



TOUT UN MONDE
derrière le petit écran

The Adventures of Shirley Holmes III

Anne of Green Gables: The Continuing Story

Big Treasure Chest for Future Kids

Les Boys II

Ces enfants d'ailleurs : la suite

A Scattering of Seeds: The Creation of Canada II / Mémoires d'un pays II

Hard Time: The David Milgaard Story

Dooley Gardens II

Emily of New Moon III

Emporte-moi / Set Me Free

The Five Senses

Lapoisie et Jobard II

New Red Green Show VIII

Nothing Too Good for a Cowboy

Power Play

The Red Violin / Le Violon rouge

Réseaux II

Riopelle, sans titre, 1999, collage

Riverdale II

Tickling the Dragon's Tail

T'Lina: The Rendering of Wealth

Traders IV

Un gars, une fille IV

Watatatow VIII

Wind at My Back IV



Director of Photography

Art Director

Editing

Costumes

Sets

Music

Producers

Co-producers

Fonds canadien de télévision

créé par le gouvernement du Canada et l'industrie canadienne de télévision par câble

Casts
 Dana Michael
 Andy Tompkins
 Jorette Costa
 Michael Stokely
 Sandra Lattin
 Blair Turner
 Aubrey Greenberg
 Tom Fortington
 Ray Yehuda
 Jacqueline Ross
 David Brown
 Juan Martin
 Marnie Roy
 Anne-Marie Wall
 Dale Robinette
 Bill Neish
 Donna Wong
 Mike Niven
 Paul Carter
 Mike McLean
 Karen Oikonen
 Jeff Rush
 Bob Mitchell
 Ed Pamerter
 Randy Oka
 Tina Langlois
 Michael Rae
 Michael Parke
 Roy Carwash
 John Lee
 Susan Smith
 Doug Campbell
 Tom Sand
 Eric Macgregor
 Susan Lewis
 Director
 Special Effects

Conseil d'administration	2
Introduction	3
Panoramique : Message du président	4
Zoom avant : Programme de participation au capital	6
Zoom avant : Programme de droits de diffusion	8
Faits saillants de l'exercice financier 1998-1999	10
Analyse des données	12
Analyse des productions télévisuelles	12
Répartition régionale	14
Répartition linguistique	15
Engagements des télédiffuseurs . .	16
Analyse des longs métrages	18
Analyse du développement	19

au 31 mars, 1999

ASSOCIATION DES PRODUCTEURS DE FILMS ET DE TÉLÉVISION DU QUÉBEC

Louise Baillargeon

Présidente et directrice générale,
Association des producteurs de films et de télévision du Québec

ASSOCIATION DES TÉLÉDIFFUSEURS ÉDUCATIFS DU CANADA

Rudy Buttignol

Directeur, documentaires, production indépendante et science, TFO

ASSOCIATION CANADIENNE DES RADIODIFFUSEURS

Loren Mawhinney

Vice-présidente, production canadienne, Global Television Network

Bill Mustos

Vice-président, programmation dramatique, CTV Inc.

André Provencher

Vice-président, programmation et directeur général de l'antenne, Groupe TVA Inc.

ASSOCIATION CANADIENNE DES DISTRIBUTEURS ET EXPORTATEURS DE FILMS

Richard J. Paradis

Président, Association canadienne des distributeurs et exportateurs de films

SOCIÉTÉ RADIO-CANADA – CANADIAN BROADCASTING CORPORATION

Phyllis Platt

Directrice générale, Arts et divertissements, Réseau de la télévision anglaise

ASSOCIATION CANADIENNE DE TÉLÉVISION PAR CÂBLE

Diane Legris

Vice-présidente, programmation, Vidéotron Itée

Robin Mirsky

Directrice générale, Rogers Telefund

Richard Stursberg

Président, Star Choice Communications Inc.

ASSOCIATION CANADIENNE DE PRODUCTION DE FILM ET DE TÉLÉVISION

Elizabeth McDonald

Présidente, Association canadienne de production de film et de télévision

Andy Thomson

Président, Great North Communications Ltd.

PATRIMOINE CANADIEN

Laurier L. LaPierre, O.C.

Président du conseil d'administration, Téléfilm Canada

Lorraine Richard

Présidente, Cité-Amérique inc.

Michael Wernick

Sous-ministre adjoint, Développement culturel, Patrimoine canadien

ASSOCIATION DE LA TÉLÉVISION SPÉCIALISÉE ET PAYANTE

Trina McQueen

Présidente, Discovery Channel

Le **Fonds canadien de télévision** est un partenariat des secteurs public et privé créé par le gouvernement du Canada et l'industrie canadienne de la télévision par câble.

Il s'agit d'un fonds distinct constitué de deux programmes complémentaires, à savoir le Programme de droits de diffusion et le Programme de participation au capital, qui est administré par Téléfilm Canada. Le FCT s'efforce d'accroître le nombre de productions télévisuelles distinctement canadiennes et d'en rehausser la qualité tout en appuyant financièrement les secteurs de la production et de la télédiffusion ainsi que les perspectives d'emploi qu'ils génèrent.

Le Fonds de production des câblodistributeurs (une initiative de l'industrie canadienne de la câblodistribution), Téléfilm Canada et le ministère du Patrimoine canadien se sont unis en 1996 pour créer le FTCPEC, rebaptisé « Fonds canadien de télévision » l'an dernier. Chaque partenaire consacre des ressources financières à un programme de financement clé destiné à l'industrie canadienne de la télévision et du long métrage. Le présent document fait état des activités du FCT au cours de l'exercice se terminant le 31 mars 1999, soit la troisième année d'exploitation de l'organisme.

En 1998-1999, le budget global du FCT s'élevait à 210 millions de dollars

- 107,5 millions de dollars provenant du Programme de participation au capital, dont 50 millions de dollars venaient de Téléfilm Canada et 57,5 millions de dollars du ministère du Patrimoine canadien, cette dernière somme comprenant les 7,5 millions de dollars versés par le PDD pour le financement de longs métrages;
- 102,5 millions de dollars provenant du Programme de droits de diffusion, dont 42,5 millions de dollars venaient du ministère du Patrimoine canadien et 60 millions de dollars des câblodistributeurs canadiens.

Les objectifs du FCT sont essentiellement les suivants :

1. Augmenter, sur l'ensemble du système de télédiffusion, la présence d'émissions de télévision canadiennes de grande qualité, produites dans les deux langues officielles par les secteurs de production de la majorité et de la minorité linguistiques.
2. Améliorer la capacité des secteurs de la production et de la télédiffusion canadiens de produire et de distribuer des émissions de télévision au Canada et, le cas échéant, à l'étranger.
3. Favoriser la création d'emplois.

Fonds canadien de télévision

45, rue Charles Est
Bureau 802
Toronto (Ontario) M4Y 1S2
Sans frais : (1 877) 975 0766
Tél : (416) 975 0766
Télec : (416) 975 2680
www.FondsCanadiendeTele.ca

Tour de la Banque Nationale
600, rue de la Gauchetière Ouest
14^e étage
Montréal (Québec) H3B 4L8
Sans frais : (1 877) 975 0766
Tél: (514) 283 6363
Télec : (514) 283 8212
www.FondsCanadiendeTele.ca
www.telefilm.gc.ca



PANORAMIQUE : MESSAGE DU PRÉSIDENT

Sans l'appui de leur gouvernement – et cette situation se retrouve dans presque tous les pays du monde – les Canadiens n'auraient pas accès à un large éventail d'émissions de télévision et de longs métrages de grande qualité qui leur présentent un reflet de leur propre vie. Le Fonds canadien de télévision est devenu le principal instrument du gouvernement pour appuyer l'industrie de la production télévisuelle.

Le Fonds comprend deux programmes qui fonctionnent de concert : le Programme de participation au capital, qui joue le rôle d'investisseur, et le Programme de droits de diffusion, qui répond aux lois du marché en accordant des suppléments aux droits de diffusion. Quel que soit le programme, les décisions sont fondées sur des critères culturels et tendent à maximiser la participation du marché.

Au cours de l'exercice 1998-1999, le budget du Fonds s'est élevé à plus de 200 millions de dollars, soit 100 millions de dollars provenant du ministère du Patrimoine canadien, 60 millions de dollars du secteur privé (principalement l'industrie de la câblodistribution) et 50 millions de dollars de Téléfilm Canada. Cette somme a permis au FCT d'apporter une contribution de près de 210 millions de dollars à la réalisation de 413 émissions de télévision et de 19 longs métrages, qui se sont traduits par 2 278 heures de nouvelle programmation télévisuelle distinctement canadienne et de très grande qualité.

Au début de l'exercice financier, nous avons fait face à une demande de fonds considérable, qui dépassait notre budget d'environ 30 millions de dollars. En outre, la différence entre les méthodes de financement du PPC et du PDD a causé de sérieux problèmes, tant au Fonds qu'aux requérants. Le conseil d'administration s'est immédiatement mis à l'œuvre afin d'améliorer les procédés administratifs du FCT.

Les changements apportés reposaient sur les trois principes suivants :

- Il y a un Fonds, composé de deux programmes : le PPC et le PDD. Nous savions qu'il nous fallait mettre au point des mécanismes pour s'assurer qu'ils fonctionnent de façon coordonnée et stratégique.
- La vocation culturelle du Fonds doit être plus affirmée.
- Le FCT doit faire preuve d'efficacité et d'expertise dans l'octroi des fonds publics.

Plusieurs changements ont été mis en oeuvre pour veiller au respect de ces principes.

En premier lieu, nous avons établi quatre exigences fondamentales auxquelles doivent satisfaire les requérants pour avoir accès au Fonds :

1. La production doit s'adresser aux Canadiens et refléter des thèmes et des sujets canadiens.
2. Elle doit obtenir 10 points sur 10 selon l'échelle du BCPAC.
3. Tous les droits sous-jacents doivent être détenus et développés par des Canadiens.
4. La production doit être tournée et située principalement au Canada.

Bien que ces exigences soient adaptées à chaque type d'émission, elles respectent d'une façon générale les principes mentionnés. Il convient de noter que ce sont les exigences en matière de contenu canadien les plus rigoureuses qui aient été établies jusqu'ici par un organisme de financement.

Un autre changement important – certains iraient même jusqu'à parler de bouleversement – réside dans le choix du moment de la présentation des demandes au PPC. Par le passé, aucune date limite n'était fixée pour la présentation des demandes, car les décisions relatives au financement reposaient sur des critères sélectifs. En vue de coordonner le processus de financement par le PPC, il s'est avéré nécessaire de fixer une date limite pour la présentation des nouvelles demandes, puisque les décisions relatives au classement étaient prises par le PDD, qui, dans de nombreux cas, avait besoin de connaître le montant de la contribution du PPC avant de prendre une décision concernant la répartition. Alors que la participation de l'autre programme n'est pas toujours requise, elle peut valoir des points additionnels à une production.

Le réalignement des dates limites dans le cadre des décisions de financement prises par le PPC représente un changement voulu par les télédiffuseurs, qui devaient s'assurer que les nouvelles productions étaient financées et que leur promotion avait lieu à temps pour la nouvelle saison d'automne.



Richard Stursberg
Président du conseil d'administration
Fonds canadien de télévision

Par ailleurs, le PDD a cessé de souscrire au principe du premier arrivé, premier servi, adoptant un système de classement basé sur des tests de demande du marché. Le niveau de participation du secteur privé – droits de diffusion des télédiffuseurs ou participation au capital des producteurs – est un critère important pour le classement des projets. Autrement dit, nous avons invité les télédiffuseurs et les producteurs à nous démontrer leur confiance envers les émissions qu'ils nous proposent. En effet, plus le pourcentage de leur contribution au coût total du projet est élevé, plus il est probable qu'ils obtiennent l'appui du FCT.

Ultimement, cette mesure d'incitation liée à l'intérêt du marché permettra au FCT de partager les fonds publics entre un plus grand nombre de projets.

Tous ces changements n'auraient pas été possibles sans la contribution extraordinaire du conseil d'administration du FCT. Comme le Fonds est un partenariat des secteurs public et privé, et qu'il est constitué de représentants de tous les groupes d'intérêt de l'industrie, notre conseil a été en mesure de régler les conflits inhérents à notre domaine d'activités. Les questions sont discutées et résolues lors des réunions du conseil. Chaque membre apporte une expertise précieuse qui rend la qualité des débats exceptionnelle. Nous sommes très heureux que le conseil ait approuvé à l'unanimité les nouveaux principes directeurs de 1999-2000. Mais, comme c'est souvent le cas dans le domaine des industries culturelles, ces principes ne sont pas immuables et nous essaierons de les améliorer encore lorsque nous analyserons les résultats des derniers changements.

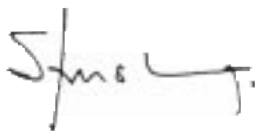
Face aux difficultés qui sont survenues cette année, le conseil d'administration a agi rapidement, trouvant d'abord une solution à court terme afin d'assurer la production d'émissions de grande qualité en 1998-1999 – les émissions mentionnées dans le présent rapport. Il s'est ensuite engagé dans le vaste processus d'élaboration des nouveaux principes directeurs.

Les résultats seront présentés en détail dans le rapport d'activités du prochain exercice, mais je peux dire, au moment d'aller sous presse, que les nouveaux Principes directeurs ont permis au FCT d'appuyer 2 245 heures de programmation et que 199,2 millions de dollars ont été versés à cet effet. Malgré une demande excédentaire, un nombre sans précédent de productions respectaient les critères du Fonds et plus de 90 pour 100 ont obtenu un appui financier.

C'est avec un grand plaisir que nous mentionnons que plusieurs productions appuyées par le FCT en 1998-1999 ont mérité des prix et des distinctions : *Emporte-Moi / Set Me Free*; *Riopelle, sans titre, 1999, collage*; *Stories from the Seventh Fire* et *Tickling the Dragon's Tail*.

Je suis convaincu que le rapport de l'an prochain fera état des nombreux prix qu'auront récoltés les productions de 1999-2000. Nous reparlerons sans doute encore de changements et de pénurie de fonds. Il s'agit là d'une constante avec laquelle nous devons apprendre à vivre.

Le FCT est en quelque sorte victime de son propre succès. La demande dépassera toujours les ressources disponibles. Le manque de fonds nous obligera à refuser notre appui à des émissions distinctement canadiennes et de grande qualité, présentées par des producteurs chevronnés et innovateurs, et appuyées par des télédiffuseurs de premier ordre. Bien entendu, nous serions ravis de pouvoir contribuer à tous ces projets et peut-être le pourrons-nous un jour... Pour le moment, nous continuerons à affiner le FCT et à faire en sorte que les fonds disponibles soient distribués à l'échelle du pays et appuient des productions réalisées par des Canadiens, qui présentent au monde entier les gens de notre pays.



Richard Stursberg
Président du conseil d'administration
Fonds canadien de télévision

Sans l'appui
de leur
gouvernement,
les Canadiens
n'auraient pas
accès à un large
éventail
d'émissions de
télévision et de
longs métrages
de grande
qualité qui leur
présentent un
reflet de leur
propre vie

ZOOM AVANT : PARTICIPATION AU CAPITAL

Investisseur culturel, le PPC offre un appui financier aux produits audiovisuels, du développement à la production, à la mise en marché au Canada et à l'étranger. Il accorde des investissements et des avances récupérables aux productions cinématographiques et télévisuelles distinctement canadiennes de langues française, anglaise et autochtones. Son rôle d'investisseur culturel s'avère très bénéfique pour l'industrie canadienne de la production.

Au cours de l'exercice 1998-1999, nous avons assisté à une croissance exponentielle de l'industrie canadienne de la télévision et, par là, à l'évolution rapide de notre processus de financement, dans le cadre du Programme de participation au capital. Grâce à ce soutien, des centaines d'heures de nouvelle programmation canadienne de qualité ont vu le jour et sont présentées dans ce *Rapport d'activités*.

Le PPC a ainsi financé un large éventail de productions canadiennes de grande qualité, de séries dramatiques, d'émissions pour enfants, de documentaires et d'émissions de variétés d'une qualité exceptionnelle. Nous avons aussi appuyé les productions autochtones (dans plusieurs langues) ainsi que des longs métrages qui ont reçu des prix bien mérités.

La récupération de nos investissements en télévision s'élève entre 10 et 15 millions de dollars par année, ce qui couvre nos frais administratifs et fournit des sommes additionnelles pour nos activités dans le domaine de la télévision. Des 50 millions de dollars versés par Téléfilm Canada au budget total du FCT – qui est de quelque 200 millions de dollars – environ 15 millions de dollars proviennent directement de nos investissements. La récupération permet également aux petites et moyennes entreprises de profiter des programmes les plus rentables, ce qui assure un bon équilibre avec le portefeuille du PPC. Il importe de souligner que chaque dollar récupéré par le PPC se traduit par environ trois dollars en production. Autrement dit, le recouvrement triple les activités de production. De plus, le PPC diversifie ses politiques en matière de récupération afin d'encourager les investissements privés provenant de sources non traditionnelles comme les banques canadiennes et les autres investisseurs du secteur privé. Nous croyons que les futures sociétés par actions à capitaux mixtes continueront d'accroître le taux de participation des investisseurs privés.

Cela dit, toutes les productions ne présentent pas les mêmes possibilités de récupération. Nous tenons à souligner que le PPC est très conscient de la diversité culturelle et linguistique canadienne. C'est pour cette raison que nous encourageons les activités de production de langue française à l'extérieur du Québec et celles de langue anglaise dans cette province.

Le PPC s'est engagé à appuyer les producteurs autochtones du pays en leur permettant de mieux faire entendre leurs voix. Nous avons réservé un million de dollars par année pour de tels projets et mis au point des règlements plus souples pour favoriser ces productions.

Nous reconnaissons qu'il existe des différences significatives quant aux possibilités de récupération de tel ou tel type de production, tant sur le marché national qu'international. Ainsi, la plupart des productions de langue française obtiennent des cotes d'écoute plus élevées au Québec, mais ont tendance à se vendre plus difficilement à l'étranger. Plusieurs productions à petit budget de langue anglaise offrent aussi des possibilités limitées de récupération à l'échelle mondiale. Les productions de langues autochtones ont à relever des défis encore plus complexes pour atteindre un auditoire national et international. Nous constatons avec plaisir que la nouvelle enveloppe pour les productions de langues autochtones a vu le nombre de projets passer de huit à onze au cours de l'exercice; ils provenaient de huit provinces et territoires. De plus, le nombre de productions des minorités linguistiques a augmenté dans les deux langues officielles. Tout cela contribue à la réalisation d'un objectif fondamental du FCT-PPC : favoriser le développement de nouveaux talents et l'émergence de producteurs indépendants ou très spécialisés, et leur permettre d'atteindre le plus grand nombre possible de téléspectateurs.



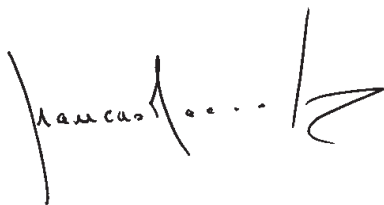
François Macerola

Directeur général, Téléfilm Canada
Administrateur du
Fonds canadien de télévision
Programme de participation au capital

Il est clair que le PPC veut maximiser les possibilités de distribution de toutes les productions canadiennes au pays et à l'étranger.

À un autre niveau, le FCT tire profit des quatre bureaux de Téléfilm Canada à l'échelle nationale, et de son bureau à Paris. Ces bureaux assurent une bonne connaissance des besoins de nos clients dans toutes les régions. De plus, chacun de nos bureaux a développé une expertise de la coproduction avec des partenaires internationaux. Téléfilm administre les accords internationaux de coproduction et encourage les investisseurs étrangers à s'associer aux producteurs canadiens pour la création de nos émissions. Les producteurs canadiens bénéficient ainsi de l'expertise et des capitaux étrangers, et nos productions se voient ouvrir les portes du marché international. De plus, Téléfilm aide les sociétés canadiennes à promouvoir leurs produits grâce à ses stands ombrelle dans les marchés et festivals internationaux. Toutes ces initiatives font en sorte que les œuvres canadiennes de très grande qualité rejoignent plus facilement un vaste auditoire mondial.

Au point de vue administratif, nous avons fait face à des obstacles sans précédent, mais nous avons pu les surmonter avec nos collègues du Programme de droits de diffusion, le conseil d'administration du FCT et les représentants de l'industrie. Par la suite, le PPC a connu des changements importants au cours du dernier exercice, notamment l'établissement d'un délai pour la présentation des demandes – en février – et l'utilisation d'une grille d'évaluation. Cette dernière innovation découle de notre volonté de faire preuve d'une transparence accrue dans nos décisions, tandis que l'imposition d'un délai vient satisfaire aux demandes des télédiffuseurs qui veulent que les décisions du FCT soient annoncées à temps pour le lancement de la programmation d'automne. Le processus d'harmonisation a été un exercice à la fois exigeant et stimulant pour Téléfilm. Nous serons heureux de continuer de travailler avec nos collègues de l'industrie et le conseil d'administration du FCT afin de raffiner encore davantage nos façons de faire.



François Macerola
Directeur général, Téléfilm Canada
Administrateur du Fonds canadien de télévision – Programme de participation au capital

Il est clair
que le PPC
veut maximiser
les possibilités
de distribution
de toutes les
productions
canadiennes
au pays et
à l'étranger

ZOOM AVANT : PROGRAMME DE DROITS DE DIFFUSION

En faisant le bilan de l'exercice 1998-1999 – une année qui me paraîtra toujours comme deux ans – les mots continuité et changement me viennent immédiatement à l'esprit. Pendant que le Programme de droits de diffusion traitait 371 demandes de financement lors de l'exercice financier décrit dans le présent rapport, l'ensemble de notre programme faisait l'objet de transformations profondes, qui ont affecté aussi bien nos procédures administratives que les politiques mêmes qui nous définissent.

À la différence du PPC, le PDD dessert trois groupes de clientèles : les producteurs indépendants, les sociétés de production affiliées à un télédiffuseur et les télédiffuseurs. Bien que les contributions du PDD soient versées directement aux producteurs, elles sont déclenchées par les télédiffuseurs canadiens, suppléant aux droits de diffusion. La contribution du PDD devient donc une mesure incitative qui rend la création d'émissions distinctement canadiennes plus facile à financer, du point de vue du producteur, et plus abordable, du point de vue du télédiffuseur. Le succès de ce stimulant est manifeste : en 1998-1999, plus de 93 pour cent des projets financés par le PDD étaient admissibles à la prime que nous accordons aux productions distinctement canadiennes selon des critères très rigoureux.

En plus des productions appuyées conjointement par son programme complémentaire, le PDD a versé 112 millions de dollars pour la création de 354 productions, soit 1 984 heures de nouvelle programmation. Ces dramatiques, émissions pour enfants, documentaires, émissions des arts de la scène et émissions de variétés ont été produits en anglais, en français et en langues autochtones. Ils représentent 683 millions de dollars en nouvelles activités de production, de l'Atlantique au Pacifique.

Chaque année, le PDD peut affecter jusqu'à 33 pour cent de ses fonds à des émissions créées par des producteurs affiliés à des télédiffuseurs. Au cours de l'exercice, 5 pour cent de notre budget a été consacré à de telles productions, ce qui représente une augmentation par rapport aux 3 pour cent de l'année dernière.

Comme toujours, nous sommes fiers de l'utilisation rationnelle que nous faisons de nos ressources. En effet, seulement 3 pour cent de notre budget est consacré à l'administration du programme, ce qui permet d'affecter la grande majorité des fonds à des productions télévisuelles canadiennes.

À en juger par la demande pour nos fonds, il est clair que l'industrie de la production poursuit sa croissance et que les télédiffuseurs et le public ont un appétit de plus en plus marqué pour les émissions canadiennes. Il suffit de consulter l'horaire des réseaux conventionnels canadiens, aux heures de grande écoute, ou la programmation des divers services spécialisés et de la télévision payante pour constater les retombées positives de notre soutien passé et actuel. Ce goût prononcé pour les produits d'ici était toutefois au cœur des modifications qui ont dû être apportées au Fonds pour lui permettre de survivre et de demeurer une ressource très utile pour l'industrie.

Même si le PDD a toujours été un fonds à caractère culturel dont les exigences en matière de contenu canadien étaient plus élevées que celles du BCPAC ou du CRTC, il est devenu clair que cela devait devenir le critère de base de l'admissibilité des projets. Autrement dit, nous avons haussé la barre. Cette idée est à l'origine des quatre exigences fondamentales qui ont été établies pour l'exercice financier 1999-2000.

Pourtant, le changement le plus profond qu'ait connu le PDD a sans doute été l'abandon du principe voulant que les demandes soient traitées dans l'ordre d'arrivée. Ce défi – le plus important que nous ayons eu à relever – nous a obligés à adopter de nouvelles attitudes et de nouveaux procédés administratifs. La formule du « premier arrivé, premier servi » a été remplacée par un système de classement moins arbitraire, qui permet aux producteurs et aux télédiffuseurs d'exercer une influence directe sur le financement des projets.



Garry Toth
Directeur général
Fonds canadien de télévision
Programme de droits de diffusion

Le système de classement et les quatre exigences fondamentales ont rendu possible l'utilisation des fonds publics comme un levier pour l'accroissement des investissements du secteur privé. La nouvelle méthode encourage les télédiffuseurs à payer des droits de diffusion plus élevés et incite les producteurs et les autres investisseurs à participer davantage au scénario de financement d'un projet. De plus, comme les deux programmes du FCT poursuivent un objectif commun, les investissements recouvrables du PPC valent des points additionnels à un projet. Au moment de la publication du présent rapport, tout semble indiquer que la nouvelle approche du Fonds donne de bons résultats en 1999-2000, le PDD pouvant appuyer plus d'émissions avec la même somme d'argent.

Cette année, le FCT a également modifié sa méthode de financement des productions en langues autochtones. Ce type de productions, qui relevait exclusivement du PPC, a connu une telle expansion que nous avons jugé nécessaire d'y consacrer une enveloppe particulière. Ce besoin continuera très certainement de grandir lorsque le nouveau réseau de télévision pour les peuples autochtones aura été lancé à l'échelle du pays.

Il était donc absolument essentiel que l'industrie soit tenue au courant de tous ces changements. Pour atteindre le plus vaste auditoire possible, le FCT a mis à jour le site web lancé au cours du dernier exercice à titre de service à la clientèle. Le site www.FondsCanadiendeTele.ca a accueilli plus de 360 000 visiteurs au cours des deux mois qui ont suivi la publication des Principes directeurs 1999-2000. Maintenant, la plus grande partie de nos clients préfèrent emprunter l'autoroute électronique pour faire affaire avec nous. Pendant la phase de modification des Principes directeurs, la Foire aux questions a permis aux intéressés de se tenir au courant des toutes dernières modifications et clarifications. Les commentaires et les réactions que nous recevions constamment de nos clients étaient immédiatement examinés, traités et affichés, de sorte que tout le monde a pu percevoir que nous étions à l'écoute des préoccupations du milieu.

Nous avons également amélioré le système téléphonique du Fonds pour que l'industrie ait accès aux cinq bureaux de l'organisation en composant un seul numéro de téléphone sans frais 12 heures par jour. Grâce à ces améliorations, nous sommes disponibles en personne pendant les heures d'affaires d'un océan à l'autre et, de façon virtuelle, grâce à notre site web, 24 heures sur 24, dans tous les fuseaux horaires.

Bien que l'exercice 1998-1999 ait été marqué par des hauts et des bas, nous sommes encouragés par le résultat de nos efforts : la population canadienne a pu voir un vaste éventail d'émissions produites chez nous et diffusées sur toutes les chaînes de télévision.



Garry Toth
Directeur général
Fonds canadien de télévision – Programme de droits de diffusion

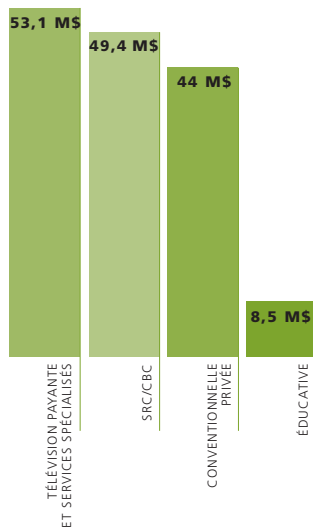
À en juger par
la demande
pour nos fonds,
il est clair que
l'industrie
de la production
poursuit sa
croissance
et que les
télédiffuseurs
et le public
ont un appétit
de plus en plus
marqué pour les
émissions
canadiennes

FAITS SAILLANTS DE 1998-1999



Faits saillants de l'exercice financier 1998-1999

Droits de diffusion



En 1998-1999, le Fonds canadien de télévision a consacré 199,2 millions de dollars à la production de 413 émissions de télévision dont les devis totaux se sont élevés à 758 millions de dollars. Dans l'ensemble, cette activité s'est traduite par 2 245 nouvelles heures de programmation télévisuelle destinée à une diffusion aux heures de grande écoute (tant des adultes que des enfants). Bien que la demande pour les fonds du PDD ait dépassé les sommes disponibles, 91 % des projets admissibles ayant fait l'objet d'une demande ont bénéficié d'une contribution (des 387 demandes reçues, 354 ont été retenues). Pour sa part, le PPC a contribué à 90 % des projets admissibles, soit 383 des 425 demandes reçues.

Droits de diffusion canadiens

SRC/CBC	49,4 millions de dollars
Télévision conventionnelle privée	44 millions de dollars
Télévision éducative	8,5 millions de dollars
Télévision payante et services spécialisés	53,1 millions de dollars

La participation des deux programmes du FCT est déclenchée par le paiement de droits de diffusion. La contribution totale du FCT en 1998-1999 s'est élevée à 86,7 millions de dollars en investissements et à 112,4 millions de dollars en suppléments aux droits de diffusion versés. Des droits de diffusion de 155 millions de dollars ont été payés.

RÉPARTITION DES FONDS DU FCT

- Appui de 138,5 millions de dollars aux productions de langue anglaise
- Appui de 58,8 millions de dollars aux productions de langue française
- Appui de 1,9 million de dollars aux productions de langues autochtones

Dans l'ensemble, 69,5 % des ressources du FCT ont été consacrées aux productions de langue anglaise, 29,5 % aux productions de langue française et 1 % aux productions de langues autochtones.

Le FCT a soutenu 271,5 projets de langue anglaise représentant 1 114 heures de programmation, 127,5 projets de langue française représentant 1 113 heures de programmation et 14 projets en langues autochtones représentant 18 heures de programmation. Les projets qui sont produits en français et en anglais sont représentés par le chiffre « 0,5 » dans chacune des deux enveloppes linguistiques.

Dooley Gardens II
Rink Rat Productions Inc.
 Dooley Gardens est la plus ancienne piste de hockey sur glace de St. John's et, comme il convient, les personnages qui gravitent autour de ce lieu vétuste sont constamment en état de crise. C'est *Coronation Street* en patins!



80 % des fonds consacrés aux dramatiques et aux émissions pour enfants**20 % des fonds consacrés aux documentaires, aux émissions des arts de la scène et aux émissions de variétés**

Au total, 78 projets de dramatique ont reçu 61,3 % des fonds du FCT, totalisant 600 heures de programmation. Le FCT a consacré 18,7 % de ses ressources à 61 émissions pour enfants correspondant à 647 heures de programmation.

Dans la catégorie des documentaires, 231 projets représentant 714 heures de programmation ont reçu 16,3 % des ressources du Fonds, cette année. En ce qui a trait aux émissions de variétés et aux émissions des arts de la scène, 3,6 % des fonds du FCT ont permis d'appuyer 43 projets, soit 284 heures de programmation.

33,9% du budget consacré à des productions régionales

Les deux programmes du FCT ont reçu des demandes provenant de toutes les régions du Canada. Les fonds du FCT consacrés à des productions réalisées à l'extérieur de Montréal et de Toronto se sont accrues, en 1998-1999, pour atteindre 67,5 millions de dollars, ce qui représente une hausse de 9%.

Au total, 93,4% des productions régionales appuyées par le FCT étaient de langue anglaise, tandis que 4,6% étaient de langue française et que 2% était en langues autochtones.

Le volume des activités de production télévisuelle attribuables à la participation du FCT s'est accru considérablement au cours de l'exercice, passant de 552 millions de dollars en 1997-1998 à 758 millions de dollars en 1998-1999. C'est dans la catégorie des émissions pour enfants que cette augmentation est la plus marquée, les activités de production ayant enregistré une hausse de plus de 65 % par rapport à l'an dernier.

13,4 millions de dollars pour appuyer 19 longs métrages

Au cours de l'exercice financier, le FCT a engagé 13,4 millions de dollars dans la production de longs métrages. L'aide aux longs métrages est administrée par le PPC. Les productions de langue anglaise ont recueilli 67 % de cet appui, tandis que les productions de langue française en ont reçu 33 %. Les 19 longs métrages provenaient de l'Ontario, du Québec, de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de la Colombie-Britannique. Le total du devis de ces productions s'est élevé à 56,6 millions de dollars, la contribution du FCT allant de 60 000 \$ à 1,5 million de dollars. En plus des 6,3 millions de dollars versés par le PPC sous forme de participations au capital récupérables, le PDD a appuyé la production de longs métrages par des contributions non récupérables de 7,7 millions de dollars. Les projets retenus ont reçu le moins de 20 % de leur devis ou de 750 000 \$. Le PPC a administré ces fonds pour le PDD.

Le Canada a une
longue tradition
d'excellence
dans le domaine
de la télévision
documentaire,
et l'exercice
1998-1999
n'a pas fait
exception
à la règle

**Un gars, une fille IV****Avanti Ciné Vidéo**

« Sylvie Léonard et Guy Lepage forment le couple le plus vrai et le plus hilarant de la télévision. On ne se fatigue pas de cette succession de petites scènes anecdotiques qui font le bonheur de tous ceux qui suivent *Un gars, une fille*. »

— Pierre Bourgault,
Journal de Montréal

ANALYSE DES DONNÉES

Le FCT a pour mission d'appuyer les catégories sous-représentées, soit les dramatiques, les documentaires, les émissions pour enfants, les émissions des arts de la scène et les émissions de variétés



Analyse des données

Le Fonds canadien de télévision est un partenaire de première importance pour les producteurs canadiens dans les domaines de la télévision et du cinéma. En moyenne, sa participation financière à un projet représente environ 26 % des fonds requis pour que la production soit mise en œuvre. Voici une analyse de la contribution du FCT à des productions télévisuelles et de longs métrages ainsi qu'à des projets de télévision en développement, au cours de l'exercice 1998-1999. Le FCT a appuyé la réalisation de 432 projets de productions télévisuelles et de longs métrages représentant 2 278 heures de programmation. Parmi ces projets, 124 ont reçu l'appui du PPC et du PDD, tandis que 230 ont été soutenus exclusivement par le PDD (représentant 1 428 heures de programmation) et que 59 ont fait l'objet d'un investissement du PPC seulement (représentant 261 heures de programmation). De plus, 180 projets de télévision en développement ont reçu du financement du PPC.

Dans l'analyse statistique qui suit, les projets qui ont été appuyés par le PDD et le PPC n'ont été comptabilisés qu'une seule fois. L'analyse des données a été consolidée en date du 1^{er} mai 1999. Veuillez noter que tous les chiffres ont été arrondis.

ANALYSE DES PRODUCTIONS TÉLÉVISUELLES

Heures de programmation selon la catégorie et la langue

Le FCT a pour mission d'appuyer les catégories d'émissions sous-représentées, soit les dramatiques, les documentaires, les émissions pour enfants, les émissions des arts de la scène et les émissions de variétés, en anglais, en français et en langues autochtones. Les données ci-dessous présentent la répartition des nouvelles heures de programmation distinctement canadienne que les contributions du FCT ont permis de produire.

Heures de programmation selon la catégorie et la langue

	ÉMISSIONS DRAMATIQUES	ÉMISSIONS POUR ENFANTS	DOCUMENTAIRES	VARIÉTÉS ET ARTS DE LA SCÈNE	TOTAL
Langue anglaise	312	270	436	96	1 114
Langue française	286	376	262	189	1 113
Langues autochtones	2	1	15	0	18

Big Treasure Chest for Future Kids

Inuit Broadcasting Corporation

Le coffre au trésor inuit qui sera rempli de messages d'espoir pour l'avenir prendra la forme d'un *kamotiq* (traîneau). Des enfants rédigeront ces messages qui seront lus en l'an 2050.



Dramatiques

Les dramatiques demeurent la catégorie d'émissions qui attire l'auditoire le plus nombreux. Pour maintenir une solide présence canadienne au petit écran, dans cette catégorie, il faut engager de fortes dépenses. Cela est attesté clairement par le pourcentage élevé de sommes qui ont été affectées à cette catégorie en 1998-1999 – 122 millions de dollars du FCT ont appuyé la création de 78 dramatiques, représentant un total de 600 heures de programmation et entraînant des activités de production totales de 396 millions de dollars. Le FCT a participé au financement de 182 heures de programmation dramatique de plus que l'an dernier. Il convient de mentionner que les difficultés administratives éprouvées par le Fonds au début de l'exercice ont entraîné l'emprunt de sommes additionnelles pour soutenir la programmation dramatique.

Documentaires

Le Canada a une longue tradition d'excellence dans le domaine de la télévision documentaire et l'exercice 1998-1999 n'a pas fait exception à la règle. Les 232 productions appuyées par le FCT ont traité d'une panoplie de sujets, tant à caractère international que régional. Les dépenses du FCT en matière de production de documentaires se sont accrues par rapport à l'an dernier, passant de 28,4 millions de dollars à 32,5 millions de dollars en 1998-1999. Ces documentaires, qui représentent 715 heures de programmation, ont entraîné des activités de production de 117,6 millions de dollars.

Émissions pour enfants

Le monde canadien de la production est réputé à l'échelle mondiale pour sa programmation destinée aux enfants, qu'il s'agisse d'animation ou d'émissions tournées en direct. Les productions canadiennes sont divertissantes, de grande qualité et appréciées pour leur contenu non raciste et non violent. Le FCT a participé à 61 projets dans cette catégorie, ce qui constitue une augmentation marquée par rapport à l'an dernier. Ces émissions pour enfants se sont traduites par 647 nouvelles heures de programmation. La contribution de 37,3 millions de dollars dans cette catégorie a entraîné des activités de production d'une valeur de 210,5 millions de dollars.

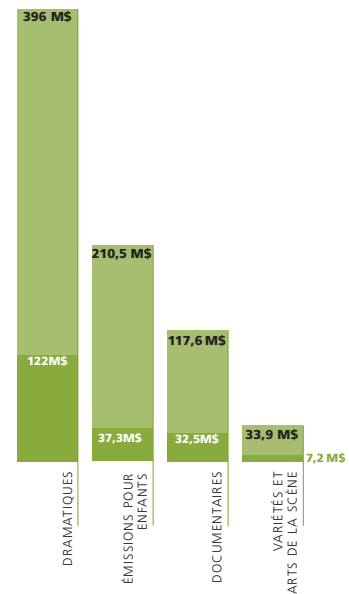
Émissions des arts de la scène / de variétés

Les émissions mettant en vedette des artistes de la scène ont obtenu une participation financière de 7,2 millions de dollars. Les 43 projets appuyés ont entraîné la création de 284 heures de programmation, le devis de production total s'élevant à 33,9 millions de dollars.

Au total, le FCT a apporté son appui à 414 émissions de télévision, soit 2 246 nouvelles heures de programmation canadienne. Le soutien financier de 199,2 millions de dollars a fourni 26,3 % du financement total requis pour que ces productions soient réalisées.

Activités de production soutenues

PARTICIPATION FINANCIÈRE DU PDD



Traders IV

Alliance Atlantis
Communications Inc.

En 1998, Traders a remporté le prix Gémeaux pour la meilleure série dramatique, et plusieurs membres de la distribution ont gagné des prix d'interprétation. La série est diffusée dans plus de 65 pays et territoires du monde entier.

ANALYSE DES DONNÉES

Heures de programmation selon la province

PROVINCE/TERRITOIRE	HEURES
Terre-Neuve	5,5
Île-du-Prince-Édouard	7,0
Nouvelle-Écosse	111,0
Nouveau-Brunswick	37,0
Québec	1 186,0
Ontario	643,5
Manitoba	19,0
Saskatchewan	32,0
Alberta	56,0
Colombie-Britannique	146,0
Territoires du Nord-Ouest	1,5

Diva II

Les Productions Sovimage

Diva nous fait connaître les personnages extravagants, intrigants et attachants qui peuplent le monde de la mode. À travers leurs espoirs et leurs désillusions, nous découvrons ce qu'il en coûte pour faire sa place au soleil et la garder. Finaliste, prix Gémeaux 98, pour la Meilleure série dramatique.

RÉPARTITION RÉGIONALE

On peut trouver de l'expertise en production partout au Canada, et toutes les régions sont riches d'histoires à raconter, aussi bien sérieuses que divertissantes. En raison des difficultés particulières qu'éprouvent les maisons de production en région à trouver les fonds nécessaires au financement de leurs projets, le FCT accroît son aide aux productions régionales.

Le FCT définit une production régionale de la façon suivante :

- Le tournage des prises de vues principales a lieu en région (le centre de production se trouvant à plus de 150 km de Montréal ou de Toronto), sauf pour les documentaires quand cela est justifié.
- Le requérant doit avoir son siège social en région et
 - avoir le plein contrôle des aspects créatifs, artistiques, techniques et financiers du projet ou, s'il s'agit d'une coproduction régionale/non régionale, le producteur régional exerce ce pouvoir proportionnellement aux droits qu'il détient;
 - détenir plus de 50 % des droits d'auteur de la production;
 - posséder initialement et contrôler les droits de distribution du projet, et conserver de façon permanente un intérêt financier dans la production. S'il s'agit d'une coproduction régionale/non régionale, les marchés et les revenus potentiels doivent être partagés équitablement selon la participation financière de chaque coproducteur;
 - avoir été à l'origine du projet ou avoir activement participé à son développement.

En 1998-1999, le FCT a distribué en région 33,9 % de ses fonds, ce qui représente une hausse marquée par rapport aux années précédentes. Cette année, on a appuyé 58 productions régionales de plus que l'an dernier, ce qui a signifié que la programmation créée par les producteurs en région s'est accrue de 185 heures.



RÉPARTITION LINGUISTIQUE

Les deux programmes du FCT comprennent des enveloppes linguistiques. Environ les deux tiers des fonds engagés annuellement sont consacrés à des productions de langue anglaise, tandis que l'autre tiers contribue au financement des projets de langue française. Les coproductions internationales et les productions de langues autochtones sont exclues de cette répartition. En 1998-1999, les productions dans les deux langues recoupaient toutes les catégories d'émissions admissibles et représentaient des projets comprenant différents nombres d'épisodes et différents devis.

- Une somme de 138,5 millions de dollars a été consacrée à des projets de langue anglaise, pour un total de 271,5 productions représentant 1 113,5 heures de programmation.
- Une somme de 58,8 millions de dollars a été affectée à des projets de langue française, pour un total de 127,5 projets correspondant à 1 112,8 heures de programmation.
- Une somme de 1,9 million de dollars a été consacrée à des projets en langues autochtones, pour un total de 14 projets correspondant à 17,5 heures de programmation.

Productions de la minorité linguistique

Dans l'ensemble, 12 productions de langue française créées hors du Québec ont reçu des contributions de 4,7 millions de dollars, fournissant 61 nouvelles heures de programmation à l'auditoire francophone. Cela représente une augmentation de plus de 50 % par rapport au nombre d'heures de programmation produites l'année dernière. Les productions de langue française appuyées par le Fonds provenaient du Nouveau-Brunswick, de l'Ontario, du Manitoba et de la Colombie-Britannique.

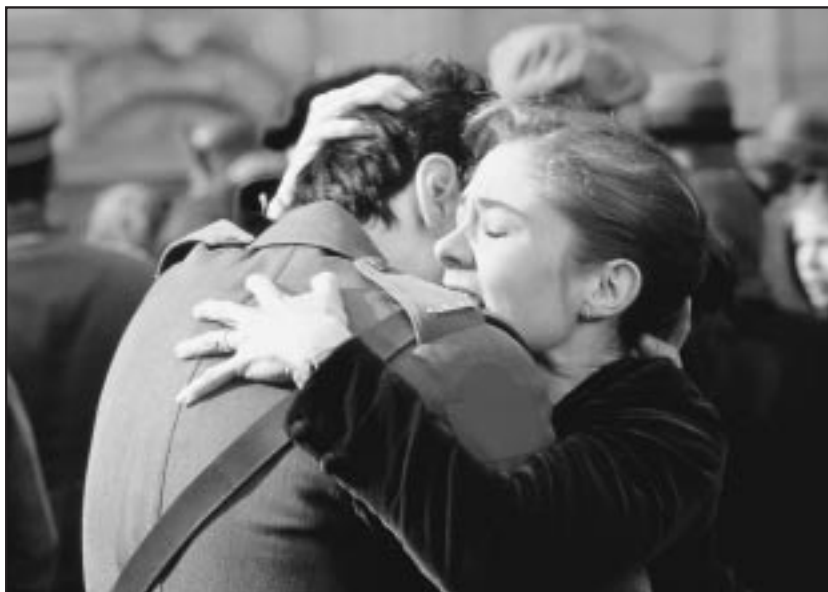
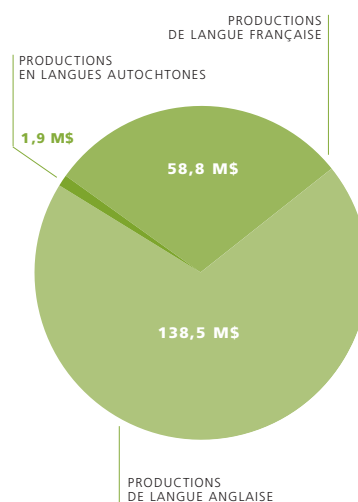
Au cours de l'exercice, les projets de langue anglaise réalisés au Québec ont reçu un apport total de 11,3 millions de dollars, ce qui a permis d'appuyer 35 projets ayant fourni 125 heures de programmation. Cela représente une légère augmentation quant au nombre des projets, par rapport à l'année dernière.

Productions en langues autochtones

En 1997-1998, le FCT a réservé un million de dollars pour les productions en langues autochtones. Cette enveloppe est administrée par le PPC. En 1998-1999, le FCT a créé une enveloppe pour les productions en langues autochtones au PDD afin de suppléer aux fonds existants. Cela s'est traduit par un apport global de 1,9 million de dollars.

Ce soutien accru a permis la création de 14 projets ayant un devis total de 3,2 millions de dollars. Dans l'ensemble, 17,5 nouvelles heures de programmation destinées aux auditoires autochtones ont été produites. Avec l'attribution d'une licence à l'Aboriginal People's Television Network, on s'attend à ce que cet accroissement des activités de production se poursuive.

Pourcentage des fonds engagés selon la langue



Anne of Green Gables: The Continuing Story Sullivan Entertainment

« L'immense attrait d'*Anne of Green Gables* était attribuable à l'élément visuel... chaque scène a été filmée avec beaucoup de sensibilité par René Ohashi, directeur de la photographie, les décors et les costumes de l'époque ayant été méticuleusement recréés. On a imprégné la production d'une réalité magique. »

– Tony Atherton,
The Ottawa Citizen

ANALYSE DES DONNÉES

Soixante-douze
télédiffuseurs
privés, publics,
conventionnels,
spécialisés et
payants ont
fourni des droits
de diffusion
aux productions
appuyées par
le FCT

Le PPC, conjointement avec Television Northern Canada (TVNC), encourage la production d'émissions en langues autochtones par la remise annuelle des prix Téléfilm Canada/TVNC. En 1998-1999, les gagnants ont été *Silent Tears*, une émission en cri produite par Shirley Cheechoo, et *Journey Through Fear*, une production de langue anglaise de Dennis Jackson.

ENGAGEMENTS DES TÉLÉDIFFUSEURS

Le FCT joue un rôle important auprès des télédiffuseurs canadiens auxquels il fournit de la programmation. Tous les projets qui sollicitent l'appui de l'un ou l'autre des programmes doivent être titulaires d'une licence octroyée par un télédiffuseur canadien qui lui accorde le droit de télédiffuser la production au Canada. Cette licence doit constituer un droit de diffusion véritable, conforme aux normes de l'industrie, non récupérable et établie à la juste valeur du marché. En plus des droits de diffusion versés, les télédiffuseurs peuvent participer aux projets par des capitaux à risques.

En tout, 72 télédiffuseurs privés, publics, conventionnels, spécialisés et payants ont fourni des droits de diffusion aux productions appuyées par le FCT. Dans bien des cas, plus d'un télédiffuseur participe à la structure des droits de diffusion. La télédiffusion de ces émissions permet aux Canadiens de toutes les régions d'avoir accès à un vaste choix de productions canadiennes de haute qualité, dans toutes les catégories.

Au cours de l'exercice, les divers télédiffuseurs ont déboursé 155 millions de dollars en droits de diffusion en 1998-1999. La SRC/CBC a contribué à ce montant dans une proportion de 32,2 %, tandis que les télédiffuseurs conventionnels et privés ont fourni 30,1 %, et les services spécialisés et la télévision payante, 34 %. Les droits acquis par les télédiffuseurs à caractère éducatif représentent 3,6 % de ce montant.

Le FCT offre un appui financier considérable aux projets pour lesquels la SRC/CBC a émis une licence. À cette fin, de 45 % à 55 % des ressources annuelles du PPC sont attribuées à des projets dont les droits de diffusion ont été acquis par ce télédiffuseur, l'objectif étant d'atteindre une moyenne de 50 % au cours du cycle de trois ans prévu pour le FCT (de 1998-1999 à 2000-2001). De plus, il est prévu que le PDD alloue jusqu'à 50 % de ses contributions financières à de tels projets. Cette année, le montant engagé correspond à 30,8 %.

Emily of New Moon

Salter Street Films

Emily of the New Moon raconte l'histoire captivante d'une jeune orpheline de 11 ans à l'esprit vif et éveillé. Son imagination fertile et sa passion pour l'écriture sont cause de conflits avec sa famille adoptive, d'une grande sévérité.

« ... une histoire admirablement bien racontée. »

— Ellen Vanstone,
The Globe and Mail



Coproductions internationales

En 1998-1999, le FCT a engagé 11,4 millions de dollars dans le financement de coproductions internationales de télévision, soit 3 millions de dollars de plus qu'au cours de l'exercice précédent. Cet appui s'est traduit par 24 projets représentant 120 heures de programmation, dans toutes les catégories reconnues par le FCT. Les coproductions ont inclus la participation de la France, de l'Allemagne, de l'Ukraine et du Royaume-Uni.

Quatre des productions ont reçu des fonds des deux programmes de financement du FCT. Treize productions ont été financées uniquement par le PDD et sept par le PPC seulement. Parmi les productions ayant bénéficié d'un financement international se retrouvent des titres bien connus tels qu' *Insectia II*, *Amazing Antony Ant*, *Scarred by History*, *Lexx II* et *The Sexual Century*.

En 1998-1999, le FCT a aussi appuyé trois coproductions internationales de longs métrages.

Téléfilms

Chaque année, le FCT contribue également au financement de plusieurs téléfilms. En 1998-1999, 17 projets ont bénéficié de l'appui du Fonds, notamment: *Hard Time: The David Milgaard Story*, *Haute Surveillance*, *In the Blue Ground: A North of 60 Movie*, *The Sheldon Kennedy Story* et *Shadow Lake*.

Autres sources de financement

Le financement de la production télévisuelle canadienne réunit en général un grand nombre de partenaires. Les fonds peuvent provenir de programmes de crédit d'impôt des gouvernements fédéral et provinciaux ou d'autres mesures publiques de soutien, des droits de diffusion payés par les télédiffuseurs canadiens et étrangers, des avances sur distribution versées par les sociétés canadiennes et étrangères, des agences privées de financement, ainsi que des apports de producteurs et de tierces parties.

Dans l'ensemble, le niveau de participation de ces diverses sources est comparable à celui des exercices précédents. Si on exclut les contributions du FCT, le versement de droits de diffusion est demeuré la source la plus importante de financement, s'établissant à 32 %. La participation gouvernementale s'est maintenue à un niveau de 25 %, tandis que les avances sur distribution et les autres garanties de revenus ont représenté 20 %. Les investissements des producteurs et les autres investissements privés ont augmenté à 21 %, pendant que la portion représentée par les fonds privés en provenance de l'industrie demeurait constante à 2 %.

L'appui du FCT dans les coproductions internationales de télévision s'est traduit par 24 projets représentant 120 heures de programmation



Tickling the Dragon's Tail
Great North Communications Ltd.
En nomination pour trois prix de l'Alberta Film Awards : meilleur scénario (catégorie autre que les dramatiques), meilleur réalisateur (catégorie autre que les dramatiques) et meilleur documentaire de plus de 30 minutes. Gagnant du prix pour le meilleur réalisateur (Tom Redford). En nomination pour le prix de la meilleure biographie au festival des documentaires Hot Docs.

ANALYSE DES DONNÉES

Le FCT a appuyé la production de 19 longs métrages, provenant de cinq provinces qui ont été chaleureusement accueillis par la critique dont *Les Boys II*, *Emporte-moi*, *The Five Senses* et *Le Violon rouge*

ANALYSE DES LONGS MÉTRAGES

Le FCT a engagé 13,4 millions de dollars dans la production de longs métrages sous forme d'avances récupérables, de contributions non récupérables et d'investissements. Bien que l'enveloppe soit financée par les deux programmes, le PPC administre cet aspect des activités du FCT.

En 1998-1999, le FCT a appuyé la production de 19 longs métrages provenant de cinq provinces : sept de l'Ontario, huit du Québec, un de la Nouvelle-Écosse, un du Nouveau-Brunswick et trois de la Colombie-Britannique. Ces longs métrages, qui représentent 33 heures de programmation, seront télédiffusés dans un délai de deux ans après leur achèvement.

Plusieurs de ces films ont été chaleureusement accueillis par la critique, notamment : *Les Boys II / The Boys II*, *Emporte-moi / Set Me Free*, *The Five Senses* et *The Red Violin / Le Violon rouge*. Certaines de ces productions ont été primées dans le cadre de nombreux festivals du film, tant au Canada qu'à l'étranger. Mentionnons entre autres : *Emporte-moi / Set Me Free* (Prix spécial du jury œcuménique – Festival du film du Berlin 1999) et *The Red Violin / Le Violon rouge* (Prix Téléfilm Canada pour le meilleur long métrage canadien – Festival international du nouveau cinéma et des nouveaux médias de Montréal 1998 et Prix de la meilleure contribution artistique – Film Festival international du film de Tokyo 1998).

Autres sources de financement

Tout comme les émissions de télévision, les longs métrages requièrent, en matière de production, la participation d'un grand nombre de partenaires.

La participation gouvernementale de 46 % (excluant l'apport du FCT) est demeurée la part la plus importante du devis. Cela représente une légère augmentation par rapport à l'exercice précédent. Les autres sources de financement sont les droits de diffusion des télédiffuseurs (4 %), les avances sur distribution et les garanties de revenus (21 %), ainsi que les fonds du secteur privé et divers investisseurs (29 %).

Le Violon rouge*

Rhombus Media Inc.

« *Le Violon rouge*, un film réalisé de main de maître par François Girard, dénote la revitalisation d'un langage filmique montréalais et essentiellement canadien. Ce récit épique, tout en sons et en images, suit le cheminement d'un instrument de musique légendaire à travers quatre siècles, trois continents et beaucoup d'événements turbulents. »

– John Griffin,
The Montreal Gazette

* Le *Rapport d'activités* de 1997-1998 faisait état de l'investissement du FCT dans le long métrage *Le Violon rouge*. Nous avons toutefois inclus des photos dans ce *Rapport d'activités* puisque ce projet a été terminé en 1998-1999.



ANALYSE DU DÉVELOPPEMENT

Pour continuer de créer des productions de télévision et des longs métrages vivants et stimulants, il est nécessaire d'investir dans les domaines de la recherche, la prise d'options ou l'acquisition de droits, la scénarisation et l'établissement de structures financières. Sans ces éléments de base, aucune émission ne serait réalisée. Cette étape essentielle au processus de production en télévision peut se comparer au rôle joué par la recherche et le développement dans d'autres industries.

C'est au cours du développement que l'idée originale voit le jour que le scénario est rédigé et que la structure financière est établie. Le FCT soutient les projets en développement par l'entremise du PPC, appuyant des projets qui pourraient bien devenir les succès de la télévision de demain.

Les 3,4 millions de dollars accordés à 180 projets au cours de l'exercice 1998-1999 représentent une augmentation de 300 000 \$ et de 26 projets par rapport à l'année dernière. Les devis de développement de ces projets se sont élevés à 9,2 millions de dollars, soit une augmentation de 1,4 million de dollars par rapport à l'exercice précédent. Avec un soutien de 1,7 million de dollars, ce sont les dramatiques qui ont représenté la catégorie la plus importante (70 projets). Les documentaires (90 projets), qui ont reçu des contributions de 1,4 million de dollars, viennent au deuxième rang. Seize projets d'émissions pour enfants ont bénéficié d'une aide de 315 000 \$ tandis que quatre projets dans le domaine des émissions de variétés et des arts de la scène ont reçu une aide de 25 000 \$.

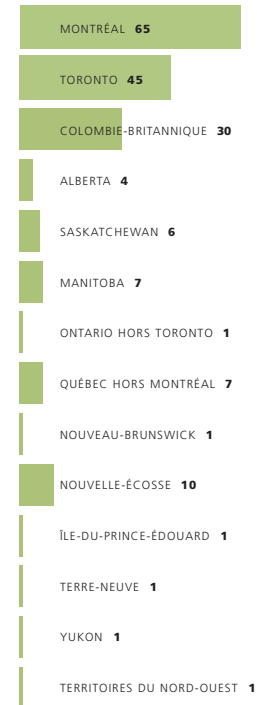
En 1998-1999, le Fonds a appuyé le développement de 114 projets en anglais, de 61 projets en français et de cinq projets en langues autochtones. Dans l'ensemble, 1,9 million de dollars ont été consacrés au développement de projets de langue anglaise, 1,5 million de dollars au développement de projets de langue française et 65 000 \$ ont été alloués à des projets en langues autochtones.

La somme de 964 000 \$ a été affectée à des projets provenant des régions. Le FCT a appuyé 70 projets qui provenaient de l'extérieur de Montréal et de Toronto. L'origine de ces projets était la suivante : 30 de la Colombie-Britannique, quatre de l'Alberta, six de la Saskatchewan, sept du Manitoba, un de l'Ontario, sept du Québec, un du Nouveau-Brunswick, dix de la Nouvelle-Écosse, un de l'Île-du-Prince-Édouard et un de Terre-Neuve. De plus, un projet provenait du Yukon et un autre des Territoires du Nord-Ouest.

Communications en direct avec les clients

Pour permettre à nos clients et au grand public de se renseigner plus facilement, le PDD et le PPC ont consolidé leur présence en ligne et créé un guichet unique offrant toute l'information voulue sur le FCT. Avec ses principes directeurs, ses formulaires de demande et les réponses aux questions des clients dans la Foire aux questions, le Fonds a fait de son site web un instrument complet. Le site www.FondsCanadiendeTele.ca a été tellement bien accueilli qu'il a reçu plus de 200 000 visiteurs en un seul mois, au cours d'une période de pointe.

Répartition des projets en développements appuyés selon les régions



Incredible Story Studio II
Incredible Story Studio, Season II
 « *The Incredible Story Studio* a eu tellement de succès à TVOntario le printemps dernier que la chaîne concurrente YTV a acheté l'émission et en diffusera la première partie cet automne au quatre coins du pays. »

– Louise Brown,
StarWeek



Liste des productions de télévision 1998–1999

Titre	Requérant	Province	Appui
ENFANTS			
LANGUES AUTOCHTONES			
BIG TREASURE CHEST	INUIT BROADCASTING CORP.	TNO	PPC/PDD
ANGLAIS			
AMAZING ANTONY ANT	1282549 ONTARIO INC.	ON	PDD
ANATOLE I (1-26)	NELVANA LIMITED	ON	PDD
ANIMAL CRACKERS II (14-26)	FUNNYZOO PRODUCTIONS INC.	QC	PDD
ANTS IN YOUR PANTS	1289714 ONTARIO INC.	ON	PDD
BELIEVE IT OR NOT	MYSTERIOUS PRODUCTIONS INC.	QC	PDD
BLUE RAINBOW—1998 SEASON	ABRAMS MEDIA INC. / JUST PEACHY PRODUCTIONS	NB/ON	PDD
CRAZY QUILT	1289748 ONTARIO INC.	ON	PDD
DICK AND TRACY	DICK & TRACY ENTERTAINMENT INC.	NB	PDD
ELLIOT MOOSE (1-26)	1312159 ONTARIO INC.	ON	PDD
FRANKLIN II (14-26)	NELVANA LIMITED	ON	PDD
FREAKY STORIES II	BIG TIME TALKING PICTURES 2 LTD	ON	PDD
HOZE HOUNDZ	AMBERWOOD PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
I WAS A SIXTH GRADE ALIEN	HEVI HEVI PRODUCTIONS	ON	PDD
INCREDIBLE STORY STUDIO II	INCREDIBLE STORY STUDIO, SEASON II	SK	PPC/PDD
JENNY AND THE QUEEN OF LIGHT	QUEEN LIGHT PRODUCTIONS INC.	ON	PPC/PDD
MENTORS	MENTORS PRODUCTIONS INC.	AB	PPC/PDD
MONA THE VAMPIRE	FANCY CAPE PRODUCTIONS	QC	PDD
MY HOMETOWN III (27-39)	PRODUCTIONS A HEARTBEAT AWAY INC.	QC	PDD
NED'S NEWT II	NELVANA LIMITED	ON	PDD
PANDA BEAR DAYCARE (RUFFUS THE DOG)	FAUX PAWS PRODUCTIONS INC.	ON	PPC/PDD
PAWVILLE	1289952 ONTARIO INC.	ON	PDD
PIRATES	CROSS BONES PRODUCTIONS INC.	NÉ	PDD
PUMPER PUP	AMBERWOOD PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
REDWALL	NELVANA LIMITED	ON	PDD
SCOOP	1289692 ONTARIO INC.	ON	PDD
SCOOP & DOOZIE a.k.a. DIGGER & DOZER	QUEEN BEE PRODUCTIONS LTD.	CB	PDD
SOMETHING FROM NOTHING	SFN PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
STICKIN' AROUND III	CJ PRODUCTIONS	NÉ	PDD
STORIES FROM THE SEVENTH FIRE	STORYTELLERS PRODUCTIONS INC.	AB	PDD
SYSTEM CRASH	1289708 ONTARIO INC.	ON	PDD
THE ADVENTURES OF SHIRLEY HOLMES III	SHIRLEY III PRODUCTIONS INC. / HOLMES II FILM PRODUCTIONS	MB/CB	PPC/PDD
THE AWESUM ADVENTURES OF THE AFTERMATH CREW	AFTERMATH TELEVISION PRODUCTIONS INC.	ÎPE	PDD
THE DINOSAUR HUNTER	INDEPENDENT MOVING PRODUCTIONS INC.	SK	PDD



The Adventures of Shirley Holmes, III
Shirley III Productions Inc.
Manitoba – Colombie-Britannique
Enfants



Scarred by History
4 Square Productions Ltd.
Saskatchewan
Documentaire



Cornemuse
Téléfiction Productions inc.
Québec
Enfants

Titre	Requérant	Province	Appui
THE LITTLE LULU SHOW IV 27-52	CLEVER CURLS PRODUCTIONS INC.	QC	PDD
THE MAXIMUM DIMENSION	615691 SASKATCHEWAN LTD.	SK	PPC/PDD
THE TRUE MEANING ABOUT CRUMBFEST	CRUMBFEST PRODUCTIONS INC.	ÎPE	PPC/PDD
THE WORST WITCH I	GALAFILM INC.	QC	PPC
TREE TOWN	1289747 ONTARIO INC.	ON	PDD
UH-OH II	1289693 ONTARIO INC.	ON	PDD
FRANÇAIS			
ANATOLE I (1-26)	NELVANA LIMITED	ON	PDD
ANIMAL CRACKERS II (14-26)	FUNNYZOO PRODUCTIONS INC.	QC	PDD
BELIEVE IT OR NOT	MYSTERIOUS PRODUCTIONS INC.	QC	PDD
BOB MORANE / BLAKE & MORTIMER	CACTUS ANIMATION INC.	QC	PPC
CORNEMUSE (1-65)	TÉLÉFICTION PRODUCTIONS INC.	QC	PPC
ELLIOT MOOSE (1-26)	1312159 ONTARIO INC.	ON	PDD
FRANC CROISÉ II	PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC., LES	QC	PDD
FRANKLIN II (14-26)	NELVANA LIMITED	ON	PDD
GÉNÉRATION W III	CIRRUS PRODUCTIONS INC.	QC	PDD
LAPOISSE & JOBARD II	CIRRUS PRODUCTIONS INC.	QC	PPC/PDD
LES RETOUR DES DÉBROUILLARDS	PRODUCTIONS S.D.A. LTÉE	QC	PDD
MACARONI TOUT GARNI	PUBLIVISION INC.	QC	PPC
MONA THE VAMPIRE	FANCY CAPE PRODUCTIONS	QC	PDD
NED'S NEWT II	NELVANA LIMITED	ON	PDD
NOUVELLES AVENTURES DE BIBI	PRODUCTIONS BIBI ET GENEVIÈVE 6 INC.	QC	PPC/PDD
OPÉRATION VACANCES	TRANSIMAGE LTÉE	QC	PPC
PALI MALI ET LEURS AMIS	PRODUCTIONS MALI PALI INC.	QC	PPC/PDD
PAPI BONHEUR	PRODUCTIONS PETIT BONHOMME INC.	QC	PPC/PDD
PIN PON III	TÉLÉFICTION PRODUCTIONS INC.	QC	PPC
RADIO ENFER IV	PRODUCTIONS TÉLÉ-ACTION INC., LES	QC	PPC
REDWALL	NELVANA LIMITED	ON	PDD
RÊVES D'ENFANTS	TOONCAN PRODUCTIONS INC.	QC	PDD
ROULI-ROULOTTE II	PRISMACIN INC.	QC	PDD
THE LITTLE LULU SHOW IV 27-52	CLEVER CURLS PRODUCTIONS INC.	QC	PDD
TOHU BOHU	PRODUCTIONS SOGESTALT INC., LES	QC	PPC
UNIQUE AU MONDE	PRODUCTIONS RIVARD INC.	MB	PPC/PDD
ZONE DE TURBULENCE	MATCH TV INC.	QC	PDD
DOCUMENTAIRES			
LANGUES AUTOCHTONES			
AJAINA	IGLOOLIK ISUMA PRODUCTIONS INC.	TNO	PDD
AMAROK'S SONG SERIES	INUIT BROADCASTING CORP. / 2745054 INC. (WORDS & PICTURES)	ON/QC	PPC/PDD
FRANCINE, FEMME INNUE	9067-2775 QUÉBEC INC.	QC	PPC/PDD
LE RÊVE ET LE LIBÉRALISME	9067-2775 QUÉBEC INC.	QC	PPC/PDD
OPEN FIRE	DARK THUNDER PRODUCTIONS	SK	PDD
OUT OF THE ASHES, WE WILL DANCE AGAIN	NIMPKISH WIND PRODUCTIONS INC.	CB	PPC/PDD
PORTRAIT D'UNE CULTURE	PRODUCTIONS TAQRAMIUT INC., LES	QC	PPC/PDD
RÉCITS NORDIQUES	PRODUCTIONS TAQRAMIUT INC., LES	QC	PPC/PDD
THE EVERYWHERE SPIRIT	NATIVE MULTIMEDIA PRODUCTIONS INC.	MB	PPC/PDD
THE VISION: STORIES FROM THE SEVENTH FIRE	STORYTELLERS PRODUCTIONS INC.	AB	PDD
WARRIOR SPIRITS	MICE PRODUCTIONS LTD.	MB	PPC/PDD



The Maximum Dimension
615691 Saskatchewan Inc.
Saskatchewan
Enfants



Radio Enfer IV
Les Productions Télé-Action Inc.
Québec
Enfants



Amarok's Song Series
Inuit Broadcasting Corp.
Ontario – Québec
Documentaire

Titre	Requérant	Province	Appui
ANGLAIS			
A CALLING TO CARE	ESPERANTO PRODUCTIONS INC.	QC	PDD
A CANADIAN IN KOREA	DAVID PAPERNY FILMS INC.	CB	PDD
ABORIGINAL HEALTH CRISIS	DOCUMENTARY PRODUCTIONS LTD.	CB	PDD
AFTER DARWIN	GALAFILM INC. / PTV PRODUCTIONS	QC/ON	PPC/PDD
AJAWAJIWESI	LES PRODUCTIONS DIGAMÉ INC., GENERAL ASSEMBLY PRODUCTION CENTRE	QC/ON	PPC/PDD
BEHIND ENEMY LINES	EUREKA PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
BIG DANCE	MAY STREET GROUP LTD., THE	CB	PPC/PDD
BINGO: FAITH, HOPE & CHARITY	1290129 ONTARIO LTD.	ON	PDD
BIRDBRAINS	MISSING LINK PRODUCTIONS INC.	AB	PDD
BIRDMAN	PARTNERS IN MOTION INC.	SK	PDD
BOHEMIA	CINE QUA NON FILMS	QC	PPC
BRAINSTORM	NORFLICKS PRODUCTIONS LTD.	ON	PDD
BUSINESS IN THE NEW MILLENNIUM	ADVENTURES IN BUSINESS PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
CAMP X	VICTORY MOTION PICTURES	NÉ	PPC/PDD
CANADIAN GEOGRAPHIC PRESENTS: WHITE GRIZZLIES	SUMMERHILL ENTERTAINMENT INC.	ON	LF
CANADIAN GEOGRAPHIC PRESENTS: CANADIAN HUSKIES	SUMMERHILL ENTERTAINMENT INC.	ON	PDD
CASTLES IN THE NORTH	LYNX IMAGES INC.	ON	PDD
CENTENARIANS	EXPLORATION PRODUCTION INC.	ON	PDD
CHAMPIONS OF THE WILD III	OMNI FILM PRODUCTIONS LTD.	CB	PPC/PDD
CHOICES CHALLENGES AND CHANGE	WHITE IRON PICTURES INC.	AB	PDD
CHRIS GIANNOU: ON THE BORDER OF THE ABYSS	JUDY FILMS INC.	ON	PPC
CITIZEN SHAME	CITIZEN PRODUCTIONS INC.	CB	PPC/PDD
CLASS ACT	VIPRO PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
COAT OF MANY COUNTRIES	GALAFILM INC.	QC	PPC/PDD
COMING TO LIFE	PUBLIVISION INC.	QC	PDD
COSMIC HIGHWAY II	HIT THE HIGHWAY PRODUCTIONS INC.	CB	PPC/PDD
COTTER'S WILDERNESS TRAIL II	NATURE TRAILS FILMS II INC. / STAN THOMAS PRODUCTIONS	AB/SK	PDD
CRIMES OF HONOUR	BISHARI FILM PRODUCTIONS INC.	ON	PPC/PDD
DANCE OF LIFE DANCE OF DEATH	BISHARI FILM PRODUCTIONS INC.	ON	PPC/PDD
DEAD RECKONING	ECO-NOVA MULTIMEDIA PRODUCTIONS LTD.	NÉ	PDD
DEALIN' IN DREAMS	ROADHOUSE PICTURES INC.	SK	PDD
DIVORCE	AYSHA PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
EDGE OF EXTINCTION: SAVING THE LEATHERBACK SEATURTLE	ANCIENT MARINER PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
EXHIBIT A: SECRETS OF FORENSIC SCIENCE II	EXHIBIT A PRODUCTIONS INC.	ON	PPC
EXTRAORDINARY PEOPLE II	K A PRODUCTIONS INC.	ON	PPC/PDD
FACES OF HISTORY II	FACES II PRODUCTIONS INC.	AB	PPC/PDD
FALLEN HERO: THE TOMMY PRINCE STORY	DAVID PAPERNY FILMS INC.	CB	PDD
FAMILIES IN WAITING	INDEPENDENT MOVING PRODUCTIONS INC.	SK	PDD
FAR FROM HOME	NORFLICKS PRODUCTIONS LTD.	ON	PDD
FLIGHTPATH III	SCREENLIFE INCORPORATED	ON	PPC/PDD
FOODESSENCE II	EDIBLE PICTURES INC.	NÉ	PPC/PDD
FOOTBINDING	EAST-WEST FILM ENTERPRISE LTD.	CB	PPC/PDD
FORBIDDEN PLACES IV	TELEVISION RENAISSANCE INC.	ON	PDD
GLOBAL CLIMATE CHANGE: HITTING HOME	JIM HAMM PRODUCTIONS LTD. / NFB / ONF	CB/ON	PDD
GOODBYE HELLO	PRODUCTIONS EN COMMUN / STORMY NIGHTS PRODUCTIONS	QC/ON	PDD



Foodessence II
Edible Pictures Inc.
Nouvelle-Écosse
Documentaire



Insectia II
Productions Pixcom (1996) inc.
Québec
Documentaire



Incredible Story Studio II
Incredible Story Studio, Season II
Saskatchewan
Enfants

Titre	Requérant	Province	Appui
GOODWOOD	ASTERISK PRODUCTIONS LTD.	CB	PDD
GREAT CANADIAN PARKS IV	GREAT CANADIAN PARKS PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
GREAT CANADIAN PARKS V	GREAT CANADIAN PARKS PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
GREAT CANADIAN PARKS—1 HOUR SPECIAL	GREAT CANADIAN PARKS PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
GROWING TRADE	HEARTLAND MOTION PICTURES INC.	SK	PDD
GUITAR VISIONARY: THE LENNY BREAU STORY	BUFFALO GAL PICTURES INC. / SLEEPING GIANT PRODUCTIONS	MB/ON	PDD
HARM'S WAY	HARMS WAY PRODUCTIONS INC.	CB	PDD
HAUNTED HOUSE HAUNTED MIND	APPROPRIATE ENTERTAINMENT LTD.	ON	PDD
HISTORYLANDS II	SITES PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
HOMES BY DESIGN III	HOMES BY DESIGN TELEVISION INC.	ON	PDD
INDIAN POSSE	WILD HEART PRODUCTIONS INC.	QC	PDD
INFERNO	GREAT NORTH PRODUCTIONS INC.	AB	PDD
INFLUENZA	1275726 ONTARIO INC.	ON	PDD
INSECTIA II	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	PPC/PDD
IT SEEMS LIKE YESTERDAY II	POPULAR HISTORY COMPANY INC., THE	ON	PDD
J.R. SMALLWOOD: A BIOGRAPHY	MORAG PRODUCTIONS	TN	PPC
JEFF GIBBS LIFE VOYAGES	HARVEY MCKINNON PRODUCTIONS INC.	CB	PDD
JERICHO: WALLS OF SILENCE	WHITING COMMUNICATIONS LTD.	CB	PPC/PDD
JUDAISM: QUEST FOR MEANING	SLEEPING GIANT PRODUCTIONS LTD.	ON	PDD
KOREA: RIOT IN THE MORNING CALM	SHIN-GORICA PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
LAND OF THE ICE BEAR	KARVONEN FILMS LTD.	AB	PDD
LE TEMPS DES BARBARES	ALTER-CINÉ INC.	QC	PPC/PDD
LIFE & TIMES: BILL LISHMAN	FILMSTAR INC.	ON	PPC
LIFE & TIMES: CHRISTINE SILVERBERG	FORCE FOUR ENTERTAINMENT INC.	CB	PPC/PDD
LIFE & TIMES: THE DIONNE QUINTUPLETS	INSIGHT PRODUCTION COMPANY LTD.	ON	PPC
LIFE & TIMES: DONOVAN BAILEY	KAOS FILMS WORLDWIDE INC.	QC	PPC
LIFE & TIMES: THE FOLLOWS	HOW TO PRODUCTIONS INC.	ON	PPC
LIFE & TIMES: JIMMY PATTISON	DAVID PAPERNY FILMS INC.	CB	PPC/PDD
LIFE & TIMES: KEN DANBY—BEHIND THE MASK	BRIAN VALLEE CREATIVE ENTERPRISES INC.	ON	PPC
LIFE & TIMES: LESLIE NIELSEN	BARNA-ALPER PRODUCTIONS INC.	ON	PPC
LIFE & TIMES: LIONA BOYD	RANDOM FACTORY PRODUCERS GROUP INC., THE	ON	PPC
LIFE & TIMES: PIERRE BERTON	IDEA MILL PRODUCTIONS INC.	AB	PPC
LIFE & TIMES: TED ROGERS	90TH PARALLEL FILM & TELEVISION PRODUCTIONS LTD.	ON	PPC
LIFE & TIMES: TERRY FOX	FORCE FOUR ENTERTAINMENT INC.	CB	PPC/PDD
LIFE & TIMES: THE WEIDERS	PARADIGM PICTURES CORPORATION	ON	PPC
LIFE & TIMES: WILLIAM SHATNER	HARVEY MCKINNON PRODUCTIONS INC.	CB	PPC
LIFTING THE SHADOW: SURVIVING TECHNOLOGY	PRIMITIVE FEATURES INC.	ON	PPC
LOST & FOUND	PARADIGM PICTURES CORPORATION	ON	PPC
LOYALTIES	RISE PRODUCTIONS LTD.	NÉ	PDD
MAKING ELSEWHERELESS	COHEN SIBLINGS INC.	ON	PDD
MARGIE GILLIS	3080510 CANADA (PAX PRODUCTIONS)	QC	PPC/PDD
MILITARY WIVES	TRIAD MILITARY WIVES PRODUCTIONS LTD.	NÉ	PDD
MOTHER OF ALL MOTHERS	DOCUMENTARY PRODUCTIONS LTD.	CB	PDD
MULTIFAITH MUSIC	RIGGLEVAKE PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
MURDER AND MAYHEM ON THE VANCOUVER STOCK EXCHANGE	GALAFILM INC.	QC	PPC/PDD
MY SON THE TATTOO ARTIST	1290128 ONTARIO LTD.	ON	PPC/PDD
MYSTERIOUS ISLANDS	LYNX IMAGES INC.	ON	PDD
NIKISKISINAN	TRI-MEDIA PRODUCTIONS	SK	PDD



Northern Tales: Romance in Nunavik
Les Productions Taqramiut inc.
Québec
Documentaire



Ces enfants d'ailleurs
Productions Ces enfants d'ailleurs
Québec
Documentaire



Cold Squad II
Cold Squad II Productions Inc.
Colombie-Britannique – Ontario
Dramatique

Titre	Requérant	Province	Appui
NORTHWEST ASSIGNMENT	PARTNERS IN MOTION INC.	SK	PDD
ON THE TRAIL TO THE CASBAH	EXPLORATION PRODUCTION INC.	ON	PDD
OUR HOUSE	SOUND VENTURES PRODUCTIONS OTTAWA LTD.	ON	PDD
OUT OF MIND: THE STORIES OF H.P. LOVECRAFT	CINE QUA NON FILMS	QC	PPC/PDD
PET FRIENDS	SOMA PET FRIENDS PRODUCTIONS INC.	CB	PDD
PHILIPPINES: ECOLOGICAL DISASTER	EXPLORATION PRODUCTION INC.	ON	PDD
PLACE YOUR BETS: A DOCUMENTARY ON COMPULSIVE GAMBLING	MERRY DANCER MEDIA INC.	AB	PDD
POLAR BEAR SAFARI	GALAFILM INC.	QC	PPC
POOR CHILD	HOPPA FILMS INC.	ON	PDD
PRAIRIE FIRE: THE WINNIPEG GENERAL STRIKE OF 1919	DAVID PAPERNY FILMS INC.	CB	PDD
QUEST FOR GOD	AYEKAH PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
RAGE OF INNOCENTS	EXPLORATION PRODUCTION INC.	ON	PDD
RAINMAKERS II	ADOBE PRODUCTIONS INTERNATIONAL	QC	PPC/PDD
REBEL WITH A CAUSE	DAVEY PRODUCTIONS	ON	PDD
RETURN TO IXCAN	LAZYBANK PRODUCTIONS LTD.	TN	PDD
RING ROAD	BUFFALO FILM COMPANY INC.	MB	PPC
ROGER ING'S UTOPIA	SPIRAL FILM PRODUCTIONS INC.	SK	PDD
SACRED JOURNEY	GHOST FILMS INC.	CB	PDD
SALTWATER BUFFALO	GREAT NORTH ATLANTIC	AB	PDD
SASQUATCH ODYSSEY	BIG HAIRY DEAL FILMS INC.	CB	PPC/PDD
SCANDALS: THEN & NOW	1235855 ONTARIO LTD.	ON	PDD
SCARRED BY HISTORY	4 SQUARE PRODUCTIONS LTD.	SK	PPC/PDD
SCATTERING OF SEEDS II	WHITE PINE PICTURES	ON	PPC/PDD
SEABIRDS CITADELS	SOCIÉTÉ DE PRODUCTIONS SOUS-MARINE H.A. INC.	QC	PDD
SEASONS OF THE BUFFALO	KING MOTION PICTURE CORPORATION	AB	PDD
SEE JANE RUN	TAKE 3 PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
SEND IN THE CLOWNS	FAST FORWARD PRODUCTIONS LIMITED	CB	PPC
SEVENTH SISTER	BUFFALO GAL PICTURES INC.	MB	PPC
SONGS OF THE HOMELESS	PRODUCTIONS EREZI, LES	QC	PPC
SPARK AND THE FLAME KEEPER	TRIAD FILM PRODUCTIONS LTD.	NÉ	PPC/PDD
SPIRITUAL LITERACY	SPIRITUAL LITERACY PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
STATUS DENIED	WILD HEART PRODUCTIONS INC.	QC	PPC/PDD
T'LINA: THE RENDERING OF WEALTH	NIMPISH WIND PRODUCTIONS INC.	CB	PPC/PDD
THAI GIRLS	AYSHA PRODUCTIONS INC.	ON	PPC
THE BAD, THE BOLD AND THE BEAUTIFUL	SIENNA FILMS INC.	ON	PDD
THE DARIEN GAP	2745054 CANADA INC. (WORDS & PICTURES)	QC	PPC/PDD
THE GENE SQUAD	RAINCOAST STORYLINES LTD.	CB	PPC/PDD
THE MOODY BROID	CHICK IN FLICKS PRODUCTIONS LIMITED	NÉ	PDD
THE NORTH WEST MOUNTED POLICE MARCH WEST	25739 CANADA INC. O/A GENERAL	ON	PDD
THE OCEAN MOSAIC	MOSAIC FILMS A DIVISION OF CANADIAN LICENSING ASSOCIATES INC.	ON	PDD
THE POET AND THE BANDIT	RAINCOAST STORYLINES LTD.	CB	PPC/PDD
THE PRINCE AND THE GRAIL	CHARING CROSS PRODUCTIONS	NÉ	PPC/PDD
THE REICHMANNS	ALAN HANDEL PRODUCTIONS INC.	QC	PPC/PDD
THE SECRET WORLD OF GARDENS	SECRET WORLD OF GARDENS PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
THE SEXUAL CENTURY	RING FINGER PRODUCTIONS	ON	PDD



Riopelle, sans titre, 1999, collage
SDA Productions inc.
Québec
Documentaire



Emily of New Moon III
Emily III Productions Inc.
Nouvelle-Écosse – Québec
Dramatique



In the Blue Ground—A North of 60 Movie One
Alberta Filmworks Movie One Inc.
Alberta
Dramatique

Titre	Requérant	Province	Appui
THE SIMPLE WAY	SIMPLY LIVING PRODUCTIONS INC.	CB	PDD
THE UNTOLD STORY	CODLESS CO. LTD.	NT	PPC/PDD
TICKLING THE DRAGON'S TAIL	GREAT NORTH PRODUCTIONS INC.	AB	PPC/PDD
TO HAVE AND TO HOLD	DOCUMENTARY PRODUCTIONS LTD.	CB	PDD
TO RUSSIA WITH FRIES	DAVID PAPERNY FILMS INC.	CB	PPC/PDD
TRACKING MODERN RUSTLERS	DINOSAUR SOUP PRODUCTIONS INC.	AB	PDD
TREASURES OF THE WILD III	KARVONEN FILMS LTD.	AB	PPC/PDD
TROUBLE IN MIND	SLEEPING GIANT PRODUCTIONS LTD.	ON	PDD
TURNING POINTS OF HISTORY	505111 NB INC. / EPISODE 13 PRODUCTIONS	NB/ON	PDD
TWO-WAY STREET	ENVISION PRODUCTIONS LTD.	NÉ	PDD
UNARMED BODYGUARDS	REEL-MYTH PRODUCTIONS INC.	CB	PPC/PDD
UNFORGETTABLE	MELBAR ENTERTAINMENT GROUP INC.	ON	PDD
UNLIKELY PILGRIMAGE	REQUISITE PRODUCTIONS	ON	PPC/PDD
VILLAGE OF WIDOWS	LINDUM FILMS INC.	ON	PPC/PDD
VIRTUES—A FAMILY AFFAIR	MAY STREET GROUP LTD., THE	CB	PPC
WALKING AFTER MIDNIGHT	ANGEL TELEVISION INC.	CB	PDD
WALK ON THE WILD SIDE II	PRODUCTIONS ESPACE VERT INC., LES	QC	PDD
WEDDINGS	SUMMERHILL ENTERTAINMENT INC.	ON	PDD
WEIRD HOMES	YALETOWN ENTERTAINMENT CORP.	CB	PDD
WHAT IF: A FILM ABOUT JUDITH MERRIL	IMAGERIES LTD.	QC	PPC/PDD
WHEN STRANGERS REUNITE	PRODUCTIONS MULTI-MONDE INC.	QC	PPC/PDD
WHEN WE WERE GREAT	CINEMACTION INC.	ON	PDD
WHO IS MY NEIGHBOUR	WINDBORNE PRODUCTIONS	ON	PDD
WHOLE NOTES	SOUND VENTURES PRODUCTIONS OTTAWA LTD.	ON	PPC/PDD
WIDE MOUTH MASON	GHK PICTURES INC.	SK	PDD
WILD BY NATURE	WILD BY NATURE TV PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
WILDFIRE	OMNI FILM PRODUCTIONS LTD.	CB	PPC/PDD
WORKSHOP	SPOKEN ART PRODUCTIONS	ON	PDD
WORLD OF HORSES WITH JOHN SCOTT II	WHITE IRON PICTURES INC.	AB	PDD
YOU ME & THE KIDS	FORCE FOUR ENTERTAINMENT INC.	CB	PDD

FRANÇAIS

24 HEURES POUR L'HISTOIRE	AD HOC FILMS INC.	QC	PPC
AJAWAJIWESI	LES PRODUCTIONS DIGAMÉ INC., GENERAL ASSEMBLY PRODUCTION CENTRE	QC/ON	PPC/PDD
ANIMA (26-36)	9045-7185 QUEBEC INC.	QC	PPC/PDD
BIOGRAPHIE	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	PDD
BIOGRAPHIES QUÉBÉCOISES	PRODUCTIONS CARREFOUR INC., LES	QC	PDD
ÇA SE SOIGNE	AZINAMÉ INTERNATIONAL INC.	QC	PDD
CES HISTOIRES DERRIÈRE LES CHANSONS	PRODUCTIONS PIXCOM INC.	QC	PDD
CUBA	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	PDD
DANS LA MARGE	LITTE INC.	ON	PPC/PDD
DES MARELLES ET DES PETITES FILLES	PRODUCTIONS VIRAGE INC., LES	QC	PPC
ECCE HOMO	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	PPC
ECCE HOMO II	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	PDD
FAN CLUB OU LES 100 ANS D'ARNAUD	PRODUCTIONS DE FILM DIONYSOS INC.	QC	PPC
GOODBYE HELLO	PRODUCTIONS EN COMMUN / STORMY NIGHTS PRODUCTIONS	QC/ON	PDD
GRAND NORD CANADIEN	PRODUCTIONS VIC PELLETIER (9050-5173 QUÉBEC INC.), LES	QC	PDD
GUILDA	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	PDD



**Anne of Green Gables:
The Continuing Story**
Anne III Productions Inc.
Ontario
Dramatique



Watatatow VIII
Publivation inc.
Québec
Dramatique



Hard Time: The David Milgaard Story
Twenty-three Year Films MB Ltd.
Manitoba – Ontario
Dramatique

Titre	Requérant	Province	Appui
HOH OHO	PRODUCTIONS VIRAGE INC., LES	QC	PPC
ÎLES D'INSPIRATION II	PRODUCTIONS VIC PELLETIER (9050-5173 QUÉBEC INC.), LES	QC	PPC/PDD
JACQUES PLANTE, LA MERVEILLE MASQUÉE	POLY-PRODUCTIONS LTÉE	QC	PDD
JAZZ COLLECTION 98	AMÉRIMAGE-SPECTRA INC.	QC	PPC
JEUX DE SOCIÉTÉ	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	PDD
LA CULTURE DANS TOUS SES ÉTATS – LE ROMAN	SYNERCOM TÉLÉPRODUCTIONS INC.	QC	PPC/PDD
LA CULTURE II [LA POÉSIE, L'ESSAI]	SYNERCOM TÉLÉPRODUCTIONS INC.	QC	PPC
LA DOUCE FOLIE DE L'AVENTURE	PRODUCTIONS VIC PELLETIER (9050-5173 QUÉBEC INC.), LES	QC	PDD
LA GAUCHERIE	PRODUCTIONS VIRAGE INC., LES	QC	PPC
LA LUMIÈRE DES OISEAUX	MAX FILMS TÉLÉVISION INC.	QC	PPC
LE DERNIER CIGARE DE FIDEL CASTRO	AMOUR EN L'AN 2000 INC. (L')	QC	PPC
LE DERNIER COMBAT DE SALVADOR ALLENDE	MACUMBA INTERNATIONAL INC.	QC	PPC/PDD
LE GOÛT DU MONDE (VOLET E)	PRODUCTIONS PIXCOM INC.	QC	PDD
LE RÊVE D'ALONSO	ALTER-CINÉ INC.	QC	PPC
LES BIOGRAPHIES	COMMUNICATIONS CLAUDE HÉROUX INTERNATIONAL INC.	QC	PDD
LES GANGS DE RUE	PRODUCTIONS ISCA INC., LES	QC	PPC
LES GRANDES ARNAQUES	CIRRUS PRODUCTIONS INC.	QC	PPC/PDD
LES TEMPS DANSENT	PRODUCTIONS CARREFOUR INC., LES	QC	PDD
LE TEMPS DES BARBARES	ALTER-CINÉ INC.	QC	PPC/PDD
LES VERTIGES DE L'HISTOIRE	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	PPC
LIGNES DE VIE III	PRODUCTIONS ROCH BRUNETTE INC.	QC	PDD
LILI ST-CYR	GROUPE SAGITTAIRE INC. (LE)	QC	PPC
MARGIE GILLIS	3080510 CANADA (PAX PRODUCTIONS)	QC	PPC/PDD
MER ET MONDE	COMMUNICATIONS CLAUDE HÉROUX PLUS INC.	QC	PDD
MOI..., J'ME FAIS MON CINÉMA	IMAVISION (21) PRODUCTIONS INC.	QC	PPC
MOTS D'ICI	PRODUCTIONS ROCH BRUNETTE INC.	QC	PDD
PASSEPORT MUSIQUE-DOC	CONNECTIONS PRODUCTIONS RESSOURCES INC.	NB	PPC/PDD
PLUS BELLES ROUTES DU MONDE	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	PDD
POINTE DE L'ICEBERG	PRODUCTIONS DU PHARE-EST INC.	NB	PPC
QUI ÉTIEZ-VOUS MONSIEUR P?	PRODUCTIONS MONSIEUR P. INC.	QC	PPC
RAINMAKERS II	ADOBE PRODUCTIONS INTERNATIONAL	QC	PPC/PDD
RIOPELLE, SANS TITRE, 1999, COLLAGE	SDA PRODUCTIONS INC.	QC	PPC/PDD
SOL	POLY-PRODUCTIONS LTÉE	QC	PPC
TERRE COMPRISE	LE STUDIO VIA LE MONDE INC.	QC	PDD
THÉÂTRE DES VARIÉTÉS	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	PDD
THE NORTH WEST MOUNTED POLICE	25739 CANADA INC. O/A GENERAL	ON	PDD
MARCH WEST			
THE REICHMANNS	ALAN HANDEL PRODUCTIONS INC.	QC	PPC/PDD
TI-POLICE	PRODUCTIONS VIRAGE INC., LES	QC	PPC/PDD
UN LIEU, UNE CHANSON	9050-5173 QUÉBEC INC. (LES PRODUCTIONS VIC PELLETIER)	QC	PPC
UN SYNDICAT AVEC ÇA?	PRODUCTIONS VIRAGE INC., LES	QC	PPC
VIEILLIR AUTREMENT	L'AMOUR EN L'AN 2000 INC.	QC	PPC/PDD
VISIONNAIRES	L'AMOUR EN L'AN 2000 INC.	QC	PPC/PDD
WALK ON THE WILD SIDE II	PRODUCTIONS ESPACE VERT INC, LES	QC	PDD
X YUKON Z	PRODUCTIONS RIVARD INC., LES	MB	PPC/PDD



km/h
Les Productions Vendôme inc.
Québec
Dramatique



Flightpath III
Screenlife Incorporated
Ontario
Documentaire



Opération Tango
Productions Opération Tango Montréal inc.
Québec
Dramatique

Titre	Requérant	Province	Appui
DRAMATIQUES			
LANGUES AUTOCHTONES			
LEGENDS—THE STORY OF SIWASH ROCK	OMNI FILM PRODUCTIONS LTD.	CB	PPC/PDD
THE STRANGE CASE OF BUNNY WEEQUOD	COOL NATIVE PRODUCTIONS	ON	PPC/PDD
ANGLAIS			
ANNE OF GREEN GABLES	ANNE III PRODUCTIONS INC.	ON	PPC/PDD
BAD FAITH	BRADSHAW MACLEOD & ASSOCIATES LTD.	AB	PDD
BAD MONEY	SECURITY FILM CORPORATION	AB	PDD
BLACK HARBOUR III	THREE SHEETS PRODUCTIONS LTD. / B92	NÉ/ON	PPC/PDD
BLOOD MONEY	ILLUSIONS ENTERTAINMENT CORPORATION	AB	PDD
BUTCH PATTERSON	BUTCH PATTERSON INC.	ON	PDD
COLD SQUAD II (12-26)	COLD SQUAD II PRODUCTIONS INC. / FROZEN FILES PRODUCTIONS INC.	CB/ON	PPC/PDD
COVER ME	SCREENVENTURES XXIV PRODUCTIONS INC.	ON	PPC/PDD
DEAD AVIATORS	AVIATORS PRODUCTION INC.	ON	PDD
DECEMBER 1917	DECEMBER 1917 PRODUCTIONS INC.	NÉ	PPC/PDD
DOOLEY GARDENS II	RINK RAT PRODUCTIONS INC.	TN	PPC/PDD
EMILY OF NEW MOON III (27-39)	EMILY III PRODUCTIONS INC. / PIGTAIL III PRODUCTIONS	NÉ/QC	PPC/PDD
EXISTENZ	SCREENVENTURES XXXIV PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
EXTERNAL AFFAIRS	EXTERNAL AFFAIRS INC.	ON	PPC/PDD
FLESH AND BLOOD	SARRAZIN COUTURE PRODUCTIONS INC.	ON	PPC/PDD
GO GIRL II	GO GIRL PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
HAPPY CHRISTMAS MISS KING	MISS KING PRODUCTIONS INC.	ON	PPC/PDD
HARD TIME: THE DAVID MILGAARD STORY	TWENTY-THREE YEAR FILMS MB LTD. / LOST TIME PRODUCTIONS	MB/ON	PPC/PDD
IN THE BLUE GROUND—A NORTH OF 60 MOVIE	ALBERTA FILMWORKS MOVIE ONE INC.	AB	PPC/PDD
JUSTICE	JURIS PRODUCTIONS INC.	ON	PPC/PDD
KEVIN SPENCER	KEVIN SPENCER INC.	ON	PDD
LEXX II	DZ 2 PRODUCTIONS	NÉ	PDD
LOVING EVANGELINE	BLUE WAVE FILMS INC. / VENTURES FOR TWO NO.1 PRODUCTIONS	NÉ/ON	PDD
NOTHING TOO GOOD FOR A COWBOY	WESTERN COWBOY PRODUCTIONS INC.	CB/ON	PPC/PDD
ONE HEART BROKEN INTO SONG	MILESTONE PRODUCTIONS INC.	NÉ	PPC/PDD
PARADISE SIDING	HEART BROKEN COMPANY LTD., THE	NB	PDD
PIT PONY	BIGRIVER PARADISE PRODUCTIONS LTD.	NS	PDD
POWERPLAY	PONY PRODUCTIONS (CYCLE 1) INC.	ON	PPC/PDD
PSI FACTOR III	SCREENVENTURES XXXVII PRODUCTIONS LTD.	ON	PDD
QUESTION OF PRIVILEGE	PARANORMAL III PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
RADIO ACTIVE	ILLUSIONS ENTERTAINMENT CORPORATION	AB	PDD
RECIPE FOR REVENGE	PRODUCTIONS TELE-ACTION INC., LES	QC	PPC/PDD
REVENGE OF THE LAND	BLUE WAVE FILMS INC. / VENTURES FOR TWO NO.1 PRODUCTIONS	NÉ/ON	PDD
RIVERDALE II	DUST CLOUD PRODUCTIONS / REVENGE PRODUCTIONS	QC/SK	PPC/PDD
SHADOW LAKE	EPITOME PICTURES INC.	ON	PPC/PDD
SHELTER	SHADOW LAKE PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
SLEEPING DOGS LIE	A LITTLE SOMETHING PRODUCTIONS INC.	NÉ	PPC
SPACED OUT	AMBROSE SMALL PRODUCTIONS INC.	ON	PPC/PDD
SPOKEN ART IV	SLIGHTLY BENT ENTERTAINMENT	CB	PDD
SUPERTOWN CHALLENGE	SPOKEN ART PRODUCTIONS	ON	PDD
THE BEAT	SUPERTOWN PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
	GREAT NORTH PRODUCTIONS INC.	AB	PPC/PDD



**A Scattering of Seeds:
The Creation of Canada II**
White Pine Pictures
Ontario
Documentaire



L'ombre de l'épervier II
Verseau international inc.
Québec
Dramatique



Traders IV
Insider IV Productions Inc.
Ontario
Dramatique

Titre	Requérant	Province	Appui
THE DANCE, ONE MIRAMICHI SUMMER	BIGRIVER DANCE PRODUCTIONS LTD.	NB	PDD
THE INDUSTRY a.k.a. CASTING COUCH	CASTING COUCH PRODUCTIONS INC.	NÉ	PDD
THE SHELDON KENNEDY STORY	BRADSHAW MACLEOD & ASSOCIATES LTD.		
	SARRAZIN COUTURE PRODUCTIONS	AB/ON	PDD
THE WAITING GAME	BLUE WAVE FILMS INC. / VENTURES FOR TWO NO.1 PRODUCTIONS	NÉ/ON	PDD
THESE ARMS OF MINE	ARMS LENGTH PRODUCTIONS INC.	CB	PPC/PDD
TRADERS IV	INSIDER IV PRODUCTIONS INC.	ON	PPC/PDD
TWITCH CITY II	TWITCH CITY ENTERPRISES INC.	ON	PPC/PDD
WIND AT MY BACK IV	1251254 ONTARIO INC.	ON	PPC/PDD
FRANÇAIS			
ALBERTINE EN CINQ TEMPS	PRODUCTIONS SOGESTALT INC., LES	QC	PPC
CASERNE 24	SOVIMED INC.	QC	PPC/PDD
CATHERINE	PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC., LES	QC	PDD
CES ENFANTS D'AILLEURS : LA SUITE	PRODUCTIONS CES ENFANTS D'AILLEURS	QC	PPC/PDD
CHARTRAND ET SIMONE	VIDEOPILMS (CHARTRAND ET SIMONE)	QC	PPC/PDD
DANS UNE GALAXIE PRÈS DE CHEZ NOUS	SDA PRODUCTIONS INC.	QC	PPC/PDD
DIVA II	SOVICOM INC.	QC	PPC/PDD
ENT'CADIEUX VI	JPL PRODUCTIONS INC.	QC	PDD
HAUTE SURVEILLANCE	SDA PRODUCTIONS INC.	QC	PPC/PDD
HISTOIRE MAX	PRODUCTIONS R. CHARBONNEAU INC., LES	ON	PPC/PDD
KM/H	PRODUCTIONS VENDÔME INC., LES	QC	PPC/PDD
LE PAYS DANS LA GORGE	2633-3914 QUÉBEC INC.	QC	PPC
LE RETOUR III	JPL PRODUCTION INC.	QC	PDD
LES FILLES	MATCH TV INC.	QC	PDD
OPÉRATION TANGO	PRODUCTIONS OPÉRATION TANGO MONTRÉAL INC.	QC	PPC/PDD
UN PEU, BEAUCOUP, À LA FOLIE	PRODUCTIONS POINT DE MIRE, LES	QC	PPC/PDD
RADIO	PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC., LES	QC	PPC/PDD
RÉSEAUX II	ÉMERGENCE (RÉSEAUX) INC.	QC	PPC/PDD
RUE L'ESPÉRANCE	JPL PRODUCTIONS INC.	QC	PDD
SAUVE QUI PEUT II	JPL PRODUCTIONS INC.	QC	PDD
TAG	SDA PRODUCTIONS INC.	QC	PPC/PDD
TRACES D'ÉTOILES	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	PPC/PDD
UN GARS, UNE FILLE IV (28-47)	PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC., LES	QC	PDD
VESTIGES	INSTITUT NATIONAL DE L'IMAGE ET DU SON	QC	PPC
WATATATOW VIII	PUBLIVISION INC.	QC	PDD
ZAZA D'ABORD	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	PPC/PDD
ARTS DE LA SCÈNE			
ANGLAIS			
FESTIVAL OF STARS	PRODUCTIONS PIXCOM (1996) INC.	QC	PDD
KAREN YOUNG	CINEMA 3180 B.E. INC.	QC	PDD
LE FESTIVAL INTERNATIONAL DE JAZZ DE MONTRÉAL, 1998 IV	AMÉRIMAGE-SPECTRA INC.	QC	PDD
FRANÇAIS			
FESTIVAL D'ÉTÉ INTERNATIONAL DE QUÉBEC, 8 ^e ÉDITION	TÉLÉ-VISION (84) INC.	QC	PDD
LE FESTIVAL INTERNATIONAL DE JAZZ DE MONTRÉAL, 1998 IV	AMÉRIMAGE-SPECTRA INC.	QC	PDD



Wind At My Back IV
1251254 Ontario Inc.
Ontario
Dramatique



Un gars, une fille IV
Les Productions Avanti Ciné Vidéo inc.
Québec
Dramatique



Boîte à chansons d'aujourd'hui II
Médiatique inc.
Ontario – Nouveau-Brunswick
Variétés

Titre	Requérant	Province	Appui
VARIÉTÉS			
ANGLAIS			
30 ^e FESTIVAL DE GRANBY	PRODUCTIONS PRAM INTERNATIONAL INC., LES	QC	PDD
AMP'D	SALTER STREET FILMS LIMITED	NÉ	PDD
CAFÉ CAMPUS BLUES III	AMÉRIMAGE QUÉBEC INC.	QC	PDD
COMEDY NOW II	HI GUYS PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
CULTURES CANADA 1998	AMERIMAGE-SPECTRA INC.	QC	PDD
DOUBLE EXPOSURE II	CULLEN ROBERTSON PRODUCTIONS INC.	CB	PDD
FOUR 1 HOUR COMEDY SPECIALS	HI GUYS PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
HISTORY BITES	HISTORY BITES PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
JAZZ CABARET 98	AMÉRIMAGE-SPECTRA INC.	QC	PDD
NEW RED GREEN SHOW VIII	RED GREEN PRODUCTIONS VIII INC.	ON	PDD
QUÉBEC CHANTE LE BLUES	AMÉRIMAGE-SPECTRA INC.	QC	PDD
SKETCHCOM II	ABBOTT FERGUSON PRODUCTIONS LTD.	ON	PDD
THE BETTE SHOW	FIDDLESTICKS PRODUCTIONS LTD.	NÉ	PDD
THE CATHY JONES SPECIAL	CJ PRODUCTIONS	NÉ	PDD
THE JIM BYRNE SHOW	B. O. G. PRODUCTIONS INC.	CB	PDD
THE RANKIN FAMILY CHRISTMAS	SWING PRODUCTIONS INC.	NÉ	PDD
THE TOM GREEN SHOW	MTR ENTERTAINMENT (TGII) LTD	ON	PDD
THIS HOUR HAS 22 MINUTES VI (108-129)	22 MINUTES IV INC.	NÉ	PDD
THIS HOUR HAS 22 MINUTES: NEW YEAR'S EVE SPECIAL	SQUAWK PRODUCTIONS INC.	NÉ	PDD

FRANÇAIS			
100 CHANSONS QUI ONT ALLUMÉ LE QUÉBEC	SOGESTALT 2001 INC.	QC	PDD
BOÎTE À CHANSONS D'AUJOURD'HUI II	MÉDIATIQUE INC. / CONNECTIONS PRODUCTIONS RESOURCES INC.	ON/NB	PPC/PDD
CLAUDINE MERCIER	SOGESTALT 2001 INC.	QC	PDD
COUPE MONDIALE D'IMPROVISATION	DISTRIBUTIONS ROZON INC, LES	QC	PDD
DIEU REÇOIT	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	PDD
FRANCOIS LÉVEILLÉ	SOGESTALT 2001 INC.	QC	PDD
JAZZ CABARET 98	AMÉRIMAGE-SPECTRA INC.	QC	PDD
JUSTE POUR RIRE 1998	DISTRIBUTIONS ROZON INC, LES	QC	PPC
L'ÉCOLE DE L'HUMOUR	SOGESTALT 2001 INC.	QC	PDD
L'HUMOUR À QUATRE	SOGESTALT 2001 INC.	QC	PDD
L'UNIVERS FANTASTIQUE DE JEAN LELOUP	AMÉRIMAGE-SPECTRA INC.	QC	PPC
LA FIN DU MONDE EST À 7 HEURES II	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC	PDD
LEVESQUE TURCOTTE	SOGESTALT 2001 INC.	QC	PDD
LISE DION	SOGESTALT 2001 INC.	QC	PDD
MARIE-LISE PILOTE	SOGESTALT 2001 INC.	QC	PDD
MICHAËL RANCOURT	SOGESTALT 2001 INC.	QC	PDD
PASSEPORT MUSIQUE-VARIÉTÉS	CONNECTIONS PRODUCTIONS RESOURCES INC.	NB	PDD
PETER MCLEOD	SOGESTALT 2001 INC.	QC	PDD
QUÉBEC CHANTE LE BLUES	AMÉRIMAGE-SPECTRA INC.	QC	PDD
QUÉBEC EN HUMOUR	SOGESTALT 2001 INC.	QC	PDD
TÉLÉ DES FRANCOFOLIES 1998	SOGESTALT 2001 INC.	QC	PDD
TRIPLE ÉTOILE (VARIÉTÉS)	506986 N.B. INC.	NB	PPC



Riverdale II
Epitome Pictures Inc.
Ontario
Dramatique



Nothing Too Good for a Cowboy
Western Cowboy Productions Inc.
Colombie-Britannique – Ontario
Dramatique



La fin du monde est à 7 heures
Productions Coscient inc.
Québec
Variétés



Liste des projets de longs métrages 1998-1999

Titre	Requérant	Province	Appui
ANGLAIS			
APARTMENT HUNTING	APARTMENT HUNTING PRODUCTIONS INC.	ON	PPC/PDD
BETWEEN THE MOON AND MONTEVIDEO	PRODUCTIONS CREON INC. (LES)	QC	PDD
DIVINE RYANS (THE)	IMX DIVINE RYANS INC.	NÉ	PPC/PDD
FIVE SENSES (THE)	FIVE SENSES PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
FOUR DAYS	CITÉ-AMÉRIQUE CINÉMA TÉLÉVISION INC.	QC	PPC
HIGHWAYMAN (THE)	HIGHWAYMAN PRODUCTIONS INC.	ON	PDD
LADIES ROOM	LADIES PRODUCTIONS INC.	QC	PDD
LIFE BEFORE THIS (THE)	LIFE BEFORE THIS PRODUCTIONS INC.	ON	PPC/PDD
NEW WATERFORD GIRLS	NEW WATERFORD GIRLS ONTARIO INC.	ON	PDD
ROLLERCOASTER	GIRAFFE PRODUCTIONS LTD.	CB	PPC/PDD
SAINT JUDE	EAST SIDE FILM COMPANY INC. (THE)	ON	PDD
SHEGALLA	565690 B.C. LTD.	CB	PDD
TAIL LIGHTS FADE	GOOD LOAD PRODUCTIONS	CB	PDD
FRANÇAIS			
BOYS II (LES)	3458580 CANADA INC.	QC	PDD
EMPORTE-MOI	CITÉ-AMÉRIQUE CINÉMA TÉLÉVISION INC.	QC	PDD
ENNEMI (L')	TRANSMAR FILMS INC.	NB	PPC/PDD
ÎLE DE SABLE (L')	CINÉ-ACTION FUGUE INC.	QC	PPC/PDD
MATRONI ET MOI	STUDIOFILM INC.	QC	PPC/PDD
PETIT CIEL (LE)	3474569 CANADA INC.	QC	PDD



The Five Senses
Five Senses Productions Inc.
Ontario
Long métrage



Les Boys II
3458580 Canada inc.
Québec
Long métrage



Emporte-moi / Set Me Free
Cité-Amérique Cinéma Télévision inc.
Québec
Long métrage



Liste des projets en développement appuyés par le PPC en 1998–1999

Titre	Requérant	Province
LANGUES AUTOCHTONES		
DOCUMENTAIRES		
ANGAGUQ	IGLOOLIK ISUMA PRODUCTIONS INC.	TNO
HEARTBEAT OF THE EARTH	MISSINIPI BROADCASTING CORP.	SK
HEAVEN'S PASS	KASKA DENA COUNCIL	TNO
PEOPLE OF THE CIRCUMPOLAR	TAQRAMIUT PRODUCTIONS INC.	QC
ANGLAIS		
ENFANTS		
CAMP WIGANISHIE	CAMP W PRODUCTIONS INC.	MB
THE CREW	SCINTILLA ENTERTAINMENT INC.	CB
CRUMBFEST SERIES	CRUMBFEST PRODUCTIONS INC.	ÎPE
HIPPO TUB COMPANY	HTC INC.	ON
INCREDIBLE STORY STUDIO III	INCREDIBLE STORY PRODUCTIONS III INC.	SK
MENTORS II	MENTORS II PRODUCTIONS INC.	AB
MONSTER BY MISTAKE I	MONSTER BY MISTAKE SERIES INC.	ON
MOTIKI TIME	CAMBIUM FILM & VIDEO PRODUCTIONS LTD.	ON
MR. AIRPORT	PARTNERS IN MOTION PICTURES INC.	SK
OLLIE'S UNDER THE BED ADVENTURES	COLLIDEASCOPE DIGITAL PRODUCTIONS INCORPORATED	NÉ
PETER PIPER AND THE PLANE PEOPLE	LES PRODUCTIONS LA FÊTE INC.	QC
TOM AND LIZ AUSTEN MYSTERIES	GREAT NORTH PRODUCTIONS INC.	AB
THE WAY THINGS WORK	CANAMEDIA FILM PRODUCTIONS INC.	ON
YVON OF THE YUKON	STUDIO B PRODUCTIONS	CB
DOCUMENTAIRES		
BARKER VC: FORGOTTEN HERO	OCEAN ENTERTAINMENT LIMITED	NÉ
BREAKAWAY	ALCHEMY NOTION PICTURES INCORPORATED	NÉ
BRITANNIA	SCREEN SIREN PICTURES INC.	CB
CHILDHOOD ROBBED	NUTAAQ MEDIA INC.	QC
CHILDREN OF A CRUEL GOD	OMNI FILM PRODUCTIONS LTD.	CB
CORPORATION: AN INQUIRY INTO THE DOMINANCE	INVISIBLE HAND PRODUCTIONS INCORPORATED	CB
CULTURE COLLISION	MAY STREET GROUP FILM, VIDEO AND ANIMATION	CB
DANCING WITH GAIA	GENESIS COMMUNICATIONS CORPORATION	CB
EARTH FIRST: CANADIAN ECO WARRIORS	MERRY DANCER MEDIA INC.	AB
FACTORY	BARNA-ALPER PRODUCTIONS INC.	ON
THE FAIRY FAITH	JOHN WALKER PRODUCTIONS LTD.	ON
FLIGHTPATH (SERIES IV)	SCREENLIFE INCORPORATED	ON
FLOATING DREAMS: CRUISING CULTURE...	WHITE PINE PICTURES	ON
FRONTIERS OF CONSTRUCTION I (1-13)	BARNA-ALPER PRODUCTIONS INC.	ON

Titre

GOD'S EXPLORERS
 GREENHOUSE EXTINCTIONS
 GROWING UP CANADIAN
 HEBRON RELOCATION: A MOVE TOWARDS HEALING
 THE HISTORY OF CANADIAN HUMOUR
 HOUSE OF DREAMS
 ICE GIRLS
 THE IRREPRESSIBLE LIFE OF ROY KIYOOKA
 JOURNEY OF THE MAGI
 LEARNING TO HEAR
 MARSHALL MCLUHAN: THE MEDIUM IS THE MESSAGE
 MAUREEN FORRESTER
 MAXIMUM L. SQUARED
 MEMORIES OF EARTH
 MULTIVERSE
 MYSTIC WOMEN OF THE MIDDLE AGES
 THE NORTHWEST PASSAGE
 THE ORKNEY LAD: THE STORY OF ISABEL GUN
 OUTGROWING YOUR PARENTS BY 8
 PARTY GIRLS
 POVERTY, CHASTITY, OBEDIENCE
 RUNNING FOR COVER
 SACRED BALANCE
 THE SAINT SOLDIERS
 SEEING THE SIXTIES
 SIN CITIES
 STOLEN HEART
 STRAIGHT AHEAD
 THE TENT--THE WOMAN--THE DOG
 TRUE SOUTH STRONG AND FREE
 URBAN NATION
 A USER'S GUIDE TO THE SEVEN DEADLY SINS
 A VERY BRITISH MOUNTIE
 WALLS OF FAME
 WEAPONS OF LIFE
 WE WEAVE OUR HISTORY
 WORKING ANIMALS
 THE WORLD ACCORDING TO COMIC BOOKS
 YESTERDAY'S TOMORROW

DRAMATIQUES

ARCHER
 BAD MEDICINE
 THE BOOKFAIR MURDERS
 CONSULATE-GENERAL
 THE CRIMINAL
 DA VINCI'S INQUEST II
 DESIRE
 EARLY PRIME
 EDMONT ROAD
 FALSE GODS
 FAMILY BUSINESS
 FLASH FRAMES
 FRONTPAGE

Requérant

WESTMOUNT PRODUCTIONS INC.
 CG DEVELOPMENT
 TELEWERX PRODUCTIONS INC.
 OKAALAKATIGIIT SOCIETY
 MINDS EYE PRODUCTIONS INC.
 9052-1485 QUÉBEC INC.
 SCREEN SIREN PICTURES INC.
 ROY KIYOOKA INC.
 INDUSTRY PICTURES
 COOPER ROCK PICTURES INC.
 PRIMITIVE FEATURES INC.
 CINÉPRO CTF PRODUCTIONS LTD.
 1007545 ONTARIO LIMITED
 MAX FILMS TÉLÉVISION INC.
 OMNI FILM PRODUCTIONS LTD.
 NORFLICKS PRODUCTIONS LTD.
 BARNA-ALPER PRODUCTIONS INC.
 WHEELWRIGHT INK LTD.
 ALAN HANDEL PRODUCTIONS INC.
 9068-4226 QUÉBEC INC.
 PTV PRODUCTIONS INC.
 MAKIN' MOVIES INC.
 KENSINGTON COMMUNICATIONS INC.
 ROCKY COVE PICTURES INC.
 SCREENLIFE INCORPORATED
 PARADIGM PICTURES CORPORATION
 COLD IRON SOLUTIONS
 LES FILMS DE L'ÎLE INC.
 FLOE EDGE PRODUCTIONS LIMITED
 DAVID PAPERNY FILMS INC.
 REELSTAR PRODUCTIONS INC.
 WINDBORNE PRODUCTIONS LTD.
 PRODUCTIONS GRAND NORD (QUÉBEC) INC.
 PRODUCE HER INC.
 ASTERISK PRODUCTIONS LTD.
 NIMPKISH WIND PRODUCTIONS INC.
 THE FILM WORKS LTD.
 BABY LEGS PRODUCTIONS LTD.
 HIGH ROAD PRODUCTIONS INC.

FOREFRONT ENTERTAINMENT GROUP INC.
 PRODUCTIONS PIXCOM INC.
 TRIPTYCH MEDIA INC.
 THE FILM WORKS LTD.
 1328995 ONTARIO INC.
 HADDOCK ENTERTAINMENT
 BACK ALLEY FILM PRODUCTIONS LTD.
 SLATE FILMS INC.
 WATER STREET PICTURES LTD.
 STERLING ENTERTAINMENT
 CG DEVELOPMENT
 BARNA-ALPER PRODUCTIONS INC.
 INNER CITY FILMS INC.

Province

AB
 MB
 ON
 TN
 SK
 QC
 CB
 CB
 ON
 SK
 ON
 ON
 QC
 ONTARIO LIMITED
 QC
 CB
 ON
 ON
 ON
 CB
 QC
 QC
 ON
 ON
 ON
 CB
 QC
 QC
 ON
 ON
 CB
 ON
 SK
 QC
 NÉ
 CB
 CB
 ON
 QC
 ON
 CB
 CB
 ON
 MB
 ON

CB
 QC
 ON
 ON
 ON
 ON
 CB
 ON
 CB
 ON
 ON
 ON
 ON
 ON
 MB
 ON
 ON
 ON

Titre	Requérant	Province
HEELS OF MERCURY	JWJ ENTERTAINMENT INC.	CB
HOCKEY BOYS	INSIGHT PRODUCTION COMPANY LTD.	ON
HOME LIFE	ALLIANCE PRODUCTIONS LTD.	ON
IN THA MIX	ALLIANCE PRODUCTIONS LTD.	ON
J.J. HARPER: A GHOST STORY	THE FILM WORKS LTD.	ON
LEGENDS	OMNI FILM PRODUCTIONS LTD.	CB
THE MAGNATES	NORFLICKS PRODUCTIONS LTD.	ON
THE GREG MALONE SHOW	IMX COMMUNICATIONS INCORPORATED	NÉ
MATHESON	TOPSAIL ENTERTAINMENT LIMITED	NÉ
MAXWELL'S DEMON	CG DEVELOPMENT	MB
MIRANDA	SDA PRODUCTIONS INC.	QC
THE MOON PATROL	MAY STREET GROUP FILM, VIDEO AND ANIMATION	CB
OUTPOST	CRESCENT ENTERTAINMENT LTD.	CB
OVER THE TOP SPORTS	ADNER ANIMATION PRODUCTIONS INC.	NÉ
PERFECT CONTROL	INSIGHT PRODUCTION COMPANY LTD.	ON
PUSHING FORTY	CG DEVELOPMENT	MB
RAINBOW WARRIORS	WATER STREET PICTURES LTD.	CB
THE REAL ME	THE FILM WORKS LTD.	ON
REBELLION	EPITOME PICTURES INC.	ON
RED RYAN	A SIGHT UNSEEN	ON
RINGS OF TIME	SHADOW FILMS LTD.	NÉ
THE SEDUCTION OF MARTIN KRUZE	TAPESTRY FILMS LTD.	ON
SHELTER	A LITTLE SOMETHING PRODUCTIONS INCORPORATED	NÉ
SHERPA LOVE	BIG MOTION PICTURES LIMITED	NÉ
STEAL THIS LIFE	BREAKTHROUGH FILMS & TELEVISION INC.	ON
THE STORK DERBY	SDA PRODUCTIONS INC.	QC
ST. RATFORD	1312117 ONTARIO INC.	ON
THESE ARMS OF MINE (2-6)	ARMS LENGTH PRODUCTIONS INC.	CB
THE TWO CHARLIES	STORNOWAY PRODUCTIONS INC.	ON
UNDERCOVER AGENT	TRIAD FILM PRODUCTIONS LIMITED	NÉ
WHEN THERE IS A CHILD...	COOLBROOK PRODUCTIONS INC.	ON
ARTS DE LA SCÈNE		
ICE: BEYOND COOL	AVANTI PICTURES CORPORATION	CB
STEAM CIRCUS DANCE FANTASY	CAPLETTE-PAQUIN PRODUCTIONS INC.	MB
STILL LIFE	GRIMM PICTURES INC.	ON
VARIÉTÉS		
COMEDY WARS: LAUGH OR DIE	COMEDYLAB ENTERTAINMENT INC.	CB
FRANÇAIS		
ENFANTS		
ARIEL ET GOLIATH	GROUPE ICOTOP INC.	QC
GABIVILLE	CIRRUS PRODUCTIONS INC.	QC
DOCUMENTAIRES		
LE 20 ^e SIÈCLE DE LA MÉDECINE	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC
24 HEURES POUR L'HISTOIRE II	AD HOC FILMS INC.	QC
400 ANS DÉJÀ!	LES PRODUCTIONS DE FILM DIONYSOS INC.	QC
ALMANAH	LES FILMS DU CENTAURE	QC
ANDRÉ BIÉLER	INFORM-ACTION FILMS INC.	QC
ANDRÉ LAURENDEAU	POLY-PRODUCTIONS LTÉE	QC
ANNA MALENFANT : LE FILM	PRODUCTIONS DU PHARE EST INC.	NB
LES ANNÉES MAGIQUES	VERSEAU INTERNATIONAL INC.	QC

Titre

Requérant

Province

ANNE HÉBERT, UNE VIE À ÉCRIRE	GILLES SAINTE-MARIE ET ASSOCIÉS INC.	QC
LE BIEN COMMUN	LES PRODUCTIONS ISCA INC.	QC
BOÎTE À FRISSONS	TOUT ÉCRAN INC.	QC
LA BUSINESS DE LA PAUVRETÉ	ASS. COOPÉRATIVE DE PRODUCTIONS AUDIO-VISUEL	QC
CAMEROUN-CANADA	PRODUCTIONS ROCH BRUNETTE INC.	QC
DANIEL JOHNSON	POLY-PRODUCTIONS LTÉE	QC
ENTRE LE CIEL ET LA NEIGE	GETAWAY FILMS INC.	CB
ÉPOQUE DES MENIER À ANTICOSTI	TÉLÉFICTION PRODUCTIONS INC.	QC
L'ESPACE EN VUE	PRODUCTIONS SHANDA INC.	QC
ET LES VOTES ETHNIQUES?	LES PRODUCTIONS VIRAGE INC.	QC
FAIS-MOI SIGNES	CIRRUS PRODUCTIONS INC.	QC
FRANCOPHONIE D'AMÉRIQUE	3477941 CANADA INC.	QC
GIRERD : L'HOMME AUX 40 000 CARICATURES	LES PRODUCTIONS VIRAGE INC.	QC
LE GLAIVE ET LA BALANCE	LES PRODUCTIONS TRIVIUM INC.	QC
LA GRANDE MOUVÉE	MAX FILMS TÉLÉVISION INC.	QC
HOH OHO	LES PRODUCTIONS VIRAGE INC.	QC
JACQUES PLANTE	LES PRODUCTIONS PRISMA INC.	QC
MAÎTRE DU MÈTRE	TRANSIMAGE LTÉE	QC
OPPRESSION	QUÉBEC PIX-PRO INC.	QC
QU'EST-CE QUE VOUS FAITES DANS LA VIE?	LES PRODUCTIONS ISCA INC.	QC
UNE RÉVOLUTION TRANQUILLE	IMAVISION PRODUCTIONS INC.	QC
SOUVERAINETÉS	JEAN-PIERRE DUSSAULT INC.	QC
SUR LA ROUTE DE GERRY	LES PRODUCTIONS IMPEX INC.	QC
LE TEMPS ET LE LIEU	COOPÉRATIVE DE PRODUCTION VIDÉOSCOPIQUE	QC
VIVRE EN VILLE III	MACUMBA INTERNATIONAL INC.	QC

DRAMATIQUES

11 SOMERSET	TRINÔME INC.	QC
ASBESTOS	CIRRUS PRODUCTIONS INC.	QC
LES BONHEURS DE CHARLOTTE	SPHÈRE MÉDIA INC.	QC
LE BUNKER	SDA PRODUCTIONS INC.	QC
CASINO	LES PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC.	QC
CIRKUS	WEEB, HERMAN	QC
DÉLIRIUM	PRODUCTIONS PIXCOM INC.	QC
DR. SAINT-AMOUR	LES PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC.	QC
FRED-DY	PRODUCTIONS PIXCOM INC.	QC
GENS DU PAYS	TÉLÉFICTION PRODUCTIONS INC.	QC
LE GRAND MONDE	VERSEAU INTERNATIONAL INC.	QC
GYPSIES	MICHEL GAUTHIER PRODUCTIONS INC.	QC
HÔTEL	IN EXTREMIS IMAGES INC.	QC
LESAGE	PRODUCTIONS TÉLÉFERIC INC.	QC
LOCK-OUT	TÉLÉFICTION PRODUCTIONS INC.	QC
LUCILLE TEASDALE	SDA PRODUCTIONS INC.	QC
MES AMIS LES POISSONS	LALIBERTÉ, SYLVIE	QC
LE MONDE DU BOUCHER	TÉLÉFICTION PRODUCTIONS INC.	QC
LE MONSTRE	FILMS CINÉPIX INC.	QC
L'OMBRE DE L'ÉPERVIER II	VERSEAU INTERNATIONAL INC.	QC
PRIME TIME	BLOOM FILMS 1998 INC.	QC
ROBES NOIRES	LES PRODUCTIONS AVANTI CINÉ VIDÉO INC.	QC
SAMUEL ET JÉRÉMIE	CIRRUS PRODUCTIONS INC.	QC
STANISLAS QUI?	PRODUCTIONS COSCIENT INC.	QC
LA VENGEANCE DE L'ORIGINAL	PRODUCTIONS ROCH BRUNETTE INC.	QC
LA VIE, LA VIE	CIRRUS PRODUCTIONS INC.	QC



États financiers

1998-1999



ÉTATS FINANCIERS

Programme de participation au capital

(Antérieurement le Fonds de télévision et de câblodistribution pour la production d'émissions canadiennes)

État des résultats

Non vérifié

	1998-1999	1997-1998
Provenance des fonds		
Téléfilm Canada		
Crédit parlementaire	35 438 000 \$	36 715 000 \$
Revenus (note 1)	10 156 839	10 641 054
	45 594 839	47 356 054
Ministère du Patrimoine canadien		
Contribution (note 2)	57 241 250	75 500 000
Revenus	1 962 802	94 619
	59 204 052	75 594 619
Total provenance des fonds	104 798 891 \$	122 950 673 \$
Affectation des fonds		
Téléfilm Canada		
Émissions canadiennes	52 073 175 \$	37 282 287 \$
Ministère du Patrimoine canadien		
Émissions canadiennes	41 008 560	57 300 163
Longs métrages	16 066 998	17 048 490
Administration (note 3)	2 599 079	1 695 149
	59 674 637	76 043 802
Total affectation des fonds (note 4)	111 747 812	113 326 089
Fonds non utilisés (déficit) reportés aux années futures	(6 948 921) \$	9 624 584 \$

Notes

- En 1997-1998, 567 287 \$ des revenus totaux de 10 641 054 \$ ont été requis pour financer des projets du FCT-PPC ; le solde de 10 073 767 \$ a été reporté pour financer les activités futures de Téléfilm, le tout en conformité avec le protocole d'entente avec le ministère du Patrimoine canadien. En 1998-1999, la totalité des 10 156 839 \$ ont été utilisés pour financer les projets du FCT-PPC ; de plus, 6 478 336 \$ des revenus des années antérieures ont été utilisés pour financer les activités de 1998-1999.
- Présentement, Téléfilm Canada ne possède pas de système de gestion des coûts par activités ; les dépenses administratives reflètent seulement les coûts supplémentaires de gestion de la contribution du ministère au FCT-PPC.
- Au 31 mars la Société est engagée contractuellement à avancer des fonds à titre de prêts et investissements :

	1998-1999	1997-1998
Téléfilm Canada	11 642 000 \$	8 420 000 \$
Patrimoine canadien	9 676 000	17 067 000
Totaux	21 318 000 \$	25 487 000 \$



Programme de droits de diffusion

(Antérieurement le Fonds de télévision et de câblodistribution pour la production d'émissions canadiennes)

Déclaration de responsabilité de la direction

Les états financiers ci-joints du Fonds canadien de télévision – Programme de droits de diffusion, ainsi que toute l'information qui s'y rattache dans le présent rapport annuel sont la responsabilité de la direction et ont été approuvés par le conseil d'administration. La direction a préparé les états financiers selon les principes comptables généralement reconnus. Elle a déterminé qu'ils sont une représentation fidèle, à tous égards importants. La direction a aussi préparé l'information financière qui se trouve dans le présent rapport et s'est assurée que cette information correspond bien aux états financiers.

Le PDD a des systèmes de contrôle interne ayant pour but d'offrir la certitude raisonnable que les livres comptables sont fiables et de protéger ses biens. Le cabinet de vérificateurs indépendants KPMG, comptables agréés, a effectué la vérification des états financiers du Programme. Son opinion est basée sur des vérifications conformes aux normes de vérification généralement reconnues de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers consolidés.

Le conseil d'administration a le devoir de s'assurer que la direction assume ses responsabilités en ce qui concerne la communication de l'information financière et est entièrement responsable de réviser et d'approuver les états financiers. Le conseil compte principalement sur son comité de vérification pour s'acquitter de cette responsabilité. Les vérificateurs externes indépendants ont accès en tout temps au comité de vérification.

Le comité, les vérificateurs externes indépendants et les représentants de la direction se rencontrent pour discuter des questions de vérification et de communication de l'information financière, afin de s'assurer que chaque partie s'occupe de ses responsabilités et afin de réviser le rapport annuel, les états financiers et le rapport des vérificateurs externes. Le comité fait part de ses constatations et fait des recommandations au conseil d'administration. Le comité doit aussi décider, sur approbation du conseil, si le mandat des vérificateurs sera renouvelé.

Garry Toth
Directeur général – Programme de droits de diffusion
Le 12 mai 1999

Bilan

31 mars 1999, avec chiffres correspondants de 1998

	1999	1998
Actif		
Actif à court terme		
Encaisse et placements à court terme (note 3)	73 579 432 \$	56 000 181 \$
Remises à recevoir des câblodistributeurs et des sociétés de distribution par satellite	7 435 358	6 554 885
Intérêts à recevoir	1 383 757	546 722
Frais payés d'avance	58 163	14 545
	82 456 710	63 116 333
Immobilisations (note 4)	315 135	217 129
	82 771 845 \$	63 333 462 \$

Passif et actif net

Passif à court terme		
Créditeurs et frais à payer	222 438 \$	215 015 \$
Engagements à l'égard des contributions à la production d'émissions (note 7)	82 808 233	59 948 009
Engagements non affectés à l'égard de la production d'émissions (note 6)	2 046 870	1 953 309
	85 077 541	62 116 333
Actif net		
Actif net affecté aux fins internes de la société (note 3)	1 000 000	1 000 000
Actif net non affecté	(3 620 831)	–
Actif net investi dans les immobilisations (note 4)	315 135	217 129
	(2 305 696)	1 217 129
Engagements et éventualités (notes 8 et 10)		
	82 771 845 \$	63 333 462 \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

Au nom du conseil,

Richard Stursberg, président

Richard Paradis, secrétaire

Rapport des vérificateurs

Au conseil d'administration du Fonds canadien de télévision – Programme de droits de diffusion

Nous avons vérifié le bilan du Fonds canadien de télévision (antérieurement Le Fonds de télévision et de câblodistribution pour la production d'émissions canadiennes) – Programme de droits de diffusion au 31 mars 1999 et les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et de l'évolution de la situation financière pour l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction du Programme. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière du Programme au 31 mars 1999, ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus. Tel que l'exige la *Loi sur les corporations canadiennes*, nous déclarons que, à notre avis, ces principes ont été appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Comptables agréés

Toronto, Canada
Le 12 mai 1999

Notes afférentes aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 1999

1. Création et nature des activités

Le 27 novembre 1996, le Fonds de production des câblodistributeurs a conclu avec le ministère du Patrimoine canadien (le « Ministère ») une convention selon laquelle le Fonds de production des câblodistributeurs serait regroupé avec le Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision de Téléfilm et qu'il mènerait ses activités sous la dénomination de « Fonds de télévision et de câblodistribution pour la production d'émissions canadiennes » (« FTCPEC »). Le 31 juillet 1998, le FTCPEC a conclu une entente modifiée avec le Ministère en vertu de laquelle le FTCPEC a accepté de modifier sa dénomination et d'adopter celle de Fonds canadien de télévision (« FCT »). Le Fonds canadien de télévision administre le Programme de droits de diffusion (antérieurement le Fonds de production des câblodistributeurs), tandis que le conseil d'administration du FCT supervise les activités du Programme de droits de diffusion et du Programme de participation au capital (antérieurement le Fonds de développement d'émissions canadiennes de télévision de Téléfilm). Les présents états financiers ne comprennent que les activités et la situation financière du Programme de droits de diffusion (le « Programme »).

Le FCT, organisme sans but lucratif et sans capital-actions, est une agence de financement dont le mandat consiste à contribuer au développement de la production d'émissions de télévision canadiennes en encourageant le financement et la diffusion d'émissions canadiennes de grande qualité. Le FCT est régi par un conseil d'administration indépendant, composé de représentants du Ministère, des associations de production canadiennes, de l'industrie du câble et de l'industrie de la télé-diffusion canadiennes.

Jusqu'en décembre 1997, conformément à l'avis public 1993-74 publié par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (« CRTC »), le Programme recevait tous les mois des sommes d'argent remises volontairement par les câblodistributeurs. Ces sommes étaient liées à la composante « dépenses en immobilisations » de la structure des tarifs de chacun des câblodistributeurs.

Le 22 décembre 1997, le CRTC a publié l'avis public 1997-150 et la circulaire 426 aux termes desquels l'ensemble des câblodistributeurs et des compagnies de distribution par satellite de radio-diffusion directe à domicile doivent verser, à partir

État des résultats

Exercice terminé le 31 mars 1999, avec chiffres correspondants de 1998

	1999	1998
Recettes		
Remises des câblodistributeurs et des sociétés de distribution par satellite	64 322 940 \$	47 392 769 \$
Contributions du ministère du Patrimoine canadien (note 5)	42 308 750	42 500 000
Intérêts créditeurs	3 455 733	1 851 094
	110 087 423	91 743 863
Frais d'exploitation		
Contributions à la production d'émissions	110 338 302	89 274 265
Frais généraux et administratifs	3 273 193	2 392 990
Amortissement	96 759	76 608
	113 708 254	91 743 863
Insuffisance des recettes sur les frais	(3 620 831) \$	– \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

État de l'évolution de l'actif net

Exercice terminé le 31 mars 1999, avec chiffres correspondants de 1998

	1999			1998	
	Investi dans les immobilisations	Non affecté	Grevé d'affectations internes	Total	Total
Solde au début de l'exercice	217 129 \$	–	1 000 000 \$	1 217 129 \$	1 205 688 \$
Variation nette du montant investi dans les immobilisations	98 006 ¹	–	–	98 006	11 441
Insuffisance des produits sur les charges (note 7)	–	(3 620 831) \$	–	(3 620 831) \$	
Solde, à la fin de l'exercice	315 135 \$	(3 620 831) \$	1 000 000 \$	(2 305 696) \$	1 217 129 \$

¹ Le solde représente des immobilisations acquises au coût de 196 415 \$, moins la dotation aux amortissements de 96 759 \$ et moins le produit de l'aliénation d'immobilisations de 1 650 \$.

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

État de l'évolution de la situation financière

Exercice terminé le 31 mars 1999, avec chiffres correspondants de 1998

	1999	1998
Rentrées (sorties) nettes de fonds liées aux activités suivantes :		
Exploitation		
Excédent (insuffisance) des recettes sur les frais	(3 620 831) \$	– \$
Éléments n'ayant pas d'incidence sur l'encaisse		
Amortissement	96 759	76 608
Variations des éléments suivants :		
Remises à recevoir des câblodistributeurs et des compagnies de distribution par satellite	(880 473)	(2 189 806)
Intérêts à recevoir	(837 035)	(463 110)
Frais payés d'avance	(43 618)	(584)
Créditeurs et frais à payer	7 423	(6 934)
Engagements à l'égard des contributions à la production d'émissions	22 860 224	30 798 631
Engagements non affectés à l'égard de la production d'émissions	93 561	1 953 309
	17 676 010	30 168 114
Investissement		
Acquisitions d'immobilisations	(196 415)	(88 049)
Recettes tirées de l'aliénation d'immobilisations	1 650	–
	(194 765)	(88 049)
Augmentation des liquidités	17 481 245	30 080 065
Virement à l'actif net investi dans les immobilisations	98 006	11 441
Liquidités au début de l'exercice	55 000 181	24 908 675
Liquidités à la fin de l'exercice	72 579 432 \$	55 000 181 \$

Les liquidités comprennent l'encaisse et les placements à court terme, déduction faite de l'actif net affecté aux fins internes de la société. Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

Notes afférentes aux états financiers

(suite)

du 1^{er} janvier 1998, des remises à un ou à plusieurs fonds de production administrés de façon indépendante. Les câblodistributeurs sont tenus de verser des remises variant de 1,5 % à 5 % de leurs revenus bruts de télédiffusion selon le nombre d'abonnés et la catégorie de leurs systèmes. Les compagnies de distribution par satellite de radiodiffusion directe sont tenues de verser des remises d'un minimum de 5 % de leurs revenus bruts de télédiffusion. Du total des remises devant être versées à tous les fonds de production, au moins 80 % de ces remises doivent être versées au Programme de droits de diffusion du Fonds canadien de télévision.

Au cours de l'exercice 1999, les recettes provenant des câblodistributeurs et des compagnies de distribution par satellite ont augmenté d'environ 17 millions de dollars. Cette hausse est attribuable principalement à deux facteurs : a) la modification de la formule de calcul de la remise, qui était auparavant liée aux dépenses en immobilisations mais qui est maintenant fondée sur un pourcentage des revenus; et b) une augmentation du nombre de compagnies de distribution par satellite qui versent maintenant une remise intégrale.

En outre, l'entente modifiée conclue avec le ministère prévoit le versement par le Ministère d'une contribution de 50 millions de dollars au Programme pour chacun des exercices 1998-1999, 1999-2000 et 2000-2001.

Le Programme a publié des Principes directeurs précisant comment soumettre une demande de contribution pour les droits de diffusion et les façons de traiter chaque demande. Ces Principes directeurs mettent aussi au point les critères d'admissibilité des requérants, des émissions ainsi que la contribution que versera le Programme. Ces Principes directeurs s'inspirent de la convention de contribution conclue avec le Ministère et des politiques élaborées par le conseil d'administration du Fonds.

Le FCT est un organisme sans but lucratif enregistré en vertu de la *Loi de l'impôt sur le revenu*; il est donc exonéré de l'impôt sur le revenu à la condition de satisfaire à certaines exigences énoncées dans la *Loi de l'impôt sur le revenu*.

2. Principales conventions comptables

a) Mode de présentation

Les états financiers ont été dressés conformément aux principes comptables généralement reconnus.

Notes afférentes aux états financiers

(suite)

2. Principales conventions comptables (suite)

b) Constatation des recettes

Les remises versées par les câblodistributeurs et les sociétés de distribution par satellite, et les contributions reçues du ministère sont comptabilisées à titre de produits de l'exercice au cours duquel elles sont gagnées, conformément à la comptabilité de l'exercice. Les remises et contributions reçues en excédent du montant approuvé des contributions à la production d'émissions sont reportées et comptabilisées comme engagements non affectés à l'égard de la production d'émissions.

Le revenu de placement tiré des remises versées par les câblodistributeurs et les sociétés de distribution par satellite et des contributions reçues du ministère est comptabilisé au cours de l'exercice où il est gagné.

c) Contributions à la production d'émissions

La totalité des contributions à la production d'émissions sont considérées comme des frais dans la période au cours de laquelle le Programme établit l'admissibilité d'un candidat selon les Principes directeurs et approuve la contribution dans son intégralité, que les contributions et remises reçues soient ou non suffisantes pour couvrir l'engagement. À l'approbation d'une émission admissible, le Programme doit remettre au requérant 50 % du total de la contribution à la production devant être versée. Le Programme remettra le reste de la contribution de six à dix-huit mois environ suivant la confirmation initiale d'admissibilité, à la condition que la documentation définitive préparée par le requérant respecte les Principes directeurs de l'exercice au cours duquel la contribution a été approuvée.

d) Immobilisations

Les immobilisations sont comptabilisées au prix coûtant, moins l'amortissement cumulé. L'amortissement est calculé selon la méthode linéaire sur la durée utile estimative des éléments d'actif, de la façon suivante :

Éléments d'actif	Taux
Matériel	20 % à 30 %
Mobilier de bureau et agencements	20 %
Améliorations locatives	sur la durée du bail

Les coûts des logiciels sont considérés comme des frais au moment où ils sont engagés.

3. Encaisse et placements à court terme

Une tranche de 1 000 000 \$, approuvée par le conseil d'administration, de l'encaisse et des placements à court terme totalisant 73 579 432 \$ au 31 mars 1999 (56 000 181 \$ au 31 mars 1998) fait l'objet d'une affectation interne visant le règlement des engagements du Programme advenant la cessation de ses activités. Si les engagements à régler par le Programme devaient alors être inférieurs au montant affecté, la différence sera attribuée aux contributions à la production d'émissions.

4. Immobilisations

	1999		1998	
	Prix coûtant	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
Matériel	351 760 \$	182 355 \$	169 405 \$	93 773 \$
Mobilier de bureau et agencements	183 210	83 475	99 735	81 372
Améliorations locatives	53 424	7 429	45 995	41 984
	588 394 \$	273 259 \$	315 135 \$	217 129 \$

5. Contributions du ministère

Conformément à la convention de contributions conclue au cours de l'exercice 1998, le Ministère versera au Programme une contribution de 50 millions de dollars au cours de chacun des exercices 1999, 2000 et 2001. Selon une directive du conseil d'administration, telle qu'elle a été appuyée par le Ministère, la convention prévoit qu'une tranche de 7,5 millions de dollars de la contribution de l'exercice 1999 doit être attribuée au Programme

de participation au capital pour des projets de longs métrages, ce qui donnera lieu à une contribution nette de 42,5 millions de dollars (moins les frais d'administration de 0,45 % du ministère) pour le Programme de droits de diffusion au cours de l'exercice 1999.

6. Engagements non affectés à l'égard de la production d'émissions

	1999	1998
Revenu provenant des câblodistributeurs et des compagnies de distribution par satellite à titre de contributions à la production d'émissions pour l'exercice à venir	– \$	121 090 \$
Revenu provenant des câblodistributeurs et des sociétés de distribution par satellite, affecté à la production d'émissions de langue française admissibles	2 046 870	1 832 219
	2 046 870 \$	1 953 309 \$

7. Engagements à l'égard des contributions à la production d'émissions

Les remises reçues des câblodistributeurs et des sociétés de distribution par satellite, et les contributions du ministère étaient insuffisantes pour couvrir les engagements pour l'exercice à l'égard des contributions à la production d'émissions ; il en est donc résulté une insuffisance des recettes sur les frais d'exploitation à l'état des résultats. L'insuffisance des recettes sur les dépenses découle essentiellement de la décision du conseil d'administration d'approuver des engagements à l'égard des contributions à la production d'émissions en excédent des recettes au cours de l'exercice 1999, à concurrence de 30 millions de dollars. Cette décision a été prise afin d'assurer un accès équitable aux ressources offertes à tous les requérants.

8. Engagements

Le Fonds s'est engagé à verser des loyers pour les locaux et le matériel qu'il loue. Les loyers minimaux annuels provenant des contrats de location-exploitation, qui expirent à diverses dates jusqu'en 2002, sont les suivants :

Exercices se terminant le 31 mars	
2000	148 981 \$
2001	10 536
	159 517 \$

9. Juste valeur des instruments financiers

La valeur comptable de l'encaisse et des placements à court terme, des remises à recevoir des câblodistributeurs et des sociétés de distribution par satellite, des intérêts à recevoir, des crédettes et des charges à payer ainsi que des engagements à l'égard des contributions à la production d'émissions se rapproche de leur juste valeur en raison de la nature à court terme de ces instruments financiers.

10. Incertitude liée au passage à l'an 2000

Le passage à l'an 2000 pose un problème parce que de nombreux systèmes informatiques utilisent deux chiffres plutôt que quatre pour identifier l'année. Les systèmes sensibles aux dates peuvent confondre l'an 2000 avec l'année 1900 ou avec une autre date, ce qui entraîne des erreurs lorsque des données faisant intervenir des dates de l'an 2000 sont traitées. En outre, des problèmes semblables peuvent se manifester dans des systèmes qui utilisent certaines dates de l'année 1999 pour représenter autre chose qu'une date. Les répercussions du problème du passage à l'an 2000 pourront se faire sentir le 1^{er} janvier de l'an 2000, ou avant ou après cette date, et, si l'on n'y remédie pas, les conséquences sur l'exploitation et la publication de l'information financière peuvent aller d'erreurs mineures à une défaillance importante des systèmes, qui pourrait nuire à la capacité de l'entité d'exercer normalement ses activités. Il nous est impossible de savoir si tous les aspects du problème du passage à l'an 2000 qui ont une incidence sur le Programme, y compris ceux qui ont trait aux efforts déployés par les clients, les fournisseurs ou d'autres tiers, seront entièrement résolus.