



***Choisir le Canada pour
atteindre le sommet***

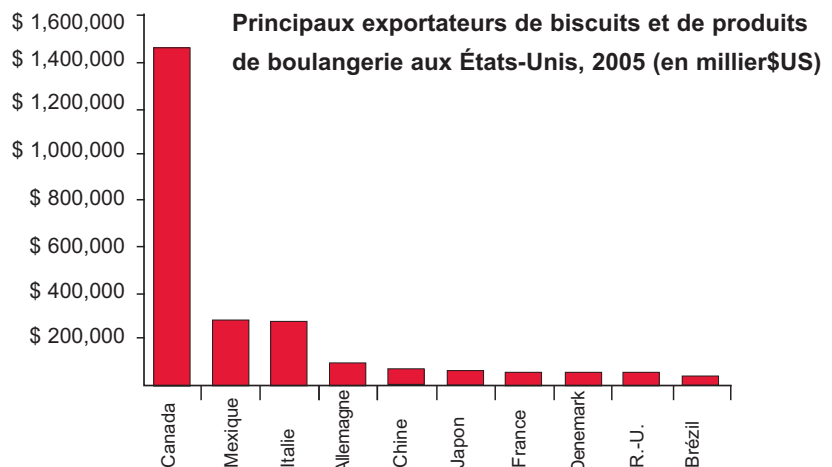
***Le contexte commercial au
Canada est parmi les plus
favorables au monde. En
effet, compte tenu de sa
formidable infrastructure
et de sa facilité d'accès aux
marchés américain et mexi-
cain, ainsi que de son ouver-
ture au commerce extérieur
et aux investissements de
capitaux, le Canada est
l'endroit par excellence pour
les fabricants de biscuits et
de produits de boulangerie
désireux d'approvisionner
le marché nord-américain.***

Possibilités de croissance sur le marché nord-américain des biscuits et des produits de boulangerie

L'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA) intègre les marchés canadien, américain et mexicain en une seule entité commerciale, offrant ainsi aux entreprises établies au Canada l'accès à un marché de plus de 435 millions de consommateurs. La plupart des centres manufacturiers canadiens sont à moins de 90 minutes de route de la frontière canado-américaine, ce qui permet d'approvisionner rapidement et efficacement les marchés américains. De plus, 50 p. 100 des consommateurs américains vivent à moins d'une journée de route de ces centres.

L'industrie florissante des biscuits et des produits de boulangerie du Canada continue de connaître une formidable croissance et se prépare à une expansion encore plus importante du marché. En 2005, les exportations canadiennes de produits de boulangerie (surtout des produits surgelés et partiellement cuits) vers les États-Unis se sont chiffrées à 1,49 milliard de dollars américains, ce qui représentait un excédent commercial de 499 millions de dollars américains. Le Canada continue d'occuper la plus grande part (51,9 p. 100) des importations américaines de biscuits et de produits de boulangerie, celle-ci étant cinq fois plus élevée que la part du prochain fournisseur en importance, soit le Mexique.

Un nombre croissant d'importants fabricants de biscuits et de produits de boulangerie continuent d'étendre leurs activités au Canada. Beaucoup d'autres ont choisi de faire emballer leurs produits à forfait au Canada, où l'on peut se procurer facilement des intrants agricoles et des matériaux d'emballage à des prix concurrentiels. Les entreprises désirant investir en Amérique du Nord devraient envisager de le faire au Canada.



Source : United States Department of Agriculture, Foreign Agricultural Service.



Les ingrédients de la réussite

Du blé de première qualité

Le Canada est réputé pour son blé dur et son blé tendre de qualité supérieure, qui constituent le premier choix des minotiers et des boulangers du monde entier. Les deux types de blé sont offerts à prix concurrentiels en Amérique du Nord et les minotiers canadiens travaillent en étroite collaboration avec les fabricants de produits de boulangerie et de biscuits afin que la farine réponde à leurs besoins particuliers.

Les raffineries de sucre importent la majeure partie de leurs matières premières aux prix des marchés mondiaux

Les utilisateurs de sucre au Canada bénéficient habituellement d'un avantage sur le plan des prix par rapport à leurs homologues américains. Depuis longtemps, les entreprises trouvent au Canada une source sûre de sucre raffiné de grande qualité à des prix inférieurs à ceux qui ont généralement cours aux États-Unis.

Des produits laitiers à prix avantageux

Les fabricants de biscuits et de produits de boulangerie installés au Canada bénéficient de l'accès à des prix concurrentiels sur les produits laitiers, dans le cadre d'ententes sectorielles de cinq années avec le secteur qui sont administrées par la Commission canadienne du lait (CCL). Vous trouverez plus d'information, notamment sur les exigences administratives, sur le site Web de la CCL, sous la rubrique Programme de permis des classes spéciales de lait (classe 5b). Pour de plus amples renseignements, visitez le site à l'adresse <http://www.milkingredients.ca/>.

Importer pour réexporter

Les fabricants de biscuits et de produits de boulangerie destinés exclusivement aux marchés d'exportation tels que celui des États-Unis peuvent importer, en franchise de droits, tout ingrédient entrant dans la fabrication de leurs produits

Une main-d'œuvre compétente et des coûts concurrentiels

Le Canada est le pays du monde où la part de la population ayant fait des études collégiales ou universitaires est la plus élevée. La population active multilingue du Canada offre aux employeurs de précieuses ressources pour leur permettre de réussir sur les marchés mondiaux. Le régime de soins de santé du Canada, qui offre une assurance-santé universelle, aide les entreprises à maintenir une main-d'œuvre en santé et il leur procure un avantage concurrentiel à l'échelle internationale.

De l'énergie, des terrains et des immeubles à des coûts concurrentiels

Les coûts de l'électricité et du gaz au Canada sont inférieurs à ceux qui ont cours aux États-Unis et dans la plupart des pays d'Europe de l'Ouest. Le prix des terrains industriels desservis par les services publics et les coûts de construction d'usines au Canada sont inférieurs à ceux qui ont cours dans la plupart des pays d'Europe de l'Ouest et rivalisent avec ceux des États-Unis.*

Pureté et nature

Profitez des avantages naturels qu'offre le Canada – air pur, eau limpide et grands espaces – et faites de la feuille d'érable le symbole de votre succès.

Pour plus d'information sur l'industrie canadienne de l'agriculture, de l'alimentation et des boissons ainsi que sur l'investissement au Canada, visitez le site Web d'Agriculture et Agroalimentaire Canada à l'adresse suivante : www.sea.agr.gc.ca

Pour en savoir davantage sur l'ensemble des possibilités d'investissement au Canada, consultez le site Web à l'adresse suivante : www.investiraucanada.gc.ca

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Secrétariat de l'investissement

Agriculture et Agroalimentaire
Canada

930, avenue Carling

Ottawa (Ontario)

K1A 0C5

Téléphone : (613) 759-7625

Télécopieur : (613) 759-1667

Courriel : invest-investir@agr.gc.ca

* Choix concurrentiels : le Guide de KPMG sur les coûts des entreprises à l'échelle internationale, édition-2006

www.choixconcurrentiels.com