



Le Bulletin bimensuel

Le 1 septembre 2006 Volume 19 Numéro 13

POIS CHICHES : SITUATION ET PERSPECTIVES

Depuis ses débuts au milieu des années 1990, la production commerciale de pois chiches au Canada a augmenté rapidement jusqu'à ce qu'elle atteigne un sommet de 455 000 tonnes (t) en 2001-2002. Au cours des trois années suivantes, la production a chuté pour ensuite amorcer un redressement en 2005-2006. Dans la foulée des tendances de production, les exportations canadiennes ont fait du Canada un exportateur principal de pois chiches parmi les cinq plus importants au monde. La valeur des exportations de pois chiches du Canada a chuté, passant du sommet de 83 millions de dollars (M\$) atteint en 2001 à 37 Mt en 2005. En 2006-2007, on prévoit que la production et les exportations augmenteront par rapport à 2005-2006, que le prix des pois chiches de type kabuli diminuera et que celui des pois chiches de type desi augmentera. Le présent numéro du *Bulletin bimensuel* examine la situation et les perspectives de la production de pois chiches.

MONDE

Production

Au cours des 10 dernières années, la production mondiale a connu des hauts et des bas, allant de 6,76 millions de tonnes (Mt) en 2000-2001 à 9,56 Mt en 1998-1999, sans qu'il n'y ait de tendance à la baisse ou à la hausse. Durant cette période, l'Inde représentait de 60 % à 70 % de la production mondiale.

Les deux types de pois chiches produits à l'échelle commerciale sont le desi et le kabuli. Les pays du sous-continent indien, ainsi que l'Australie, produisent surtout du pois desi, alors que le Canada produit à la fois du desi et du kabuli. Les autres pays produisent surtout du kabuli. En moyenne, la production mondiale est constituée à 75 % de desi et à 25 % de kabuli. La production de kabuli est plus dispersée, donc moins variable que celle du pois desi.

Commerce

Au cours des dix dernières années, les exportations mondiales ont fluctué sans qu'il n'y ait toutefois de tendances à la baisse ou à la hausse. Elles ont baissé à 514 000 tonnes (t) en 1999 (année civile) et ont culminé à 998 000 t en 2001, situation attribuable en grande partie aux volumes de production intérieure en Inde et dans les autres pays à la fois producteurs et importateurs de pois chiches. En 2004, dernière année pour laquelle nous disposons de statistiques sur le commerce mondial, les exportations étaient à 682 000 t.

Au cours des dix dernières années, l'Inde a été le plus grand importateur de pois chiches, mais ses importations ont fluctué beaucoup en fonction des cours et du volume de la production intérieure. L'Inde et les pays voisins importent surtout du pois desi, tandis que les pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Europe, du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord importent surtout du kabuli.

CANADA

Production

Lorsque la culture de pois chiches a pris son envol à l'échelle commerciale au Canada, en 1995-1996, la production représentait près de 1 000 t, mais elle s'est fortement accrue au cours des six années suivantes pour atteindre 455 000 t en 2001-2002. La production a chuté abruptement en 2002-2003 à cause de la

réduction des emblavures et des conditions humides pendant la moisson. En 2003-2004 et en 2004-2005, les emblavures et la production ont chuté davantage. Cette diminution des emblavures s'explique par la baisse des rendements et de la qualité associée à un excès d'humidité en période de récolte, le recul des prix, et le caractère difficile et coûteux de la lutte contre l'antracnose du pois. En 2005-2006, il y a eu redressement de la production puisque les prix élevés des pois chiches de type kabuli ont favorisé une hausse d'ensemencement.

La Saskatchewan fournissait 80 % de la production canadienne, et l'Alberta fournissait le reste. Les pois chiches ont contribué à la diversification des cultures dans ces provinces. Ils s'insèrent très bien dans la rotation, puisqu'ils améliorent l'état d'ameublissement et la fertilité du sol. La production de pois chiches a également favorisé l'essor de l'industrie de la manutention, de la commercialisation et de la transformation des légumineuses, créant ainsi des emplois dans les régions rurales.

MONDE : BILAN DE POIS CHICHES					
	2002 -2003	2003 -2004	2004 -2005	2005 -2006ep	2006 -2007p
Superficie récoltée (kha)	9 900	10 925	10 545	10 710	10 800
Rendement moyen (t/ha)	0,72	0,80	0,79	0,82	0,80
.....milliers de tonnes.....					
Stocks de report (e)	400	100	400	300	500
Production :					
Inde	4 240	5 720	5 470	5 650	5 700
Turquie	650	600	620	610	610
Pakistan	362	675	611	868	400
Australie	139	186	123	138	304
Iran	300	310	310	310	280
Mexique	235	240	240	240	240
Myanmar	212	228	230	230	230
Canada	156	68	51	104	163
Éthiopie	187	114	136	135	135
Irak	97	104	100	95	100
États-Unis	38	20	27	49	67
Syrie	89	87	45	55	55
Espagne	70	51	57	18	40
Maroc	51	43	42	42	40
Autre	259	275	271	288	286
Production totale	7 085	8 721	8 333	8 832	8 650
Production totale - kabuli (e)	2 103	1 885	1 871	1 914	2 005
Production totale - desi (e)	4 982	6 866	6 462	6 918	6 645
Offre totale	7 485	8 821	8 733	9 132	9 150
Utilisation totale (e)	7 385	8 421	8 433	8 632	8 650
Stocks de fin de campagne (e)	100	400	300	500	500
Rapport stocks/utilisation	1 %	5 %	4 %	6 %	6 %

e : estimation d'AAC, septembre 2006; ep : estimation provisoire

p : prévision d'AAC et de Pulse Australia, septembre 2006 ; Source: FAO, India

Department of Agriculture, ABARE, Pulse Australia, USDA et Statistique Canada

Le pois kabuli (aussi appelé garbanzo), plus gros et de couleur crème, est recouvert d'un tégument mince. Le pois desi, plus petit et plus foncé, est recouvert d'un tégument épais. La production de pois chiches de type kabuli se subdivise en deux groupes, soit le gros kabuli ayant un diamètre de 8-9 mm et un poids aux 1 000 graines de 410-490 g, et le petit kabuli, dont les graines plus uniformes ont un diamètre de 7 mm environ et un poids aux 1 000 graines d'environ 265 g. Les rendements des pois chiches de type desi et petit kabuli sont près de 20 % supérieurs à ceux du gros kabuli.

Deux limites considérables contraignent la production de pois chiches au Canada, soit la longue saison de croissance nécessaire aux variétés actuelles et le risque élevé d'antracnose du pois, maladie des plus dommageables. Le type de croissance des pois chiches demeure indéterminé, leur floraison se poursuivant tant que les conditions de croissance demeurent favorables à la croissance

végétative. C'est ainsi qu'il faut recourir à l'humidité ou au stress azote pour favoriser la grenaison et pour accélérer la maturité. Les conditions de croissance idéales comportent, de l'ensemencement jusqu'à la fin juillet, des précipitations de niveau modéré et une météo allant d'un niveau normal à un niveau supérieur à la normale. Par la suite, il est souhaitable que les périodes de maturation et de récolte soient caractérisées par une sécheresse. Compte tenu du type de croissance, tandis que les pois chiches de type kabuli s'adaptent de façon optimale à la zone de sol brun, ceux de type desi s'adaptent de façon optimale aux zones de sol brun foncé et de sol brun. Ces deux zones de sol se trouvent au sud-ouest de la Saskatchewan et au sud-est de l'Alberta. Les pois chiches résistent relativement bien à la sécheresse grâce à la racine pivotante profonde de la plante. Ils s'adaptent mal aux zones de forte humidité, aux sols salins, aux sols lents à se réchauffer au printemps et aux sols détrempés ou gorgés d'eau. La production de pois chiches s'insère bien en rotation avec celle des céréales comme le blé de printemps et le blé dur. Les engrais azotés ne sont généralement pas nécessaires puisque les pois chiches ont la capacité de fixer l'azote de l'air dans des nodules situés sur leurs racines puis de l'utiliser pour leur croissance. Afin de maximiser la fixation de l'azote par les pois chiches, il faut inoculer la semence avec un inoculant fixateur d'azote adapté à cette plante.

À l'approche de la récolte, il faut surveiller de près le développement de la plante, car l'altération des graines par les conditions climatiques et l'apparition d'une coloration foncée (vert, brun, noir) des graines rendrait la récolte moins désirable aux des transformateurs et des consommateurs. La couleur du pois kabuli est importante, car les acheteurs préfèrent une couleur jaune crème. Une gelée survenant tôt en automne peut entraîner une coloration verte des graines immatures de pois kabuli, ce qui réduira la valeur de la récolte. D'autres facteurs importants ayant un effet sur la qualité visuelle sont les degrés de mélange, ainsi que la taille et l'uniformité des graines. L'utilisation de convoyeurs plutôt que de vis sans fin pour la manutention des pois chiches permettra de réduire les dommages mécaniques. Au Canada, la moisson des pois chiches s'étend généralement de la fin août au commencement d'octobre.

Commercialisation

Tous les pois chiches produits au Canada sont vendus sur le marché libre à des négociants, principalement situés en Saskatchewan, qui achètent, nettoient et expédient les pois chiches à destination des marchés intérieur et de l'exportation. Une part de la production de pois desi est également détégumentée et fendue en Saskatchewan. Un certain volume de pois chiches est cultivé dans le cadre de contrats de production qui garantissent un prix pour une partie de la production, mais la plupart sont vendus sur le marché au comptant. Le gros de la production est expédié en sac par conteneur. Une part de la production est expédiée en vrac par conteneur ou directement dans les navires.

Consommation intérieure

La consommation intérieure comprend la consommation humaine, l'alimentation animale, les graines de semence, les criblures et les déchets. Seuls de faibles volumes de pois chiches de qualité inférieure servent à l'alimentation animale, même si l'analyse de leurs composants confirme qu'il s'agit d'un excellent aliment pour les porcs, les bovins et la volaille.

Exportations

Les exportations canadiennes de pois chiches s'étaient accrues parallèlement à l'essor de la production. C'est ainsi que le Canada était le troisième importateur en importance en 2002. Au cours des trois années suivantes, les exportations ont diminué et la production a chuté, de sorte que le Canada a reculé au quatrième ou au cinquième rang des exportateurs mondiaux; toutefois, par suite du redressement de la production, le Canada pourra de nouveau se hisser au troisième rang des exportateurs. Les principales destinations par région (pays individuels entre parenthèses), sont les suivantes : l'Asie (Inde, Pakistan et Bangladesh); l'Europe (Espagne, Italie, Portugal, Royaume-Uni et Belgique); le Moyen-Orient (Émirats arabes unis, Jordanie et Égypte); l'Afrique (Algérie); l'Amérique du Sud (Colombie et Brésil); l'Amérique centrale et les Caraïbes (Trinité-et-Tobago); et les États-Unis. Tandis que les exportations de pois de type desi sont destinées principalement à l'Asie, celles des pois de type kabuli sont destinées à toutes les régions du monde.

Prix

Le prix des pois chiches produits au Canada est surtout établi sur les marchés étrangers, car le

CANADA : BILAN DE POIS CHICHES					
<i>campagne agricole</i>	2002	2003	2004	2005	2006
<i>août à juillet</i>	-2003	-2004	-2005	-2006ep	-2007p
Superficie ensemencée (kha)	221	63	47	79	144
Superficie récoltée (kha)	154	63	39	73	142
Rendement (t/ha)	1,01	1,08	1,31	1,42	1,15
milliers de tonnes.....				
Stocks de report	180	80	25	5	10
Production :					
Kabuli (gros)	55	22	23	47	69
Kabuli (petit)	31	15	17	45	73
Desi	70	31	11	12	21
Production totale	156	68	51	104	163
Importations	9	2	4	8	5
Offre totale	345	150	80	117	178
Exportations :					
Asie	71	34	16	31	55
Europe	10	15	12	14	16
Moyen-Orient	10	3	2	9	14
Amérique du Sud	6	7	8	7	9
Afrique	3	5	3	3	8
États-Unis	4	5	5	3	3
Amérique centrale et Antilles	1	5	1	3	5
Exportations totales	105	74	47	70	110
Utilisation intérieure totale	160	51	28	37	43
Utilisation totale	265	125	75	107	153
Stocks de fin de campagne	80	25	5	10	25
Rapport stocks/utilisation	30 %	20 %	7 %	9 %	16 %
Superficie ensemencée (kac)	546	156	116	195	356
Superficie récoltée (kac)	381	156	96	180	351
Rendement (lb./ac.)	904	963	1 167	1 271	1 026
Prix moyen à la ferme*					
Kabuli (gros) \$/t	518	507	650	661	573
¢/lb	23,50	23,00	29,50	30,00	26,00
Kabuli (petit) \$/t	353	309	364	452	419
¢/lb	16,00	14,00	16,50	20,50	19,00
Desi \$/t	342	231	231	265	353
¢/lb	15,50	10,50	10,50	12,00	16,00
* Grade n°1 CW, Saskatchewan					
ep : estimation provisoire					
p : prévision d'Agriculture et Agroalimentaire Canada, septembre 2006					
Source: Statistique Canada et AAC					

Canada exporte la majorité de sa production. Bien que le prix du gros pois kabuli soit plus élevé que celui du pois desi, il fluctue davantage. Le prix du gros kabuli augmente selon les diamètres suivants : 7, 8, 9 et 10 mm. Le producteur reçoit un prix moyen pondéré pour les pois chiches de type kabuli en fonction du pourcentage de graines des différents diamètres. Le prix du petit kabuli est généralement supérieur à celui du pois desi, mais inférieur au prix moyen pondéré du gros kabuli. Comme il n'existe pas de marché à terme pour les pois chiches, les prix sont négociés directement entre le producteur et le négociant selon les facteurs influençant l'offre et la demande pour chaque type de pois chiche.

Organisations

La Commission canadienne des grains (CCG) établit les normes de qualité des pois chiches. Les grades se répartissent comme suit : kabuli nos 1, 2 et 3 de l'Ouest canadien (CW) et desi nos 1, 2 et 3 CW. Les pois chiches qui ne répondent pas aux normes établies sont classés Échantillon.

Lors du classement qualitatif des pois chiches, les facteurs les plus déterminants sont les dégâts causés par l'échauffement, la présence de graines pelées, fendues, cassées ou décolorées ainsi que la présence de matières étrangères. Pour obtenir de plus amples renseignements sur le sujet et pour consulter le Guide de classement officiel, on peut accéder au site suivant : (www.grainscanada.gc.ca)

L'Association canadienne des cultures spéciales (CSCA – www.specialcrops.mb.ca) établit les règles du commerce et sert de tribune pour les exportateurs, les négociants et les courtiers du secteur du commerce de légumineuses et de cultures spéciales, y compris les pois chiches. Le site Web comprend une section où les acheteurs peuvent soumettre une demande de prix.

Pulse Canada (www.pulsecanada.com) est aussi une organisation professionnelle dont l'Association canadienne des cultures spéciales et les organisations provinciales de producteurs de légumineuses sont membres. Pulse Canada s'occupe de l'expansion des marchés, de l'accès aux marchés, des questions stratégiques et de la coordination de la recherche scientifique. Le site Web comprend de l'information sur les légumineuses, les marchés, la santé et la nutrition.

Pulse Innovation Project (PIP)

Le PIP est géré par Pulse Canada. Son financement relève principalement d'une contribution d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) de l'ordre de 3,2 millions de dollars sur trois ans (à compter de 2005), en vertu du pilier de la science et de l'innovation du Cadre stratégique pour l'agriculture. Le PIP a pour objectif de stimuler l'innovation en développement de produits par la compréhension des besoins de l'industrie et le

ciblage de la recherche favorisant une hausse accrue de l'intégration des légumineuses – y compris les pois chiches – aux produits alimentaires et industriels. Le PIP appuiera le développement et la commercialisation des produits par le travail auprès des transformateurs d'aliments et fabricants d'ingrédients, de façon à ce que les aliments qui se trouvent sur les étagères des marchés d'alimentation soient au bout du compte économiques, pratiques et permettent une amélioration de la nutrition et de la santé. De plus, le PIP permettra l'étude de voies industrielles ayant trait aux légumineuses, et l'appui à cette fin, pour faire en sorte que les producteurs bénéficient au maximum de possibilités à valeur ajoutée.

En août 2006, AAC a attribué à Pulse Canada un montant supplémentaire de 525 800 \$ à l'appui de sa stratégie internationale jusqu'en mars 2008. Pulse Canada orientera sa stratégie en fonction d'une demande croissante en légumineuses au sein des nouveaux marchés dont font partie les pays acheteurs (plus de 160) de légumineuses du Canada au cours des quatre dernières années. On cherchera également à hausser la demande par la promotion des avantages que présentent les légumineuses en matière de santé au sein des marchés internationaux.

CONSOMMATION

Plus de 90 % des pois chiches sont consommés dans les pays où ils sont produits. Les pois chiches sont utilisés presque exclusivement pour la consommation humaine. Les pois desi, qu'il faut décortiquer, sont utilisés entiers, fendus ou moulus. Dans les pays du sous-continent indien, on consomme les pois desi entiers, décortiqués ou fendus pour produire le dhal, ou encore on les moule pour faire une farine fine appelée *besan*. Le *besan* est utilisé de plusieurs façons en cuisine, notamment mélangé avec de la farine de blé pour préparer le roti ou le chapatti, ainsi que pour faire des produits sucrés et des confiseries. Les pois chiches kabuli se substituent aux pois chiches desi lorsque leur prix est plus avantageux. De plus, les consommateurs à revenu très faible remplacent les pois chiches par les pois jaunes lorsque ceux-ci affichent un prix moindre. Au Moyen-Orient, les pois chiches entrent dans la composition d'un mets populaire appelé « *hommous* », fait d'une purée de pois chiches mélangée à de l'huile et à des épices. Les gros pois kabuli sont surtout utilisés dans les buffets à salade et les mélanges de légumes. Les pois chiches sont aussi utilisés comme légumes et servent aussi à préparer une grande variété d'aliments de collation, de soupes, de desserts et de condiments. Les pois kabuli de plus petit calibre sont également transformés en farine.

Régime alimentaire sain

Les légumineuses, dont font partie les pois chiches, sont de plus en plus intégrés à des régimes alimentaires sains pour favoriser le

bien-être général et réduire le risque d'être malade. Ils sont faibles en gras, faibles en sodium, sans cholestérol, riches en protéines, et constituent une excellente source de fibres solubles et insolubles, de glucides complexes, et de vitamines et minéraux – particulièrement les vitamines du groupe B, de potassium et de phosphore.

Comme ils sont faibles en gras, faibles en sodium et sans cholestérol, les pois chiches sont tout à fait indiqués pour maintenir le cœur en bonne santé et pourraient aider à prévenir les maladies coronariennes et cardiovasculaires. Les pois chiches constituent une source de protéines de grande qualité à prix modique. Des études ont révélé que les légumineuses entières (y compris les pois chiches) ont pour effet d'abaisser les taux de cholestérol et de lipides chez les êtres humains.

En outre, des études ont révélé les effets bénéfiques de la fibre alimentaire soluble sur la santé cardiovasculaire des êtres humains, particulièrement en abaissant au total les taux sériques et le mauvais cholestérol. Qui plus est, la recherche clinique a révélé que la fibre soluble peut s'avérer bénéfique dans la gestion du diabète de type 2. La consommation de fibres alimentaires insolubles, qui peut aider à garder un côlon sain, a été associée à une diminution du risque du cancer du côlon. Il a été établi que les régimes riches en fibres avaient une influence favorable sur la perte de poids car ils fournissent davantage de fibres alimentaires et moins d'énergie.

Les pois chiches sont une excellente source de vitamine B, ou *acide folique*, qui est un nutriment essentiel. En outre, la consommation d'acide folique pendant la grossesse permet de réduire les risques d'anomalies du tube neural.

La farine de pois chiches ne contient pas de gluten et est une solution de rechange très nutritive pour les personnes touchées par la maladie coeliaque.

PERSPECTIVES

Monde : 2006-2007

On prévoit que la production mondiale reculera de 2 % par rapport à 2005-2006 pour se fixer à 8,65 Mt, car la hausse de production des pois chiches de type kabuli est complètement neutralisée par la baisse à celle des pois chiches de type desi. L'offre totale devrait demeurer relativement stable à 9,15 Mt en raison des stocks de report élevés. Les prévisions concernant la production mondiale pour 2006-2007 sont préliminaires, du fait que les semis ne débutent pas avant octobre-novembre en Inde et que la moisson australienne se déroule en novembre-décembre. En outre, les données sur la production du Moyen-Orient et du Mexique sont limitées.

Inde : 2006-2007

En Inde, les pois chiches font partie des cultures d'hiver et sont semés dans le centre et le nord du pays. Pratiquement tous les pois chiches produits en Inde sont de type desi. Les pois chiches sont généralement semés en octobre et en novembre, puis moissonnés en mars et en avril. Dans les zones de production des pois chiches, la plupart des pluies surviennent au cours de la mousson d'été, qui s'étend normalement du début juin au début octobre dans les régions centrales du pays, et de la mi-juin à la fin septembre dans la partie

nord-ouest. Les pluies de mousson apportent l'humidité requise par les cultures d'été et reconstituent les réserves en eau requises pour les cultures d'hiver, comme les pois chiches, qui ne font généralement pas appel à l'irrigation. En 2006, les pluies de mousson correspondent jusqu'à maintenant à la normale dans la plupart des zones de culture des pois chiches. La culture de pois chiches nécessite également des pluies hivernales, mais celles-ci sont de beaucoup inférieures aux pluies estivales et fluctuent davantage. Bien que la récolte indienne de pois chiches prévue pour 2006-2007 soit entourée d'incertitude, on s'attend à une hausse de production, à cause des prix intéressants qui pousseront vraisemblablement les producteurs à accroître leurs emblavures.

On s'attend à ce que l'Inde compte parmi les grands importateurs de pois chiches, du moins jusqu'à ce que l'ampleur et l'état des pois chiches de la campagne 2006-2007 soient connus. À la demande s'ajoutent la révocation des tarifs à l'importation par le gouvernement de l'Inde jusqu'au 31 mars 2007. Le gouvernement indien a aussi interdit l'exportation des pois chiches jusqu'au 31 mars 2007, ouvrant peut-être ainsi d'autres marchés internationaux aux exportateurs canadiens.

Canada : 2006-2007

Les emblavures canadiennes ont augmenté de 82 %, grâce aux prix attractifs des pois chiches de type kabuli, aux rendements élevés en 2005-2006 et aux mouvements favorables vers les marchés. On prévoit que la production augmentera de 57 % pour s'établir à 163 000 t, les hausses touchant l'ensemble des pois chiches – de type kabuli gros, kabuli petit et desi. On s'attend à ce que les rendements moyens soient légèrement inférieurs à la tendance et considérablement inférieurs à ceux de 2005-2006. Le développement végétatif et les travaux de récolte affichent une avance par rapport à la normale et on prévoit une qualité normale. L'offre devrait augmenter de 52 % pour s'établir à 170 000 t. On prévoit une hausse des exportations attribuable à la hausse de l'offre et la vigueur de la demande. Les stocks de fin de campagne devraient augmenter et afficher un ratio stocks/consommation de l'ordre de 16 %. Tandis que les prix des pois chiches de type desi devraient augmenter, ceux des pois chiches de type kabuli, gros et petits, devraient baisser compte tenu de l'état de l'offre

respectif de ces variétés.

Canada : perspectives à long terme

Des recherches sont en cours pour 1) mettre au point des variétés plus précoces et à résistance accrue à l'antracnose du pois, qui se prêteraient mieux aux conditions de croissance canadiennes; 2) offrir plus de choix aux producteurs de pois chiches en matière de lutte contre les mauvaises herbes; 3) mettre au point des variétés de pois chiches de type kabuli à plus grosse taille et de pois chiches de type desi de couleur beige à beige pâle, ce qui devrait améliorer les possibilités d'écoulement des pois chiches produits au Canada; 4) accroître la demande de pois chiches du Canada au moyen du Pulse Innovation Project. L'amélioration des variétés et des outils de lutte contre les mauvaises herbes, conjuguée à la demande commerciale croissante et au nombre grandissant de producteurs expérimentés dans la culture du pois chiche, devrait entraîner une expansion significative de la superficie ensemencée. Cependant, toute expansion sera aussi tributaire du prix que pourront obtenir les producteurs.

Pour de plus amples renseignements :
Stan Skrypetz,
Analyste des légumineuses et
cultures spéciales
N° de tél. : 204-983-8972
courriel : skrypetzs@agr.gc.ca

MONDE : EXPORTATIONS DE POIS CHICHES

année civile	2001	2002	2003	2004	2005
.....milliers de tonnes.....					
Australie	267	94	144	149	187
Turquie	154	105	190	133	124
Iran	124	140	87	85	s.o.
Mexique	207	143	141	83	79
Canada	149	125	88	68	59
Syrie	1	1	8	29	s.o.
Tanzanie	9	21	27	25	s.o.
Pakistan	5	3	8	18	s.o.
Maroc	2	3	12	13	s.o.
États-Unis	29	23	15	12	21
Inde	2	2	3	12	29
Russie	6	10	15	9	14
Autre	43	51	43	46	s.o.
Total	998	721	781	682	s.o.

MONDE : IMPORTATIONS DE POIS CHICHES

année civile	2001	2002	2003	2004	2005
.....milliers de tonnes.....					
Inde	517	218	259	133	258
Banladesh	38	57	84	105	s.o.
Pakistan	106	182	123	69	s.o.
Espagne	69	58	54	58	56
Algérie	70	34	51	49	47
Italie	23	22	21	28	22
Jordanie	22	21	23	24	s.o.
Sri Lanka	13	17	20	23	s.o.
Émirats arabes unis	32	44	31	21	s.o.
Tunisie	20	19	19	20	s.o.
Royaume-Uni	16	18	18	20	24
Arabie saoudite	25	23	23	17	s.o.
États-Unis	11	12	10	14	10
Irak	1	1	63	12	s.o.
Portugal	12	12	12	11	12
France	13	11	11	9	9
Liban	17	10	9	9	s.o.
Colombie	10	10	12	9	10
Autre	103	91	79	101	s.o.
Total	1.118	860	922	732	s.o.

L'écart entre les importations et les exportations mondiales est attribuable au moment des livraisons et aux différences dans les méthodes de classement internationales.

s.o.: sans objet

Source : FAO, Statistique Canada, USDA, Global Trade Atlas-septembre 2006

© Sa Majesté du chef du Canada, 2006

Version électronique disponible à
www.agr.gc.ca/mad-dam/

ISSN 1207-6228
 No d'AAC 2081/F

Le Bulletin bimensuel est publié par :
la Division de l'analyse du marché,
Direction des politiques de commercialisation
et environnementales
Direction générale des politiques stratégiques
Agriculture et Agroalimentaire Canada,
303, rue Main, pièce 500
Winnipeg (Manitoba) Canada R3C 3G7
Téléphone : 204-983-8473
Télécopieur : 204-983-5524

Directrice : Maggie Liu
 Chef : Fred Oleson
 Directeur de la rédaction : Joe Wang

Pour recevoir un abonnement gratuit, veuillez
transmettre votre adresse électronique à
bulletin@agr.gc.ca.

Publié aussi en anglais sous le titre de :
Bi-weekly Bulletin
 ISSN 1207-621X
 No d'AAC 2081/E

© Imprimé sur papier recyclé

Bien que la Division de l'analyse du marché assume l'entière responsabilité de l'information présentée dans ce document, elle tient à reconnaître les organismes suivants qui ont contribué à sa préparation :

Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et du Développement rural de l'Alberta; Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation de la Saskatchewan; Pulse Canada, Université de la Saskatchewan; Direction générale des services à l'industrie et aux marchés (AAC)