



EXPORTATIONS CULTURELLES CANADIENNES

LA CULTURE CANADIENNE

- Le secteur des arts et de la culture du Canada produit une vaste gamme de biens et de services dans tous les territoires et les provinces du Canada.
- Le secteur culturel est principalement formé de petites et de moyennes entreprises et comprend aussi des entrepreneurs parmi les femmes, les Autochtones et les jeunes.
- Quatre-vingt-deux pour cent des travailleurs du secteur culturel canadien travaillent dans le domaine du savoir. Qu'ils soient créateurs, artistes, distributeurs, professionnels ou techniciens, ils font tous partie de la nouvelle économie du savoir.
- Le contenu artistique et culturel diffuse notre identité, nos valeurs et notre diversité mais il constitue également un atout commercial. Afin de saisir toutes les possibilités offertes par ce secteur, le Canada doit adopter une stratégie ciblée de soutien au commerce culturel international.

LA CULTURE ET L'ÉCONOMIE

- Le secteur culturel canadien occupe une place grandissante au sein de notre économie nationale avec un chiffre d'affaires de 22 milliards de dollars, ce qui représentait 3,1% de notre produit intérieur brut en 1996-1997.
- En 1996-1997, les divers sous-secteurs de la culture dont la création, la production, la préservation et les activités de soutien telles la fabrication et la vente en gros et au détail employaient plus de 640 000 Canadiens et Canadiennes.

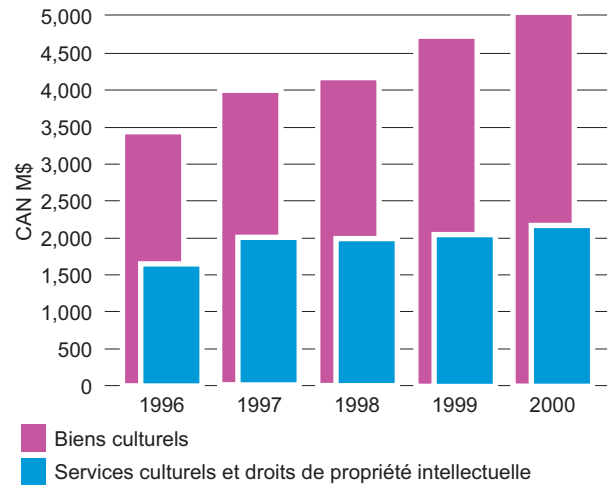
LE COMMERCE CULTUREL

- De 1996 à 2000, les exportations culturelles canadiennes ont augmenté de 50%. En moyenne, le taux de croissance annuel de ces exportations était de 14%. L'exportation des services culturels et des droits de propriété intellectuelle a connu un taux de croissance annuel moyen de 7%.
- En 2000, les exportations canadiennes de biens culturels se chiffraient à 2,88 milliards de dollars, une augmentation de 69%, ou de 1,17 milliards de dollars, depuis 1996.
- Les exportations canadiennes de services culturels étaient évaluées à 2,12 milliards de dollars en 2000, une augmentation de 30%, ou de 484 millions de dollars, depuis 1996.
- Les quatre principaux marchés pour les exportations canadiennes de biens et de services culturels et de droits de propriété intellectuelle en 2000 étaient les États-Unis, le Royaume-Uni, la France et l'Allemagne.

NOUVEAUX DÉFIS

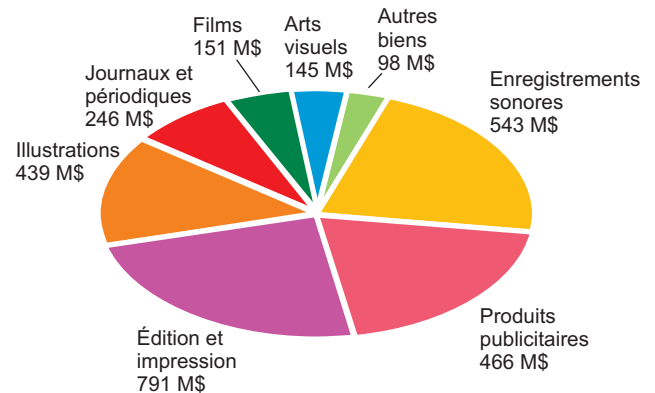
- La principale destination des exportations canadiennes de biens et de services culturels continuera sans doute d'être les États-Unis, mais les exportateurs culturels canadiens devront pénétrer de nouveaux marchés. L'Europe est un marché prioritaire tandis que l'Asie et l'Amérique latine sont des marchés émergents.
- La compétitivité et la viabilité à long terme de ce secteur, compte tenu de la petitesse relative du marché intérieur, dépendront de plus en plus de ses succès sur les marchés internationaux.

Valeur des exportations culturelles canadiennes de 1996 à 2000



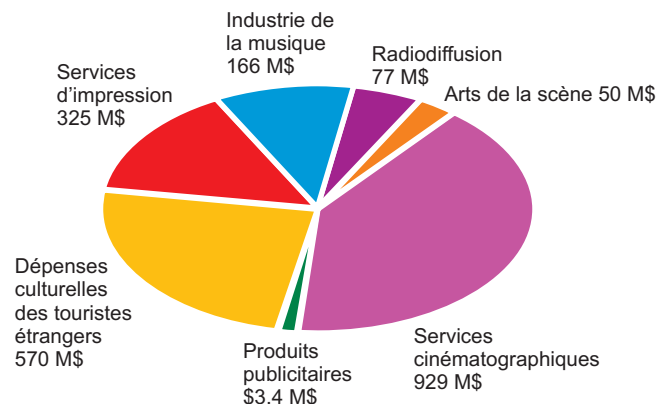
En fonction données de Statistique Canada

Exportations de biens culturels canadiens en 2000



En fonction données de Statistique Canada

Exportations canadiennes de services culturels et de droits de propriété intellectuelle en 2000



En fonction données de Statistique Canada