



INTENTIONS d'achat OU De Rénovation DES consommateurs

Un regard sur de la clientèle de demain

Calgary

Tableaux sur les intentions - 2004



Canada



INTENTIONS D'ACHAT DES CONSOMMATEURS

Un profil de la clientèle de demain


Calgary
Tableaux d'intentions d'achat - 2004



Canada


Définitions

Définition d'un ménage ayant l'intention d'acheter un logement

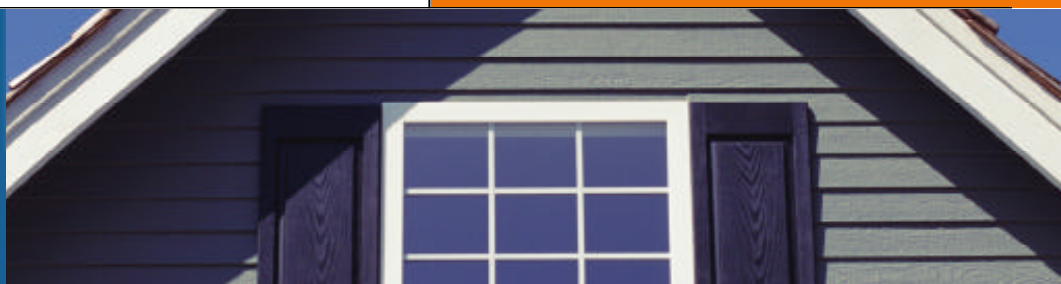


En règle générale, les ménages affirmant qu'ils achèteront fort probablement un logement au cours des 12 prochains mois sont, selon nous, « *prêts à acheter* », c'est-à-dire qu'ils ont des intentions fermes. Les ménages ayant des intentions modérées évaluent à 50 % leurs probabilités d'acquérir un logement au cours des 12 prochains mois et ceux ayant de faibles intentions évaluent leur probabilité à moins de 50 %.

Définition d'un ménage ayant l'intention de rénover



Les ménages indiquant qu'ils effectueront fort probablement des travaux de rénovations d'au moins 1 000 \$ dans leur logement au cours des 12 prochains mois sont considérés comme « *prêts à rénover* » (intentions fermes). Pour ce qui est des ménages qui évaluent à 50 % leurs probabilités d'effectuer des rénovations d'au moins 1 000 \$ dans les 12 prochains mois, nous considérons qu'ils « *envisagent de rénover* ». La catégorie des « *ménages qui pourraient rénover* » regroupe les ménages qualifiant de faible la probabilité qu'ils effectuent des rénovations d'au moins 1 000 \$ durant les 12 prochains mois. Enfin, les « *ménages sans intention de rénover* » sont ceux qui n'ont aucun projet de *rénovation*.



À moins d'avoir une boule de cristal, comment peut-on prévoir quand, comment et pourquoi les consommateurs achèteront une habitation ou rénoveront la leur? Sans des ressources considérables, une méthodologie éprouvée et une analyse approfondie, il est impossible de le faire. C'est précisément là où nous intervenons! La SCHL est heureuse d'offrir les résultats de ses recherches en matière d'habitation à tous les personnes qui en ont besoin : prêteurs, courtiers en immeubles, constructeurs, promoteurs, urbanistes, fabricants et fournisseurs de matériaux de construction, spécialistes du secteur de la construction, acheteurs d'habitations et autres. Les résultats d'enquête sont présentés dans un rapport intitulé *Intentions d'achat ou de rénovation des consommateurs*.

Des renseignements pertinents et opportuns

L'enquête est réalisée au moyen d'un échantillon soigneusement sélectionné d'environ 4 000 ménages par ville. Elle consiste à interroger les participants sur leurs projets d'achat d'une habitation ou de rénovation résidentielle. Les données recueillies portent sur le type, la taille et la fourchette de prix des habitations. Elles sont classées en fonction des caractéristiques démographiques des ménages, du revenu, de la taille de la famille, du mode d'occupation et du secteur de la ville. L'enquête a été réalisée vers la fin de l'automne 2004 dans six villes du pays : Vancouver, Calgary, Toronto, Ottawa, Montréal et Halifax. Elle portait sur les intentions d'achat ou de rénovation pour les 12 mois suivants (voir l'encadré de définitions). Les résultats ont été pondérés au moyen des plus récentes données du recensement, diffusées en 2001.

En cernant les motivations des consommateurs et les obstacles auxquels ils font face lorsqu'il est question d'acheter une habitation ou de rénover la leur, nous sommes en mesure de fournir des indications utiles. Les profils démographiques et socio-économiques que nous établissons aident la SCHL, ainsi que vous-même, à découvrir les tendances qui se dessinent dans les différents sous-marchés.

Des données détaillées sur votre marché local

Pour faire l'analyse des résultats de l'enquête, nous produisons des tableaux de données très détaillés. Ces tableaux renferment une quantité d'informations trop considérable pour figurer dans le présent rapport. Si vous désirez obtenir des données précises – par exemple sur les acheteurs potentiels selon la taille, le prix et l'emplacement de l'habitation –, réaliser votre propre analyse ou confirmer les données dont vous disposez, vous pouvez vous procurer les tableaux à partir du site Web de la SCHL : www.schl.ca.

Des tableaux détaillés sur les intentions d'achat et de rénovation sont disponibles pour chacune des six villes, de même que pour l'ensemble de ces villes. Les données agrégées sont pondérées de façon à ce qu'elles soient représentatives de la population totale des six villes.

La Ville d'Ottawa a participé au financement de la partie de l'enquête portant sur Ottawa.

Fiabilité statistique des données

L'enquête a été réalisée par téléphone auprès de 25 483 personnes, soit de 3 513 à 5 382 répondants choisis au hasard dans chacun des six centres, à savoir Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Calgary et Vancouver. Le présent rapport résume les résultats obtenus pour ces six centres seulement. Bien que les résultats puissent refléter les intentions des consommateurs de toutes les régions urbaines du Canada, ils ne sont pas représentatifs de l'ensemble des habitants du pays.

Dans chacun des centres, l'échantillon, en raison de sa taille importante (de 3 513 à 5 382 répondants) présente un taux d'erreur théorique de +/- 1,69 % à 1,36 %, 19 fois sur 20. Ce nombre de répondants est nécessaire afin d'obtenir un nombre suffisant de personnes ayant l'intention d'acheter ou de rénover un logement. Sans un grand échantillon, il serait impossible de dresser un profil complet selon différentes caractéristiques, notamment le revenu, la composition du ménage, l'âge, les préférences en matière de logement (neuf ou existant, prix, superficie, etc.).

Toutefois, malgré la taille de l'échantillon, il faut faire preuve de prudence dans l'interprétation des résultats figurant dans les grands sous-ensembles et les tableaux croisés. Dans le cas des cellules renfermant les données obtenues auprès de 50 répondants ou moins, les réponses doivent être considérées comme étant indicatives et non définitives, et ce, tout particulièrement pour les cellules présentant les données recueillies auprès de moins de 25 répondants.

En raison de l'arrondissement ou de la pondération, ou, dans certains cas, de l'utilisation de sous-ensembles, la somme des pourcentages peut ne pas correspondre à 100.

Des valeurs manquent parfois dans la colonne des pourcentages des tableaux présentés dans la section sur la présentation des données (en raison de l'absence de réponse ou d'une réponse «ne sais pas»).

Songez-vous à acheter une résidence principale au cours des douze prochains mois?	
	Total
Population :	368532
Nombre de répondants :	3486
Oui	53475 15% 477
Non	308386 84% 2945
ACHAT D'UNE MAISON AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE	5147 1% 52
Pas de réponse	1524 0% 12

Quelle est la probabilité que vous achetiez une maison au cours des 12 prochains mois, c'est-à-dire entre aujourd'hui et l'automne 2005? À votre avis, cette probabilité est-elle forte, faible ou de 50 % ?	
	Total
Population :	53475
Nombre de répondants :	477
PROBABILITÉ FORTE	26165 49% 237
PROBABILITÉ DE 50 %	17916 34% 163
PROBABILITÉ FAIBLE	8919 17% 73
Pas de réponse	475 1% 4

Tableau 1 : Personnes ayant l'intention d'acheter	
	Total
Population :	44081
Nombre de répondants :	400
Intention modérée (envisage d'acheter)	17916 41% 163
Intention forte (prêt(e) à acheter)	26165 59% 237

Tableau 2 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter - LIEU DE RÉSIDENCE	
	Total
Population :	44081
Nombre de répondants :	400
Central	11773 27% 87
North West	5266 12% 37
North	5045 11% 50
North East	5042 11% 48
East	3197 7% 33
South East	1393 3% 15
South	7930 18% 89
West	4433 10% 41

Tableau 3 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter - AGE	
	Total
Population :	44081
Nombre de répondants :	400
18 à 24 ans	3091 7% 25
25 à 34 ans	12436 28% 107
35 à 44 ans	12521 28% 120
45 à 54 ans	8223 19% 80
55 à 64 ans	3705 8% 33
65 ans et plus	1816 4% 16
pas de réponse	2288 5% 19
Nombre valide:	41793
Moyenne:	40.06
Écart-type:	12.03

Tableau 4 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter - SEXE	
	Total
Population :	44001
Nombre de répondants :	399
HOMME	22553 51% 201
FEMME	21448 49% 198

Tableau 5 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter - Propriétaire ou locataire	
	Total
Population :	44081
Nombre de répondants :	400
PROPRIÉTAIRE	23424 53% 247
LOCATAIRE	20657 47% 153

Tableau 6 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter - Taille du ménage	
	Total
Population :	44081
Nombre de répondants :	400
Une	8816 20% 56
Deux	14296 32% 136
Trois	8206 19% 84
Quatre	6708 15% 66
Cinq ou plus	5631 13% 54
Pas de réponse	424 1% 4
Nombre valide:	43657
Moyenne:	2.75
Écart-type:	1.47

Tableau 7 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter -
Ménages avec enfants de moins de 18 ans

	Total
Population :	43560
Nombre de répondants :	395
Oui	16115 37% 160
Non	27445 63% 235

Tableau 8 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter -
Revenu du ménage

	Total
Population :	44081
Nombre de répondants :	400
Moins de 20 000\$	1070 2% 8
Entre 20 et 40 000\$	4798 11% 40
Entre 40 et 60 000\$	7325 17% 64
Entre 60 et 80 000\$	6309 14% 55
Entre 80 et 100 000\$	6424 15% 60
Entre 100 et 120 000\$	3733 8% 36
Entre 120 et 140 000\$	4637 11% 36
Entre 140 et 160 000\$	1306 3% 15
Entre 160 et 180 000\$	428 1% 4
Entre 180 et 200 000\$	143 0% 2
Plus de 200 000\$	1378 3% 15
Ne sais pas	1833 4% 19
Pas de réponse	4695 11% 46

Tableau 9 : Personnes ayant l'intention d'acheter	
	Total
Population :	44081
Nombre de répondants :	400
Intention modérée (envisage d'acheter)	17916 41% 163
Intention forte (prêt(e) à acheter)	26165 59% 237

Tableau 10 : Avez-vous songé à acheter une maison au cours des six derniers mois mais décidé de reporter le projet?	
	Total
Population :	309910
Nombre de répondants :	2957
Oui	35346 11% 314
Non	273970 88% 2638
Ne sait pas	594 0% 5
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau11 : Dans quelle collectivité songez-vous surtout à acheter une maison? Est-ce..

	Total
Population:	44081
Nombre de répondants:	400
North West Calgary	9831 22% 93
North East Calgary	2798 6% 27
North / Airdrie	1390 3% 10
Central Calgary	3670 8% 28
South	1331 3% 11
South East Calgary	4878 11% 47
South West Calgary	9322 21% 88
East	220 0% 3
West	74 0% 1
À l'extérieur des limites de la ville / zone agricole	3877 9% 35
À l'extérieur de la zone du marché	2469 6% 22
Dans un autre endroit (PRÉCISER)	1482 3% 13
Ne sait pas	2738 6% 22
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 12 : Songez-vous plutôt à acheter...

Tableau 12 : Songez-vous plutôt à acheter...	
	Total
Population :	44081
Nombre de répondants :	400
Une maison neuve	16583 38% 145
Une maison existante	22186 50% 211
Cela dépend	267 1% 3
Autre	1298 3% 10
Ne sait pas	3747 8% 31
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 13 : Songez-vous surtout à acheter...

Tableau 13 : Songez-vous surtout à acheter...	
	Total
Population :	44081
Nombre de répondants :	400
Une maison individuelle isolée, (une maison individuelle sur son propre terrain)	31532 72% 300
Un duplex ou une maison jumelée, (une maison qui a un seul mur commun avec une autre maison)	4078 9% 37
Une maison en rangée	3022 7% 22
Un appartement	3952 9% 28
Cela dépend	0 0% 0
Autre	731 2% 5
Ne sait pas	766 2% 8
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 14 : Songez-vous à acheter une habitation en copropriété?	
	Total
Population :	44081
Nombre de répondants :	400
OUI	8972 20% 67
NON	34100 77% 325
Ne sait pas	1009 2% 8
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 15 : Serait-elle située...	
	Total
Population :	44081
Nombre de répondants :	400
Dans un nouvel ensemble résidentiel	11367 26% 102
Dans un quartier établi	24387 55% 222
Dans une zone rurale	3745 8% 35
Cela dépend	550 1% 4
Autre	205 0% 2
Ne sait pas	3828 9% 35
Pas de réponse	0 0% 0

**Tableau 16 : Type d'habitation recherchée
selon la fourchette de prix ciblée**

	Total
Population :	44081
Nombre de répondants :	400
Moins de 125 000\$	1220 3% 12
Entre 125 000 et 149 999\$	2012 5% 15
Entre 150 000 et 174 999\$	4139 9% 33
Entre 175 000 et 199 999\$	4632 11% 36
Entre 200 000 et 249 999\$	12644 29% 110
Entre 250 000 et 499 999\$	14994 34% 147
500 000\$ et plus	2977 7% 32
Ne sait pas / Refus	1463 3% 15
Nombre valide:	38155
Moyenne (en milliers de dollars):	279.15
Écart-type:	246.65

Tableau 17 : Fourchette de prix ciblée par rapport à la valeur de votre maison actuelle?	
	Total
Propriétaires seulement	
Population :	23424
Nombre de répondants :	247
PRIX SUPÉRIEUR	13476 58% 140
PRIX ÉGAL	3311 14% 38
PRIX INFÉRIEUR	6235 27% 65
Ne sait pas	147 1% 1
Pas de réponse	255 1% 3

Tableau 18 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)

	Total
Population :	43928
Nombre de répondants :	398
Jusqu'à 1200 pieds carrés	10730 24% 91
Entre 1201 et 2000 pieds carrés	19603 45% 178
Entre 2001 et 3000 pieds carrés	5079 12% 55
Plus de 3000 pieds carrés	1242 3% 13
Ne sait pas	7040 16% 59
Pas de réponse	234 1% 2
Nombre valide:	36655
Moyenne:	1687.64
Écart-type:	711.58

Tableau 19 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés) par rapport à celle de l'habitation actuelle

	Total
Population :	44081
Nombre de répondants :	400
SUPERFICIE SUPÉRIEURE	25188 57% 219
SUPERFICIE ÉGALE	11680 26% 109
SUPERFICIE INFÉRIEURE	6897 16% 69
Ne sait pas	316 1% 3
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 20 : Qu'est-ce qui a déterminé votre décision de ne pas acheter une maison à l'heure actuelle ?	
	Total
Population :	35346
Nombre de répondants :	314
MODIFICATION DE LA SITUATION FINANCIÈRE	6767 19% 54
MODIFICATION DE LA SITUATION DE TRAVAIL	2747 8% 20
COÛT TROP ÉLEVÉ (hypothèque, taux d'intérêt, déménagement, ne peut obtenir un prêt hypothécaire)	13890 39% 126
Préoccupations à l'égard de la situation économique / Pas un bon moment pour acheter / vendre	1565 4% 11
J'aime ma maison actuelle et mon quartier	1695 5% 20
Je viens d'acheter une maison	266 1% 3
Je viens de rénover ma maison.	393 1% 5
Je ne peux trouver la maison adéquate (dimensions, conception, etc.)	1099 3% 11
Je ne peux trouver de maison adéquate dans un quartier ou à un endroit adéquat	1908 5% 18
Je n'arrive pas à vendre la maison que je possède (pas d'acheteur au prix demandé)	269 1% 2
Ce n'est plus un bon moment - RAISONS PERSONNELLES (enfants à l'école, trop vieux, prendra bientôt sa retraite, etc.)	1976 6% 20
Trop compliqué / trop occupé / je ne veux pas déranger la famille en ce moment	827 2% 8
Préfère louer / je ne veux pas être propriétaire	209 1% 2
J'ai des dettes à régler / j'ai déjà une hypothèque / des dépenses	649 2% 5

Tableau 20 : Qu'est-ce qui a déterminé votre décision de ne pas acheter une maison à l'heure actuelle ?

	Total
Population :	35346
Nombre de répondants :	314
La rénovation est une meilleure solution	141 0% 2
Raisons personnelles (précisées ou non)	2258 6% 22
La valeur au marché a trop augmenté	0 0% 0
AUTRE RAISON	1694 5% 12
Ne sait pas	314 1% 2
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 21 : Quelle est la raison principale pour laquelle vous avez songé à acheter une maison au cours des douze prochains mois?	
	Total
Population :	44081
Nombre de répondants :	400
Type de logement (plus grand, plus petit, meilleur logement)	13674 31% 134
Localisation (plus près de ... / plus loin de ...)	6476 15% 69
Condition du marché	2138 5% 20
Statut de propriétaire	13780 31% 103
Investissement	0 0% 0
Raisons familiales	0 0% 0
Qualité de vie	0 0% 0
Loyer trop cher - La propriété devient abordable	0 0% 0
Autres raisons	7731 18% 71
Ne sait pas	283 1% 3
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 22 : Avez-vous mis votre propriété en vente?	
	Total
Propriétaires seulement	
Population :	23424
Nombre de répondants :	247
OUI	4263 18% 40
NON	19161 82% 207

Tableau 23 : Avez-vous discuté avec un agent immobilier au sujet de l'achat d'une maison ?	
	Total
Population :	44081
Nombre de répondants :	400
OUI	21473 49% 206
NON	22608 51% 194
Ne sait pas	0 0% 0
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 24 : Avez-vous lu des publications pour obtenir des renseignements sur le marché de l'habitation ?	
	Total
Population :	44081
Nombre de répondants :	400
OUI	27210 62% 250
NON	16784 38% 149
Ne sait pas	87 0% 1
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 25 : Votre prêt hypothécaire a-t-il été pré-autorisé ?	
	Total
Population :	19811
Nombre de répondants :	182
OUI	13459 68% 126
NON	5512 28% 48
Ne sait pas	711 4% 7
Pas de réponse	129 1% 1

Tableau 26 : Avez-vous communiqué avec un établissement financier en vue d'obtenir un prêt hypothécaire ?	
	Total
Population :	44081
Nombre de répondants :	400
OUI	19811 45% 182
NON	24270 55% 218
Ne sait pas	0 0% 0
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 27 : Avez-vous communiqué avec un constructeur ou un promoteur pour obtenir des renseignements au sujet d'une maison neuve?	
	Total
Population :	44081
Nombre de répondants :	400
OUI	13327 30% 124
NON	30754 70% 276
Ne sait pas	0 0% 0
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 28 : Au cours du dernier mois, avez-vous visité une ou plusieurs maisons à vendre?

Tableau 28 : Au cours du dernier mois, avez-vous visité une ou plusieurs maisons à vendre?	
	Total
Population :	44081
Nombre de répondants :	400
OUI	22585 51% 211
NON	21133 48% 186
Ne sait pas	205 0% 2
Pas de réponse	158 0% 1

Tableau 29 : Personnes ayant l'intention d'acheter

	Total	LIEU DE RÉSIDENCE							
		Central	North West	North	North East	East	South East	South	West
Population :	44081	11773	5266	5045	5042	3197	1393	7930	4433
Nombre de répondants :	400	87	37	50	48	33	15	89	41
Intention modérée (envisage d'acheter)	17916 41%	5194 44%	1292 25%	1553 31%	2274 45%	2030 63%	1054 76%	2692 34%	1827 41%
	163	37	-- 11	17	21	+++ 21	11	29	16
Intention forte (prêt(e) à acheter)	26165 59%	6579 56%	3974 75%	3492 69%	2768 55%	1167 37%	339 24%	5238 66%	2606 59%
	237	50	++ 26	33	27	--- 12	4	60	25

Tableau 30 : Personnes ayant l'intention d'acheter

	Total	REVENU DU MÉNAGE										
		Moins de 20 000\$	Entre 20 et 40 000\$	Entre 40 et 60 000\$	Entre 60 et 80 000\$	Entre 80 et 100 000\$	Entre 100 et 120 000\$	Entre 120 et 140 000\$	Entre 140 et 160 000\$	Entre 160 et 180 000\$	Entre 180 et 200 000\$	Plus de 200 000\$
Population :	37553	1070	4798	7325	6309	6424	3733	4637	1306	428	143	1378
Nombre de répondants :	335	8	40	64	55	60	36	36	15	4	2	15
Intention modérée (envisage d'acheter)	15569 41%	811 76%	2493 52%	2741 37%	3023 48%	2625 41%	1203 32%	1283 28%	513 39%	151 35%	58 40%	669 49%
	137	6	21	23	24	25	12	- 11	6	1	1	7
Intention forte (prêt(e) à acheter)	21984 59%	259 24%	2305 48%	4585 63%	3287 52%	3799 59%	2530 68%	3354 72%	792 61%	278 65%	86 60%	709 51%
	198	2	19	41	31	35	24	+ 25	9	3	1	8

Tableau 31 : Personnes ayant l'intention d'acheter

	Total	Profil des personnes ayant l'intention d'acheter - Propriétaire / locataire	
		PROPRIÉTAIRE	LOCATAIRE
Population :	44081	23424	20657
Nombre de répondants :	400	247	153
Intention modérée (envisage d'acheter)	17916 41% 163	9173 39% 101	8743 42% 62
Intention forte (prêt(e) à acheter)	26165 59% 237	14251 61% 146	11914 58% 91

Tableau 32 : Personnes ayant l'intention d'acheter

	Total	Taille du ménage				Ménages avec enfants de moins de 18 ans	
		Une	Deux	Trois	Quatre ou plus	Oui	Non
Population :	43657	8816	14296	8206	12339	16115	27445
Nombre de répondants :	396	56	136	84	120	160	235
Intention modérée (envisage d'acheter)	17809 41% 162	3726 42% 22	5448 38% 50	3369 41% 36	5266 43% 54	6199 38% 67	11513 42% 94
Intention forte (prêt(e) à acheter)	25848 59% 234	5090 58% 34	8849 62% 86	4836 59% 48	7074 57% 66	9916 62% 93	15932 58% 141

Tableau 33 : Personnes ayant l'intention d'acheter

	Total	AGE					
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus
Population :	41793	3091	12436	12521	8223	3705	1816
Nombre de répondants :	381	25	107	120	80	33	16
Intention modérée (envisage d'acheter)	17546 42%	1430 46%	5361 43%	4858 39%	3881 47%	907 24%	1109 61%
	159	11	43	48	38	10	9
Intention forte (prêt(e) à acheter)	24247 58%	1661 54%	7075 57%	7663 61%	4343 53%	2798 76%	707 39%
	222	14	64	72	42	23	7

Tableau 34 : Personnes ayant l'intention d'acheter

	Total	Intention d'achat selon le type d'habitation recherchée (neuve / existante)			
		Neuve	Existante	Cela dépend	Autre
Population :	40334	16583	22186	267	1298
Nombre de répondants :	369	145	211	3	10
Intention modérée (envisage d'acheter)	16028 40% 147	5918 36% 51	9562 43% 90	109 41% 1	440 34% 5
Intention forte (prêt(e) à acheter)	24306 60% 222	10665 64% 94	12624 57% 121	158 59% 2	858 66% 5

Tableau 35 : Personnes ayant l'intention d'acheter

	Total	Intention d'achat selon le type d'habitation recherchée (structure)					
		Maison individuelle isolée	Duplex ou une maison jumelée	Maison en rangée	Appartement	Cela dépend	Autre
Population :	43315	31532	4078	3022	3952	0	731
Nombre de répondants :	392	300	37	22	28	0	5
Intention modérée (envisage d'acheter)	17505	13061	1338	836	1859	0	410
	40%	41%	33%	28%	47%	0%	56%
Intention forte (prêt(e) à acheter)	159	126	11	7	13	0	2
	25810	18471	2740	2185	2093	0	321
	60%	59%	67%	72%	53%	0%	44%
	233	174	26	15	15	0	3

Tableau 36 : Personnes ayant l'intention d'acheter

	Total	Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée							
		Moins de 125 000\$	Entre 125 000 et 149 999\$	Entre 150 000 et 174 999\$	Entre 175 000 et 199 999\$	Entre 200 000 et 249 999\$	Entre 250 000 et 499 999\$	500 000\$ et plus	Ne sait pas / Refus
Population :	44081	1220	2012	4139	4632	12644	14994	2977	1463
Nombre de répondants :	400	12	15	33	36	110	147	32	15
Intention modérée (envisage d'acheter)	17916 41% 163	589 48% 5	1149 57% 8	1685 41% 13	2055 44% 16	4994 40% 42	5484 37% 59	1440 48% 15	519 35% 5
Intention forte (prêt(e) à acheter)	26165 59% 237	630 52% 7	863 43% 7	2454 59% 20	2578 56% 20	7649 60% 68	9510 63% 88	1537 52% 17	944 65% 10

Tableau 37 : Personnes ayant l'intention d'acheter

	Total	Intention d'achat selon la taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)			
		Jusqu'à 1200 pieds carrés	Entre 1201 et 2000 pieds carrés	Entre 2001 et 3000 pieds carrés	Plus de 3000 pieds carrés
Population :	36655	10730	19603	5079	1242
Nombre de répondants :	337	91	178	55	13
Intention modérée (envisage d'acheter)	13231 36%	4288 40%	6583 34%	1890 37%	470 38%
Intention forte (prêt(e) à acheter)	125 23424 64%	33 6442 60%	66 13020 66%	21 3189 63%	5 772 62%
	212	58	112	34	8

Tableau 38 :Personnes ayant l'intention d'acheter - Modérée ou forte seulement

Dans quelle collectivité songez-vous surtout à acheter une maison? Est-ce..													
	Total	North West Calgary	North East Calgary	North / Airdrie	Central Calgary	South	South East Calgary	South West Calgary	East	West	À l'extérieur des limites de la ville / zone agricole	À l'extérieur de la zone du marché	Autre endroit
Population:	41342	9831	2798	1390	3670	1331	4878	9322	220	74	3877	2469	1482
Nombre de répondants:	378	93	27	10	28	11	47	88	3	1	35	22	13
Intention modérée (envisage d'acheter)	16525 40%	2584 26%	1539 55%	184 13%	1696 46%	740 56%	2608 53%	4185 45%	160 73%	0 0%	1888 49%	460 19%	481 32%
Intention forte (prêt(e) à acheter)	151 60%	27 74%	14 45%	2 87%	13 54%	5 44%	23 47%	40 55%	2 27%	0 100%	18 51%	4 81%	3 68%
	227	66	13	8	15	6	24	48	1	1	17	18	10

Tableau 39 : Personnes ayant l'intention d'acheter

	Total	Intention d'achat selon le type de quartier recherché				
		Nouvel ensemble résidentiel	Quartier établi	Zone rurale	Cela dépend	Autre
Population :	40253	11367	24387	3745	550	205
Nombre de répondants :	365	102	222	35	4	2
Intention modérée (envisage d'acheter)	15652 39%	3631 32%	10059 41%	1822 49%	140 25%	0 0%
	143	- 34	91	17	1	0
Intention forte (prêt(e) à acheter)	24601 61%	7736 68%	14328 59%	1923 51%	410 75%	205 100%
	222	+ 68	131	18	3	2

Tableau 40 : Songez-vous surtout à acheter...

	Total	Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée							
		Moins de 125 000\$	Entre 125 000 et 149 999\$	Entre 150 000 et 174 999\$	Entre 175 000 et 199 999\$	Entre 200 000 et 249 999\$	Entre 250 000 et 499 999\$	500 000\$ et plus	Ne sait pas / Refus
Population :	44081	1220	2012	4139	4632	12644	14994	2977	1463
Nombre de répondants :	400	12	15	33	36	110	147	32	15
Une maison individuelle isolée, (une maison individuelle sur son propre terrain)	31532 72% 300	614 50% 7	663 33% 6	1699 41% 15	3719 80% 29	9508 75% 86	11992 80% 121	2451 82% 27	887 61% 9
Un duplex ou une maison jumelée, (une maison qui a un seul mur commun avec une autre maison)	4078 9% 37	0 0% 0	259 13% 2	1059 26% 9	567 12% 4	707 6% 6	978 7% 11	417 14% 4	92 6% 1
Une maison en rangée	3022 7% 22	126 10% 1	228 11% 2	860 21% 5	346 7% 3	646 5% 5	681 5% 5	0 0% 0	134 9% 1
Un appartement	3952 9% 28	480 39% 4	443 22% 3	383 9% 3	0 0% 0	1567 12% 11	968 6% 6	0 0% 0	111 8% 1
Cela dépend	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0
Autre	731 2% 5	0 0% 0	272 14% 1	138 3% 1	0 0% 0	123 1% 1	89 1% 1	109 4% 1	0 0% 0
Ne sait pas	766 2% 8	0 0% 0	148 7% 1	0 0% 0	0 0% 0	93 1% 1	287 2% 3	0 0% 0	238 16% 3

Tableau 41 : Songez-vous surtout à acheter...

	Total	Intention d'achat selon la taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)			
		Jusqu'à 1200 pieds carrés	Entre 1201 et 2000 pieds carrés	Entre 2001 et 3000 pieds carrés	Plus de 3000 pieds carrés
Population :	36655	10730	19603	5079	1242
Nombre de répondants :	337	91	178	55	13
Une maison individuelle isolée, (une maison individuelle sur son propre terrain)	26758 73%	4787 45%	16388 84%	4548 90%	1035 83%
	257	47	149	50	11
Un duplex ou une maison jumelée, (une maison qui a un seul mur commun avec une autre maison)	3582 10%	1390 13%	1455 7%	531 10%	207 17%
	33	12	14	5	2
Une maison en rangée	2204 6%	1096 10%	1108 6%	0 0%	0 0%
	17	8	9	0	0
Un appartement	3673 10%	3253 30%	421 2%	0 0%	0 0%
	26	22	4	0	0
Cela dépend	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0	0	0

Tableau 41 : Songez-vous surtout à acheter...

	Total	Intention d'achat selon la taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)			
		Jusqu'à 1200 pieds carrés	Entre 1201 et 2000 pieds carrés	Entre 2001 et 3000 pieds carrés	Plus de 3000 pieds carrés
Population :	36655	10730	19603	5079	1242
Nombre de répondants :	337	91	178	55	13
Autre	232 1%	0 0%	232 1%	0 0%	0 0%
	2	0	2	0	0
Ne sait pas	205 1%	205 2% ++	0 0%	0 0%	0 0%
	2	2	0	0	0
Pas de réponse	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0	0	0

Tableau 42 : Songez-vous surtout à acheter...

Dans quelle collectivité songez-vous surtout à acheter une maison? Est-ce..													
	Total	North West Calgary	North East Calgary	North / Airdrie	Central Calgary	South	South East Calgary	South West Calgary	East	West	À l'extérieur des limites de la ville / zone agricole	À l'extérieur de la zone du marché	Autre endroit
Population:	41342	9831	2798	1390	3670	1331	4878	9322	220	74	3877	2469	1482
Nombre de répondants:	378	93	27	10	28	11	47	88	3	1	35	22	13
Une maison individuelle isolée, (une maison individuelle sur son propre terrain)	30087 73% 287	7497 76% 71	2304 82% 22	1301 94% 9	810 22% 9	592 44% 6	4104 84% 40	7075 76% 70	220 100% 3	74 100% 1	3504 90% 32	1798 73% 16	808 55% 8
Un duplex ou une maison jumelée, (une maison qui a un seul mur commun avec une autre maison)	3895 9% 36	1199 12% 12	237 8% 3	89 6% 1	311 8% 3	75 6% 1	171 4% 2	1036 11% 8	0 0% 0	0 0% 0	136 4% 1	215 9% 2	426 29% 3
Une maison en rangée	2351 6% 18	837 9% 7	134 5% 1	0 0% 0	704 19% 4	0 0% 0	389 8% 3	231 2% 2	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	57 2% 1	0 0% 0

Tableau 43 : Songez-vous surtout à acheter...

	Total	Intention d'achat selon le type de quartier recherché				
		Nouvel ensemble résidentiel	Quartier établi	Zone rurale	Cela dépend	Autre
Population :	40253	11367	24387	3745	550	205
Nombre de répondants :	365	102	222	35	4	2
Une maison individuelle isolée, (une maison individuelle sur son propre terrain)	28921 72%	9462 83% +++	15529 64% ----	3306 88% ++	550 100%	74 36%
	276	85	154	32	4	1
Un duplex ou une maison jumelée, (une maison qui a un seul mur commun avec une autre maison)	3609 9%	1162 10%	1966 8%	351 9%	0 0%	131 64%
	33	12	18	2	0	1
Une maison en rangée	2704 7%	577 5%	2127 9% +	0 0% -	0 0%	0 0%
	20	4	16	0	0	0
Un appartement	3799 9%	165 1%	3634 15% ++++	0 0% --	0 0%	0 0%
	26	1	25	0	0	0
Cela dépend	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0	0	0	0

Tableau 43 : Songez-vous surtout à acheter...

	Total	Intention d'achat selon le type de quartier recherché				
		Nouvel ensemble résidentiel	Quartier établi	Zone rurale	Cela dépend	Autre
Population :	40253	11367	24387	3745	550	205
Nombre de répondants :	365	102	222	35	4	2
Autre	731 2%	0 0%	642 3%	89 2%	0 0%	0 0%
	5	0	4	1	0	0
Ne sait pas	489 1%	0 0%	489 2%	0 0%	0 0%	0 0%
	5	0	5	0	0	0
Pas de réponse	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0	0	0	0

Tableau 45 : Songez-vous surtout à acheter...

	Total	Profil des personnes ayant l'intention d'acheter - Propriétaire / locataire	
		PROPRIÉTAIRE	LOCATAIRE
Population :	44081	23424	20657
Nombre de répondants :	400	247	153
Une maison individuelle isolée, (une maison individuelle sur son propre terrain)	31532 72%	18341 78%	13191 64%
	300	+++ 196	--- 104
Un duplex ou une maison jumelée, (une maison qui a un seul mur commun avec une autre maison)	4078 9%	2174 9%	1904 9%
	37	23	14
Une maison en rangée	3022 7%	693 3%	2328 11%
	22	---- 8	++++ 14
Un appartement	3952 9%	1702 7%	2250 11%
	28	14	14
Cela dépend	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0
Autre	731 2%	198 1%	533 3%
	5	2	3

Tableau 45 : Songez-vous surtout à acheter...

	Total	Profil des personnes ayant l'intention d'acheter - Propriétaire / locataire	
		PROPRIÉTAIRE	LOCATAIRE
Population :	44081	23424	20657
Nombre de répondants :	400	247	153
Ne sait pas	766 2%	316 1%	450 2%
	8	4	4
Pas de réponse	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0

Tableau 46 : Songez-vous surtout à acheter...

	Total	Taille du ménage				Ménages avec enfants de moins de 18 ans	
		Une	Deux	Trois	Quatre ou plus	Oui	Non
Population :	43657	8816	14296	8206	12339	16115	27445
Nombre de répondants :	396	56	136	84	120	160	235
Une maison individuelle isolée, (une maison individuelle sur son propre terrain)	31318 72%	2883 33%	10589 74%	6635 81%	11210 91%	14275 89%	16946 62%
	298	20 ----	101	68 ++	109 ++++	141 ++++	156 ----
Un duplex ou une maison jumelée, (une maison qui a un seul mur commun avec une autre maison)	4078 9%	1431 16%	1254 9%	621 8%	772 6%	1051 7%	3026 11%
	37	10 ++	12	7	8	11	26
Une maison en rangée	3022 7%	1870 21%	585 4%	287 4%	280 2%	396 2%	2625 10%
	22	11 ++++	6	3	2 --	4 ---	18 +++
Un appartement	3850 9%	2222 25%	1291 9%	337 4%	0 0%	258 2%	3592 13%
	27	13 ++++	11	3 -	0 ----	2 ----	25 ++++
Cela dépend	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0	0	0	0	0

Tableau 46 : Songez-vous surtout à acheter...

	Total	Taille du ménage				Ménages avec enfants de moins de 18 ans	
		Une	Deux	Trois	Quatre ou plus	Oui	Non
Population :	43657	8816	14296	8206	12339	16115	27445
Nombre de répondants :	396	56	136	84	120	160	235
Autre	731 2%	410 5%	89 1%	232 3%	0 0%	0 0%	731 3%
	5 ++	2 ++	1	2	0 -	0 --	5 ++
Ne sait pas	659 2%	0 0%	488 3%	93 1%	77 1%	135 1%	524 2%
	7 ++	0	5 ++	1	1	2	5
Pas de réponse	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0	0	0	0	0

Tableau 47 : Songez-vous surtout à acheter...

	Total	AGE					
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus
Population :	41793	3091	12436	12521	8223	3705	1816
Nombre de répondants :	381	25	107	120	80	33	16
Une maison individuelle isolée, (une maison individuelle sur son propre terrain)	29634 71%	2266 73%	7386 59%	10097 81%	6879 84%	2450 66%	556 31%
	285	19	70	98	70	22	6
Un duplex ou une maison jumelée, (une maison qui a un seul mur commun avec une autre maison)	3955 9%	182 6%	1643 13%	1179 9%	173 2%	462 12%	316 17%
	36	1	14	11	2	5	3
Une maison en rangée	3022 7%	411 13%	1065 9%	748 6%	464 6%	334 9%	0 0%
	22	3	7	6	3	3	0
Un appartement	3850 9%	93 3%	1496 12%	258 2%	709 9%	351 9%	944 52%
	27	1	10	2	5	2	7
Cela dépend	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0	0	0	0	0

Tableau 47 : Songez-vous surtout à acheter...

	Total	AGE					
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus
Population :	41793	3091	12436	12521	8223	3705	1816
Nombre de répondants :	381	25	107	120	80	33	16
Autre	731 2%	138 4%	395 3%	89 1%	0 0%	109 3%	0 0%
	5	1	2	1	0	1	0
Ne sait pas	601 1%	0 0%	450 4% ++	151 1%	0 0%	0 0%	0 0%
	6	0	4	2	0	0	0
Pas de réponse	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0	0	0	0	0

Tableau 48 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)

	Total	Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée							
		Moins de 125 000\$	Entre 125 000 et 149 999\$	Entre 150 000 et 174 999\$	Entre 175 000 et 199 999\$	Entre 200 000 et 249 999\$	Entre 250 000 et 499 999\$	500 000\$ et plus	Ne sait pas / Refus
Population :	43928	1160	2012	4046	4632	12644	14994	2977	1463
Nombre de répondants :	398	11	15	32	36	110	147	32	15
Jusqu'à 1200 pieds carrés	10730 24% 91	554 48% 6	1070 53% 8	2074 51% 16	1107 24% 10	3499 28% 29	1944 13% 17	237 8% 2	246 17% 3
Entre 1201 et 2000 pieds carrés	19603 45% 178	201 17% 2	421 21% 4	1526 38% 12	2153 46% 17	6661 53% 57	7796 52% 77	543 18% 6	302 21% 3
Entre 2001 et 3000 pieds carrés	5079 12% 55	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	114 2% 1	349 3% 4	3204 21% 35	1412 47% 15	0 0% 0
Plus de 3000 pieds carrés	1242 3% 13	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	89 1% 1	373 2% 3	719 24% 8	60 4% 1
Ne sait pas	7040 16% 59	404 35% 3	521 26% 3	446 11% 4	1258 27% 8	2046 16% 19	1555 10% 14	66 2% 1	743 51% 7
Pas de réponse	234 1% 2	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	122 1% 1	0 0% 0	111 8% 1

Tableau 48 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)

	Total	Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée							
		Moins de 125 000\$	Entre 125 000 et 149 999\$	Entre 150 000 et 174 999\$	Entre 175 000 et 199 999\$	Entre 200 000 et 249 999\$	Entre 250 000 et 499 999\$	500 000\$ et plus	Ne sait pas / Refus
Population :	43928	1160	2012	4046	4632	12644	14994	2977	1463
Nombre de répondants :	398	11	15	32	36	110	147	32	15
Nombre valide:	36655	756	1491	3600	3374	10598	13318	2911	608
Moyenne:	1687.64	1095.03	1070.03	1226.54	1430.41	1464.93	1886.27	2890.82	1867.73
Écart-type:	711.58	279.94	421.23	234.08	292.10	400.93	605.59	1066.04	1111.64

Tableau 49 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)

	Total	Intention d'achat selon le type d'habitation recherchée (neuve / existante)			
		Neuve	Existante	Cela dépend	Autre
Population :	40181	16523	22093	267	1298
Nombre de répondants :	367	144	210	3	10
Jusqu'à 1200 pieds carrés	9744 24%	3224 20%	6423 29%	0 0%	96 7%
	83	- 24	++ 58	0	1
Entre 1201 et 2000 pieds carrés	18227 45%	7645 46%	9574 43%	181 68%	828 64%
	166	65	94	2	5
Entre 2001 et 3000 pieds carrés	4899 12%	3006 18%	1722 8%	0 0%	170 13%
	53	+++ 33	--- 18	0	2
Plus de 3000 pieds carrés	1242 3%	905 5%	223 1%	0 0%	114 9%
	13	++ 10	-- 2	0	1
Ne sait pas	5835 15%	1743 11%	3917 18%	87 32%	89 7%
	50	- 12	+ 36	1	1

Tableau 49 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)

	Total	Intention d'achat selon le type d'habitation recherchée (neuve / existante)			
		Neuve	Existante	Cela dépend	Autre
Population :	40181	16523	22093	267	1298
Nombre de répondants :	367	144	210	3	10
Pas de réponse	234 1%	0 0%	234 1%	0 0%	0 0%
	2	0	2	0	0
Nombre valide:	36655	14780	17943	181	1209
Moyenne:	1687.64	1840.87	1566.59	1400.00	2174.12
Écart-type:	711.58	818.31	579.29	0.00	954.91

Tableau 50 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)

	Total	Intention d'achat selon le type d'habitation recherchée (structure)					
		Maison individuelle isolée	Duplex ou une maison jumelée	Maison en rangée	Appartement	Cela dépend	Autre
Population :	43162	31472	4078	3022	3859	0	731
Nombre de répondants :	390	299	37	22	27	0	5
Jusqu'à 1200 pieds carrés	10525 24%	4787 15%	1390 34%	1096 36%	3253 84%	0 0%	0 0%
	89	47 ----	12	8	22	0	0
Entre 1201 et 2000 pieds carrés	19603 45%	16388 52%	1455 36%	1108 37%	421 11%	0 0%	232 32%
	178	149 ++++	14	9	4	0	2
Entre 2001 et 3000 pieds carrés	5079 12%	4548 14%	531 13%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	55	50 ++	5	0	0	0	0
Plus de 3000 pieds carrés	1242 3%	1035 3%	207 5%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	13	11	2	0	0	0	0
Ne sait pas	6479 15%	4603 15%	496 12%	695 23%	186 5%	0 0%	499 68%
	53	41	4	4	1	0	3

Tableau 50 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)

	Total	Intention d'achat selon le type d'habitation recherchée (structure)					
		Maison individuelle isolée	Duplex ou une maison jumelée	Maison en rangée	Appartement	Cela dépend	Autre
Population :	43162	31472	4078	3022	3859	0	731
Nombre de répondants :	390	299	37	22	27	0	5
Pas de réponse	234 1%	111 0%	0 0%	122 4%	0 0%	0 0%	0 0%
	2	1	0	1	0	0	0
Nombre valide:	36655	26758	3582	2204	3673	0	232
Moyenne:	1687.64	1807.18	1731.40	1306.42	1027.26	*	1734.93
Écart-type:	711.58	697.09	884.36	293.76	228.29	*	250.08

Tableau 51 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)

	Total	Intention d'achat selon le type de quartier recherché				
		Nouvel ensemble résidentiel	Quartier établi	Zone rurale	Cela dépend	Autre
Population :	40100	11307	24294	3745	550	205
Nombre de répondants :	363	101	221	35	4	2
Jusqu'à 1200 pieds carrés	10377 26%	1795 16%	8069 33%	381 10%	0 0%	131 64%
	87	14	+++ 68	-- 4	0	1
Entre 1201 et 2000 pieds carrés	17779 44%	6480 57%	9286 38%	1389 37%	550 100%	74 36%
	161	55 +++	90 ---	11	4	1
Entre 2001 et 3000 pieds carrés	4846 12%	1999 18%	2287 9%	559 15%	0 0%	0 0%
	52	22 ++	23 -	7	0	0
Plus de 3000 pieds carrés	1242 3%	408 4%	460 2%	374 10%	0 0%	0 0%
	13	5	4	++ 4	0	0
Ne sait pas	5624 14%	625 6%	3957 16%	1042 28%	0 0%	0 0%
	48	5 ---	34	++ 9	0	0

Tableau 51 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)

	Total	Intention d'achat selon le type de quartier recherché				
		Nouvel ensemble résidentiel	Quartier établi	Zone rurale	Cela dépend	Autre
Population :	40100	11307	24294	3745	550	205
Nombre de répondants :	363	101	221	35	4	2
Pas de réponse	234 1%	0 0%	234 1%	0 0%	0 0%	0 0%
	2	0	2	0	0	0
Nombre valide:	36655	10682	20103	2703	550	205
Moyenne:	1687.64	1819.43	1555.81	2247.60	1632.67	1416.75
Écart-type:	711.58	677.36	640.08	1162.72	106.68	288.92

Tableau 52 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)

Dans quelle collectivité songez-vous surtout à acheter une maison? Est-ce.													
	Total	North West Calgary	North East Calgary	North / Airdrie	Central Calgary	South	South East Calgary	South West Calgary	East	West	À l'extérieur des limites de la ville / zone agricole	À l'extérieur de la zone du marché	Autre endroit
Population:	41189	9831	2798	1390	3577	1331	4878	9262	220	74	3877	2469	1482
Nombre de répondants:	376	93	27	10	27	11	47	87	3	1	35	22	13
Jusqu'à 1200 pieds carrés	9861 24% 83	2278 23% 22	790 28% 7	165 12% 2	2283 64% 15	318 24% 2	693 14% 6	1690 18% 14	0 0% 0	0 0% 0	552 14% 5	645 26% 7	447 30% 3
Entre 1201 et 2000 pieds carrés	18702 45% 171	5229 53% 48	1289 46% 13	1103 79% 7	651 18% 6	349 26% 4	2239 46% 23	3948 43% 39	80 36% 1	74 100% 1	1825 47% 14	1240 50% 9	675 46% 6
Entre 2001 et 3000 pieds carrés	5079 12% 55	1088 11% 12	0 0% 0	122 9% 1	272 8% 3	0 0% 0	794 16% 9	1624 18% 16	60 27% 1	0 0% 0	802 21% 9	143 6% 2	175 12% 2
Plus de 3000 pieds carrés	1242 3% 13	421 4% 4	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	78 6% 1	89 2% 1	607 7% 6	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	47 3% 1
Ne sait pas	6072 15% 52	693 7% 6	720 26% 7	0 0% 0	371 10% 3	586 44% 4	1064 22% 8	1282 14% 11	80 36% 1	0 0% 0	698 18% 7	442 18% 4	138 9% 1

Tableau 52 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)

Dans quelle collectivité songez-vous surtout à acheter une maison? Est-ce.													
	Total	North West Calgary	North East Calgary	North / Airdrie	Central Calgary	South	South East Calgary	South West Calgary	East	West	À l'extérieur des limites de la ville / zone agricole	À l'extérieur de la zone du marché	Autre endroit
Population:	41189	9831	2798	1390	3577	1331	4878	9262	220	74	3877	2469	1482
Nombre de répondants:	376	93	27	10	27	11	47	87	3	1	35	22	13
Pas de réponse	234 1% 2	122 1% 1	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	111 1% 1	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0
Nombre valide:	36655	9017	2079	1390	3206	744	3815	7869	140	74	3180	2028	1343
Moyenne:	1687.64	1768.56	1356.96	1623.74	1234.45	1646.05	1729.58	1923.77	2315.75	1800.00	1782.93	1500.76	1760.45
Écart-type:	711.58	784.65	289.31	299.20	503.53	721.34	534.70	868.45	596.19	0.00	529.61	512.45	835.31

Tableau 53 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)

	Total	REVENU DU MÉNAGE										
		Moins de 20 000\$	Entre 20 et 40 000\$	Entre 40 et 60 000\$	Entre 60 et 80 000\$	Entre 80 et 100 000\$	Entre 100 et 120 000\$	Entre 120 et 140 000\$	Entre 140 et 160 000\$	Entre 160 et 180 000\$	Entre 180 et 200 000\$	Plus de 200 000\$
Population :	37400	1070	4798	7232	6309	6424	3733	4637	1245	428	143	1378
Nombre de répondants :	333	8	40	63	55	60	36	36	14	4	2	15
Jusqu'à 1200 pieds carrés	9549 26%	259 24%	1565 33%	2229 31%	2476 39%	1556 24%	416 11%	849 18%	101 8%	0 0%	0 0%	96 7%
	78	2	14	18	20 ++	12	4 --	6	1	0	0	1
Entre 1201 et 2000 pieds carrés	17035 46%	193 18%	1815 38%	3721 51%	2391 38%	2810 44%	1926 52%	2535 55%	775 62%	336 79%	143 100%	390 28%
	155	2	15	34	23	28	19	16	9	3	2	4
Entre 2001 et 3000 pieds carrés	3832 10%	128 12%	178 4%	272 4%	304 5%	682 11%	790 21%	737 16%	280 23%	92 21%	0 0%	369 27%
	42	1	2	3 -	3	8	8 ++	9	3	1	0	4
Plus de 3000 pieds carrés	888 2%	0 0%	0 0%	0 0%	91 1%	157 2%	0 0%	116 3%	0 0%	0 0%	0 0%	524 38%
	10	0	0	0	1	2	0	1	0	0	0	6
Ne sait pas	5973 16%	489 46%	1240 26%	889 12%	1047 17%	1218 19%	601 16%	400 9%	89 7%	0 0%	0 0%	0 0%
	47	3	9 +	7	8	10	5	4	1	0	0	0

Tableau 53 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)

	Total	REVENU DU MÉNAGE										
		Moins de 20 000\$	Entre 20 et 40 000\$	Entre 40 et 60 000\$	Entre 60 et 80 000\$	Entre 80 et 100 000\$	Entre 100 et 120 000\$	Entre 120 et 140 000\$	Entre 140 et 160 000\$	Entre 160 et 180 000\$	Entre 180 et 200 000\$	Plus de 200 000\$
Population :	37400	1070	4798	7232	6309	6424	3733	4637	1245	428	143	1378
Nombre de répondants :	333	8	40	63	55	60	36	36	14	4	2	15
Pas de réponse	122 0%	0 0%	0 0%	122 2% ++	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Nombre valide:	36655	581	3558	6221	5262	5206	3132	4237	1156	428	143	1378
Moyenne:	1687.64	1498.77	1299.62	1438.49	1456.52	1683.51	1796.77	1820.89	1925.62	1823.76	2000.00	2939.19
Écart-type:	711.58	593.36	443.43	371.16	546.31	588.15	462.05	706.68	543.76	351.18	0.37	1261.99

Tableau 54 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)

	Profil des personnes ayant l'intention d'acheter - Propriétaire ou locataire				
	Total	PROPRIÉTAIRE	LOCATAIRE	Ne sait pas	Pas de réponse
Population :	43928	23364	20564	0	0
Nombre de répondants :	398	246	152	0	0
Jusqu'à 1200 pieds carrés	10730 24%	4876 21%	5855 28%	0 0%	0 0%
	91	- 50	+ 41	0	0
Entre 1201 et 2000 pieds carrés	19603 45%	11277 48%	8326 40%	0 0%	0 0%
	178	113	65	0	0
Entre 2001 et 3000 pieds carrés	5079 12%	4047 17%	1032 5%	0 0%	0 0%
	55	+++ 46	---- 9	0	0
Plus de 3000 pieds carrés	1242 3%	948 4%	294 1%	0 0%	0 0%
	13	11	2	0	0
Ne sait pas	7040 16%	2216 9%	4824 23%	0 0%	0 0%
	59	---- 26	++++ 33	0	0
Pas de réponse	234 1%	0 0%	234 1%	0 0%	0 0%
	2	- 0	+ 2	0	0

Tableau 54 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)

	Profil des personnes ayant l'intention d'acheter - Propriétaire ou locataire				
	Total	PROPRIÉTAIRE	LOCATAIRE	Ne sait pas	Pas de réponse
Population :	43928	23364	20564	0	0
Nombre de répondants :	398	246	152	0	0
Nombre valide:	36655	21148	15506	0	0
Moyenne:	1687.64	1824.77	1500.62	*	*
Écart-type:	711.58	765.02	581.50	*	*

Tableau 55 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)

	Total	Taille du ménage				Ménages avec enfants de moins de 18 ans	
		Une	Deux	Trois	Quatre ou plus	Oui	Non
Population :	43504	8816	14203	8206	12279	16115	27292
Nombre de répondants :	394	56	135	84	119	160	233
Jusqu'à 1200 pieds carrés	10521 24%	4035 46%	2994 21%	1428 17%	2064 17%	2593 16%	7831 29%
	89	++++ 26	29	14	-- 20	--- 25	+++ 63
Entre 1201 et 2000 pieds carrés	19496 45%	2769 31%	7479 53%	4277 52%	4972 40%	7371 46%	12125 44%
	177	-- 19	++ 69	44	45	70	107
Entre 2001 et 3000 pieds carrés	5079 12%	261 3%	1208 9%	1252 15%	2358 19%	3164 20%	1915 7%
	55	-- 2	13	14	+++ 26	++++ 35	---- 20
Plus de 3000 pieds carrés	1242 3%	0 0%	211 1%	97 1%	933 8%	1030 6%	211 1%
	13	0	3	1	++++ 9	+++ 10	--- 3
Ne sait pas	6932 16%	1751 20%	2190 15%	1040 13%	1952 16%	1957 12%	4975 18%
	58	9	20	10	19	20	+ 38
Pas de réponse	234 1%	0 0%	122 1%	111 1%	0 0%	0 0%	234 1%
	2	0	1	1	0	0	2

Tableau 55 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)

	Total	Taille du ménage				Ménages avec enfants de moins de 18 ans	
		Une	Deux	Trois	Quatre ou plus	Oui	Non
Population :	43504	8816	14203	8206	12279	16115	27292
Nombre de répondants :	394	56	135	84	119	160	233
Nombre valide:	36655	7065	11891	7055	10327	14158	22083
Moyenne:	1687.64	1311.47	1607.42	1730.14	2026.97	1957.20	1525.67
Écart-type:	711.58	407.95	542.75	529.08	958.04	874.66	518.93

Tableau 56 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)

	Total	AGE					
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus
Population :	41640	2998	12376	12521	8223	3705	1816
Nombre de répondants :	379	24	106	120	80	33	16
Jusqu'à 1200 pieds carrés	10164 24%	158 5%	3206 26%	2530 20%	2740 33%	653 18%	878 48%
	85	1	25	25	++ 22	5	7
Entre 1201 et 2000 pieds carrés	18724 45%	1549 52%	5762 47%	5446 43%	2801 34%	2660 72%	506 28%
	173	13	55	48	-- 29	+++ 23	5
Entre 2001 et 3000 pieds carrés	4827 12%	109 4%	728 6%	1969 16%	1656 20%	177 5%	189 10%
	53	1	-- 7	+ 22	+++ 19	2	2
Plus de 3000 pieds carrés	1242 3%	0 0%	97 1%	755 6%	342 4%	47 1%	0 0%
	13	0	1	++ 7	4	1	0
Ne sait pas	6561 16%	1060 35%	2584 21%	1821 15%	685 8%	169 5%	243 13%
	54	8	+ 18	18	-- 6	- 2	2
Pas de réponse	122 0%	122 4%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	1	1	0	0	0	0	0

Tableau 56 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)

	Total	AGE					
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus
Population :	41640	2998	12376	12521	8223	3705	1816
Nombre de répondants :	379	24	106	120	80	33	16
Nombre valide:	36655	1816	9792	10700	7539	3537	1573
Moyenne:	1687.64	1643.80	1531.73	1843.96	1774.89	1670.73	1424.79
Écart-type:	711.58	463.67	519.20	835.66	825.39	541.04	628.00

Tableau 57 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée

	Total	Intention d'achat selon le type d'habitation recherchée (neuve / existante)			
		Neuve	Existante	Cela dépend	Autre
Population :	40334	16583	22186	267	1298
Nombre de répondants :	369	145	211	3	10
Moins de 125 000\$	1110 3% 11	60 0% 1	1050 5% 10	0 0% 0	0 0% 0
Entre 125 000\$ et 149 999\$	1906 5% 14	1052 6% 7	854 4% 7	0 0% 0	0 0% 0
Entre 150 000 et 174 999\$	3833 10% 31	1305 8% 9	2455 11% 21	0 0% 0	73 6% 1
Entre 175 000 et 199 999\$	4430 11% 35	2295 14% 15	2135 10% 20	0 0% 0	0 0% 0
Entre 200 000 et 249 999\$	10961 27% 97	4071 25% 36	6265 28% 59	109 41% 1	516 40% 1
Entre 250 000 et 499 999\$	13724 34% 135	5610 34% 53	7657 35% 76	72 27% 1	385 30% 5
500 000\$ et plus	2977 7% 32	1795 11% 20	858 4% 9	0 0% 0	323 25% 3

Tableau 57 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée

	Total	Intention d'achat selon le type d'habitation recherchée (neuve / existante)			
		Neuve	Existante	Cela dépend	Autre
Population :	40334	16583	22186	267	1298
Nombre de répondants :	369	145	211	3	10
Ne sait pas / Refus	1393 3% 14	395 2% 4	911 4% 9	87 32% 1	0 0% 0

Tableau 58 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée

	Total	Intention d'achat selon le type d'habitation recherchée (structure)					
		Maison individuelle isolée	Duplex ou une maison jumelée	Maison en rangée	Appartement	Cela dépend	Autre
Population :	43315	31532	4078	3022	3952	0	731
Nombre de répondants :	392	300	37	22	28	0	5
Moins de 125 000\$	1220	614	0	126	480	0	0
	3%	2%	0%	4%	12%	0%	0%
	12	7	0	1	4	0	0
Entre 125 000\$ et 149 999\$	1864	663	259	228	443	0	272
	4%	2%	6%	8%	11%	0%	37%
	14	6	2	2	3	0	1
Entre 150 000 et 174 999\$	4139	1699	1059	860	383	0	138
	10%	5%	26%	28%	10%	0%	19%
	33	15	9	5	3	0	1
Entre 175 000 et 199 999\$	4632	3719	567	346	0	0	0
	11%	12%	14%	11%	0%	0%	0%
	36	29	4	3	0	0	0
Entre 200 000 et 249 999\$	12551	9508	707	646	1567	0	123
	29%	30%	17%	21%	40%	0%	17%
	109	86	6	5	11	0	1
Entre 250 000 et 499 999\$	14708	11992	978	681	968	0	89
	34%	38%	24%	23%	25%	0%	12%
	144	121	11	5	6	0	1
500 000\$ et plus	2977	2451	417	0	0	0	109
	7%	8%	10%	0%	0%	0%	15%
	32	27	4	0	0	0	1

Tableau 58 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée

	Total	Intention d'achat selon le type d'habitation recherchée (structure)					
		Maison individuelle isolée	Duplex ou une maison jumelée	Maison en rangée	Appartement	Cela dépend	Autre
Population :	43315	31532	4078	3022	3952	0	731
Nombre de répondants :	392	300	37	22	28	0	5
Ne sait pas / Refus	1224	887	92	134	111	0	0
	3%	3%	2%	4%	3%	0%	0%
	12	9	1	1	1	0	0

Tableau 59 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée

	Total	Intention d'achat selon la taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)			
		Jusqu'à 1200 pieds carrés	Entre 1201 et 2000 pieds carrés	Entre 2001 et 3000 pieds carrés	Plus de 3000 pieds carrés
Population :	36655	10730	19603	5079	1242
Nombre de répondants :	337	91	178	55	13
Moins de 125 000\$	756	554	201	0	0
	2%	5%	1%	0%	0%
Entre 125 000\$ et 149 999\$	8	6	2	0	0
	1491	1070	421	0	0
Entre 150 000 et 174 999\$	4%	10%	2%	0%	0%
	12	8	4	0	0
Entre 175 000 et 199 999\$	3600	2074	1526	0	0
	10%	19%	8%	0%	0%
Entre 200 000 et 249 999\$	28	16	12	0	0
	3374	1107	2153	114	0
Entre 250 000 et 499 999\$	9%	10%	11%	2%	0%
	28	10	17	1	0
500 000\$ et plus	10598	3499	6661	349	89
	29%	33%	34%	7%	7%
Entre 200 000 et 249 999\$	91	29	57	4	1
	13318	1944	7796	3204	373
Entre 250 000 et 499 999\$	36%	18%	40%	63%	30%
	132	17	77	35	3
500 000\$ et plus	2911	237	543	1412	719
	8%	2%	3%	28%	58%
	31	2	6	15	8

Tableau 59 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée

	Total	Intention d'achat selon la taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)			
		Jusqu'à 1200 pieds carrés	Entre 1201 et 2000 pieds carrés	Entre 2001 et 3000 pieds carrés	Plus de 3000 pieds carrés
Population :	36655	10730	19603	5079	1242
Nombre de répondants :	337	91	178	55	13
Ne sait pas / Refus	608 2%	246 2%	302 2%	0 0%	60 5%
	7	3	3	0	1

Tableau 60 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée - Calgary

Dans quelle collectivité songez-vous surtout à acheter une maison? Est-ce...													
	Total	North West Calgary	North East Calgary	North / Airdrie	Central Calgary	South	South East Calgary	South West Calgary	East	West	À l'extérieur des limites de la ville / zone agricole	À l'extérieur de la zone du marché	Autre endroit
Population:	41342	9831	2798	1390	3670	1331	4878	9322	220	74	3877	2469	1482
Nombre de répondants:	378	93	27	10	28	11	47	88	3	1	35	22	13
Moins de 125 000\$	1094 3% 11	197 2% 2	342 12% 3	0 0% 0	97 3% 1	0 0% 0	0 0% 0	60 1% 1	0 0% 0	0 0% 0	76 2% 1	322 13% 3	0 0% 0
Entre 125 000 et 149 999\$	1758 4% 13	330 3% 3	118 4% 1	0 0% 0	234 6% 1	272 20% 1	249 5% 2	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	339 9% 3	216 9% 2	0 0% 0
Entre 150 000 et 174 999\$	3937 10% 32	1019 10% 8	109 4% 1	273 20% 3	714 19% 6	0 0% 0	561 12% 4	530 6% 4	80 36% 1	0 0% 0	100 3% 1	103 4% 1	447 30% 3
Entre 175 000 et 199 999\$	4514 11% 35	425 4% 4	862 31% 7	516 37% 1	183 5% 1	58 4% 1	1015 21% 8	625 7% 5	80 36% 1	0 0% 0	367 9% 3	122 5% 2	260 18% 2
Entre 200 000 et 249 999\$	11463 28% 100	2489 25% 22	687 25% 8	406 29% 4	1287 35% 9	492 37% 3	1128 23% 12	2821 30% 26	0 0% 0	0 0% 0	1012 26% 10	878 36% 4	262 18% 2

Tableau 60 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée - Calgary

Dans quelle collectivité songez-vous surtout à acheter une maison? Est-ce...													
	Total	North West Calgary	North East Calgary	North / Airdrie	Central Calgary	South	South East Calgary	South West Calgary	East	West	À l'extérieur des limites de la ville / zone agricole	À l'extérieur de la zone du marché	Autre endroit
Population:	41342	9831	2798	1390	3670	1331	4878	9322	220	74	3877	2469	1482
Nombre de répondants:	378	93	27	10	28	11	47	88	3	1	35	22	13
Entre 250 000 et 499 999\$	14266 35% 141	4526 46% 45	340 12% 4	195 14% 2	883 24% 7	358 27% 4	1647 34% 18	3433 37% 33	60 27% 1	74 100% 1	1864 48% 15	649 26% 8	239 16% 3
500 000\$ et plus	2977 7% 32	777 8% 8	129 5% 1	0 0% 0	272 7% 3	78 6% 1	171 4% 2	1159 12% 12	0 0% 0	0 0% 0	119 3% 2	0 0% 0	273 18% 3
Ne sait pas / Refus	1334 3% 14	70 1% 1	212 8% 2	0 0% 0	0 0% 0	74 6% 1	107 2% 1	693 7% 7	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	179 7% 2	0 0% 0

Tableau 61: Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée

	Total	Intention d'achat selon le type de quartier recherché				
		Nouvel ensemble résidentiel	Quartier établi	Zone rurale	Cela dépend	Autre
Population :	40253	11367	24387	3745	550	205
Nombre de répondants :	365	102	222	35	4	2
Moins de 125 000\$	1036 3% 10	183 2% 2	775 3% 7	79 2% 1	0 0% 0	0 0% 0
Entre 125 000\$ et 149 999\$	2012 5% 15	255 2% 2	1567 6% 11	190 5% 2	0 0% 0	0 0% 0
Entre 150 000 et 174 999\$	3904 10% 31	806 7% 7	2998 12% 23	100 3% 1	0 0% 0	0 0% 0
Entre 175 000 et 199 999\$	4247 11% 34	1553 14% 9	2129 9% 21	435 12% 3	0 0% 0	131 64% 1
Entre 200 000 et 249 999\$	11194 28% 99	3534 31% 29	6620 27% 60	634 17% 7	406 74% 3	0 0% 0
Entre 250 000 et 499 999\$	13731 34% 132	4215 37% 44	7658 31% 73	1640 44% 13	144 26% 1	74 36% 1
500 000\$ et plus	2977 7% 32	761 7% 8	1634 7% 17	581 16% 7	0 0% 0	0 0% 0
Ne sait pas / Refus	1151 3% 12	60 1% 1	1004 4% 10	87 2% 1	0 0% 0	0 0% 0

Tableau 62 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée

	Total	REVENU DU MÉNAGE										
		Moins de 20 000\$	Entre 20 et 40 000\$	Entre 40 et 60 000\$	Entre 60 et 80 000\$	Entre 80 et 100 000\$	Entre 100 et 120 000\$	Entre 120 et 140 000\$	Entre 140 et 160 000\$	Entre 160 et 180 000\$	Entre 180 et 200 000\$	Plus de 200 000\$
Population :	37553	1070	4798	7325	6309	6424	3733	4637	1306	428	143	1378
Nombre de répondants :	335	8	40	64	55	60	36	36	15	4	2	15
Moins de 125 000\$	1141 3% 11	186 17% 1	359 7% 3	199 3% 2	74 1% 1	97 2% 1	57 2% 1	109 2% 1	60 5% 1	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0
Entre 125 000\$ et 149 999\$	1770 5% 13	241 23% 2	797 17% 5	359 5% 3	148 2% 1	153 2% 1	0 0% 0	72 2% 1	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0
Entre 150 000 et 174 999\$	3646 10% 28	275 26% 2	392 8% 3	1621 22% 12	931 15% 7	198 3% 2	0 0% 0	228 5% 2	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0
Entre 175 000 et 199 999\$	3659 10% 30	0 0% 0	1188 25% 9	721 10% 5	923 15% 7	346 5% 4	161 4% 2	159 3% 1	58 4% 1	103 24% 1	0 0% 0	0 0% 0
Entre 200 000 et 249 999\$	11246 30% 96	165 15% 1	1382 29% 13	2766 38% 26	2261 36% 19	2178 34% 20	897 24% 7	1311 28% 7	89 7% 1	0 0% 0	0 0% 0	197 14% 2
Entre 250 000 et 499 999\$	12886 34% 123	203 19% 2	482 10% 5	1531 21% 15	1603 25% 16	3173 49% 28	2187 59% 22	2265 49% 19	784 60% 9	233 54% 2	143 100% 2	282 20% 3
500 000\$ et plus	2482 7% 27	0 0% 0	0 0% 0	129 2% 1	277 4% 3	207 3% 3	70 2% 1	493 11% 5	315 24% 3	92 21% 1	0 0% 0	899 65% 10
Ne sait pas / Refus	725 2% 7	0 0% 0	198 4% 2	0 0% 0	92 1% 1	74 1% 1	361 10% 3	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0

Tableau 63 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée			
	Total	Profil des personnes ayant l'intention d'acheter - Propriétaire / locataire	
		PROPRIÉTAIRE	LOCATAIRE
Population :	44081	23424	20657
Nombre de répondants :	400	247	153
Moins de 125 000\$	1220 3% 12	567 2% 7	653 3% 5
Entre 125 000\$ et 149 999\$	2012 5% 15	625 3% 6	1388 7% 9
Entre 150 000 et 174 999\$	4139 9% 33	1115 5% 12	3024 15% 21
Entre 175 000 et 199 999\$	4632 11% 36	1889 8% 17	2744 13% 19
Entre 200 000 et 249 999\$	12644 29% 110	5511 24% 55	7132 35% 55
Entre 250 000 et 499 999\$	14994 34% 147	10311 44% 112	4683 23% 35
500 000\$ et plus	2977 7% 32	2550 11% 28	427 2% 4

Tableau 63 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée			
	Total	Profil des personnes ayant l'intention d'acheter - Propriétaire / locataire	
		PROPRIÉTAIRE	LOCATAIRE
Population :	44081	23424	20657
Nombre de répondants :	400	247	153
Ne sait pas / Refus	1463	857	606
	3%	4%	3%
	15	10	5

Tableau 64 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée

	Total	Taille du ménage				Ménages avec enfants de moins de 18 ans	
		Une	Deux	Trois	Quatre ou plus	Oui	Non
Population :	43657	8816	14296	8206	12339	16115	27445
Nombre de répondants :	396	56	136	84	120	160	235
Moins de 125 000\$	1220	312	387	382	139	385	835
	3%	4%	3%	5%	1%	2%	3%
	12	2	4	4	2	4	8
Entre 125 000\$ et 149 999\$	1910	868	568	72	402	367	1543
	4%	10%	4%	1%	3%	2%	6%
	14	5	5	1	3	3	11
Entre 150 000 et 174 999\$	4139	1358	1645	554	583	947	3192
	9%	15%	12%	7%	5%	6%	12%
	33	9	13	5	6	9	24
Entre 175 000 et 199 999\$	4525	1020	1112	847	1546	1657	2868
	10%	12%	8%	10%	13%	10%	10%
	35	6	10	8	11	12	23
Entre 200 000 et 249 999\$	12536	2771	3504	2674	3587	4805	7732
	29%	31%	25%	33%	29%	30%	28%
	109	18	33	26	32	44	65
Entre 250 000 et 499 999\$	14994	2371	5931	2604	4089	5457	9441
	34%	27%	41%	32%	33%	34%	34%
	147	15	58	29	45	61	85
500 000\$ et plus	2977	117	496	762	1601	1983	993
	7%	1%	3%	9%	13%	12%	4%
	32	1	6	8	17	21	11
Ne sait pas / Refus	1355	0	653	310	393	514	841
	3%	0%	5%	4%	3%	3%	3%
	14	0	7	3	4	6	8

Tableau 65 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée

	Total	AGE					
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus
Population :	41793	3091	12436	12521	8223	3705	1816
Nombre de répondants :	381	25	107	120	80	33	16
Moins de 125 000\$	1220 3% 12	123 4% 1	157 1% 2	446 4% 5	233 3% 2	76 2% 1	186 10% 1
Entre 125 000\$ et 149 999\$	1910 5% 14	0 0% 0	1167 9% 7	323 3% 3	190 2% 2	0 0% 0	229 13% 2
Entre 150 000 et 174 999\$	3923 9% 31	463 15% 4	1141 9% 9	1205 10% 9	649 8% 5	466 13% 4	0 0% 0
Entre 175 000 et 199 999\$	3931 9% 33	676 22% 5	1198 10% 9	1151 9% 11	678 8% 5	151 4% 2	76 4% 1
Entre 200 000 et 249 999\$	12253 29% 106	1249 40% 10	3601 29% 32	3794 30% 33	2216 27% 20	796 21% 6	597 33% 5
Entre 250 000 et 499 999\$	14479 35% 142	470 15% 4	4617 37% 43	4217 34% 44	2801 34% 30	1968 53% 17	406 22% 4
500 000\$ et plus	2977 7% 32	109 4% 1	189 2% 2	893 7% 10	1326 16% 14	248 7% 3	211 12% 2

Tableau 65 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée

	Total	AGE					
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus
Population :	41793	3091	12436	12521	8223	3705	1816
Nombre de répondants :	381	25	107	120	80	33	16
Ne sait pas / Refus	1100 3%	0 0%	367 3%	492 4%	130 2%	0 0%	111 6%
	11	0	3	5	2	0	1

Tableau 66 : La mise de fond (cash down) que vous pensez verser pour l'achat représente-t-elle ... ?	
	Total
Population :	44081
Nombre de répondants :	400
moins de 5% de la valeur	3773 9% 32
entre 5% et 24% de la valeur	19473 44% 163
plus de 25% de la valeur	17964 41% 177
Ne sait pas	2170 5% 21
Pas de réponse	701 2% 7

Tableau 67 : En commençant par la PRINCIPALE source, quelles sont les sources de l'argent de la mise de fonds ?

	Total
Population :	44081
Nombre de répondants :	400
Économies	23155 53% 199
Héritage	615 1% 6
Cadeau d'un parent	358 1% 3
Prêt d'un parent	0 0% 0
Avoir propre tiré de la maison actuelle	17242 39% 179
Placements (actions, obligations)	1730 4% 12
Prêt bancaires, d'une coopérative d'épargne ou d'une caisse populaire	1556 4% 11
RÉER / Régime d'accession à la propriété	3328 8% 25
Autre(s) source(s)	559 1% 5
Ne sait pas	939 2% 9
Pas de réponse	680 2% 7

Tableau 68 : En commençant par la PRINCIPALE source, quelles sont les sources de l'argent de la mise de fonds? (Fréquences de la première mention)	
	Total
Première mention	
Population :	44081
Nombre de répondants :	400
Économies	20429 46% 172
Héritage	525 1% 5
Cadeau d'un parent	291 1% 2
Prêt d'un parent	0 0% 0
Avoir propre tiré de la maison actuelle	15472 35% 164
Placements (actions, obligations)	1554 4% 10
Prêt bancaires, d'une coopérative d'épargne ou d'une caisse populaire	1125 3% 8
RÉER / Régime d'accession à la propriété	2595 6% 19
Autre(s) source(s)	470 1% 4
Ne sait pas	939 2% 9
Pas de réponse	680 2% 7



INTENTIONS DE RÉNOVATION DES consommateurs

Un regard sur la clientèle de demain

Calgary

Tableaux sur les intentions de rénover - 2004



Canada


Définitions

Définition d'un ménage ayant l'intention d'acheter un logement



En règle générale, les ménages affirmant qu'ils achèteront fort probablement un logement au cours des 12 prochains mois sont, selon nous, « prêts à acheter », c'est-à-dire qu'ils ont des intentions fermes. Les ménages ayant des intentions modérées évaluent à 50 % leurs probabilités d'acquérir un logement au cours des 12 prochains mois et ceux ayant de faibles intentions évaluent leur probabilité à moins de 50 %.

Définition d'un ménage ayant l'intention de rénover



Les ménages indiquant qu'ils effectueront fort probablement des travaux de rénovations d'au moins 1 000 \$ dans leur logement au cours des 12 prochains mois sont considérés comme « prêts à rénover » (intentions fermes). Pour ce qui est des ménages qui évaluent à 50 % leurs probabilités d'effectuer des rénovations d'au moins 1 000 \$ dans les 12 prochains mois, nous considérons qu'ils « envisagent de rénover ». La catégorie des « ménages qui pourraient rénover » regroupe les ménages qualifiant de faible la probabilité qu'ils effectuent des rénovations d'au moins 1 000 \$ durant les 12 prochains mois. Enfin, les « ménages sans intention de rénover » sont ceux qui n'ont aucun projet de rénovation.



À moins d'avoir une boule de cristal, comment peut-on prévoir quand, comment et pourquoi les consommateurs achèteront une habitation ou rénoveront la leur? Sans des ressources considérables, une méthodologie éprouvée et une analyse approfondie, il est impossible de le faire. C'est précisément là où nous intervenons! La SCHL est heureuse d'offrir les résultats de ses recherches en matière d'habitation à tous les personnes qui en ont besoin : prêteurs, courtiers en immeubles, constructeurs, promoteurs, urbanistes, fabricants et fournisseurs de matériaux de construction, spécialistes du secteur de la construction, acheteurs d'habitations et autres. Les résultats d'enquête sont présentés dans un rapport intitulé *Intentions d'achat ou de rénovation des consommateurs*.

Des renseignements pertinents et opportuns

L'enquête est réalisée au moyen d'un échantillon soigneusement sélectionné d'environ 4 000 ménages par ville. Elle consiste à interroger les participants sur leurs projets d'achat d'une habitation ou de rénovation résidentielle. Les données recueillies portent sur le type, la taille et la fourchette de prix des habitations. Elles sont classées en fonction des caractéristiques démographiques des ménages, du revenu, de la taille de la famille, du mode d'occupation et du secteur de la ville. L'enquête a été réalisée vers la fin de l'automne 2004 dans six villes du pays : Vancouver, Calgary, Toronto, Ottawa, Montréal et Halifax. Elle portait sur les intentions d'achat ou de rénovation pour les 12 mois suivants (voir l'encadré de définitions). Les résultats ont été pondérés au moyen des plus récentes données du recensement, diffusées en 2001.

En cernant les motivations des consommateurs et les obstacles auxquels ils font face lorsqu'il est question d'acheter une habitation ou de rénover la leur, nous sommes en mesure de fournir des indications utiles. Les profils démographiques et socio-économiques que nous établissons aident la SCHL, ainsi que vous-même, à découvrir les tendances qui se dessinent dans les différents sous-marchés.

Des données détaillées sur votre marché local

Pour faire l'analyse des résultats de l'enquête, nous produisons des tableaux de données très détaillés. Ces tableaux renferment une quantité d'informations trop considérable pour figurer dans le présent rapport. Si vous désirez obtenir des données précises – par exemple sur les acheteurs potentiels selon la taille, le prix et l'emplacement de l'habitation –, réaliser votre propre analyse ou confirmer les données dont vous disposez, vous pouvez vous procurer les tableaux à partir du site Web de la SCHL : www.schl.ca.

Des tableaux détaillés sur les intentions d'achat et de rénovation sont disponibles pour chacune des six villes, de même que pour l'ensemble de ces villes. Les données agrégées sont pondérées de façon à ce qu'elles soient représentatives de la population totale des six villes.

La Ville d'Ottawa a participé au financement de la partie de l'enquête portant sur Ottawa.

Fiabilité statistique des données

L'enquête a été réalisée par téléphone auprès de 25 483 personnes, soit de 3 513 à 5 382 répondants choisis au hasard dans chacun des six centres, à savoir Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Calgary et Vancouver. Le présent rapport résume les résultats obtenus pour ces six centres seulement. Bien que les résultats puissent refléter les intentions des consommateurs de toutes les régions urbaines du Canada, ils ne sont pas représentatifs de l'ensemble des habitants du pays.

Dans chacun des centres, l'échantillon, en raison de sa taille importante (de 3 513 à 5 382 répondants) présente un taux d'erreur théorique de +/- 1,69 % à 1,36 %, 19 fois sur 20. Ce nombre de répondants est nécessaire afin d'obtenir un nombre suffisant de personnes ayant l'intention d'acheter ou de rénover un logement. Sans un grand échantillon, il serait impossible de dresser un profil complet selon différentes caractéristiques, notamment le revenu, la composition du ménage, l'âge, les préférences en matière de logement (neuf ou existant, prix, superficie, etc.).

Toutefois, malgré la taille de l'échantillon, il faut faire preuve de prudence dans l'interprétation des résultats figurant dans les grands sous-ensembles et les tableaux croisés. Dans le cas des cellules renfermant les données obtenues auprès de 50 répondants ou moins, les réponses doivent être considérées comme étant indicatives et non définitives, et ce, tout particulièrement pour les cellules présentant les données recueillies auprès de moins de 25 répondants.

En raison de l'arrondissement ou de la pondération, ou, dans certains cas, de l'utilisation de sous-ensembles, la somme des pourcentages peut ne pas correspondre à 100.

Des valeurs manquent parfois dans la colonne des pourcentages des tableaux présentés dans la section sur la présentation des données (en raison de l'absence de réponse ou d'une réponse «ne sais pas»).

Tableau 1 : Personnes ayant l'intention de rénover	
	Total
Population :	257121
Nombre de répondants :	1940
Pas l'intention de rénover	152495 59% 1135
Rénovateur potentiel	6216 2% 50
Intention modérée (envisage de rénover)	23002 9% 181
Intention élevée (prêt(e) à rénover)	75408 29% 574

Tableau 2 : Profil des personnes ayant l'intention de rénover - LIEU DE RÉSIDENCE

	Total
Population :	104626
Nombre de répondants :	805
Central	11982 11% 75
North West	22140 21% 142
North	13754 13% 111
North East	10079 10% 87
East	9048 9% 72
South East	5040 5% 49
South	20888 20% 173
West	11694 11% 96

Tableau 3 : Profil des personnes ayant l'intention de rénover - AGE	
	Total
Population :	104626
Nombre de répondants :	805
18 à 24 ans	2452 2% 21
25 à 34 ans	16697 16% 136
35 à 44 ans	30912 30% 242
45 à 54 ans	32386 31% 231
55 à 64 ans	13999 13% 112
65 ans et plus	4172 4% 33
Pas de réponse	4008 4% 30
Nombre valide:	100618
Moyenne:	44.83
Écart-type:	11.18

Tableau 4 : Profil des personnes ayant l'intention de rénover - SEXE	
	Total
Population :	104626
Nombre de répondants :	805
HOMME	52345 50% 392
FEMME	52280 50% 413

Tableau 5 : Profil des personnes ayant l'intention de rénover - Taille du ménage	
	Total
Population :	104626
Nombre de répondants :	805
Une	13743 13% 74
Deux	31795 30% 262
Trois	16428 16% 140
Quatre	26762 26% 209
Cinq ou plus	14978 14% 114
Pas de réponse	920 1% 6
Nombre valide:	103706
Moyenne:	3.04
Écart-type:	1.43

Tableau 6 : Profil des personnes ayant l'intention de rénover - Ménages avec enfants de moins de 18 ans	
	Total
Population :	103597
Nombre de répondants :	798
Oui	47125 45% 372
Non	56472 55% 426

Tableau 7 : Profil des personnes ayant l'intention de rénover - Revenu

	Total
Population :	104626
Nombre de répondants :	805
Moins de 20 000\$	1336 1% 10
Entre 20 et 40 000\$	8381 8% 58
Entre 40 et 60 000\$	14449 14% 105
Entre 60 et 80 000\$	13518 13% 92
Entre 80 et 100 000\$	17342 17% 148
Entre 100 et 120 000\$	9055 9% 76
Entre 120 et 140 000\$	8105 8% 64
Entre 140 et 160 000\$	2377 2% 20
Entre 160 et 180 000\$	1673 2% 14
Entre 180 et 200 000\$	727 1% 6
Plus de 200 000\$	4233 4% 31
Ne sais pas	3478 3% 28
Pas de réponse	19952 19% 153

Tableau 8 : Avez-vous effectué des rénovations d'une valeur de 1 000 \$ ou plus au cours des douze derniers mois?	
	Total
Population :	104626
Nombre de répondants :	805
OUI	55519 53% 436
NON	48184 46% 361
ACTUELLEMENT EN RÉNOVATION	674 1% 6
Ne sait pas	249 0% 2
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 9 : Songez-vous à rénover votre maison ou à effectuer des rénovations additionnelles au cours des 12 prochains mois d'une valeur de 1000\$ ou plus?	
	Total
Population :	104626
Nombre de répondants :	805
OUI	104626 100% 805
NON	0 0% 0
Ne sait pas	0 0% 0
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 10 : Quelle est la probabilité que vous rénoviez votre maison au cours des 12 prochains mois? À votre avis, cette probabilité est-elle forte, faible ou de 50 %?	
	Total
Population :	104626
Nombre de répondants :	805
PROBABILITÉ FORTE	75408 72% 574
PROBABILITÉ DE 50 %	23002 22% 181
PROBABILITÉ FAIBLE	6216 6% 50
Ne sait pas	0 0% 0
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 11 : Et dans les six prochains mois? Diriez-vous que la probabilité que vous rénoviez est forte, faible ou de 50 %?	
	Total
Population :	104626
Nombre de répondants :	805
PROBABILITÉ FORTE	47838 46% 359
PROBABILITÉ DE 50 %	21832 21% 174
PROBABILITÉ FAIBLE	34582 33% 269
Ne sait pas	373 0% 3
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 12 : Quelles rénovations prévoyez-vous entreprendre ?

	Total
Population :	98411
Nombre de répondants :	400
Peinture ou papier peint - UNE PIÈCE	838 1% 4
Peinture ou papier peint - PLUS D'UNE PIÈCE	3376 3% 15
Peinture ou papier peint - TOUTE LA MAISON	3811 4% 15
Cuisine - ARMOIRES OU COMPTOIRS	9332 9% 39
Cuisine - RÉNOVATION COMPLÈTE	9934 10% 43
Salle de bains - APPAREILS, ARMOIRES ET COMPTOIRS	4001 4% 13
Salle de bains - CARREAUX DE CÉRAMIQUE	2746 3% 7
Salle de bains - RÉNOVATION COMPLETE	14530 15% 58
Salle de bains - AJOUT OU AMÉNAGEMENT AU SOUS-SOL	4997 5% 21
Tapis ou revêtement de sol - UNE PIÈCE	4164 4% 17
Tapis ou revêtement de sol - PLUS D'UNE PIÈCE	12074 12% 54
Tapis ou revêtement de sol - TOUTE LA MAISON	5652 6% 24
Salle de jeux - NOUVEL AJOUT	896 1% 4
Salle de jeux - AMÉNAGEMENT AU SOUS-SOL	9704 10% 46
Salle de jeux - POSE D'UN ENDUIT / DE PLAQUES DE PLÂTRE	236 0% 1

Tableau 12 : Quelles rénovations prévoyez-vous entreprendre ?

	Total
Population :	98411
Nombre de répondants :	400
Portes	1661 2% 7
Fenêtres / Puits de lumière	6450 7% 29
Ajout d'un piscine, d'un sauna ou d'un bain tourbillon	221 0% 1
Construction d'un garage	1080 1% 5
Terrasse ou patio	11115 11% 37
Peinture extérieure	0 0% 0
Gouttières	151 0% 1
Clôtures	1211 1% 6
Fondations	576 1% 3
Aménagement paysager	3604 4% 16
Éclairage décoratif	0 0% 0
Toiture	3583 4% 14
Parement / stuc / brique ou maçonnerie / cheminée	1045 1% 4
Trottoir / Entrée de cour	686 1% 3
AJOUTER DES PLACARDS, DES ARMOIRES, DES TIROIRS OU LES MODERNISER	505 1% 2
ISOLATION	2140 2% 5

Tableau 12 : Quelles rénovations prévoyez-vous entreprendre ?

	Total
Population :	98411
Nombre de répondants :	400
Autre pièce - AJOUT	1082 1% 6
Autre pièce - POSE D'UN ENDUIT / DE PLAQUES DE PLÂTRE / RÉAMÉNAGEMENT	489 0% 2
MURS - ENLEVER / REMPLACER / RÉAMÉNAGER	2022 2% 9
Ajout, réparation ou remplacement d'un foyer	794 1% 3
Appareil de chauffage	1279 1% 5
Chauffe-eau	0 0% 0
Climatisation - NOUVELLE INSTALLATION / REMPLACEMENT	0 0% 0
Câblage électrique	396 0% 1
Travaux de plomberie	570 1% 3
Escalier - rampe d'accès	0 0% 0
Aménagement du sous-sol	0 0% 0
Rénovation exhaustives - ajout d'une section - 2° étage - agrandissement	0 0% 0
AUTRES RÉNOVATIONS (PRÉCISER)	14247 14% 57
Ne sait pas	1191 1% 5
Pas de réponse	1191 1% 5

Tableau 13 : Est-ce que les travaux d'entretien seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant?

	Total
Population :	21301
Nombre de répondants :	82
Soi-même	10251 48% 40
Un contractant	7516 35% 27
Un contractant et soi-même	2618 12% 11
(Ne sait pas)	915 4% 4
(Pas de réponse)	0 0% 0

Tableau 14 : Est-ce que les travaux de remplacements seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant ?

	Total
Population :	62414
Nombre de répondants :	252
Soi-même	28901 46% 118
Un contractant	25686 41% 99
Un contractant et soi-même	7164 11% 32
(Ne sait pas)	663 1% 3
(Pas de réponse)	0 0% 0

Tableau 15 : Est-ce que les travaux de réaménagement seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant?

	Total
Population :	38630
Nombre de répondants :	151
Soi-même	20140 52% 76
Un contractant	12256 32% 47
Un contractant et soi-même	5347 14% 24
(Ne sait pas)	888 2% 4
(Pas de réponse)	0 0% 0

Tableau 16: Quel montant prévoyez-vous dépenser pour effectuer les travaux d'entretien et les réparations que vous venez de mentionner?

	Total
Population :	21301
Nombre de répondants :	82
Jusqu'à 1000\$	1605 8% 7
Entre 1001 et 2000\$	2330 11% 9
Entre 2001 et 3000\$	1111 5% 4
Entre 3001 et 5000\$	1290 6% 6
Entre 5001 et 10000\$	1189 6% 5
Entre 10001 et 25000\$	817 4% 3
Plus de 25000\$	455 2% 2
Ne sait pas / pas de réponse	12505 59% 46
Nombre valide:	8795
Moyenne:	5934.42
Écart-type:	7091.86

Tableau 17 : Quel montant prévoyez-vous dépenser pour remplacer ou ajouter des éléments ou en installer de nouveaux?	
	Total
Population :	62414
Nombre de répondants :	252
Jusqu'à 1000\$	1522 2% 6
Entre 1001 et 2000\$	6239 10% 22
Entre 2001 et 3000\$	3328 5% 14
Entre 3001 et 5000\$	6018 10% 24
Entre 5001 et 10000\$	6251 10% 27
Entre 10001 et 25000\$	5671 9% 25
Plus de 25000\$	1567 3% 6
Ne sait pas / pas de réponse	31818 51% 128
Nombre valide:	30596
Moyenne:	9248.43
Écart-type:	15180.28

Tableau 18 : Quel montant prévoyez-vous dépenser pour les travaux de réaménagement et de modifications que vous avez mentionnés ?

	Total
Population :	38630
Nombre de répondants :	151
Jusqu'à 1000\$	1090 3% 5
Entre 1001 et 2000\$	1136 3% 5
Entre 2001 et 3000\$	943 2% 4
Entre 3001 et 5000\$	2043 5% 9
Entre 5001 et 10000\$	3342 9% 14
Entre 10001 et 25000\$	4625 12% 16
Plus de 25000\$	1169 3% 6
Ne sait pas / Pas de réponse	24282 63% 92
Nombre valide:	14349
Moyenne:	14056.70
Écart-type:	23460.85

Tableau 19 : Montant prévu pour tous les travaux de rénovations

Tableau 19 : Montant prévu pour tous les travaux de rénovations	
	Total
Population :	45463
Nombre de répondants :	185
Jusqu'à 1000\$	1958 4% 9
Entre 1001 et 2000\$	8503 19% 31
Entre 2001 et 3000\$	4689 10% 19
Entre 3001 et 5000\$	7738 17% 32
Entre 5001 et 10000\$	8740 19% 37
Entre 10001 et 25000\$	9606 21% 39
Plus de 25000\$	4228 9% 18
Nombre valide:	45463
Moyenne:	11808.64
Écart-type:	19574.42

Tableau 20 : Au cours des six derniers mois, avez-vous songé à réparer votre maison, à remplacer des éléments ou à réaménager votre maison, mais décidé de reporter le projet envisagé?

	Total
Population :	118785
Nombre de répondants :	883
OUI	17808 15% 139
NON	100573 85% 741
Ne sait pas	404 0% 3
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 21 : Pourquoi avez-vous décidé de ne pas rénover votre maison maintenant?

	Total
Population :	17808
Nombre de répondants :	139
MODIFICATION DE LA SITUATION FINANCIÈRE / Coût inabordable	3532 20% 27
MODIFICATION DE LA SITUATION DE TRAVAIL	258 1% 2
COÛT TROP ÉLEVÉ (taux d'intérêt sur les prêts, matériaux, entrepreneurs)	6304 35% 49
Préoccupations à l'égard de la situation économique / pas un bon moment pour rénover	0 0% 0
Je me suis rendu compte que j'aime ma maison telle qu'elle est	0 0% 0
Je viens d'acheter une maison	725 4% 6
Je viens de rénover ma maison	0 0% 0
J'ai vendu la maison ou je veux la vendre	1413 8% 11
Le moment n'est plus propice (enfants à l'école, trop âgé(e), bientôt à la retraite, etc.)	607 3% 5
Je suis trop occupé / je ne veux pas de problèmes / je ne veux pas déranger la famille en ce moment	1335 7% 10
J'ai des dettes à régler / j'ai déjà une hypothèque	0 0% 0
Règlements de copropriété	0 0% 0
Il ne vaut pas la peine d'investir dans la maison / ma maison est trop ancienne	0 0% 0
Raisons personnelles non précisées	614 3% 5
AUTRE RAISON (PRÉCISER)	2976 17% 24

Tableau 21 : Pourquoi avez-vous décidé de ne pas rénover votre maison maintenant?

	Total
Population :	17808
Nombre de répondants :	139
Ne sait pas	124 1% 1
Pas de réponse	139 1% 1

Tableau 22 : Personnes ayant l'intention de rénover

	Total	LIEU DE RÉSIDENCE							
		Central	North West	North	North East	East	South East	South	West
Population :	104626	11982	22140	13754	10079	9048	5040	20888	11694
Nombre de répondants :	805	75	142	111	87	72	49	173	96
Rénovateur potentiel	6216 6%	611 5%	1270 6%	991 7%	531 5%	473 5%	193 4%	1340 6%	806 7%
	50	4	11	7	5	4	2	11	6
Intention modérée (envisage de rénover)	23002 22%	1997 17%	4921 22%	3076 22%	2733 27%	1840 20%	1096 22%	4633 22%	2706 23%
	181	13	33	25	23	14	11	38	24
Intention élevée (prêt(e) à rénover)	75408 72%	9373 78%	15949 72%	9687 70%	6814 68%	6736 74%	3751 74%	14915 71%	8182 70%
	574	58	98	79	59	54	36	124	66

Tableau 23 : Personnes ayant l'intention de rénover

	Total	REVENU DU MÉNAGE										
		Moins de 20 000\$	Entre 20 et 40 000\$	Entre 40 et 60 000\$	Entre 60 et 80 000\$	Entre 80 et 100 000\$	Entre 100 et 120 000\$	Entre 120 et 140 000\$	Entre 140 et 160 000\$	Entre 160 et 180 000\$	Entre 180 et 200 000\$	Plus de 200 000\$
Population :	81195	1336	8381	14449	13518	17342	9055	8105	2377	1673	727	4233
Nombre de répondants :	624	10	58	105	92	148	76	64	20	14	6	31
Rénovateur potentiel	4674 6%	195 15%	827 10%	1865 13% ++++	501 4%	230 1%	346 4%	264 3%	210 9%	113 7%	0 0%	124 3%
	37	1	7	14	4	2	3	2	2	1	0	1
Intention modérée (envisage de rénover)	17684 22%	253 19%	2451 29%	3398 24%	3340 25%	4128 24%	1302 14%	1139 14%	323 14%	107 6%	108 15%	1136 27%
	137	2	18	27	24	36	10	10	3	1	1	5
Intention élevée (prêt(e) à rénover)	58838 72%	889 67%	5103 61%	9186 64%	9678 72%	12984 75%	7408 82%	6703 83%	1844 78%	1453 87%	618 85%	2972 70%
	450	7	33	64	64	110	63	52	15	12	5	25

Tableau 24 : Personnes ayant l'intention de rénover

	Total	Taille du ménage				Enfants de moins de 18 ans	
		Une	Deux	Trois	Quatre ou plus	Oui	Non
Population :	103706	13743	31795	16428	41739	47125	56472
Nombre de répondants :	799	74	262	140	323	372	426
Rénovateur potentiel	6063 6%	925 7%	2170 7%	1059 6%	1908 5%	2752 6%	3311 6%
Intention modérée (envisage de rénover)	49 22696 22%	5 2736 20%	19 7074 22%	9 3087 19%	16 9799 23%	23 9644 20%	26 12943 23%
Intention élevée (prêt(e) à rénover)	179 74947 72%	15 10082 73%	63 22552 71%	28 12281 75%	73 30032 72%	77 34729 74%	101 40219 71%
	571	54	180	103	234	272	299

Tableau 25 : Personnes ayant l'intention de rénover

	Total	AGE					
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus
Population :	100618	2452	16697	30912	32386	13999	4172
Nombre de répondants :	775	21	136	242	231	112	33
Rénovateur potentiel	6092 6%	0 0%	1107 7%	2317 7%	1152 4%	1073 8%	444 11%
	49	0	9	19	- 9	9	3
Intention modérée (envisage de rénover)	21750 22%	477 19%	3087 18%	5554 18%	7577 23%	3271 23%	1784 43%
	172	4	25	43	58	28	+++ 14
Intention élevée (prêt(e) à rénover)	72776 72%	1974 81%	12504 75%	23042 75%	23657 73%	9655 69%	1944 47%
	554	17	102	180	164	75	---- 16

Tableau 26 : Personnes ayant l'intention de rénover

	Total	Type de rénovations prévues							
		Peinture/ papier peint	Cuisine	Salle de bains	Tapis ou revêteme nt de sol	Salle de jeux	Portes, Fenêtres	Constructi on extérieure / réparati ons	Autres
Population :	96028	8025	18657	24597	21699	10836	7482	21005	22235
Nombre de répondants :	390	34	79	96	94	51	33	79	88
Rénovateur potentiel	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
Intention modérée (envisage de rénover)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	21967 23%	1383 17%	5513 30%	6727 27%	3525 16%	1209 11%	2732 37%	5784 28%	4088 18%
Intention élevée (prêt(e) à rénover)	87	5	24	25	16	6	12	16	18
	74061 77%	6642 83%	13144 70%	17869 73%	18174 84%	9627 89%	4750 63%	15221 72%	18148 82%
	303	29	55	71	78	45	21	63	70

Tableau 27 : Personnes ayant l'intention de rénover

	Montant prévu pour tous les travaux de rénovations							
	Total	Jusqu'à 1000\$	Entre 1001 et 2000\$	Entre 2001 et 3000\$	Entre 3001 et 5000\$	Entre 5001 et 10000\$	Entre 10001 et 25000\$	Plus de 25000\$
Population :	45463	1958	8503	4689	7738	8740	9606	4228
Nombre de répondants :	185	9	31	19	32	37	39	18
Rénovateur potentiel	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
Intention modérée (envisage de rénover)	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	7377 16%	450 23%	598 7%	805 17%	961 12%	2694 31%	1048 11%	821 19%
Intention élevée (prêt(e) à rénover)	32 16%	2 10%	3 14%	3 16%	4 19%	12 57%	5 24%	3 14%
	38086 84%	1508 77%	7906 93%	3884 83%	6777 88%	6046 69%	8557 89%	3407 81%
	153	7	28	16	28	25	34	15

Tableau 34 : Est-ce que les travaux d'entretien seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant?

	Total	Taille du ménage				Enfants de moins de 18 ans	
		Une	Deux	Trois	Quatre ou plus	Oui	Non
Population :	21301	2521	6229	2398	10152	8668	12426
Nombre de répondants :	82	7	29	11	35	33	48
Soi-même	10251 48%	1022 41%	2864 46%	1317 55%	5048 50%	5323 61%	4721 38%
	40	3	13	6	18	++ 19	-- 20
Un contractant	7516 35%	1500 59%	2048 33%	642 27%	3328 33%	2051 24%	5466 44%
	27	4	10	3	10	- 9	+ 18
Un contractant et soi-même	2618 12%	0 0%	1109 18%	201 8%	1308 13%	826 10%	1793 14%
	11	0	5	1	5	3	8
(Ne sait pas)	915 4%	0 0%	208 3%	238 10%	468 5%	468 5%	446 4%
	4	0	1	1	2	2	2
(Pas de réponse)	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0	0	0	0	0

Tableau 35 : Est-ce que les travaux de remplacements seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant?

	Total	Taille du ménage				Enfants de moins de 18 ans	
		Une	Deux	Trois	Quatre ou plus	Oui	Non
Population :	62414	8349	19208	8918	25939	27695	34719
Nombre de répondants :	252	24	86	40	102	115	137
Soi-même	28901 46%	2591 31%	8209 43%	4769 53%	13332 51%	14483 52%	14418 42%
	118	8	34	21	55	+ 60	- 58
Un contractant	25686 41%	4768 57%	8935 47%	3209 36%	8775 34%	9349 34%	16338 47%
	99	13	42	15	-- 29	-- 37	++ 62
Un contractant et soi-même	7164 11%	991 12%	1805 9%	940 11%	3428 13%	3460 12%	3704 11%
	32	3	9	4	16	16	16
(Ne sait pas)	663 1%	0 0%	260 1%	0 0%	404 2%	404 1%	260 1%
	3	0	1	0	2	2	1
(Pas de réponse)	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0	0	0	0	0

Tableau 36 : Est-ce que les travaux de réaménagement seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant ?

	Total	Taille du ménage				Enfants de moins de 18 ans	
		Une	Deux	Trois	Quatre ou plus	Oui	Non
Population :	38338	2889	10305	6142	19002	19901	18438
Nombre de répondants :	150	8	44	28	70	79	71
Soi-même	20140 53%	1349 47%	5797 56%	3371 55%	9623 51%	11467 58%	8672 47%
	76	4	23	15	34	42	34
Un contractant	11964 31%	1127 39%	2855 28%	1874 31%	6109 32%	4924 25%	7041 38%
	46	3	13	8	22	- 21	+ 25
Un contractant et soi-même	5347 14%	413 14%	1188 12%	681 11%	3064 16%	3304 17%	2043 11%
	24	1	6	4	13	15	9
(Ne sait pas)	888 2%	0 0%	465 5%	216 4%	206 1%	206 1%	682 4%
	4	0	2	1	1	1	3
(Pas de réponse)	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0	0	0	0	0

Tableau 37 : Est-ce que les travaux d'entretien seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant?

	Total	AGE					
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus
Population :	19862	193	2664	5982	6524	3347	1151
Nombre de répondants :	76	1	10	22	23	15	5
Soi-même	9601 48%	193 100%	447 17%	4890 82%	2298 35%	1265 38%	508 44%
	37	1	2	17	10	5	2
Un contractant	6959 35%	0 0%	1515 57%	856 14%	3150 48%	1005 30%	432 38%
	25	0	5	4	9	5	2
Un contractant et soi-même	2618 13%	0 0%	701 26%	236 4%	601 9%	869 26%	211 18%
	11	0	3	1	2	4	1
(Ne sait pas)	683 3%	0 0%	0 0%	0 0%	475 7%	208 6%	0 0%
	3	0	0	0	2	1	0
(Pas de réponse)	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0	0	0	0	0

Tableau 38 : Est-ce que les travaux de remplacements seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant?

	Total	AGE					
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus
Population :	59119	1524	8062	17994	20096	8190	3253
Nombre de répondants :	238	7	35	77	69	37	13
Soi-même	28172 48%	1116 73%	4308 53%	12805 71% ++++	5901 29% ----	3240 40%	803 25%
	115	5	19	53	21	14	3
Un contractant	24018 41%	0 0%	2717 34%	3927 22% ----	11169 56% +++	3965 48%	2239 69%
	92	0	11	17	36	19	9
Un contractant et soi-même	6506 11%	408 27%	1036 13%	1100 6%	2766 14%	985 12%	211 6%
	29	2	5	6	11	4	1
(Ne sait pas)	423 1%	0 0%	0 0%	163 1%	260 1%	0 0%	0 0%
	2	0	0	1	1	0	0
(Pas de réponse)	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0	0	0	0	0

Tableau 39 : Est-ce que les travaux de réaménagement seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant?

	Total	AGE					
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus
Population :	37227	850	7235	13433	11342	3740	628
Nombre de répondants :	145	4	31	50	41	16	3
Soi-même	19920 54%	621 73%	3774 52%	9333 69%	4955 44%	1038 28%	200 32%
	75	3	17	32 +++	18	4	1
Un contractant	11304 30%	0 0%	1537 21%	2877 21%	4864 43%	2025 54%	0 0%
	43	0	6	12 -	16 ++	9	0
Un contractant et soi-même	5115 14%	0 0%	1923 27%	1222 9%	1317 12%	441 12%	211 34%
	23	0	8 ++	6	6	2	1
(Ne sait pas)	888 2%	229 27%	0 0%	0 0%	206 2%	236 6%	216 34%
	4	1	0	0	1	1	1
(Pas de réponse)	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0	0	0	0	0

Tableau 43 : Concernant les rénovations de 1000\$ et plus que vous envisagez, avez-vous communiqué avec un entrepreneur pour obtenir des renseignements?

	Total
Population :	98411
Nombre de répondants :	400
OUI	26969 27% 110
NON	71209 72% 289
Ne sait pas	232 0% 1
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 44 : Avez-vous établi le prix des matériaux et de la main-d'œuvre pour vos projets de rénovation?

	Total
Population :	98411
Nombre de répondants :	400
OUI	50950 52% 208
NON	45326 46% 187
Ne sait pas	2135 2% 5
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 45 : Est-ce que ce projet implique surtout des ...	
	Total
Population :	98411
Nombre de répondants :	400
Réparations et travaux d'entretien (réparation d'éléments endommagés, peinture et papier peint, travaux effectués pour maintenir l'habitation en bon état	21301 22% 82
Travaux de réaménagement et modifications (moderniser en fonction des normes, réaménager l'espace intérieur, moderniser les installations existantes, etc.)	38630 39% 151
Le remplacement de matériel existant ou nouvelle installation	62414 63% 252
Ne sait pas	878 1% 3
Pas de réponse	208 0% 1

Tableau 46 : Avez-vous fait une ou plusieurs des démarches suivantes ?	
	Total
Population :	98411
Nombre de répondants :	400
Lu des publications pour obtenir de l'information sur les rénovations résidentielles? Lu des publications pour obtenir de l'information	46460 47% 192
Regardé des émissions télévisées ou des vidéocassettes	55283 56% 234
Fait des recherches dans Internet	31982 32% 133
Non / Aucune des démarches ci-dessus	24368 25% 95
Ne sais pas / Refus	0 0% 0

Tableau 47 : Comment paierez-vous les travaux de rénovations ?

	Total
Population :	98411
Nombre de répondants :	400
Payer sans emprunter	82292 84% 337
Prêt personnel	1541 2% 7
Crédit (cartes ou marge)	8435 9% 31
Refinancement hypothécaire	1366 1% 6
Amis ou parents	0 0% 0
Autres dispositions	0 0% 0
Ne sait pas / Refus	4997 5% 20

Tableau 48 : Personnes ayant l'intention de rénover	
	Total
Population :	260170
Nombre de répondants :	1963
Projet de rénovation reporté	15627 6% 122
Rénovateur potentiel	6216 2% 50
Intention modérée (envisage de rénover)	23002 9% 181
Intention élevée (prêt(e) à rénover)	75408 29% 574
Pas l'intention de rénover	139916 54% 1036

Tableau 49 : Êtes-vous propriétaire ou locataire de votre maison actuelle ?	
	Total
Population :	368531
Nombre de répondants :	2437
PROPRIÉTAIRE	260294 71% 1964
LOCATAIRE	108238 29% 468
Ne sait pas	0 0% 2
Pas de réponse	0 0% 3