



INTENTIONS d'achat OU De Rénovation DES consommateurs

Un regard sur de la clientèle de demain

Montréal

Tableaux sur les intentions - 2004



Canada



INTENTIONS d'achAT DES consommateurs

Un regard sur de la clientèle de demain

Montréal

Tableaux sur les intentions d'achat - 2004



Canada

Définitions

Définition d'un ménage ayant l'intention d'acheter un logement



En règle générale, les ménages affirmant qu'ils achèteront fort probablement un logement au cours des 12 prochains mois sont, selon nous, « prêts à acheter », c'est-à-dire qu'ils ont des intentions fermes. Les ménages ayant des intentions modérées évaluent à 50 % leurs probabilités d'acquérir un logement au cours des 12 prochains mois et ceux ayant de faibles intentions évaluent leur probabilité à moins de 50 %.

Définition d'un ménage ayant l'intention de rénover



Les ménages indiquant qu'ils effectueront fort probablement des travaux de rénovations d'au moins 1 000 \$ dans leur logement au cours des 12 prochains mois sont considérés comme « prêts à rénover » (intentions fermes). Pour ce qui est des ménages qui évaluent à 50 % leurs probabilités d'effectuer des rénovations d'au moins 1 000 \$ dans les 12 prochains mois, nous considérons qu'ils « envisagent de rénover ». La catégorie des « ménages qui pourraient rénover » regroupe les ménages qualifiant de faible la probabilité qu'ils effectuent des rénovations d'au moins 1 000 \$ durant les 12 prochains mois. Enfin, les « ménages sans intention de rénover » sont ceux qui n'ont aucun projet de rénovation.



À moins d'avoir une boule de cristal, comment peut-on prévoir quand, comment et pourquoi les consommateurs achèteront une habitation ou rénoveront la leur? Sans des ressources considérables, une méthodologie éprouvée et une analyse approfondie, il est impossible de le faire. C'est précisément là où nous intervenons! La SCHL est heureuse d'offrir les résultats de ses recherches en matière d'habitation à tous les personnes qui en ont besoin : prêteurs, courtiers en immeubles, constructeurs, promoteurs, urbanistes, fabricants et fournisseurs de matériaux de construction, spécialistes du secteur de la construction, acheteurs d'habitations et autres. Les résultats d'enquête sont présentés dans un rapport intitulé *Intentions d'achat ou de rénovation des consommateurs*.

Des renseignements pertinents et opportuns

L'enquête est réalisée au moyen d'un échantillon soigneusement sélectionné d'environ 4 000 ménages par ville. Elle consiste à interroger les participants sur leurs projets d'achat d'une habitation ou de rénovation résidentielle. Les données recueillies portent sur le type, la taille et la fourchette de prix des habitations. Elles sont classées en fonction des caractéristiques démographiques des ménages, du revenu, de la taille de la famille, du mode d'occupation et du secteur de la ville. L'enquête a été réalisée vers la fin de l'automne 2004 dans six villes du pays : Vancouver, Calgary, Toronto, Ottawa, Montréal et Halifax. Elle portait sur les intentions d'achat ou de rénovation pour les 12 mois suivants (voir l'encadré de définitions). Les résultats ont été pondérés au moyen des plus récentes données du recensement, diffusées en 2001.

En cernant les motivations des consommateurs et les obstacles auxquels ils font face lorsqu'il est question d'acheter une habitation ou de rénover la leur, nous sommes en mesure de fournir des indications utiles. Les profils démographiques et socio-économiques que nous établissons aident la SCHL, ainsi que vous-même, à découvrir les tendances qui se dessinent dans les différents sous-marchés.

Des données détaillées sur votre marché local

Pour faire l'analyse des résultats de l'enquête, nous produisons des tableaux de données très détaillés. Ces tableaux renferment une quantité d'informations trop considérable pour figurer dans le présent rapport. Si vous désirez obtenir des données précises – par exemple sur les acheteurs potentiels selon la taille, le prix et l'emplacement de l'habitation –, réaliser votre propre analyse ou confirmer les données dont vous disposez, vous pouvez vous procurer les tableaux à partir du site Web de la SCHL : www.schl.ca.

Des tableaux détaillés sur les intentions d'achat et de rénovation sont disponibles pour chacune des six villes, de même que pour l'ensemble de ces villes. Les données agrégées sont pondérées de façon à ce qu'elles soient représentatives de la population totale des six villes.

La Ville d'Ottawa a participé au financement de la partie de l'enquête portant sur Ottawa.

Fiabilité statistique des données

L'enquête a été réalisée par téléphone auprès de 25 483 personnes, soit de 3 513 à 5 382 répondants choisis au hasard dans chacun des six centres, à savoir Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Calgary et Vancouver. Le présent rapport résume les résultats obtenus pour ces six centres seulement. Bien que les résultats puissent refléter les intentions des consommateurs de toutes les régions urbaines du Canada, ils ne sont pas représentatifs de l'ensemble des habitants du pays.

Dans chacun des centres, l'échantillon, en raison de sa taille importante (de 3 513 à 5 382 répondants) présente un taux d'erreur théorique de +/- 1,69 % à 1,36 %, 19 fois sur 20. Ce nombre de répondants est nécessaire afin d'obtenir un nombre suffisant de personnes ayant l'intention d'acheter ou de rénover un logement. Sans un grand échantillon, il serait impossible de dresser un profil complet selon différentes caractéristiques, notamment le revenu, la composition du ménage, l'âge, les préférences en matière de logement (neuf ou existant, prix, superficie, etc.).

Toutefois, malgré la taille de l'échantillon, il faut faire preuve de prudence dans l'interprétation des résultats figurant dans les grands sous-ensembles et les tableaux croisés. Dans le cas des cellules renfermant les données obtenues auprès de 50 répondants ou moins, les réponses doivent être considérées comme étant indicatives et non définitives, et ce, tout particulièrement pour les cellules présentant les données recueillies auprès de moins de 25 répondants.

En raison de l'arrondissement ou de la pondération, ou, dans certains cas, de l'utilisation de sous-ensembles, la somme des pourcentages peut ne pas correspondre à 100.

Des valeurs manquent parfois dans la colonne des pourcentages des tableaux présentés dans la section sur la présentation des données (en raison de l'absence de réponse ou d'une réponse «ne sais pas»).

Songez-vous à acheter une résidence principale au cours des douze prochains mois?	
	Total
Population :	1473495
Nombre de répondants :	5336
Oui	125380 9% 457
Non	1329787 90% 4811
ACHAT D'UNE MAISON AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE	15047 1% 55
Pas de réponse	3278 0% 13

Quelle est la probabilité que vous achetiez une maison au cours des 12 prochains mois, c'est-à-dire entre aujourd'hui et l'automne 2005? À votre avis, cette probabilité est-elle forte, faible ou de 50 % ?	
	Total
Population :	125380
Nombre de répondants :	457
PROBABILITÉ FORTE	55385 44% 207
PROBABILITÉ DE 50 %	53741 43% 193
PROBABILITÉ FAIBLE	15852 13% 55
Pas de réponse	402 0% 2

Tableau 1 : Personnes ayant l'intention d'acheter	
	Total
Population :	109126
Nombre de répondants :	400
Intention modérée (envisage d'acheter)	53741 49% 193
Intention forte (prêt(e) à acheter)	55385 51% 207

Tableau 2 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter - LIEU DE RÉSIDENCE	
	Total
Population :	109126
Nombre de répondants :	400
Est de l'Ile	21314 20% 82
Centre de l'Ile	27473 25% 88
Centre ouest de l'Ile	11193 10% 32
Ouest de l'Ile	12932 12% 39
Laval	8474 8% 34
Rive-Sud	15397 14% 70
Rive-Nord	12341 11% 55

Tableau 3 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter - AGE

	Total
Population :	109126
Nombre de répondants :	400
18 à 24 ans	6234 6% 25
25 à 34 ans	30421 28% 116
35 à 44 ans	35959 33% 132
45 à 54 ans	21926 20% 77
55 à 64 ans	9377 9% 33
65 ans et plus	3201 3% 10
pas de réponse	2007 2% 7
Nombre valides:	107119
Moyenne:	40.20
Écart-type:	11.39

Tableau 4 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter - SEXE	
	Total
Population :	109126
Nombre de répondants :	400
HOMME	57354 53% 209
FEMME	51772 47% 191

Tableau 5 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter - Propriétaire ou locataire	
	Total
Population :	109126
Nombre de répondants :	400
PROPRIÉTAIRE	32711 30% 139
LOCATAIRE	76414 70% 261

Tableau 6 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter - Taille du ménage	
	Total
Population :	109126
Nombre de répondants :	400
Une	22271 20% 54
Deux	35559 33% 138
Trois	20451 19% 79
Quatre	17342 16% 76
Cinq ou plus	13240 12% 52
Pas de réponse	261 0% 1
Nombre valides:	108864
Moyenne:	2.71
Écart-type:	1.40

Tableau 7 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter - Ménages avec enfants de moins de 18 ans	
	Total
Population :	108864
Nombre de répondants :	399
Oui	48919 45% 197
Non	59946 55% 202

Tableau 8 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter -
Revenu du ménage

	Total
Population :	109126
Nombre de répondants :	400
Moins de 20 000\$	3856 4% 13
Entre 20 et 40 000\$	20024 18% 64
Entre 40 et 60 000\$	22556 21% 82
Entre 60 et 80 000\$	16990 16% 62
Entre 80 et 100 000\$	18107 17% 72
Entre 100 et 120 000\$	8111 7% 32
Entre 120 et 140 000\$	4120 4% 14
Entre 140 et 160 000\$	2597 2% 10
Entre 160 et 180 000\$	224 0% 1
Entre 180 et 200 000\$	586 1% 2
Plus de 200 000\$	2633 2% 10
Ne sais pas	3746 3% 15
Pas de réponse	5576 5% 23

Tableau 9 : Personnes ayant l'intention d'acheter	
	Total
Population :	109126
Nombre de répondants :	400
Intention modérée (envisage d'acheter)	53741 49% 193
Intention forte (prêt(e) à acheter)	55385 51% 207

Tableau 10 : Avez-vous songé à acheter une maison au cours des six derniers mois mais décidé de reporter le projet?	
	Total
Population :	1333065
Nombre de répondants :	4829
Oui	132709 10% 490
Non	1198138 90% 4332
Ne sait pas	2217 0% 6
Pas de réponse	0 0% 1

Tableau 11 :. Dans quelle collectivité songez-vous surtout à acheter une maison? Est-ce...

	Total
Population:	109126
Nombre de répondants:	400
Île de Montréal	41048 38% 136
Rive Sud	22455 21% 92
Laval	10368 10% 37
Rive Nord	23530 22% 93
Vaudreuil-Soulanges	2587 2% 10
Dans un autre endroit (PRÉCISER)	7059 6% 24
Ne sait pas	2079 2% 8
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 12 : Songez-vous plutôt à acheter...

	Total
Population :	109126
Nombre de répondants :	400
Une maison neuve	29425 27% 109
Une maison existante	64603 59% 234
Cela dépend	1283 1% 5
Autre	1546 1% 7
Ne sait pas	12269 11% 45
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 13 : Songez-vous surtout à acheter...

	Total
Population :	109126
Nombre de répondants :	400
Une maison individuelle isolée, (une maison individuelle sur son propre terrain)	62733 57% 241
Un duplex ou une maison jumelée, (une maison qui a un seul mur commun avec une autre maison)	25085 23% 90
Une maison en rangée	2859 3% 10
Un appartement	11125 10% 34
Cela dépend	489 0% 2
Autre	3312 3% 14
Ne sait pas	3522 3% 9
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 14 : Songez-vous à acheter une habitation en copropriété?	
	Total
Population :	109126
Nombre de répondants :	400
OUI	21416 20% 73
NON	82886 76% 311
Ne sait pas	4824 4% 16
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 15 : Serait-elle située...	
	Total
Population :	109126
Nombre de répondants :	400
Dans un nouvel ensemble résidentiel	18325 17% 73
Dans un quartier établi	62292 57% 224
Dans une zone rurale	18170 17% 65
Cela dépend	419 0% 2
Autre	605 1% 2
Ne sait pas	9315 9% 34
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 16 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée	
	Total
Population :	109126
Nombre de répondants :	400
Moins de 75 000\$	2621 2% 8
Entre 75 000\$ et 99 999\$	1707 2% 8
Entre 100 000 et 124 999\$	9005 8% 33
Entre 125 000 et 149 999\$	11740 11% 44
Entre 150 000 et 174 999\$	24119 22% 85
Entre 175 000 et 199 999\$	10366 9% 38
Entre 200 000 et 249 999\$	19441 18% 70
250 000\$ et plus	27307 25% 104
Ne sait / Refus	2819 3% 10
Nombre valides:	97751
Moyenne (en milliers de dollars):	197.35
Écart-type:	77.46

Tableau 17 : Fourchette de prix ciblée par rapport à la valeur de votre maison actuelle?	
	Total
Propriétaires seulement	
Population :	32711
Nombre de répondants :	139
PRIX SUPÉRIEUR	13592 42% 60
PRIX ÉGAL	8101 25% 35
PRIX INFÉRIEUR	10762 33% 43
Ne sait pas	255 1% 1
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 18 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)

Tableau 18 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)	
	Total
Population :	109126
Nombre de répondants :	400
Jusqu'à 1200 pieds carrés	21932 20% 76
Entre 1201 et 2000 pieds carrés	26333 24% 97
Entre 2001 et 3000 pieds carrés	9244 8% 37
Plus de 3000 pieds carrés	8214 8% 28
Ne sait pas	40450 37% 151
Pas de réponse	2953 3% 11
Nombre valides:	65723
Moyenne:	1952.85
Écart-type:	1101.35

Tableau 19 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés) par rapport à celle de l'habitation actuelle	
	Total
Population :	109126
Nombre de répondants :	400
SUPERFICIE SUPÉRIEURE	75636 69% 272
SUPERFICIE ÉGALE	22660 21% 85
SUPERFICIE INFÉRIEURE	9629 9% 38
Ne sait pas	1201 1% 5
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 20 : Qu'est-ce qui a déterminé votre décision de ne pas acheter une maison à l'heure actuelle ?	
	Total
Population :	132709
Nombre de répondants (somme des mentions) :	490
MODIFICATION DE LA SITUATION FINANCIÈRE	16090 12% 58
MODIFICATION DE LA SITUATION DE TRAVAIL	7206 5% 25
COÛT TROP ÉLEVÉ (hypothèque, taux d'intérêt, déménagement, ne peut obtenir un prêt hypothécaire)	78111 59% 288
Préoccupations à l'égard de la situation économique / Pas un bon moment pour acheter / vendre	2514 2% 9
J'aime ma maison actuelle et mon quartier	5907 4% 24
Je viens d'acheter une maison	659 0% 3

Tableau 20 : Qu'est-ce qui a déterminé votre décision de ne pas acheter une maison à l'heure actuelle ?	
	Total
Population :	132709
Nombre de répondants (somme des mentions) :	490
Je viens de rénover ma maison.	442 0% 2
Je ne peux trouver la maison adéquate (dimensions, conception, etc.)	4478 3% 18
Je ne peux trouver de maison adéquate dans un quartier ou à un endroit adéquat	3264 2% 10
Je n'arrive pas à vendre la maison que je possède (pas d'acheteur au prix demandé)	881 1% 3
Ce n'est plus un bon moment - RAISONS PERSONNELLES (enfants à l'école, trop vieux, prendra bientôt sa retraite, etc.)	7940 6% 29
Trop compliqué / trop occupé / je ne veux pas déranger la famille en ce moment	802 1% 4
Préfère louer / je ne veux pas être propriétaire	713 1% 3
J'ai des dettes à régler / j'ai déjà une hypothèque / des dépenses	3046 2% 12
La rénovation est une meilleure solution	532 0% 3
Raisons personnelles (précisées ou non)	10699 8% 38
La valeur au marché a trop augmenté	2770 2% 9
AUTRE RAISON	0 0% 0
Ne sait pas	0 0% 0
Pas de réponse	241 0% 1

Tableau 21 : Quelle est la raison principale pour laquelle vous avez songé à acheter une maison au cours des douze prochains mois?

	Total
Population :	109126
Nombre de répondants :	400
Type de logement (plus grand, plus petit, meilleur logement)	37909 35% 147
Localisation (plus près de ... / plus loin de ...)	14619 13% 58
Condition du marché	3096 3% 10
Statut de propriétaire	33056 30% 112
Investissement	8589 8% 28
Raisons familiales	4324 4% 17
Qualité de vie	3261 3% 12
Loyer trop cher - La propriété devient abordable	3674 3% 13
Autres raisons	707 1% 3
Ne sait pas	484 0% 2
Pas de réponse	847 1% 3

Tableau 22 : Avez-vous mis votre propriété en vente?	
	Total
Propriétaires seulement	
Population :	32711
Nombre de répondants :	139
OUI	8356 26% 37
NON	24355 74% 102

Tableau 23 : Avez-vous discuté avec un agent immobilier au sujet de l'achat d'une maison ?	
	Total
Population :	109126
Nombre de répondants :	400
OUI	56562 52% 206
NON	52328 48% 193
Ne sait pas	236 0% 1
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 24 : Avez-vous lu des publications pour obtenir des renseignements sur le marché de l'habitation ?	
	Total
Population :	109126
Nombre de répondants :	400
OUI	57314 53% 205
NON	51812 47% 195
Ne sait pas	0 0% 0
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 25 : Votre prêt hypothécaire a-t-il été pré-autorisé ?	
	Total
Population :	43648
Nombre de répondants :	160
OUI	28485 65% 103
NON	12939 30% 48
Ne sait pas	2224 5% 9
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 26 : Avez-vous communiqué avec un établissement financier en vue d'obtenir un prêt hypothécaire ?	
	Total
Population :	109126
Nombre de répondants :	400
OUI	43648 40% 160
NON	65478 60% 240
Ne sait pas	0 0% 0
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 27 : Avez-vous communiqué avec un constructeur ou un promoteur pour obtenir des renseignements au sujet d'une maison neuve?	
	Total
Population :	109126
Nombre de répondants :	400
OUI	22232 20% 85
NON	86894 80% 315
Ne sait pas	0 0% 0
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 28 : Au cours du dernier mois, avez-vous visité une ou plusieurs maisons à vendre?

Tableau 28 : Au cours du dernier mois, avez-vous visité une ou plusieurs maisons à vendre?	
	Total
Population :	109126
Nombre de répondants :	400
OUI	46480 43% 169
NON	62645 57% 231
Ne sait pas	0 0% 0
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 29 : Personnes ayant l'intention d'acheter

	Total	LIEU DE RÉSIDENCE						
		Est de l'Ile	Centre de l'Ile	Centre ouest de l'Ile	Ouest de l'Ile	Laval	Rive-Sud	Rive-Nord
Population :	109126	21314	27473	11193	12932	8474	15397	12341
Nombre de répondants :	400	82	88	32	39	34	70	55
Intention modérée (envisage d'acheter)	53741 49%	9983 47%	15576 57%	5800 52%	5311 41%	4727 56%	6623 43%	5721 46%
	193	38	+ 47	18	16	19	30	25
Intention forte (prêt(e) à acheter)	55385 51%	11331 53%	11898 43%	5393 48%	7622 59%	3747 44%	8773 57%	6621 54%
	207	44	- 41	14	23	15	40	30

Tableau 30 : Personnes ayant l'intention d'acheter

	Total	REVENU DU MÉNAGE										
		Moins de 20 000\$	Entre 20 et 40 000\$	Entre 40 et 60 000\$	Entre 60 et 80 000\$	Entre 80 et 100 000\$	Entre 100 et 120 000\$	Entre 120 et 140 000\$	Entre 140 et 160 000\$	Entre 160 et 180 000\$	Entre 180 et 200 000\$	Plus de 200 000\$
Population :	99804	3856	20024	22556	16990	18107	8111	4120	2597	224	586	2633
Nombre de répondants :	362	13	64	82	62	72	32	14	10	1	2	10
Intention modérée (envisage d'acheter)	50183 50%	2307 60%	11528 58%	12794 57%	7436 44%	9382 52%	4156 51%	814 20%	671 26%	0 0%	203 35%	894 34%
	179	8	40	45	26	36	14	3	3	0	1	3
Intention forte (prêt(e) à acheter)	49621 50%	1549 40%	8497 42%	9761 43%	9554 56%	8725 48%	3955 49%	3306 80%	1926 74%	224 100%	384 65%	1739 66%
	183	5	24	37	36	36	18	11	7	1	1	7

Tableau 31 : Personnes ayant l'intention d'acheter

	Total	Profil des personnes ayant l'intention d'acheter - Propriétaire / locataire	
		PROPRIÉTAIRE	LOCATAIRE
Population :	109126	32711	76414
Nombre de répondants :	400	139	261
Intention modérée (envisage d'acheter)	53741 49%	15524 47%	38217 50%
	193	64	129
Intention forte (prêt(e) à acheter)	55385 51%	17187 53%	38198 50%
	207	75	132

Tableau 32 : Personnes ayant l'intention d'acheter

	Total	Taille du ménage				Ménages avec enfants de moins de 18 ans	
		Une	Deux	Trois	Quatre ou plus	Oui	Non
Population :	108864	22271	35559	20451	30583	48919	59946
Nombre de répondants :	399	54	138	79	128	197	202
Intention modérée (envisage d'acheter)	53479 49%	13686 61%	15707 44%	8977 44%	15110 49%	22396 46%	31083 52%
	192	34 ++	60	35	63	90	102
Intention forte (prêt(e) à acheter)	55385 51%	8585 39%	19852 56%	11475 56%	15472 51%	26522 54%	28863 48%
	207	20 --	78	44	65	107	100

Tableau 33 : Personnes ayant l'intention d'acheter

	Total	AGE					
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus
Population :	107119	6234	30421	35959	21926	9377	3201
Nombre de répondants :	393	25	116	132	77	33	10
Intention modérée (envisage d'acheter)	52228 49%	3830 61%	13633 45%	16815 47%	11247 51%	4618 49%	2085 65%
	188	15	49	60	40	17	7
Intention forte (prêt(e) à acheter)	54890 51%	2404 39%	16788 55%	19144 53%	10680 49%	4759 51%	1115 35%
	205	10	67	72	37	16	3

Tableau 34 : Personnes ayant l'intention d'acheter

Tableau 34 : Personnes ayant l'intention d'acheter					
	Total	Intention d'achat selon le type d'habitation recherchée (neuve / existante)			
		Neuve	Existante	Cela dépend	Autre
Population :	96857	29425	64603	1283	1546
Nombre de répondants :	355	109	234	5	7
Intention modérée (envisage d'acheter)	45713 47%	11909 40%	32695 51%	241 19%	869 56%
	165	- 44	+ 116	1	4
Intention forte (prêt(e) à acheter)	51144 53%	17516 60%	31908 49%	1043 81%	677 44%
	190	+ 65	- 118	4	3

Tableau 35 : Personnes ayant l'intention d'acheter

	Total	Intention d'achat selon le type d'habitation recherchée (structure)					
		Maison individuelle isolée	Duplex ou une maison jumelée	Maison en rangée	Appartement	Cela dépend	Autre
Population :	105603	62733	25085	2859	11125	489	3312
Nombre de répondants :	391	241	90	10	34	2	14
Intention modérée (envisage d'acheter)	51270 49%	26424 42%	14785 59%	1436 50%	7226 65%	0 0%	1399 42%
	187	102	53	5	22	0	5
Intention forte (prêt(e) à acheter)	54333 51%	36309 58%	10300 41%	1423 50%	3899 35%	489 100%	1913 58%
	204	139	37	5	12	2	9

Tableau 36 : Personnes ayant l'intention d'acheter

	Total	Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée								
		Moins de 75 000\$	Entre 75 000\$ et 99 999\$	Entre 100 000 et 124 999\$	Entre 125 000 et 149 999\$	Entre 150 000 et 174 999\$	Entre 175 000 et 199 999\$	Entre 200 000 et 249 999\$	250 000\$ et plus	Ne sait pas / Refus
Population :	109126	2621	1707	9005	11740	24119	10366	19441	27307	2819
Nombre de répondants :	400	8	8	33	44	85	38	70	104	10
Intention modérée (envisage d'acheter)	53741 49% 193	872 33% 3	681 40% 3	6616 73% 22	7214 61% 27	9851 41% 37	5377 52% 20	9561 49% 32	12629 46% 45	940 33% 4
Intention forte (prêt(e) à acheter)	55385 51% 207	1749 67% 5	1026 60% 5	2389 27% 11	4526 39% 17	14268 59% 48	4989 48% 18	9881 51% 38	14678 54% 59	1879 67% 6

Tableau 37 : Personnes ayant l'intention d'acheter

	Total	Intention d'achat selon la taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)			
		Jusqu'à 1200 pieds carrés	Entre 1201 et 2000 pieds carrés	Entre 2001 et 3000 pieds carrés	Plus de 3000 pieds carrés
Population :	65723	21932	26333	9244	8214
Nombre de répondants :	238	76	97	37	28
Intention modérée (envisage d'acheter)	29805 45%	11863 54%	10075 38%	2956 32%	4911 60%
	103	+ 40	- 35	- 12	16
Intention forte (prêt(e) à acheter)	35918 55%	10069 46%	16258 62%	6288 68%	3303 40%
	135	- 36	+ 62	+ 25	12

Tableau 38 : Personnes ayant l'intention d'acheter - Modérée ou forte seulement

Tableau 38 : Personnes ayant l'intention d'acheter - Modérée ou forte seulement							
		Dans quelle collectivité songez-vous surtout à acheter une maison? Est-ce...					
	Total	Île de Montréal	Rive Sud	Laval	Rive Nord	Vaudreuil-Soulanges	Autre endroit
Population:	107047	41048	22455	10368	23530	2587	7059
Nombre de répondants:	392	136	92	37	93	10	24
Intention modérée (envisage d'acheter)	52119 49% 187	23118 56% 76	8779 39% 37	6449 62% 23	10244 44% 39	1256 49% 5	2274 32% 7
Intention forte (prêt(e) à acheter)	54928 51% 205	17930 44% 60	13676 61% 55	3919 38% 14	13287 56% 54	1331 51% 5	4785 68% 17

Tableau 39 : Personnes ayant l'intention d'acheter

	Total	Intention d'achat selon le type de quartier recherché				
		Nouvel ensemble résidentiel	Quartier établi	Zone rurale	Cela dépend	Autre
Population :	99810	18325	62292	18170	419	605
Nombre de répondants :	366	73	224	65	2	2
Intention modérée (envisage d'acheter)	48391 48%	6895 38%	31698 51%	9502 52%	0 0%	297 49%
	174	-- 25	113	35	0	1
Intention forte (prêt(e) à acheter)	51419 52%	11430 62%	30594 49%	8668 48%	419 100%	308 51%
	192	++ 48	111	30	2	1

Tableau 40 : Songez-vous surtout à acheter...

	Total	Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée								
		Moins de 75 000\$	Entre 75 000\$ et 99 999\$	Entre 100 000 et 124 999\$	Entre 125 000 et 149 999\$	Entre 150 000 et 174 999\$	Entre 175 000 et 199 999\$	Entre 200 000 et 249 999\$	250 000\$ et plus	Ne sait pas / Refus
Population :	109126	2621	1707	9005	11740	24119	10366	19441	27307	2819
Nombre de répondants :	400	8	8	33	44	85	38	70	104	10
Une maison individuelle isolée, (une maison individuelle sur son propre terrain)	62733 57% 241	2442 93% 7	1422 83% 6	5006 56% 20	7544 64% 30	14356 60% 55	6547 63% 27	10786 55% 40	12884 47% 49	1746 62% 7
Un duplex ou une maison jumelée, (une maison qui a un seul mur commun avec une autre maison)	25085 23% 90	179 7% 1	285 17% 2	1002 11% 4	1705 15% 7	6028 25% 19	2282 22% 7	4548 23% 17	8392 31% 31	662 23% 2
Une maison en rangée	2859 3% 10	0 0% 0	0 0% 0	193 2% 1	263 2% 1	651 3% 2	0 0% 0	1134 6% 4	207 1% 1	411 15% 1
Un appartement	11125 10% 34	0 0% 0	0 0% 0	2098 23% 6	1845 16% 5	1806 7% 5	1226 12% 3	969 5% 3	3181 12% 12	0 0% 0
Cela dépend	489 0% 2	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	216 1% 1	0 0% 0	273 1% 1	0 0% 0	0 0% 0
Autre	3312 3% 14	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	321 1% 1	0 0% 0	688 4% 3	2303 8% 10	0 0% 0

Tableau 41 : Songez-vous surtout à acheter...

	Total	Intention d'achat selon la taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)			
		Jusqu'à 1200 pieds carrés	Entre 1201 et 2000 pieds carrés	Entre 2001 et 3000 pieds carrés	Plus de 3000 pieds carrés
Population :	65723	21932	26333	9244	8214
Nombre de répondants :	238	76	97	37	28
Une maison individuelle isolée, (une maison individuelle sur son propre terrain)	38249 58%	10776 49%	15247 58%	6643 72%	5582 68%
	148	-- 44	58	+ 28	18
Un duplex ou une maison jumelée, (une maison qui a un seul mur commun avec une autre maison)	12844 20%	4771 22%	4225 16%	1663 18%	2185 27%
	44	15	15	6	8
Une maison en rangée	1745 3%	193 1%	792 3%	760 8%	0 0%
	6	1	3	++ 2	0
Un appartement	7811 12%	3810 17%	4001 15%	0 0%	0 0%
	23	+ 10	13	-- 0	0
Cela dépend	273 0%	273 1%	0 0%	0 0%	0 0%
	1	1	0	0	0

Tableau 41 : Songez-vous surtout à acheter...

	Total	Intention d'achat selon la taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)			
		Jusqu'à 1200 pieds carrés	Entre 1201 et 2000 pieds carrés	Entre 2001 et 3000 pieds carrés	Plus de 3000 pieds carrés
Population :	65723	21932	26333	9244	8214
Nombre de répondants :	238	76	97	37	28
Autre	2608 4%	191 1%	1793 7%	178 2%	446 5%
	11	- 1	+ 7	1	2
Ne sait pas	2192 3%	1918 9%	274 1%	0 0%	0 0%
	5	++++ 4	1	0	0
Pas de réponse	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0	0	0

Tableau 42 : . Songez-vous surtout à acheter...

Tableau 42 : . Songez-vous surtout à acheter...							
	Dans quelle collectivité songez-vous surtout à acheter une maison? Est-ce...						
	Total	Île de Montréal	Rive Sud	Laval	Rive Nord	Vaudreuil-Soulanges	Autre endroit
Population:	107047	41048	22455	10368	23530	2587	7059
Nombre de répondants:	392	136	92	37	93	10	24
Une maison individuelle isolée, (une maison individuelle sur son propre terrain)	61303 57% 235	9324 23% 31	15344 68% 64	7751 75% 28	20542 87% 82	1731 67% 7	6612 94% 23
Un duplex ou une maison jumelée, (une maison qui a un seul mur commun avec une autre maison)	24436 23% 88	16539 40% 58	3896 17% 16	2114 20% 7	1229 5% 5	211 8% 1	446 6% 1
Une maison en rangée	2859 3% 10	1116 3% 4	1192 5% 4	288 3% 1	0 0% 0	263 10% 1	0 0% 0
Un appartement	11125 10% 34	8899 22% 26	1314 6% 5	215 2% 1	697 3% 2	0 0% 0	0 0% 0
Cela dépend	489 0% 2	489 1% 2	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0

Tableau 43 : Songez-vous surtout à acheter...

	Total	Intention d'achat selon le type de quartier recherché				
		Nouvel ensemble résidentiel	Quartier établi	Zone rurale	Cela dépend	Autre
Population :	99810	18325	62292	18170	419	605
Nombre de répondants :	366	73	224	65	2	2
Une maison individuelle isolée, (une maison individuelle sur son propre terrain)	56806 57%	14227 78% ++++	26654 43% ----	15628 86% ++++	0 0%	297 49%
	219	58	102	58	0	1
Un duplex ou une maison jumelée, (une maison qui a un seul mur commun avec une autre maison)	23412 23%	1466 8% ----	19569 31% ++++	1866 10% ---	203 48%	308 51%
	83	6	70	5	1	1
Une maison en rangée	2859 3%	488 3%	2371 4%	0 0%	0 0%	0 0%
	10	2	8	0	0	0
Un appartement	9912 10%	1691 9%	7927 13% ++	294 2% --	0 0%	0 0%
	31	5	25	1	0	0
Cela dépend	489 0%	0 0%	273 0%	0 0%	216 52%	0 0%
	2	0	1	0	1	0

Tableau 43 : Songez-vous surtout à acheter...

	Total	Intention d'achat selon le type de quartier recherché				
		Nouvel ensemble résidentiel	Quartier établi	Zone rurale	Cela dépend	Autre
Population :	99810	18325	62292	18170	419	605
Nombre de répondants :	366	73	224	65	2	2
Autre	3149 3%	178 1%	2970 5%	0 0%	0 0%	0 0%
	13	1	++ 12	0	0	0
Ne sait pas	3183 3%	274 1%	2527 4%	382 2%	0 0%	0 0%
	8	1	6	1	0	0
Pas de réponse	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0	0	0	0

Tableau 44 : Songez-vous surtout à acheter...

	Total	REVENU DU MÉNAGE										
		Moins de 20 000\$	Entre 20 et 40 000\$	Entre 40 et 60 000\$	Entre 60 et 80 000\$	Entre 80 et 100 000\$	Entre 100 et 120 000\$	Entre 120 et 140 000\$	Entre 140 et 160 000\$	Entre 160 et 180 000\$	Entre 180 et 200 000\$	Plus de 200 000\$
Population :	99804	3856	20024	22556	16990	18107	8111	4120	2597	224	586	2633
Nombre de répondants :	362	13	64	82	62	72	32	14	10	1	2	10
Une maison individuelle isolée, (une maison individuelle sur son propre terrain)	56002 56%	2546 66%	11836 59%	12423 55%	9271 55%	9877 55%	4096 51%	1724 42%	2180 84%	224 100%	384 65%	1440 55%
	213	8	40	48	35	40	19	7	8	1	1	6
Un duplex ou une maison jumelée, (une maison qui a un seul mur commun avec une autre maison)	23252 23%	778 20%	4967 25%	4711 21%	4305 25%	5229 29%	1417 17%	1087 26%	417 16%	0 0%	0 0%	341 13%
	83	3	16	18	15	20	5	3	2	0	0	1
Une maison en rangée	2859 3%	288 7%	550 3%	969 4%	356 2%	697 4%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	10	1	2	3	1	3	0	0	0	0	0	0
Un appartement	10824 11%	0 0%	1420 7%	2882 13%	1961 12%	1188 7%	1399 17%	919 22%	0 0%	0 0%	203 35%	852 32%
	33	0	3	8	6	5	5	2	0	0	1	3
Cela dépend	273 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	273 3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	1	0	0	0	0	0	++++ 1	0	0	0	0	0

Tableau 45 : Songez-vous surtout à acheter...

	Total	Profil des personnes ayant l'intention d'acheter - Propriétaire / locataire	
		PROPRIÉTAIRE	LOCATAIRE
Population :	109126	32711	76414
Nombre de répondants :	400	139	261
Une maison individuelle isolée, (une maison individuelle sur son propre terrain)	62733 57%	22362 68% +++	40371 53% ---
	241	96	145
Un duplex ou une maison jumelée, (une maison qui a un seul mur commun avec une autre maison)	25085 23%	5521 17% --	19564 26% ++
	90	23	67
Une maison en rangée	2859 3%	297 1%	2562 3%
	10	1	9
Un appartement	11125 10%	3544 11%	7581 10%
	34	14	20
Cela dépend	489 0%	0 0%	489 1%
	2	0	2
Autre	3312 3%	987 3%	2325 3%
	14	5	9

Tableau 45 : Songez-vous surtout à acheter...

	Total	Profil des personnes ayant l'intention d'acheter - Propriétaire / locataire	
		PROPRIÉTAIRE	LOCATAIRE
Population :	109126	32711	76414
Nombre de répondants :	400	139	261
Ne sait pas	3522 3%	0 0%	3522 5%
	9	-- 0	++ 9
Pas de réponse	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0

Tableau 46 : Songez-vous surtout à acheter...

	Total	Taille du ménage				Ménages avec enfants de moins de 18 ans	
		Une	Deux	Trois	Quatre ou plus	Oui	Non
Population :	108864	22271	35559	20451	30583	48919	59946
Nombre de répondants :	399	54	138	79	128	197	202
Une maison individuelle isolée, (une maison individuelle sur son propre terrain)	62733 58%	9404 42%	21496 60%	11988 59%	19845 65%	31114 64%	31619 53%
	241 ---	22 ---	85 ---	48 ---	86 +	130 ++	111 --
Un duplex ou une maison jumelée, (une maison qui a un seul mur commun avec une autre maison)	24823 23%	5692 26%	6472 18%	4442 22%	8217 27%	11370 23%	13453 22%
	89	15	25	17	32	43	46
Une maison en rangée	2859 3%	0 0%	881 2%	1235 6%	742 2%	1830 4%	1029 2%
	10	0	3	4 ++	3	7	3
Un appartement	11125 10%	5699 26%	4205 12%	983 5%	238 1%	880 2%	10245 17%
	34	14 ++++	15	4 -	1 ----	4 ----	30 ++++
Cela dépend	489 0%	0 0%	0 0%	273 1%	216 1%	489 1%	0 0%
	2	0	0	1	1	2	0

Tableau 46 : Songez-vous surtout à acheter...

	Total	Taille du ménage				Ménages avec enfants de moins de 18 ans	
		Une	Deux	Trois	Quatre ou plus	Oui	Non
Population :	108864	22271	35559	20451	30583	48919	59946
Nombre de répondants :	399	54	138	79	128	197	202
Autre	3312 3%	0 0%	1572 4%	754 4%	985 3%	1739 4%	1572 3%
	14	0	7	3	4	7	7
Ne sait pas	3522 3%	1475 7% +	932 3%	775 4%	339 1%	1496 3%	2026 3%
	9	3	3	2	1	4	5
Pas de réponse	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0	0	0	0	0

Tableau 47 : Songez-vous surtout à acheter...

	Total	AGE					
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus
Population :	107119	6234	30421	35959	21926	9377	3201
Nombre de répondants :	393	25	116	132	77	33	10
Une maison individuelle isolée, (une maison individuelle sur son propre terrain)	61422 57%	3862 62%	15699 52%	22977 64%	13163 60%	4757 51%	964 30%
	237	16	65	87	48	17	4
Un duplex ou une maison jumelée, (une maison qui a un seul mur commun avec une autre maison)	24605 23%	2176 35%	9269 30%	6712 19%	3704 17%	2185 23%	559 17%
	88	8	32	25	14	7	2
Une maison en rangée	2859 3%	0 0%	288 1%	1459 4%	1113 5%	0 0%	0 0%
	10	0	1	5	4	0	0
Un appartement	11125 10%	0 0%	1480 5%	3530 10%	2873 13%	1904 20%	1338 42%
	34	0	6	10	8	7	3
Cela dépend	273 0%	0 0%	0 0%	273 1%	0 0%	0 0%	0 0%
	1	0	0	1	0	0	0

Tableau 47 : Songez-vous surtout à acheter...

	Total	AGE					
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus
Population :	107119	6234	30421	35959	21926	9377	3201
Nombre de répondants :	393	25	116	132	77	33	10
Autre	3312 3%	197 3%	1909 6% ++	734 2%	251 1%	221 2%	0 0%
	14	1	8	3	1	1	0
Ne sait pas	3522 3%	0 0%	1777 6% +	274 1% --	822 4%	310 3%	339 11%
	9	0	4	1	2	1	1
Pas de réponse	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0	0	0	0	0

Tableau 48 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)

	Total	Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée								
		Moins de 75 000\$	Entre 75 000\$ et 99 999\$	Entre 100 000 et 124 999\$	Entre 125 000 et 149 999\$	Entre 150 000 et 174 999\$	Entre 175 000 et 199 999\$	Entre 200 000 et 249 999\$	250 000\$ et plus	Ne sait pas / Refus
Population :	109126	2621	1707	9005	11740	24119	10366	19441	27307	2819
Nombre de répondants :	400	8	8	33	44	85	38	70	104	10
Jusqu'à 1200 pieds carrés	21932 20% 76	305 12% 1	424 25% 2	3293 37% 12	4022 34% 14	6297 26% 20	1853 18% 7	3118 16% 10	2211 8% 9	408 14% 1
Entre 1201 et 2000 pieds carrés	26333 24% 97	471 18% 1	0 0% 0	1295 14% 5	1790 15% 7	3595 15% 13	3453 33% 12	5972 31% 22	9586 35% 36	171 6% 1
Entre 2001 et 3000 pieds carrés	9244 8% 37	520 20% 1	543 32% 3	173 2% 1	274 2% 1	1433 6% 5	419 4% 2	1227 6% 5	4244 16% 18	411 15% 1
Plus de 3000 pieds carrés	8214 8% 28	206 8% 1	0 0% 0	195 2% 1	283 2% 1	1547 6% 5	559 5% 2	2998 15% 9	2189 8% 8	238 8% 1
Ne sait pas	40450 37% 151	1119 43% 4	740 43% 3	4049 45% 14	5115 44% 20	9760 40% 36	4083 39% 15	5818 30% 23	8175 30% 30	1592 56% 6
Pas de réponse	2953 3% 11	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	255 2% 1	1487 6% 6	0 0% 0	308 2% 1	903 3% 3	0 0% 0
Nombre valides:	65723	1503	967	4956	6370	12871	6283	13316	18230	1227
Moyenne:	1952.85	2140.70	1846.78	1398.99	1434.39	1783.95	1830.35	2276.60	2193.39	2047.38

Tableau 48 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)

	Total	Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée								
		Moins de 75 000\$	Entre 75 000\$ et 99 999\$	Entre 100 000 et 124 999\$	Entre 125 000 et 149 999\$	Entre 150 000 et 174 999\$	Entre 175 000 et 199 999\$	Entre 200 000 et 249 999\$	250 000\$ et plus	Ne sait pas / Refus
Population :	109126	2621	1707	9005	11740	24119	10366	19441	27307	2819
Nombre de répondants :	400	8	8	33	44	85	38	70	104	10
Écart-type:	1101.35	864.03	677.09	858.41	703.20	1215.18	930.70	1271.56	992.64	989.15

Tableau 49 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)

	Total	Intention d'achat selon le type d'habitation recherchée (neuve / existante)			
		Neuve	Existante	Cela dépend	Autre
Population :	96857	29425	64603	1283	1546
Nombre de répondants :	355	109	234	5	7
Jusqu'à 1200 pieds carrés	18096 19%	3418 12%	14032 22%	0 0%	645 42%
	64	-- 13	++ 48	0	3
Entre 1201 et 2000 pieds carrés	24042 25%	9540 32%	13672 21%	412 32%	418 27%
	88	++ 33	-- 51	2	2
Entre 2001 et 3000 pieds carrés	8531 9%	3964 13%	4567 7%	0 0%	0 0%
	34	++ 17	17	0	0
Plus de 3000 pieds carrés	7716 8%	2515 9%	4786 7%	414 32%	0 0%
	26	10	15	1	0
Ne sait pas	36083 37%	9453 32%	25692 40%	457 36%	482 31%
	134	34	96	2	2

Tableau 49 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)

	Total	Intention d'achat selon le type d'habitation recherchée (neuve / existante)			
		Neuve	Existante	Cela dépend	Autre
Population :	96857	29425	64603	1283	1546
Nombre de répondants :	355	109	234	5	7
Pas de réponse	2389 2%	535 2%	1853 3%	0 0%	0 0%
	9	2	7	0	0
Nombre valides:	65723	19437	37058	827	1064
Moyenne:	1952.85	2167.54	1887.37	3355.76	1234.03
Écart-type:	1101.35	1103.25	1071.64	1650.14	168.64

Tableau 50 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)

	Total	Intention d'achat selon le type d'habitation recherchée (structure)					
		Maison individuelle isolée	Duplex ou une maison jumelée	Maison en rangée	Appartement	Cela dépend	Autre
Population :	105603	62733	25085	2859	11125	489	3312
Nombre de répondants :	391	241	90	10	34	2	14
Jusqu'à 1200 pieds carrés	20014 19%	10776 17%	4771 19%	193 7%	3810 34%	273 56%	191 6%
	72	44	15	1	10 ++	1	1
Entre 1201 et 2000 pieds carrés	26059 25%	15247 24%	4225 17%	792 28%	4001 36%	0 0%	1793 54%
	96	58	15 --	3	13	0	7
Entre 2001 et 3000 pieds carrés	9244 9%	6643 11%	1663 7%	760 27%	0 0%	0 0%	178 5%
	37	28	6	2	0 -	0	1
Plus de 3000 pieds carrés	8214 8%	5582 9%	2185 9%	0 0%	0 0%	0 0%	446 13%
	28	18	8	0	0 -	0	2

Tableau 50 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)

	Total	Intention d'achat selon le type d'habitation recherchée (structure)					
		Maison individuelle isolée	Duplex ou une maison jumelée	Maison en rangée	Appartement	Cela dépend	Autre
Population :	105603	62733	25085	2859	11125	489	3312
Nombre de répondants :	391	241	90	10	34	2	14
Ne sait pas	39360 37%	22653 36%	11654 46%	819 29%	3315 30%	216 44%	703 21%
	148	86	44 ++	3	11	1	3
Pas de réponse	2713 3%	1831 3%	586 2%	295 10%	0 0%	0 0%	0 0%
	10	7	2	1	0	0	0
Nombre valides:	65723	38249	12844	1745	7811	273	2608
Moyenne:	1952.85	2084.75	2070.61	2095.33	1339.47	1200.00	1981.99
Écart-type:	1101.35	1142.83	1248.02	421.15	333.77	0.00	1046.58

Tableau 51 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)

	Total	Intention d'achat selon le type de quartier recherché				
		Nouvel ensemble résidentiel	Quartier établi	Zone rurale	Cela dépend	Autre
Population :	99810	18325	62292	18170	419	605
Nombre de répondants :	366	73	224	65	2	2
Jusqu'à 1200 pieds carrés	20990 21%	3180 17%	12587 20%	5223 29%	0 0%	0 0%
	72	11	43	+ 18	0	0
Entre 1201 et 2000 pieds carrés	23995 24%	6529 36%	13405 22%	3764 21%	0 0%	297 49%
	90	++ 26	50	13	0	1
Entre 2001 et 3000 pieds carrés	9244 9%	1525 8%	5026 8%	2491 14%	203 48%	0 0%
	37	7	20	9	1	0
Plus de 3000 pieds carrés	7747 8%	2542 14%	3137 5%	1760 10%	0 0%	308 51%
	26	++ 10	-- 11	4	0	1

Tableau 51 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)

	Total	Intention d'achat selon le type de quartier recherché				
		Nouvel ensemble résidentiel	Quartier établi	Zone rurale	Cela dépend	Autre
Population :	99810	18325	62292	18170	419	605
Nombre de répondants :	366	73	224	65	2	2
Ne sait pas	35204 35%	4049 22%	26424 42%	4515 25%	216 52%	0 0%
	131	17 ---	94 ++++	19 -	1	0
Pas de réponse	2631 3%	500 3%	1713 3%	418 2%	0 0%	0 0%
	10	2	6	2	0	0
Nombre valides:	65723	13776	34155	13238	203	605
Moyenne:	1952.85	2204.46	1841.85	1935.71	3000.00	3233.59
Écart-type:	1101.35	1174.17	1016.70	1074.71	0.69	1801.18

Tableau 52 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)

Tableau 52 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)							
	Total	Dans quelle collectivité songez-vous surtout à acheter une maison? Est-ce...					
		Île de Montréal	Rive Sud	Laval	Rive Nord	Vaudreuil-Soulanges	Autre endroit
Population:	107047	41048	22455	10368	23530	2587	7059
Nombre de répondants:	392	136	92	37	93	10	24
Jusqu'à 1200 pieds carrés	21723 20% 75	7892 19% 22	5376 24% 20	995 10% 4	4786 20% 19	946 37% 3	1727 24% 7
Entre 1201 et 2000 pieds carrés	26333 25% 97	10870 26% 36	5437 24% 21	1508 15% 6	7106 30% 28	306 12% 1	1106 16% 5
Entre 2001 et 3000 pieds carrés	8934 8% 36	1801 4% 6	1691 8% 8	716 7% 3	2570 11% 11	344 13% 2	1812 26% 6
Plus de 3000 pieds carrés	8214 8% 28	2399 6% 8	1576 7% 7	1389 13% 4	1762 7% 7	0 0% 0	1089 15% 2
Ne sait pas	38891 36% 145	17135 42% 61	7567 34% 33	5760 56% 20	6325 27% 24	779 30% 3	1325 19% 4
Pas de réponse	2953 3% 11	951 2% 3	809 4% 3	0 0% 0	982 4% 4	211 8% 1	0 0% 0

Tableau 52 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)

		Dans quelle collectivité songez-vous surtout à acheter une maison? Est-ce...					
	Total	Île de Montréal	Rive Sud	Laval	Rive Nord	Vaudreuil-Soulanges	Autre endroit
Population:	107047	41048	22455	10368	23530	2587	7059
Nombre de répondants:	392	136	92	37	93	10	24
Nombre valide:	65723	22962	14080	4608	16224	1596	5734
Moyenne:	1952.85	1856.51	1886.97	2589.80	1943.19	1490.94	2147.82
Écart-type:	1101.35	1055.05	1087.04	1421.64	1049.30	671.23	1085.05

Tableau 53 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)

	Total	REVENU DU MÉNAGE										
		Moins de 20 000\$	Entre 20 et 40 000\$	Entre 40 et 60 000\$	Entre 60 et 80 000\$	Entre 80 et 100 000\$	Entre 100 et 120 000\$	Entre 120 et 140 000\$	Entre 140 et 160 000\$	Entre 160 et 180 000\$	Entre 180 et 200 000\$	Plus de 200 000\$
Population :	99804	3856	20024	22556	16990	18107	8111	4120	2597	224	586	2633
Nombre de répondants :	362	13	64	82	62	72	32	14	10	1	2	10
Jusqu'à 1200 pieds carrés	20530 21%	919 24%	5136 26%	5306 24%	3015 18%	2926 16%	1929 24%	1018 25%	281 11%	0 0%	0 0%	0 0%
	70	3	16	19	10	12	6	3	1	0	0	0
Entre 1201 et 2000 pieds carrés	24867 25%	1131 29%	1833 9%	3780 17%	5240 31%	6043 33%	2767 34%	1665 40%	750 29%	0 0%	586 100%	1073 41%
	91	4	---	-	19	25	12	5	2	0	2	4
Entre 2001 et 3000 pieds carrés	8087 8%	0 0%	1641 8%	1199 5%	1382 8%	1982 11%	927 11%	381 9%	0 0%	224 100%	0 0%	350 13%
	32	0	5	5	5	7	5	2	0	1	0	2
Plus de 3000 pieds carrés	7091 7%	414 11%	1295 6%	1063 5%	1470 9%	1622 9%	226 3%	212 5%	238 9%	0 0%	0 0%	552 21%
	24	1	3	4	5	6	1	1	1	0	0	2
Ne sait pas	36516 37%	1056 27%	9371 47%	10657 47%	5561 33%	4779 26%	2262 28%	844 20%	1329 51%	0 0%	0 0%	658 25%
	135	4	+	++	22	19	8	3	6	0	0	2

Tableau 53 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)

	Total	REVENU DU MÉNAGE										
		Moins de 20 000\$	Entre 20 et 40 000\$	Entre 40 et 60 000\$	Entre 60 et 80 000\$	Entre 80 et 100 000\$	Entre 100 et 120 000\$	Entre 120 et 140 000\$	Entre 140 et 160 000\$	Entre 160 et 180 000\$	Entre 180 et 200 000\$	Plus de 200 000\$
Population :	99804	3856	20024	22556	16990	18107	8111	4120	2597	224	586	2633
Nombre de répondants :	362	13	64	82	62	72	32	14	10	1	2	10
Pas de réponse	2713 3%	336 9%	749 4%	551 2%	322 2%	755 4%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	10	1	3	2	1	3	0	0	0	0	0	0
Nombre valides:	65723	2464	9904	11347	11107	12573	5849	3276	1268	224	586	1975
Moyenne:	1952.85	2021.57	1737.45	1770.80	1994.88	2068.46	1832.45	1832.06	2122.35	3000.00	1827.07	2242.18
Écart-type:	1101.35	1390.67	1014.57	1116.35	1054.93	1159.84	834.63	938.22	778.99	0.36	238.03	1046.72

Tableau 54 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)

	Profil des personnes ayant l'intention d'acheter - Propriétaire ou locataire				
	Total	PROPRIÉTAIRE	LOCATAIRE	Ne sait pas	Pas de réponse
Population :	109126	32711	76414	0	0
Nombre de répondants :	400	139	261	0	0
Jusqu'à 1200 pieds carrés	21932	4935	16996	0	0
	20%	15%	22%	0%	0%
Entre 1201 et 2000 pieds carrés	76	-	+	0	0
	26333	21	55	0	0
Entre 2001 et 3000 pieds carrés	24%	11676	14657	0	0
	97	36%	19%	0%	0%
Plus de 3000 pieds carrés	9244	4285	4959	0	0
	8%	13%	6%	0%	0%
Ne sait pas	37	++	--	0	0
	8214	21	16	0	0
Pas de réponse	8%	3287	4927	0	0
	28	10%	6%	0%	0%
	40450	7838	32613	0	0
	37%	24%	43%	0%	0%
	151	----	++++	0	0
	2953	36	115	0	0
	3%	691	2262	0	0
	11	2%	3%	0%	0%
		3	8	0	0

Tableau 54 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)

	Profil des personnes ayant l'intention d'acheter - Propriétaire ou locataire				
	Total	PROPRIÉTAIRE	LOCATAIRE	Ne sait pas	Pas de réponse
Population :	109126	32711	76414	0	0
Nombre de répondants :	400	139	261	0	0
Nombre valides:	65723	24183	41540	0	0
Moyenne:	1952.85	2137.73	1845.23	*	*
Écart-type:	1101.35	1124.49	1073.10	*	*

Tableau 55 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)

	Total	Taille du ménage				Ménages avec enfants de moins de 18 ans	
		Une	Deux	Trois	Quatre ou plus	Oui	Non
Population :	108864	22271	35559	20451	30583	48919	59946
Nombre de répondants :	399	54	138	79	128	197	202
Jusqu'à 1200 pieds carrés	21932 20%	8075 36% ++++	6149 17%	3987 19%	3721 12%	7748 16%	14184 24%
	76	20	25	15	16	30	46
Entre 1201 et 2000 pieds carrés	26333 24%	4596 21%	10424 29% +	5187 25%	6125 20%	11496 23%	14837 25%
	97	11	40	21	25	47	50
Entre 2001 et 3000 pieds carrés	9244 8%	1570 7%	2456 7%	1441 7%	3778 12% +	4857 10%	4388 7%
	37	3	10	6	18	22	15
Plus de 3000 pieds carrés	8214 8%	1508 7%	3014 8%	1152 6%	2541 8%	3201 7%	5013 8%
	28	3	11	5	9	12	16
Ne sait pas	40189 37%	6186 28%	12580 35%	7826 38%	13597 44% ++	19726 40%	20463 34%
	150	16	48	29	57	79	71
Pas de réponse	2953 3%	336 2%	936 3%	859 4%	821 3%	1892 4%	1061 2%
	11	1	4	3	3	7	4

Tableau 55 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)

	Total	Taille du ménage				Ménages avec enfants de moins de 18 ans	
		Une	Deux	Trois	Quatre ou plus	Oui	Non
Population :	108864	22271	35559	20451	30583	48919	59946
Nombre de répondants :	399	54	138	79	128	197	202
Nombre valides:	65723	15749	22043	11766	16164	27301	38422
Moyenne:	1952.85	1700.59	1988.93	1847.83	2225.89	2010.76	1911.71
Écart-type:	1101.35	939.47	1221.29	1001.49	1077.84	1020.01	1153.93

Tableau 56 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)

	Total	AGE					
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus
Population :	107119	6234	30421	35959	21926	9377	3201
Nombre de répondants :	393	25	116	132	77	33	10
Jusqu'à 1200 pieds carrés	21590 20%	450 7%	6955 23%	5866 16%	4231 19%	2521 27%	1568 49%
	75	2	25	22	12	9	5
Entre 1201 et 2000 pieds carrés	26333 25%	1271 20%	7234 24%	8530 24%	6277 29%	2699 29%	321 10%
	97	5	27	32	24	8	1
Entre 2001 et 3000 pieds carrés	9244 9%	485 8%	1919 6%	3872 11%	2608 12%	361 4%	0 0%
	37	2	9	15	9	2	0
Plus de 3000 pieds carrés	8214 8%	301 5%	2204 7%	3366 9%	2060 9%	283 3%	0 0%
	28	1	9	10	7	1	0
Ne sait pas	38785 36%	3392 54%	11451 38%	13156 37%	5961 27%	3512 37%	1312 41%
	145	14	43	49	22	13	4
Pas de réponse	2953 3%	336 5%	658 2%	1170 3%	789 4%	0 0%	0 0%
	11	1	3	4	3	0	0

Tableau 56 : Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)

	Total	AGE					
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus
Population :	107119	6234	30421	35959	21926	9377	3201
Nombre de répondants :	393	25	116	132	77	33	10
Nombre valides:	65723	2507	18312	21633	15176	5865	1889
Moyenne:	1952.85	2084.23	1931.39	2057.52	2085.01	1569.83	1051.18
Écart-type:	1101.35	1208.71	1200.89	1020.36	1167.49	741.39	205.07

Tableau 57 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée

	Total	Intention d'achat selon le type d'habitation recherchée (neuve / existante)			
		Neuve	Existante	Cela dépend	Autre
Population :	96857	29425	64603	1283	1546
Nombre de répondants :	355	109	234	5	7
Moins de 75 000\$	2621 3% 8	776 3% 2	1574 2% 5	0 0% 0	271 18% 1
Entre 75 000\$ et 99 999\$	1707 2% 8	464 2% 2	1243 2% 6	0 0% 0	0 0% 0
Entre 100 000 et 124 999\$	8147 8% 30	2099 7% 7	6048 9% 23	0 0% 0	0 0% 0
Entre 125 000 et 149 999\$	10131 10% 39	2178 7% 8	7713 12% 30	241 19% 1	0 0% 0
Entre 150 000 et 174 999\$	21178 22% 73	6221 21% 23	14741 23% 49	216 17% 1	0 0% 0
Entre 175 000 et 199 999\$	8219 8% 30	2364 8% 8	5658 9% 21	196 15% 1	0 0% 0
Entre 200 000 et 249 999\$	16854 17% 62	5774 20% 23	10211 16% 36	414 32% 1	455 29% 2

Tableau 57 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée

	Total	Intention d'achat selon le type d'habitation recherchée (neuve / existante)			
		Neuve	Existante	Cela dépend	Autre
Population :	96857	29425	64603	1283	1546
Nombre de répondants :	355	109	234	5	7
250 000\$ et plus	25716 27% 97	8959 30% 33	15722 24% 59	216 17% 1	820 53% 4
Ne sait pas / Refus	2284 2% 8	591 2% 3	1693 3% 5	0 0% 0	0 0% 0

Tableau 58 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée

	Total	Intention d'achat selon le type d'habitation recherchée (structure)					
		Maison individuelle isolée	Duplex ou une maison jumelée	Maison en rangée	Appartement	Cela dépend	Autre
Population :	105603	62733	25085	2859	11125	489	3312
Nombre de répondants :	391	241	90	10	34	2	14
Moins de 75 000\$	2621 2% 8	2442 4% 7	179 1% 1	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0
Entre 75 000\$ et 99 999\$	1707 2% 8	1422 2% 6	285 1% 2	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0
Entre 100 000 et 124 999\$	8299 8% 31	5006 8% 20	1002 4% 4	193 7% 1	2098 19% 6	0 0% 0	0 0% 0
Entre 125 000 et 149 999\$	11358 11% 43	7544 12% 30	1705 7% 7	263 9% 1	1845 17% 5	0 0% 0	0 0% 0
Entre 150 000 et 174 999\$	23378 22% 83	14356 23% 55	6028 24% 19	651 23% 2	1806 16% 5	216 44% 1	321 10% 1
Entre 175 000 et 199 999\$	10056 10% 37	6547 10% 27	2282 9% 7	0 0% 0	1226 11% 3	0 0% 0	0 0% 0
Entre 200 000 et 249 999\$	18398 17% 68	10786 17% 40	4548 18% 17	1134 40% 4	969 9% 3	273 56% 1	688 21% 3

Tableau 58 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée

	Total	Intention d'achat selon le type d'habitation recherchée (structure)					
		Maison individuelle isolée	Duplex ou une maison jumelée	Maison en rangée	Appartement	Cela dépend	Autre
Population :	105603	62733	25085	2859	11125	489	3312
Nombre de répondants :	391	241	90	10	34	2	14
250 000\$ et plus	26968	12884	8392	207	3181	0	2303
	26%	21%	33%	7%	29%	0%	70%
Ne sait pas / Refus	103	49	31	1	12	0	10
	2819	1746	662	411	0	0	0
	3%	3%	3%	14%	0%	0%	0%
	10	7	2	1	0	0	0

Tableau 59 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée

	Total	Intention d'achat selon la taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)			
		Jusqu'à 1200 pieds carrés	Entre 1201 et 2000 pieds carrés	Entre 2001 et 3000 pieds carrés	Plus de 3000 pieds carrés
Population :	65723	21932	26333	9244	8214
Nombre de répondants :	238	76	97	37	28
Moins de 75 000\$	1503 2% 4	305 1% 1	471 2% 1	520 6% 1	206 3% 1
Entre 75 000\$ et 99 999\$	967 1% 5	424 2% 2	0 0% 0	543 6% 3	0 0% 0
Entre 100 000 et 124 999\$	4956 8% 19	3293 15% 12	1295 5% 5	173 2% 1	195 2% 1
Entre 125 000 et 149 999\$	6370 10% 23	4022 18% 14	1790 7% 7	274 3% 1	283 3% 1
Entre 150 000 et 174 999\$	12871 20% 43	6297 29% 20	3595 14% 13	1433 15% 5	1547 19% 5
Entre 175 000 et 199 999\$	6283 10% 23	1853 8% 7	3453 13% 12	419 5% 2	559 7% 2
Entre 200 000 et 249 999\$	13316 20% 46	3118 14% 10	5972 23% 22	1227 13% 5	2998 36% 9

Tableau 59 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée

	Total	Intention d'achat selon la taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)			
		Jusqu'à 1200 pieds carrés	Entre 1201 et 2000 pieds carrés	Entre 2001 et 3000 pieds carrés	Plus de 3000 pieds carrés
Population :	65723	21932	26333	9244	8214
Nombre de répondants :	238	76	97	37	28
250 000\$ et plus	18230 28% 71	2211 10% 9	9586 36% 36	4244 46% 18	2189 27% 8
Ne sait pas / Refus	1227 2% 4	408 2% 1	171 1% 1	411 4% 1	238 3% 1

Tableau 60 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée - Montréal

	Total	Dans quelle collectivité songez-vous surtout à acheter une maison? Est-ce...					
		Île de Montréal	Rive Sud	Laval	Rive Nord	Vaudreuil-Soulanges	Autre endroit
Population:	107047	41048	22455	10368	23530	2587	7059
Nombre de répondants:	392	136	92	37	93	10	24
Moins de 75 000\$	2621	0	897	0	982	222	520
	2% 8	0% 0	4% 3	0% 0	4% 3	9% 1	7% 1
Entre 75 000\$ et 99 999\$	1707	0	693	317	697	0	0
	2% 8	0% 0	3% 4	3% 1	3% 3	0% 0	0% 0
Entre 100 000 et 124 999\$	9005	2216	1038	1589	3557	0	607
	8% 33	5% 7	5% 5	15% 5	15% 13	0% 0	9% 3
Entre 125 000 et 149 999\$	11504	2321	2942	1189	3618	952	481
	11% 43	6% 7	13% 12	11% 4	15% 15	37% 3	7% 2
Entre 150 000 et 174 999\$	23562	6301	7421	2109	4778	661	2290
	22% 83	15% 19	33% 27	20% 7	20% 18	26% 3	32% 9
Entre 175 000 et 199 999\$	9981	3916	2057	833	2433	0	742
	9% 36	10% 11	9% 9	8% 3	10% 10	0% 0	11% 3
Entre 200 000 et 249 999\$	18852	8613	3328	1663	3349	563	1336
	18% 68	21% 29	15% 14	16% 6	14% 14	22% 2	19% 3

Tableau 60 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée - Montréal

	Dans quelle collectivité songez-vous surtout à acheter une maison? Est-ce...						
	Total	Île de Montréal	Rive Sud	Laval	Rive Nord	Vaudreuil-Soulanges	Autre endroit
Population:	107047	41048	22455	10368	23530	2587	7059
Nombre de répondants:	392	136	92	37	93	10	24
250 000\$ et plus	26996 25% 103	15816 39% 57	3842 17% 17	2124 20% 9	3944 17% 16	188 7% 1	1083 15% 3
Ne sait pas / Refus	2819 3% 10	1865 5% 6	238 1% 1	545 5% 2	171 1% 1	0 0% 0	0 0% 0

Tableau 61 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée

	Total	Intention d'achat selon le type de quartier recherché				
		Nouvel ensemble résidentiel	Quartier établi	Zone rurale	Cela dépend	Autre
Population :	99810	18325	62292	18170	419	605
Nombre de répondants :	366	73	224	65	2	2
Moins de 75 000\$	2350 2% 7	0 0% 0	626 1% 2	1725 9% 5	0 0% 0	0 0% 0
Entre 75 000\$ et 99 999\$	1707 2% 8	218 1% 1	1013 2% 5	476 3% 2	0 0% 0	0 0% 0
Entre 100 000 et 124 999\$	7623 8% 29	474 3% 2	4877 8% 17	2272 13% 10	0 0% 0	0 0% 0
Entre 125 000 et 149 999\$	11002 11% 41	1812 10% 7	5634 9% 21	3556 20% 13	0 0% 0	0 0% 0
Entre 150 000 et 174 999\$	21307 21% 75	4196 23% 15	11944 19% 41	4643 26% 17	216 52% 1	308 51% 1
Entre 175 000 et 199 999\$	9375 9% 34	1022 6% 4	7591 12% 27	761 4% 3	0 0% 0	0 0% 0
Entre 200 000 et 249 999\$	18478 19% 66	3921 21% 17	11725 19% 41	2535 14% 7	0 0% 0	297 49% 1
250 000\$ et plus	25839 26% 99	6273 34% 25	17569 28% 66	1795 10% 7	203 48% 1	0 0% 0

Tableau 61 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée

	Total	Intention d'achat selon le type de quartier recherché				
		Nouvel ensemble résidentiel	Quartier établi	Zone rurale	Cela dépend	Autre
Population :	99810	18325	62292	18170	419	605
Nombre de répondants :	366	73	224	65	2	2
Ne sait pas / Refus	2129 2% 7	409 2% 2	1313 2% 4	408 2% 1	0 0% 0	0 0% 0

Tableau 62 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée

	Total	REVENU DU MÉNAGE										
		Moins de 20 000\$	Entre 20 et 40 000\$	Entre 40 et 60 000\$	Entre 60 et 80 000\$	Entre 80 et 100 000\$	Entre 100 et 120 000\$	Entre 120 et 140 000\$	Entre 140 et 160 000\$	Entre 160 et 180 000\$	Entre 180 et 200 000\$	Plus de 200 000\$
Population :	99804	3856	20024	22556	16990	18107	8111	4120	2597	224	586	2633
Nombre de répondants :	362	13	64	82	62	72	32	14	10	1	2	10
Moins de 75 000\$	2399 2% 7	179 5% 1	727 4% 2	1023 5% 3	471 3% 1	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0
Entre 75 000\$ et 99 999\$	1489 1% 7	0 0% 0	748 4% 4	424 2% 2	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	317 12% 1
Entre 100 000 et 124 999\$	8782 9% 32	254 7% 1	2122 11% 7	3906 17% 14	787 5% 3	1432 8% 6	0 0% 0	0 0% 0	281 11% 1	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0
Entre 125 000 et 149 999\$	11093 11% 41	665 17% 2	2557 13% 9	2393 11% 9	3523 21% 13	1203 7% 5	214 3% 1	303 7% 1	236 9% 1	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0
Entre 150 000 et 174 999\$	21732 22% 75	730 19% 2	7334 37% 23	4920 22% 19	4220 25% 14	2585 14% 11	816 10% 3	882 21% 2	245 9% 1	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0
Entre 175 000 et 199 999\$	9229 9% 34	0 0% 0	1134 6% 4	2288 10% 9	2231 13% 8	1632 9% 6	386 5% 2	1127 27% 3	431 17% 2	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0
Entre 200 000 et 249 999\$	17442 17% 62	1247 32% 4	2927 15% 8	3121 14% 12	3107 18% 12	3273 18% 13	3237 40% 11	255 6% 1	276 11% 1	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0
250 000\$ et plus	25520 26% 97	781 20% 3	1682 8% 5	4070 18% 13	2402 14% 10	7811 43% 30	3203 39% 14	1553 38% 7	891 34% 3	224 100% 1	586 100% 2	2316 88% 9

Tableau 62 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée

	Total	REVENU DU MÉNAGE										
		Moins de 20 000\$	Entre 20 et 40 000\$	Entre 40 et 60 000\$	Entre 60 et 80 000\$	Entre 80 et 100 000\$	Entre 100 et 120 000\$	Entre 120 et 140 000\$	Entre 140 et 160 000\$	Entre 160 et 180 000\$	Entre 180 et 200 000\$	Plus de 200 000\$
Population :	99804	3856	20024	22556	16990	18107	8111	4120	2597	224	586	2633
Nombre de répondants :	362	13	64	82	62	72	32	14	10	1	2	10
Ne sait pas / Refus	2118 2% 7	0 0% 0	794 4% 2	411 2% 1	250 1% 1	171 1% 1	255 3% 1	0 0% 0	238 9% 1	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0

Tableau 63 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée			
	Total	Profil des personnes ayant l'intention d'acheter - Propriétaire / locataire	
		PROPRIÉTAIRE	LOCATAIRE
Population :	109126	32711	76414
Nombre de répondants :	400	139	261
Moins de 75 000\$	2621 2% 8	0 0% 0	2621 3% 8
Entre 75 000\$ et 99 999\$	1707 2% 8	419 1% 2	1288 2% 6
Entre 100 000 et 124 999\$	9005 8% 33	825 3% 4	8181 11% 29
Entre 125 000 et 149 999\$	11740 11% 44	1484 5% 6	10256 13% 38
Entre 150 000 et 174 999\$	24119 22% 85	5881 18% 26	18238 24% 59
Entre 175 000 et 199 999\$	10366 9% 38	2624 8% 12	7742 10% 26
Entre 200 000 et 249 999\$	19441 18% 70	6445 20% 25	12996 17% 45

Tableau 63 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée			
	Total	Profil des personnes ayant l'intention d'acheter - Propriétaire / locataire	
		PROPRIÉTAIRE	LOCATAIRE
Population :	109126	32711	76414
Nombre de répondants :	400	139	261
250 000\$ et plus	27307 25% 104	14457 44% 61	12850 17% 43
Ne sait pas / Refus	2819 3% 10	577 2% 3	2242 3% 7

Tableau 64 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée

	Total	Taille du ménage				Ménages avec enfants de moins de 18 ans	
		Une	Deux	Trois	Quatre ou plus	Oui	Non
Population :	108864	22271	35559	20451	30583	48919	59946
Nombre de répondants :	399	54	138	79	128	197	202
Moins de 75 000\$	2621 2% 8	1438 6% 3	493 1% 2	305 1% 1	385 1% 2	962 2% 4	1660 3% 4
Entre 75 000\$ et 99 999\$	1707 2% 8	317 1% 1	761 2% 4	629 3% 3	0 0% 0	428 1% 2	1279 2% 6
Entre 100 000 et 124 999\$	9005 8% 33	3618 16% 10	2046 6% 9	2295 11% 10	1046 3% 4	3169 6% 13	5837 10% 20
Entre 125 000 et 149 999\$	11740 11% 44	2207 10% 6	3811 11% 14	2342 11% 10	3379 11% 14	4912 10% 19	6827 11% 25
Entre 150 000 et 174 999\$	23858 22% 84	5835 26% 14	8615 24% 34	5119 25% 17	4288 14% 19	9650 20% 38	14208 24% 46
Entre 175 000 et 199 999\$	10366 10% 38	1892 8% 5	3691 10% 13	1437 7% 6	3346 11% 14	5060 10% 21	5306 9% 17
Entre 200 000 et 249 999\$	19441 18% 70	2806 13% 6	6531 18% 25	4098 20% 15	6007 20% 24	9782 20% 38	9660 16% 32

Tableau 64 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée

	Total	Taille du ménage				Ménages avec enfants de moins de 18 ans	
		Une	Deux	Trois	Quatre ou plus	Oui	Non
Population :	108864	22271	35559	20451	30583	48919	59946
Nombre de répondants :	399	54	138	79	128	197	202
250 000\$ et plus	27307 25% 104	3750 17% 8	8527 24% 33	4225 21% 17	10804 35% 46	13630 28% 57	13677 23% 47
Ne sait pas / Refus	2819 3% 10	408 2% 1	1084 3% 4	0 0% 0	1326 4% 5	1326 3% 5	1492 2% 5

Tableau 65 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée

	Total	AGE					
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus
Population :	107119	6234	30421	35959	21926	9377	3201
Nombre de répondants :	393	25	116	132	77	33	10
Moins de 75 000\$	2621 2% 8	0 0% 0	982 3% 3	897 2% 3	742 3% 2	0 0% 0	0 0% 0
Entre 75 000\$ et 99 999\$	1707 2% 8	479 8% 2	67 0% 1	424 1% 2	317 1% 1	419 4% 2	0 0% 0
Entre 100 000 et 124 999\$	8594 8% 32	371 6% 2	2547 8% 10	3324 9% 11	1454 7% 6	643 7% 2	254 8% 1
Entre 125 000 et 149 999\$	11521 11% 43	651 10% 3	2520 8% 10	3469 10% 13	3234 15% 11	1234 13% 5	414 13% 1
Entre 150 000 et 174 999\$	23363 22% 82	1313 21% 5	7919 26% 28	6413 18% 24	4320 20% 15	2794 30% 9	603 19% 1
Entre 175 000 et 199 999\$	10366 10% 38	724 12% 3	3127 10% 12	4162 12% 16	1058 5% 3	1295 14% 4	0 0% 0
Entre 200 000 et 249 999\$	19100 18% 69	985 16% 4	5596 18% 21	6707 19% 24	4480 20% 15	820 9% 3	512 16% 2

Tableau 65 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée

	Total	AGE					
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus
Population :	107119	6234	30421	35959	21926	9377	3201
Nombre de répondants :	393	25	116	132	77	33	10
250 000\$ et plus	27307 25% 104	1711 27% 6	7491 25% 30	9263 26% 35	5253 24% 20	2172 23% 8	1417 44% 5
Ne sait pas / Refus	2539 2% 9	0 0% 0	171 1% 1	1300 4% 4	1068 5% 4	0 0% 0	0 0% 0

Tableau 66 : La mise de fond (cash down) que vous pensez verser pour l'achat représente-t-elle ... ?	
	Total
Population :	109126
Nombre de répondants :	400
moins de 5% de la valeur	11458 11% 43
entre 5% et 24% de la valeur	56307 52% 203
plus de 25% de la valeur	33830 31% 125
Ne sait pas	6509 6% 25
Pas de réponse	1020 1% 4

Tableau 67 : En commençant par la PRINCIPALE source, quelles sont les sources de l'argent de la mise de fonds ?

	Total
Population :	109126
Nombre de répondants :	400
Économies	63230 58% 222
Héritage	2882 3% 11
Cadeau d'un parent	2776 3% 8
Prêt d'un parent	1396 1% 5
Avoir propre tiré de la maison actuelle	31085 28% 128
Placements (actions, obligations)	6983 6% 26
Prêt bancaires, d'une coopérative d'épargne ou d'une caisse populaire	11164 10% 39
RÉER / Régime d'accession à la propriété	20830 19% 75
Autre(s) source(s)	1808 2% 6
Ne sait pas	1456 1% 6
Pas de réponse	1658 2% 6

Tableau 68 : En commençant par la PRINCIPALE source, quelles sont les sources de l'argent de la mise de fonds?
(Fréquences de la première mention)

	Total
Première mention	
Population :	109126
Nombre de répondants :	400
Économies	54185 50% 189
Héritage	2653 2% 10
Cadeau d'un parent	1096 1% 3
Prêt d'un parent	255 0% 1
Avoir propre tiré de la maison actuelle	26635 24% 110
Placements (actions, obligations)	2065 2% 7
Prêt bancaires, d'une coopérative d'épargne ou d'une caisse populaire	4968 5% 17
RÉER / Régime d'accession à la propriété	12801 12% 47
Autre(s) source(s)	1353 1% 4
Ne sait pas	1456 1% 6
Pas de réponse	1658 2% 6



INTENTIONS DE RÉNOVATION DES consommateurs

Un regard sur la clientèle de demain

Montréal

Tableaux sur les intentions de rénover - 2004



Canada

Définitions

Définition d'un ménage ayant l'intention d'acheter un logement



En règle générale, les ménages affirmant qu'ils achèteront fort probablement un logement au cours des 12 prochains mois sont, selon nous, « *prêts à acheter* », c'est-à-dire qu'ils ont des intentions fermes. Les ménages ayant des intentions modérées évaluent à 50 % leurs probabilités d'acquérir un logement au cours des 12 prochains mois et ceux ayant de faibles intentions évaluent leur probabilité à moins de 50 %.

Définition d'un ménage ayant l'intention de rénover



Les ménages indiquant qu'ils effectueront fort probablement des travaux de rénovations d'au moins 1 000 \$ dans leur logement au cours des 12 prochains mois sont considérés comme « *prêts à rénover* » (intentions fermes). Pour ce qui est des ménages qui évaluent à 50 % leurs probabilités d'effectuer des rénovations d'au moins 1 000 \$ dans les 12 prochains mois, nous considérons qu'ils « *envisagent de rénover* ». La catégorie des « *ménages qui pourraient rénover* » regroupe les ménages qualifiant de faible la probabilité qu'ils effectuent des rénovations d'au moins 1 000 \$ durant les 12 prochains mois. Enfin, les « *ménages sans intention de rénover* » sont ceux qui n'ont aucun projet de *rénovation*.



À moins d'avoir une boule de cristal, comment peut-on prévoir quand, comment et pourquoi les consommateurs achèteront une habitation ou rénoveront la leur? Sans des ressources considérables, une méthodologie éprouvée et une analyse approfondie, il est impossible de le faire. C'est précisément là où nous intervenons! La SCHL est heureuse d'offrir les résultats de ses recherches en matière d'habitation à tous les personnes qui en ont besoin : prêteurs, courtiers en immeubles, constructeurs, promoteurs, urbanistes, fabricants et fournisseurs de matériaux de construction, spécialistes du secteur de la construction, acheteurs d'habitations et autres. Les résultats d'enquête sont présentés dans un rapport intitulé *Intentions d'achat ou de rénovation des consommateurs*.

Des renseignements pertinents et opportuns

L'enquête est réalisée au moyen d'un échantillon soigneusement sélectionné d'environ 4 000 ménages par ville. Elle consiste à interroger les participants sur leurs projets d'achat d'une habitation ou de rénovation résidentielle. Les données recueillies portent sur le type, la taille et la fourchette de prix des habitations. Elles sont classées en fonction des caractéristiques démographiques des ménages, du revenu, de la taille de la famille, du mode d'occupation et du secteur de la ville. L'enquête a été réalisée vers la fin de l'automne 2004 dans six villes du pays : Vancouver, Calgary, Toronto, Ottawa, Montréal et Halifax. Elle portait sur les intentions d'achat ou de rénovation pour les 12 mois suivants (voir l'encadré de définitions). Les résultats ont été pondérés au moyen des plus récentes données du recensement, diffusées en 2001.

En cernant les motivations des consommateurs et les obstacles auxquels ils font face lorsqu'il est question d'acheter une habitation ou de rénover la leur, nous sommes en mesure de fournir des indications utiles. Les profils démographiques et socio-économiques que nous établissons aident la SCHL, ainsi que vous-même, à découvrir les tendances qui se dessinent dans les différents sous-marchés.

Des données détaillées sur votre marché local

Pour faire l'analyse des résultats de l'enquête, nous produisons des tableaux de données très détaillés. Ces tableaux renferment une quantité d'informations trop considérable pour figurer dans le présent rapport. Si vous désirez obtenir des données précises – par exemple sur les acheteurs potentiels selon la taille, le prix et l'emplacement de l'habitation –, réaliser votre propre analyse ou confirmer les données dont vous disposez, vous pouvez vous procurer les tableaux à partir du site Web de la SCHL : www.schl.ca.

Des tableaux détaillés sur les intentions d'achat et de rénovation sont disponibles pour chacune des six villes, de même que pour l'ensemble de ces villes. Les données agrégées sont pondérées de façon à ce qu'elles soient représentatives de la population totale des six villes.

La Ville d'Ottawa a participé au financement de la partie de l'enquête portant sur Ottawa.

Fiabilité statistique des données

L'enquête a été réalisée par téléphone auprès de 25 483 personnes, soit de 3 513 à 5 382 répondants choisis au hasard dans chacun des six centres, à savoir Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Calgary et Vancouver. Le présent rapport résume les résultats obtenus pour ces six centres seulement. Bien que les résultats puissent refléter les intentions des consommateurs de toutes les régions urbaines du Canada, ils ne sont pas représentatifs de l'ensemble des habitants du pays.

Dans chacun des centres, l'échantillon, en raison de sa taille importante (de 3 513 à 5 382 répondants) présente un taux d'erreur théorique de +/- 1,69 % à 1,36 %, 19 fois sur 20. Ce nombre de répondants est nécessaire afin d'obtenir un nombre suffisant de personnes ayant l'intention d'acheter ou de rénover un logement. Sans un grand échantillon, il serait impossible de dresser un profil complet selon différentes caractéristiques, notamment le revenu, la composition du ménage, l'âge, les préférences en matière de logement (neuf ou existant, prix, superficie, etc.).

Toutefois, malgré la taille de l'échantillon, il faut faire preuve de prudence dans l'interprétation des résultats figurant dans les grands sous-ensembles et les tableaux croisés. Dans le cas des cellules renfermant les données obtenues auprès de 50 répondants ou moins, les réponses doivent être considérées comme étant indicatives et non définitives, et ce, tout particulièrement pour les cellules présentant les données recueillies auprès de moins de 25 répondants.

En raison de l'arrondissement ou de la pondération, ou, dans certains cas, de l'utilisation de sous-ensembles, la somme des pourcentages peut ne pas correspondre à 100.

Des valeurs manquent parfois dans la colonne des pourcentages des tableaux présentés dans la section sur la présentation des données (en raison de l'absence de réponse ou d'une réponse «ne sais pas»).

Tableau 1 : Personnes ayant l'intention de rénover	
	Total
Population :	723102
Nombre de répondants :	1821
Pas l'intention de rénover	433910 60% 1080
Rénovateur potentiel	14965 2% 39
Intention modérée (envisage de rénover)	60856 8% 150
Intention élevée (prêt(e) à rénover)	213371 30% 552

Tableau 2 : Profil des personnes ayant l'intention de rénover - LIEU DE RÉSIDENCE	
	Total
Population :	289191
Nombre de répondants :	741
Est de l'Ile	31160 11% 83
Centre de l'Ile	43899 15% 92
Centre ouest de l'Ile	24101 8% 46
Ouest de l'Ile	30451 11% 75
Laval	28239 10% 82
Rive-Sud	75393 26% 200
Rive-Nord	55948 19% 163

Tableau 3 : Profil des personnes ayant l'intention de rénover - AGE	
	Total
Population :	289191
Nombre de répondants :	741
18 à 24 ans	3411 1% 8
25 à 34 ans	37982 13% 105
35 à 44 ans	91476 32% 237
45 à 54 ans	83120 29% 221
55 à 64 ans	49537 17% 117
65 ans et plus	20994 7% 48
Pas de réponse	2672 1% 5
Nombre valides:	286519
Moyenne:	46.71
Écart-type:	11.76

Tableau 4 : Profil des personnes ayant l'intention de rénover - SEXE	
	Total
Population :	289191
Nombre de répondants :	741
HOMME	142462 49% 364
FEMME	146729 51% 377

Tableau 5 : Profil des personnes ayant l'intention de rénover - Taille du ménage	
	Total
Population :	289191
Nombre de répondants :	741
Une	37098 13% 62
Deux	81758 28% 211
Trois	67447 23% 174
Quatre	67658 23% 198
Cinq ou plus	34314 12% 94
Pas de réponse	916 0% 2
Nombre valides:	288275
Moyenne:	2.97
Écart-type:	1.31

Tableau 6 : Profil des personnes ayant l'intention de rénover - Ménages avec enfants de moins de 18 ans	
	Total
Population :	288275
Nombre de répondants :	739
Oui	139176 48% 385
Non	149099 52% 354

Tableau 7 : Profil des personnes ayant l'intention de rénover - Revenu

	Total
Population :	289191
Nombre de répondants :	741
Moins de 20 000\$	3190 1% 8
Entre 20 et 40 000\$	29854 10% 72
Entre 40 et 60 000\$	60058 21% 147
Entre 60 et 80 000\$	38631 13% 100
Entre 80 et 100 000\$	53728 19% 150
Entre 100 et 120 000\$	21971 8% 59
Entre 120 et 140 000\$	13782 5% 36
Entre 140 et 160 000\$	7630 3% 20
Entre 160 et 180 000\$	4495 2% 12
Entre 180 et 200 000\$	2988 1% 7
Plus de 200 000\$	9362 3% 21
Ne sais pas	15300 5% 39
Pas de réponse	28203 10% 70

Tableau 8 : Avez-vous effectué des rénovations d'une valeur de 1 000 \$ ou plus au cours des douze derniers mois?	
	Total
Population :	289191
Nombre de répondants :	741
OUI	183173 63% 476
NON	105287 36% 263
ACTUELLEMENT EN RÉNOVATION	731 0% 2
Ne sait pas	0 0% 0
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 9 : Songez-vous à rénover votre maison ou à effectuer des rénovations additionnelles au cours des 12 prochains mois d'une valeur de 1000\$ ou plus?	
	Total
Population :	289191
Nombre de répondants :	741
OUI	289191 100% 741
NON	0 0% 0
Ne sait pas	0 0% 0
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 10 : Quelle est la probabilité que vous rénoviez votre maison au cours des 12 prochains mois? À votre avis, cette probabilité est-elle forte, faible ou de 50 %?	
	Total
Population :	289191
Nombre de répondants :	741
PROBABILITÉ FORTE	213371 74% 552
PROBABILITÉ DE 50 %	60856 21% 150
PROBABILITÉ FAIBLE	14965 5% 39
Ne sait pas	0 0% 0
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 11 : Et dans les six prochains mois? Diriez-vous que la probabilité que vous rénoviez est forte, faible ou de 50 %?	
	Total
Population :	289191
Nombre de répondants :	741
PROBABILITÉ FORTE	129025 45% 337
PROBABILITÉ DE 50 %	64347 22% 154
PROBABILITÉ FAIBLE	94599 33% 246
Ne sait pas	1221 0% 4
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 12 : Quelles rénovations prévoyez-vous entreprendre ?

	Total
Population :	273355
Nombre de répondants :	399
Peinture ou papier peint - UNE PIÈCE	7120 3% 11
Peinture ou papier peint - PLUS D'UNE PIÈCE	22084 8% 33
Peinture ou papier peint - TOUTE LA MAISON	14955 5% 20
Cuisine - ARMOIRES OU COMPTOIRS	18225 7% 27
Cuisine - RÉNOVATION COMPLÈTE	19529 7% 29
Salle de bains - APPAREILS, ARMOIRES ET COMPTOIRS	13243 5% 20
Salle de bains - CARREAUX DE CÉRAMIQUE	3383 1% 6
Salle de bains - RÉNOVATION COMPLETE	38801 14% 56
Salle de bains - AJOUT OU AMÉNAGEMENT AU SOUS-SOL	10568 4% 17
Tapis ou revêtement de sol - UNE PIÈCE	14265 5% 20
Tapis ou revêtement de sol - PLUS D'UNE PIÈCE	30765 11% 40
Tapis ou revêtement de sol - TOUTE LA MAISON	4308 2% 7
Salle de jeux - NOUVEL AJOUT	1906 1% 3
Salle de jeux - AMÉNAGEMENT AU SOUS-SOL	7338 3% 12

Tableau 12 : Quelles rénovations prévoyez-vous entreprendre ?

	Total
Population :	273355
Nombre de répondants :	399
Salle de jeux - POSE D'UN ENDUIT / DE PLAQUES DE PLÂTRE	1357 0% 2
Portes	14265 5% 21
Fenêtres / Puits de lumière	36761 13% 52
Ajout d'un piscine, d'un sauna ou d'un bain tourbillon	1021 0% 2
Construction d'un garage	6827 2% 10
Terrasse ou patio	20224 7% 29
Peinture extérieure	2554 1% 3
Gouttières	3431 1% 6
Clôtures	4175 2% 7
Fondations	4933 2% 7
Aménagement paysager	13557 5% 19
Éclairage décoratif	1061 0% 1
Toiture	18598 7% 25
Parement / stuc / brique ou maçonnerie / cheminée	11448 4% 19
Trottoir / Entrée de cour	9878 4% 16

Tableau 12 : Quelles rénovations prévoyez-vous entreprendre ?	
	Total
Population :	273355
Nombre de répondants :	399
AJOUTER DES PLACARDS, DES ARMOIRES, DES TIROIRS OU LES MODERNISER	2830 1% 4
ISOLATION	5649 2% 9
Autre pièce - AJOUT	9316 3% 15
Autre pièce - POSE D'UN ENDUIT / DE PLAQUES DE PLÂTRE / RÉAMÉNAGEMENT	9015 3% 14
MURS - ENLEVER / REMPLACER / RÉAMÉNAGER	10104 4% 17
Ajout, réparation ou remplacement d'un foyer	1967 1% 3
Appareil de chauffage	6016 2% 8
Chauffe-eau	0 0% 0
Climatisation - NOUVELLE INSTALLATION / REMPLACEMENT	694 0% 1
Câblage électrique	1763 1% 3
Travaux de plomberie	3364 1% 5
Escalier - rampe d'accès	4972 2% 7
Aménagement du sous-sol	9520 3% 15
Rénovation exhaustives - ajout d'une section - 2° étage - agrandissement	3359 1% 4
AUTRES RÉNOVATIONS (PRÉCISER)	6891 3% 10

Tableau 12 : Quelles rénovations prévoyez-vous entreprendre ?	
	Total
Population :	273355
Nombre de répondants :	399
Ne sait pas	740 0% 1
Pas de réponse	449 0% 1

Tableau 13 : Est-ce que les travaux d'entretien seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant?	
	Total
Population :	66527
Nombre de répondants :	96
Soi-même	34873 52% 53
Un contractant	25767 39% 35
Un contractant et soi-même	4505 7% 6
(Ne sait pas)	694 1% 1
(Pas de réponse)	687 1% 1

Tableau 14 : Est-ce que les travaux de remplacements seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant ?	
	Total
Population :	148946
Nombre de répondants :	214
Soi-même	53522 36% 80
Un contractant	73877 50% 102
Un contractant et soi-même	19431 13% 28
(Ne sait pas)	2116 1% 4
(Pas de réponse)	0 0% 0

Tableau 15 : Est-ce que les travaux de réaménagement seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant?	
	Total
Population :	114781
Nombre de répondants :	169
Soi-même	65129 57% 97
Un contractant	33620 29% 46
Un contractant et soi-même	14577 13% 24
(Ne sait pas)	769 1% 1
(Pas de réponse)	687 1% 1

Tableau 16: Quel montant prévoyez-vous dépenser pour effectuer les travaux d'entretien et les réparations que vous venez de mentionner?

	Total
Population :	66527
Nombre de répondants :	96
Jusqu'à 1000\$	8731 13% 13
Entre 1001 et 2000\$	7226 11% 10
Entre 2001 et 3000\$	1616 2% 2
Entre 3001 et 5000\$	7030 11% 9
Entre 5001 et 10000\$	5198 8% 7
Entre 10001 et 25000\$	1822 3% 3
Plus de 25000\$	0 0% 0
Ne sait pas / pas de réponse	34903 52% 52
Nombre valides:	31624
Moyenne:	4094.68
Écart-type:	4289.83

Tableau 17 : Quel montant prévoyez-vous dépenser pour remplacer ou ajouter des éléments ou en installer de nouveaux?	
	Total
Population :	148946
Nombre de répondants :	214
Jusqu'à 1000\$	7862 5% 11
Entre 1001 et 2000\$	12169 8% 17
Entre 2001 et 3000\$	10053 7% 15
Entre 3001 et 5000\$	14134 9% 21
Entre 5001 et 10000\$	22759 15% 31
Entre 10001 et 25000\$	4435 3% 7
Plus de 25000\$	3308 2% 5
Ne sait pas / pas de réponse	74226 50% 107
Nombre valides:	74720
Moyenne:	7662.31
Écart-type:	13425.72

Tableau 18 : Quel montant prévoyez-vous dépenser pour les travaux de réaménagement et de modifications que vous avez mentionnés ?	
	Total
Population :	114781
Nombre de répondants :	169
Jusqu'à 1000\$	3893 3% 6
Entre 1001 et 2000\$	9965 9% 12
Entre 2001 et 3000\$	5454 5% 7
Entre 3001 et 5000\$	11385 10% 17
Entre 5001 et 10000\$	7043 6% 7
Entre 10001 et 25000\$	4119 4% 7
Plus de 25000\$	3679 3% 6
Ne sait pas / Pas de réponse	69243 60% 107
Nombre valides:	45538
Moyenne:	8934.80
Écart-type:	15059.57

Tableau 19 : Montant prévu pour tous les travaux de rénovations

Tableau 19 : Montant prévu pour tous les travaux de rénovations	
	Total
Population :	134461
Nombre de répondants :	189
Jusqu'à 1000\$	12657 9% 18
Entre 1001 et 2000\$	27640 21% 39
Entre 2001 et 3000\$	13772 10% 19
Entre 3001 et 5000\$	25858 19% 37
Entre 5001 et 10000\$	35293 26% 46
Entre 10001 et 25000\$	12098 9% 19
Plus de 25000\$	7143 5% 11
Nombre valides:	134461
Moyenne:	8246.96
Écart-type:	13851.52

Tableau 20 : Au cours des six derniers mois, avez-vous songé à réparer votre maison, à remplacer des éléments ou à réaménager votre maison, mais décidé de reporter le projet envisagé?

	Total
Population :	314053
Nombre de répondants :	783
OUI	44626 14% 115
NON	267473 85% 664
Ne sait pas	778 0% 2
Pas de réponse	1177 0% 2

Tableau 21 : Pourquoi avez-vous décidé de ne pas rénover votre maison maintenant?

	Total
Population :	44626
Nombre de répondants :	115
MODIFICATION DE LA SITUATION FINANCIÈRE / Coût inabordable	12038 27% 27
MODIFICATION DE LA SITUATION DE TRAVAIL	2758 6% 7
COÛT TROP ÉLEVÉ (taux d'intérêt sur les prêts, matériaux, entrepreneurs)	12127 27% 34
Préoccupations à l'égard de la situation économique / pas un bon moment pour rénover	822 2% 3
Je me suis rendu compte que j'aime ma maison telle qu'elle est	1143 3% 4
Je viens d'acheter une maison	897 2% 3
Je viens de rénover ma maison	0 0% 0
J'ai vendu la maison ou je veux la vendre	1696 4% 5
Le moment n'est plus propice (enfants à l'école, trop âgé(e), bientôt à la retraite, etc.)	3611 8% 11
Je suis trop occupé / je ne veux pas de problèmes / je ne veux pas déranger la famille en ce moment	5094 11% 13
J'ai des dettes à régler / j'ai déjà une hypothèque	386 1% 1
Règlements de copropriété	0 0% 0
Il ne vaut pas la peine d'investir dans la maison / ma maison est trop ancienne	0 0% 0
Raisons personnelles non précisées	2154 5% 5

Tableau 21 : Pourquoi avez-vous décidé de ne pas rénover votre maison maintenant?

	Total
Population :	44626
Nombre de répondants :	115
AUTRE RAISON (PRÉCISER)	3784 8% 8
Ne sait pas	458 1% 1
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 22 : Personnes ayant l'intention de rénover

	Total	LIEU DE RÉSIDENCE						
		Est de l'Ile	Centre de l'Ile	Centre ouest de l'Ile	Ouest de l'Ile	Laval	Rive-Sud	Rive-Nord
Population :	289191	31160	43899	24101	30451	28239	75393	55948
Nombre de répondants :	741	83	92	46	75	82	200	163
Rénovateur potentiel	14965 5%	2234 7%	3098 7%	881 4%	1173 4%	2406 9%	2662 4%	2512 4%
	39	6	5	2	3	8	7	8
Intention modérée (envisage de rénover)	60856 21%	6772 22%	10013 23%	4028 17%	7894 26%	6456 23%	14779 20%	10914 20%
	150	16	19	7	19	19	35	35
Intention élevée (prêt(e) à rénover)	213371 74%	22154 71%	30788 70%	19192 80%	21384 70%	19377 69%	57952 77%	42523 76%
	552	61	68	37	53	55	158	120

Tableau 23 : Personnes ayant l'intention de rénover

	Total	REVENU DU MÉNAGE										
		Moins de 20 000\$	Entre 20 et 40 000\$	Entre 40 et 60 000\$	Entre 60 et 80 000\$	Entre 80 et 100 000\$	Entre 100 et 120 000\$	Entre 120 et 140 000\$	Entre 140 et 160 000\$	Entre 160 et 180 000\$	Entre 180 et 200 000\$	Plus de 200 000\$
Population :	245688	3190	29854	60058	38631	53728	21971	13782	7630	4495	2988	9362
Nombre de répondants :	632	8	72	147	100	150	59	36	20	12	7	21
Rénovateur potentiel	12440 5%	1283 40%	2161 7%	3058 5%	1867 5%	1727 3%	637 3%	1119 8%	589 8%	0 0%	0 0%	0 0%
	31	3	6	8	5	4	2	2	1	0	0	0
Intention modérée (envisage de rénover)	51520 21%	0 0%	8094 27%	15760 26% +	8437 22%	9356 17%	5785 26%	1067 8% --	0 0%	664 15%	521 17%	1836 20%
	127	0	20	38	21	25	13	3	0	2	1	4
Intention élevée (prêt(e) à rénover)	181728 74%	1908 60%	19599 66%	41240 69% -	28327 73%	42645 79% +	15549 71%	11596 84%	7041 92%	3831 85%	2467 83%	7526 80%
	474	5	46	101	74	121	44	31	19	10	6	17

Tableau 24 : Personnes ayant l'intention de rénover

	Total	Taille du ménage				Enfants de moins de 18 ans	
		Une	Deux	Trois	Quatre ou plus	Oui	Non
Population :	288275	37098	81758	67447	101972	139176	149099
Nombre de répondants :	739	62	211	174	292	385	354
Rénovateur potentiel	14965 5%	1123 3%	5555 7%	4455 7%	3832 4%	5481 4%	9484 6%
	39	2	15	11	11	15	24
Intention modérée (envisage de rénover)	60856 21%	9757 26%	17470 21%	13036 19%	20594 20%	26344 19%	34512 23%
	150	14	44	34	58	74	76
Intention élevée (prêt(e) à rénover)	212455 74%	26218 71%	58734 72%	49955 74%	77547 76%	107352 77%	105103 70%
	550	46	152	129	223	++ 296	-- 254

Tableau 25 : Personnes ayant l'intention de rénover

	Total	AGE					
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus
Population :	286519	3411	37982	91476	83120	49537	20994
Nombre de répondants :	736	8	105	237	221	117	48
Rénovateur potentiel	14965 5%	0 0%	612 2%	3962 4%	2893 3%	3903 8%	3595 17%
	39	0	- 2	9	9	10	+++ 9
Intention modérée (envisage de rénover)	60106 21%	0 0%	5687 15%	17611 19%	17536 21%	14494 29%	4778 23%
	149	0	15	45	46	++ 33	10
Intention élevée (prêt(e) à rénover)	211449 74%	3411 100%	31683 83%	69903 76%	62691 75%	31140 63%	12622 60%
	548	8	++ 88	183	166	--- 74	-- 29

Tableau 26 : Personnes ayant l'intention de rénover

Tableau 26 : Personnes ayant l'intention de rénover									
	Total	Type de rénovations prévues							
		Peinture/ papier peint	Cuisine	Salle de bains	Tapis ou revêtement de sol	Salle de jeux	Portes, Fenêtres	Construction extérieure / réparations	Autres
Population :	261857	44160	37205	62717	49338	10067	46449	80477	50962
Nombre de répondants :	382	64	55	93	67	16	67	117	78
Rénovateur potentiel	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Intention modérée (envisage de rénover)	50753 19%	8087 18%	7660 21%	12788 20%	5008 10%	956 9%	11898 26%	15078 19%	6864 13%
	74	11	12	18	8	2	16	22	11
Intention élevée (prêt(e) à rénover)	211104 81%	36073 82%	29545 79%	49929 80%	44330 90%	9111 91%	34551 74%	65399 81%	44099 87%
	308	53	43	75	59	14	51	95	67

Tableau 27 : Personnes ayant l'intention de rénover

	Montant prévu pour tous les travaux de rénovations							
	Total	Jusqu'à 1000\$	Entre 1001 et 2000\$	Entre 2001 et 3000\$	Entre 3001 et 5000\$	Entre 5001 et 10000\$	Entre 10001 et 25000\$	Plus de 25000\$
Population :	134461	12657	27640	13772	25858	35293	12098	7143
Nombre de répondants :	189	18	39	19	37	46	19	11
Rénovateur potentiel	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
Intention modérée (envisage de rénover)	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	20336 15%	4403 35%	5353 19%	1909 14%	2894 11%	4662 13%	406 3%	708 10%
	30	6	9	2	4	7	1	1
Intention élevée (prêt(e) à rénover)	114125 85%	8253 65%	22287 81%	11863 86%	22964 89%	30631 87%	11692 97%	6435 90%
	159	12	30	17	33	39	18	10

Tableau 28 : Est-ce que les travaux d'entretien seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant?

	Total	LIEU DE RÉSIDENCE						
		Est de l'Ile	Centre de l'Ile	Centre ouest de l'Ile	Ouest de l'Ile	Laval	Rive-Sud	Rive-Nord
Population :	66527	6996	9506	4467	7892	6541	21364	9760
Nombre de répondants :	96	11	11	5	11	9	32	17
Soi-même	34873 52%	4905 70%	2800 29%	589 13%	2834 36%	2838 43%	12690 59%	8216 84%
	53	8	2	1	3	4	21	14
Un contractant	25767 39%	492 7%	6706 71%	3191 71%	3642 46%	3703 57%	6489 30%	1544 16%
	35	1	9	3	6	5	8	3
Un contractant et soi-même	4505 7%	1598 23%	0 0%	0 0%	723 9%	0 0%	2185 10%	0 0%
	6	2	0	0	1	0	3	0
(Ne sait pas)	694 1%	0 0%	0 0%	0 0%	694 9%	0 0%	0 0%	0 0%
	1	0	0	0	1	0	0	0
(Pas de réponse)	687 1%	0 0%	0 0%	687 15%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	1	0	0	1	0	0	0	0

Tableau 30 : Est-ce que les travaux de réaménagement seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant?

	Total	LIEU DE RÉSIDENCE						
		Est de l'Ile	Centre de l'Ile	Centre ouest de l'Ile	Ouest de l'Ile	Laval	Rive-Sud	Rive-Nord
Population :	114781	9108	12648	8221	11385	12682	31771	28966
Nombre de répondants :	169	14	15	9	14	21	50	46
Soi-même	65129 57%	3794 42%	3068 24%	5564 68%	7746 68%	5771 46%	20752 65%	18434 64%
	97	6	3	6	10	9	33	30
Un contractant	33620 29%	1375 15%	8919 71%	1970 24%	2870 25%	4873 38%	7712 24%	5901 20%
	46	2	11	2	3	8	11	9
Un contractant et soi-même	14577 13%	3939 43%	662 5%	0 0%	0 0%	2038 16%	3307 10%	4631 16%
	24	6	1	0	0	4	6	7
(Ne sait pas)	769 1%	0 0%	0 0%	0 0%	769 7%	0 0%	0 0%	0 0%
	1	0	0	0	1	0	0	0
(Pas de réponse)	687 1%	0 0%	0 0%	687 8%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	1	0	0	1	0	0	0	0

Tableau 31 : Est-ce que les travaux d'entretien seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant ?

	Total	REVENU DU MÉNAGE										
		Moins de 20 000\$	Entre 20 et 40 000\$	Entre 40 et 60 000\$	Entre 60 et 80 000\$	Entre 80 et 100 000\$	Entre 100 et 120 000\$	Entre 120 et 140 000\$	Entre 140 et 160 000\$	Entre 160 et 180 000\$	Entre 180 et 200 000\$	Plus de 200 000\$
Population :	55943	644	6918	14861	11121	12821	6044	1819	1040	0	0	674
Nombre de répondants :	83	1	10	21	18	20	8	3	1	0	0	1
Soi-même	30968 55%	0 0%	3165 46%	11302 76%	7566 68%	7795 61%	530 9%	611 34%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	48	0	5	16	12	13	1	1	0	0	0	0
Un contractant	20582 37%	644 100%	3753 54%	3559 24%	2350 21%	3808 30%	4231 70%	522 29%	1040 100%	0 0%	0 0%	674 100%
	29	1	5	5	4	6	5	1	1	0	0	1
Un contractant et soi-même	3706 7%	0 0%	0 0%	0 0%	1205 11%	1218 9%	1283 21%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	5	0	0	0	2	1	2	0	0	0	0	0
(Ne sait pas)	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(Pas de réponse)	687 1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	687 38%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0

Tableau 33 : Est-ce que les travaux de réaménagement seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant?

	Total	REVENU DU MÉNAGE										
		Moins de 20 000\$	Entre 20 et 40 000\$	Entre 40 et 60 000\$	Entre 60 et 80 000\$	Entre 80 et 100 000\$	Entre 100 et 120 000\$	Entre 120 et 140 000\$	Entre 140 et 160 000\$	Entre 160 et 180 000\$	Entre 180 et 200 000\$	Plus de 200 000\$
Population :	100777	0	9288	17811	22910	23080	9837	9016	3531	787	1591	2926
Nombre de répondants :	149	0	14	26	32	37	14	13	6	1	1	5
Soi-même	57732 57%	0 0%	4181 45%	11802 66%	13252 58%	14510 63%	4741 48%	4771 53%	1494 42%	787 100%	1591 100%	604 21%
	87	0	7	18	19	23	8	7	2	1	1	1
Un contractant	29724 29%	0 0%	3904 42%	3881 22%	5511 24%	5956 26%	5095 52%	3558 39%	644 18%	0 0%	0 0%	1174 40%
	40	0	5	5	7	9	6	5	1	0	0	2
Un contractant et soi-même	11866 12%	0 0%	1203 13%	2128 12%	3379 15%	2614 11%	0 0%	0 0%	1393 39%	0 0%	0 0%	1148 39%
	20	0	2	3	5	5	0	0	3	0	0	2
(Ne sait pas)	769 1%	0 0%	0 0%	0 0%	769 3%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	1	0	0	0	1 ++	0	0	0	0	0	0	0
(Pas de réponse)	687 1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	687 8%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0

Tableau 34 : Est-ce que les travaux d'entretien seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant?

	Total	Taille du ménage				Enfants de moins de 18 ans	
		Une	Deux	Trois	Quatre ou plus	Oui	Non
Population :	65700	6025	23636	11099	24940	33481	32218
Nombre de répondants :	95	6	33	17	39	53	42
Soi-même	34873 53%	1691 28%	11673 49%	7067 64%	14443 58%	21069 63%	13804 43%
	53	2	17	11	23	+	-
	34	2	17	11	23	34	19
Un contractant	24940 38%	4334 72%	10745 45%	3338 30%	6523 26%	8438 25%	16502 51%
	34	4	15	5	-	---	+++
	10	4	15	5	10	13	21
Un contractant et soi-même	4505 7%	0 0%	1218 5%	0 0%	3287 13%	3287 10%	1218 4%
	6	0	1	0	+	5	1
	5	0	1	0	5	5	1
(Ne sait pas)	694 1%	0 0%	0 0%	694 6%	0 0%	0 0%	694 2%
	1	0	0	1	0	0	1
	1	0	0	1	0	0	1
(Pas de réponse)	687 1%	0 0%	0 0%	0 0%	687 3%	687 2%	0 0%
	1	0	0	0	1	1	0
	1	0	0	0	1	1	0

Tableau 35 : Est-ce que les travaux de remplacements seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant?

	Total	Taille du ménage				Enfants de moins de 18 ans	
		Une	Deux	Trois	Quatre ou plus	Oui	Non
Population :	147293	17864	40502	32598	56329	73061	74232
Nombre de répondants :	212	17	60	45	90	113	99
Soi-même	53522 36%	3452 19%	13298 33%	12313 38%	24459 43%	34508 47%	19014 26%
	80	3	21	17	39	54	26
Un contractant	72223 49%	11501 64%	22942 57%	16012 49%	21768 39%	27872 38%	44351 60%
	100	11	32	22	35	43	57
Un contractant et soi-même	19431 13%	2911 16%	3809 9%	3192 10%	9519 17%	10680 15%	8751 12%
	28	3	6	4	15	16	12
(Ne sait pas)	2116 1%	0 0%	453 1%	1080 3%	583 1%	0 0%	2116 3%
	4	0	1	2	1	0	4
(Pas de réponse)	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0	0	0	0	0

Tableau 36 : Est-ce que les travaux de réaménagement seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant ?

	Total	Taille du ménage				Enfants de moins de 18 ans	
		Une	Deux	Trois	Quatre ou plus	Oui	Non
Population :	114781	12183	22407	29073	51118	65657	49124
Nombre de répondants :	169	11	34	41	83	103	66
Soi-même	65129 57%	5882 48%	12667 57%	20338 70%	26243 51%	41159 63%	23969 49%
	97	5	19	29	44	65	32
Un contractant	33620 29%	4480 37%	7538 34%	7481 26%	14121 28%	14899 23%	18721 38%
	46	4	11	10	21	22	24
Un contractant et soi-même	14577 13%	1821 15%	2203 10%	1254 4%	9299 18%	8143 12%	6434 13%
	24	2	4	2	16	14	10
(Ne sait pas)	769 1%	0 0%	0 0%	0 0%	769 2%	769 1%	0 0%
	1	0	0	0	1	1	0
(Pas de réponse)	687 1%	0 0%	0 0%	0 0%	687 1%	687 1%	0 0%
	1	0	0	0	1	1	0

Tableau 37 : Est-ce que les travaux d'entretien seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant?

	Total	AGE					
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus
Population :	65700	0	5966	19709	21879	12636	5510
Nombre de répondants :	95	0	9	30	32	17	7
Soi-même	34873 53%	0 0%	4424 74%	9788 50%	14337 66%	4977 39%	1347 24%
	53	0	7	16	21 +	7	2
Un contractant	24940 38%	0 0%	1542 26%	6887 35%	4688 21%	7659 61%	4163 76%
	34	0	2	10	7 --	10	5
Un contractant et soi-même	4505 7%	0 0%	0 0%	2346 12%	2159 10%	0 0%	0 0%
	6	0	0	3	3	0	0
(Ne sait pas)	694 1%	0 0%	0 0%	0 0%	694 3%	0 0%	0 0%
	1	0	0	0	1	0	0
(Pas de réponse)	687 1%	0 0%	0 0%	687 3%	0 0%	0 0%	0 0%
	1	0	0	1	0	0	0

Tableau 38 : Est-ce que les travaux de remplacements seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant?

	Total	AGE					
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus
Population :	146365	1336	17664	44566	45184	27521	10094
Nombre de répondants :	211	2	27	66	68	36	12
Soi-même	53522 37%	1336 100%	9496 54%	16600 37%	18199 40%	5408 20%	2483 25%
	80	2	15	26	26	-- 9	2
Un contractant	71296 49%	0 0%	5242 30%	22220 50%	19218 43%	17728 64%	6888 68%
	99	0	7	31	31	++ 21	9
Un contractant et soi-même	19431 13%	0 0%	2927 17%	5292 12%	7184 16%	3305 12%	723 7%
	28	0	5	8	10	4	1
(Ne sait pas)	2116 1%	0 0%	0 0%	453 1%	583 1%	1080 4%	0 0%
	4	0	0	1	1	2	0
(Pas de réponse)	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0	0	0	0	0

Tableau 39 : Est-ce que les travaux de réaménagement seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant?

	Total	AGE					
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus
Population :	113883	2466	22626	38519	37354	8889	4029
Nombre de répondants :	168	2	34	58	56	13	5
Soi-même	65129 57%	2466 100%	16519 73% ++	19408 50%	19000 51%	5826 66%	1910 47%
	97	2	26	29	29	8	3
Un contractant	32722 29%	0 0%	3742 17%	11846 31%	11952 32%	3063 34%	2119 53%
	45	0	4	17	17	5	2
Un contractant et soi-même	14577 13%	0 0%	2365 10%	5810 15%	6402 17%	0 0%	0 0%
	24	0	4	10	10	0	0
(Ne sait pas)	769 1%	0 0%	0 0%	769 2%	0 0%	0 0%	0 0%
	1	0	0	1	0	0	0
(Pas de réponse)	687 1%	0 0%	0 0%	687 2%	0 0%	0 0%	0 0%
	1	0	0	1	0	0	0

Tableau 42 : Est-ce que les travaux de réaménagement seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant?

	Total	Type de rénovations prévues							
		Peinture/ papier peint	Cuisine	Salle de bains	Tapis ou revêtement de sol	Salle de jeux	Portes, Fenêtres	Construction extérieure / réparations	Autres
Population :	104953	13390	24619	36227	16730	6242	10558	28127	27808
Nombre de répondants :	154	20	38	53	24	11	17	40	41
Soi-même	59719 57%	7466 56%	14018 57%	22704 63%	13196 79%	3071 49%	5103 48%	12565 45%	19983 72%
	88 ++ 30	12	21	33	19	5	9	- 19	
Un contractant	31404 30%	5341 40%	6727 27%	10104 28%	3080 18%	1902 30%	3463 33%	10508 37%	5867 21%
	43 8	7	11	14	4	3	4	13	
Un contractant et soi-même	12375 12%	582 4%	3874 16%	3419 9%	454 3%	1269 20%	1992 19%	3599 13%	1958 7%
	21 3	1	6	6	1	3	4	6	
(Ne sait pas)	769 1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	769 3%	0 0%
	1 0	0	0	0	0	0	0	+ 1	
(Pas de réponse)	687 1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	687 2%	0 0%
	1 0	0	0	0	0	0	0	+ 1	

Tableau 43 : Concernant les rénovations de 1000\$ et plus que vous envisagez, avez-vous communiqué avec un entrepreneur pour obtenir des renseignements?

	Total
Population :	274226
Nombre de répondants :	400
OUI	81855 30% 117
NON	192371 70% 283
Ne sait pas	0 0% 0
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 44 : Avez-vous établi le prix des matériaux et de la main-d'œuvre pour vos projets de rénovation?

	Total
Population :	274226
Nombre de répondants :	400
OUI	142623 52% 200
NON	129598 47% 197
Ne sait pas	2005 1% 3
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 45 : Est-ce que ce projet implique surtout des ...	
	Total
Population :	274226
Nombre de répondants :	400
Réparations et travaux d'entretien (réparation d'éléments endommagés, peinture et papier peint, travaux effectués pour maintenir l'habitation en bon état	66527 24% 96
Travaux de réaménagement et modifications (moderniser en fonction des normes, réaménager l'espace intérieur, moderniser les installations existantes, etc.)	114781 42% 169
Le remplacement de matériel existant ou nouvelle installation	148946 54% 214
Ne sait pas	0 0% 0
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 46 : Avez-vous fait une ou plusieurs des démarches suivantes ?	
	Total
Population :	273804
Nombre de répondants :	399
Lu des publications pour obtenir de l'information sur les rénovations résidentielles? Lu des publications pour obtenir de l'information	110782 40% 163
Regardé des émissions télévisées ou des vidéocassettes	113414 41% 165
Fait des recherches dans Internet	68000 25% 102
Non / Aucune des démarches ci-dessus	96821 35% 141
Ne sais pas / Refus	0 0% 0

Tableau 47 : Comment paierez-vous les travaux de rénovations ?

	Total
Population :	273700
Nombre de répondants :	399
Payer sans emprunter	217025 79% 314
Prêt personnel	11406 4% 17
Crédit (cartes ou marge)	19265 7% 26
Refinancement hypothécaire	17281 6% 27
Amis ou parents	0 0% 0
Autres dispositions	0 0% 0
Ne sait pas / Refus	12822 5% 20

Tableau 48 : Personnes ayant l'intention de rénover	
	Total
Population :	740238
Nombre de répondants :	1863
Projet de rénovation reporté	40605 5% 102
Rénovateur potentiel	14965 2% 39
Intention modérée (envisage de rénover)	60856 8% 150
Intention élevée (prêt(e) à rénover)	213371 29% 552
Pas l'intention de rénover	410441 55% 1020

Tableau 49 : Êtes-vous propriétaire ou locataire de votre maison actuelle ?	
	Total
Population :	1473490
Nombre de répondants :	3420
PROPRIÉTAIRE	741166 50% 1865
LOCATAIRE	732325 50% 1555
Ne sait pas	0 0% 0
Pas de réponse	0 0% 0