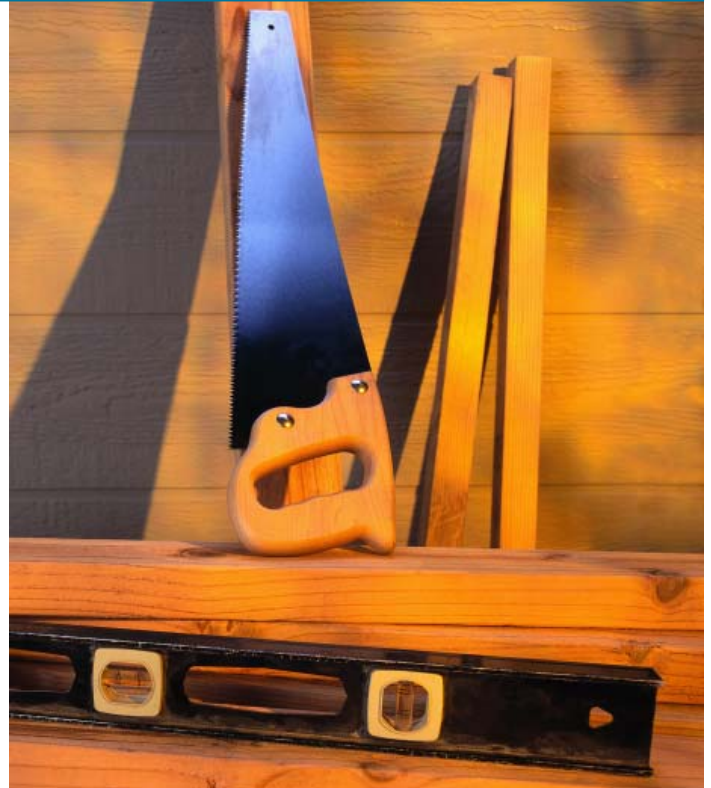


INTENTIONS DES CONSOMMATEURS D'ACHETER OU DE RÉNOVER UNE HABITATION

Calgary - Tableaux sur les intentions 2006



SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

Date de diffusion :

LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme fédéral responsable de l'habitation au Canada, et ce depuis plus de 60 ans.

En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le Canada continue de posséder l'un des meilleurs systèmes de logement du monde. La SCHL veille à ce que les Canadiens aient accès à un large éventail de logements de qualité, à coût abordable, et elle favorise la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL au www.schl.ca

Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone : 1 800 668-2642 ou par télécopieur : 1 800 245-9274.

De l'extérieur du Canada : (613) 748-2003; télécopieur : (613) 748-2016

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1 800 668-2642.

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est désormais offerte **gratuitement**, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez maintenant consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications nationales standards ou des rapports régionaux spéciaux, veuillez composer le 1 800 668-2642.

©2006 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise toute utilisation raisonnable du contenu de la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : chic@schl.ca – téléphone : 613-748-2367 ou 1 800 668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :

Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.

Définition d'un ménage ayant l'intention d'acheter un logement

Les répondants ayant l'intention d'acheter un logement sont répartis en trois groupes. Les ménages affirmant qu'ils achèteront fort probablement un logement au cours des 12 prochains mois sont « prêts à acheter », c'est-à-dire qu'ils ont des intentions fermes. Les ménages ayant des intentions modérées évaluent à 50 % leurs probabilités d'acquérir un logement au cours des 12 prochains mois et ceux ayant de faibles intentions évaluent leurs probabilités à moins de 50 %. Les ménages ayant des intentions sérieuses sont prêts à acheter, ou ont des intentions modérées d'acheter une habitation. Les ménages n'ayant pas l'intention d'acheter un logement au cours des douze prochains mois sont considérés comme des ménages n'ayant pas d'intention d'achat.

Définition d'un ménage ayant l'intention de rénover

Les ménages ayant l'intention de rénover sont répartis en trois groupes. Les ménages indiquant qu'ils effectueront fort probablement des travaux de rénovation d'au moins 1 000 \$ dans leur logement au cours des 12 prochains mois sont considérés comme « prêts à rénover » (intentions fermes). Pour ce qui est des ménages qui évaluent à 50 % leurs probabilités d'effectuer des rénovations d'au moins 1 000 \$ dans les 12 prochains mois, nous considérons qu'ils « envisagent de rénover ». La catégorie des « ménages qui pourraient rénover » regroupe les ménages qualifiant de faible la probabilité qu'ils effectuent des rénovations d'au moins 1 000 \$ durant les 12 prochains mois. Les ménages ayant des intentions sérieuses sont prêts à rénover ou envisagent de le faire. Les ménages n'ayant pas l'intention de rénover leur logement au cours des douze prochains mois sont considérés comme des ménages n'ayant pas d'intention de rénovation.

Échantillon et centres visés

L'Enquête est réalisée au moyen d'un échantillon d'environ 4 000 ménages par centre. Elle consiste à interroger les participants sur leurs projets d'achat d'une habitation ou de rénovation résidentielle. Les données recueillies portent sur le type, la taille et la fourchette de prix des habitations. Elles sont classées en fonction des caractéristiques démographiques des ménages, du revenu, de la taille de la famille, du mode d'occupation et du secteur du centre. L'Enquête a été réalisée au premier trimestre de 2006 dans les centres suivants: Vancouver, Calgary, Toronto, Montréal et Halifax. Elle portait sur les intentions d'achat ou de rénovation pour les 12 mois suivants. Des données sur les cinq centres réunis ont été compilées en pondérant les résultats pour chacun des centres d'après les projections démographiques pour 2006.

En cernant les motivations des consommateurs et les obstacles auxquels ils font face lorsqu'il est question d'acheter une habitation ou de rénover la leur, nous sommes en mesure de fournir des indications utiles. Les profils démographiques et socio-économiques que nous établissons aident la SCHL, ainsi que vous-même, à découvrir les tendances qui se dessinent dans les différents sous-marchés.

Fiabilité statistique des données

Malgré la taille importante de l'échantillon, il faut faire preuve de prudence dans l'interprétation des résultats figurant dans les grands sous-ensembles et les tableaux croisés. Dans le cas des cellules renfermant les données obtenues auprès de moins de 50 répondants, les réponses doivent être considérées comme étant indicatives et non définitives, et ce, tout particulièrement pour les cellules présentant les données recueillies auprès de moins de 25 répondants.

**Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL)
Enquête sur les intentions d'achat ou de rénovation des
consommateurs, 2006**

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation :
Tableaux sur les intentions, Calgary – 2006**

TABLE DES MATIÈRES

Tableau 1 : Personnes ayant l'intention d'acheter	1
Tableau 2 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — probabilités d'achat au cours des 12 prochains mois.....	1
Tableau 3 : Propriétaire ou locataire du logement actuel (forte probabilité/probabilité de 50 %/faible probabilité/Ne sait pas)	1
Tableau 4 : Achat de l'habitation actuelle réalisé au cours des 12 derniers mois	1
Tableau 5 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Âge	2
Tableau 6 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Propriétaire ou locataire de l'habitation actuelle	2
Tableau 7 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Taille du ménage.....	2
Tableau 8 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans	2
Tableau 9 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Revenu total du ménage	3
Tableau 10 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Ménages ayant songé à acheter une habitation au cours des six derniers mois.....	3
Tableau 11 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Collectivité dans laquelle les ménages ont surtout songé à acheter une habitation.....	3
Tableau 12 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Type d'habitation recherchée	4
Tableau 13a : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Catégorie d'habitation ciblée	4
Tableau 13b : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter un logement en copropriété.....	4
Tableau 14 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter—Type de quartier ciblé	4
Tableau 15 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Fourchette de prix ciblée	5
Tableau 16 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter (propriétaires-occupants) — Fourchette de prix ciblée par rapport à la valeur de l'habitation actuelle	5
Tableau 17 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)	5
Tableau 18 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés) par rapport à celle du logement actuel.....	6
Tableau 19 : Quelles sont les raisons qui vont incité à ne pas acheter une habitation maintenant?* [Réponses multiples acceptées]	6
Tableau 20 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter (propriétaires-occupants) – Avez-vous mis votre propriété en vente?	6
Tableau 21 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Avez-vous discuté avec un agent immobilier au sujet de l'achat d'une habitation?	6
Tableau 22 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Avez-vous lu des publications pour obtenir des renseignements sur le marché de l'habitation?.....	7
Tableau 23 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Avez-vous communiqué avec un établissement financier en vue d'obtenir un prêt hypothécaire?.....	7
Tableau 24 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Votre prêt hypothécaire a-t-il été pré-autorisé?	7
Tableau 25 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Avez-vous communiqué avec un constructeur ou un promoteur pour obtenir des renseignements au sujet d'une habitation neuve?	7
Tableau 26 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Au cours du dernier mois, avez-vous visité des habitations à vendre?.....	8
Tableau 27 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le revenu total du ménage.....	8
Tableau 28 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon que le répondant est propriétaire ou locataire	8
Tableau 29a : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille du ménage.....	9

Tableau 29b : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat des ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans	9
Tableau 30 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon l'âge du répondant.....	9
Tableau 31 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type d'habitation recherchée (neuve ou existante).....	10
Tableau 32 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon l'habitation recherchée.....	10
Tableau 33 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la fourchette de prix ciblée.....	11
Tableau 34 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés).....	11
Tableau 35 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la collectivité visée	12
Tableau 36 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type de quartier ciblé	12
Tableau 37 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la fourchette de prix ciblée.....	13
Tableau 38 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés).....	14
Tableau 39 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la collectivité visée	15
Tableau 40 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type de quartier recherché.....	16
Tableau 41 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le revenu total du ménage.....	17
Tableau 42 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon que le répondant est propriétaire ou locataire	18
Tableau 43a : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille du ménage.....	18
Tableau 43b : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat des ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans	19
Tableau 44 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon l'âge du répondant.....	19
Tableau 45 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la fourchette de prix ciblée.....	20
Tableau 46 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type d'habitation recherchée (neuve ou existante).....	20
Tableau 47 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type d'habitation recherchée	21
Tableau 48 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type de collectivité ciblée.....	22
Tableau 49 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la collectivité ciblée	23
Tableau 50 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le revenu total du ménage.....	24
Tableau 51 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon que le répondant est propriétaire ou locataire	25
Tableau 52a : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille du ménage.....	25
Tableau 52b : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat des ménages avec enfants de moins de dix-huit ans	26
Tableau 53 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon l'âge du répondant.....	26

Tableau 54 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type d'habitation recherchée (neuve ou existante)	27
Tableau 55 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type d'habitation recherchée	28
Tableau 56 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille d'habitation recherchée (en pieds carrés).....	29
Tableau 57 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type de collectivité ciblée	30
Tableau 58 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type de quartier recherché.....	31
Tableau 59 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le revenu total du ménage.....	32
Tableau 60 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon que le répondant est propriétaire ou locataire	33
Tableau 61a : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille du ménage.....	33
Tableau 61b : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter— Intentions d'achat des ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans	34
Tableau 62 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon l'âge du répondant.....	34
Tableau 63 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Montant de la mise de fonds versée..	35
Tableau 64 : [RÉPONSES MULTIPLES ACCEPTÉES] Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Source(s) de la mise de fonds.....	35
Tableau 65 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter— Principale source de la mise de fonds	36

Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Calgary Tableaux sur les intentions - 2006

Tableau 1 : Personnes ayant l'intention d'acheter			
Songez-vous à acheter un logement principal au cours des 12 prochains mois?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui (Probabilité forte / probabilité de 50 % / probabilité faible)	425	15,8 %	61 311
Oui (Probabilité forte / probabilité de 50 % seulement)	401	14,9 %	57 849
Non	2 233	83,0 %	322 137
Total	2 689	100 %	387 920

Note : Ce tableau contient des données tirées des réponses fournies à plusieurs questions et exclut les options « Ne sait pas » et « Pas de réponse ». La somme des totaux ne correspond donc pas à 100 %.

Tableau 2 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — probabilités d'achat au cours des 12 prochains mois			
Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Faible probabilité	24	5,6 %	3 442
Probabilité de 50 %	124	29,1 %	17 884
Forte probabilité	277	65,0 %	39 946
Ne sait pas / Pas de réponse	1	0,2 %	144
Total	426	100 %	61 456

Tableau 3 : Propriétaire ou locataire du logement actuel (forte probabilité/probabilité de 50 %/faible probabilité/Ne sait pas)			
Premièrement, êtes-vous propriétaire ou locataire de votre logement actuel?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Propriétaire	243	57,0 %	35 056
Locataire	183	43,0 %	26 400
Total	426	100 %	61 456

Tableau 4 : Achat de l'habitation actuelle réalisé au cours des 12 derniers mois			
Avez-vous acheté votre logement actuel au cours des 12 derniers mois?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	25	10,9 %	3 607
Non	204	89,1 %	29 429
Total	229	100 %	33 036

Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Calgary Tableaux sur les intentions - 2006

Tableau 5 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Âge			
Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
18 à 24 ans	30	7,5 %	4 328
25 à 34 ans	114	28,4 %	16 446
35 à 44 ans	127	31,7 %	18 321
45 à 54 ans	80	20,0 %	11 541
55 à 64 ans	34	8,5 %	4 905
65 ans et plus	13	3,2 %	1 875
Ne sait pas/Pas de réponse	3	0,7 %	433
Total	401	100 %	57 849

Tableau 6 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Propriétaire ou locataire de l'habitation actuelle			
Premièrement, êtes-vous propriétaire ou locataire de votre logement actuel?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Propriétaire	229	57,1 %	33 036
Locataire	172	42,9 %	24 813
Total	401	100 %	57 849

Tableau 7 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Taille du ménage			
Y compris vous-même, combien de personnes composent votre ménage?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Une	46	11,5 %	6 636
Deux	122	30,4 %	17 600
Trois	87	21,7 %	12 551
Quatre	81	20,2 %	11 685
Cinq ou plus	60	15,0 %	8 656
Pas de réponse	5	1,2 %	721
Total	401	100 %	57 849
Moyenne d'échantillon	2,97		
Écart-type	1,26		

Tableau 8 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans			
Dans votre ménage, y a-t-il des enfants de moins de 18 ans?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	195	48,6 %	28 131
Non	206	51,4 %	29 718
Total	401	100 %	57 849

Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Calgary Tableaux sur les intentions - 2006

Quel est le revenu total de votre ménage?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 20 000 \$	6	1,5 %	866
Entre 20 000 et 40 000 \$	36	9,0 %	5 193
Entre 40 000 et 60 000 \$	58	14,5 %	8 367
Entre 60 000 et 80 000 \$	54	13,5 %	7 790
Entre 80 000 et 100 000 \$	63	15,7 %	9 088
Entre 100 000 et 120 000 \$	44	11,0 %	6 348
Entre 120 000 et 140 000 \$	26	6,5 %	3 751
Entre 140 000 et 160 000 \$	18	4,5 %	2 597
Entre 160 000 et 180 000 \$	5	1,2 %	721
Entre 180 000 et 200 000 \$	6	1,5 %	866
Plus de 200 000 \$	15	3,7 %	2 164
Ne sait pas	19	4,7 %	2 741
Pas de réponse	51	12,7 %	7 357
Total	401	100 %	57 849

Avez-vous sérieusement songé à acheter un logement au cours des six derniers mois?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	201	8,9 %	28 997
Non	1 962	86,7 %	283 041
Ne sait pas	16	0,7 %	2 308
Pas de réponse	84	3,7 %	12 118
Total	2 263	100 %	326 464

Note : Cette question n'a été posée qu'aux personnes n'ayant aucune intention d'achat.

Dans quelle collectivité songez-vous surtout à acheter une maison?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Secteur Nord-Ouest de Calgary	86	21,4 %	12 407
Secteur Nord-Est de Calgary	51	12,7 %	7 357
Secteur Nord de Calgary / Airdrie	15	3,7 %	2 164
Secteur central de Calgary	19	4,7 %	2 741
Secteur Sud de Calgary	6	1,5 %	866
Secteur Sud-Est de Calgary	54	13,5 %	7 790
Secteur Sud-Ouest de Calgary	82	20,4 %	11 829
Secteur Ouest de Calgary	9	2,2 %	1 298
Région rurale/à l'extérieur de la ville	31	7,7 %	4 472
Autre (veuillez préciser)	30	7,5 %	4 328
Ne sait pas	17	4,2 %	2 452
Pas de réponse	1	0,2 %	144
Total	401	100 %	57 849

Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Calgary Tableaux sur les intentions - 2006

Quel serait votre premier choix de logement?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Maison neuve	144	35,9 %	20 774
Maison existante	220	54,9 %	31 738
Autre	13	3,2 %	1 875
Ne sait pas	22	5,5 %	3 174
Pas de réponse	2	0,5 %	289
Total	401	100 %	57 849

Songez-vous surtout à acheter...	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Une maison individuelle	306	76,3 %	44 144
Un jumelé ou un duplex	20	5,0 %	2 885
Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)	38	9,5 %	5 482
Un appartement	24	6,0 %	3 462
Autre	6	1,5 %	866
Ne sait pas	6	1,5 %	866
Pas de réponse	1	0,2 %	144
Total	401	100 %	57 849

Avez-vous l'intention d'acheter un logement en copropriété?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	58	65,9 %	8 367
Non	16	18,2 %	2 308
Ne sait pas	0	0,0 %	0
Pas de réponse	14	15,9 %	2 020
Total	88	100 %	12 695

Songez-vous surtout à acheter...	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Dans un nouveau lotissement ou nouvel ensemble résidentiel	107	26,7 %	15 436
Dans un quartier établi	225	56,1 %	32 459
Dans une zone rurale	25	6,2 %	3 607
Autre	7	1,7 %	1 010
Ne sait pas	36	9,0 %	5 193
Pas de réponse	1	0,2 %	144
Total	401	100 %	57 849

Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Calgary Tableaux sur les intentions - 2006

Tableau 15 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Fourchette de prix ciblée			
Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 200 000 \$	84	20,9 %	12 118
De 200 000 à 250 000 \$	70	17,5 %	10 098
De 250 000 à 300 000 \$	79	19,7 %	11 397
De 300 000 à 350 000 \$	50	12,5 %	7 213
De 350 000 à 400 000 \$	35	8,7 %	5 049
De 400 000 à 500 000 \$	41	10,2 %	5 915
Plus de 500 000 \$	32	8,0 %	4 616
Ne sait pas / Par de réponse	10	2,5 %	1 443
Total	401	100 %	57 849

Tableau 16 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter (propriétaires-occupants) — Fourchette de prix ciblée par rapport à la valeur de l'habitation actuelle			
Ce prix est-il supérieur, inférieur ou plus ou moins égal à la valeur de votre logement actuel?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Prix supérieur	133	58,1 %	19 187
Prix égal	34	14,8 %	4 905
Prix inférieur	55	24,0 %	7 934
Ne sait pas	3	1,3 %	433
Pas de réponse	4	1,7 %	577
Total	229	100 %	33 036

Note : Cette question n'a été posée qu'aux personnes propriétaires de leur logement actuel.

Tableau 17 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)			
Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Jusqu'à 1 200 pieds carrés	75	18,7 %	10 820
De 1 201 à 2 000 pieds carrés	186	46,4 %	26 833
De 2 001 à 3 000 pieds carrés	75	18,7 %	10 820
Plus de 3 000 pieds carrés	14	3,5 %	2 020
Ne sait pas	51	12,7 %	7 357
Pas de réponse	401	100 %	57 849

Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Calgary

Tableaux sur les intentions - 2006

Le logement que vous songez à acheter a-t-il une superficie en pieds carrés qui est supérieure, égale ou inférieure à la superficie de votre logement actuel?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Superficie supérieure	224	55,9 %	32 315
Superficie égale	98	24,4 %	14 138
Superficie inférieure	68	17,0 %	9 810
Ne sait pas	10	2,5 %	1 443
Pas de réponse	1	0,2 %	144
Total	401	100 %	57 849

Quelle est la raison principale qui vous a incité à ne pas acheter une habitation maintenant?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Changement ou inquiétudes sur le plan financier ou professionnel	18	8,7 %	4 660
Prix trop élevés	91	44,3 %	23 560
Décidé de rénover / vient de rénover	11	5,2 %	2 848
N'arrive pas à trouver un logement ou un emplacement qui convient	13	6,1 %	3 366
N'arrive pas à vendre l'habitation actuelle	0	0,0 %	0
Préfère louer / ne désire pas être propriétaire	0	0,0 %	0
Raisons personnelles (précisées ou non)	14	7,0 %	3 625
Autre	52	25,2 %	13 463
Ne sait pas	5	2,6 %	1 295
Pas de réponse	2	0,9 %	518
Total	206	100 %	
201 cas valides			

Note : Cette question n'a été posée qu'aux personnes ayant répondu « Oui » à la question au Tableau 10.

Avez-vous mis votre propriété en vente?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	31	13,5 %	4 472
Non	198	86,5 %	28 564
Total	229	100 %	33 036

Avez-vous discuté avec un agent immobilier au sujet de l'achat d'une habitation?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	233	58,1 %	33 613
Non	167	41,6 %	24 092
Pas de réponse	1	0,2 %	144
Total	401	100 %	57 849

Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Calgary Tableaux sur les intentions - 2006

Tableau 22 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Avez-vous lu des publications pour obtenir des renseignements sur le marché de l'habitation?			
Avez-vous lu des publications pour obtenir des renseignements sur le marché de l'habitation?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	276	68,8 %	39 816
Non	121	30,2 %	17 456
Ne sait pas	3	0,7 %	433
Pas de réponse	1	0,2 %	144
Total	401	100 %	57 849

Tableau 23 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Avez-vous communiqué avec un établissement financier en vue d'obtenir un prêt hypothécaire?			
Avez-vous communiqué avec un établissement financier en vue d'obtenir un prêt hypothécaire?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	207	51,6 %	29 862
Non	193	48,1 %	27 843
Pas de réponse	1	0,2 %	144
Total	401	100 %	57 849

Tableau 24 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Votre prêt hypothécaire a-t-il été pré-autorisé?			
Votre prêt hypothécaire a-t-il été pré-autorisé?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	145	70,0 %	20 918
Non	54	26,1 %	7 790
Ne sait pas	7	3,4 %	1 010
Pas de réponse	1	0,5 %	144
Total	207	100 %	29 862

Note : Cette question n'a été posée qu'aux personnes ayant répondu « Oui » à la question au tableau 23.

Tableau 25 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Avez-vous communiqué avec un constructeur ou un promoteur pour obtenir des renseignements au sujet d'une habitation neuve?			
Avez-vous communiqué avec un constructeur ou un promoteur pour obtenir des renseignements au sujet d'une habitation neuve?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	144	35,9 %	20 774
Non	253	63,1 %	36 498
Ne sait pas	2	0,5 %	289
Pas de réponse	2	0,5 %	289
Total	401	100 %	57 849

Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Calgary Tableaux sur les intentions - 2006

Au cours du dernier mois, avez-vous visité des habitations à vendre?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	210	52,4 %	30 295
Non	189	47,1 %	27 265
Ne sait pas	1	0,2 %	144
Pas de réponse	1	0,2 %	144
Total	401	100 %	57 849

Quel est le revenu total de votre ménage?	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?						
	Probabilité de 50 %		Forte probabilité		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 20 000 \$	2	1,6 %	4	1,4 %	6	1,5 %	866
Entre 20 000 et 40 000 \$	15	12,1 %	21	7,6 %	36	9,0 %	5 193
Entre 40 000 et 60 000 \$	19	15,3 %	39	14,1 %	58	14,5 %	8 367
Entre 60 000 et 80 000 \$	13	10,5 %	41	14,8 %	54	13,5 %	7 790
Entre 80 000 et 100 000 \$	20	16,1 %	43	15,5 %	63	15,7 %	9 088
Entre 100 000 et 120 000 \$	12	9,7 %	32	11,6 %	44	11,0 %	6 348
Entre 120 000 et 140 000 \$	9	7,3 %	17	6,1 %	26	6,5 %	3 751
Entre 140 000 et 160 000 \$	4	3,2 %	14	5,1 %	18	4,5 %	2 597
Entre 160 000 et 180 000 \$	0	0,0 %	5	1,8 %	5	1,2 %	721
Entre 180 000 et 200 000 \$	2	1,6 %	4	1,4 %	6	1,5 %	866
Plus de 200 000 \$	4	3,2 %	11	4,0 %	15	3,7 %	2 164
Ne sait pas	7	5,6 %	12	4,3 %	19	4,7 %	2 741
Pas de réponse	17	13,7 %	34	12,3 %	51	12,7 %	7 357
Total	124	100 %	277	100 %	401	100 %	57 849
Nombre estimatif de ménages	17 888		39 961		57 849		

Êtes-vous propriétaire ou locataire de votre logement actuel?	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?						
	Probabilité de 50 %		Forte probabilité		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Propriétaire	76	61,3 %	153	55,2 %	229	57,1 %	33 036
Locataire	48	38,7 %	124	44,8 %	172	42,9 %	24 813
Total	124	100 %	277	100 %	401	100 %	57 849
Nombre estimatif de ménages	17 888		39 961		57 849		

Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Calgary Tableaux sur les intentions - 2006

Tableau 29a : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille du ménage

Y compris vous-même, combien de personnes composent votre ménage?	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des douze prochains mois?						
	Probabilité de 50 %		Forte probabilité		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Une	15	12,1 %	31	11,2 %	46	11,5 %	6 636
Deux	36	29,0 %	86	31,0 %	122	30,4 %	17 600
Trois	22	17,7 %	65	23,5 %	87	21,7 %	12 551
Quatre	33	26,6 %	48	17,3 %	81	20,2 %	11 685
Cinq ou plus	15	12,1 %	45	16,2 %	60	15,0 %	8 656
Pas de réponse	3	2,4 %	2	0,7 %	5	1,2 %	721
Total	124	100 %	277	100 %	401	100 %	57 849
Nombre estimatif de ménages	17 888		39 961		57 849		

Tableau 29b : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat des ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans

Dans votre ménage, y a-t-il des enfants de moins de 18 ans?	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?						
	Probabilité de 50 %		Forte probabilité		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	57	46,0 %	138	49,8 %	195	48,6 %	28 131
Non	67	54,0 %	139	50,2 %	206	51,4 %	29 718
Total	124	100 %	277	100 %	401	100 %	57 849
Nombre estimatif de ménages	17 888		39 961		57 849		

Tableau 30 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon l'âge du répondant

Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?						
	Probabilité de 50 %		Forte probabilité		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
18 à 24 ans	9	7,3 %	21	7,6 %	30	7,5 %	4 328
25 à 34 ans	28	22,6 %	86	31,0 %	114	28,4 %	16 446
35 à 44 ans	39	31,5 %	88	31,8 %	127	31,7 %	18 321
45 à 54 ans	30	24,2 %	50	18,1 %	80	20,0 %	11 541
55 à 64 ans	11	8,9 %	23	8,3 %	34	8,5 %	4 905
65 ans et plus	6	4,8 %	7	2,5 %	13	3,2 %	1 875
Ne sait pas / Pas de réponse	1	0,8 %	2	0,7 %	3	0,7 %	433
Total	124	100 %	277	100 %	401	100 %	57 849
Nombre estimatif de ménages	17 888		39 961		57 849		

Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Calgary Tableaux sur les intentions - 2006

Tableau 31 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type d'habitation recherchée (neuve ou existante)

Quel serait votre premier choix de logement?	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?						
	Probabilité de 50 %		Forte probabilité		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Habitation neuve	33	26,6 %	111	40,1 %	144	35,9 %	20 774
Habitation existante	74	59,7 %	146	52,7 %	220	54,9 %	31 738
Autre	6	4,8 %	7	2,5 %	13	3,2 %	1 875
Ne sait pas	11	8,9 %	11	4,0 %	22	5,5 %	3 174
Pas de réponse	0	0,0 %	2	0,7 %	2	0,5 %	289
Total	124	100 %	277	100 %	401	100 %	57 849
Nombre estimatif de ménages	17 888		39 961		57 849		

Tableau 32 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon l'habitation recherchée

Songez-vous surtout à acheter...	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?						
	Probabilité de 50 %		Forte probabilité		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Une maison individuelle isolée	89	71,8 %	217	78,3 %	306	76,3 %	44 144
Un jumelé ou un duplex	10	8,1 %	10	3,6 %	20	5,0 %	2 885
Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)	13	10,5 %	25	9,0 %	38	9,5 %	5 482
Un appartement	10	8,1 %	14	5,1 %	24	6,0 %	3 462
Autre	0	0,0 %	6	2,2 %	6	1,5 %	866
Ne sait pas	2	1,6 %	4	1,4 %	6	1,5 %	866
Pas de réponse	0	0,0 %	1	0,4 %	1	0,2 %	144
Total	124	100 %	277	100 %	401	100 %	57 849
Nombre estimatif de ménages	17 888		39 961		57 849		

Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions - 2006

Tableau 33 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la fourchette de prix ciblée

Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?						
	Probabilité de 50 %		Forte probabilité		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 200 000 \$	33	26,6 %	51	18,4 %	84	20,9 %	12 118
De 200 000 à 250 000 \$	25	20,2 %	45	16,2 %	70	17,5 %	10 098
De 250 000 à 300 000 \$	18	14,5 %	61	22,0 %	79	19,7 %	11 397
De 300 000 à 350 000 \$	13	10,5 %	37	13,4 %	50	12,5 %	7 213
De 350 000 à 400 000 \$	6	4,8 %	29	10,5 %	35	8,7 %	5 049
De 400 000 à 500 000 \$	12	9,7 %	29	10,5 %	41	10,2 %	5 915
Plus de 500 000 \$	12	9,7 %	20	7,2 %	32	8,0 %	4 616
Ne sait pas / Pas de réponse	5	4,0 %	5	1,8 %	10	2,5 %	1 443
Total	124	100 %	277	100 %	401	100 %	57 849
Nombre estimatif de ménages	17 888		39 961		57 849		

Tableau 34 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)

Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des douze prochains mois?						
	Probabilité de 50 %		Forte probabilité		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Jusqu'à 1 200 pieds carrés	55	44,4 %	131	47,3 %	186	46,4 %	10 820
De 1 201 à 2 000 pieds carrés	16	12,9 %	59	21,3 %	75	18,7 %	26 833
De 2 001 à 3 000 pieds carrés	2	1,6 %	12	4,3 %	14	3,5 %	10 820
Plus de 3 000 pieds carrés	27	21,8 %	24	8,7 %	51	12,7 %	2 020
Ne sait pas	27	21,8 %	24	8,7 %	51	12,7 %	7 357
Total	124	100 %	277	100 %	401	100 %	57 849
Nombre estimatif de ménages	17 888		39 961		57 849		

Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Calgary

Tableaux sur les intentions - 2006

Dans quelle collectivité songez-vous surtout à acheter une habitation?	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?						
	Probabilité de 50 %		Forte probabilité		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Secteur Nord-Ouest de Calgary	35	28,2 %	51	18,4 %	86	21,4 %	12 407
Secteur Nord-Est de Calgary	16	12,9 %	35	12,6 %	51	12,7 %	7 357
Secteur Nord de Calgary / Airdrie	5	4,0 %	10	3,6 %	15	3,7 %	2 164
Secteur central de Calgary	8	6,5 %	11	4,0 %	19	4,7 %	2 741
Secteur Sud de Calgary	2	1,6 %	4	1,4 %	6	1,5 %	866
Secteur Sud-Est de Calgary	14	11,3 %	40	14,4 %	54	13,5 %	7 790
Secteur Sud-Ouest de Calgary	24	19,4 %	58	20,9 %	82	20,4 %	11 829
Secteur Ouest de Calgary	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0
Secteur Nord-Ouest de Calgary	2	1,6 %	7	2,5 %	9	2,2 %	1 298
Région rurale/à l'extérieur de la ville	4	3,2 %	27	9,7 %	31	7,7 %	4 472
Autre	6	4,8 %	24	8,7 %	30	7,5 %	4 328
Ne sait pas	8	6,5 %	9	3,2 %	17	4,2 %	2 452
Pas de réponse	0	0,0 %	1	0,4 %	1	0,2 %	144
Total	124	100 %	277	100 %	401	100 %	57 849
Nombre estimatif de ménages	17 888		39 961		57 849		

Songez-vous surtout à acheter...	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des douze prochains mois?						
	Probabilité de 50 %		Forte probabilité		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Dans un nouveau lotissement ou nouvel ensemble résidentiel	19	15,3 %	88	31,8 %	107	26,7 %	15 436
Dans un quartier établi	80	64,5 %	145	52,3 %	225	56,1 %	32 459
Dans une zone rurale	7	5,6 %	18	6,5 %	25	6,2 %	3 607
Autre	3	2,4 %	4	1,4 %	7	1,7 %	1 010
Ne sait pas	15	12,1 %	21	7,6 %	36	9,0 %	5 193
Pas de réponse	0	0,0 %	1	0,4 %	1	0,2 %	144
Total	124	100 %	277	100 %	401	100 %	57 849
Nombre estimatif de ménages	17 888		39 961		57 849		

Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions - 2006

Tableau 37 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la fourchette de prix ciblée															
Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?	Songez-vous surtout à acheter...														
	Une maison individuelle		Un jumelé ou duplex		Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)		Un appartement		Autre		Ne sait pas / Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Moins de 200 000 \$	37	12,1	7	35,0	19	50,0	13	54,2	5	83,3	3	42,9	84	20,9	12 118
De 200 000 à 250 000 \$	48	15,7	5	25,0	10	26,3	5	20,8	1	16,7	1	14,3	70	17,5	10 098
De 250 000 à 300 000 \$	63	20,6	3	15,0	7	18,4	4	16,7	0	0,0	2	28,6	79	19,7	11 397
De 300 000 à 350 000 \$	48	15,7	1	5,0	1	2,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	50	12,5	7 213
De 350 000 à 400 000 \$	34	11,1	0	0,0	0	0,0	1	4,2	0	0,0	0	0,0	35	8,7	5 049
De 400 000 à 500 000 \$	38	12,4	3	15,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	41	10,2	5 915
Plus de 500 000 \$	32	10,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	32	8,0	4 616
Ne sait pas / Pas de réponse	6	2,0	1	5,0	1	2,6	1	4,2	0	0,0	1	14,3	10	2,5	1 443
Total	306	100	20	100	38	100	24	100	6	100	7	100	401	100	57 849
Nombre estimatif de ménages	44 144		2 885		5 482		3 462		866		1 010		57 849		

Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions - 2006

Tableau 38 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)															
Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?	Songez-vous surtout à acheter...														
	Une maison individuelle		Un jumelé ou duplex		Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)		Un appartement		Autre		Ne sait pas / Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Jusqu'à 1 200 pieds carrés	35	11,4	2	10,0	20	52,6	13	54,2	4	66,7	1	14,3	75	18,7	10 820
De 1 201 à 2 000 pieds carrés	155	50,7	9	45,0	13	34,2	5	20,8	0	0,0	4	57,1	186	46,4	26 833
De 2 001 à 3 000 pieds carrés	67	21,9	5	25,0	1	2,6	1	4,2	0	0,0	1	14,3	75	18,7	10 820
Plus de 3 000 pieds carrés	13	4,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	16,7	0	0,0	14	3,5	2 020
Ne sait pas	36	11,8	4	20,0	4	10,5	5	20,8	1	16,7	1	14,3	51	12,7	7 357
Pas de réponse	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	306	100	20	100	38	100	24	100	6	100	7	100	401	100	57 849
Nombre estimatif de ménages	44 144		2 885		5 482		3 462		866		1 010		57 849		

Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions - 2006

Tableau 39 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la collectivité visée															
Dans quelle collectivité songez-vous surtout à acheter une habitation?	Songez-vous surtout à acheter...														
	Une maison individuelle		Un jumelé ou duplex		Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)		Un appartement		Autre		Ne sait pas / Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Secteur Nord-Ouest de Calgary	60	19,6	4	20,0	15	39,5	7	29,2	0	0,0	0	0,0	86	21,4	12 407
Secteur Nord-Est de Calgary	39	12,7	2	10,0	4	10,5	2	8,3	4	66,7	0	0,0	51	12,7	7 357
Secteur Nord de Calgary / Airdrie	14	4,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	16,7	0	0,0	15	3,7	2 164
Secteur central de Calgary	8	2,6	0	0,0	2	5,3	9	37,5	0	0,0	0	0,0	19	4,7	2 741
Secteur Sud de Calgary	5	1,6	0	0,0	1	2,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	6	1,5	866
Secteur Sud-Est de Calgary	46	15,0	2	10,0	3	7,9	2	8,3	0	0,0	1	14,3	54	13,5	7 790
Secteur Sud-Ouest de Calgary	65	21,2	7	35,0	6	15,8	4	16,7	0	0,0	0	0,0	82	20,4	11 829
Secteur Ouest de Calgary	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Secteur Nord-Ouest de Calgary	4	1,3	1	5,0	3	7,9	0	0,0	1	16,7	0	0,0	9	2,2	1 298
Région rurale /à l'extérieur de la ville	28	9,2	1	5,0	1	2,6	0	0,0	0	0,0	1	14,3	31	7,7	4 472
Autre	24	7,8	2	10,0	2	5,3	0	0,0	0	0,0	2	28,6	30	7,5	4 328
Ne sait pas	13	4,2	1	5,0	1	2,6	0	0,0	0	0,0	2	28,6	17	4,2	2 452
Pas de réponse	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	14,3	1	0,2	144
Total	306	100	20	100	38	100	24	100	6	100	7	100	401	100	57 849
Nombre estimatif de ménages	44 144		2 885		5 482		3 462		866		1 010		57 849		

Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions - 2006

Tableau 40 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type de quartier recherché															
Songez-vous surtout à acheter...	Songez-vous surtout à acheter...														
	Une maison individuelle		Un jumelé ou duplex		Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)		Un appartement		Autre		Ne sait pas / Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Dans un nouveau lotissement ou nouvel ensemble résidentiel	91	29,7	5	25,0	8	21,1	3	12,5	0	0,0	0	0,0	107	26,7	15,436
Dans un quartier établi	161	52,6	12	60,0	27	71,1	20	83,3	4	66,7	1	14,3	225	56,1	32 459
Dans une zone rurale	25	8,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	25	6,2	3 607
Autre	5	1,6	0	0,0	0	0,0	1	4,2	1	16,7	0	0,0	7	1,7	1 010
Ne sait pas	24	7,8	3	15,0	3	7,9	0	0,0	1	16,7	5	71,4	36	9,0	5 193
Pas de réponse	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	14,3	1	0,2	144
Total	306	100	20	100	38	100	24	100	6	100	7	100	401	100	57 849
Nombre estimatif de ménages	44 144		2 885		5 482		3 462		866		1 010		57 849		

Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions - 2006

Tableau 41 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le revenu total du ménage															
Quel est le revenu total de votre ménage?	Songez-vous surtout à acheter...														
	Une maison individuelle		Un jumelé ou duplex		Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)		Un appartement		Autre		Ne sait pas / Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Moins de 20 000 \$	4	1,3	0	0,0	1	2,6	0	0,0	1	16,7	0	0,0	6	1,5	866
Entre 20 000 et 40 000 \$	21	6,9	4	20,0	6	15,8	1	4,2	3	50,0	1	14,3	36	9,0	5 193
Entre 40 000 et 60 000 \$	42	13,7	2	10,0	5	13,2	8	33,3	1	16,7	0	0,0	58	14,5	8 367
Entre 60 000 et 80 000 \$	37	12,1	4	20,0	10	26,3	2	8,3	0	0,0	1	14,3	54	13,5	7 790
Entre 80 000 et 100 000 \$	54	17,6	3	15,0	4	10,5	0	0,0	0	0,0	2	28,6	63	15,7	9 088
Entre 100 000 et 120 000 \$	38	12,4	1	5,0	1	2,6	3	12,5	0	0,0	1	14,3	44	11,0	6 348
Entre 120 000 et 140 000 \$	23	7,5	0	0,0	1	2,6	2	8,3	0	0,0	0	0,0	26	6,5	3 751
Entre 140 000 et 160 000 \$	12	3,9	0	0,0	3	7,9	2	8,3	1	16,7	0	0,0	18	4,5	2 597
Entre 160 000 et 180 000 \$	3	1,0	1	5,0	1	2,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0	5	1,2	721
Entre 180 000 et 200 000 \$	5	1,6	0	0,0	0	0,0	1	4,2	0	0,0	0	0,0	6	1,5	866
Plus de 200 000 \$	13	4,2	0	0,0	2	5,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	15	3,7	2 164
Ne sait pas	12	3,9	4	20,0	1	2,6	2	8,3	0	0,0	0	0,0	19	4,7	2 741
Pas de réponse	42	13,7	1	5,0	3	7,9	3	12,5	0	0,0	2	28,6	51	12,7	7 357
Total	306	100	20	100	38	100	24	100	6	100	7	100	401	100	57 849
Nombre estimatif de ménages	44 144		2 885		5 482		3 462		866		1 010		57 849		

Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions - 2006

Tableau 42 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon que le répondant est propriétaire ou locataire															
Êtes-vous propriétaire ou locataire de votre logement actuel?	Songez-vous surtout à acheter...														
	Une maison individuelle		Un jumelé ou duplex		Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)		Un appartement		Autre		Ne sait pas / Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Propriétaire	192	62,7	9	45,0	13	34,2	7	29,2	3	50,0	5	71,4	229	57,1	33 036
Locataire	114	37,3	11	55,0	25	65,8	17	70,8	3	50,0	2	28,6	172	42,9	24 813
Total	306	100	20	100	38	100	24	100	6	100	7	100	401	100	57 849
Nombre estimatif de ménages	44 144		2 885		5 482		3 462		866		1 010		57 849		

Tableau 43a : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille du ménage															
Y compris vous-même, combien de personnes composent votre ménage?	Songez-vous surtout à acheter...														
	Une maison individuelle		Un jumelé ou duplex		Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)		Un appartement		Autre		Ne sait pas / Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Une	23	7,5	3	15,0	10	26,3	7	29,2	1	16,7	2	28,6	46	11,5	6 636
Deux	88	28,8	6	30,0	18	47,4	8	33,3	2	33,3	0	0,0	122	30,4	17 600
Trois	67	21,9	7	35,0	6	15,8	2	8,3	3	50,0	2	28,6	87	21,7	12 551
Quatre	72	23,5	3	15,0	3	7,9	3	12,5	0	0,0	0	0,0	81	20,2	11 685
Cinq ou plus	53	17,3	1	5,0	1	2,6	4	16,7	0	0,0	1	14,3	60	15,0	8 656
Pas de réponse	3	1,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	28,6	5	1,2	721
Total	306	100	20	100	38	100	24	100	6	100	7	100	401	100	57 849
Nombre estimatif de ménages	44 144		2 885		5 482		3 462		866		1 010		57 849		

Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions - 2006

Tableau 43b : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat des ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans															
Dans votre ménage, y a-t-il des enfants de moins de 18 ans?	Songez-vous surtout à acheter...														
	Une maison individuelle		Un jumelé ou duplex		Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)		Un appartement		Autre		Ne sait pas / Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Oui	168	54,9	8	40,0	8	21,1	6	25,0	3	50,0	2	28,6	195	48,6	28 131
Non	138	45,1	12	60,0	30	78,9	18	75,0	3	50,0	5	71,4	206	51,4	29 718
Total	306	100	20	100	38	100	24	100	6	100	7	100	401	100	57 849
Nombre estimatif de ménages	44 144		2 885		5 482		3 462		866		1 010		57 849		

Tableau 44 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon l'âge du répondant															
Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?	Songez-vous surtout à acheter...														
	Une maison individuelle		Un jumelé ou duplex		Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)		Un appartement		Autre		Ne sait pas / Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
18 à 24 ans	20	6,5	2	10,0	6	15,8	2	8,3	0	0,0	0	0,0	30	7,5	4 328
25 à 34 ans	89	29,1	4	20,0	13	34,2	7	29,2	1	16,7	0	0,0	114	28,4	16 446
35 à 44 ans	111	36,3	4	20,0	5	13,2	4	16,7	2	33,3	1	14,3	127	31,7	18 321
45 à 54 ans	59	19,3	6	30,0	6	15,8	6	25,0	1	16,7	2	28,6	80	20,0	11 541
55 à 64 ans	22	7,2	0	0,0	5	13,2	3	12,5	1	16,7	3	42,9	34	8,5	4 905
65 ans et plus	4	1,3	3	15,0	3	7,9	2	8,3	1	16,7	0	0,0	13	3,2	1 875
Ne sait pas / Pas de réponse	1	0,3	1	5,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	14,3	3	0,7	433
Total	306	100	20	100	38	100	24	100	6	100	7	100	401	100	57 849
Nombre estimatif de ménages	44 144		2 885		5 482		3 462		866		1 010		57 849		

Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions - 2006

Tableau 45 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la fourchette de prix ciblée

Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?	Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?														
	Jusqu'à 1 200 pieds carrés		De 1 201 à 2 000 pieds carrés		De 2 001 à 3 000 pieds carrés		Plus de 3 000 pieds carrés		Ne sait pas		Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Moins de 200 000 \$	37	49,3	26	14,0	2	2,7	1	7,1	18	35,3	0	0,0	84	20,9	12 118
De 200 000 à 250 000 \$	20	26,7	28	15,1	5	6,7	0	0,0	17	33,3	0	0,0	70	17,5	10 098
De 250 000 à 300 000 \$	12	16,0	60	32,3	2	2,7	0	0,0	5	9,8	0	0,0	79	19,7	11 397
De 300 000 à 350 000 \$	4	5,3	31	16,7	10	13,3	1	7,1	4	7,8	0	0,0	50	12,5	7 213
De 350 000 à 400 000 \$	1	1,3	19	10,2	13	17,3	1	7,1	1	2,0	0	0,0	35	8,7	5 049
De 400 000 à 500 000 \$	0	0,0	9	4,8	29	38,7	2	14,3	1	2,0	0	0,0	41	10,2	5 915
Plus de 500 000 \$	1	1,3	10	5,4	12	16,0	9	64,3	0	0,0	0	0,0	32	8,0	4 616
Ne sait pas / Pas de réponse	0	0,0	3	1,6	2	2,7	0	0,0	5	9,8	0	0,0	10	2,5	1 443
Total	75	100	186	100	75	100	14	100	51	100	0	0,0	401	100	57 849
Nombre estimatif de ménages	10 820		26 833		10 820		2 020		7 357		0		57 849		

Tableau 46 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type d'habitation recherchée (neuve ou existante)

Quel serait votre premier choix de logement?	Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?														
	Jusqu'à 1 200 pieds carrés		De 1 201 à 2 000 pieds carrés		De 2 001 à 3 000 pieds carrés		Plus de 3 000 pieds carrés		Ne sait pas		Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Habitation neuve	17	22,7	59	31,7	45	60,0	9	64,3	14	27,5	0	0,0	144	35,9	20 774
Habitation existante	52	69,3	111	59,7	25	33,3	5	35,7	27	52,9	0	0,0	220	54,9	31 738
Autre	2	2,7	6	3,2	1	1,3	0	0,0	4	7,8	0	0,0	13	3,2	1 875
Ne sait pas	4	5,3	9	4,8	3	4,0	0	0,0	6	11,8	0	0,0	22	5,5	3 174
Pas de réponse	0	0,0	1	0,5	1	1,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,5	289
Total	75	100	186	100	75	100	14	100	51	100	0	0,0	401	100	57 849
Nombre estimatif de ménages	10 820		26 833		10 820		2 020		7 357		0		57 849		

Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions - 2006

Tableau 47 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type d'habitation recherchée															
Songez-vous surtout à acheter...	Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?														
	Jusqu'à 1 200 pieds carrés		De 1 201 à 2 000 pieds carrés		De 2 001 à 3 000 pieds carrés		Plus de 3 000 pieds carrés		Ne sait pas		Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Une maison individuelle	35	46,7	155	83,3	67	89,3	13	92,9	36	70,6	0	0,0	306	76,3	44 144
Un jumelé ou un duplex	2	2,7	9	4,8	5	6,7	0	0,0	4	7,8	0	0,0	20	5,0	2 885
Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)	20	26,7	13	7,0	1	1,3	0	0,0	4	7,8	0	0,0	38	9,5	5 482
Un appartement	13	17,3	5	2,7	1	1,3	0	0,0	5	9,8	0	0,0	24	6,0	3 462
Autre	4	5,3	0	0,0	0	0,0	1	7,1	1	2,0	0	0,0	6	1,5	866
Ne sait pas	1	1,3	4	2,2	0	0,0	0	0,0	1	2,0	0	0,0	6	1,5	866
Pas de réponse	0	0,0	0	0,0	1	1,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,2	144
Total	75	100	186	100	75	100	14	100	51	100	0	0,0	401	100	57 849
Nombre estimatif de ménages	10 820		26 833		10 820		2 020		7 357		0		57 849		

Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions - 2006

Tableau 48 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type de collectivité ciblée															
Songez-vous surtout à acheter...	Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?														
	Jusqu'à 1 200 pieds carrés		De 1 201 à 2 000 pieds carrés		De 2 001 à 3 000 pieds carrés		Plus de 3 000 pieds carrés		Ne sait pas		Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Dans un nouveau lotissement ou nouvel ensemble résidentiel	14	18,7	45	24,2	39	52,0	5	35,7	4	7,8	0	0,0	107	26,7	15,436
Dans un quartier établi	54	72,0	105	56,5	26	34,7	5	35,7	35	68,6	0	0,0	225	56,1	32 459
Dans une zone rurale	0	0,0	17	9,1	4	5,3	3	21,4	1	2,0	0	0,0	25	6,2	3 607
Autre	1	1,3	2	1,1	1	1,3	1	7,1	2	3,9	0	0,0	7	1,7	1 010
Ne sait pas	6	8,0	17	9,1	4	5,3	0	0,0	9	17,6	0	0,0	36	9,0	5 193
Pas de réponse	0	0,0	0	0,0	1	1,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,2	144
Total	75	100	186	100	75	100	14	100	51	100	0	0,0	401	100	57 849
Nombre estimatif de ménages	10 820		26 833		10 820		2 020		7 357		0		57 849		

Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions - 2006

Tableau 49 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la collectivité ciblée															
Dans quelle collectivité songez-vous surtout à acheter une habitation?	Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?														
	Jusqu'à 1 200 pieds carrés		De 1 201 à 2 000 pieds carrés		De 2 001 à 3 000 pieds carrés		Plus de 3 000 pieds carrés		Ne sait pas		Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Secteur Nord-Ouest de Calgary	19	25,3	31	16,7	20	26,7	4	28,6	12	23,5	0	0,0	86	21,4	12 407
Secteur Nord-Est de Calgary	13	17,3	15	8,1	6	8,0	3	21,4	14	27,5	0	0,0	51	12,7	7 357
Secteur Nord de Calgary / Airdrie	3	4,0	8	4,3	2	2,7	1	7,1	1	2,0	0	0,0	15	3,7	2 164
Secteur central de Calgary	6	8,0	9	4,8	1	1,3	0	0,0	3	5,9	0	0,0	19	4,7	2 741
Secteur Sud de Calgary	3	4,0	2	1,1	1	1,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	6	1,5	866
Secteur Sud-Est de Calgary	7	9,3	28	15,1	15	20,0	0	0,0	4	7,8	0	0,0	54	13,5	7 790
Secteur Sud-Ouest de Calgary	13	17,3	45	24,2	14	18,7	3	21,4	7	13,7	0	0,0	82	20,4	11 829
Secteur Ouest de Calgary	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Secteur Nord-Ouest de Calgary	4	5,3	1	0,5	2	2,7	0	0,0	2	3,9	0	0,0	9	2,2	1 298
Région rurale/à l'extérieur de la ville	1	1,3	16	8,6	8	10,7	3	21,4	3	5,9	0	0,0	31	7,7	4 472
Autre	3	4,0	22	11,8	4	5,3	0	0,0	1	2,0	0	0,0	30	7,5	4 328
Ne sait pas	3	4,0	9	4,8	1	1,3	0	0,0	4	7,8	0	0,0	17	4,2	2 452
Pas de réponse	0	0,0	0	0,0	1	1,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,2	144
Total	75	100	186	100	75	100	14	100	51	100	0	0,0	401	100	57 849
Nombre estimatif de ménages	10 820		26 833		10 820		2 020		7 357		0		57 849		

Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions - 2006

Tableau 50 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le revenu total du ménage															
Quel est le revenu total de votre ménage?	Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?														
	Jusqu'à 1 200 pieds carrés		De 1 201 à 2 000 pieds carrés		De 2 001 à 3 000 pieds carrés		Plus de 3 000 pieds carrés		Ne sait pas		Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Moins de 20 000 \$	1	1,3	2	1,1	0	0,0	0	0,0	3	5,9	0	0,0	6	1,5	866
Entre 20 000 et 40 000 \$	9	12,0	14	7,5	1	1,3	1	7,1	11	21,6	0	0,0	36	9,0	5 193
Entre 40 000 et 60 000 \$	16	21,3	27	14,5	8	10,7	0	0,0	7	13,7	0	0,0	58	14,5	8 367
Entre 60 000 et 80 000 \$	14	18,7	31	16,7	6	8,0	1	7,1	2	3,9	0	0,0	54	13,5	7 790
Entre 80 000 et 100 000 \$	10	13,3	34	18,3	10	13,3	1	7,1	8	15,7	0	0,0	63	15,7	9 088
Entre 100 000 et 120 000 \$	8	10,7	23	12,4	9	12,0	3	21,4	1	2,0	0	0,0	44	11,0	6 348
Entre 120 000 et 140 000 \$	4	5,3	12	6,5	8	10,7	1	7,1	1	2,0	0	0,0	26	6,5	3 751
Entre 140 000 et 160 000 \$	3	4,0	7	3,8	5	6,7	1	7,1	2	3,9	0	0,0	18	4,5	2 597
Entre 160 000 et 180 000 \$	0	0,0	3	1,6	2	2,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0	5	1,2	721
Entre 180 000 et 200 000 \$	1	1,3	4	2,2	1	1,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	6	1,5	866
Plus de 200 000 \$	0	0,0	6	3,2	6	8,0	3	21,4	0	0,0	0	0,0	15	3,7	2 164
Ne sait pas	4	5,3	3	1,6	6	8,0	0	0,0	6	11,8	0	0,0	19	4,7	2 741
Pas de réponse	5	6,7	20	10,8	13	17,3	3	21,4	10	19,6	0	0,0	51	12,7	7 357
Total	75	100	186	100	75	100	14	100	51	100	0	0,0	401	100	57 849
Nombre estimatif de ménages	10 820		26 833		10 820		2 020		7 357		0		57 849		

Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions - 2006

Tableau 51 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon que le répondant est propriétaire ou locataire															
Êtes-vous propriétaire ou locataire de votre logement actuel?	Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?														
	Jusqu'à 1 200 pieds carrés		De 1 201 à 2 000 pieds carrés		De 2 001 à 3 000 pieds carrés		Plus de 3 000 pieds carrés		Ne sait pas		Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Propriétaire	26	34,7	115	61,8	63	84,0	12	85,7	13	25,5	0	0,0	229	57,1	33 036
Locataire	49	65,3	71	38,2	12	16,0	2	14,3	38	74,5	0	0,0	172	42,9	24 813
Total	75	100	186	100	75	100	14	100	51	100	0	0,0	401	100	57 849
Nombre estimatif de ménages	10 820		26 833		10 820		2 020		7 357		0		57 849		

Tableau 52a : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille du ménage															
Y compris vous-même, combien de personnes composent votre ménage?	Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?														
	Jusqu'à 1 200 pieds carrés		De 1 201 à 2 000 pieds carrés		De 2 001 à 3 000 pieds carrés		Plus de 3 000 pieds carrés		Ne sait pas		Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Une	18	24,0	21	11,3	3	4,0	0	0,0	4	7,8	0	0,0	46	11,5	6 636
Deux	29	38,7	58	31,2	18	24,0	3	21,4	14	27,5	0	0,0	122	30,4	17 600
Trois	12	16,0	48	25,8	15	20,0	2	14,3	10	19,6	0	0,0	87	21,7	12 551
Quatre	9	12,0	35	18,8	20	26,7	6	42,9	11	21,6	0	0,0	81	20,2	11 685
Cinq ou plus	7	9,3	22	11,8	17	22,7	3	21,4	11	21,6	0	0,0	60	15,0	8 656
Pas de réponse	0	0,0	2	1,1	2	2,7	0	0,0	1	2,0	0	0,0	5	1,2	721
Total	75	100	186	100	75	100	14	100	51	100	0	0,0	401	100	57 849
Nombre estimatif de ménages	10 820		26 833		10 820		2 020		7 357		0		57 849		

Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions - 2006

Tableau 52b : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat des ménages avec enfants de moins de dix-huit ans															
Dans votre ménage, y a-t-il des enfants de moins de 18 ans?	Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?														
	Jusqu'à 1 200 pieds carrés		De 1 201 à 2 000 pieds carrés		De 2 001 à 3 000 pieds carrés		Plus de 3 000 pieds carrés		Ne sait pas		Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Oui	22	29,3	86	46,2	50	66,7	10	71,4	27	52,9	0	0,0	195	48,6	28 131
Non	53	70,7	100	53,8	25	33,3	4	28,6	24	47,1	0	0,0	206	51,4	29 718
Total	75	100	186	100	75	100	14	100	51	100	0	0,0	401	100	57 849
Nombre estimatif de ménages	10 820		26 833		10 820		2 020		7 357		0		57 849		

Tableau 53 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon l'âge du répondant															
Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?	Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?														
	Jusqu'à 1 200 pieds carrés		De 1 201 à 2 000 pieds carrés		De 2 001 à 3 000 pieds carrés		Plus de 3 000 pieds carrés		Ne sait pas		Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
18 à 24 ans	6	8,0	10	5,4	4	5,3	1	7,1	9	17,6	0	0,0	30	7,5	4 328
25 à 34 ans	25	33,3	54	29,0	22	29,3	2	14,3	11	21,6	0	0,0	114	28,4	16 446
35 à 44 ans	18	24,0	59	31,7	27	36,0	10	71,4	13	25,5	0	0,0	127	31,7	18 321
45 à 54 ans	14	18,7	34	18,3	15	20,0	1	7,1	16	31,4	0	0,0	80	20,0	11 541
55 à 64 ans	6	8,0	22	11,8	4	5,3	0	0,0	2	3,9	0	0,0	34	8,5	4 905
65 ans et plus	5	6,7	7	3,8	1	1,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	13	3,2	1 875
Ne sait pas / Pas de réponse	1	1,3	0	0,0	2	2,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	0,7	433
Total	75	100	186	100	75	100	14	100	51	100	0	0,0	401	100	57 849
Nombre estimatif de ménages	10 820		26 833		10 820		2 020		7 357		0		57 849		

Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions - 2006

Tableau 54 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type d'habitation recherchée (neuve ou existante)

Quel serait votre premier choix de logement?	Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?																			
	Moins de 200 000 \$		De 200 000 à 250 000 \$		De 250 000 à 300 000 \$		De 300 000 à 350 000 \$		De 350 000 à 400 000 \$		De 400 000 à 500 000 \$		Plus de 500 000 \$		Ne sait pas/ Pas de réponse		Total			
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%
Habitation neuve	14	16,7	25	35,7	26	32,9	19	38,0	17	48,6	23	56,1	18	56,3	2	20,0	144	35,9	20 774	
Habitation existante	63	75,0	36	51,4	44	55,7	27	54,0	15	42,9	16	39,0	14	43,8	5	50,0	220	54,9	31 738	
Autre	2	2,4	3	4,3	3	3,8	3	6,0	1	2,9	0	0,0	0	0,0	1	10,0	13	3,2	1 875	
Ne sait pas	5	6,0	6	8,6	5	6,3	1	2,0	2	5,7	2	4,9	0	0,0	1	10,0	22	5,5	3 174	
Pas de réponse	0	0,0	0	0,0	1	1,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	10,0	2	0,5	289	
Total	84	100	70	100	79	100	50	100	35	100	41	100	32	100	10	100	401	100	57 849	
Nombre estimatif de ménages	12 118		10 098		11 397		7 213		5 049		5 915		4 616		1 443		57 849			

Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions - 2006

Tableau 55 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type d'habitation recherchée																			
Songez-vous surtout à acheter...	Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?																		
	Moins de 200 000 \$		De 200 000 à 250 000 \$		De 250 000 à 300 000 \$		De 300 000 à 350 000 \$		De 350 000 à 400 000 \$		De 400 000 à 500 000 \$		Plus de 500 000 \$		Ne sait pas/ Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Une maison individuelle	37	44,0	48	68,6	63	79,7	48	96,0	34	97,1	38	92,7	32	100	6	60,0	306	76,3	44 144
Un jumelé ou un duplex	7	8,3	5	7,1	3	3,8	1	2,0	0	0,0	3	7,3	0	0,0	1	10,0	20	5,0	2 885
Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)	19	22,6	10	14,3	7	8,9	1	2,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	10,0	38	9,5	5 482
Un appartement	13	15,5	5	7,1	4	5,1	0	0,0	1	2,9	0	0,0	0	0,0	1	10,0	24	6,0	3 462
Autre	5	6,0	1	1,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	6	1,5	866
Ne sait pas	3	3,6	1	1,4	2	2,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	6	1,5	866
Pas de réponse	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	10,0	1	0,2	144
Total	84	100	70	100	79	100	50	100	35	100	41	100	32	100	10	100	401	100	57 849
Nombre estimatif de ménages	12 118		10 098		11 397		7 213		5 049		5 915		4 616		1 443		57 849		

Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions - 2006

Tableau 56 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille d'habitation recherchée (en pieds carrés)																			
Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?	Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?																		
	Moins de 200 000 \$		De 200 000 à 250 000 \$		De 250 000 à 300 000 \$		De 300 000 à 350 000 \$		De 350 000 à 400 000 \$		De 400 000 à 500 000 \$		Plus de 500 000 \$		Ne sait pas/ Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants
Jusqu'à 1 200 pieds carrés	37	44,0	20	28,6	12	15,2	4	8,0	1	2,9	0	0,0	1	3,1	0	0,0	75	18,7	10 820
De 1 201 à 2 000 pieds carrés	26	31,0	28	40,0	60	75,9	31	62,0	19	54,3	9	22,0	10	31,3	3	30,0	186	46,4	26 833
De 2 001 à 3 000 pieds carrés	2	2,4	5	7,1	2	2,5	10	20,0	13	37,1	29	70,7	12	37,5	2	20,0	75	18,7	10 820
Plus de 3 000 pieds carrés	1	1,2	0	0,0	0	0,0	1	2,0	1	2,9	2	4,9	9	28,1	0	0,0	14	3,5	2 020
Ne sait pas	18	21,4	17	24,3	5	6,3	4	8,0	1	2,9	1	2,4	0	0,0	5	50,0	51	12,7	7 357
Pas de réponse	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	84	100	70	100	79	100	50	100	35	100	41	100	32	100	10	100	401	100	57 849
Nombre estimatif de ménages	12 118		10 098		11 397		7 213		5 049		5 915		4 616		1 443		57 849		

Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Calgary Tableaux sur les intentions - 2006

Tableau 57 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type de collectivité ciblée																				
Dans quelle collectivité songez-vous surtout à acheter une habitation?	Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?																			
	Moins de 200 000 \$		De 200 000 à 250 000 \$		De 250 000 à 300 000 \$		De 300 000 à 350 000 \$		De 350 000 à 400 000 \$		De 400 000 à 500 000 \$		Plus de 500 000 \$		Ne sait pas/ Pas de réponse		Total			
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%
Secteur Nord-Ouest de Calgary	15	17,9	15	21,4	16	20,3	13	26,0	6	17,1	13	31,7	5	15,6	3	30,0	86	21,4	12 407	
Secteur Nord-Est de Calgary	18	21,4	13	18,6	6	7,6	6	12,0	2	5,7	2	4,9	1	3,1	3	30,0	51	12,7	7 357	
Secteur Nord de Calgary / Airdrie	3	3,6	4	5,7	4	5,1	1	2,0	1	2,9	1	2,4	1	3,1	0	0,0	15	3,7	2 164	
Secteur central de Calgary	3	3,6	5	7,1	2	2,5	4	8,0	2	5,7	1	2,4	1	3,1	1	10,0	19	4,7	2 741	
Secteur Sud de Calgary	0	0,0	4	5,7	0	0,0	1	2,0	0	0,0	0	0,0	1	3,1	0	0,0	6	1,5	866	
Secteur Sud-Est de Calgary	7	8,3	8	11,4	14	17,7	3	6,0	9	25,7	9	22,0	4	12,5	0	0,0	54	13,5	7 790	
Secteur Sud-Ouest de Calgary	13	15,5	11	15,7	15	19,0	15	30,0	8	22,9	6	14,6	13	40,6	1	10,0	82	20,4	11 829	
Secteur Ouest de Calgary	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	
Secteur Nord-Ouest de Calgary	5	6,0	1	1,4	1	1,3	0	0,0	0	0,0	1	2,4	1	3,1	0	0,0	9	2,2	1 298	
Région rurale/à l'extérieur de la ville	6	7,1	0	0,0	8	10,1	3	6,0	6	17,1	5	12,2	3	9,4	0	0,0	31	7,7	4 472	
Autre	10	11,9	7	10,0	7	8,9	1	2,0	1	2,9	3	7,3	1	3,1	0	0,0	30	7,5	4 328	
Ne sait pas	4	4,8	2	2,9	6	7,6	3	6,0	0	0,0	0	0,0	1	3,1	1	10,0	17	4,2	2 452	
Pas de réponse	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	10,0	1	0,2	144	
Total	84	100	70	100	79	100	50	100	35	100	41	100	32	100	10	100	401	100	57 849	
Nombre estimatif de ménages	12 118		10 098		11 397		7 213		5 049		5 915		4 616		1 443		57 849			

Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions - 2006

Tableau 58 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type de quartier recherché																				
Songez-vous surtout à acheter...		Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?																		
		Moins de 200 000 \$		De 200 000 à 250 000 \$		De 250 000 à 300 000 \$		De 300 000 à 350 000 \$		De 350 000 à 400 000 \$		De 400 000 à 500 000 \$		Plus de 500 000 \$		Ne sait pas/ Pas de réponse		Total		
		Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Dans un nouveau lotissement ou nouvel ensemble résidentiel		4	4,8	20	28,6	16	20,3	14	28,0	14	40,0	23	56,1	14	43,8	2	20,0	107	26,7	15,436
Dans un quartier établi		63	75,0	34	48,6	51	64,6	29	58,0	19	54,3	16	39,0	10	31,3	3	30,0	225	56,1	32 459
Dans une zone rurale		4	4,8	7	10,0	4	5,1	4	8,0	0	0,0	1	2,4	5	15,6	0	0,0	25	6,2	3 607
Autre		1	1,2	0	0,0	3	3,8	0	0,0	1	2,9	0	0,0	1	3,1	1	10,0	7	1,7	1 010
Ne sait pas		12	14,3	9	12,9	5	6,3	3	6,0	1	2,9	1	2,4	2	6,3	3	30,0	36	9,0	5 193
Pas de réponse		0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	10,0	1	0,2	144
Total		84	100	70	100	79	100	50	100	35	100	41	100	32	100	10	100	401	100	57 849
Nombre estimatif de ménages		12 118		10 098		11 397		7 213		5 049		5 915		4 616		1 443		57 849		

Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions - 2006

Tableau 59 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le revenu total du ménage																			
Quel est le revenu total de votre ménage?	Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?																		
	Moins de 200 000 \$		De 200 000 à 250 000 \$		De 250 000 à 300 000 \$		De 300 000 à 350 000 \$		De 350 000 à 400 000 \$		De 400 000 à 500 000 \$		Plus de 500 000 \$		Ne sait pas/Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants
Moins de 20 000 \$	2	2,4	1	1,4	2	2,5	0	0,0	0	0,0	1	2,4	0	0,0	0	0,0	6	1,5	866
Entre 20 000 et 40 000 \$	19	22,6	4	5,7	7	8,9	3	6,0	1	2,9	0	0,0	0	0,0	2	20,0	36	9,0	5 193
Entre 40 000 et 60 000 \$	18	21,4	12	17,1	17	21,5	5	10,0	3	8,6	2	4,9	0	0,0	1	10,0	58	14,5	8 367
Entre 60 000 et 80 000 \$	15	17,9	13	18,6	12	15,2	7	14,0	3	8,6	3	7,3	1	3,1	0	0,0	54	13,5	7 790
Entre 80 000 et 100 000 \$	11	13,1	11	15,7	15	19,0	13	26,0	5	14,3	4	9,8	2	6,3	2	20,0	63	15,7	9 088
Entre 100 000 et 120 000 \$	5	6,0	5	7,1	10	12,7	9	18,0	3	8,6	5	12,2	6	18,8	1	10,0	44	11,0	6 348
Entre 120 000 et 140 000 \$	3	3,6	4	5,7	2	2,5	2	4,0	5	14,3	6	14,6	4	12,5	0	0,0	26	6,5	3 751
Entre 140 000 et 160 000 \$	0	0,0	5	7,1	1	1,3	2	4,0	3	8,6	3	7,3	4	12,5	0	0,0	18	4,5	2 597
Entre 160 000 et 180 000 \$	0	0,0	1	1,4	0	0,0	0	0,0	1	2,9	2	4,9	1	3,1	0	0,0	5	1,2	721
Entre 180 000 et 200 000 \$	0	0,0	0	0,0	1	1,3	0	0,0	3	8,6	0	0,0	2	6,3	0	0,0	6	1,5	866
Plus de 200 000 \$	0	0,0	2	2,9	0	0,0	1	2,0	0	0,0	4	9,8	8	25,0	0	0,0	15	3,7	2 164
Ne sait pas	4	4,8	4	5,7	2	2,5	3	6,0	2	5,7	4	9,8	0	0,0	0	0,0	19	4,7	2 741
Pas de réponse	7	8,3	8	11,4	10	12,7	5	10,0	6	17,1	7	17,1	4	12,5	4	40,0	51	12,7	7 357
Total	84	100	70	100	79	100	50	100	35	100	41	100	32	100	10	100	401	100	57 849
Nombre estimatif de ménages	12 118		10 098		11 397		7 213		5 049		5 915		4 616		1 443		57 849		

Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Calgary Tableaux sur les intentions - 2006

Tableau 60 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon que le répondant est propriétaire ou locataire																			
Êtes-vous propriétaire ou locataire de votre logement actuel?	Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?																		
	Moins de 200 000 \$		De 200 000 à 250 000 \$		De 250 000 à 300 000 \$		De 300 000 à 350 000 \$		De 350 000 à 400 000 \$		De 400 000 à 500 000 \$		Plus de 500 000 \$		Ne sait pas/ Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants
Propriétaire	21	25,0	25	35,7	47	59,5	34	68,0	30	85,7	38	92,7	30	93,8	4	40,0	229	57,1	33 036
Locataire	63	75,0	45	64,3	32	40,5	16	32,0	5	14,3	3	7,3	2	6,3	6	60,0	172	42,9	24 813
Total	84	100	70	100	79	100	50	100	35	100	41	100	32	100	10	100	401	100	57 849
Nombre estimatif de ménages	12 118		10 098		11 397		7 213		5 049		5 915		4 616		1 443		57 849		

Tableau 61a : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille du ménage																			
Y compris vous-même, combien de personnes composent votre ménage?	Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?																		
	Moins de 200 000 \$		De 200 000 à 250 000 \$		De 250 000 à 300 000 \$		De 300 000 à 350 000 \$		De 350 000 à 400 000 \$		De 400 000 à 500 000 \$		Plus de 500 000 \$		Ne sait pas/ Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants
Une	21	25,0	7	10,0	6	7,6	6	12,0	5	14,3	0	0,0	1	3,1	0	0,0	46	11,5	6 636
Deux	29	34,5	21	30,0	24	30,4	15	30,0	12	34,3	8	19,5	8	25,0	5	50,0	122	30,4	17 600
Trois	15	17,9	15	21,4	23	29,1	13	26,0	4	11,4	9	22,0	8	25,0	0	0,0	87	21,7	12 551
Quatre	11	13,1	11	15,7	16	20,3	8	16,0	7	20,0	14	34,1	12	37,5	2	20,0	81	20,2	11 685
Cinq ou plus	8	9,5	15	21,4	10	12,7	7	14,0	5	14,3	10	24,4	3	9,4	2	20,0	60	15,0	8 656
Pas de réponse	0	0,0	1	1,4	0	0,0	1	2,0	2	5,7	0	0,0	0	0,0	1	10,0	5	1,2	721
Total	84	100	70	100	79	100	50	100	35	100	41	100	32	100	10	100	401	100	57 849
Nombre estimatif de ménages	12 118		10 098		11 397		7 213		5 049		5 915		4 616		1 443		57 849		

Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Calgary Tableaux sur les intentions - 2006

Tableau 61b : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter— Intentions d'achat des ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans

Dans votre ménage y a-t-il des enfants de moins de 18 ans?	Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?																		
	Moins de 200 000 \$		De 200 000 à 250 000 \$		De 250 000 à 300 000 \$		De 300 000 à 350 000 \$		De 350 000 à 400 000 \$		De 400 000 à 500 000 \$		Plus de 500 000 \$		Ne sait pas/Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Oui	30	35,7	32	45,7	39	49,4	25	50,0	14	40,0	31	75,6	20	62,5	4	40,0	195	48,6	28 131
Non	54	64,3	38	54,3	40	50,6	25	50,0	21	60,0	10	24,4	12	37,5	6	60,0	206	51,4	29 718
Total	84	100	70	100	79	100	50	100	35	100	41	100	32	100	10	100	401	100	57 849
Nombre estimatif de ménages	12 118		10 098		11 397		7 213		5 049		5 915		4 616		1 443		57 849		

Tableau 62 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon l'âge du répondant

Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?	Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?																		
	Moins de 200 000 \$		De 200 000 à 250 000 \$		De 250 000 à 300 000 \$		De 300 000 à 350 000 \$		De 350 000 à 400 000 \$		De 400 000 à 500 000 \$		Plus de 500 000 \$		Ne sait pas/ Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
18 à 24 ans	8	9,5	7	10,0	6	7,6	4	8,0	2	5,7	1	2,4	1	3,1	1	10,0	30	7,5	4 328
25 à 34 ans	22	26,2	27	38,6	22	27,8	15	30,0	11	31,4	11	26,8	4	12,5	2	20,0	114	28,4	16 446
35 à 44 ans	20	23,8	15	21,4	28	35,4	17	34,0	15	42,9	15	36,6	14	43,8	3	30,0	127	31,7	18 321
45 à 54 ans	20	23,8	15	21,4	11	13,9	8	16,0	4	11,4	9	22,0	10	31,3	3	30,0	80	20,0	11 541
55 à 64 ans	9	10,7	5	7,1	8	10,1	4	8,0	1	2,9	5	12,2	2	6,3	0	0,0	34	8,5	4 905
65 ans et plus	4	4,8	1	1,4	4	5,1	1	2,0	2	5,7	0	0,0	1	3,1	0	0,0	13	3,2	1 875
Ne sait pas / Pas de réponse	1	1,2	0	0,0	0	0,0	1	2,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	10,0	3	0,7	433
Total	84	100	70	100	79	100	50	100	35	100	41	100	32	100	10	100	401	100	57 849
Nombre estimatif de ménages	12 118		10 098		11 397		7 213		5 049		5 915		4 616		1 443		57 849		

Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Calgary Tableaux sur les intentions - 2006

Lequel des trois énoncés suivants décrit le mieux le montant de la mise de fonds que vous verserez pour le logement que vous songez à acheter?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Mise de fonds qui représente moins de 5 % de la valeur de la propriété	29	7,2 %	4 184
Mise de fonds qui représente entre 5 et 24 % de la valeur de la propriété	190	47,4 %	27 410
Mise de fonds qui représente 25 % ou plus de la valeur de la propriété	159	39,7 %	22 938
Ne sait pas	15	3,7 %	2 164
Pas de réponse	8	2,0 %	1 154
Total	401	100 %	57 849

Quelle est la source de la mise de fonds, c'est-à-dire, d'où proviendront les fonds?	Nombre de répondants	% de réponses	% de cas	Nombre estimatif de ménages
Économies (à l'exclusion des REER ou placements)	166	33,8 %	41,4 %	23 947
Héritage	10	2,0 %	2,5 %	1 443
Cadeau d'un parent/parenté	11	2,2 %	2,7 %	1 587
Prêt d'un parent/parenté	10	2,0 %	2,5 %	1 443
Montant retiré de la vente du logement actuel/précédent	170	34,6 %	42,4 %	24 525
Placements (actions, obligations, etc.)	29	5,9 %	7,2 %	4 184
Prêt bancaire, d'une coopérative d'épargne et de crédit ou d'une caisse populaire	33	6,7 %	8,2 %	4 761
REER / Régime d'accession à la propriété	39	7,9 %	9,7 %	5 626
Autres sources	5	1,0 %	1,2 %	721
Ne sait pas	7	1,4 %	1,7 %	1 010
Pas de réponse	11	2,2 %	2,7 %	1 587
Total	491	100 %	122,4 %	
401 cas valides				

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions - 2006**

Tableau 65 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter— Principale source de la mise de fonds			
Quelle est la source <u>principale</u> de l'argent de la mise de fonds?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Économies (à l'exclusion des REER)	127	33,2 %	18 321
Héritage	7	1,8 %	1 010
Cadeau d'un parent/parenté	7	1,8 %	1 010
Prêt d'un parent/parenté	6	1,6 %	866
Montant retiré de la vente du logement actuel/précédent	160	41,8 %	23 082
Placements (actions, obligations, etc. – À L'EXCLUSION des économies et REER)	17	4,4 %	2 452
Prêt bancaire, d'une coopérative d'épargne et de crédit ou d'une caisse populaire	21	5,5 %	3 029
REER / RÉGIME D'ACCESSION À LA PROPRIÉTÉ	24	6,3 %	3 462
Sans objet	8	2,1 %	1 154
Ne sait pas	2	0,5 %	289
Pas de réponse	4	1,0 %	577
Total	383	100 %	55 252

**Société canadienne d'hypothèques et de logement
(SCHL)
Enquête sur les intentions d'achat ou de rénovation des
consommateurs, 2006**

**Intentions des consommateurs de rénover une
habitation :
Tableaux sur les intentions de rénover, Calgary – 2006**

TABLE DES MATIÈRES

Tableau 1 : Intention de rénovation au cours des 12 prochains mois.....	1
Tableau 2 : Probabilité de rénovation au cours des 12 prochains mois.....	1
Tableau 3 : Projet de rénovation reporté au cours des six derniers mois.....	1
Tableau 4 : Raisons pour lesquelles le répondant a décidé de ne pas rénover	1
Tableau 5 : Profil des personnes ayant l'intention de rénover – Âge	2
Tableau 6 : Profil des personnes ayant l'intention de rénover – Taille du ménage.....	2
Tableau 7 : Profil des personnes ayant l'intention de rénover – Ménages avec enfants de moins de 18 ans.....	2
Tableau 8 : Profil des personnes ayant l'intention de rénover – Revenu total du ménage.....	2
Tableau 9 : Personnes ayant l'intention de rénover – Avez-vous effectué des rénovations d'une valeur de 1 000 \$ ou plus au cours des 12 derniers mois?	3
Tableau 10 : Personnes ayant l'intention de rénover – Dans quelle catégorie peut-on classer le projet que vous planifiez? [RÉPONSES MULTIPLES ACCEPTÉES].....	3
Tableau 11 : Personnes ayant l'intention de rénover – Ensemble des travaux de rénovation prévus .. (Réponses multiples acceptées)	4
Tableau 12 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les réparations et les travaux d'entretien prévus?	5
Tableau 13 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de remplacement ou d'installation?	5
Tableau 14 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de réaménagement?	5
Tableau 15 : Personnes ayant l'intention de rénover – Combien pensez-vous consacrer à l'ENSEMBLE de vos travaux de rénovation, selon la probabilité que vous rénoviez?	6
Tableau 16 : Personnes ayant l'intention de rénover – Combien pensez-vous consacrer à l'ENSEMBLE de vos travaux de rénovation?.....	6
Tableau 17 : Personnes ayant l'intention de rénover – Montant des dépenses prévues pour les travaux de réparation et d'entretien.....	7
Tableau 18 : Personnes ayant l'intention de rénover – Montant des dépenses prévues pour les travaux de remplacement et d'installation	8
Tableau 19 : Personnes ayant l'intention de rénover – Montant des dépenses prévues pour les travaux de réaménagement.....	8
Tableau 20 : Intentions d'achat selon le revenu total du ménage	9
Tableau 21 : Personnes ayant l'intention de rénover – Intentions de rénovation selon le revenu total du ménage.....	10
Tableau 22 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉPARATION, selon le revenu total du ménage?	11
Tableau 23 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de REMPLACEMENT selon le revenu total du ménage?	12

Tableau 24 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉAMÉNAGEMENT, selon le revenu total du ménage?.....	13
Tableau 25a : Personnes ayant l'intention de rénover – Intentions de rénovation selon la taille du ménage.....	14
Tableau 25b : Personnes ayant l'intention de rénover – Intentions de rénovation – Ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans.....	14
Tableau 26a : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉPARATION selon la taille du ménage?.....	15
Tableau 26b : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉPARATION? –	16
Ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans.....	16
Tableau 27a : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de REMPLACEMENT selon la taille du ménage.....	17
Tableau 27b : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de REMPLACEMENT? – Ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans.....	18
Tableau 28a : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉAMÉNAGEMENT selon la taille du ménage?.....	19
Tableau 28b : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉAMÉNAGEMENT? – Ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans.....	20
Tableau 30 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉPARATION selon l'âge du répondant.....	22
Tableau 31 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de REMPLACEMENT selon l'âge du répondant?.....	23
Tableau 32 : Qui exécutera les travaux de RÉAMÉNAGEMENT selon l'âge du répondant?.....	24
Tableau 33 : Personnes ayant l'intention de rénover – Intentions de rénovation – ENSEMBLE DES TRAVAUX envisagés.....	25
Tableau 34 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉPARATION pour l'ensemble des rénovations prévues?.....	26
Tableau 35 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de REMPLACEMENT pour l'ensemble des rénovations prévues?.....	27
Tableau 36 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉAMÉNAGEMENT pour l'ensemble des rénovations prévues?.....	28
Tableau 37 : Personnes ayant l'intention de rénover – Avez-vous communiqué avec un entrepreneur pour obtenir des renseignements concernant les travaux de rénovation envisagés?.....	29
Tableau 38 : Personnes ayant l'intention de rénover – Avez-vous établi le prix des matériaux et de la main-d'oeuvre pour vos projets de rénovation?.....	29
Tableau 39 : Personnes ayant l'intention de rénover – Avez-vous fait une ou plusieurs des démarches suivantes? [RÉPONSES MULTIPLES ACCEPTÉES]?.....	29
Tableau 40 : Personnes ayant l'intention de rénover – Comment paierez-vous les travaux de rénovation? [RÉPONSES MULTIPLES ACCEPTÉES].....	30

Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Calgary Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

Tableau 1 : Intention de rénovation au cours des 12 prochains mois			
Songez-vous à entreprendre la rénovation de votre logement ou à effectuer des travaux de rénovations additionnels d'une valeur d'au moins 1 000 \$ au cours des 12 prochains mois?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages*
Oui (Forte probabilité / probabilité de 50 % / faible probabilité)	420	26,5 %	102 663
Oui (Forte probabilité / probabilité de 50 % seulement)	407	25,6 %	99 485
Non	1 137	71,6 %	277 924
Total	1 587	100 %	387 920

Note : Ce tableau a été créé dès l'atteinte du quota fixé d'environ 400 questionnaires remplis par des personnes ayant indiqué des intentions de rénover. Les tableaux ci-dessous contiennent ces données, ainsi que l'information fournie dans les questionnaires reçus après l'atteinte du quota. Par ailleurs, les données sont tirées des réponses reçues à plusieurs questions et excluent les options « Ne sait pas » et « Pas de réponse ». La somme des totaux ne correspond donc pas à 100 %. Ce tableau a pour objet d'établir le taux de fréquence des intentions de rénover.

* Chiffre fondé sur le taux de fréquence.

Tableau 2 : Probabilité de rénovation au cours des 12 prochains mois			
Quelle est la probabilité que vous rénoviez votre logement au cours des 12 prochains mois? À votre avis, cette probabilité est-elle forte, de 50 % ou faible?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Faible	16	3,2 %	3 330
De 50 %	105	21,2 %	21 854
Forte	373	75,2 %	77 632
Ne sait pas	2	0,4 %	416
Total	496	100 %	103 232

Tableau 3 : Projet de rénovation reporté au cours des six derniers mois			
Au cours des six derniers mois, avez-vous sérieusement songé à réparer ou à réaménager votre logement (par exemple, la cuisine, la salle de bains, le revêtement de sol etc.), mais décidé de reporter le projet envisagé?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	140	11,5 %	31 860
Non	1 044	85,6 %	237 930
Ne sait pas	4	0,4 %	1 017
Pas de réponse	31	2,6 %	7 118
Total	1 219	100 %	277 924

Note : N'inclut que les répondants n'ayant aucune intention de rénover au cours des 12 prochains mois.

Tableau 4 : Raisons pour lesquelles le répondant a décidé de ne pas rénover			
Quelle est la raison pour laquelle vous avez décidé de ne pas rénover votre logement?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Modification de la situation financière ou professionnelle, ou inquiétudes à ce sujet	9	6,4 %	2 034
Coûts trop élevés	56	40,4 %	12 879
Vendu le logement/décidé de vendre le logement	22	16,0 %	5 084
Règlements de copropriété	0	0,0 %	0
Logement actuel est trop ancien / cela ne vaut pas la peine	12	8,5 %	2 711
Incapable de trouver un entrepreneur	3	2,1 %	678
Raisons personnelles non précisées	33	23,4 %	7 456
Ne sait pas	3	2,1 %	678
Pas de réponse	1	1,1 %	339
Total	140	100 %	31 860

Note : N'inclut que les répondants ne prévoyant pas rénover leur habitation au cours des 12 prochains mois, qui toutefois avaient songé sérieusement à réparer ou à réaménager leur logement actuel mais qui ont décidé de remettre le projet à plus tard.

Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Calgary

Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
18 à 24 ans	10	2,1 %	2 081
25 à 34 ans	94	19,7 %	19 564
35 à 44 ans	162	33,9 %	33 717
45 à 54 ans	123	25,7 %	25 600
55 à 64 ans	61	12,8 %	12 696
65 ans et plus	28	5,9 %	5 828
Ne sait pas/Pas de réponse	478	100 %	99 485
Total			

Y compris vous-même, combien de personnes composent votre ménage?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Une	38	7,9 %	7 909
Deux	147	30,8 %	30 595
Trois	88	18,4 %	18 315
Quatre	134	28,0 %	27 889
Cinq ou plus	69	14,4 %	14 361
Pas de réponse	2	0,4 %	416
Total	478	100 %	99 485

Dans votre ménage, y a-t-il des enfants de moins de 18 ans?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	238	49,8 %	49 534
Non	238	49,8 %	49 534
Pas de réponse	2	0,4 %	416
Total	478	100 %	99 485

Quel est le revenu total de votre ménage?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 20 000 \$	1	0,2 %	208
Entre 20 000 et 40 000 \$	34	7,1 %	7 076
Entre 40 000 et 60 000 \$	57	11,9 %	11 863
Entre 60 000 et 80 000 \$	48	10,0 %	9 990
Entre 80 000 et 100 000 \$	81	16,9 %	16 858
Entre 100 000 et 120 000 \$	79	16,5 %	16 442
Entre 120 000 et 140 000 \$	33	6,9 %	6 868
Entre 140 000 et 160 000 \$	27	5,6 %	5 619
Entre 160 000 et 180 000 \$	2	0,4 %	416
Entre 180 000 et 200 000 \$	4	0,8 %	833
Plus de 200 000 \$	27	5,6 %	5 619
Ne sait pas	21	4,4 %	4 371
Pas de réponse	64	13,4 %	13 320
Total	478	100 %	99 485

Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Calgary Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

Tableau 9 : Personnes ayant l'intention de rénover – Avez-vous effectué des rénovations d'une valeur de 1 000 \$ ou plus au cours des 12 derniers mois?			
Avez-vous effectué des rénovations d'une valeur de 1 000 \$ ou plus au cours des 12 derniers mois?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	245	51,3 %	50 991
Non	208	43,5 %	43 291
Effectue des rénovations à l'heure actuelle	24	5,0 %	4 995
Ne sait pas	1	0,2 %	208
Total	478	100 %	99 485

Tableau 10 : Personnes ayant l'intention de rénover – Dans quelle catégorie peut-on classer le projet que vous planifiez? [RÉPONSES MULTIPLES ACCEPTÉES]				
Dans quelle catégorie peut-on classer le projet que vous planifiez? S'agit-il de...	Nombre de répondants	Pourcentage de réponses	Pourcentage de cas	Nombre estimatif de ménages
Réparations et travaux d'entretien (réparation d'éléments endommagés, peinture et papier peint, travaux effectués pour maintenir l'habitation en bon état)	99	17,1 %	20,7 %	20 605
Remplacement du matériel existant / nouvelle installation / ajout	207	35,8 %	43,3 %	43 082
Travaux de réaménagement et modifications (moderniser en fonction des normes, réaménager l'espace intérieur, moderniser les installations existantes pour répondre aux besoins, etc.)	265	45,8 %	55,4 %	55 154
Ne sait pas / Pas de réponse	5	0,9 %	1,0 %	1 041
Total	2	0,3 %	0,4 %	416
Cas valides	578	100 %		

Note : En raison de l'acceptation de réponses multiples, la somme des totaux est supérieure à 100 %.

Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Calgary

Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

Tableau 11 : Personnes ayant l'intention de rénover – Ensemble des travaux de rénovation prévus (Réponses multiples acceptées)				
Quelles rénovations prévoyez-vous entreprendre?	Nombre de répondants	Pourcentage des réponses	Pourcentage de cas	Nombre estimatif de ménages
Peinture ou papier peint - une pièce	5	0,5 %	1,0 %	1 041
Peinture ou papier peint - plus d'une pièce	40	4,0 %	8,4 %	8 325
Peinture ou papier peint - tout le logement	38	3,8 %	7,9 %	7 909
Cuisine - armoires ou comptoirs	50	5,0 %	10,5 %	10 406
Cuisine - rénovation complète	54	5,4 %	11,3 %	11 239
Salle de bains - appareils, armoires et comptoirs	29	2,9 %	6,1 %	6 036
Salle de bains - carreaux de céramique	19	1,9 %	4,0 %	3 954
Salle de bains - rénovation complète	70	7,0 %	14,6 %	14 569
Salle de bains - ajout ou aménagement au sous-sol	31	3,1 %	6,5 %	6 452
Ajouter des placards, des armoires, des tiroirs ou les moderniser	6	0,6 %	1,3 %	1 249
Tapis ou revêtement de sol - une pièce	19	1,9 %	4,0 %	3 954
Tapis ou revêtement de sol - plus d'une pièce	95	9,5 %	19,9 %	19 772
Tapis ou revêtement de sol - tout le logement	38	3,8 %	7,9 %	7 909
Salle de jeux - nouvel ajout	13	1,3 %	2,7 %	2 706
Salle de jeux - aménagement au sous-sol	80	8,0 %	16,7 %	16 650
Salle de jeux - pose d'un enduit / de plaques de plâtre	12	1,2 %	2,5 %	2 498
Isolation	13	1,3 %	2,7 %	2 706
Autre pièce - ajout	25	2,5 %	5,2 %	5 203
Autre pièce - pose d'un enduit / de plaques de plâtre / réaménagement	22	2,2 %	4,6 %	4 579
Murs - enlever / remplacer / réaménager	18	1,8 %	3,8 %	3 746
Ajout, réparation ou remplacement d'un foyer	5	0,5 %	1,0 %	1 041
Appareil de chauffage	23	2,3 %	4,8 %	4 787
Chauffe-eau	5	0,5 %	1,0 %	1 041
Climatisation - nouvelle installation / remplacement	11	1,1 %	2,3 %	2 289
Câblage électrique	10	1,0 %	2,1 %	2 081
Travaux de plomberie	2	0,2 %	0,4 %	416
Ajout d'une piscine, d'un sauna ou d'un bain tourbillon	18	1,8 %	3,8 %	3 746
Construction d'un garage	40	4,0 %	8,4 %	8 325
Terrasse ou patio	31	3,1 %	6,5 %	6 452
Portes	11	1,1 %	2,3 %	2 289
Peinture extérieure	4	0,4 %	0,8 %	833
Gouttières	14	1,4 %	2,9 %	2 914
Clôture	4	0,4 %	0,8 %	833
Fondation	24	2,4 %	5,0 %	4 995
Aménagement paysager	3	0,3 %	0,6 %	624
Éclairage décoratif	16	1,6 %	3,3 %	3 330
Toiture	14	1,4 %	2,9 %	2 914
Parement / stuc / brique ou maçonnerie / cheminée	8	0,8 %	1,7 %	1 665
Trottoir / entrée de cour	52	5,2 %	10,9 %	10 823
Fenêtres / puits de lumière	21	2,1 %	4,4 %	4 371
Autres rénovations (préciser)	2	0,2 %	0,4 %	416
Ne sait pas	1	0,1 %	0,2 %	208
Total	996	100 %		
Nombre de cas valides	478			

Note : En raison de l'acceptation de multiples réponses, la somme des totaux est supérieure à 100 %.

Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Calgary Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

Tableau 12 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les réparations et les travaux d'entretien prévus?

Comment les travaux d'entretien et les réparations seront-ils exécutés?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire	41	41,4 %	8 533
Exécuter les travaux soi-même (ou avec des amis et des membres de la famille – SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)	21	21,2 %	4 371
Exécuter une partie des travaux soi-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant	37	37,4 %	7 701
Total	99	100 %	20 605

Note : N'inclut que les répondants envisageant d'effectuer des travaux de réparation et d'entretien.

Tableau 13 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de remplacement ou d'installation?

Comment les travaux de remplacement, d'ajout ou d'installation seront-ils exécutés?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire	76	36,7 %	15 818
Exécuter les travaux soi-même (ou avec des amis et des membres de la famille – SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)	53	25,6 %	11 031
Exécuter une partie des travaux soi-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant	74	35,7 %	15 401
Ne sait pas	4	1,9 %	833
Total	207	100 %	43 082

Note : N'inclut que les répondants envisageant d'effectuer des travaux de remplacement et d'installation.

Tableau 14 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de réaménagement?

Comment les travaux de réaménagement et de modifications seront-ils exécutés?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire	72	27,2 %	14 985
Exécuter les travaux soi-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)	76	28,7 %	15 818
Exécuter une partie des travaux soi-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant	111	41,9 %	23 102
Ne sait pas	3	1,1 %	624
Total	3	1,1 %	624
	265	100 %	55 154

Note : N'inclut que les répondants envisageant d'effectuer des travaux de réaménagement.

Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Calgary Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

Tableau 15 : Personnes ayant l'intention de rénover – Combien pensez-vous consacrer à l'ENSEMBLE de vos travaux de rénovation, selon la probabilité que vous rénoviez?							
Quel montant prévoyez-vous dépenser pour l'ensemble de vos travaux de rénovation?	Quelle est la probabilité que vous rénoviez votre logement au cours des 12 prochains mois?						
	Forte		50 % de probabilités		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Jusqu'à 1 000 \$	10	2,7 %	3	2,9 %	13	2,7 %	2 706
De 1 001 à 2 000 \$	34	9,1 %	15	14,3 %	49	10,3 %	10 198
De 2 001 à 3 000 \$	30	8,0 %	12	11,4 %	42	8,8 %	8 741
De 3 001 à 5 000 \$	70	18,8 %	10	9,5 %	80	16,7 %	16 650
De 5 001 à 10 000 \$	67	18,0 %	18	17,1 %	85	17,8 %	17 691
De 10 001 à 25 000 \$	58	15,5 %	16	15,2 %	74	15,5 %	15 401
Plus de 25 000 \$	37	9,9 %	6	5,7 %	43	9,0 %	8 949
Ne sait pas/Pas de réponse	67	18,0 %	25	23,8 %	92	19,2 %	19 148
Total	373	100 %	105	100 %	478	100 %	99 485
Nombre estimatif de ménages	77 632		21 853		99 485		

Note : Les cas où le répondant n'a rien répondu ou a indiqué « Ne sait pas » dans au moins une catégorie de prix (réparations, remaniements, ou rénovations) sont tous inclus dans la catégorie « Ne sait pas/Pas de réponse ».

Tableau 16 : Personnes ayant l'intention de rénover – Combien pensez-vous consacrer à l'ENSEMBLE de vos travaux de rénovation?			
Quel montant prévoyez-vous dépenser pour l'ensemble de vos travaux de rénovation?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Jusqu'à 1 000 \$	13	2,7 %	2 706
De 1 001 à 2 000 \$	49	10,3 %	10 198
De 2 001 à 3 000 \$	42	8,8 %	8 741
De 3 001 à 5 000 \$	80	16,7 %	16 650
De 5 001 à 10 000 \$	85	17,8 %	17 691
De 10 001 à 25 000 \$	74	15,5 %	15 401
Plus de 25 000 \$	43	9,0 %	8 949
Ne sait pas/Pas de réponse	92	19,2 %	19 148
Total	478	100 %	99 485

Note : Les cas où le répondant n'a rien répondu ou a indiqué « Ne sait pas » dans au moins une catégorie de prix (réparations, remaniements, ou rénovations) sont tous inclus dans la catégorie « Ne sait pas/Pas de réponse ».

Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

Tableau 17 : Personnes ayant l'intention de rénover – Montant des dépenses prévues pour les travaux de réparation et d'entretien			
Quel montant prévoyez-vous dépenser pour les travaux de réparation ou d'entretien?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Jusqu'à 1 000 \$	8	8,1 %	1 665
De 1 001 à 2 000 \$	16	16,2 %	3 330
De 2 001 à 3 000 \$	16	16,2 %	3 330
De 3 001 à 5 000 \$	15	15,2 %	3 122
De 5 001 à 10 000 \$	11	11,1 %	2 289
De 10 001 à 25 000 \$	10	10,1 %	2 081
Plus de 25 000 \$	5	5,1 %	1 041
Ne sait pas/Pas de réponse	18	18,2 %	3 746
Total	99	100 %	20 605

Note : N'inclut que les répondants envisageant d'effectuer des travaux de réparation et d'entretien.

Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Calgary

Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

Tableau 18 : Personnes ayant l'intention de rénover – Montant des dépenses prévues pour les travaux de remplacement et d'installation			
Quel montant prévoyez-vous dépenser pour les travaux de remplacement, d'ajout ou d'installation?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Jusqu'à 1 000 \$	7	3,4 %	1 457
De 1 001 à 2 000 \$	21	10,1 %	4 371
De 2 001 à 3 000 \$	25	12,1 %	5 203
De 3 001 à 5 000 \$	43	20,8 %	8 949
De 5 001 à 10 000 \$	33	15,9 %	6 868
De 10 001 à 25 000 \$	26	12,6 %	5 411
Plus de 25 000 \$	15	7,2 %	3 122
Ne sait pas/Pas de réponse	37	17,9 %	7 701
Total	207	100 %	43 082

Note : N'inclut que les répondants envisageant d'effectuer des travaux de remplacement et d'installation.

Tableau 19 : Personnes ayant l'intention de rénover – Montant des dépenses prévues pour les travaux de réaménagement			
Quel montant prévoyez-vous dépenser pour les travaux de réaménagement et les modifications?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Jusqu'à 1 000 \$	5	1,9 %	1 041
De 1 001 à 2 000 \$	34	12,8 %	7 076
De 2 001 à 3 000 \$	11	4,2 %	2 289
De 3 001 à 5 000 \$	48	18,1 %	9 990
De 5 001 à 10 000 \$	58	21,9 %	12 071
De 10 001 à 25 000 \$	41	15,5 %	8 533
Plus de 25 000 \$	24	9,1 %	4 995
Ne sait pas/Pas de réponse	44	16,6 %	9 158
Total	265	100 %	55 154

Note : N'inclut que les répondants envisageant d'effectuer des travaux de réaménagement.

Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

Tableau 20 : Intentions d'achat selon le revenu total du ménage

Quel est le revenu total de votre ménage?	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?								
	Forte probabilité		Probabilité de 50 %		Faible probabilité		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 20 000 \$	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0
Entre 20 000 et 40 000 \$	6	13,0 %	1	2,7 %	1	20,0 %	8	9,1 %	1 665
Entre 40 000 et 60 000 \$	6	13,0 %	6	16,2 %	0	0,0 %	12	13,6 %	2 498
Entre 60 000 et 80 000 \$	4	8,7 %	3	8,1 %	0	0,0 %	7	8,0 %	1 457
Entre 80 000 et 100 000 \$	9	19,6 %	5	13,5 %	3	60,0 %	17	19,3 %	3 538
Entre 100 000 et 120 000 \$	3	6,5 %	8	21,6 %	0	0,0 %	11	12,5 %	2 289
Entre 120 000 et 140 000 \$	3	6,5 %	2	5,4 %	0	0,0 %	5	5,7 %	1 041
Entre 140 000 et 160 000 \$	3	6,5 %	2	5,4 %	0	0,0 %	5	5,7 %	1 041
Entre 160 000 et 180 000 \$	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0
Entre 180 000 et 200 000 \$	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0
Plus de 200 000 \$	3	6,5 %	2	0,0 %	1	20,0 %	6	6,8 %	1 249
Ne sait pas	5	10,9 %	2	5,4 %	0	0,0 %	7	8,0 %	1 457
Pas de réponse	4	8,7 %	6	16,2 %	0	0,0 %	10	11,4 %	2 081
Total	46	100 %	37	100 %	5	100 %	88	100 %	18 315
Nombre estimatif de ménages	9 574		7 701		1 041		18 315		

Note : N'inclut que la proportion de répondants prévoyant de rénover et aussi d'acheter un logement.

Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

Tableau 21 : Personnes ayant l'intention de rénover – Intentions de rénovation selon le revenu total du ménage									
Quel est le revenu total de votre ménage?	Quelle est la probabilité que vous rénoviez votre logement au cours des 12 prochains mois?								
	Forte probabilité		Probabilité de 50 %		Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 20 000 \$	1	0,3 %	0	0,0 %	0	0,0 %	1	0,2 %	208
Entre 20 000 et 40 000 \$	24	6,4 %	10	9,5 %	0	0,0 %	34	7,1 %	7 076
Entre 40 000 et 60 000 \$	39	10,5 %	18	17,1 %	0	0,0 %	57	11,9 %	11 863
Entre 60 000 et 80 000 \$	33	8,8 %	15	14,3 %	0	0,0 %	48	10,0 %	9 990
Entre 80 000 et 100 000 \$	68	18,2 %	13	12,4 %	0	0,0 %	81	16,9 %	16 858
Entre 100 000 et 120 000 \$	68	18,2 %	11	10,5 %	0	0,0 %	79	16,5 %	16 442
Entre 120 000 et 140 000 \$	27	7,2 %	6	5,7 %	0	0,0 %	33	6,9 %	6 868
Entre 140 000 et 160 000 \$	19	5,1 %	8	7,6 %	0	0,0 %	27	5,6 %	5 619
Entre 160 000 et 180 000 \$	2	0,5 %	0	0,0 %	0	0,0 %	2	0,4 %	416
Entre 180 000 et 200 000 \$	4	1,1 %	0	0,0 %	0	0,0 %	4	0,8 %	833
Plus de 200 000 \$	22	5,9 %	5	4,8 %	0	0,0 %	27	5,6 %	5 619
Ne sait pas	17	4,6 %	4	3,8 %	0	0,0 %	21	4,4 %	4 371
Pas de réponse	49	13,1 %	15	14,3 %	0	0,0 %	64	13,4 %	13 320
Total	373	100	105	100	0	0,0 %	478	100 %	99 485
Nombre estimatif de ménages	77 632		21 853		0		99 485		

Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

Tableau 22 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉPARATION, selon le revenu total du ménage?											
Quel est le revenu total de votre ménage?	Comment les travaux d'entretien et les réparations mentionnés seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Ne sait pas/Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 20 000 \$	1	2,4 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	1	1,0 %	208
Entre 20 000 et 40 000 \$	6	14,6 %	2	9,5 %	3	8,1 %	0	0,0 %	11	11,1 %	2 289
Entre 40 000 et 60 000 \$	5	12,2 %	3	14,3 %	2	5,4 %	0	0,0 %	10	10,1 %	2 081
Entre 60 000 et 80 000 \$	4	9,8 %	1	4,8 %	5	13,5 %	0	0,0 %	10	10,1 %	2 081
Entre 80 000 et 100 000 \$	5	12,2 %	5	23,8 %	7	18,9 %	0	0,0 %	17	17,2 %	3 538
Entre 100 000 et 120 000 \$	3	7,3 %	7	33,3 %	5	13,5 %	0	0,0 %	15	15,2 %	3 122
Entre 120 000 et 140 000 \$	2	4,9 %	0	0,0 %	6	16,2 %	0	0,0 %	8	8,1 %	1 665
Entre 140 000 et 160 000 \$	1	2,4 %	0	0,0 %	1	2,7 %	0	0,0 %	2	2,0 %	416
Entre 160 000 et 180 000 \$	0	0,0 %	0	0,0 %	1	2,7 %	0	0,0 %	1	1,0 %	208
Entre 180 000 et 200 000 \$	1	2,4 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	1	1,0 %	208
Plus de 200 000 \$	3	7,3 %	0	0,0 %	1	2,7 %	0	0,0 %	4	4,0 %	833
Ne sait pas	3	7,3 %	1	4,8 %	1	2,7 %	0	0,0 %	5	5,1 %	1 041
Pas de réponse	7	17,1 %	2	9,5 %	5	13,5 %	0	0,0 %	14	14,1 %	2 914
Total	41	100 %	21	100 %	37	100 %	0	0,0 %	99	100 %	20 605
Nombre estimatif de ménages	8 533		4 371		7 701		0		20 605		

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux d'entretien ou de réparation.

Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

Tableau 23 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de REMPLACEMENT selon le revenu total du ménage?											
Quel est le revenu total de votre ménage?	Comment les travaux de réaménagement et de modification seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 20 000 \$	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0
Entre 20 000 et 40 000 \$	7	9,2 %	3	5,7 %	13	17,6 %	0	0,0 %	23	11,1 %	4 787
Entre 40 000 et 60 000 \$	9	11,8 %	10	18,9 %	5	6,8 %	1	25,0 %	25	12,1 %	5 203
Entre 60 000 et 80 000 \$	7	9,2 %	5	9,4 %	5	6,8 %	0	0,0 %	17	8,2 %	3 538
Entre 80 000 et 100 000 \$	8	10,5 %	14	26,4 %	11	14,9 %	1	25,0 %	34	16,4 %	7 076
Entre 100 000 et 120 000 \$	14	18,4 %	7	13,2 %	13	17,6 %	1	25,0 %	35	16,9 %	7 284
Entre 120 000 et 140 000 \$	2	2,6 %	4	7,5 %	7	9,5 %	0	0,0 %	13	6,3 %	2 706
Entre 140 000 et 160 000 \$	6	7,9 %	3	5,7 %	2	2,7 %	0	0,0 %	11	5,3 %	2 289
Entre 160 000 et 180 000 \$	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0
Entre 180 000 et 200 000 \$	2	2,6 %	0	0,0 %	2	2,7 %	0	0,0 %	4	1,9 %	833
Plus de 200 000 \$	6	7,9 %	0	0,0 %	2	2,7 %	0	0,0 %	8	3,9 %	1 665
Ne sait pas	6	7,9 %	4	7,5 %	1	1,4 %	0	0,0 %	11	5,3 %	2 289
Pas de réponse	9	11,8 %	3	5,7 %	13	17,6 %	1	25,0 %	26	12,6 %	5 411
Total	76	100 %	53	100 %	74	100 %	4	100 %	207	100 %	43 082
Nombre estimatif de ménages	15 818		11 031		15 401		833		43 082		

Note : N'inclut que les répondants envisageant d'effectuer des travaux de remplacement ou d'installation.

Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

Tableau 24 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉAMÉNAGEMENT, selon le revenu total du ménage?

Quel est le revenu total de votre ménage?	Comment les travaux de réaménagement et de modifications mentionnés seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant – Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 20 000 \$	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0
Entre 20 000 et 40 000 \$	7	9,7 %	2	2,6 %	8	7,2 %	0	0,0 %	17	6,4 %	3 538
Entre 40 000 et 60 000 \$	8	11,1 %	14	18,4 %	8	7,2 %	0	0,0 %	30	11,3 %	6 244
Entre 60 000 et 80 000 \$	7	9,7 %	10	13,2 %	12	10,8 %	0	0,0 %	29	10,9 %	6 036
Entre 80 000 et 100 000 \$	7	9,7 %	19	25,0 %	18	16,2 %	2	33,3 %	46	17,4 %	9 574
Entre 100 000 et 120 000 \$	14	19,4 %	10	13,2 %	19	17,1 %	1	16,7 %	44	16,6 %	9 158
Entre 120 000 et 140 000 \$	3	4,2 %	4	5,3 %	9	8,1 %	1	16,7 %	17	6,4 %	3 538
Entre 140 000 et 160 000 \$	2	2,8 %	5	6,6 %	9	8,1 %	1	16,7 %	17	6,4 %	3 538
Entre 160 000 et 180 000 \$	1	1,4 %	0	0,0 %	1	0,9 %	0	0,0 %	2	0,8 %	416
Entre 180 000 et 200 000 \$	1	1,4 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	1	0,4 %	208
Plus de 200 000 \$	11	15,3 %	0	0,0 %	6	5,4 %	0	0,0 %	17	6,4 %	3 538
Ne sait pas	2	2,8 %	5	6,6 %	2	1,8 %	1	16,7 %	10	3,8 %	2 081
Pas de réponse	9	12,5 %	7	9,2 %	19	17,1 %	0	0,0 %	35	13,2 %	7 284
Total	72	100 %	76	100 %	111	100 %	6	100 %	265	100 %	55 154
Nombre estimatif de ménages	14 985		15 818		23 102		1 248		55 154		

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux de réaménagement.

Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

Tableau 25a : Personnes ayant l'intention de rénover – Intentions de rénovation selon la taille du ménage									
Y compris vous-même, combien de personnes composent votre ménage?	Quelle est la probabilité que vous rénoviez votre logement au cours des 12 prochains mois?								
	Forte probabilité		Probabilité de 50 %		Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Une	34	9,1 %	4	3,8 %	0	0,0 %	38	7,9 %	7 909
Deux	118	31,6 %	29	27,6 %	0	0,0 %	147	30,8 %	30 595
Trois	69	18,5 %	19	18,1 %	0	0,0 %	88	18,4 %	18 315
Quatre	103	27,6 %	31	29,5 %	0	0,0 %	134	28,0 %	27 889
Cinq ou plus	49	13,1 %	20	19,0 %	0	0,0 %	69	14,4 %	14 361
Pas de réponse	0	0,0 %	2	1,9 %	0	0,0 %	2	0,4 %	416
Total	373	100 %	105	100 %	0	0,0 %	478	100 %	99 485
Nombre estimatif de ménages	77 632		21 853		0		99 485		

Tableau 25b : Personnes ayant l'intention de rénover – Intentions de rénovation – Ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans									
Dans votre ménage, y a-t-il des enfants de moins de 18 ans?	Quelle est la probabilité que vous rénoviez votre logement au cours des 12 prochains mois?								
	Forte probabilité		Probabilité de 50 %		Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	178	47,7 %	60	57,1 %	0	0,0 %	238	50,0 %	49 327
Non	193	51,7 %	45	42,9 %	0	0,0 %	238	50,0 %	49 327
Pas de réponse	2	0,5 %	0	0,0 %	0	0,0 %	2	0,0 %	415
Total	373	100 %	105	100 %	0	0,0 %	478	100 %	99 069
Nombre estimatif de ménages	77 215		21 853		0		99 069		

Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

Tableau 26a : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉPARATION selon la taille du ménage?									
Y compris vous-même, combien de personnes composent votre ménage?	Comment les travaux de remaniement ou de modification mentionnés seront-ils exécutés?								
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant – Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille – SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants
Une	3	7,3 %	1	4,8 %	2	5,4 %	6	6,1 %	1 249
Deux	17	41,5 %	8	38,1 %	11	29,7 %	36	36,4 %	7 493
Trois	9	22,0 %	4	19,0 %	4	10,8 %	17	17,2 %	3 538
Quatre	8	19,5 %	5	23,8 %	8	21,6 %	21	21,2 %	4 371
Cinq ou plus	4	9,8 %	3	14,3 %	12	32,4 %	19	19,2 %	3 954
Total	41	100 %	21	100 %	37	100 %	99	100 %	20 605
Nombre estimatif de ménages	8 533		4 371		7 701		20 605		

Note : N'inclut que les répondants ayant l'intention de faire des travaux de réparation ou d'entretien.

Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

Tableau 26b : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉPARATION? – Ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans									
Dans votre ménage, y a-t-il des enfants de moins de 18 ans?	Comment les travaux de remaniement ou de modification mentionnés seront-ils exécutés?								
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant – Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille – SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	16	39,0 %	11	52,4 %	18	48,6 %	29	50,0 %	6 036
Non	25	61,0 %	10	47,6 %	17	45,9 %	27	46,6 %	5 619
Ne sait pas/ Pas de réponse	0	0,0 %	0	0,0 %	2	5,4 %	2	3,4 %	416
Total	41	100 %	21	100 %	37	100 %	58	100 %	12 071
Nombre estimatif de ménages	8 533		4 371		7 701		12 071		

Note : N'inclut que les répondants ayant l'intention de faire des travaux de réparation ou d'entretien.

Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

Tableau 27a : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de REMPLACEMENT selon la taille du ménage											
Y compris vous-même, combien de personnes composent votre ménage?	Comment les travaux de remplacement, d'ajout ou d'installation seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Une	2	2,6 %	3	5,7 %	11	14,9 %	0	0,0 %	16	7,7 %	3 330
Deux	28	36,8 %	15	28,3 %	19	25,7 %	2	50,0 %	64	30,9 %	13 320
Trois	17	22,4 %	7	13,2 %	15	20,3 %	1	25,0 %	40	19,3 %	8 325
Quatre	22	28,9 %	17	32,1 %	16	21,6 %	1	25,0 %	56	27,1 %	11 655
Cinq ou plus	7	9,2 %	11	20,8 %	13	17,6 %	0	0,0 %	31	15,0 %	6 452
Pas de réponse	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0
Total	76	100 %	53	100 %	74	100 %	4	100 %	207	100 %	43 082
Nombre estimatif de ménages	15 818		11 031		15 401		833		43 082		

Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

Tableau 27b : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de REMPLACEMENT? – Ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans											
Dans votre ménage, y a-t-il des enfants de moins de 18 ans?	Comment les travaux de remplacement, d'ajout ou d'installation seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	38	50,0 %	30	56,6 %	36	48,6 %	1	25,0 %	105	50,7 %	21 642
Non	38	50,0 %	23	43,4 %	36	48,6 %	3	75,0 %	100	48,3 %	20 612
Pas de réponse	0	0,0 %	0	0,0 %	2	2,7 %	0	0,0 %	2	1,0 %	412
Total	76	100 %	53	100 %	74	100 %	4	100 %	207	100 %	42 666
Nombre estimatif de ménages	15 818		11 031		14 985		833		42 666		

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux de remplacement et d'installation.

Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

Tableau 28a : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉAMÉNAGEMENT selon la taille du ménage?											
Y compris vous-même, combien de personnes composent votre ménage?	Comment les travaux de réaménagement et de modifications mentionnés seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant – Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille – SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Une	11	15,3 %	3	3,9 %	12	10,8 %	2	33,3 %	28	10,6 %	5 828
Deux	19	26,4 %	27	35,5 %	28	25,2 %	1	16,7 %	75	28,3 %	15 610
Trois	14	19,4 %	16	21,1 %	19	17,1 %	0	0,0 %	49	18,5 %	10 198
Quatre	20	27,8 %	23	30,3 %	35	31,5 %	2	33,3 %	80	30,2 %	16 650
Cinq ou plus	8	11,1 %	7	9,2 %	16	14,4 %	0	0,0 %	31	11,7 %	6 452
Pas de réponse	0	0,0 %	0	0,0 %	1	0,9 %	1	16,7 %	2	0,8 %	416
Total	72	100 %	76	100 %	111	100 %	6	100 %	265	100 %	55 154
Nombre estimatif de ménages	14 985		15 818		23 102		1 248		55 154		

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux de réaménagement.

Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

Tableau 28b : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉAMÉNAGEMENT? – Ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans											
Dans votre ménage, y a-t-il des enfants de moins de 18 ans?	Comment les travaux de réaménagement et de modifications mentionnés seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant – Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	32	44,4 %	41	53,9 %	59	53,6 %	2	28,6 %	134	50,6 %	27 784
Non	40	55,6 %	35	46,1 %	51	46,4 %	4	57,1 %	130	49,1 %	26 955
Pas de réponse	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	1	14,3 %	1	0,4 %	207
Total	72	100 %	76	100 %	110	100 %	7	100 %	265	100 %	54 946
Nombre estimatif de ménages	14 985		15 818		22 894		1 248		54 946		

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux de réaménagement.

Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

Tableau 29 : Personnes ayant l'intention de rénover – Intentions de rénovation selon l'âge du répondant									
Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?	Forte probabilité		Probabilité de 50 %		Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
18 à 24 ans	7	1,9 %	3	2,9 %	0	0,0 %	10	2,1 %	2 081
25 à 34 ans	80	21,4 %	14	13,3 %	0	0,0 %	94	19,7 %	19 564
35 à 44 ans	123	33,0 %	39	37,1 %	0	0,0 %	162	33,9 %	33 717
45 à 54 ans	96	25,7 %	27	25,7 %	0	0,0 %	123	25,7 %	25 600
55 à 64 ans	47	12,6 %	14	13,3 %	0	0,0 %	61	12,8 %	12 696
65 ans et plus	20	5,4 %	8	7,6 %	0	0,0 %	28	5,9 %	5 828
Ne sait pas /Pas de réponse	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0
Total	373	100 %	105	100 %	0	0,0 %	478	100 %	99 485
Nombre estimatif de ménages	77 632		21 853		0		99 485		

Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

Tableau 30 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉPARATION selon l'âge du répondant											
Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?	Comment les travaux d'entretien et les réparations mentionnés seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille – SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Autres dispositions / Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
18 à 24 ans	2	4,9 %	0	0,0 %	1	2,7 %	0	0,0 %	3	3,0 %	624
25 à 34 ans	3	7,3 %	8	38,1 %	10	27,0 %	0	0,0 %	21	21,2 %	4 371
35 à 44 ans	10	24,4 %	7	33,3 %	11	29,7 %	0	0,0 %	28	28,3 %	5 828
45 à 54 ans	11	26,8 %	4	19,0 %	13	35,1 %	0	0,0 %	28	28,3 %	5 828
55 à 64 ans	4	9,8 %	2	9,5 %	2	5,4 %	0	0,0 %	8	8,1 %	1 665
65 ans et plus	11	26,8 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	2 289
Ne sait pas / Pas de réponse	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0
Total	41	100 %	21	100 %	37	100 %	0	0,0 %	99	100 %	20 605
Nombre estimatif de ménages	8 533		4 371		7 701		0		20 605		

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux d'entretien et de réparation.

Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

Tableau 31 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de REMPLACEMENT selon l'âge du répondant?											
Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?	Comment les travaux de remplacement, d'ajout ou d'installation seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
18 à 24 ans	1	1,3 %	2	3,8 %	1	1,4 %	0	0,0 %	4	1,9 %	833
25 à 34 ans	13	17,1 %	11	20,8 %	14	18,9 %	0	0,0 %	38	18,4 %	7 909
35 à 44 ans	26	34,2 %	23	43,4 %	27	36,5 %	0	0,0 %	76	36,7 %	15 818
45 à 54 ans	19	25,0 %	10	18,9 %	18	24,3 %	3	75,0 %	50	24,2 %	10 406
55 à 64 ans	12	15,8 %	4	7,5 %	10	13,5 %	1	25,0 %	27	13,0 %	5 619
65 ans et plus	5	6,6 %	3	5,7 %	4	5,4 %	0	0,0 %	12	5,8 %	2 498
Ne sait pas / Pas de réponse	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0
Total	76	100 %	53	100 %	74	100 %	4	100 %	207	100 %	43 082
Nombre estimatif de ménages	15 818		11 031		15 401		833		43 082		

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux de remplacement et d'installation.

Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

Tableau 32 : Qui exécutera les travaux de RÉAMÉNAGEMENT selon l'âge du répondant?

Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?	Comment les travaux de réaménagement et les modifications mentionnés seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant – Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
18 à 24 ans	2	2,8 %	3	3,9 %	1	0,9 %	0	0,0 %	6	2,3 %	1 249
25 à 34 ans	10	13,9 %	15	19,7 %	30	27,0 %	3	50,0 %	58	21,9 %	12 071
35 à 44 ans	18	25,0 %	29	38,2 %	40	36,0 %	1	16,7 %	88	33,2 %	18 315
45 à 54 ans	22	30,6 %	22	28,9 %	23	20,7 %	0	0,0 %	67	25,3 %	13 945
55 à 64 ans	16	22,2 %	5	6,6 %	11	9,9 %	1	16,7 %	33	12,5 %	6 868
65 ans et plus	4	5,6 %	2	2,6 %	6	5,4 %	1	16,7 %	13	4,9 %	2 706
Total	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0
Ne sais pas / Pas de réponse	72	100 %	76	100 %	111	100 %	6	100 %	265	100 %	55 154
Nombre estimatif de ménages	14 985		15 818		23 102		1 248		55 154		

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux de réaménagement

Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

Tableau 33 : Personnes ayant l'intention de rénover – Intentions de rénovation – ENSEMBLE DES TRAVAUX envisagés							
Quel type de rénovations prévoyez-vous entreprendre?	Quelle est la probabilité que vous rénoviez votre logement au cours des 12 prochains mois?						
	Forte probabilité		Probabilité de 50 %		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Peinture ou papier peint	69	18,5 %	14	13,3 %	83	17,4 %	17 275
Cuisine	79	21,2 %	25	23,8 %	104	21,8 %	21 645
Salle de bains	127	34,0 %	22	21,0 %	149	31,2 %	31 011
Moquette/revêtement de sol	120	32,2 %	32	30,5 %	152	31,8 %	31 635
Salle de jeux	88	23,6 %	17	16,2 %	105	22,0 %	21 853
Portes et fenêtres	71	19,0 %	12	11,4 %	83	17,4 %	17 275
Travaux de construction extérieurs ou de réparation	127	34,0 %	31	29,5 %	158	33,1 %	32 884
Autre	134	35,9 %	25	23,8 %	159	33,3 %	33 092
Ne sait pas	2	0,5 %	0	0,0 %	2	0,4 %	416
Pas de réponse	1	0,3 %	0	0,0 %	1	0,2 %	208
Cas valides	373		105		478		99 485
Nombre estimatif de ménages	77 632		21 853		99 485		

Note : En raison de l'acceptation de réponses multiples, la somme des totaux est supérieure à 100 %.

Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

Tableau 34 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉPARATION pour l'ensemble des rénovations prévues?

Quel type de rénovations prévoyez-vous entreprendre?	Comment les travaux d'entretien et les réparations mentionnés seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Autres dispositions / Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre estimatif de ménages
Peinture ou papier peint	10	24,4 %	7	33,3 %	12	32,4 %	0	0,0 %	29	29,3 %	6 036
Cuisine	9	22,0 %	3	14,3 %	10	27,0 %	0	0,0 %	22	22,2 %	4 579
Salle de bains	14	34,1 %	5	23,8 %	17	45,9 %	0	0,0 %	36	36,4 %	7 493
Moquette/revêtement de sol	10	24,4 %	7	33,3 %	13	35,1 %	0	0,0 %	30	30,3 %	6 244
Salle de jeux	2	4,9 %	2	9,5 %	4	10,8 %	0	0,0 %	8	8,1 %	1 665
Portes et fenêtres	18	43,9 %	7	33,3 %	14	37,8 %	0	0,0 %	39	39,4 %	8 117
Travaux de construction extérieurs ou de réparation	23	56,1 %	6	28,6 %	22	59,5 %	0	0,0 %	51	51,5 %	10 615
Autre	13	31,7 %	10	47,6 %	20	54,1 %	0	0,0 %	43	43,4 %	8 949
Pas de réponse	0	0,0 %	1	4,8 %	0	0,0 %	0	0,0 %	1	1,0 %	208
Cas valides	41		21		37		0		99		20 605
Nombre estimatif de ménages	8 533		4 371		7 701		0		20 605		

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux d'entretien et des réparations. En raison de l'acceptation de réponses multiples, la somme des totaux est supérieure à 100 %.

Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

Tableau 35 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de REMPLACEMENT pour l'ensemble des rénovations prévues?											
Quel type de rénovations prévoyez-vous entreprendre?	Comment les travaux de remplacement, d'ajout ou d'installation seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant – Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre estimatif de ménages
Peinture ou papier peint	9	11,8 %	9	17,0 %	17	23,0 %	0	0,0 %	35	16,9 %	7 284
Cuisine	18	23,7 %	12	22,6 %	19	25,7 %	1	25,0 %	50	24,2 %	10 406
Salle de bains	16	21,1 %	20	37,7 %	34	45,9 %	3	75,0 %	73	35,3 %	15 193
Moquette/revêtement de sol	25	32,9 %	19	35,8 %	29	39,2 %	1	25,0 %	74	35,7 %	15 401
Salle de jeux	6	7,9 %	18	34,0 %	14	18,9 %	0	0,0 %	38	18,4 %	7 909
Portes et fenêtres	29	38,2 %	7	13,2 %	15	20,3 %	0	0,0 %	51	24,6 %	10 615
Travaux de construction extérieurs ou de réparation	27	35,5 %	20	37,7 %	23	31,1 %	1	25,0 %	71	34,3 %	14 777
Autre	25	32,9 %	14	26,4 %	29	39,2 %	0	0,0 %	68	32,9 %	14 153
Pas de réponse	1	1,3 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	1	0,5 %	208
Cas valides	76		53		74		4		207		43 082
Nombre estimatif de ménages	15 818		11 031		15 401		833		43 082		

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux de remplacement ou d'installation. En raison de l'acceptation de réponses multiples, la somme des totaux est supérieure à 100 %.

Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

Tableau 36 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉAMÉNAGEMENT pour l'ensemble des rénovations prévues?											
Quel type de rénovations prévoyez-vous entreprendre?	Comment les travaux de réaménagement et les modifications mentionnés seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre estimatif de ménages
Peinture ou papier peint	9	12,5 %	16	21,1 %	24	21,6 %	0	0,0 %	49	18,5 %	10 198
Cuisine	22	30,6 %	14	18,4 %	35	31,5 %	3	50,0 %	47	17,7 %	15 401
Salle de bains	26	36,1 %	25	32,9 %	39	35,1 %	0	0,0 %	90	34,0 %	18 731
Moquette/revêtement de sol	25	34,7 %	27	35,5 %	35	31,5 %	0	0,0 %	87	32,8 %	18 107
Salle de jeux	13	18,1 %	28	36,8 %	33	29,7 %	2	33,3 %	76	28,7 %	15 818
Portes et fenêtres	13	18,1 %	11	14,5 %	23	20,7 %	1	16,7 %	48	18,1 %	9 990
Travaux de construction extérieurs ou de réparation	17	23,6 %	20	26,3 %	43	38,7 %	1	16,7 %	81	30,6 %	16 858
Autre	20	27,8 %	22	28,9 %	50	45,0 %	6	100 %	98	37,0 %	20 397
Pas de réponse	1	1,4 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	1	0,4 %	208
Cas valides	72		76		111		6		265		55 154
Nombre estimatif de ménages	14 985		15 818		23 102		1 248		55 154		

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux de réaménagement. En raison de l'acceptation de réponses multiples, la somme des totaux est supérieure à 100 %.

Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Calgary Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

Tableau 37 : Personnes ayant l'intention de rénover – Avez-vous communiqué avec un entrepreneur pour obtenir des renseignements concernant les travaux de rénovation envisagés?			
Avez-vous communiqué avec un entrepreneur pour obtenir des renseignements concernant les travaux de rénovation envisagés?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	161	33,7 %	33 509
Non	316	66,1 %	65 768
Pas de réponse	1	0,2 %	208
Total	478	100 %	99 485

Tableau 38 : Personnes ayant l'intention de rénover – Avez-vous établi le prix des matériaux et de la main-d'oeuvre pour vos projets de rénovation?			
Avez-vous établi le prix des matériaux et de la main-d'oeuvre pour vos projets de rénovation?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	286	59,8 %	59 524
Non	189	39,5 %	39 336
Ne sait pas	3	0,6 %	624
Pas de réponse	478	100 %	99 485
Total			

Tableau 39 : Personnes ayant l'intention de rénover – Avez-vous fait une ou plusieurs des démarches suivantes? [RÉPONSES MULTIPLES ACCEPTÉES?]				
Avez-vous...	Nombre de répondants	Pourcentage de réponses	Pourcentage de cas	Nombre estimatif de ménages
Lu des publications pour obtenir de l'information sur les rénovations résidentielles?	250	29,5 %	52,3 %	52 032
Regardé des émissions télévisées ou des vidéocassettes portant sur les rénovations résidentielles?	297	35,0 %	62,1 %	61 814
Fait des recherches dans Internet au sujet des rénovations résidentielles?	201	23,7 %	42,1 %	41 834
Non / aucune des démarches ci-dessus	100	11,8 %	20,9 %	20 813
Ne sait pas / Pas de réponse	848	100 %		
Total	478			
Cas valides				

Note : En raison de l'acceptation de réponses multiples, la somme des totaux est supérieure à 100 %

Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Calgary
Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

Tableau 40 : Personnes ayant l'intention de rénover – Comment paieriez-vous les travaux de rénovation? [RÉPONSES MULTIPLES ACCEPTÉES]				
Comment paieriez-vous ces travaux de rénovation?	Nombre de répondants	Pourcentage de réponses	Pourcentage de cas	Nombre estimatif de ménages
Utilisera ses économies / paiera comptant / au fur et à mesure	369	69,9 %	77,2 %	76 799
À l'aide d'un prêt d'une institution financière	27	5,1 %	5,6 %	5 619
À crédit / carte de crédit ou marge de crédit	80	15,2 %	16,7 %	16 650
Financement au moment du renouvellement du prêt hypothécaire ou prêt de refinancement	20	3,8 %	4,2 %	4 163
À l'aide d'un emprunt à un ami ou à un parent	3	0,6 %	0,6 %	624
Autres dispositions (Préciser)	10	1,9 %	2,1 %	2 081
Ne sait pas	16	3,0 %	3,3 %	3 330
Pas de réponse	3	0,6 %	0,6 %	624
Total	528	100 %		
Cas valides	478			

Note : En raison de l'acceptation de réponses multiples, la somme des totaux est supérieure à 100 %.

ABONNEZ-VOUS MAINTENANT

à cette publication et à d'autres rapports du CAM en passant par le Bureau de commandes, à l'adresse www.schl.ca/marchedelhabitation. C'est pratique et rapide! Vous pouvez consulter, imprimer ou télécharger les publications, ou encore vous y abonner et les recevoir par courriel, le jour même où elles sont diffusées. Mieux encore, la version électronique des produits nationaux standards est maintenant **gratuite**.



CONSTRUCTION D'UNE MAISON À OSSATURE DE BOIS

Ce best-seller national est l'outil idéal d'apprentissage et le meilleur manuel de chantier est guide pour la construction d'une maison à ossature de bois. Cette nouvelle édition a été mise à jour afin de se conformer aux dispositions du *Code national du bâtiment du Canada* 2005 en matière de construction résidentielle.

De plus, de nombreux changements ont été apportés afin de faire concorder le manuel avec la recherche en science du bâtiment, les méthodes de construction et les matériaux de construction contemporains.

Commandez-le dès maintenant au www.schl.ca ou appelez le | 800 668-2642