



Gouvernement  
du Canada

Government  
of Canada

# TROUSSE DE PARTICIPATION

## LA STRATÉGIE D'INNOVATION DU CANADA



Nouvelles idées    Nouvelles possibilités

Canada 

On peut obtenir cette publication sur demande en médias substitués.  
Communiquer avec le Centre de diffusion de l'information dont les coordonnées suivent.

Pour obtenir des exemplaires supplémentaires de cette publication, s'adresser également au :

Centre de diffusion de l'information  
Direction générale des communications et du marketing  
Industrie Canada  
Bureau 268D, tour Ouest  
235, rue Queen  
Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Téléphone : (613) 947-7466  
Télécopieur : (613) 954-6436  
Courriel : [publications@ic.gc.ca](mailto:publications@ic.gc.ca)

Cette publication est également offerte par voie électronique sur le Web  
([www.strategieinnovation.gc.ca](http://www.strategieinnovation.gc.ca)).

#### **Autorisation de reproduction**

À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, faire parvenir un courriel à

**Copyright.Droitsdauteur@pwgsc.gc.ca.**

N.B. Dans cette publication, la forme masculine désigne tant les femmes que les hommes.

N° de catalogue lu4-5/2002  
ISBN 0-662-66563-5  
53702B



Contient 10 p. 100  
de matières recyclées

## APERÇU DE LA DISCUSSION STRATÉGIQUE

En février 2002, le ministre de l'Industrie et la ministre du Développement des ressources humaines du Canada ont publié la *Stratégie d'innovation du Canada*, qui comprend deux documents : *Atteindre l'excellence : investir dans les gens, le savoir et les possibilités* et *Le savoir, clé de notre avenir : le perfectionnement des compétences au Canada*.

Cette trousse vous aidera à examiner les enjeux d'*Atteindre l'excellence*.

*Atteindre l'excellence* reconnaît qu'un engagement et un partenariat nationaux à long terme sont nécessaires pour que le Canada réalise son plein potentiel économique dans l'économie mondiale. Elle explique quels seront les facteurs déterminants de la croissance économique et du développement social dans les 10 prochaines années, autrement dit les facteurs qui aideront à bâtir une société plus forte et plus inclusive pour tous les Canadiens.

*Atteindre l'excellence* présente quatre défis :

1. Créer de nouvelles connaissances et les commercialiser plus rapidement
2. Acquérir des compétences pour la nouvelle économie
3. Instaurer le bon contexte commercial et réglementaire
4. Renforcer les collectivités de tout le Canada

Il y aura une série de réunions régionales et sectorielles qui mèneront à un Sommet national, à l'automne prochain. Nous voulons également nous assurer que *tous* les Canadiens ont la possibilité d'examiner cette stratégie, d'en discuter et de faire des commentaires à son sujet. Votre vision de l'innovation nous intéresse. Nous avons besoin d'engagements à l'appui de cette stratégie. Tel est d'ailleurs l'objet de la présente réunion et d'autres semblables qui auront lieu dans tout le Canada.

Comme l'a dit Allan Rock, le ministre de l'Industrie : « Je demande à chacun de vous de participer à cette stratégie. Parlez-en dans vos entreprises et vos collectivités. L'innovation doit être l'affaire de tous. Exprimez-vous. Donnez-nous votre vision. Et aidez-moi à faire de cette stratégie une réalité pour notre pays tout entier. »

Commençons dès maintenant.

## L'INNOVATION EST L'AFFAIRE DE TOUS

L'innovation permet tout simplement de trouver des moyens de faire les choses mieux qu'avant. Dans un pays qui innove, tout le monde tend vers l'excellence. Cela suppose un effort personnel pour contribuer à la performance économique du Canada pour notre bien à tous. Voilà pourquoi nous devrions tous nous investir.

## OBJECTIFS DU PROCESSUS GÉNÉRAL DE PARTICIPATION

L'idée est de faire du Canada un chef de file mondial de l'innovation. Pour réaliser cet objectif, nous devons tous travailler ensemble. Cette trousse vous aidera à *comprendre les défis qui se posent au Canada sur le plan de l'innovation et à déterminer les engagements et les mesures qui sont nécessaires pour réaliser cette idée*. Nous souhaitons aussi :

- établir dans toutes les collectivités et organisations canadiennes une vision de l'innovation pour elles-mêmes et pour le pays tout entier;
- définir des engagements et élaborer des plans clairs et réalisables dans les organisations, les collectivités, les régions et les secteurs;
- faire en sorte que les Canadiens adoptent cette stratégie nationale de l'innovation, afin qu'ils en apprécient le rôle à la fois dans leur qualité de vie et pour ce qui est de l'avenir du Canada.

Nous vous incitons à rassembler les gens afin de discuter des buts que s'est fixés le Canada relativement à l'innovation.

## OBJECTIFS DE LA RÉUNION

- Trouver un consensus sur *une « vision de l'innovation » pour votre groupe*.
- S'entendre sur *un plan d'action et de mise en œuvre* qui permette de concrétiser cette vision.
- *Contribuer à un plan de mise en œuvre national* (autrement dit, aider à définir l'ordre du jour du Sommet national).

## GUIDE DE DISCUSSION

Les groupes de discussion sont plus productifs lorsqu'ils se composent de huit à dix personnes, mais des groupes plus petits peuvent également être très efficaces.

Si vous voulez étudier seul la *Stratégie d'innovation du Canada*, allez directement aux documents de travail, lisez-les et notez vos réponses aux questions. Lorsque vous serez satisfait de vos réponses, allez aux modèles de compte rendu et dites-nous ce que vous pensez.

## **LISTE DE VÉRIFICATION : AVANT LA DISCUSSION**

- Membres du groupe choisis — Les membres ont été choisis dans des entreprises, des syndicats, la collectivité, des amicales collégiales ou parmi des amis.
- Les documents de travail ont été photocopiés et envoyés aux membres.
- Date et lieu de la réunion réservés — Votre chaîne de télévision communautaire souhaiterait-elle retransmettre cette discussion?
- Les membres du groupe ont confirmé leur présence.
- La réunion a été confirmée aux membres deux jours avant sa tenue.
- Votre rôle est défini — Animerez-vous la discussion ou y prendrez-vous part? Qui prendra des notes?

## **LISTE DE VÉRIFICATION : PENDANT LA DISCUSSION**

- Vous avez lu l'Aperçu de la discussion stratégique et les membres ont précisé leurs domaines d'intérêt.
- Vous avez utilisé les questions qui figurent dans le document de travail pour stimuler la discussion.
- Chacun des quatre défis a été exposé en vue d'être discuté.
- Les principales opinions ont été notées sur le tableau de papier.
- Les prochaines étapes, pour le groupe et ses membres, ont été examinées.
- Les modèles de compte rendu ont été remplis et remis.

## Premier défi :

Créer de nouvelles connaissances et les commercialiser plus rapidement

Les entreprises canadiennes adoptent des innovations, de nouvelles technologies et des pratiques commerciales qui sont le fruit des toutes dernières réflexions dans le monde. Elles considèrent que l'innovation est *la* solution pour accroître les marges bénéficiaires et augmenter la productivité. La recherche confère d'énormes avantages aux entreprises — et aux pays —, car elle leur permet d'être les premières à mettre au point de nouveaux produits et à les commercialiser sur de nouveaux marchés.

Cependant, les comparaisons avec d'autres pays donnent à penser qu'une plus grande partie du secteur privé canadien doit renforcer sa capacité de trouver de nouvelles idées et de les commercialiser afin de rester concurrentiel.

Mais le secteur privé, y compris mon secteur et ma propre société, doit faire partie de la solution. Nous devons encourager l'innovation pour alimenter la croissance nécessaire pour réaliser notre objectif de niveau de vie.

A. Charles Baillie, président-directeur général,  
Groupe financier Banque TD,  
discours au Canadian Club,  
Toronto, 26 février 2001

Cependant, la recherche ne suffit pas à elle seule. Nous devons non seulement étoffer nos connaissances mais aussi commercialiser rapidement le nouveau savoir. Les entreprises canadiennes ne profitent pas autant des fruits de la recherche-développement (R-D) qu'elles le devraient. Après tout, nous n'entendons pas faire de ce pays un creuset d'idées que d'autres reprennent et exploitent. Nous voulons qu'il devienne la source de nombreux produits et services que le monde achètera. Cela signifie qu'il faudra plus de capital-risque privé pour que des entreprises canadiennes exploitent nos meilleures idées ici, au Canada.

## **CIBLES VISANT LA PERFORMANCE SUR LE PLAN DU SAVOIR :**

- D'ici 2010, se classer parmi les cinq premiers pays du monde pour ce qui est de la performance sur le plan de la R-D.
- D'ici 2010, au moins doubler les investissements du gouvernement du Canada dans la R-D.
- D'ici 2010, se classer parmi les meilleurs du monde en part des ventes des entreprises canadiennes attribuables à des innovations.
- D'ici 2010, augmenter les investissements de capital-risque par habitant pour arriver au niveau général des États-Unis.

## **QUESTIONS À DÉBATTRE :**

1. **Cibles :** Ces cibles permettront-elles au Canada d'obtenir de meilleurs résultats de ses investissements en R-D?
2. **Défis importants :** Quels sont les principaux défis à relever si l'on veut exploiter de nouvelles idées et les commercialiser?
3. **Priorités du gouvernement du Canada :** Pensez-vous que les priorités que propose le gouvernement du Canada (page 7, *Sommaire*\*) vous aideront à relever ces défis?
4. **Votre vision de l'innovation :** Que pouvez-vous faire (pour votre organisation, votre collectivité, votre région ou votre secteur) afin d'aider le Canada à améliorer sa performance sur le plan de l'élaboration et de la commercialisation de nouvelles idées?
5. **Engagements, mesures, échéances :** Que pouvez-vous faire dans l'année qui vient? Dans les cinq prochaines années? Que devraient faire d'autres entités (gouvernement, entreprises, collectivités)?
6. **Enjeux nationaux :** Quelles sont les questions de performance sur le plan du savoir qui doivent être réglées à l'échelle nationale?

\* *Atteindre l'excellence : investir dans les gens, le savoir et les possibilités — Stratégie d'innovation du Canada, Sommaire.*

## Modèle de compte rendu

### Premier défi : Créer de nouvelles connaissances et les commercialiser plus rapidement

Vous pouvez transmettre votre formulaire de compte rendu de différentes façons, la plus facile étant de vous rendre à l'adresse suivante : [www.strategieinnovation.gc.ca/soumission](http://www.strategieinnovation.gc.ca/soumission), de remplir le modèle et de le soumettre en ligne. Il sera automatiquement versé dans une base de données, où il sera examiné.

Vous pouvez également le transmettre par :

#### Courriel :

secretariat.innovation@ic.gc.ca

**Télécopieur :** (613) 990-2007

**Courrier :** Secrétariat de l'innovation  
Industrie Canada  
235, rue Queen  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0H5

**Cibles :** Les cibles sont-elles appropriées en ce qui concerne la performance sur le plan du savoir?

Oui

Non

**Défis importants :** Trois principaux défis

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

**Priorités du gouvernement du Canada :** Les priorités que propose le gouvernement du Canada vous aident-elles à relever ces défis?

Oui

Non

**Votre vision de l'innovation** propre à améliorer la performance sur le plan du savoir :

---

---

---

**Engagements, mesures, échéances :**

Qui	Échéance	Mesure
	1 an	
	5 ans	

**Enjeux nationaux :** Les trois principales questions à régler à l'échelle nationale.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_



Pour réussir dans l'économie mondiale du savoir, un pays doit être capable de produire, d'attirer et de retenir une masse critique de personnes instruites et qualifiées.

La population active canadienne est parmi les plus instruites du monde. Au fil des ans, notre bassin de personnes hautement qualifiées a été suffisant pour soutenir la croissance économique et il nous a aidés à attirer des investissements étrangers. Cependant, la demande de compétences de pointe continuera d'augmenter et la concurrence qui se livre autour des travailleurs hautement qualifiés ira en s'intensifiant à l'échelle internationale.

La capacité du Canada de rester concurrentiel dans l'économie mondiale dépend de son efficacité à former, à attirer et à conserver une population active de tout premier ordre.

Michael Bloom et Michael Grant, *Brain Gain*,  
Conférence Board du Canada, septembre 2001.

Le Canada peut relever son défi sur le plan des compétences en puisant à trois sources pour augmenter le nombre de personnes hautement qualifiées dont il dispose : les jeunes diplômés des universités et collèges canadiens; les immigrants hautement qualifiés qui viennent au Canada avec un statut de résident permanent ou de travailleur étranger temporaire; et les personnes qui font déjà partie de la population active et qui se perfectionnent ou suivent de nouvelles formations pour affronter la concurrence dans l'économie du savoir.

Nous vous incitons aussi à consulter *Le savoir, clé de notre avenir : le perfectionnement des compétences au Canada*, un document qui traite de questions liées aux compétences des Canadiens à toutes les étapes de leur vie. Ce document est disponible en direct ([www.strategieinnovation.gc.ca](http://www.strategieinnovation.gc.ca)).

## **CIBLES VISANT LES COMPÉTENCES :**

- Jusqu'en 2010, augmenter de 5 p. 100 en moyenne, par an, le nombre d'étudiants inscrits en maîtrise ou en doctorat dans les universités canadiennes.
- Au cours des cinq prochaines années, faire augmenter de 1 million le nombre d'adultes qui profitent de possibilités d'apprentissage.

## **Deuxième défi :**

**Acquérir des  
compétences pour  
la nouvelle économie**

- D'ici 2004, améliorer sensiblement la performance du Canada pour ce qui est du recrutement de talents étrangers, y compris d'étudiants étrangers, en utilisant les programmes relatifs à l'immigration permanente et au statut de travailleur étranger temporaire.
- Faire en sorte que nos politiques d'immigration nous permettent d'accueillir les travailleurs qualifiés dont nous avons besoin.

## **QUESTIONS À DÉBATTRE :**

1. **Cibles :** Les cibles proposées garantiront-elles au Canada suffisamment de travailleurs qualifiés pour participer pleinement à la nouvelle économie?
2. **Défis importants :** Quels sont les principaux défis à relever si l'on veut disposer de suffisamment de personnes hautement qualifiées?
3. **Priorités du gouvernement du Canada :** Pensez-vous que les priorités que propose le gouvernement du Canada (page 9, *Sommaire*) vous aideront à relever ces défis?
4. **Votre vision de l'innovation :** Que pouvez-vous faire (pour votre organisation, votre collectivité, votre région ou votre secteur) afin de renforcer les compétences nécessaires dans la nouvelle économie? Par exemple, votre organisation doit-elle offrir un environnement qui encourage davantage les gens à suivre une formation universitaire ou à faire de la recherche?
5. **Engagements, mesures, échéances :** Que pouvez-vous faire dans l'année qui vient? Dans les cinq prochaines années? Que devraient faire d'autres entités (gouvernement, entreprises, collectivités)?
6. **Enjeux nationaux :** Quelles sont les questions de compétences relatives à l'innovation qui doivent être réglées à l'échelle nationale?

**Cibles :** Les cibles sont-elles appropriées en ce qui concerne une main-d'œuvre qualifiée?

Oui

Non

**Défis importants :** Trois principaux défis

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

**Priorités du gouvernement du Canada :** Les priorités que propose le gouvernement du Canada vous aident-elles à relever ces défis?

Oui

Non

**Votre vision de l'innovation** propre à renforcer la main-d'œuvre qualifiée :

---

---

---

**Engagements, mesures, échéances :**

Qui	Échéance	Mesure
	1 an	
	5 ans	

**Enjeux nationaux :** Les trois principales questions à régler à l'échelle nationale.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

## Modèle de compte rendu

### Deuxième défi : Acquérir des compétences pour la nouvelle économie

Vous pouvez transmettre votre formulaire de compte rendu de différentes façons, la plus facile étant de vous rendre à l'adresse suivante : [www.strategieinnovation.gc.ca/soumission](http://www.strategieinnovation.gc.ca/soumission), de remplir le modèle et de le soumettre en ligne. Il sera automatiquement versé dans une base de données, où il sera examiné.

Vous pouvez également le transmettre par :

**Courriel :**

secretariat.innovation@ic.gc.ca

**Télécopieur :** (613) 990-2007

**Courrier :** Secrétariat de l'innovation  
Industrie Canada  
235, rue Queen  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0H5

## Troisième défi :

### Instaurer le bon contexte commercial et réglementaire

Le milieu de l'innovation canadien se compose des lois, des règlements, des codes et des normes destinés à protéger l'intérêt public de même qu'à encourager et récompenser l'innovation. Il est essentiel d'instaurer le bon contexte commercial et réglementaire, si le Canada veut être plus novateur dans tous les secteurs et toutes les régions du pays. Cela signifie que notre régime fiscal doit être compétitif, que nous devons offrir les mesures d'encouragement voulues aux entreprises grandes et petites, et que nos politiques économiques doivent être dynamiques afin d'encourager les entrepreneurs canadiens, tout en protégeant les intérêts de nos concitoyens.

Bien des aspects du milieu de l'innovation canadien sont parmi les meilleurs du monde, mais nous ne pouvons nous en contenter.

Les gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux sont d'accord pour faire du Canada un des pays les plus novateurs du monde [...] Les ministres reconnaissent que les mesures pouvant être prises par les gouvernements ne suffiront pas à elles seules à atteindre cet objectif primordial et ils demandent à tous les acteurs du système de l'innovation de jouer leur rôle.

*Principes d'action, Réunion des ministres fédéral, provinciaux et territoriaux responsables des sciences et de la technologie, Québec, 20-21 septembre 2001.*

Le gouvernement a un rôle important à jouer pour que l'image de marque du Canada dans le monde projette son attachement à l'excellence et à l'innovation et en fasse connaître les possibilités.

### **CIBLES VISANT LE MILIEU DE L'INNOVATION :**

- Faire en sorte que le régime fiscal des entreprises du Canada reste concurrentiel par rapport à celui des autres pays du G-7.
- D'ici 2010, mener à bien l'examen systématique des politiques commerciales et réglementaires du Canada pour s'assurer qu'elles soutiennent une économie novatrice, tout en protégeant notre qualité de vie.
- D'ici 2004, mettre pleinement en œuvre les lignes directrices du Conseil d'experts en sciences et en technologie afin de s'assurer de la bonne utilisation des sciences et de la technologie dans le processus décisionnel gouvernemental.
- D'ici 2005, améliorer de façon notable le profil du Canada auprès des investisseurs internationaux.

## QUESTIONS À DÉBATTRE :

1. **Cibles** : Les cibles proposées permettront-elles d'offrir aux Canadiens, aux entreprises et aux collectivités le milieu voulu pour maximiser le potentiel novateur?
2. **Défis importants** : Quels sont les principaux défis qui empêchent les Canadiens et les entreprises d'innover davantage?
3. **Priorités du gouvernement du Canada** : Pensez-vous que les priorités que propose le gouvernement du Canada (page 11, *Sommaire*) permettront de créer un milieu plus propice à l'innovation?
4. **Votre vision de l'innovation** : Comment votre organisation pourrait-elle tirer profit d'un milieu de l'innovation amélioré?
5. **Engagements, mesures, échéances** : Quelles mesures devrait-on prendre dans l'année à venir? Dans les cinq prochaines années? Qui devrait donner l'exemple (gouvernement fédéral, provincial ou municipal)?
6. **Enjeux nationaux** : Quelles sont les questions relatives au milieu de l'innovation qui doivent être réglées à l'échelle nationale?

## Modèle de compte rendu

### Troisième défi : Instaurer le bon contexte commercial et réglementaire

Vous pouvez transmettre votre formulaire de compte rendu de différentes façons, la plus facile étant de vous rendre à l'adresse suivante : [www.strategieinnovation.gc.ca/soumission](http://www.strategieinnovation.gc.ca/soumission), de remplir le modèle et de le soumettre en ligne. Il sera automatiquement versé dans une base de données, où il sera examiné.

Vous pouvez également le transmettre par :

**Courriel :**

secretariat.innovation@ic.gc.ca

**Télécopieur :** (613) 990-2007

**Courrier :** Secrétariat de l'innovation  
Industrie Canada  
235, rue Queen  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0H5

**Cibles :** Les cibles suffiront-elles à renforcer le milieu de l'innovation?

Oui

Non

**Défis importants :** Trois principaux défis

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

**Priorités du gouvernement du Canada :** Les priorités que propose le gouvernement du Canada aideront-elles à instaurer un milieu plus propice à l'innovation?

Oui

Non

**Votre vision de l'innovation** pour tirer profit d'un milieu de l'innovation amélioré :

---

---

---

**Engagements, mesures, échéances :**

Qui	Échéance	Mesure
	1 an	
	5 ans	

**Enjeux nationaux :** Les trois principales questions à régler à l'échelle nationale.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

Un des paradoxes de l'économie mondiale du savoir, c'est que les sources d'avantage concurrentiel se trouvent généralement à l'échelle locale. Dans tout le Canada, collectivités et régions utilisent leurs connaissances pour créer des valeurs économiques, et c'est là que les éléments du système d'innovation national se conjuguent.

Dans le passé, l'économie canadienne reposait principalement sur les ressources naturelles et la fabrication, ce qui avantageait les collectivités situées à proximité des ressources naturelles ou des marchés importants. Dans l'économie mondiale du savoir, les actifs clés dépendent moins de l'emplacement géographique. Les connaissances et les compétences peuvent s'acquérir et être exploitées partout. Il faudrait que nos collectivités attirent l'investissement et contribuent à la croissance en créant une masse critique d'entrepreneuriat et de capacités novatrices.

Il est temps que le Canada adopte une véritable culture de possibilités et d'innovation qui permettra aux Canadiens de mieux vivre personnellement et d'offrir une vie meilleure à leurs familles et à leurs collectivités.

Conseil canadien des chefs d'entreprise,  
*Risk and Reward, Creating a Canadian Culture  
of Innovation*, 5 avril 2000.

L'innovation fleurit dans les filières industrielles, qui sont des centres de croissance concurrentiels à l'échelle internationale. Elles ont en commun la présence d'un ou de plusieurs établissements qui se consacrent à la R-D, qu'il s'agisse d'universités, d'établissements techniques, d'hôpitaux de recherche, de laboratoires gouvernementaux ou d'installations du secteur privé. Les filières florissantes reposent sur une base d'entreprises solides et dynamiques, constituées en réseaux et interdépendantes. Elles accélèrent le rythme de l'innovation, attirent l'investissement, stimulent la création d'emplois et créent des richesses.

Les collectivités rurales et éloignées du Canada sont essentielles au succès du Canada sur le plan de l'innovation. Bien que le Canada soit un des pays les plus branchés du monde, il sera important pour notre croissance économique que l'accès à large bande soit mis à la portée de nos collectivités.

## Quatrième défi :

**Renforcer  
les collectivités  
de tout le Canada**

## **CIBLES VISANT LE RENFORCEMENT DES COLLECTIVITÉS :**

- D'ici 2010, former au moins 10 filières reconnues à l'échelle internationale.
- D'ici 2010, améliorer la performance des collectivités canadiennes sur le plan de l'innovation afin que toutes les régions du pays, rurales et urbaines, profitent des retombées de l'innovation.
- D'ici 2005, veiller à ce que les communications à large bande à haute vitesse soient généralement accessibles aux collectivités canadiennes.

## **QUESTIONS À DÉBATTRE :**

1. **Cibles :** Ces cibles suffiront-elles à assurer que les collectivités canadiennes attireront des investissements et resteront des endroits où il fait bon vivre?
2. **Défis importants :** Quels sont les principaux défis à relever pour faire des collectivités canadiennes des filières de l'innovation?
3. **Priorités du gouvernement du Canada :** Pensez-vous que les priorités que propose le gouvernement du Canada (page 13, *Sommaire*) vous aideront à relever ces défis?
4. **Votre vision de l'innovation :** Que peut faire votre collectivité pour devenir une filière de l'innovation? De quoi a-t-elle besoin? Que doivent faire d'autres entités (gouvernement, entreprises, dirigeants communautaires)?
5. **Engagements, mesures, échéances :** Que pouvez-vous faire dans l'année à venir? Dans les cinq prochaines années? Que devraient faire d'autres entités (gouvernement, milieu des affaires, collectivités)?
6. **Enjeux nationaux :** Quelles sont les questions relatives à l'innovation qui doivent être réglées à l'échelle nationale?



**Cibles :** Ces cibles suffiront-elles à assurer que les collectivités canadiennes attireront des investissements et resteront des endroits où il fait bon vivre?

Oui

Non

**Défis importants :** Trois principaux défis

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

**Priorités du gouvernement du Canada :** Les priorités que propose le gouvernement du Canada vous aident-elles à relever ces défis?

Oui

Non

**Votre vision de l'innovation** propre à renforcer la main-d'œuvre qualifiée :

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Engagements, mesures, échéances :**

Qui	Échéance	Mesure
	1 an	
	5 ans	

**Enjeux nationaux :** Les trois principales questions à régler à l'échelle nationale.

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

## Modèle de compte rendu

**Quatrième défi :  
Renforcer  
les collectivités  
de tout le Canada**

Vous pouvez transmettre votre formulaire de compte rendu de différentes façons, la plus facile étant de vous rendre à l'adresse suivante : [www.strategieinnovation.gc.ca/soumission](http://www.strategieinnovation.gc.ca/soumission), de remplir le modèle et de le soumettre en ligne. Il sera automatiquement versé dans une base de données, où il sera examiné.

Vous pouvez également le transmettre par :

**Courriel :**

secretariat.innovation@ic.gc.ca

**Télécopieur :** (613) 990-2007

**Courrier :** Secrétariat de l'innovation  
Industrie Canada  
235, rue Queen  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0H5

