0,5	1	1,3	0	0,0	3	11,1	0	0,0	1	12,5	4	50,0	0	0,0	10	2,5	590
Ne sait pas	7	3,2	3	3,9	1	2,8	1	3,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	18,8	15	3,7	884
Pas de réponse	13	6,0	8	10,4	4	11,1	1	3,7	2	16,7	1	12,5	2	25,0	2	12,5	33	8,2	1 945
<b>Total</b>	<b>218</b>	<b>100</b>	<b>77</b>	<b>100</b>	<b>36</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>	<b>12</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>402</b>	<b>100</b>	<b>23 699</b>
Nombre estimatif de ménages	12 852		4 539		2 122		1 592		707		472		472		943		23 699		

## Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : HALIFAX

### Tableaux sur les intentions - 2006

Êtes-vous propriétaire ou locataire de votre logement actuel?	Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?																		
	Moins de 200 000 \$		De 200 000 à 250 000 \$		De 250 000 à 300 000 \$		De 300 000 à 350 000 \$		De 350 000 à 400 000 \$		De 400 000 à 500 000 \$		Plus de 500 000 \$		Ne sait pas/ Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants
Propriétaire	80	36,7	48	62,3	27	75,0	23	85,2	10	83,3	8	100	6	75,0	10	62,5	212	52,7	12 498
Locataire	138	63,3	29	37,7	9	25,0	4	14,8	2	16,7	0	0,0	2	25,0	6	37,5	190	47,3	11 201
Total	218	100	77	100	36	100	27	100	12	100	8	100	8	100	16	100	402	100	23 699
Nombre estimatif de ménages	12 852		4 539		2 122		1 592		707		472		472		943		23 699		

Y compris vous-même, combien de personnes composent votre ménage?	Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?																		
	Moins de 200 000 \$		De 200 000 à 250 000 \$		De 250 000 à 300 000 \$		De 300 000 à 350 000 \$		De 350 000 à 400 000 \$		De 400 000 à 500 000 \$		Plus de 500 000 \$		Ne sait pas/ Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants
Une	33	15,1	8	10,4	5	13,9	3	11,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	12,5	51	12,7	3 007
Deux	72	33,0	29	37,7	6	16,7	10	37,0	6	50,0	1	12,5	2	25,0	7	43,8	133	33,1	7 841
Trois	55	25,2	20	26,0	9	25,0	3	11,1	1	8,3	3	37,5	5	62,5	6	37,5	102	25,4	6 013
Quatre	46	21,1	15	19,5	11	30,6	6	22,2	2	16,7	1	12,5	1	12,5	0	0,0	82	20,4	4 834
Cinq ou plus	11	5,0	4	5,2	5	13,9	5	18,5	3	25,0	3	37,5	0	0,0	1	6,3	32	8,0	1 886
Pas de réponse	1	0,5	1	1,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,5	118
Total	218	100	77	100	36	100	27	100	12	100	8	100	8	100	16	100	402	100	23 699
Nombre estimatif de ménages	12 852		4 539		2 122		1 592		707		472		472		943		23 699		



## Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : HALIFAX

### Tableaux sur les intentions - 2006

Dans votre ménage y a-t-il des enfants de moins de 18 ans?	Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?																		
	Moins de 200 000 \$		De 200 000 à 250 000 \$		De 250 000 à 300 000 \$		De 300 000 à 350 000 \$		De 350 000 à 400 000 \$		De 400 000 à 500 000 \$		Plus de 500 000 \$		Ne sait pas/Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants
Oui	95	43,6	33	42,9	24	66,7	13	48,1	6	50,0	7	87,5	5	62,5	4	25,0	187	46,5	11 024
Non	123	56,4	44	57,1	12	33,3	14	51,9	6	50,0	1	12,5	3	37,5	12	75,0	215	53,5	12 675
Total	218	100	77	100	36	100	27	100	12	100	8	100	8	100	16	100	402	100	23 699
Nombre estimatif de ménages	12 852		4 539		2 122		1 592		707		472		472		943		23 699		

Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?	Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?																		
	Moins de 200 000 \$		De 200 000 à 250 000 \$		De 250 000 à 300 000 \$		De 300 000 à 350 000 \$		De 350 000 à 400 000 \$		De 400 000 à 500 000 \$		Plus de 500 000 \$		Ne sait pas/ Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants
18 à 24 ans	11	5,0	3	3,9	0	0,0	1	3,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	6,3	16	4,0	943
25 à 34 ans	87	39,9	27	35,1	9	25,0	4	14,8	4	33,3	1	12,5	2	25,0	4	25,0	138	34,3	8 135
35 à 44 ans	64	29,4	25	32,5	15	41,7	9	33,3	4	33,3	4	50,0	2	25,0	3	18,8	126	31,3	7 428
45 à 54 ans	37	17,0	11	14,3	11	30,6	8	29,6	3	25,0	2	25,0	3	37,5	5	31,3	80	19,9	4 716
55 à 64 ans	12	5,5	11	14,3	1	2,8	3	11,1	0	0,0	1	12,5	1	12,5	3	18,8	32	8,0	1 886
65 ans et plus	6	2,8	0	0,0	0	0,0	1	3,7	1	8,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	8	2,0	472
Ne sait pas / Pas de réponse	1	0,5	0	0,0	0	0,0	1	3,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,5	118
Total	218	100	77	100	36	100	27	100	12	100	8	100	8	100	16	100	402	100	23 699
Nombre estimatif de ménages	12 852		4 539		2 122		1 592		707		472		472		943		23 699		

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : HALIFAX  
Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 63 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Montant de la mise de fonds versée</b>			
Lequel des trois énoncés suivants décrit le mieux le montant de la mise de fonds que vous verserez pour le logement que vous songez à acheter?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Mise de fonds qui représente moins de 5 % de la valeur de la propriété	36	9,0 %	2 122
Mise de fonds qui représente entre 5 et 24 % de la valeur de la propriété	202	50,2 %	11 908
Mise de fonds qui représente 25 % ou plus de la valeur de la propriété	142	35,3 %	8 371
Ne sait pas	15	3,7 %	884
Pas de réponse	7	1,7 %	413
<b>Total</b>	<b>402</b>	<b>100 %</b>	<b>23 699</b>

<b>Tableau 64 : [RÉPONSES MULTIPLES ACCEPTÉES] Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Source(s) de la mise de fonds</b>				
Quelle est la source de la mise de fonds, c'est-à-dire, d'où proviendront les fonds?	Nombre de répondants	% de réponses	% de cas	Nombre estimatif de ménages
Économies (à l'exclusion des REER ou placements)	160	31,7 %	39,8 %	9 432
Héritage	5	1,0 %	1,2 %	295
Cadeau d'un parent/parenté	18	3,6 %	4,5 %	1 061
Prêt d'un parent/parenté	12	2,4 %	3,0 %	707
Montant retiré de la vente du logement actuel/précédent	181	35,9 %	45,0 %	10 670
Placements (actions, obligations, etc.)	25	5,0 %	6,2 %	1 474
Prêt bancaire, d'une coopérative d'épargne et de crédit ou d'une caisse populaire	29	5,8 %	7,2 %	1 710
REER / Régime d'accession à la propriété	46	9,1 %	11,4 %	2 712
Autres sources	14	2,8 %	3,5 %	825
Ne sait pas	6	1,2 %	1,5 %	354
Pas de réponse	8	1,6 %	2,0 %	472
<b>Total</b>	<b>504</b>	<b>100 %</b>	<b>125,4 %</b>	
401 cas valides				

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : HALIFAX**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 65 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter— Principale source de la mise de fonds</b>			
<b>Quelle est la source <u>principale</u> de l'argent de la mise de fonds?</b>	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Économies (à l'exclusion des REER)	125	32,2 %	7 369
Héritage	2	0,5 %	118
Cadeau d'un parent/parenté	7	1,8 %	413
Prêt d'un parent/parenté	3	0,8 %	177
Montant retiré de la vente du logement actuel/précédent	166	42,8 %	9 786
Placements (actions, obligations, etc., – À L'EXCLUSION des économies et REER)	15	3,9 %	884
Prêt bancaire, d'une coopérative d'épargne et de crédit ou d'une caisse populaire	18	4,6 %	1 061
REER / Régime d'accession à la propriété	27	7,0 %	1 592
Sans objet	19	4,9 %	1 120
Ne sait pas	5	1,3 %	295
Pas de réponse	1	0,3 %	59
<b>Total</b>	<b>388</b>	<b>100 %</b>	<b>22 874</b>

**Société canadienne d'hypothèques et de logement  
(SCHL)  
Enquête sur les intentions d'achat ou de rénovation des  
consommateurs, 2006**

**Intentions des consommateurs de rénover une  
habitation :  
Tableaux sur les intentions de rénover, Halifax – 2006**

## TABLE DES MATIÈRES

Tableau 1 : Intention de rénovation au cours des 12 prochains mois.....	1
Tableau 2 : Probabilité de rénovation au cours des 12 prochains mois.....	1
Tableau 3 : Projet de rénovation reporté au cours des six derniers mois.....	1
Tableau 4 : Raisons pour lesquelles le répondant a décidé de ne pas rénover .....	1
Tableau 5 : Profil des personnes ayant l'intention de rénover – Âge .....	2
Tableau 6 : Profil des personnes ayant l'intention de rénover – Taille du ménage.....	2
Tableau 7 : Profil des personnes ayant l'intention de rénover – Ménages avec enfants de moins de 18 ans.....	2
Tableau 8 : Profil des personnes ayant l'intention de rénover – Revenu total du ménage.....	2
Tableau 9 : Personnes ayant l'intention de rénover – Avez-vous effectué des rénovations d'une valeur de 1 000 \$ ou plus au cours des 12 derniers mois? .....	3
Tableau 10 : Personnes ayant l'intention de rénover – Dans quelle catégorie peut-on classer le projet que vous planifiez? [RÉPONSES MULTIPLES ACCEPTÉES].....	3
Tableau 11 : Personnes ayant l'intention de rénover – Ensemble des travaux de rénovation prévus .. (Réponses multiples acceptées) .....	4
Tableau 12 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les réparations et les travaux d'entretien prévus? .....	5
Tableau 13 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de remplacement ou d'installation? .....	5
Tableau 14 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de réaménagement? .....	5
Tableau 15 : Personnes ayant l'intention de rénover – Combien pensez-vous consacrer à l'ENSEMBLE de vos travaux de rénovation, selon la probabilité que vous rénoviez? .....	6
Tableau 16 : Personnes ayant l'intention de rénover – Combien pensez-vous consacrer à l'ENSEMBLE de vos travaux de rénovation?.....	6
Tableau 17 : Personnes ayant l'intention de rénover – Montant des dépenses prévues pour les travaux de réparation et d'entretien.....	7
Tableau 18 : Personnes ayant l'intention de rénover – Montant des dépenses prévues pour les travaux de remplacement et d'installation .....	7
Tableau 19 : Personnes ayant l'intention de rénover – Montant des dépenses prévues pour les travaux de réaménagement.....	7
Tableau 20 : Intentions d'achat selon le revenu total du ménage .....	8
Tableau 21 : Personnes ayant l'intention de rénover – Intentions de rénovation selon le revenu total du ménage.....	9
Tableau 22 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉPARATION, selon le revenu total du ménage.....	10
Tableau 23 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de REMPLACEMENT selon le revenu total du ménage? .....	11

Tableau 24 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉAMÉNAGEMENT, selon le revenu total du ménage? .....	12
Tableau 25a : Personnes ayant l'intention de rénover – Intentions de rénovation selon la taille du ménage.....	13
Tableau 25b : Personnes ayant l'intention de rénover – Intentions de rénovation – Ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans .....	13
Tableau 26a : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉPARATION selon la taille du ménage? .....	14
Tableau 26b : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉPARATION? – .....	15
Ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans.....	15
Tableau 27a : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de REMPLACEMENT selon la taille du ménage? .....	16
Tableau 27b : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de REMPLACEMENT? – Ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans .....	17
Tableau 28a : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉAMÉNAGEMENT selon la taille du ménage?.....	18
Tableau 28b : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉAMÉNAGEMENT? – Ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans.....	19
Tableau 29 : Personnes ayant l'intention de rénover – Intentions de rénovation selon l'âge du répondant .....	20
Tableau 30 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉPARATION selon l'âge du répondant.....	21
Tableau 31 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de REMPLACEMENT selon l'âge du répondant? .....	22
Tableau 32 : Qui exécutera les travaux de RÉAMÉNAGEMENT selon l'âge du répondant?.....	23
Tableau 33 : Personnes ayant l'intention de rénover – Intentions de rénovation – ENSEMBLE DES TRAVAUX envisagés.....	24
Tableau 34 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉPARATION pour l'ensemble des rénovations prévues?.....	25
Tableau 35 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de REMPLACEMENT pour l'ensemble des rénovations prévues?.....	26
Tableau 36 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉAMÉNAGEMENT pour l'ensemble des rénovations prévues? .....	27
Tableau 37 : Personnes ayant l'intention de rénover – Avez-vous communiqué avec un entrepreneur pour obtenir des renseignements concernant les travaux de rénovation envisagés? .....	28
Tableau 38 : Personnes ayant l'intention de rénover – Avez-vous établi le prix des matériaux et de la main-d'oeuvre pour vos projets de rénovation?.....	28
Tableau 39 : Personnes ayant l'intention de rénover – Avez-vous fait une ou plusieurs des démarches suivantes? [RÉPONSES MULTIPLES ACCEPTÉES]?.....	28
Tableau 40 : Personnes ayant l'intention de rénover – Comment paierez-vous les travaux de rénovation? [RÉPONSES MULTIPLES ACCEPTÉES] .....	29

## Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Halifax

### Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

<b>Tableau 1 : Intention de rénovation au cours des 12 prochains mois</b>			
Songez-vous à entreprendre la rénovation de votre logement ou à effectuer des travaux de rénovations additionnels d'une valeur d'au moins 1 000 \$ au cours des 12 prochains mois?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages*
Oui (Forte probabilité / probabilité de 50 % / faible probabilité)	414	26,4 %	39 941
Oui (Forte probabilité / probabilité de 50 % seulement)	401	25,6 %	38 687
Non	1 134	72,3 %	109 403
<b>Total</b>	<b>1 568</b>	<b>100 %</b>	<b>151 273</b>

Note : Ce tableau a été créé dès l'atteinte du quota fixé d'environ 400 questionnaires remplis par des personnes ayant indiqué des intentions de rénover. Les tableaux ci-dessous contiennent ces données, ainsi que l'information fournie dans les questionnaires reçus après l'atteinte du quota. Par ailleurs, les données sont tirées des réponses reçues à plusieurs questions et excluent les options « Ne sait pas » et « Pas de réponse ». La somme des totaux ne correspond donc pas à 100 %. Ce tableau a pour objet d'établir le taux de fréquence des intentions de rénover.

\* Chiffre fondé sur le taux de fréquence.

<b>Tableau 2 : Probabilité de rénovation au cours des 12 prochains mois</b>			
Quelle est la probabilité que vous rénoviez votre logement au cours des 12 prochains mois? À votre avis, cette probabilité est-elle forte, de 50 % ou faible?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Faible	17	3,1 %	1 234
De 50 %	113	20,4 %	8 202
Forte	420	75,9 %	30 485
Ne sait pas	3	0,5 %	218
<b>Total</b>	<b>553</b>	<b>100 %</b>	<b>40 138</b>

<b>Tableau 3 : Projet de rénovation reporté au cours des six derniers mois</b>			
Au cours des six derniers mois, avez-vous sérieusement songé à réparer ou à réaménager votre logement (par exemple, la cuisine, la salle de bains, le revêtement de sol etc.), mais décidé de reporter le projet envisagé?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	154	15,1 %	16 487
Non	838	81,8 %	89 525
Ne sait pas	1	0,1 %	154
Pas de réponse	30	3,0 %	3 236
<b>Total</b>	<b>1 025</b>	<b>100 %</b>	<b>109 403</b>

Note : N'inclut que les répondants n'ayant aucune intention de rénover au cours des 12 prochains mois.

<b>Tableau 4 : Raisons pour lesquelles le répondant a décidé de ne pas rénover</b>			
Quelle est la raison pour laquelle vous avez décidé de ne pas rénover votre logement?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Modification de la situation financière ou professionnelle, ou inquiétudes à ce sujet	13	8,4 %	1 387
Coûts trop élevés	61	39,3 %	6 472
Vendu le logement/décidé de vendre le logement	27	17,8 %	2 928
Règlements de copropriété	1	0,9 %	154
Logement actuel est trop ancien / cela ne vaut pas la peine	12	7,5 %	1 233
Incapable de trouver un entrepreneur	4	2,8 %	462
Raisons personnelles non précisées	29	18,7 %	3 082
Ne sait pas	4	2,8 %	462
Pas de réponse	3	1,9 %	308
<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>100 %</b>	<b>16 487</b>

Note : N'inclut que les répondants ne prévoyant pas rénover leur habitation au cours des 12 prochains mois, qui toutefois avaient songé sérieusement à réparer ou à réaménager leur logement actuel mais qui ont décidé de remettre le projet à plus tard.

## Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Halifax

### Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
18 à 24 ans	5	0,9 %	363
25 à 34 ans	76	14,3 %	5 516
35 à 44 ans	173	32,5 %	12 557
45 à 54 ans	148	27,8 %	10 742
55 à 64 ans	81	15,2 %	5 879
65 ans et plus	49	9,2 %	3 557
Ne sait pas/Pas de réponse	1	0,2 %	73
<b>Total</b>	<b>533</b>	<b>100 %</b>	<b>38 687</b>

Y compris vous-même, combien de personnes composent votre ménage?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Une	61	11,4 %	4 428
Deux	161	30,2 %	11 686
Trois	130	24,4 %	9 436
Quatre	130	24,4 %	9 436
Cinq ou plus	49	9,2 %	3 557
Pas de réponse	2	0,4 %	145
<b>Total</b>	<b>533</b>	<b>100 %</b>	<b>38 687</b>

Dans votre ménage, y a-t-il des enfants de moins de 18 ans?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	248	46,5 %	18 001
Non	285	53,5 %	20 686
<b>Total</b>	<b>533</b>	<b>100 %</b>	<b>38 687</b>

Quel est le revenu total de votre ménage?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 20 000 \$	16	3,0 %	1 161
Entre 20 000 et 40 000 \$	48	9,0 %	3 484
Entre 40 000 et 60 000 \$	87	16,3 %	6 315
Entre 60 000 et 80 000 \$	79	14,8 %	5 734
Entre 80 000 et 100 000 \$	90	16,9 %	6 533
Entre 100 000 et 120 000 \$	66	12,4 %	4 791
Entre 120 000 et 140 000 \$	36	6,8 %	2 613
Entre 140 000 et 160 000 \$	13	2,4 %	944
Entre 160 000 et 180 000 \$	5	0,9 %	363
Entre 180 000 et 200 000 \$	6	1,1 %	436
Plus de 200 000 \$	8	1,5 %	581
Ne sait pas	15	2,8 %	1 089
Pas de réponse	64	12,0 %	4 645
<b>Total</b>	<b>533</b>	<b>100 %</b>	<b>38 687</b>



## Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Halifax Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

<b>Tableau 9 : Personnes ayant l'intention de rénover – Avez-vous effectué des rénovations d'une valeur de 1 000 \$ ou plus au cours des 12 derniers mois?</b>			
Avez-vous effectué des rénovations d'une valeur de 1 000 \$ ou plus au cours des 12 derniers mois?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	291	54,6 %	21 122
Non	226	42,4 %	16 404
Effectue des rénovations à l'heure actuelle	16	3,0 %	1 161
Total	533	100 %	38 687

<b>Tableau 10 : Personnes ayant l'intention de rénover – Dans quelle catégorie peut-on classer le projet que vous planifiez? [RÉPONSES MULTIPLES ACCEPTÉES]</b>				
Dans quelle catégorie peut-on classer le projet que vous planifiez? S'agit-il de...	Nombre de répondants	Pourcentage de réponses	Pourcentage de cas	Nombre estimatif de ménages
Réparations et travaux d'entretien (réparation d'éléments endommagés, peinture et papier peint, travaux effectués pour maintenir l'habitation en bon état)	154	22,8 %	28,9 %	11 178
Remplacement du matériel existant / nouvelle installation / ajout	254	37,6 %	47,7 %	18 436
Travaux de réaménagement et modifications (moderniser en fonction des normes, réaménager l'espace intérieur, moderniser les installations existantes pour répondre aux besoins, etc.)	263	39,0 %	49,3 %	19 089
Ne sait pas / Pas de réponse	4	0,6 %	0,8 %	290
Total	675	100 %		
Cas valides	533			

Note : En raison de l'acceptation de réponses multiples, la somme des totaux est supérieure à 100 %.

## Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Halifax Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

<b>Tableau 11 : Personnes ayant l'intention de rénover – Ensemble des travaux de rénovation prévus (Réponses multiples acceptées)</b>				
Quelles rénovations prévoyez-vous entreprendre?	Nombre de répondants	Pourcentage des réponses	Pourcentage de cas	Nombre estimatif de ménages
Peinture ou papier peint - une pièce	10	0,9 %	1,9 %	726
Peinture ou papier peint - plus d'une pièce	33	3,1 %	6,2 %	2 395
Peinture ou papier peint - tout le logement	22	2,1 %	4,1 %	1 597
Cuisine - armoires ou comptoirs	39	3,7 %	7,3 %	2 831
Cuisine - rénovation complète	32	3,0 %	6,0 %	2 323
Salle de bains - appareils, armoires et comptoirs	24	2,3 %	4,5 %	1 742
Salle de bains - carreaux de céramique	22	2,1 %	4,1 %	1 597
Salle de bains - rénovation complète	65	6,1 %	12,2 %	4 718
Salle de bains - ajout ou aménagement au sous-sol	22	2,1 %	4,1 %	1 597
Ajouter des placards, des armoires, des tiroirs ou les moderniser	12	1,1 %	2,3 %	871
Tapis ou revêtement de sol - une pièce	36	3,4 %	6,8 %	2 613
Tapis ou revêtement de sol - plus d'une pièce	84	7,9 %	15,8 %	6 097
Tapis ou revêtement de sol - tout le logement	29	2,7 %	5,4 %	2 105
Salle de jeux - nouvel ajout	12	1,1 %	2,3 %	871
Salle de jeux - aménagement au sous-sol	35	3,3 %	6,6 %	2 540
Salle de jeux - pose d'un enduit / de plaques de plâtre	6	0,6 %	1,1 %	436
Isolation	19	1,8 %	3,6 %	1 379
Autre pièce - ajout	45	4,2 %	8,4 %	3 266
Autre pièce - pose d'un enduit / de plaques de plâtre / réaménagement	21	2,0 %	3,9 %	1 524
Murs - enlever / remplacer / réaménager	23	2,2 %	4,3 %	1 669
Ajout, réparation ou remplacement d'un foyer	9	0,8 %	1,7 %	653
Appareil de chauffage	11	1,0 %	2,1 %	798
Chauffe-eau	1	0,1 %	0,2 %	73
Climatisation - nouvelle installation / remplacement	10	0,9 %	1,9 %	726
Câblage électrique	11	1,0 %	2,1 %	798
Travaux de plomberie	6	0,6 %	1,1 %	436
Ajout d'une piscine, d'un sauna ou d'un bain tourbillon	16	1,5 %	3,0 %	1 161
Construction d'un garage	65	6,1 %	12,2 %	4 718
Terrasse ou patio	36	3,4 %	6,8 %	2 613
Portes	7	0,7 %	1,3 %	508
Peinture extérieure	4	0,4 %	0,8 %	290
Gouttières	8	0,8 %	1,5 %	581
Clôture	1	0,1 %	0,2 %	73
Fondation	18	1,7 %	3,4 %	1 307
Aménagement paysager	2	0,2 %	0,4 %	145
Éclairage décoratif	60	5,6 %	11,3 %	4 355
Toiture	34	3,2 %	6,4 %	2 468
Parement / stuc / brique ou maçonnerie / cheminée	15	1,4 %	2,8 %	1 089
Trottoir / entrée de cour	117	11,0 %	22,0 %	8 492
Fenêtres / puits de lumière	42	3,9 %	7,9 %	3 049
Autres rénovations (préciser)	1	0,1 %	0,2 %	73
Ne sait pas	1	0,1 %	0,2 %	73
Total	1 066	100 %		
Nombre de cas valides	533			

Note : En raison de l'acceptation de multiples réponses, la somme des totaux est supérieure à 100 %.

## Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Halifax Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

<b>Tableau 12 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les réparations et les travaux d'entretien prévus?</b>			
Comment les travaux d'entretien et les réparations seront-ils exécutés?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire	67	43,5 %	4 863
Exécuter les travaux soi-même (ou avec des amis et des membres de la famille – SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)	39	25,3 %	2 831
Exécuter une partie des travaux soi-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant	41	26,6 %	2 976
Autres dispositions	1	0,6 %	73
Ne sait pas	6	3,9 %	436
<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>100 %</b>	<b>11 178</b>

Note : N'inclut que les répondants envisageant d'effectuer des travaux de réparation et d'entretien.

<b>Tableau 13 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de remplacement ou d'installation?</b>			
Comment les travaux de remplacement, d'ajout ou d'installation seront-ils exécutés?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire	80	31,5 %	5 807
Exécuter les travaux soi-même (ou avec des amis et des membres de la famille – SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)	90	35,4 %	6 533
Exécuter une partie des travaux soi-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant	80	31,5 %	5 807
Ne sait pas	4	1,6 %	290
<b>Total</b>	<b>254</b>	<b>100 %</b>	<b>18 436</b>

Note : N'inclut que les répondants envisageant d'effectuer des travaux de remplacement et d'installation.

<b>Tableau 14 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de réaménagement?</b>			
Comment les travaux de réaménagement et de modifications seront-ils exécutés?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire	65	24,7 %	4 718
Exécuter les travaux soi-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)	98	37,3 %	7 113
Exécuter une partie des travaux soi-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant	99	37,6 %	7 186
Ne sait pas	1	0,4 %	73
<b>Total</b>	<b>263</b>	<b>100 %</b>	<b>19 089</b>

Note : N'inclut que les répondants envisageant d'effectuer des travaux de réaménagement.

## Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Halifax Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

Quel montant prévoyez-vous dépenser pour l'ensemble de vos travaux de rénovation?	Quelle est la probabilité que vous rénoviez votre logement au cours des 12 prochains mois?						
	Forte		50 % de probabilités		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Jusqu'à 1 000 \$	9	2,1 %	6	5,3 %	15	2,8 %	1 089
De 1 001 à 2 000 \$	67	16,0 %	16	14,2 %	83	15,6 %	6 024
De 2 001 à 3 000 \$	41	9,8 %	6	5,3 %	47	8,8 %	3 411
De 3 001 à 5 000 \$	82	19,5 %	19	16,8 %	101	18,9 %	7 331
De 5 001 à 10 000 \$	83	19,8 %	18	15,9 %	101	18,9 %	7 331
De 10 001 à 25 000 \$	43	10,2 %	7	6,2 %	50	9,4 %	3 629
Plus de 25 000 \$	26	6,2 %	8	7,1 %	34	6,4 %	2 468
Ne sait pas/Pas de réponse	69	16,4 %	33	29,2 %	102	19,1 %	7 404
<b>Total</b>	<b>420</b>	<b>100 %</b>	<b>113</b>	<b>100 %</b>	<b>533</b>	<b>100 %</b>	<b>38 687</b>
Nombre estimatif de ménages	30 485		8 202		38 687		

Note : Les cas où le répondant n'a rien répondu ou a indiqué « Ne sait pas » dans au moins une catégorie de prix (réparations, remaniements, ou rénovations) sont tous inclus dans la catégorie « Ne sait pas/Pas de réponse ».

Quel montant prévoyez-vous dépenser pour l'ensemble de vos travaux de rénovation?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Jusqu'à 1 000 \$	15	2,8 %	1 089
De 1 001 à 2 000 \$	83	15,6 %	6 024
De 2 001 à 3 000 \$	47	8,8 %	3 411
De 3 001 à 5 000 \$	101	18,9 %	7 331
De 5 001 à 10 000 \$	101	18,9 %	7 331
De 10 001 à 25 000 \$	50	9,4 %	3 629
Plus de 25 000 \$	34	6,4 %	2 468
Ne sait pas/Pas de réponse	102	19,1 %	7 404
<b>Total</b>	<b>533</b>	<b>100 %</b>	<b>38 687</b>

Note : Les cas où le répondant n'a rien répondu ou a indiqué « Ne sait pas » dans au moins une catégorie de prix (réparations, remaniements, ou rénovations) sont tous inclus dans la catégorie « Ne sait pas/Pas de réponse ».

## Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Halifax Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

<b>Tableau 17 : Personnes ayant l'intention de rénover – Montant des dépenses prévues pour les travaux de réparation et d'entretien</b>			
Quel montant prévoyez-vous dépenser pour les travaux de réparation ou d'entretien?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Jusqu'à 1 000 \$	12	7,8 %	871
De 1 001 à 2 000 \$	21	13,6 %	1 524
De 2 001 à 3 000 \$	16	10,4 %	1 161
De 3 001 à 5 000 \$	37	24,0 %	2 686
De 5 001 à 10 000 \$	18	11,7 %	1 307
De 10 001 à 25 000 \$	12	7,8 %	871
Plus de 25 000 \$	3	1,9 %	218
Ne sait pas/Pas de réponse	35	22,7 %	2 540
<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>100 %</b>	<b>11 178</b>

Note : N'inclut que les répondants envisageant d'effectuer des travaux de réparation et d'entretien.

<b>Tableau 18 : Personnes ayant l'intention de rénover – Montant des dépenses prévues pour les travaux de remplacement et d'installation</b>			
Quel montant prévoyez-vous dépenser pour les travaux de remplacement, d'ajout ou d'installation?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Jusqu'à 1 000 \$	14	5,5 %	1 016
De 1 001 à 2 000 \$	48	18,9 %	3 484
De 2 001 à 3 000 \$	28	11,0 %	2 032
De 3 001 à 5 000 \$	45	17,7 %	3 266
De 5 001 à 10 000 \$	49	19,3 %	3 557
De 10 001 à 25 000 \$	14	5,5 %	1 016
Plus de 25 000 \$	14	5,5 %	1 016
Ne sait pas/Pas de réponse	42	16,5 %	3 049
<b>Total</b>	<b>254</b>	<b>100 %</b>	<b>18 436</b>

Note : N'inclut que les répondants envisageant d'effectuer des travaux de remplacement et d'installation.

<b>Tableau 19 : Personnes ayant l'intention de rénover – Montant des dépenses prévues pour les travaux de réaménagement</b>			
Quel montant prévoyez-vous dépenser pour les travaux de réaménagement et les modifications?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Jusqu'à 1 000 \$	16	6,1 %	1 161
De 1 001 à 2 000 \$	44	16,7 %	3 194
De 2 001 à 3 000 \$	28	10,6 %	2 032
De 3 001 à 5 000 \$	43	16,3 %	3 121
De 5 001 à 10 000 \$	55	20,9 %	3 992
De 10 001 à 25 000 \$	19	7,2 %	1 379
Plus de 25 000 \$	15	5,7 %	1 089
Ne sait pas/Pas de réponse	43	16,3 %	3 121
<b>Total</b>	<b>263</b>	<b>100 %</b>	<b>19 089</b>

Note : N'inclut que les répondants envisageant d'effectuer des travaux de réaménagement.

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Halifax**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

**Tableau 20 : Intentions d'achat selon le revenu total du ménage**

Quel est le revenu total de votre ménage?	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?								
	Forte probabilité		Probabilité de 50 %		Faible probabilité		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 20 000 \$	0	0,0 %	1	2,6 %	1	9,1 %	2	2,1 %	145
Entre 20 000 et 40 000 \$	4	8,9 %	0	0,0 %	0	0,0 %	4	4,3 %	290
Entre 40 000 et 60 000 \$	7	15,6 %	6	15,8 %	5	45,5 %	18	19,1 %	1 307
Entre 60 000 et 80 000 \$	5	11,1 %	10	26,3 %	3	27,3 %	18	19,1 %	1 307
Entre 80 000 et 100 000 \$	9	20,0 %	9	23,7 %	0	0,0 %	18	19,1 %	1 307
Entre 100 000 et 120 000 \$	7	15,6 %	4	10,5 %	0	0,0 %	11	11,7 %	798
Entre 120 000 et 140 000 \$	5	11,1 %	0	0,0 %	0	0,0 %	5	5,3 %	363
Entre 140 000 et 160 000 \$	0	0,0 %	0	0,0 %	1	9,1 %	1	1,1 %	73
Entre 160 000 et 180 000 \$	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0
Entre 180 000 et 200 000 \$	1	2,2 %	1	2,6 %	0	0,0 %	2	2,1 %	145
Plus de 200 000 \$	3	6,7 %	1	2,6 %	0	0,0 %	4	4,3 %	290
Ne sait pas	0	0,0 %	2	5,3 %	0	0,0 %	2	2,1 %	145
Pas de réponse	4	8,9 %	4	10,5 %	1	9,1 %	9	9,6 %	653
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>100 %</b>	<b>38</b>	<b>100 %</b>	<b>11</b>	<b>100 %</b>	<b>94</b>	<b>100 %</b>	<b>6 823</b>
Nombre estimatif de ménages	3 266		2 758		798		6 823		

Note : N'inclut que la proportion de répondants prévoyant de rénover et aussi d'acheter un logement.

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Halifax  
Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 21 : Personnes ayant l'intention de rénover – Intentions de rénovation selon le revenu total du ménage</b>									
Quel est le revenu total de votre ménage?	Quelle est la probabilité que vous rénoviez votre logement au cours des 12 prochains mois?								
	Forte probabilité		Probabilité de 50 %		Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 20 000 \$	33	7,9 %	15	13,3 %	0	0,0 %	48	9,0 %	1 161
Entre 20 000 et 40 000 \$	65	15,5 %	22	19,5 %	0	0,0 %	87	16,3 %	3 483
Entre 40 000 et 60 000 \$	61	14,5 %	18	15,9 %	0	0,0 %	79	14,8 %	6 313
Entre 60 000 et 80 000 \$	73	17,4 %	17	15,0 %	0	0,0 %	90	16,9 %	5 733
Entre 80 000 et 100 000 \$	54	12,9 %	12	10,6 %	0	0,0 %	66	12,4 %	6 531
Entre 100 000 et 120 000 \$	33	7,9 %	3	2,7 %	0	0,0 %	36	6,8 %	4 789
Entre 120 000 et 140 000 \$	8	1,9 %	5	4,4 %	0	0,0 %	13	2,4 %	2 612
Entre 140 000 et 160 000 \$	5	1,2 %	0	0,0 %	0	0,0 %	5	0,9 %	943
Entre 160 000 et 180 000 \$	6	1,4 %	0	0,0 %	0	0,0 %	6	1,1 %	363
Entre 180 000 et 200 000 \$	8	1,9 %	0	0,0 %	0	0,0 %	8	1,5 %	435
Plus de 200 000 \$	33	7,9 %	15	13,3 %	0	0,0 %	48	9,0 %	581
Ne sait pas	10	2,4 %	5	4,4 %	0	0,0 %	15	2,8 %	1 088
Pas de réponse	51	12,1 %	13	11,5 %	0	0,0 %	64	12,0 %	4 644
Total	420	100 %	113	100 %	0	0,0 %	533	100 %	38 678
Nombre estimatif de ménages	30 478		8 200		0		38 678		

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Halifax**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 22 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉPARATION, selon le revenu total du ménage</b>											
Quel est le revenu total de votre ménage?	Comment les travaux d'entretien et les réparations mentionnés seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Ne sait pas/Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 20 000 \$	1	1,5 %	2	5,1 %	1	2,4 %	1	14,3 %	5	3,2 %	363
Entre 20 000 et 40 000 \$	10	14,9 %	7	17,9 %	3	7,3 %	0	0,0 %	20	13,0 %	1 452
Entre 40 000 et 60 000 \$	7	10,4 %	8	20,5 %	8	19,5 %	2	28,6 %	25	16,2 %	1 815
Entre 60 000 et 80 000 \$	8	11,9 %	5	12,8 %	12	29,3 %	3	42,9 %	28	18,2 %	2 032
Entre 80 000 et 100 000 \$	9	13,4 %	7	17,9 %	7	17,1 %	0	0,0 %	23	14,9 %	1 669
Entre 100 000 et 120 000 \$	2	3,0 %	2	5,1 %	4	9,8 %	0	0,0 %	8	5,2 %	581
Entre 120 000 et 140 000 \$	3	4,5 %	1	2,6 %	2	4,9 %	1	14,3 %	7	4,5 %	508
Entre 140 000 et 160 000 \$	0	0,0 %	1	2,6 %	0	0,0 %	0	0,0 %	1	0,6 %	73
Entre 160 000 et 180 000 \$	1	1,5 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	1	0,6 %	73
Entre 180 000 et 200 000 \$	3	4,5 %	0	0,0 %	1	2,4 %	0	0,0 %	4	2,6 %	290
Plus de 200 000 \$	2	3,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	2	1,3 %	145
Ne sait pas	6	9,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	6	3,9 %	436
Pas de réponse	15	22,4 %	6	15,4 %	3	7,3 %	0	0,0 %	24	15,6 %	1 742
Total	67	100 %	39	100 %	41	100 %	7	100 %	154	100 %	11 178
Nombre estimatif de ménages	4 863		2 831		2 976		508		11 178		

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux d'entretien ou de réparation.



**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Halifax**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 23 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de REMPLACEMENT selon le revenu total du ménage?</b>											
Quel est le revenu total de votre ménage?	Comment les travaux de réaménagement et de modification seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 20 000 \$	2	2,5 %	3	3,3 %	1	1,3 %	0	0,0 %	6	2,4 %	435
Entre 20 000 et 40 000 \$	11	13,8 %	8	8,9 %	3	3,8 %	1	25,0 %	23	9,1 %	1 669
Entre 40 000 et 60 000 \$	13	16,3 %	17	18,9 %	15	18,8 %	2	50,0 %	47	18,5 %	3 411
Entre 60 000 et 80 000 \$	9	11,3 %	13	14,4 %	13	16,3 %	0	0,0 %	35	13,8 %	2 540
Entre 80 000 et 100 000 \$	10	12,5 %	22	24,4 %	15	18,8 %	0	0,0 %	47	18,5 %	3 411
Entre 100 000 et 120 000 \$	10	12,5 %	7	7,8 %	17	21,3 %	0	0,0 %	34	13,4 %	2 467
Entre 120 000 et 140 000 \$	4	5,0 %	5	5,6 %	8	10,0 %	0	0,0 %	17	6,7 %	1 234
Entre 140 000 et 160 000 \$	2	2,5 %	0	0,0 %	1	1,3 %	0	0,0 %	3	1,2 %	218
Entre 160 000 et 180 000 \$	1	1,3 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	1	0,4 %	73
Entre 180 000 et 200 000 \$	2	2,5 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	2	0,8 %	145
Plus de 200 000 \$	1	1,3 %	0	0,0 %	1	1,3 %	0	0,0 %	2	0,8 %	145
Ne sait pas	3	3,8 %	0	0,0 %	2	2,5 %	1	25,0 %	6	2,4 %	435
Pas de réponse	12	15,0 %	15	16,7 %	4	5,0 %	0	0,0 %	31	12,2 %	2 250
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100 %</b>	<b>90</b>	<b>100 %</b>	<b>80</b>	<b>100 %</b>	<b>4</b>	<b>100 %</b>	<b>254</b>	<b>100 %</b>	<b>18 432</b>
Nombre estimatif de ménages	5 805		6 531		5 805		290		18 432		

Note : N'inclut que les répondants envisageant d'effectuer des travaux de remplacement ou d'installation.

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Halifax  
Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 24 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉAMÉNAGEMENT, selon le revenu total du ménage?</b>											
Quel est le revenu total de votre ménage?	Comment les travaux de réaménagement et de modifications mentionnés seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant – Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 20 000 \$	2	3,1 %	5	5,1 %	0	0,0 %	0	0,0 %	7	2,7 %	508
Entre 20 000 et 40 000 \$	5	7,7 %	8	8,2 %	3	3,0 %	1	100 %	17	6,5 %	1 234
Entre 40 000 et 60 000 \$	8	12,3 %	17	17,3 %	16	16,2 %	0	0,0 %	41	15,6 %	2 976
Entre 60 000 et 80 000 \$	9	13,8 %	18	18,4 %	7	7,1 %	0	0,0 %	34	12,9 %	2 468
Entre 80 000 et 100 000 \$	8	12,3 %	18	18,4 %	16	16,2 %	0	0,0 %	42	16,0 %	3 049
Entre 100 000 et 120 000 \$	12	18,5 %	8	8,2 %	20	20,2 %	0	0,0 %	40	15,2 %	2 903
Entre 120 000 et 140 000 \$	5	7,7 %	7	7,1 %	13	13,1 %	0	0,0 %	25	9,5 %	1 815
Entre 140 000 et 160 000 \$	1	1,5 %	4	4,1 %	5	5,1 %	0	0,0 %	10	3,8 %	726
Entre 160 000 et 180 000 \$	2	3,1 %	0	0,0 %	2	2,0 %	0	0,0 %	4	1,5 %	290
Entre 180 000 et 200 000 \$	1	1,5 %	0	0,0 %	2	2,0 %	0	0,0 %	3	1,1 %	218
Plus de 200 000 \$	3	4,6 %	1	1,0 %	2	2,0 %	0	0,0 %	6	2,3 %	436
Ne sait pas	2	3,1 %	1	1,0 %	2	2,0 %	0	0,0 %	5	1,9 %	363
Pas de réponse	7	10,8 %	11	11,2 %	11	11,1 %	0	0,0 %	29	11,0 %	2 105
Total	65	100 %	98	100 %	99	100 %	1	100 %	263	100 %	19 089
Nombre estimatif de ménages	4 718		7 113		7 186		73		19 809		

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux de réaménagement.

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Halifax  
Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 25a : Personnes ayant l'intention de rénover – Intentions de rénovation selon la taille du ménage</b>									
Y compris vous-même, combien de personnes composent votre ménage?	Quelle est la probabilité que vous rénoviez votre logement au cours des 12 prochains mois?								
	Forte probabilité		Probabilité de 50 %		Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Une	44	10,5 %	17	15,0 %	0	0,0 %	61	11,4 %	4 427
Deux	138	32,9 %	23	20,4 %	0	0,0 %	161	30,2 %	11 683
Trois	103	24,5 %	27	23,9 %	0	0,0 %	130	24,4 %	9 434
Quatre	95	22,6 %	35	31,0 %	0	0,0 %	130	24,4 %	9 434
Cinq ou plus	38	9,0 %	11	9,7 %	0	0,0 %	49	9,2 %	3 556
Pas de réponse	2	0,5 %	0	0,0 %	0	0,0 %	2	0,4 %	145
<b>Total</b>	<b>420</b>	<b>100 %</b>	<b>113</b>	<b>100 %</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>533</b>	<b>100 %</b>	<b>38 678</b>
Nombre estimatif de ménages	30 478		8 200		0		38 678		

<b>Tableau 25b : Personnes ayant l'intention de rénover – Intentions de rénovation – Ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans</b>									
Dans votre ménage, y a-t-il des enfants de moins de 18 ans?	Quelle est la probabilité que vous rénoviez votre logement au cours des 12 prochains mois?								
	Forte probabilité		Probabilité de 50 %		Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	194	46,2 %	54	47,8 %	0	0,0 %	248	46,5 %	17 997
Non	226	53,8 %	59	52,2 %	0	0,0 %	285	53,5 %	20 681
<b>Total</b>	<b>420</b>	<b>100 %</b>	<b>113</b>	<b>100 %</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>533</b>	<b>100 %</b>	<b>38 678</b>
Nombre estimatif de ménages	30 478		8 200		0		38 678		

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Halifax**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 26a : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉPARATION selon la taille du ménage?</b>											
Y compris vous-même, combien de personnes composent votre ménage?	Comment les travaux de remaniement ou de modification mentionnés seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant – Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille – SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Autres dispositions/Ne sait pas/Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Une	10	14,9 %	5	12,8 %	6	14,6 %	1	14,3 %	22	14,3 %	1 597
Deux	22	32,8 %	7	17,9 %	17	41,5 %	3	42,9 %	49	31,8 %	3 557
Trois	14	20,9 %	11	28,2 %	7	17,1 %	2	28,6 %	34	22,1 %	2 468
Quatre	16	23,9 %	10	25,6 %	7	17,1 %	0	0,0 %	33	21,4 %	2 395
Cinq ou plus	4	6,0 %	5	12,8 %	4	9,8 %	1	14,3 %	14	9,1 %	1 016
Pas de réponse	1	1,5 %	1	2,6 %	0	0,0 %	0	0,0 %	2	1,3 %	145
Total	67	100 %	39	100 %	41	100 %	7	100 %	154	100 %	11 178
Nombre estimatif de ménages	4 863		2 831		2 976		508		11 178		

Note : N'inclut que les répondants ayant l'intention de faire des travaux de réparation ou d'entretien.

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Halifax  
Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 26b : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉPARATION? – Ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans</b>											
Dans votre ménage, y a-t-il des enfants de moins de 18 ans?	Comment les travaux de remaniement ou de modification mentionnés seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant – Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Autres dispositions/Ne sait pas/Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	26	38,8 %	22	56,4 %	12	29,3 %	1	14,3 %	61	39,6 %	4 428
Non	41	61,2 %	17	43,6 %	29	70,7 %	6	85,7 %	93	60,4 %	6 750
Total	67	100 %	39	100 %	41	100 %	7	100 %	154	100 %	11 178
Nombre estimatif de ménages	4 863		2 831		2 976		508		11 178		

Note : N'inclut que les répondants ayant l'intention de faire des travaux de réparation ou d'entretien.

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Halifax  
Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 27a : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de REMPLACEMENT selon la taille du ménage?</b>											
Y compris vous-même, combien de personnes composent votre ménage?	Comment les travaux de remplacement, d'ajout ou d'installation seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Une	12	15,0 %	6	6,7 %	4	5,0 %	0	0,0 %	22	8,7 %	1 597
Deux	29	36,3 %	25	27,8 %	24	30,0 %	1	25,0 %	79	31,1 %	5 734
Trois	17	21,3 %	21	23,3 %	22	27,5 %	3	75,0 %	63	24,8 %	4 573
Quatre	17	21,3 %	24	26,7 %	23	28,8 %	0	0,0 %	64	25,2 %	4 645
Cinq ou plus	5	6,3 %	13	14,4 %	7	8,8 %	0	0,0 %	25	9,8 %	1 815
Pas de réponse	0	0,0 %	1	1,1 %	0	0,0 %	0	0,0 %	1	0,4 %	73
Total	80	100 %	90	100 %	80	100 %	4	100 %	254	100 %	18 436
Nombre estimatif de ménages	5 807		6 533		5 807		290		18 436		

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Halifax  
Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 27b : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de REMPLACEMENT? – Ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans</b>											
Dans votre ménage, y a-t-il des enfants de moins de 18 ans?	Comment les travaux de remplacement, d'ajout ou d'installation seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	33	41,3 %	51	56,7 %	35	43,8 %	2	50,0 %	121	47,6 %	8 783
Non	47	58,8 %	39	43,3 %	45	56,3 %	2	50,0 %	133	52,4 %	9 654
Total	80	100 %	90	100 %	80	100 %	4	100 %	254	100 %	18 436
Nombre estimatif de ménages	5 807		6 533		5 807		290		18 436		

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux de remplacement et d'installation.

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Halifax**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

**Tableau 28a : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉAMÉNAGEMENT selon la taille du ménage?**

Y compris vous-même, combien de personnes composent votre ménage?	Comment les travaux de réaménagement et de modifications mentionnés seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant – Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille – SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Une	12	18,5 %	8	8,2 %	8	8,1 %	0	0,0 %	28	10,6 %	2 032
Deux	16	24,6 %	29	29,6 %	26	26,3 %	0	0,0 %	71	27,0 %	5 153
Trois	17	26,2 %	25	25,5 %	26	26,3 %	1	100 %	69	26,2 %	5 008
Quatre	12	18,5 %	29	29,6 %	25	25,3 %	0	0,0 %	66	25,1 %	4 791
Cinq ou plus	7	10,8 %	7	7,1 %	14	14,1 %	0	0,0 %	28	10,6 %	2 032
Pas de réponse	1	1,5 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	1	0,4 %	73
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>100 %</b>	<b>98</b>	<b>100 %</b>	<b>99</b>	<b>100 %</b>	<b>1</b>	<b>100 %</b>	<b>263</b>	<b>100 %</b>	<b>19 089</b>
Nombre estimatif de ménages	4 718		7 113		7 186		73		19 089		

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux de réaménagement.



**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Halifax**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 28b : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉAMÉNAGEMENT? – Ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans</b>											
Dans votre ménage, y a-t-il des enfants de moins de 18 ans?	Comment les travaux de réaménagement et de modifications mentionnés seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant – Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	25	38,5 %	53	54,1 %	52	52,5 %	1	100 %	131	49,8 %	9 508
Non	40	61,5 %	45	45,9 %	47	47,5 %	0	0,0 %	132	50,2 %	9 581
Total	65	100 %	98	100 %	99	100 %	1	100 %	263	100 %	19 089
Nombre estimatif de ménages	4 718		7 113		7 186		73		19 089		

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux de réaménagement.

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Halifax  
Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 29 : Personnes ayant l'intention de rénover – Intentions de rénovation selon l'âge du répondant</b>							
Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?	Quelle est la probabilité que vous rénoviez votre logement au cours des 12 prochains mois?						
	Forte probabilité		Probabilité de 50 %		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
18 à 24 ans	5	1,2 %	0	0,0 %	5	0,9 %	363
25 à 34 ans	56	13,3 %	20	17,7 %	76	14,3 %	5 515
35 à 44 ans	137	32,6 %	36	31,9 %	173	32,5 %	12 554
45 à 54 ans	121	28,8 %	27	23,9 %	148	27,8 %	10 740
55 à 64 ans	64	15,2 %	17	15,0 %	81	15,2 %	5 878
65 ans et plus	36	8,6 %	13	11,5 %	49	9,2 %	3 556
Ne sait pas /Pas de réponse	1	0,2 %	0	0,0 %	1	0,2 %	73
Total	420	100 %	113	100 %	533	100 %	38 678
Nombre estimatif de ménages	30 478		8 200		38 678		

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Halifax**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 30 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉPARATION selon l'âge du répondant</b>											
Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?	Comment les travaux d'entretien et les réparations mentionnés seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille – SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Autres dispositions / Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
18 à 24 ans	0	0,0 %	2	5,1 %	0	0,0 %	0	0,0 %	2	1,3 %	145
25 à 34 ans	4	6,0 %	3	7,7 %	5	12,2 %	0	0,0 %	12	7,8 %	871
35 à 44 ans	14	20,9 %	16	41,0 %	13	31,7 %	0	0,0 %	43	27,9 %	3 121
45 à 54 ans	26	38,8 %	8	20,5 %	14	34,1 %	3	42,9 %	51	33,1 %	3 702
55 à 64 ans	11	16,4 %	4	10,3 %	3	7,3 %	2	28,6 %	20	13,0 %	1 452
65 ans et plus	12	17,9 %	5	12,8 %	6	14,6 %	2	28,6 %	25	16,2 %	1 815
Ne sait pas / Pas de Réponse	0	0,0 %	1	2,6 %	0	0,0 %	0	0,0 %	1	0,6 %	73
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100 %</b>	<b>39</b>	<b>100 %</b>	<b>41</b>	<b>100 %</b>	<b>7</b>	<b>100 %</b>	<b>154</b>	<b>100 %</b>	<b>11 178</b>
Nombre estimatif de ménages	4 863		2 831		2 976		508		11 178		

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux d'entretien et de réparation.

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Halifax**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 31 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de REMPLACEMENT selon l'âge du répondant?</b>											
Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?	Comment les travaux de remplacement, d'ajout ou d'installation seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
18 à 24 ans	0	0,0 %	3	3,3 %	0	0,0 %	0	0,0 %	3	1,2 %	218
25 à 34 ans	6	7,5 %	16	17,8 %	11	13,8 %	0	0,0 %	33	13,0 %	2 395
35 à 44 ans	21	26,3 %	28	31,1 %	26	32,5 %	2	50,0 %	77	30,3 %	5 589
45 à 54 ans	22	27,5 %	28	31,1 %	28	35,0 %	0	0,0 %	78	30,7 %	5 662
55 à 64 ans	22	27,5 %	9	10,0 %	11	13,8 %	1	25,0 %	43	16,9 %	3 121
65 ans et plus	9	11,3 %	5	5,6 %	4	5,0 %	1	25,0 %	19	7,5 %	1 379
Ne sait pas / Pas de réponse	0	0,0 %	1	1,1 %	0	0,0 %	0	0,0 %	1	0,4 %	73
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100 %</b>	<b>90</b>	<b>100 %</b>	<b>80</b>	<b>100 %</b>	<b>4</b>	<b>100 %</b>	<b>254</b>	<b>100 %</b>	<b>18 436</b>
Nombre estimatif de ménages	5 807		6 533		5 807		290		18 436		

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux de remplacement et d'installation.

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Halifax**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 32 : Qui exécutera les travaux de RÉAMÉNAGEMENT selon l'âge du répondant?</b>											
Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?	Comment les travaux de réaménagement et les modifications mentionnés seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant – Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
18 à 24 ans	1	1,5 %	2	2,0 %	1	1,0 %	0	0,0 %	4	1,5 %	290
25 à 34 ans	10	15,4 %	20	20,4 %	18	18,2 %	0	0,0 %	48	18,3 %	3 484
35 à 44 ans	16	24,6 %	37	37,8 %	39	39,4 %	1	100 %	93	35,4 %	6 750
45 à 54 ans	24	36,9 %	20	20,4 %	26	26,3 %	0	0,0 %	70	26,6 %	5 081
55 à 64 ans	9	13,8 %	15	15,3 %	10	10,1 %	0	0,0 %	34	12,9 %	2 468
65 ans et plus	5	7,7 %	4	4,1 %	5	5,1 %	0	0,0 %	14	5,3 %	1 016
Total	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0
Ne sais pas / Pas de réponse	65	100 %	98	100 %	99	100 %	1	100 %	263	100 %	19 089
Nombre estimatif de ménages	4 718		7 113		7 186		73		19 089		

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux de réaménagement

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Halifax**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 33 : Personnes ayant l'intention de rénover – Intentions de rénovation – ENSEMBLE DES TRAVAUX envisagés</b>							
Quel type de rénovations prévoyez-vous entreprendre?	Quelle est la probabilité que vous rénoviez votre logement au cours des 12 prochains mois?						
	Forte probabilité		Probabilité de 50 %		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Peinture ou papier peint	59	14,0 %	6	5,3 %	65	12,2 %	4 718
Cuisine	55	13,1 %	16	14,2 %	71	13,3 %	5 153
Salle de bains	99	23,6 %	34	30,1 %	133	25,0 %	9 654
Moquette/revêtement de Sol	125	29,8 %	24	21,2 %	149	28,0 %	10 815
Salle de jeux	36	8,6 %	17	15,0 %	53	9,9 %	3 847
Portes et fenêtres	127	30,2 %	26	23,0 %	153	28,7 %	11 105
Travaux de construction extérieurs ou de réparation	193	46,0 %	43	38,1 %	236	44,3 %	17 130
Autre	160	38,1 %	44	38,9 %	204	38,3 %	14 807
Ne sait pas	0	0,0 %	1	0,9 %	1	0,2 %	73
Pas de réponse	1	0,2 %	0	0,0 %	1	0,2 %	73
Cas valides	420		113		533		38 687
Nombre estimatif de ménages	30 485		8 202		38 687		

Note : En raison de l'acceptation de réponses multiples, la somme des totaux est supérieure à 100 %.

## Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Halifax Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

**Tableau 34 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉPARATION pour l'ensemble des rénovations prévues?**

Quel type de rénovations prévoyez-vous entreprendre?	Comment les travaux d'entretien et les réparations mentionnés seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Autres dispositions / Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre estimatif de ménages
Peinture ou papier peint	6	9,0 %	12	30,8 %	12	29,3 %	1	14,3 %	31	20,1 %	2 250
Cuisine	7	10,4 %	1	2,6 %	3	7,3 %	1	14,3 %	12	7,8 %	871
Salle de bains	9	13,4 %	6	15,4 %	11	26,8 %	2	28,6 %	28	18,2 %	2 032
Moquette/revêtement de sol	12	17,9 %	12	30,8 %	11	26,8 %	1	14,3 %	36	23,4 %	2 613
Salle de jeux	8	11,9 %	2	5,1 %	2	4,9 %	0	0,0 %	12	7,8 %	871
Portes et fenêtres	24	35,8 %	7	17,9 %	21	51,2 %	3	42,9 %	55	35,7 %	3 992
Travaux de construction extérieurs ou de réparation	50	74,6 %	29	74,4 %	33	80,5 %	5	71,4 %	117	76,0 %	8 492
Autre	24	35,8 %	17	43,6 %	23	56,1 %	1	14,3 %	65	42,2 %	4 718
Pas de réponse	0	0,0 %	1	2,6 %	0	0,0 %	0	0,0 %	1	0,6 %	73
Cas valides	67		39		41		7		154		11 178
Nombre estimatif de ménages	4 863		2 831		2 976		508		11 178		

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux d'entretien et des réparations. En raison de l'acceptation de réponses multiples, la somme des totaux est supérieure à 100 %.

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Halifax**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 35 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de REMPLACEMENT pour l'ensemble des rénovations prévues?</b>											
Quel type de rénovations prévoyez-vous entreprendre?	Comment les travaux de remplacement, d'ajout ou d'installation seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant – Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre estimatif de ménages
Peinture ou papier peint	5	6,3 %	9	10,0 %	10	12,5 %	0	0,0 %	24	9,4 %	1 742
Cuisine	11	13,8 %	9	10,0 %	12	15,0 %	1	25,0 %	33	13,0 %	2 395
Salle de bains	13	16,3 %	21	23,3 %	24	30,0 %	0	0,0 %	58	22,8 %	4 210
Moquette/revêtement de sol	14	17,5 %	34	37,8 %	17	21,3 %	0	0,0 %	65	25,6 %	4 718
Salle de jeux	6	7,5 %	7	7,8 %	4	5,0 %	0	0,0 %	17	6,7 %	1 234
Portes et fenêtres	44	55,0 %	31	34,4 %	22	27,5 %	3	75,0 %	100	39,4 %	7 258
Travaux de construction extérieurs ou de réparation	37	46,3 %	45	50,0 %	42	52,5 %	1	25,0 %	125	49,2 %	9 073
Autre	38	47,5 %	27	30,0 %	24	30,0 %	0	0,0 %	89	35,0 %	6 460
Pas de réponse	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	1	25,0 %	1	0,4 %	73
Cas valides	80		90		80		4		254		18 436
Nombre estimatif de ménages	5 807		6 533		5 807		290		18 436		

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux de remplacement ou d'installation. En raison de l'acceptation de réponses multiples, la somme des totaux est supérieure à 100 %.



**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Halifax**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 36 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉAMÉNAGEMENT pour l'ensemble des rénovations prévues?</b>											
Quel type de rénovations prévoyez-vous entreprendre?	Comment les travaux de réaménagement et les modifications mentionnés seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre estimatif de ménages
Peinture ou papier peint	4	6,2 %	15	15,3 %	20	20,2 %	0	0,0 %	39	14,8 %	2 831
Cuisine	12	18,5 %	11	11,2 %	25	25,3 %	0	0,0 %	48	18,3 %	3 484
Salle de bains	19	29,2 %	36	36,7 %	36	36,4 %	0	0,0 %	91	34,6 %	6 605
Moquette/revêtement de sol	16	24,6 %	33	33,7 %	35	35,4 %	0	0,0 %	84	31,9 %	6 097
Salle de jeux	13	20,0 %	14	14,3 %	14	14,1 %	0	0,0 %	41	15,6 %	2 976
Portes et fenêtres	8	12,3 %	17	17,3 %	17	17,2 %	0	0,0 %	42	16,0 %	3 049
Travaux de construction extérieurs ou de réparation	20	30,8 %	47	48,0 %	38	38,4 %	0	0,0 %	105	39,9 %	7 621
Autre	41	63,1 %	41	41,8 %	55	55,6 %	0	0,0 %	137	52,1 %	9 944
Pas de réponse	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	1	100 %	1	0,4 %	73
Cas valides	65		98		99		1		263		19 089
Nombre estimatif de ménages	4 718		7 113		7 186		73		19 089		

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux de réaménagement. En raison de l'acceptation de réponses multiples, la somme des totaux est supérieure à 100 %.

## Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Halifax Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

<b>Tableau 37 : Personnes ayant l'intention de rénover – Avez-vous communiqué avec un entrepreneur pour obtenir des renseignements concernant les travaux de rénovation envisagés?</b>			
Avez-vous communiqué avec un entrepreneur pour obtenir des renseignements concernant les travaux de rénovation envisagés?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	164	30,8 %	11 904
Non	368	69,0 %	26 711
Pas de réponse	1	0,2 %	73
<b>Total</b>	<b>533</b>	<b>100 %</b>	<b>38 687</b>

<b>Tableau 38 : Personnes ayant l'intention de rénover – Avez-vous établi le prix des matériaux et de la main-d'oeuvre pour vos projets de rénovation?</b>			
Avez-vous établi le prix des matériaux et de la main-d'oeuvre pour vos projets de rénovation?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	294	55,2 %	21 340
Non	233	43,7 %	16 912
Ne sait pas	5	0,9 %	363
Pas de réponse	1	0,2 %	73
<b>Total</b>	<b>533</b>	<b>100 %</b>	<b>38 687</b>

<b>Tableau 39 : Personnes ayant l'intention de rénover – Avez-vous fait une ou plusieurs des démarches suivantes? [RÉPONSES MULTIPLES ACCEPTÉES]?</b>				
Avez-vous...	Nombre de répondants	Pourcentage de réponses	Pourcentage de cas	Nombre estimatif de ménages
Lu des publications pour obtenir de l'information sur les rénovations résidentielles?	250	31,2 %	46,9 %	18 146
Regardé des émissions télévisées ou des vidéocassettes portant sur les rénovations résidentielles?	342	42,6 %	64,2 %	24 824
Fait des recherches dans Internet au sujet des rénovations résidentielles?	204	25,4 %	38,3 %	14 807
Non / aucune des démarches ci-dessus	4	0,5 %	0,8 %	290
Ne sait pas / Pas de réponse	2	0,2 %	0,4 %	145
<b>Total</b>	<b>802</b>	<b>100 %</b>		
Cas valides	533			

Note : En raison de l'acceptation de réponses multiples, la somme des totaux est supérieure à 100 %

## Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Halifax Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

<b>Tableau 40 : Personnes ayant l'intention de rénover – Comment paierez-vous les travaux de rénovation? [RÉPONSES MULTIPLES ACCEPTÉES]</b>				
Comment paierez-vous ces travaux de rénovation?	Nombre de répondants	Pourcentage de réponses	Pourcentage de cas	Nombre estimatif de ménages
Utilisera ses économies / paiera comptant / au fur et à mesure	387	65,6 %	72,6 %	28 090
À l'aide d'un prêt d'une institution financière	39	6,6 %	7,3 %	2 831
À crédit / carte de crédit ou marge de crédit	105	17,8 %	19,7 %	7 621
Financement au moment du renouvellement du prêt hypothécaire ou prêt de refinancement	25	4,2 %	4,7 %	1 815
À l'aide d'un emprunt à un ami ou à un parent	3	0,5 %	0,6 %	218
Autres dispositions (Préciser)	9	1,5 %	1,7 %	653
Ne sait pas	19	3,2 %	3,6 %	1 379
Pas de réponse	3	0,5 %	0,6 %	218
Total	590	100 %		
Cas valides	533			

Note : En raison de l'acceptation de réponses multiples, la somme des totaux est supérieure à 100 %.

## ABONNEZ-VOUS MAINTENANT

à cette publication et à d'autres rapports du CAM en passant par le Bureau de commandes, à l'adresse [www.schl.ca/marchedelhabitation](http://www.schl.ca/marchedelhabitation). C'est pratique et rapide! Vous pouvez consulter, imprimer ou télécharger les publications, ou encore vous y abonner et les recevoir par courriel, le jour même où elles sont diffusées. Mieux encore, la version électronique des produits nationaux standards est maintenant **gratuite**.



## CONSTRUCTION D'UNE MAISON À OSSATURE DE BOIS

Ce best-seller national est l'outil idéal d'apprentissage et le meilleur manuel de chantier est guide pour la construction d'une maison à ossature de bois. Cette nouvelle édition a été mise à jour afin de se conformer aux dispositions du *Code national du bâtiment du Canada* 2005 en matière de construction résidentielle.

De plus, de nombreux changements ont été apportés afin de faire concorder le manuel avec la recherche en science du bâtiment, les méthodes de construction et les matériaux de construction contemporains.

**Commandez-le dès maintenant au [www.schl.ca](http://www.schl.ca) ou appelez le | 800 668-2642**