



# INTENTIONS d'achat OU De Rénovation DES consommateurs

Un regard sur de la clientèle de demain

## Vancouver

Tableaux sur les intentions - 2004



Canada



# INTENTIONS D'ACHET DES CONSOMMATEURS

Un profil de la clientèle de demain

Vancouver  
Tableaux d'intentions d'achat - 2004



Canada

## Définitions

### Définition d'un ménage ayant l'intention d'acheter un logement



En règle générale, les ménages affirmant qu'ils achèteront fort probablement un logement au cours des 12 prochains mois sont, selon nous, « prêts à acheter », c'est-à-dire qu'ils ont des intentions fermes. Les ménages ayant des intentions modérées évaluent à 50 % leurs probabilités d'acquérir un logement au cours des 12 prochains mois et ceux ayant de faibles intentions évaluent leur probabilité à moins de 50 %.

### Définition d'un ménage ayant l'intention de rénover



Les ménages indiquant qu'ils effectueront fort probablement des travaux de rénovations d'au moins 1 000 \$ dans leur logement au cours des 12 prochains mois sont considérés comme « prêts à rénover » (intentions fermes). Pour ce qui est des ménages qui évaluent à 50 % leurs probabilités d'effectuer des rénovations d'au moins 1 000 \$ dans les 12 prochains mois, nous considérons qu'ils « envisagent de rénover ». La catégorie des « ménages qui pourraient rénover » regroupe les ménages qualifiant de faible la probabilité qu'ils effectuent des rénovations d'au moins 1 000 \$ durant les 12 prochains mois. Enfin, les « ménages sans intention de rénover » sont ceux qui n'ont aucun projet de rénovation.



À moins d'avoir une boule de cristal, comment peut-on prévoir quand, comment et pourquoi les consommateurs achèteront une habitation ou rénoveront la leur? Sans des ressources considérables, une méthodologie éprouvée et une analyse approfondie, il est impossible de le faire. C'est précisément là où nous intervenons! La SCHL est heureuse d'offrir les résultats de ses recherches en matière d'habitation à tous les personnes qui en ont besoin : prêteurs, courtiers en immeubles, constructeurs, promoteurs, urbanistes, fabricants et fournisseurs de matériaux de construction, spécialistes du secteur de la construction, acheteurs d'habitations et autres. Les résultats d'enquête sont présentés dans un rapport intitulé *Intentions d'achat ou de rénovation des consommateurs*.

### Des renseignements pertinents et opportuns

L'enquête est réalisée au moyen d'un échantillon soigneusement sélectionné d'environ 4 000 ménages par ville. Elle consiste à interroger les participants sur leurs projets d'achat d'une habitation ou de rénovation résidentielle. Les données recueillies portent sur le type, la taille et la fourchette de prix des habitations. Elles sont classées en fonction des caractéristiques démographiques des ménages, du revenu, de la taille de la famille, du mode d'occupation et du secteur de la ville. L'enquête a été réalisée vers la fin de l'automne 2004 dans six villes du pays : Vancouver, Calgary, Toronto, Ottawa, Montréal et Halifax. Elle portait sur les intentions d'achat ou de rénovation pour les 12 mois suivants (voir l'encadré de définitions). Les résultats ont été pondérés au moyen des plus récentes données du recensement, diffusées en 2001.

En cernant les motivations des consommateurs et les obstacles auxquels ils font face lorsqu'il est question d'acheter une habitation ou de rénover la leur, nous sommes en mesure de fournir des indications utiles. Les profils démographiques et socio-économiques que nous établissons aident la SCHL, ainsi que vous-même, à découvrir les tendances qui se dessinent dans les différents sous-marchés.

### Des données détaillées sur votre marché local

Pour faire l'analyse des résultats de l'enquête, nous produisons des tableaux de données très détaillés. Ces tableaux renferment une quantité d'informations trop considérable pour figurer dans le présent rapport. Si vous désirez obtenir des données précises – par exemple sur les acheteurs potentiels selon la taille, le prix et l'emplacement de l'habitation –, réaliser votre propre analyse ou confirmer les données dont vous disposez, vous pouvez vous procurer les tableaux à partir du site Web de la SCHL : [www.schl.ca](http://www.schl.ca).

Des tableaux détaillés sur les intentions d'achat et de rénovation sont disponibles pour chacune des six villes, de même que pour l'ensemble de ces villes. Les données agrégées sont pondérées de façon à ce qu'elles soient représentatives de la population totale des six villes.

La Ville d'Ottawa a participé au financement de la partie de l'enquête portant sur Ottawa.

## Fiabilité statistique des données

L'enquête a été réalisée par téléphone auprès de 25 483 personnes, soit de 3 513 à 5 382 répondants choisis au hasard dans chacun des six centres, à savoir Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Calgary et Vancouver. Le présent rapport résume les résultats obtenus pour ces six centres seulement. Bien que les résultats puissent refléter les intentions des consommateurs de toutes les régions urbaines du Canada, ils ne sont pas représentatifs de l'ensemble des habitants du pays.

Dans chacun des centres, l'échantillon, en raison de sa taille importante (de 3 513 à 5 382 répondants) présente un taux d'erreur théorique de +/- 1,69 % à 1,36 %, 19 fois sur 20. Ce nombre de répondants est nécessaire afin d'obtenir un nombre suffisant de personnes ayant l'intention d'acheter ou de rénover un logement. Sans un grand échantillon, il serait impossible de dresser un profil complet selon différentes caractéristiques, notamment le revenu, la composition du ménage, l'âge, les préférences en matière de logement (neuf ou existant, prix, superficie, etc.).

Toutefois, malgré la taille de l'échantillon, il faut faire preuve de prudence dans l'interprétation des résultats figurant dans les grands sous-ensembles et les tableaux croisés. Dans le cas des cellules renfermant les données obtenues auprès de 50 répondants ou moins, les réponses doivent être considérées comme étant indicatives et non définitives, et ce, tout particulièrement pour les cellules présentant les données recueillies auprès de moins de 25 répondants.

En raison de l'arrondissement ou de la pondération, ou, dans certains cas, de l'utilisation de sous-ensembles, la somme des pourcentages peut ne pas correspondre à 100.

Des valeurs manquent parfois dans la colonne des pourcentages des tableaux présentés dans la section sur la présentation des données (en raison de l'absence de réponse ou d'une réponse «ne sais pas»).

Songez-vous à acheter une résidence principale au cours des douze prochains mois?	
	Total
Population :	786275
Nombre de répondants :	3480
Oui	114455 15% 499
Non	658374 84% 2926
ACHAT D'UNE MAISON AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE	10412 1% 43
Pas de réponse	3036 0% 12

Quelle est la probabilité que vous achetiez une maison au cours des 12 prochains mois, c'est-à-dire entre aujourd'hui et l'automne 2005? À votre avis, cette probabilité est-elle forte, faible ou de 50 % ?	
	Total
Population :	114455
Nombre de répondants :	499
PROBABILITÉ FORTE	45137 39% 202
PROBABILITÉ DE 50 %	45686 40% 199
PROBABILITÉ FAIBLE	22987 20% 96
Pas de réponse	645 1% 2

Tableau 1 : Personnes ayant l'intention d'acheter	
	Total
Population :	90823
Nombre de répondants :	401
Intention modérée (envisage d'acheter)	45686 50% 199
Intention forte (prêt(e) à acheter)	45137 50% 202

Tableau 2 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter - LIEU DE RÉSIDENCE	
	Total
Population :	90823
Nombre de répondants :	401
North Shore	8752 10% 35
Vancouver Downtown	9132 10% 22
Vancouver West	11454 13% 45
Vancouver East	7420 8% 32
Burnaby/New Westminster	12172 13% 52
Tri-Cities	11569 13% 65
Richmond	5423 6% 18
Delta	3424 4% 18
Surrey	16269 18% 87
Central Fraser Valley	5208 6% 27

Tableau 3 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter - AGE	
	Total
Population :	90823
Nombre de répondants :	401
18 à 24 ans	3806 4% 16
25 à 34 ans	24206 27% 106
35 à 44 ans	27434 30% 122
45 à 54 ans	16426 18% 76
55 à 64 ans	10604 12% 48
65 ans et plus	4337 5% 18
Pas de réponse	4011 4% 15
Nombre valides:	86812
Moyenne:	41.65
Écart-type:	12.39

Tableau 4 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter - SEXE	
	Total
Population :	90823
Nombre de répondants :	401
HOMME	45486 50% 200
FEMME	45338 50% 201

Tableau 5 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter - Propriétaire ou locataire	
	Total
Population :	90823
Nombre de répondants :	401
PROPRIÉTAIRE	38728 43% 205
LOCATAIRE	52096 57% 196

Tableau 6 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter - Taille du ménage	
	Total
Population :	90823
Nombre de répondants :	401
Une	20010 22% 57
Deux	28118 31% 125
Trois	17301 19% 81
Quatre	15325 17% 84
Cinq ou plus	8939 10% 49
Pas de réponse	1130 1% 5
Nombre valides:	89693
Moyenne:	2.71
Écart-type:	1.53

Tableau 7 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter - Ménages avec enfants de moins de 18 ans

	Total
Population :	89693
Nombre de répondants :	396
Oui	31166 35% 162
Non	58527 65% 234

Tableau 8 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter -  
Revenu du ménage

	Total
Population :	90823
Nombre de répondants :	401
Moins de 20 000\$	1799 2% 6
Entre 20 et 40 000\$	10927 12% 46
Entre 40 et 60 000\$	15257 17% 64
Entre 60 et 80 000\$	15147 17% 67
Entre 80 et 100 000\$	14037 15% 64
Entre 100 et 120 000\$	6253 7% 31
Entre 120 et 140 000\$	3397 4% 16
Entre 140 et 160 000\$	1193 1% 7
Entre 160 et 180 000\$	1632 2% 6
Entre 180 et 200 000\$	447 0% 3
Plus de 200 000\$	2792 3% 13
Ne sais pas	5015 6% 22
Pas de réponse	12928 14% 56

Tableau 9 : Personnes ayant l'intention d'acheter	
	Total
Population :	90823
Nombre de répondants :	401
Intention modérée (envisage d'acheter)	45686 50% 199
Intention forte (prêt(e) à acheter)	45137 50% 202

Tableau 10 : Avez-vous songé à acheter une maison au cours des six derniers mois mais décidé de reporter le projet?	
	Total
Population :	661410
Nombre de répondants :	2938
Oui	70712 11% 311
Non	589128 89% 2621
Ne sait pas	1570 0% 6
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 11 : Dans quelle collectivité songez-vous surtout à acheter une maison? Est-ce...	
	Total
Population:	90823
Nombre de répondants:	401
North Shore	9119 10% 35
Downtown Vancouver	6101 7% 19
Vancouver Westside	10732 12% 41
Vancouver Eastside	7235 8% 29
Burnaby / New Westminster	10768 12% 45
Tri-cities (Coquitlam / Port Coquitlam / Port Richmond)	11356 13% 51
Surrey/Delta, Langley	17738 20% 91
Maple Ridge / Pitt Meadows	3546 4% 19
Abbotsford / Mission	1088 1% 6
Chilliwack	724 1% 4
Outside City limits / acreage	2747 3% 15
À l'extérieur de la zone du marché	2430 3% 11
Dans un autre endroit (PRÉCISER)	4419 5% 20
Ne sait pas	2643 3% 14
Pas de réponse	178 0% 1

Tableau 12 : Songez-vous plutôt à acheter...

	Total
Population :	90823
Nombre de répondants :	401
Une maison neuve	22728 25% 102
Une maison existante	56615 62% 252
Cela dépend	1270 1% 5
Autre	2013 2% 7
Ne sait pas	8197 9% 35
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 13 : Songez-vous surtout à acheter...

Tableau 13 : Songez-vous surtout à acheter...	
	Total
Population :	90823
Nombre de répondants :	401
Une maison individuelle isolée, (une maison individuelle sur son propre terrain)	47986 53% 242
Un duplex ou une maison jumelée, (une maison qui a un seul mur commun avec une autre maison)	5317 6% 20
Une maison en rangée	16017 18% 64
Un appartement	17452 19% 59
Cela dépend	359 0% 1
Autre	1287 1% 5
Ne sait pas	2405 3% 10
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 14 : Songez-vous à acheter une habitation en copropriété?	
	Total
Population :	90823
Nombre de répondants :	401
OUI	28318 31% 99
NON	57949 64% 284
Ne sait pas	4556 5% 18
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 15 : Serait-elle située...	
	Total
Population :	90823
Nombre de répondants :	401
Dans un nouvel ensemble résidentiel	12214 13% 57
Dans un quartier établi	62514 69% 268
Dans une zone rurale	6014 7% 30
Cela dépend	0 0% 0
Autre	173 0% 1
Ne sait pas	9908 11% 45
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 16 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée	
	Total
Population :	90823
Nombre de répondants :	401
Moins de 200 000\$	12618 14% 47
Entre 200 000 et 249 999\$	13136 14% 57
Entre 250 000 et 299 999\$	11993 13% 51
Entre 300 000 et 349 999\$	13766 15% 61
Entre 350 000 et 399 999\$	8746 10% 37
Entre 400 000 et 499 999\$	10531 12% 49
Entre 500 000 et 749 999\$	13080 14% 65
750 000\$ et plus	3821 4% 18
Ne sait pas / Refus	3132 3% 16
Nombre valides:	79560
Moyenne (en milliers de dollars) :	359.16
Écart-type:	280.85

Tableau 17 : Fourchette de prix ciblée par rapport à la valeur de votre maison actuelle?	
	Total
Propriétaires seulement	
Population :	38728
Nombre de répondants :	205
PRIX SUPÉRIEUR	21491 55% 113
PRIX ÉGAL	6046 16% 31
PRIX INFÉRIEUR	10433 27% 57
Ne sait pas	272 1% 1
Pas de réponse	486 1% 3

Tableau 18 : Taille de l'habitation recherchée ( en pieds carrés )

	Total
Population :	90823
Nombre de répondants :	401
Jusqu'à 1200 pieds carrés	23454 26% 80
Entre 1201 et 2000 pieds carrés	29135 32% 137
Entre 2001 et 3000 pieds carrés	13101 14% 69
Plus de 3000 pieds carrés	6660 7% 35
Ne sait pas	17788 20% 77
Pas de réponse	684 1% 3
Nombre valides:	72351
Moyenne:	1887.55
Écart-type:	970.35

Tableau 19 : Taille de l'habitation recherchée ( en pieds carrés ) par rapport à celle de l'habitation actuelle	
	Total
Population :	90823
Nombre de répondants :	401
SUPERFICIE SUPÉRIEURE	55999 62% 237
SUPERFICIE ÉGALE	20294 22% 97
SUPERFICIE INFÉRIEURE	13971 15% 64
Ne sait pas	559 1% 3
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 20 : Qu'est-ce qui a déterminé votre décision de ne pas acheter une maison à l'heure actuelle ?	
	Total
Population (somme des mentions) :	70712
Nombre de répondants (somme des mentions) :	311
MODIFICATION DE LA SITUATION FINANCIÈRE	6185 9% 28
MODIFICATION DE LA SITUATION DE TRAVAIL	2227 3% 12
COÛT TROP ÉLEVÉ (hypothèque, taux d'intérêt, déménagement, ne peut obtenir un prêt hypothécaire)	40887 58% 168
Préoccupations à l'égard de la situation économique / Pas un bon moment pour acheter / vendre	4224 6% 19
J'aime ma maison actuelle et mon quartier	5378 8% 25
Je viens d'acheter une maison	0 0% 0

Tableau 20 : Qu'est-ce qui a déterminé votre décision de ne pas acheter une maison à l'heure actuelle ?	
	Total
Population (somme des mentions) :	70712
Nombre de répondants (somme des mentions) :	311
Je viens de rénover ma maison.	486 1% 2
Je ne peux trouver la maison adéquate (dimensions, conception, etc.)	2465 3% 13
Je ne peux trouver de maison adéquate dans un quartier ou à un endroit adéquat	1641 2% 8
Je n'arrive pas à vendre la maison que je possède (pas d'acheteur au prix demandé)	876 1% 3
Ce n'est plus un bon moment - RAISONS PERSONNELLES (enfants à l'école, trop vieux, prendra bientôt sa retraite, etc.)	3004 4% 14
Trop compliqué / trop occupé / je ne veux pas déranger la famille en ce moment	701 1% 4
Préfère louer / je ne veux pas être propriétaire	730 1% 3
J'ai des dettes à régler / j'ai déjà une hypothèque / des dépenses	585 1% 3
La rénovation est une meilleure solution	0 0% 0
Raisons personnelles (précisées ou non)	4828 7% 21
La valeur au marché a trop augmenté	0 0% 0
AUTRE RAISON	2711 4% 13
Ne sait pas	258 0% 1
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 21 : Quelle est la raison principale pour laquelle vous avez songé à acheter une maison au cours des douze prochains mois?

	Total
Population :	90823
Nombre de répondants :	401
Type de logement (plus grand, plus petit, meilleur logement)	25976 29% 127
Localisation (plus près de ... / plus loin de ...)	9561 11% 52
Condition du marché	6710 7% 27
Statut de propriétaire	32984 36% 128
Investissement	0 0% 0
Raisons familiales	0 0% 0
Qualité de vie	0 0% 0
Loyer trop cher - La propriété devient abordable	0 0% 0
Autres raisons	14894 16% 63
Ne sait pas	567 1% 3
Pas de réponse	131 0% 1

Tableau 22 : Avez-vous mis votre propriété en vente?	
	Total
Propriétaires seulement	
Population :	38728
Nombre de répondants :	205
OUI	7954 21% 41
NON	30774 79% 164

Tableau 23 : Avez-vous discuté avec un agent immobilier au sujet de l'achat d'une maison ?	
	Total
Population :	90823
Nombre de répondants :	401
OUI	48542 53% 223
NON	42281 47% 178
Ne sait pas	0 0% 0
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 24 : Avez-vous lu des publications pour obtenir des renseignements sur le marché de l'habitation ?	
	Total
Population :	90823
Nombre de répondants :	401
OUI	63686 70% 280
NON	27137 30% 121
Ne sait pas	0 0% 0
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 25 : Votre prêt hypothécaire a-t-il été pré-autorisé ?	
	Total
Population :	38673
Nombre de répondants :	172
OUI	26067 67% 118
NON	11401 29% 48
Ne sait pas	1206 3% 6
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 26 : Avez-vous communiqué avec un établissement financier en vue d'obtenir un prêt hypothécaire ?	
	Total
Population :	90823
Nombre de répondants :	401
OUI	38673 43% 172
NON	51857 57% 227
Ne sait pas	292 0% 2
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 27 : Avez-vous communiqué avec un constructeur ou un promoteur pour obtenir des renseignements au sujet d'une maison neuve?	
	Total
Population :	90823
Nombre de répondants :	401
OUI	17530 19% 81
NON	72881 80% 318
Ne sait pas	412 0% 2
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 28 : Au cours du dernier mois, avez-vous visité une ou plusieurs maisons à vendre?

Tableau 28 : Au cours du dernier mois, avez-vous visité une ou plusieurs maisons à vendre?	
	Total
Population :	90823
Nombre de répondants :	401
OUI	43820 48% 196
NON	47003 52% 205
Ne sait pas	0 0% 0
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 29 : Personnes ayant l'intention d'acheter

	Total	LIEU DE RÉSIDENCE									
		North Shore	Vancouver Downtown	Vancouver West	Vancouver East	Burnaby/ New Westminister	Tri-Cities	Richmond	Delta	Surrey	Central Fraser Valley
Population :	90823	8752	9132	11454	7420	12172	11569	5423	3424	16269	5208
Nombre de répondants :	401	35	22	45	32	52	65	18	18	87	27
Intention modérée (envisage d'acheter)	45686	4414	4233	5074	5489	7658	4302	3362	1097	7602	2454
	50%	50%	46%	44%	74%	63%	37%	62%	32%	47%	47%
Intention forte (prêt(e) à acheter)	199	17	11	20	23	31	24	11	7	42	13
	50%	50%	54%	56%	26%	37%	63%	38%	68%	53%	53%
	202	18	11	25	9	21	41	7	11	45	14

Tableau 30 : Personnes ayant l'intention d'acheter

	Total	REVENU DU MÉNAGE										
		Moins de 20 000\$	Entre 20 et 40 000\$	Entre 40 et 60 000\$	Entre 60 et 80 000\$	Entre 80 et 100 000\$	Entre 100 et 120 000\$	Entre 120 et 140 000\$	Entre 140 et 160 000\$	Entre 160 et 180 000\$	Entre 180 et 200 000\$	Plus de 200 000\$
Population :	72880	1799	10927	15257	15147	14037	6253	3397	1193	1632	447	2792
Nombre de répondants :	323	6	46	64	67	64	31	16	7	6	3	13
Intention modérée (envisage d'acheter)	35492 49%	653 36%	6593 60% +	7810 51%	7356 49%	7052 50%	3333 53%	736 22%	160 13%	749 46%	173 39%	879 31%
	154	2	27	33	34	32	15	3	1	2	1	4
Intention forte (prêt(e) à acheter)	37388 51%	1145 64%	4335 40% -	7447 49%	7791 51%	6985 50%	2921 47%	2661 78%	1033 87%	883 54%	274 61%	1913 69%
	169	4	19	31	33	32	16	13	6	4	2	9

Tableau 31 : Personnes ayant l'intention d'acheter

	Total	Profil des personnes ayant l'intention d'acheter - Propriétaire / locataire	
		PROPRIÉTAIRE	LOCATAIRE
Population :	90823	38728	52096
Nombre de répondants :	401	205	196
Intention modérée (envisage d'acheter)	45686 50%	17195 44%	28491 55%
	199	-- 93	++ 106
Intention forte (prêt(e) à acheter)	45137 50%	21533 56%	23605 45%
	202	++ 112	-- 90

Tableau 32 : Personnes ayant l'intention d'acheter

	Total	Taille du ménage				Ménages avec enfants de moins de 18 ans	
		Une	Deux	Trois	Quatre ou plus	Oui	Non
Population :	89693	20010	28118	17301	24264	31166	58527
Nombre de répondants :	396	57	125	81	133	162	234
Intention modérée (envisage d'acheter)	45237 50%	10348 52%	12891 46%	8521 49%	13476 56%	16697 54%	28539 49%
	197	29	58	38	72	86	111
Intention forte (prêt(e) à acheter)	44456 50%	9662 48%	15227 54%	8780 51%	10787 44%	14469 46%	29987 51%
	199	28	67	43	61	76	123

Tableau 33 : Personnes ayant l'intention d'acheter

	Total	AGE					
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus
Population :	86812	3806	24206	27434	16426	10604	4337
Nombre de répondants :	386	16	106	122	76	48	18
Intention modérée (envisage d'acheter)	44551 51%	1988 52%	11148 46%	13994 51%	10236 62%	4915 46%	2271 52%
	195	7	48	61	47 ++	23	9
Intention forte (prêt(e) à acheter)	42261 49%	1818 48%	13058 54%	13439 49%	6190 38%	5689 54%	2066 48%
	191	9	58	61	29 --	25	9

Tableau 34 : Personnes ayant l'intention d'acheter

	Total	Intention d'achat selon le type d'habitation recherchée (neuve / existante)			
		Neuve	Existante	Cela dépend	Autre
Population :	82626	22728	56615	1270	2013
Nombre de répondants :	366	102	252	5	7
Intention modérée (envisage d'acheter)	41356 50%	10206 45%	29229 52%	727 57%	1193 59%
	181	46	128	3	4
Intention forte (prêt(e) à acheter)	41270 50%	12521 55%	27386 48%	543 43%	820 41%
	185	56	124	2	3

Tableau 35 : Personnes ayant l'intention d'acheter

	Total	Intention d'achat selon le type d'habitation recherchée (structure)					
		Maison individuelle isolée	Duplex ou une maison jumelée	Maison en rangée	Appartement	Cela dépend	Autre
Population :	88418	47986	5317	16017	17452	359	1287
Nombre de répondants :	391	242	20	64	59	1	5
Intention modérée (envisage d'acheter)	43991 50%	23652 49%	3196 60%	7736 48%	8137 47%	359 100%	912 71%
	192	116	14	30	28	1	3
Intention forte (prêt(e) à acheter)	44427 50%	24333 51%	2121 40%	8282 52%	9315 53%	0 0%	376 29%
	199	126	6	34	31	0	2

Tableau 36 : Personnes ayant l'intention d'acheter

	Total	Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée								
		Moins de 200 000\$	Entre 200 000 et 249 999\$	Entre 250 000 et 299 999\$	Entre 300 000 et 349 999\$	Entre 350 000 et 399 999\$	Entre 400 000 et 499 999\$	Entre 500 000 et 749 999\$	750 000\$ et plus	Ne sait pas / Refus
Population :	90823	12618	13136	11993	13766	8746	10531	13080	3821	3132
Nombre de répondants :	401	47	57	51	61	37	49	65	18	16
Intention modérée (envisage d'acheter)	45686 50% 199	7752 61% 28	6902 53% 32	6762 56% 29	6685 49% 26	3852 44% 19	5318 50% 24	5614 43% 28	1056 28% 4	1745 56% 9
Intention forte (prêt(e) à acheter)	45137 50% 202	4865 39% 19	6235 47% 25	5231 44% 22	7081 51% 35	4894 56% 18	5213 50% 25	7466 57% 37	2765 72% 14	1386 44% 7

Tableau 37 : Personnes ayant l'intention d'acheter

	Total	Intention d'achat selon la taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)			
		Jusqu'à 1200 pieds carrés	Entre 1201 et 2000 pieds carrés	Entre 2001 et 3000 pieds carrés	Plus de 3000 pieds carrés
Population :	72351	23454	29135	13101	6660
Nombre de répondants :	321	80	137	69	35
Intention modérée (envisage d'acheter)	33441 46%	11420 49%	13746 47%	5531 42%	2744 41%
	146	37	68	29	12
Intention forte (prêt(e) à acheter)	38910 54%	12034 51%	15389 53%	7570 58%	3917 59%
	175	43	69	40	23

Tableau 38 : Personnes ayant l'intention d'acheter - Modérée ou forte seulement

Dans quelle collectivité songez-vous surtout à acheter une maison? Est-ce...														
	Total	North Shore	Downtown Vancouver	Vancouver Westside	Vancouver Eastside	Burnaby / New Westminster	Tri-cities (Coquitlam / Port Moody / Port Richmond)	Surrey/Delta, Langley	Maple Ridge / Pitt Meadows	Abottsford / Mission	Chilliwack	Outside City limits / acreage	À l'extérieur de la zone du marché	Autre endroit
Population:	88002	9119	6101	10732	7235	10768	11356	17738	3546	1088	724	2747	2430	4419
Nombre de répondants:	386	35	19	41	29	45	51	91	19	6	4	15	11	20
Intention modérée (envisage d'acheter)	44642 51% 193	3879 43% 15	2763 45% 9	4757 44% 20	5779 80% 22	6682 62% 26	5122 45% 21	7231 41% 39	2169 61% 11	654 60% 3	356 49% 2	1945 71% 11	1344 55% 5	1962 44% 9
Intention forte (prêt(e) à acheter)	43360 49% 193	5240 57% 20	3337 55% 10	5975 56% 21	1457 20% 7	4086 38% 19	6234 55% 30	10507 59% 52	1376 39% 8	434 40% 3	368 51% 2	802 29% 4	1087 45% 6	2458 56% 11

Tableau 39 : Personnes ayant l'intention d'acheter

	Total	Intention d'achat selon le type de quartier recherché				
		Nouvel ensemble résidentiel	Quartier établi	Zone rurale	Cela dépend	Autre
Population :	80915	12214	62514	6014	0	173
Nombre de répondants :	356	57	268	30	0	1
Intention modérée (envisage d'acheter)	39684 49%	4685 38%	30781 49%	4044 67%	0 0%	173 100%
	174	- 22	133	++ 18	0	1
Intention forte (prêt(e) à acheter)	41231 51%	7529 62%	31733 51%	1970 33%	0 0%	0 0%
	182	+ 35	135	-- 12	0	0

Tableau 40 : Songez-vous surtout à acheter...

	Total	Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée								
		Moins de 200 000\$	Entre 200 000 et 249 999\$	Entre 250 000 et 299 999\$	Entre 300 000 et 349 999\$	Entre 350 000 et 399 999\$	Entre 400 000 et 499 999\$	Entre 500 000 et 749 999\$	750 000\$ et plus	Ne sait pas / Refus
Population :	90823	12618	13136	11993	13766	8746	10531	13080	3821	3132
Nombre de répondants :	401	47	57	51	61	37	49	65	18	16
Une maison individuelle isolée, (une maison individuelle sur son propre terrain)	47986 53% 242	2886 23% 12	3338 25% 18	5869 49% 29	7219 52% 35	5124 59% 27	8275 79% 42	9648 74% 50	3496 91% 17	2130 68% 12
Un duplex ou une maison jumelée, (une maison qui a un seul mur commun avec une autre maison)	5317 6% 20	501 4% 2	808 6% 3	1206 10% 5	1773 13% 6	0 0% 0	147 1% 1	882 7% 3	0 0% 0	0 0% 0
Une maison en rangée	16017 18% 64	3017 24% 11	3821 29% 16	2216 18% 7	3595 26% 15	1397 16% 5	185 2% 1	1172 9% 6	0 0% 0	615 20% 3
Un appartement	17452 19% 59	6064 48% 21	4538 35% 17	2238 19% 8	140 1% 1	2226 25% 5	790 8% 2	744 6% 3	326 9% 1	387 12% 1
Cela dépend	359 0% 1	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	359 3% 1	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0
Autre	1287 1% 5	0 0% 0	219 2% 1	0 0% 0	332 2% 2	0 0% 0	532 5% 1	204 2% 1	0 0% 0	0 0% 0



Tableau 41 : Songez-vous surtout à acheter...

	Total	Intention d'achat selon la taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)			
		Jusqu'à 1200 pieds carrés	Entre 1201 et 2000 pieds carrés	Entre 2001 et 3000 pieds carrés	Plus de 3000 pieds carrés
Population :	72351	23454	29135	13101	6660
Nombre de répondants :	321	80	137	69	35
Une maison individuelle isolée, (une maison individuelle sur son propre terrain)	38239 53%	3166 13%	16868 58%	12300 94%	5905 89%
	196	13	85	66	32
		----		++++	++++
Un duplex ou une maison jumelée, (une maison qui a un seul mur commun avec une autre maison)	4099 6%	1045 4%	2908 10%	0 0%	147 2%
	15	4	10	0	1
			+++	--	
Une maison en rangée	12199 17%	6136 26%	5012 17%	801 6%	250 4%
	49	20	25	3	1
		+++	---	---	--
Un appartement	14924 21%	11601 49%	3323 11%	0 0%	0 0%
	50	38	12	0	0
		++++	----	----	---
Cela dépend	359 0%	0 0%	0 0%	0 0%	359 5%
	1	0	0	0	1
					++++

Tableau 41 : Songez-vous surtout à acheter...

	Total	Intention d'achat selon la taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)			
		Jusqu'à 1200 pieds carrés	Entre 1201 et 2000 pieds carrés	Entre 2001 et 3000 pieds carrés	Plus de 3000 pieds carrés
Population :	72351	23454	29135	13101	6660
Nombre de répondants :	321	80	137	69	35
Autre	1127 2%	737 3%	390 1%	0 0%	0 0%
	4	2	2	0	0
Ne sait pas	1404 2%	769 3%	635 2%	0 0%	0 0%
	6	3	3	0	0
Pas de réponse	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0	0	0

Tableau 42 : Songez-vous surtout à acheter...

Dans quelle collectivité songez-vous surtout à acheter une maison? Est-ce...														
	Total	North Shore	Downtown Vancouver	Vancouver Westside	Vancouver Eastside	Burnaby / New Westminster	Tri-cities (Coquitlam / Port Moody / Port Richmond)	Surrey/Delta, Langley	Maple Ridge / Pitt Meadows	Abottsford / Mission	Chilliwack	À l'extérieur de la ville/ Zone rurale	À l'extérieur de la zone du marché	Autre endroit
Population:	88002	9119	6101	10732	7235	10768	11356	17738	3546	1088	724	2747	2430	4419
Nombre de répondants:	386	35	19	41	29	45	51	91	19	6	4	15	11	20
Une maison individuelle isolée, (une maison individuelle sur son propre terrain)	46126 52% 232	5736 63% 24	1346 22% 4	3101 29% 15	3675 51% 17	4587 43% 23	5340 47% 28	12006 68% 67	2562 72% 14	1088 100% 6	724 100% 4	1927 70% 11	1568 65% 8	2465 56% 11
Un duplex ou une maison jumelée, (une maison qui a un seul mur commun avec une autre maison)	5065 6% 19	258 3% 1	145 2% 1	749 7% 3	621 9% 2	1487 14% 4	401 4% 2	1022 6% 4	208 6% 1	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	173 4% 1
Une maison en rangée	15497 18% 61	1128 12% 4	1182 19% 3	2313 22% 9	1655 23% 5	1187 11% 5	2071 18% 8	3386 19% 15	341 10% 2	0 0% 0	0 0% 0	395 14% 2	588 24% 2	1251 28% 6
Un appartement	17263 20% 58	1564 17% 5	2478 41% 8	3750 35% 11	1136 16% 4	3506 33% 13	2713 24% 9	878 5% 3	435 12% 2	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	274 11% 1	530 12% 2



Tableau 43 : Songez-vous surtout à acheter...

	Total	Intention d'achat selon le type de quartier recherché				
		Nouvel ensemble résidentiel	Quartier établi	Zone rurale	Cela dépend	Autre
Population :	80915	12214	62514	6014	0	173
Nombre de répondants :	356	57	268	30	0	1
Une maison individuelle isolée, (une maison individuelle sur son propre terrain)	42752 53%	5818 48%	31721 51%	5214 87%	0 0%	0 0%
	216	31	158	27 ++++	0	0
Un duplex ou une maison jumelée, (une maison qui a un seul mur commun avec une autre maison)	4319 5%	827 7%	3105 5%	213 4%	0 0%	173 100%
	16	2	12	1	0	1
Une maison en rangée	15007 19%	2581 21%	11838 19%	587 10%	0 0%	0 0%
	60	12	46	2	0	0
Un appartement	15543 19%	2783 23%	12759 20%	0 0%	0 0%	0 0%
	52	11	41	0 ---	0	0
Cela dépend	359 0%	0 0%	359 1%	0 0%	0 0%	0 0%
	1	0	1	0	0	0

Tableau 43 : Songez-vous surtout à acheter...

	Total	Intention d'achat selon le type de quartier recherché				
		Nouvel ensemble résidentiel	Quartier établi	Zone rurale	Cela dépend	Autre
Population :	80915	12214	62514	6014	0	173
Nombre de répondants :	356	57	268	30	0	1
Autre	1116 1%	204 2%	912 1%	0 0%	0 0%	0 0%
	4	1	3	0	0	0
Ne sait pas	1820 2%	0 0%	1820 3%	0 0%	0 0%	0 0%
	7	0	7	0	0	0
Pas de réponse	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0	0	0	0





Tableau 45 : Songez-vous surtout à acheter...

	Total	Profil des personnes ayant l'intention d'acheter - Propriétaire / locataire	
		PROPRIÉTAIRE	LOCATAIRE
Population :	90823	38728	52096
Nombre de répondants :	401	205	196
Une maison individuelle isolée, (une maison individuelle sur son propre terrain)	47986 53%	26253 68%	21733 42%
	242	+++ 149	---- 93
Un duplex ou une maison jumelée, (une maison qui a un seul mur commun avec une autre maison)	5317 6%	2049 5%	3268 6%
	20	8	12
Une maison en rangée	16017 18%	5051 13%	10966 21%
	64	-- 25	++ 39
Un appartement	17452 19%	3159 8%	14293 27%
	59	---- 13	++++ 46
Cela dépend	359 0%	359 1%	0 0%
	1	1	0
Autre	1287 1%	755 2%	532 1%
	5	4	1

Tableau 45 : Songez-vous surtout à acheter...

	Total	Profil des personnes ayant l'intention d'acheter - Propriétaire / locataire	
		PROPRIÉTAIRE	LOCATAIRE
Population :	90823	38728	52096
Nombre de répondants :	401	205	196
Ne sait pas	2405 3%	1102 3%	1304 3%
	10	5	5
Pas de réponse	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0

Tableau 46 : Songez-vous surtout à acheter...

	Total	Taille du ménage				Ménages avec enfants de moins de 18 ans	
		Une	Deux	Trois	Quatre ou plus	Oui	Non
Population :	89693	20010	28118	17301	24264	31166	58527
Nombre de répondants :	396	57	125	81	133	162	234
Une maison individuelle isolée, (une maison individuelle sur son propre terrain)	47536 53%	3235 16%	13392 48%	10304 60%	20606 85%	24385 78%	23151 40%
		----			++++	++++	----
	240	10	63	53	114	130	110
Un duplex ou une maison jumelée, (une maison qui a un seul mur commun avec une autre maison)	5317 6%	2031 10%	1392 5%	1497 9%	398 2%	1712 5%	3605 6%
		+			--		
	20	5	7	6	2	7	13
Une maison en rangée	15568 17%	4114 21%	6837 24%	1943 11%	2675 11%	3543 11%	12025 21%
			++		--	--	++
	62	12	28	8	14	18	44
Un appartement	17220 19%	9442 47%	5005 18%	2360 14%	413 2%	1096 4%	16123 28%
		++++			----	----	++++
	58	26	20	10	2	5	53
Cela dépend	359 0%	0 0%	0 0%	359 2%	0 0%	0 0%	359 1%
				++			
	1	0	0	1	0	0	1

Tableau 46 : Songez-vous surtout à acheter...

	Total	Taille du ménage				Ménages avec enfants de moins de 18 ans	
		Une	Deux	Trois	Quatre ou plus	Oui	Non
Population :	89693	20010	28118	17301	24264	31166	58527
Nombre de répondants :	396	57	125	81	133	162	234
Autre	1287 1%	532 3%	584 2%	0 0%	171 1%	171 1%	1116 2%
Ne sait pas	5	1	3	0	1	1	4
	2405 3%	656 3%	909 3%	840 5%	0 0%	258 1%	2147 4%
Pas de réponse	10	3	4	3	0	1	9
	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0	0	0	0	0

Tableau 47 : Songez-vous surtout à acheter...

	Total	AGE					
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus
Population :	86812	3806	24206	27434	16426	10604	4337
Nombre de répondants :	386	16	106	122	76	48	18
Une maison individuelle isolée, (une maison individuelle sur son propre terrain)	46073 53%	1573 41%	13715 57%	14730 54%	8087 49%	6173 58%	1795 41%
	233	8	66	77	44	31	7
Un duplex ou une maison jumelée, (une maison qui a un seul mur commun avec une autre maison)	4860 6%	0 0%	652 3%	1480 5%	1407 9%	941 9%	381 9%
	19	0	3	6	5	3	2
Une maison en rangée	15424 18%	558 15%	5728 24%	4637 17%	2768 17%	1484 14%	248 6%
	62	3	+ 21	18	13	6	1
Un appartement	16608 19%	1316 35%	3425 14%	5328 19%	3731 23%	1549 15%	1259 29%
	57	4	13	16	13	6	5
Cela dépend	359 0%	359 9%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	1	1	0	0	0	0	0

Tableau 47 : Songez-vous surtout à acheter...

	Total	AGE					
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus
Population :	86812	3806	24206	27434	16426	10604	4337
Nombre de répondants :	386	16	106	122	76	48	18
Autre	1083 1%	0 0%	0 0%	704 3%	0 0%	0 0%	380 9%
	4	0	0	2	0	0	2
Ne sait pas	2405 3%	0 0%	687 3%	555 2%	433 3%	457 4%	274 6%
	10	0	3	3	1	2	1
Pas de réponse	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0	0	0	0	0

Tableau 48 : Taille de l'habitation recherchée ( en pieds carrés )

	Total	Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée								
		Moins de 200 000\$	Entre 200 000 et 249 999\$	Entre 250 000 et 299 999\$	Entre 300 000 et 349 999\$	Entre 350 000 et 399 999\$	Entre 400 000 et 499 999\$	Entre 500 000 et 749 999\$	750 000\$ et plus	Ne sait pas / Refus
Population :	90823	12618	13136	11993	13766	8746	10531	13080	3821	3132
Nombre de répondants :	401	47	57	51	61	37	49	65	18	16
Jusqu'à 1200 pieds carrés	23454 26% 80	6090 48% 20	6046 46% 21	3256 27% 11	2688 20% 10	2763 32% 8	1002 10% 3	814 6% 4	525 14% 2	270 9% 1
Entre 1201 et 2000 pieds carrés	29135 32% 137	2624 21% 13	3503 27% 18	4679 39% 22	5832 42% 28	3152 36% 16	4496 43% 18	4066 31% 18	291 8% 1	492 16% 3
Entre 2001 et 3000 pieds carrés	13101 14% 69	0 0% 0	366 3% 2	1371 11% 8	2364 17% 11	1063 12% 5	2742 26% 16	4083 31% 21	656 17% 4	455 15% 2
Plus de 3000 pieds carrés	6660 7% 35	0 0% 0	250 2% 1	200 2% 1	0 0% 0	0 0% 0	1118 11% 6	3023 23% 17	1877 49% 9	192 6% 1
Ne sait pas	17788 20% 77	3903 31% 14	2971 23% 15	2034 17% 7	2882 21% 12	1768 20% 8	1174 11% 6	1094 8% 5	472 12% 2	1490 48% 8
Pas de réponse	684 1% 3	0 0% 0	0 0% 0	453 4% 2	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	232 7% 1

Tableau 48 : Taille de l'habitation recherchée ( en pieds carrés )

	Total	Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée								
		Moins de 200 000\$	Entre 200 000 et 249 999\$	Entre 250 000 et 299 999\$	Entre 300 000 et 349 999\$	Entre 350 000 et 399 999\$	Entre 400 000 et 499 999\$	Entre 500 000 et 749 999\$	750 000\$ et plus	Ne sait pas / Refus
Population :	90823	12618	13136	11993	13766	8746	10531	13080	3821	3132
Nombre de répondants :	401	47	57	51	61	37	49	65	18	16
Nombre valides:	72351	8714	10165	9506	10884	6978	9358	11986	3349	1410
Moyenne:	1887.55	1112.00	1333.87	1611.43	1793.45	1715.13	2259.65	2611.37	3233.35	2294.78
Écart-type:	970.35	390.95	755.17	660.59	592.37	622.54	842.92	982.45	1432.03	1185.84

Tableau 49 : Taille de l'habitation recherchée ( en pieds carrés )

	Total	Intention d'achat selon le type d'habitation recherchée (neuve / existante)			
		Neuve	Existante	Cela dépend	Autre
Population :	82626	22728	56615	1270	2013
Nombre de répondants :	366	102	252	5	7
Jusqu'à 1200 pieds carrés	21609 26%	4910 22%	15192 27%	218 17%	1289 64%
	74	18	52	1	3
Entre 1201 et 2000 pieds carrés	26165 32%	6710 30%	18807 33%	467 37%	181 9%
	124	28	93	2	1
Entre 2001 et 3000 pieds carrés	12461 15%	4861 21%	7387 13%	0 0%	213 11%
	65	++ 23	41	0	1
Plus de 3000 pieds carrés	5992 7%	2971 13%	2853 5%	0 0%	168 8%
	32	+++ 17	-- 14	0	1
Ne sait pas	15713 19%	3275 14%	11693 21%	584 46%	161 8%
	68	16	49	2	1

Tableau 49 : Taille de l'habitation recherchée ( en pieds carrés )

	Total	Intention d'achat selon le type d'habitation recherchée (neuve / existante)			
		Neuve	Existante	Cela dépend	Autre
Population :	82626	22728	56615	1270	2013
Nombre de répondants :	366	102	252	5	7
Pas de réponse	684 1%	0 0%	684 1%	0 0%	0 0%
	3	0	3	0	0
Nombre valides:	72351	19452	44238	686	1852
Moyenne:	1887.55	2168.53	1778.36	1554.44	1408.96
Écart-type:	970.35	1080.58	848.86	652.60	1087.21

Tableau 50 : Taille de l'habitation recherchée ( en pieds carrés )

	Total	Intention d'achat selon le type d'habitation recherchée (structure)					
		Maison individuelle isolée	Duplex ou une maison jumelée	Maison en rangée	Appartement	Cela dépend	Autre
Population :	88418	47986	5317	16017	17452	359	1287
Nombre de répondants :	391	242	20	64	59	1	5
Jusqu'à 1200 pieds carrés	22685 26%	3166 7%	1045 20%	6136 38%	11601 66%	0 0%	737 57%
	77	13 ----	4	20 +++	38 ++++	0	2
Entre 1201 et 2000 pieds carrés	28500 32%	16868 35%	2908 55%	5012 31%	3323 19%	0 0%	390 30%
	134	85	10	25	12 --	0	2
Entre 2001 et 3000 pieds carrés	13101 15%	12300 26%	0 0%	801 5%	0 0%	0 0%	0 0%
	69	66 ++++	0	3 --	0 ----	0	0
Plus de 3000 pieds carrés	6660 8%	5905 12%	147 3%	250 2%	0 0%	359 100%	0 0%
	35	32 ++++	1	1 --	0 --	1	0
Ne sait pas	16787 19%	9062 19%	1218 23%	3819 24%	2527 14%	0 0%	161 12%
	73	43	5	15	9	0	1

Tableau 50 : Taille de l'habitation recherchée ( en pieds carrés )

	Total	Intention d'achat selon le type d'habitation recherchée (structure)					
		Maison individuelle isolée	Duplex ou une maison jumelée	Maison en rangée	Appartement	Cela dépend	Autre
Population :	88418	47986	5317	16017	17452	359	1287
Nombre de répondants :	391	242	20	64	59	1	5
Pas de réponse	684 1%	684 1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	3	3	0	0	0	0	0
Nombre valides:	72351	38239	4099	12199	14924	359	1127
Moyenne:	1887.55	2397.85	1571.35	1452.69	1062.98	4000.00	1363.00
Écart-type:	970.35	938.78	592.66	672.49	367.74	0.00	330.34

Tableau 51 : Taille de l'habitation recherchée ( en pieds carrés )

	Total	Intention d'achat selon le type de quartier recherché				
		Nouvel ensemble résidentiel	Quartier établi	Zone rurale	Cela dépend	Autre
Population :	80915	12214	62514	6014	0	173
Nombre de répondants :	356	57	268	30	0	1
Jusqu'à 1200 pieds carrés	21135 26%	3584 29%	17001 27%	550 9%	0 0%	0 0%
	71	13	57	1	0	0
Entre 1201 et 2000 pieds carrés	26802 33%	4188 34%	21077 34%	1536 26%	0 0%	0 0%
	127	20	99	8	0	0
Entre 2001 et 3000 pieds carrés	11638 14%	1052 9%	9018 14%	1568 26%	0 0%	0 0%
	60	6	46	8	0	0
Plus de 3000 pieds carrés	6084 8%	1419 12%	3849 6%	816 14%	0 0%	0 0%
	33	8	19	6	0	0
Ne sait pas	14789 18%	1970 16%	11334 18%	1312 22%	0 0%	173 100%
	63	10	46	6	0	1

Tableau 51 : Taille de l'habitation recherchée ( en pieds carrés )

	Total	Intention d'achat selon le type de quartier recherché				
		Nouvel ensemble résidentiel	Quartier établi	Zone rurale	Cela dépend	Autre
Population :	80915	12214	62514	6014	0	173
Nombre de répondants :	356	57	268	30	0	1
Pas de réponse	468 1%	0 0%	236 0%	232 4%	0 0%	0 0%
	2	0	1	++ 1	0	0
Nombre valides:	72351	10244	50944	4470	0	0
Moyenne:	1887.55	1911.13	1833.55	2462.31	*	*
Écart-type:	970.35	1154.09	937.08	961.62	*	*

Tableau 52 : . Taille de l'habitation recherchée ( en pieds carrés )

Dans quelle collectivité songez-vous surtout à acheter une maison? Est-ce...														
	Total	North Shore	Downtown Vancouver	Vancouver Westside	Vancouver Eastside	Burnaby / New Westminister	Tri-cities (Coquitlam / Port Moody / Port Richmond)	Surrey/ Delta, Langley	Maple Ridge / Pitt Meadows	Abottsford / Mission	Chilliwack	À l'extérieur de la Zone rurale	À l'extérieur de la zone du marché	Autre endroit
Population:	88002	9119	6101	10732	7235	10768	11356	17738	3546	1088	724	2747	2430	4419
Nombre de répondants:	386	35	19	41	29	45	51	91	19	6	4	15	11	20
Jusqu'à 1200 pieds carrés	23454 27% 80	2545 28% 10	2367 39% 7	4967 46% 16	2495 34% 7	3730 35% 13	2310 20% 8	2768 16% 10	196 6% 1	164 15% 1	0 0% 0	0 0% 0	938 39% 3	974 22% 4
Entre 1201 et 2000 pieds carrés	27398 31% 128	2608 29% 10	1836 30% 6	1960 18% 8	1285 18% 6	2634 24% 11	4410 39% 20	6601 37% 35	1781 50% 10	285 26% 2	300 41% 2	1298 47% 7	724 30% 4	1674 38% 7
Entre 2001 et 3000 pieds carrés	12923 15% 68	1546 17% 7	595 10% 2	1056 10% 6	549 8% 3	1012 9% 6	1665 15% 8	3125 18% 19	634 18% 3	639 59% 3	192 27% 1	805 29% 4	536 22% 3	568 13% 3
Plus de 3000 pieds carrés	6434 7% 34	938 10% 4	0 0% 0	1081 10% 4	211 3% 1	1028 10% 6	668 6% 4	1476 8% 10	166 5% 1	0 0% 0	0 0% 0	137 5% 1	0 0% 0	731 17% 3
Ne sait pas	17109 19% 73	1481 16% 4	1303 21% 4	1668 16% 7	2696 37% 12	2364 22% 9	2302 20% 11	3532 20% 16	769 22% 4	0 0% 0	231 32% 1	290 11% 2	0 0% 0	473 11% 3

Tableau 52 : . Taille de l'habitation recherchée ( en pieds carrés )

Dans quelle collectivité songez-vous surtout à acheter une maison? Est-ce...														
	Total	North Shore	Downtown Vancouver	Vancouver Westside	Vancouver Eastside	Burnaby / New Westminister	Tri-cities (Coquitlam / Port Richmond)	Surrey/ Delta, Langley	Maple Ridge / Pitt Meadows	Abottsford / Mission	Chilliwack	À l'extérieur de la ville/ Zone rurale	À l'extérieur de la zone du marché	Autre endroit
Population:	88002	9119	6101	10732	7235	10768	11356	17738	3546	1088	724	2747	2430	4419
Nombre de répondants:	386	35	19	41	29	45	51	91	19	6	4	15	11	20
Pas de réponse	684 1% 3	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	236 1% 1	0 0%	0 0%	0 0%	217 8% 1	232 10% 1	0 0% 0
Nombre valide:	72351	7637	4798	9064	4540	8404	9054	13970	2777	1088	493	2240	2198	3947
Moyenne:	1887.55	2020.21	1484.61	1713.15	1601.04	1769.61	1912.44	2041.78	1958.87	2273.11	1945.78	2260.97	1616.24	2119.89
Écart-type:	970.35	1068.37	675.23	1166.34	998.81	996.64	817.94	883.41	687.64	756.62	450.69	671.30	747.45	1161.85

Tableau 53 : Taille de l'habitation recherchée ( en pieds carrés )

	Total	REVENU DU MÉNAGE										
		Moins de 20 000\$	Entre 20 et 40 000\$	Entre 40 et 60 000\$	Entre 60 et 80 000\$	Entre 80 et 100 000\$	Entre 100 et 120 000\$	Entre 120 et 140 000\$	Entre 140 et 160 000\$	Entre 160 et 180 000\$	Entre 180 et 200 000\$	Plus de 200 000\$
Population :	72880	1799	10927	15257	15147	14037	6253	3397	1193	1632	447	2792
Nombre de répondants :	323	6	46	64	67	64	31	16	7	6	3	13
Jusqu'à 1200 pieds carrés	19014 26%	251 14%	3743 34%	5999 39%	3601 24%	2039 15%	1055 17%	970 29%	360 30%	999 61%	0 0%	0 0%
	63	1	13	18	12	8	4	3	2	2	0	0
Entre 1201 et 2000 pieds carrés	25565 35%	710 39%	2739 25%	4498 29%	6677 44%	6955 50%	2216 35%	719 21%	325 27%	158 10%	173 39%	396 14%
	121	2	13	24	29	33	10	4	2	1	1	2
Entre 2001 et 3000 pieds carrés	10639 15%	0 0%	508 5%	541 4%	2069 14%	2585 18%	1863 30%	960 28%	509 43%	98 6%	168 38%	1337 48%
	58	0	3	3	12	13	11	5	3	1	1	6
Plus de 3000 pieds carrés	4285 6%	0 0%	133 1%	283 2%	429 3%	710 5%	701 11%	749 22%	0 0%	376 23%	106 24%	800 29%
	25	0	1	2	3	4	4	4	0	2	1	4
Ne sait pas	12923 18%	838 47%	3804 35%	3484 23%	2372 16%	1748 12%	418 7%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	258 9%
	54	3	16	15	11	6	2	0	0	0	0	1

Tableau 53 : Taille de l'habitation recherchée ( en pieds carrés )

	Total	REVENU DU MÉNAGE										
		Moins de 20 000\$	Entre 20 et 40 000\$	Entre 40 et 60 000\$	Entre 60 et 80 000\$	Entre 80 et 100 000\$	Entre 100 et 120 000\$	Entre 120 et 140 000\$	Entre 140 et 160 000\$	Entre 160 et 180 000\$	Entre 180 et 200 000\$	Plus de 200 000\$
Population :	72880	1799	10927	15257	15147	14037	6253	3397	1193	1632	447	2792
Nombre de répondants :	323	6	46	64	67	64	31	16	7	6	3	13
Pas de réponse	453 1%	0 0%	0 0%	453 3% +++	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Nombre valides:	72351	961	7123	11320	12775	12288	5835	3397	1193	1632	447	2533
Moyenne:	1887.55	1422.67	1469.22	1396.44	1741.83	1986.35	2249.94	2386.66	1777.08	1964.89	2731.56	3126.25
Écart-type:	970.35	417.80	740.79	655.32	770.64	783.38	980.34	1238.04	766.20	1068.19	612.18	901.75

Tableau 54 : Taille de l'habitation recherchée ( en pieds carrés )

	Profil des personnes ayant l'intention d'acheter - Propriétaire ou locataire				
	Total	PROPRIÉTAIRE	LOCATAIRE	Ne sait pas	Pas de réponse
Population :	90823	38728	52096	0	0
Nombre de répondants :	401	205	196	0	0
Jusqu'à 1200 pieds carrés	23454 26% 80	5399 14% ---- 22	18056 35% ++++ 58	0 0%	0 0%
Entre 1201 et 2000 pieds carrés	29135 32% 137	14810 38% ++ 78	14325 27% -- 59	0 0%	0 0%
Entre 2001 et 3000 pieds carrés	13101 14% 69	9307 24% ++++ 53	3794 7% ---- 16	0 0%	0 0%
Plus de 3000 pieds carrés	6660 7% 35	4505 12% +++ 26	2155 4% --- 9	0 0%	0 0%
Ne sait pas	17788 20% 77	4258 11% ---- 24	13530 26% ++++ 53	0 0%	0 0%
Pas de réponse	684 1% 3	449 1% 2	236 0% 1	0 0%	0 0%

Tableau 54 : Taille de l'habitation recherchée ( en pieds carrés )

	Profil des personnes ayant l'intention d'acheter - Propriétaire ou locataire				
	Total	PROPRIÉTAIRE	LOCATAIRE	Ne sait pas	Pas de réponse
Population :	90823	38728	52096	0	0
Nombre de répondants :	401	205	196	0	0
Nombre valides:	72351	34021	38330	0	0
Moyenne:	1887.55	2155.65	1649.59	*	*
Écart-type:	970.35	923.18	948.93	*	*

Tableau 55 : Taille de l'habitation recherchée ( en pieds carrés )

	Total	Taille du ménage				Ménages avec enfants de moins de 18 ans	
		Une	Deux	Trois	Quatre ou plus	Oui	Non
Population :	89693	20010	28118	17301	24264	31166	58527
Nombre de répondants :	396	57	125	81	133	162	234
Jusqu'à 1200 pieds carrés	23005 26%	10974 55% ++++	7620 27%	2998 17%	1413 6%	2250 7%	20756 35%
	78	31	27	13	7	12	66
Entre 1201 et 2000 pieds carrés	28903 32%	3741 19% --	11959 43% +++	7090 41% +	6113 25% -	11526 37%	17377 30%
	136	10	57	34	35	58	78
Entre 2001 et 3000 pieds carrés	13101 15%	374 2% ---	2686 10% -	2686 16%	7354 30% ++++	7972 26% ++++	5129 9% ----
	69	2	13	13	41	42	27
Plus de 3000 pieds carrés	6660 7%	679 3%	1278 5%	1488 9%	3214 13% +++	3265 10% +	3395 6% -
	35	2	7	8	18	19	16
Ne sait pas	17571 20%	4241 21%	4575 16%	2586 15%	6169 25% +	5701 18%	11870 20%
	76	12	21	11	32	29	47
Pas de réponse	453 1%	0 0%	0 0%	453 3% +++	0 0%	453 1% +	0 0% -
	2	0	0	2	0	2	0

Tableau 55 : Taille de l'habitation recherchée ( en pieds carrés )

	Total	Taille du ménage				Ménages avec enfants de moins de 18 ans	
		Une	Deux	Trois	Quatre ou plus	Oui	Non
Population :	89693	20010	28118	17301	24264	31166	58527
Nombre de répondants :	396	57	125	81	133	162	234
Nombre valides:	72351	15769	23543	14262	18095	25013	46657
Moyenne:	1887.55	1286.29	1756.31	1996.67	2525.74	2315.17	1669.73
Écart-type:	970.35	758.19	853.37	934.32	917.19	905.60	928.53

Tableau 56 : Taille de l'habitation recherchée ( en pieds carrés )

	Total	AGE					
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus
Population :	86812	3806	24206	27434	16426	10604	4337
Nombre de répondants :	386	16	106	122	76	48	18
Jusqu'à 1200 pieds carrés	23028 27%	319 8%	6478 27%	7894 29%	4094 25%	2862 27%	1380 32%
	78	1	25	23	14	10	5
Entre 1201 et 2000 pieds carrés	27288 31%	1085 29%	7712 32%	7819 29%	4378 27%	4247 40%	2047 47%
	132	5	36	38	24	21	8
Entre 2001 et 3000 pieds carrés	12714 15%	536 14%	3366 14%	4700 17%	3171 19%	774 7%	167 4%
	67	3	18	24	17	4	1
Plus de 3000 pieds carrés	6315 7%	359 9%	1854 8%	2117 8%	1000 6%	849 8%	137 3%
	33	1	10	12	5	4	1
Ne sait pas	17015 20%	1507 40%	4560 19%	4687 17%	3783 23%	1871 18%	606 14%
	74	6	16	24	16	9	3
Pas de réponse	453 1%	0 0%	236 1%	217 1%	0 0%	0 0%	0 0%
	2	0	1	1	0	0	0

Tableau 56 : Taille de l'habitation recherchée ( en pieds carrés )

	Total	AGE					
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus
Population :	86812	3806	24206	27434	16426	10604	4337
Nombre de répondants :	386	16	106	122	76	48	18
Nombre valides:	72351	2299	19410	22530	12643	8732	3731
Moyenne:	1887.55	2223.60	1911.40	1923.51	1885.95	1771.51	1543.89
Écart-type:	970.35	985.80	997.04	1038.83	979.07	791.59	655.18

Tableau 57 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée

	Total	Intention d'achat selon le type d'habitation recherchée (neuve / existante)			
		Neuve	Existante	Cela dépend	Autre
Population :	82626	22728	56615	1270	2013
Nombre de répondants :	366	102	252	5	7
Moins de 200 000\$	11386 14% 41	1149 5% 6	9600 17% 34	0 0% 0	637 32% 1
Entre 200 000 et 249 999\$	12133 15% 53	3401 15% 13	7861 14% 37	218 17% 1	652 32% 2
Entre 250 000 et 299 999\$	11310 14% 48	2171 10% 10	8739 15% 37	400 31% 1	0 0% 0
Entre 300 000 et 349 999\$	11970 14% 55	4403 19% 17	7406 13% 37	0 0% 0	161 8% 1
Entre 350 000 et 399 999\$	8283 10% 34	2140 9% 10	5962 11% 23	0 0% 0	181 9% 1
Entre 400 000 et 499 999\$	10228 12% 47	3653 16% 16	6032 11% 29	543 43% 2	0 0% 0
Entre 500 000 et 749 999\$	11292 14% 58	3749 16% 19	7220 13% 37	109 9% 1	213 11% 1

Tableau 57 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée

	Total	Intention d'achat selon le type d'habitation recherchée (neuve / existante)			
		Neuve	Existante	Cela dépend	Autre
Population :	82626	22728	56615	1270	2013
Nombre de répondants :	366	102	252	5	7
750 000\$ et plus	3272 4% 16	992 4% 5	2112 4% 10	0 0% 0	168 8% 1
Ne sait pas / Refus	2753 3% 14	1069 5% 6	1684 3% 8	0 0% 0	0 0% 0

Tableau 58 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée

	Total	Intention d'achat selon le type d'habitation recherchée (structure)					
		Maison individuelle isolée	Duplex ou une maison jumelée	Maison en rangée	Appartement	Cela dépend	Autre
Population :	88418	47986	5317	16017	17452	359	1287
Nombre de répondants :	391	242	20	64	59	1	5
Moins de 200 000\$	12468 14% 46	2886 6% 12	501 9% 2	3017 19% 11	6064 35% 21	0 0% 0	0 0% 0
Entre 200 000 et 249 999\$	12724 14% 55	3338 7% 18	808 15% 3	3821 24% 16	4538 26% 17	0 0% 0	219 17% 1
Entre 250 000 et 299 999\$	11529 13% 49	5869 12% 29	1206 23% 5	2216 14% 7	2238 13% 8	0 0% 0	0 0% 0
Entre 300 000 et 349 999\$	13059 15% 59	7219 15% 35	1773 33% 6	3595 22% 15	140 1% 1	0 0% 0	332 26% 2
Entre 350 000 et 399 999\$	8746 10% 37	5124 11% 27	0 0% 0	1397 9% 5	2226 13% 5	0 0% 0	0 0% 0
Entre 400 000 et 499 999\$	10287 12% 48	8275 17% 42	147 3% 1	185 1% 1	790 5% 2	359 100% 1	532 41% 1
Entre 500 000 et 749 999\$	12651 14% 63	9648 20% 50	882 17% 3	1172 7% 6	744 4% 3	0 0% 0	204 16% 1

Tableau 58 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée

	Total	Intention d'achat selon le type d'habitation recherchée (structure)					
		Maison individuelle isolée	Duplex ou une maison jumelée	Maison en rangée	Appartement	Cela dépend	Autre
Population :	88418	47986	5317	16017	17452	359	1287
Nombre de répondants :	391	242	20	64	59	1	5
750 000\$ et plus	3821	3496	0	0	326	0	0
	4%	7%	0%	0%	2%	0%	0%
	18	17	0	0	1	0	0
Ne sait pas / Refus	3132	2130	0	615	387	0	0
	4%	4%	0%	4%	2%	0%	0%
	16	12	0	3	1	0	0

Tableau 59 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée

	Total	Intention d'achat selon la taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)			
		Jusqu'à 1200 pieds carrés	Entre 1201 et 2000 pieds carrés	Entre 2001 et 3000 pieds carrés	Plus de 3000 pieds carrés
Population :	72351	23454	29135	13101	6660
Nombre de répondants :	321	80	137	69	35
Moins de 200 000\$	8714 12% 33	6090 26% 20	2624 9% 13	0 0% 0	0 0% 0
Entre 200 000 et 249 999\$	10165 14% 42	6046 26% 21	3503 12% 18	366 3% 2	250 4% 1
Entre 250 000 et 299 999\$	9506 13% 42	3256 14% 11	4679 16% 22	1371 10% 8	200 3% 1
Entre 300 000 et 349 999\$	10884 15% 49	2688 11% 10	5832 20% 28	2364 18% 11	0 0% 0
Entre 350 000 et 399 999\$	6978 10% 29	2763 12% 8	3152 11% 16	1063 8% 5	0 0% 0
Entre 400 000 et 499 999\$	9358 13% 43	1002 4% 3	4496 15% 18	2742 21% 16	1118 17% 6
Entre 500 000 et 749 999\$	11986 17% 60	814 3% 4	4066 14% 18	4083 31% 21	3023 45% 17

Tableau 59 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée

	Total	Intention d'achat selon la taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)			
		Jusqu'à 1200 pieds carrés	Entre 1201 et 2000 pieds carrés	Entre 2001 et 3000 pieds carrés	Plus de 3000 pieds carrés
Population :	72351	23454	29135	13101	6660
Nombre de répondants :	321	80	137	69	35
750 000\$ et plus	3349 5%	525 2%	291 1%	656 5%	1877 28%
Ne sait pas / Refus	1410 2%	270 1%	492 2%	455 3%	192 3%
	7	1	3	2	1

Tableau 60 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée - Vancouver

Dans quelle collectivité songez-vous surtout à acheter une maison? Est-ce...														
	Total	North Shore	Downtown Vancouver	Vancouver Westside	Vancouver Eastside	Burnaby / New Westminister	Tri-cities (Coquitlam / Port Richmond)	Surrey/Delta, Langley	Maple Ridge / Pitt Meadows	Abottsford / Mission	Chilliwack	À l'extérieur de la ville/ Zone rurale	À l'extérieur de la zone du marché	Autre endroit
Population:	88002	9119	6101	10732	7235	10768	11356	17738	3546	1088	724	2747	2430	4419
Nombre de répondants:	386	35	19	41	29	45	51	91	19	6	4	15	11	20
Moins de 200 000\$	12463 14% 46	231 3% 1	772 13% 2	990 9% 4	1711 24% 7	2503 23% 9	1914 17% 6	2044 12% 6	811 23% 4	0 0% 0	300 41% 2	240 9% 1	947 39% 4	0 0% 0
Entre 200 000 et 249 999\$	12948 15% 56	837 9% 3	618 10% 2	1747 16% 7	1145 16% 3	1765 16% 6	1301 11% 7	2679 15% 12	750 21% 4	285 26% 2	0 0% 0	480 17% 3	316 13% 2	1026 23% 5
Entre 250 000 et 299 999\$	11111 13% 47	636 7% 2	786 13% 2	555 5% 2	1339 19% 5	723 7% 3	1770 16% 7	2620 15% 13	366 10% 2	237 22% 1	192 27% 1	752 27% 4	676 28% 3	459 10% 2
Entre 300 000 et 349 999\$	13544 15% 60	2200 24% 6	371 6% 2	302 3% 1	694 10% 3	2264 21% 9	2492 22% 12	3330 19% 17	392 11% 2	296 27% 2	0 0% 0	367 13% 2	0 0% 0	836 19% 4

Tableau 60 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée - Vancouver

Dans quelle collectivité songez-vous surtout à acheter une maison? Est-ce...														
	Total	North Shore	Downtown Vancouver	Vancouver Westside	Vancouver Eastside	Burnaby / New Westminister	Tri-cities (Coquitlam / Port Richmond)	Surrey/Delta, Langley	Maple Ridge / Pitt Meadows	Abottsford / Mission	Chilliwack	À l'extérieur de la ville/ Zone rurale	À l'extérieur de la zone du marché	Autre endroit
Population:	88002	9119	6101	10732	7235	10768	11356	17738	3546	1088	724	2747	2430	4419
Nombre de répondants:	386	35	19	41	29	45	51	91	19	6	4	15	11	20
Entre 350 000 et 399 999\$	8450 10% 35	623 7% 3	467 8% 1	1923 18% 4	248 3% 1	599 6% 3	1628 14% 6	1707 10% 10	630 18% 4	0 0% 0	0 0% 0	148 5% 1	259 11% 1	217 5% 1
Entre 400 000 et 499 999\$	10363 12% 48	1484 16% 5	1118 18% 3	952 9% 4	1052 15% 4	959 9% 5	1315 12% 7	2525 14% 16	330 9% 2	270 25% 1	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	359 8% 1
Entre 500 000 et 749 999\$	12492 14% 62	1937 21% 10	1583 26% 6	2828 26% 12	776 11% 4	1330 12% 7	935 8% 6	1768 10% 11	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	476 17% 2	0 0% 0	859 19% 4
750 000\$ et plus	3632 4% 17	978 11% 4	0 0% 0	1291 12% 6	121 2% 1	624 6% 3	0 0% 0	156 1% 1	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	137 5% 1	0 0% 0	326 7% 1
Ne sait pas / Refus	2998 3% 15	192 2% 1	387 6% 1	146 1% 1	149 2% 1	0 0% 0	0 0% 0	909 5% 5	268 8% 1	0 0% 0	231 32% 1	147 5% 1	232 10% 1	337 8% 2

Tableau 61 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée

	Total	Intention d'achat selon le type de quartier recherché				
		Nouvel ensemble résidentiel	Quartier établi	Zone rurale	Cela dépend	Autre
Population :	80915	12214	62514	6014	0	173
Nombre de répondants :	356	57	268	30	0	1
Moins de 200 000\$	10836 13% 39	704 6% 4	8704 14% 31	1428 24% 4	0 0% 0	0 0% 0
Entre 200 000 et 249 999\$	11665 14% 50	3014 25% 13	7846 13% 32	806 13% 5	0 0% 0	0 0% 0
Entre 250 000 et 299 999\$	10069 12% 43	2350 19% 10	7162 11% 30	558 9% 3	0 0% 0	0 0% 0
Entre 300 000 et 349 999\$	12546 16% 56	2356 19% 9	9877 16% 45	312 5% 2	0 0% 0	0 0% 0
Entre 350 000 et 399 999\$	8366 10% 34	645 5% 3	6849 11% 27	873 15% 4	0 0% 0	0 0% 0
Entre 400 000 et 499 999\$	9347 12% 44	1276 10% 8	7801 12% 35	270 4% 1	0 0% 0	0 0% 0
Entre 500 000 et 749 999\$	11837 15% 60	1111 9% 6	9444 15% 46	1108 18% 7	0 0% 0	173 100% 1
750 000\$ et plus	3700 5% 17	0 0% 0	3407 5% 15	293 5% 2	0 0% 0	0 0% 0

Tableau 61 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée

	Total	Intention d'achat selon le type de quartier recherché				
		Nouvel ensemble résidentiel	Quartier établi	Zone rurale	Cela dépend	Autre
Population :	80915	12214	62514	6014	0	173
Nombre de répondants :	356	57	268	30	0	1
Ne sait pas / Refus	2549	758	1426	365	0	0
	3%	6%	2%	6%	0%	0%
	13	4	7	2	0	0

Tableau 62 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée

	Total	REVENU DU MÉNAGE										
		Moins de 20 000\$	Entre 20 et 40 000\$	Entre 40 et 60 000\$	Entre 60 et 80 000\$	Entre 80 et 100 000\$	Entre 100 et 120 000\$	Entre 120 et 140 000\$	Entre 140 et 160 000\$	Entre 160 et 180 000\$	Entre 180 et 200 000\$	Plus de 200 000\$
Population :	72880	1799	10927	15257	15147	14037	6253	3397	1193	1632	447	2792
Nombre de répondants :	323	6	46	64	67	64	31	16	7	6	3	13
Moins de 200 000\$	9685 13% 35	517 29% 2	3708 34% 12	3485 23% 11	893 6% 5	1082 8% 5	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0
Entre 200 000 et 249 999\$	11547 16% 50	0 0% 0	2248 21% 10	3197 21% 14	3389 22% 13	1870 13% 9	477 8% 2	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	173 39% 1	194 7% 1
Entre 250 000 et 299 999\$	10927 15% 46	0 0% 0	1935 18% 7	3038 20% 13	2528 17% 10	2139 15% 10	860 14% 4	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	168 38% 1	258 9% 1
Entre 300 000 et 349 999\$	11829 16% 53	710 39% 2	2161 20% 12	492 3% 3	3218 21% 15	2624 19% 9	1231 20% 6	560 16% 3	183 15% 1	0 0% 0	0 0% 0	650 23% 2
Entre 350 000 et 399 999\$	6725 9% 28	0 0% 0	350 3% 2	1768 12% 8	1258 8% 6	1371 10% 6	786 13% 3	726 21% 2	0 0% 0	467 29% 1	0 0% 0	0 0% 0
Entre 400 000 et 499 999\$	9279 13% 45	185 10% 1	0 0% 0	914 6% 4	2596 17% 11	2190 16% 12	1778 28% 9	852 25% 5	134 11% 1	631 39% 2	0 0% 0	0 0% 0
Entre 500 000 et 749 999\$	8711 12% 46	0 0% 0	385 4% 2	1286 8% 6	1099 7% 6	2055 15% 10	929 15% 6	647 19% 3	676 57% 4	534 33% 3	106 24% 1	994 36% 5
750 000\$ et plus	2574 4% 12	0 0% 0	0 0% 0	609 4% 2	166 1% 1	291 2% 1	0 0% 0	612 18% 3	200 17% 1	0 0% 0	0 0% 0	696 25% 4

Tableau 62 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée

	Total	REVENU DU MÉNAGE										
		Moins de 20 000\$	Entre 20 et 40 000\$	Entre 40 et 60 000\$	Entre 60 et 80 000\$	Entre 80 et 100 000\$	Entre 100 et 120 000\$	Entre 120 et 140 000\$	Entre 140 et 160 000\$	Entre 160 et 180 000\$	Entre 180 et 200 000\$	Plus de 200 000\$
Population :	72880	1799	10927	15257	15147	14037	6253	3397	1193	1632	447	2792
Nombre de répondants :	323	6	46	64	67	64	31	16	7	6	3	13
Ne sait pas / Refus	1602 2% 8	387 21% 1	140 1% 1	468 3% 3	0 0% 0	415 3% 2	192 3% 1	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0	0 0% 0

Tableau 63 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée

	Total	Profil des personnes ayant l'intention d'acheter - Propriétaire / locataire	
		PROPRIÉTAIRE	LOCATAIRE
Population :	90823	38728	52096
Nombre de répondants :	401	205	196
Moins de 200 000\$	12618 14% 47	1791 5% 10	10826 21% 37
Entre 200 000 et 249 999\$	13136 14% 57	4415 11% 22	8722 17% 35
Entre 250 000 et 299 999\$	11993 13% 51	4792 12% 23	7201 14% 28
Entre 300 000 et 349 999\$	13766 15% 61	4731 12% 26	9035 17% 35
Entre 350 000 et 399 999\$	8746 10% 37	3037 8% 18	5710 11% 19
Entre 400 000 et 499 999\$	10531 12% 49	6441 17% 34	4091 8% 15
Entre 500 000 et 749 999\$	13080 14% 65	8895 23% 48	4185 8% 17

Tableau 63 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée			
	Total	Profil des personnes ayant l'intention d'acheter - Propriétaire / locataire	
		PROPRIÉTAIRE	LOCATAIRE
Population :	90823	38728	52096
Nombre de répondants :	401	205	196
750 000\$ et plus	3821 4% 18	3071 8% 15	750 1% 3
Ne sait pas / Refus	3132 3% 16	1556 4% 9	1576 3% 7

Tableau 64 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée

	Total	Taille du ménage				Ménages avec enfants de moins de 18 ans	
		Une	Deux	Trois	Quatre ou plus	Oui	Non
Population :	89693	20010	28118	17301	24264	31166	58527
Nombre de répondants :	396	57	125	81	133	162	234
Moins de 200 000\$	12386 14% 46	6225 31% 17	2867 10% 13	1255 7% 6	2039 8% 10	2253 7% 11	10133 17% 35
Entre 200 000 et 249 999\$	12919 14% 56	3846 19% 12	5080 18% 22	1578 9% 9	2415 10% 13	2899 9% 16	10020 17% 40
Entre 250 000 et 299 999\$	11993 13% 51	2072 10% 7	5452 19% 21	2340 14% 12	2128 9% 11	4263 14% 21	7730 13% 30
Entre 300 000 et 349 999\$	13534 15% 60	1795 9% 5	3722 13% 18	4400 25% 17	3616 15% 20	5391 17% 26	8143 14% 34
Entre 350 000 et 399 999\$	8529 10% 36	1697 8% 4	2884 10% 11	1143 7% 5	2806 12% 16	3453 11% 19	5076 9% 17
Entre 400 000 et 499 999\$	10531 12% 49	2073 10% 5	1993 7% 9	1768 10% 8	4698 19% 27	5332 17% 29	5199 9% 20
Entre 500 000 et 749 999\$	13080 15% 65	1375 7% 4	4485 16% 23	2870 17% 14	4350 18% 24	5184 17% 27	7896 13% 38
750 000\$ et plus	3821 4% 18	928 5% 3	839 3% 4	1020 6% 6	1035 4% 5	1146 4% 6	2675 5% 12

Tableau 64 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée

	Total	Taille du ménage				Ménages avec enfants de moins de 18 ans	
		Une	Deux	Trois	Quatre ou plus	Oui	Non
Population :	89693	20010	28118	17301	24264	31166	58527
Nombre de répondants :	396	57	125	81	133	162	234
Ne sait pas / Refus	2900	0	797	926	1177	1246	1653
	3%	0%	3%	5%	5%	4%	3%
	15	0	4	4	7	7	8

Tableau 65 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée

	Total	AGE					
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus
Population :	86812	3806	24206	27434	16426	10604	4337
Nombre de répondants :	386	16	106	122	76	48	18
Moins de 200 000\$	12396 14% 46	1670 44% 7	2537 10% 10	3560 13% 13	2545 15% 9	1227 12% 5	857 20% 2
Entre 200 000 et 249 999\$	12919 15% 56	278 7% 1	3481 14% 14	4928 18% 20	2524 15% 12	1489 14% 8	219 5% 1
Entre 250 000 et 299 999\$	11735 14% 50	394 10% 2	5115 21% 20	3305 12% 14	1278 8% 7	1396 13% 6	248 6% 1
Entre 300 000 et 349 999\$	13093 15% 58	184 5% 1	3372 14% 15	4233 15% 20	2645 16% 10	1709 16% 7	950 22% 5
Entre 350 000 et 399 999\$	8571 10% 36	452 12% 1	1323 5% 8	3562 13% 15	1392 8% 5	1133 11% 4	710 16% 3
Entre 400 000 et 499 999\$	9665 11% 47	495 13% 2	3191 13% 15	3134 11% 15	1783 11% 11	817 8% 3	245 6% 1
Entre 500 000 et 749 999\$	11711 13% 60	212 6% 1	3316 14% 16	2980 11% 16	2310 14% 12	2076 20% 11	818 19% 4

Tableau 65 : Type d'habitation recherchée selon la fourchette de prix ciblée

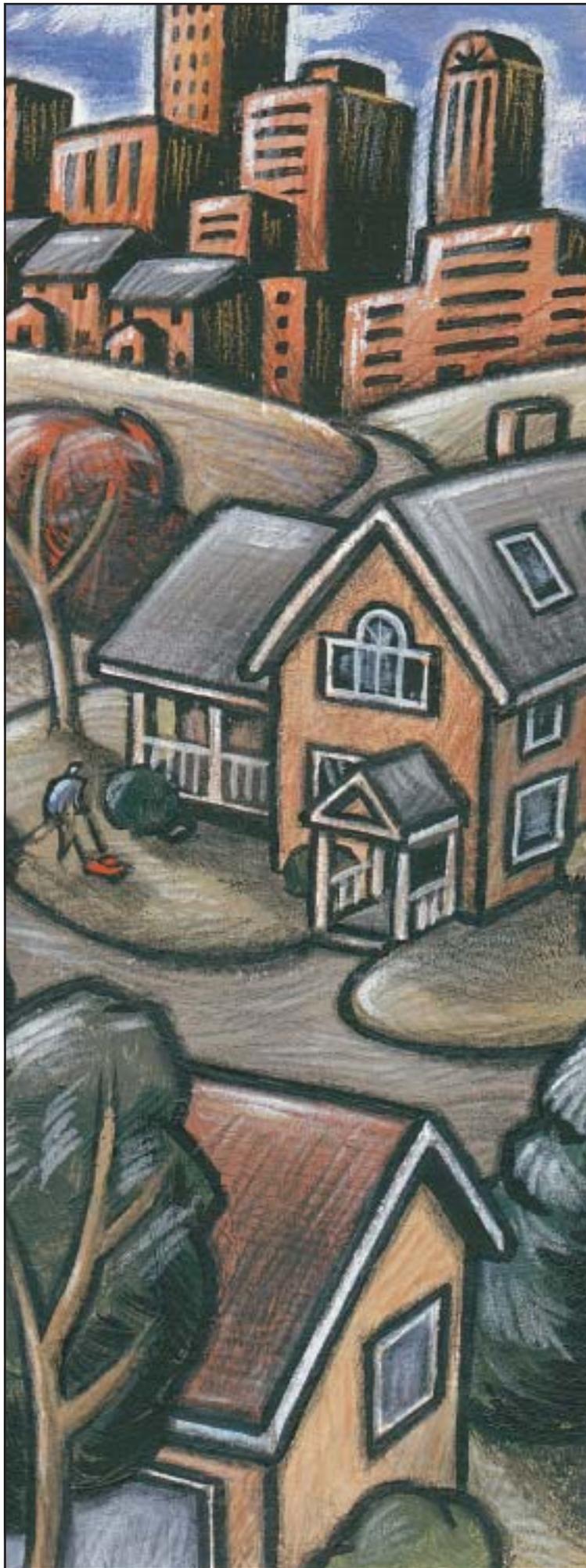
	Total	AGE					
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus
Population :	86812	3806	24206	27434	16426	10604	4337
Nombre de répondants :	386	16	106	122	76	48	18
750 000\$ et plus	3821 4% 18	121 3% 1	613 3% 3	890 3% 4	1381 8% 6	525 5% 3	291 7% 1
Ne sait pas / Refus	2900 3% 15	0 0% 0	1258 5% 5	843 3% 5	568 3% 4	231 2% 1	0 0% 0

Tableau 66 : La mise de fond (cash down) que vous pensez verser pour l'achat représente-t-elle ... ?	
	Total
Population :	90823
Nombre de répondants :	401
moins de 5% de la valeur	5750 6% 22
entre 5% et 24% de la valeur	37990 42% 160
plus de 25% de la valeur	39988 44% 191
Ne sait pas	4564 5% 18
Pas de réponse	2532 3% 10

Tableau 67 : En commençant par la PRINCIPALE source, quelles sont les sources de l'argent de la mise de fonds ?

	Total
Population :	90823
Nombre de répondants :	401
Économies	48688 54% 196
Héritage	2012 2% 8
Cadeau d'un parent	2088 2% 8
Prêt d'un parent	748 1% 2
Avoir propre tiré de la maison actuelle	31991 35% 162
Placements (actions, obligations)	3939 4% 18
Prêt bancaires, d'une coopérative d'épargne ou d'une caisse populaire	2980 3% 14
RÉER / Régime d'accession à la propriété	6492 7% 27
Autre(s) source(s)	1112 1% 3
Ne sait pas	2936 3% 13
Pas de réponse	2564 3% 11

Tableau 68 : En commençant par la PRINCIPALE source, quelles sont les sources de l'argent de la mise de fonds? (Fréquences de la première mention)	
	Total
Première mention	
Population :	90823
Nombre de répondants :	401
Économies	42850 47% 170
Héritage	1786 2% 7
Cadeau d'un parent	1199 1% 6
Prêt d'un parent	216 0% 1
Avoir propre tiré de la maison actuelle	28443 31% 147
Placements (actions, obligations)	1751 2% 9
Prêt bancaires, d'une coopérative d'épargne ou d'une caisse populaire	2775 3% 13
RÉER / Régime d'accession à la propriété	5190 6% 21
Autre(s) source(s)	1112 1% 3
Ne sait pas	2936 3% 13
Pas de réponse	2564 3% 11



# INTENTIONS DE RÉNOVATION DES consommateurs

Un regard sur la clientèle de demain

## Vancouver

Tableaux sur les intentions de rénover - 2004



Canada

## Définitions

### Définition d'un ménage ayant l'intention d'acheter un logement



En règle générale, les ménages affirmant qu'ils achèteront fort probablement un logement au cours des 12 prochains mois sont, selon nous, « prêts à acheter », c'est-à-dire qu'ils ont des intentions fermes. Les ménages ayant des intentions modérées évaluent à 50 % leurs probabilités d'acquérir un logement au cours des 12 prochains mois et ceux ayant de faibles intentions évaluent leur probabilité à moins de 50 %.

### Définition d'un ménage ayant l'intention de rénover



Les ménages indiquant qu'ils effectueront fort probablement des travaux de rénovations d'au moins 1 000 \$ dans leur logement au cours des 12 prochains mois sont considérés comme « prêts à rénover » (intentions fermes). Pour ce qui est des ménages qui évaluent à 50 % leurs probabilités d'effectuer des rénovations d'au moins 1 000 \$ dans les 12 prochains mois, nous considérons qu'ils « envisagent de rénover ». La catégorie des « ménages qui pourraient rénover » regroupe les ménages qualifiant de faible la probabilité qu'ils effectuent des rénovations d'au moins 1 000 \$ durant les 12 prochains mois. Enfin, les « ménages sans intention de rénover » sont ceux qui n'ont aucun projet de rénovation.



À moins d'avoir une boule de cristal, comment peut-on prévoir quand, comment et pourquoi les consommateurs achèteront une habitation ou rénoveront la leur? Sans des ressources considérables, une méthodologie éprouvée et une analyse approfondie, il est impossible de le faire. C'est précisément là où nous intervenons! La SCHL est heureuse d'offrir les résultats de ses recherches en matière d'habitation à tous les personnes qui en ont besoin : prêteurs, courtiers en immeubles, constructeurs, promoteurs, urbanistes, fabricants et fournisseurs de matériaux de construction, spécialistes du secteur de la construction, acheteurs d'habitations et autres. Les résultats d'enquête sont présentés dans un rapport intitulé *Intentions d'achat ou de rénovation des consommateurs*.

### Des renseignements pertinents et opportuns

L'enquête est réalisée au moyen d'un échantillon soigneusement sélectionné d'environ 4 000 ménages par ville. Elle consiste à interroger les participants sur leurs projets d'achat d'une habitation ou de rénovation résidentielle. Les données recueillies portent sur le type, la taille et la fourchette de prix des habitations. Elles sont classées en fonction des caractéristiques démographiques des ménages, du revenu, de la taille de la famille, du mode d'occupation et du secteur de la ville. L'enquête a été réalisée vers la fin de l'automne 2004 dans six villes du pays : Vancouver, Calgary, Toronto, Ottawa, Montréal et Halifax. Elle portait sur les intentions d'achat ou de rénovation pour les 12 mois suivants (voir l'encadré de définitions). Les résultats ont été pondérés au moyen des plus récentes données du recensement, diffusées en 2001.

En cernant les motivations des consommateurs et les obstacles auxquels ils font face lorsqu'il est question d'acheter une habitation ou de rénover la leur, nous sommes en mesure de fournir des indications utiles. Les profils démographiques et socio-économiques que nous établissons aident la SCHL, ainsi que vous-même, à découvrir les tendances qui se dessinent dans les différents sous-marchés.

### Des données détaillées sur votre marché local

Pour faire l'analyse des résultats de l'enquête, nous produisons des tableaux de données très détaillés. Ces tableaux renferment une quantité d'informations trop considérable pour figurer dans le présent rapport. Si vous désirez obtenir des données précises – par exemple sur les acheteurs potentiels selon la taille, le prix et l'emplacement de l'habitation –, réaliser votre propre analyse ou confirmer les données dont vous disposez, vous pouvez vous procurer les tableaux à partir du site Web de la SCHL : [www.schl.ca](http://www.schl.ca).

Des tableaux détaillés sur les intentions d'achat et de rénovation sont disponibles pour chacune des six villes, de même que pour l'ensemble de ces villes. Les données agrégées sont pondérées de façon à ce qu'elles soient représentatives de la population totale des six villes.

La Ville d'Ottawa a participé au financement de la partie de l'enquête portant sur Ottawa.

## **Fiabilité statistique des données**

L'enquête a été réalisée par téléphone auprès de 25 483 personnes, soit de 3 513 à 5 382 répondants choisis au hasard dans chacun des six centres, à savoir Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Calgary et Vancouver. Le présent rapport résume les résultats obtenus pour ces six centres seulement. Bien que les résultats puissent refléter les intentions des consommateurs de toutes les régions urbaines du Canada, ils ne sont pas représentatifs de l'ensemble des habitants du pays.

Dans chacun des centres, l'échantillon, en raison de sa taille importante (de 3 513 à 5 382 répondants) présente un taux d'erreur théorique de +/- 1,69 % à 1,36 %, 19 fois sur 20. Ce nombre de répondants est nécessaire afin d'obtenir un nombre suffisant de personnes ayant l'intention d'acheter ou de rénover un logement. Sans un grand échantillon, il serait impossible de dresser un profil complet selon différentes caractéristiques, notamment le revenu, la composition du ménage, l'âge, les préférences en matière de logement (neuf ou existant, prix, superficie, etc.).

Toutefois, malgré la taille de l'échantillon, il faut faire preuve de prudence dans l'interprétation des résultats figurant dans les grands sous-ensembles et les tableaux croisés. Dans le cas des cellules renfermant les données obtenues auprès de 50 répondants ou moins, les réponses doivent être considérées comme étant indicatives et non définitives, et ce, tout particulièrement pour les cellules présentant les données recueillies auprès de moins de 25 répondants.

En raison de l'arrondissement ou de la pondération, ou, dans certains cas, de l'utilisation de sous-ensembles, la somme des pourcentages peut ne pas correspondre à 100.

Des valeurs manquent parfois dans la colonne des pourcentages des tableaux présentés dans la section sur la présentation des données (en raison de l'absence de réponse ou d'une réponse «ne sais pas»).

Tableau 1 : Personnes ayant l'intention de rénover	
	Total
Population :	470601
Nombre de répondants :	1254
Pas l'intention de rénover	289022 61% 750
Rénovateur potentiel	15184 3% 41
Intention modérée (envisage de rénover)	41326 9% 118
Intention élevée (prêt(e) à rénover)	125069 27% 345

**Tableau 2 : Profil des personnes ayant l'intention de rénover - LIEU DE RÉSIDENCE**

	Total
Population :	181579
Nombre de répondants :	50
North Shore	22739 13% 62
Vancouver Downtown	4369 2% 8
Vancouver West	22774 13% 59
Vancouver East	11947 7% 32
Burnaby/New Westminster	19875 11% 56
Tri-Cities	24369 13% 76
Richmond	17805 10% 42
Delta	7847 4% 23
Surrey	34435 19% 96
Central Fraser Valley	15419 8% 50

Tableau 3 : Profil des personnes ayant l'intention de rénover - AGE	
	Total
Population :	181579
Nombre de répondants :	504
18 à 24 ans	2683 1% 7
25 à 34 ans	21157 12% 56
35 à 44 ans	49524 27% 146
45 à 54 ans	54006 30% 151
55 à 64 ans	27765 15% 75
65 ans et plus	18562 10% 47
Pas de réponse	7882 4% 22
Nombre valides:	173696
Moyenne:	48.16
Écart-type:	12.52

Tableau 4 : Profil des personnes ayant l'intention de rénover - SEXE	
	Total
Population :	181579
Nombre de répondants :	504
HOMME	79069 44% 221
FEMME	102509 56% 283

Tableau 5 : Profil des personnes ayant l'intention de rénover - Taille du ménage	
	Total
Population :	181579
Nombre de répondants :	504
Une	29308 16% 55
Deux	56346 31% 149
Trois	28178 16% 84
Quatre	41123 23% 133
Cinq ou plus	24878 14% 79
Pas de réponse	1746 1% 4
Nombre valides:	179832
Moyenne:	2.94
Écart-type:	1.47

Tableau 6 : Profil des personnes ayant l'intention de rénover - Ménages avec enfants de moins de 18 ans	
	Total
Population :	179832
Nombre de répondants :	500
Oui	75859 42% 240
Non	103974 58% 260

Tableau 7 : Profil des personnes ayant l'intention de rénover - Revenu	
	Total
Population :	181579
Nombre de répondants :	504
Moins de 20 000\$	3794 2% 10
Entre 20 et 40 000\$	17463 10% 43
Entre 40 et 60 000\$	21727 12% 55
Entre 60 et 80 000\$	19560 11% 54
Entre 80 et 100 000\$	32121 18% 88
Entre 100 et 120 000\$	18481 10% 57
Entre 120 et 140 000\$	9293 5% 26
Entre 140 et 160 000\$	5572 3% 17
Entre 160 et 180 000\$	3538 2% 10
Entre 180 et 200 000\$	3393 2% 10
Plus de 200 000\$	6497 4% 19
Ne sais pas	9040 5% 26
Pas de réponse	31099 17% 89
Nombre valides :	181578
Moyenne :	25.20
Écart-type :	38.12

Tableau 8 : Avez-vous effectué des rénovations d'une valeur de 1 000 \$ ou plus au cours des douze derniers mois?	
	Total
Population :	181579
Nombre de répondants :	504
OUI	100101 55% 282
NON	80446 44% 219
ACTUELLEMENT EN RÉNOVATION	734 0% 2
Ne sait pas	0 0% 0
Pas de réponse	297 0% 1

Tableau 9 : Songez-vous à rénover votre maison ou à effectuer des rénovations additionnelles au cours des 12 prochains mois d'une valeur de 1000\$ ou plus?	
	Total
Population :	181579
Nombre de répondants :	504
OUI	181579 100% 504
NON	0 0% 0
Ne sait pas	0 0% 0
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 10 : Quelle est la probabilité que vous rénoviez votre maison au cours des 12 prochains mois? À votre avis, cette probabilité est-elle forte, faible ou de 50 %?	
	Total
Population :	181579
Nombre de répondants :	504
PROBABILITÉ FORTE	125069 69% 345
PROBABILITÉ DE 50 %	41326 23% 118
PROBABILITÉ FAIBLE	15184 8% 41
Ne sait pas	0 0% 0
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 11 : Et dans les six prochains mois? Diriez-vous que la probabilité que vous rénoviez est forte, faible ou de 50 %?	
	Total
Population :	181579
Nombre de répondants :	504
PROBABILITÉ FORTE	82241 45% 228
PROBABILITÉ DE 50 %	35085 19% 98
PROBABILITÉ FAIBLE	63209 35% 175
Ne sait pas	1043 1% 3
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 12 : Quelles rénovations prévoyez-vous entreprendre ?

	Total
Population :	166395
Nombre de répondants :	401
Peinture ou papier peint - UNE PIÈCE	2108 1% 6
Peinture ou papier peint - PLUS D'UNE PIÈCE	11921 7% 30
Peinture ou papier peint - TOUTE LA MAISON	9551 6% 22
Cuisine - ARMOIRES OU COMPTOIRS	21267 13% 49
Cuisine - RÉNOVATION COMPLÈTE	23267 14% 54
Salle de bains - APPAREILS, ARMOIRES ET COMPTOIRS	9785 6% 23
Salle de bains - CARREAUX DE CÉRAMIQUE	8133 5% 18
Salle de bains - RÉNOVATION COMPLETE	22838 14% 54
Salle de bains - AJOUT OU AMÉNAGEMENT AU SOUS-SOL	5269 3% 13
Tapis ou revêtement de sol - UNE PIÈCE	9877 6% 23
Tapis ou revêtement de sol - PLUS D'UNE PIÈCE	21756 13% 52
Tapis ou revêtement de sol - TOUTE LA MAISON	14228 9% 34
Salle de jeux - NOUVEL AJOUT	2771 2% 7
Salle de jeux - AMÉNAGEMENT AU SOUS-SOL	4963 3% 14
Salle de jeux - POSE D'UN ENDUIT / DE PLAQUES DE PLÂTRE	865 1% 2

Tableau 12 : Quelles rénovations prévoyez-vous entreprendre ?

	Total
Population :	166395
Nombre de répondants :	401
Portes	3821 2% 8
Fenêtres / Puits de lumière	10051 6% 24
Ajout d'une piscine, d'un sauna ou d'un bain tourbillon	1237 1% 3
Construction d'un garage	4466 3% 11
Terrasse ou patio	15351 9% 36
Peinture extérieure	4581 3% 11
Gouttières	1210 1% 3
Clôtures	2977 2% 9
Fondations	405 0% 1
Aménagement paysager	6094 4% 14
Éclairage décoratif	0 0% 0
Toiture	9192 6% 25
Parement / stuc / brique ou maçonnerie / cheminée	2832 2% 6
Trottoir / Entrée de cour	1523 1% 4
AJOUTER DES PLACARDS, DES ARMOIRES, DES TIROIRS OU LES MODERNISER	2263 1% 5
ISOLATION	1660 1% 5

Tableau 12 : Quelles rénovations prévoyez-vous entreprendre ?

	Total
Population :	166395
Nombre de répondants :	401
Autre pièce - AJOUT	7483 4% 18
Autre pièce - POSE D'UN ENDUIT / DE PLAQUES DE PLÂTRE / RÉAMÉNAGEMENT	971 1% 3
MURS - ENLEVER / REMPLACER / RÉAMÉNAGER	4064 2% 11
Ajout, réparation ou remplacement d'un foyer	2089 1% 4
Appareil de chauffage	1649 1% 4
Chauffe-eau	2106 1% 5
Climatisation - NOUVELLE INSTALLATION / REMPLACEMENT	0 0% 0
Câblage électrique	0 0% 0
Travaux de plomberie	1621 1% 3
Escalier - rampe d'accès	0 0% 0
Aménagement du sous-sol	0 0% 0
Rénovation exhaustive - ajout d'une section - 2 <sup>o</sup> étage - agrandissement	0 0% 0
AUTRES RÉNOVATIONS (PRÉCISER)	13983 8% 34
Ne sait pas	0 0% 0
Pas de réponse	1165 1% 3

**Tableau 13 : Est-ce que les travaux d'entretien seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant?**

	Total
Population :	33667
Nombre de répondants :	84
Soi-même	13492 40% 32
Un contractant	14034 42% 35
Un contractant et soi-même	5522 16% 15
(Ne sait pas)	618 2% 2
(Pas de réponse)	0 0% 0

**Tableau 14 : Est-ce que les travaux de remplacements seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant ?**

	Total
Population :	102779
Nombre de répondants :	248
Soi-même	35972 35% 91
Un contractant	51564 50% 119
Un contractant et soi-même	13617 13% 34
(Ne sait pas)	1626 2% 4
(Pas de réponse)	0 0% 0

Tableau 15 : Est-ce que les travaux de réaménagement seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant?

Tableau 15 : Est-ce que les travaux de réaménagement seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant?	
	Total
Population :	56237
Nombre de répondants :	130
Soi-même	26468 47% 60
Un contractant	20149 36% 48
Un contractant et soi-même	9619 17% 22
(Ne sait pas)	0 0% 0
(Pas de réponse)	0 0% 0

Tableau 16: Quel montant prévoyez-vous dépenser pour effectuer les travaux d'entretien et les réparations que vous venez de mentionner?

	Total
Population :	33667
Nombre de répondants :	84
Jusqu'à 1000\$	1972 6% 4
Entre 1001 et 2000\$	1375 4% 3
Entre 2001 et 3000\$	1186 4% 3
Entre 3001 et 5000\$	3131 9% 8
Entre 5001 et 10000\$	1545 5% 4
Entre 10001 et 25000\$	914 3% 2
Plus de 25000\$	352 1% 1
Ne sait pas / pas de réponse	23192 69% 59
Nombre valides:	10475
Moyenne:	7118.39
Écart-type:	13405.47

Tableau 17 : Quel montant prévoyez-vous dépenser pour remplacer ou ajouter des éléments ou en installer de nouveaux?	
	Total
Population :	102779
Nombre de répondants :	248
Jusqu'à 1000\$	1584 2% 4
Entre 1001 et 2000\$	9160 9% 22
Entre 2001 et 3000\$	3429 3% 9
Entre 3001 et 5000\$	6827 7% 17
Entre 5001 et 10000\$	12547 12% 29
Entre 10001 et 25000\$	6631 6% 16
Plus de 25000\$	2906 3% 9
Ne sait pas / pas de réponse	59694 58% 142
Nombre valides:	43085
Moyenne:	13347.44
Écart-type:	35041.46

Tableau 18 : Quel montant prévoyez-vous dépenser pour les travaux de réaménagement et de modifications que vous avez mentionnés ?

	Total
Population :	56237
Nombre de répondants :	130
Jusqu'à 1000\$	2613 5% 5
Entre 1001 et 2000\$	3378 6% 8
Entre 2001 et 3000\$	1959 3% 4
Entre 3001 et 5000\$	5915 11% 14
Entre 5001 et 10000\$	6203 11% 11
Entre 10001 et 25000\$	2363 4% 7
Plus de 25000\$	1997 4% 5
Ne sait pas / Pas de réponse	31809 57% 76
Nombre valides:	24427
Moyenne:	10942.02
Écart-type:	21821.39

Tableau 19 : Montant prévu pour tous les travaux de rénovations

	Total
Population :	69822
Nombre de répondants :	167
Jusqu'à 1000\$	5096 7% 11
Entre 1001 et 2000\$	11810 17% 29
Entre 2001 et 3000\$	5933 8% 14
Entre 3001 et 5000\$	12445 18% 30
Entre 5001 et 10000\$	17466 25% 41
Entre 10001 et 25000\$	11696 17% 27
Plus de 25000\$	5377 8% 15
Nombre valides:	69822
Moyenne:	13132.19
Écart-type:	32693.12

Tableau 20 : Au cours des six derniers mois, avez-vous songé à réparer votre maison, à remplacer des éléments ou à réaménager votre maison, mais décidé de reporter le projet envisagé?	
	Total
Population :	235645
Nombre de répondants :	608
OUI	41006 17% 111
NON	194201 82% 496
Ne sait pas	0 0% 0
Pas de réponse	437 0% 1

Tableau 21 : Pourquoi avez-vous décidé de ne pas rénover votre maison maintenant?	
	Total
Population :	41006
Nombre de répondants :	111
MODIFICATION DE LA SITUATION FINANCIÈRE / Coût inabordable	8945 22% 23
MODIFICATION DE LA SITUATION DE TRAVAIL	614 1% 1
COÛT TROP ÉLEVÉ (taux d'intérêt sur les prêts, matériaux, entrepreneurs)	16086 39% 42
Préoccupations à l'égard de la situation économique / pas un bon moment pour rénover	446 1% 1
Je me suis rendu compte que j'aime ma maison telle qu'elle est	1085 3% 4
Je viens d'acheter une maison	0 0% 0

Tableau 21 : Pourquoi avez-vous décidé de ne pas rénover votre maison maintenant?

	Total
Population :	41006
Nombre de répondants :	111
Je viens de rénover ma maison	0 0% 0
J'ai vendu la maison ou je veux la vendre	323 1% 1
Le moment n'est plus propice (enfants à l'école, trop âgé(e), bientôt à la retraite, etc.)	1219 3% 3
Je suis trop occupé / je ne veux pas de problèmes / je ne veux pas déranger la famille en ce moment	3037 7% 9
J'ai des dettes à régler / j'ai déjà une hypothèque	947 2% 2
Règlements de copropriété	0 0% 0
Il ne vaut pas la peine d'investir dans la maison / ma maison est trop ancienne	273 1% 1
Raisons personnelles non précisées	924 2% 3
AUTRE RAISON (PRÉCISER)	9874 24% 28
Ne sait pas	323 1% 1
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 22 : Personnes ayant l'intention de rénover

	Total	LIEU DE RÉSIDENCE									
		North Shore	Vancouver Downtown	Vancouver West	Vancouver East	Burnaby/ New Westminister	Tri-Cities	Richmond	Delta	Surrey	Central Fraser Valley
Population :	181579	22739	4369	22774	11947	19875	24369	17805	7847	34435	15419
Nombre de répondants :	504	62	8	59	32	56	76	42	23	96	50
Rénovateur potentiel	15184 8%	1439 6%	0 0%	2749 12%	2034 17%	1717 9%	1642 7%	1002 6%	1021 13%	2463 7%	1116 7%
	41	4	0	8	5	5	5	2	3	6	3
Intention modérée (envisage de rénover)	41326 23%	2799 12%	2240 51%	7747 34%	1797 15%	3226 16%	5791 24%	5290 30%	1479 19%	7743 22%	3215 21%
	118	7	5	19	5	9	20	14	5	23	11
Intention élevée (prêt(e) à rénover)	125069 69%	18501 81%	2128 49%	12278 54%	8116 68%	14932 75%	16937 70%	11513 65%	5348 68%	24229 70%	11088 72%
	345	51	3	32	22	42	51	26	15	67	36

Tableau 23 : Personnes ayant l'intention de rénover

	Total	REVENU DU MÉNAGE										
		Moins de 20 000\$	Entre 20 et 40 000\$	Entre 40 et 60 000\$	Entre 60 et 80 000\$	Entre 80 et 100 000\$	Entre 100 et 120 000\$	Entre 120 et 140 000\$	Entre 140 et 160 000\$	Entre 160 et 180 000\$	Entre 180 et 200 000\$	Plus de 200 000\$
Population :	141439	3794	17463	21727	19560	32121	18481	9293	5572	3538	3393	6497
Nombre de répondants :	389	10	43	55	54	88	57	26	17	10	10	19
Rénovateur potentiel	11875 8%	977 26%	3824 22% ++++	1888 9%	922 5%	2165 7%	565 3%	704 8%	206 4%	0 0%	285 8%	341 5%
	31	2	9	5	3	5	2	2	1	0	1	1
Intention modérée (envisage de rénover)	31558 22%	977 26%	4580 26%	4755 22%	5337 27%	4836 15%	5210 28%	1574 17%	2241 40%	306 9%	1091 32%	650 10%
	90	3	12	12	15	14	17	4	6	1	4	2
Intention élevée (prêt(e) à rénover)	98006 69%	1841 49%	9059 52% ---	15083 69%	13301 68%	25120 78%	12706 69%	7016 75%	3125 56%	3232 91%	2017 59%	5506 85%
	268	5	22	38	36	69 ++	38	20	10	9	5	16

Tableau 24 : Personnes ayant l'intention de rénover

	Total	Taille du ménage				Enfants de moins de 18 ans	
		Une	Deux	Trois	Quatre ou plus	Oui	Non
Population :	179832	29308	56346	28178	66001	75859	103974
Nombre de répondants :	500	55	149	84	212	240	260
Rénovateur potentiel	15184 8%	4406 15% ++	4758 8%	1157 4%	4863 7%	4206 6% --	10978 11% ++
	41	9	13	3	16	13	28
Intention modérée (envisage de rénover)	40890 23%	6354 22%	14191 25%	5672 20%	14672 22%	18018 24%	22871 22%
	117	12	39	18	48	59	58
Intention élevée (prêt(e) à rénover)	123759 69%	18548 63%	37396 66%	21349 76%	46465 70%	53634 71%	70125 67%
	342	34	97	63	148	168	174

Tableau 25 : Personnes ayant l'intention de rénover

	Total	AGE					
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus
Population :	173696	2683	21157	49524	54006	27765	18562
Nombre de répondants :	482	7	56	146	151	75	47
Rénovateur potentiel	13897 8%	0 0%	1613 8%	2256 5%	4797 9%	2414 9%	2817 15%
	38	0	4	7	13	7	7
Intention modérée (envisage de rénover)	39579 23%	779 29%	4303 20%	10914 22%	12344 23%	5600 20%	5640 30%
	113	2	13	33	35	16	14
Intention élevée (prêt(e) à rénover)	120219 69%	1904 71%	15241 72%	36354 73%	36865 68%	19751 71%	10104 54%
	331	5	39	106	103	52	26

Tableau 26 : Personnes ayant l'intention de rénover

	Total	Type de rénovations prévues							
		Peinture/ papier peint	Cuisine	Salle de bains	Tapis ou revêteme nt de sol	Salle de jeux	Portes, Fenêtres	Constructi on extérieure / réparati ons	Autres
Population :	165230	23579	43290	42357	45860	8336	11863	43071	34448
Nombre de répondants :	398	58	99	98	109	22	28	106	83
Rénovateur potentiel	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
Intention modérée (envisage de rénover)	0 40944 25%	0 5507 23%	0 10315 24%	0 12419 29%	0 10027 22%	0 2045 25%	0 501 4%	0 7446 17%	0 7718 22%
	102	14	26	28	24	6	1	-- 21	20
Intention élevée (prêt(e) à rénover)	124286 75%	18072 77%	32974 76%	29938 71%	35833 78%	6291 75%	11362 96%	35625 83%	26730 78%
	296	44	73	70	85	16	27	++ 85	63

Tableau 27 : Personnes ayant l'intention de rénover

	Montant prévu pour tous les travaux de rénovations							
	Total	Jusqu'à 1000\$	Entre 1001 et 2000\$	Entre 2001 et 3000\$	Entre 3001 et 5000\$	Entre 5001 et 10000\$	Entre 10001 et 25000\$	Plus de 25000\$
Population :	69822	5096	11810	5933	12445	17466	11696	5377
Nombre de répondants :	167	11	29	14	30	41	27	15
Rénovateur potentiel	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0	0	0	0	0	0
Intention modérée (envisage de rénover)	14699 21%	1681 33%	3629 31%	671 11%	3086 25%	3518 20%	1135 10%	979 18%
	38	3	10	2	8	9	3	3
Intention élevée (prêt(e) à rénover)	55123 79%	3414 67%	8180 69%	5262 89%	9359 75%	13948 80%	10562 90%	4398 82%
	129	8	19	12	22	32	24	12















Tableau 34 : Est-ce que les travaux d'entretien seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant?

	Total	Taille du ménage				Enfants de moins de 18 ans	
		Une	Deux	Trois	Quatre ou plus	Oui	Non
Population :	33165	1605	11042	6626	13891	14060	19105
Nombre de répondants :	83	3	26	16	38	38	45
Soi-même	13492 41%	1072 67%	3646 33%	3584 54%	5190 37%	6821 49%	6671 35%
	32	2	9	8	13	17	15
Un contractant	13533 41%	534 33%	4683 42%	2350 35%	5966 43%	5534 39%	8000 42%
	34	1	10	6	17	16	18
Un contractant et soi-même	5522 17%	0 0%	2095 19%	692 10%	2735 20%	1427 10%	4095 21%
	15	0	5	2	8	4	11
(Ne sait pas)	618 2%	0 0%	618 6%	0 0%	0 0%	278 2%	340 2%
	2	0	2	0	0	1	1
(Pas de réponse)	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0	0	0	0	0

Tableau 35 : Est-ce que les travaux de remplacements seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant?

	Total	Taille du ménage				Enfants de moins de 18 ans	
		Une	Deux	Trois	Quatre ou plus	Oui	Non
Population :	101776	13284	34767	16629	37096	45203	56573
Nombre de répondants :	246	22	79	44	101	122	124
Soi-même	35972 35%	1666 13%	9688 28%	7929 48%	16689 45%	22564 50%	13408 24%
	91	3	- 22	+ 20	++ 46	++++ 61	---- 30
Un contractant	50561 50%	9916 75%	20144 58%	6518 39%	13983 38%	15827 35%	34734 61%
	117	16	+ 46	18	--- 37	---- 43	++++ 74
Un contractant et soi-même	13617 13%	1248 9%	4486 13%	2183 13%	5700 15%	6088 13%	7529 13%
	34	2	10	6	16	16	18
(Ne sait pas)	1626 2%	454 3%	448 1%	0 0%	724 2%	724 2%	902 2%
	4	1	1	0	2	2	2
(Pas de réponse)	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0	0	0	0	0

Tableau 36 : Est-ce que les travaux de réaménagement seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant ?

	Total	Taille du ménage				Enfants de moins de 18 ans	
		Une	Deux	Trois	Quatre ou plus	Oui	Non
Population :	55234	10311	15319	10220	19383	23690	31544
Nombre de répondants :	128	16	34	24	54	63	65
Soi-même	25967 47%	2154 21%	7643 50%	5478 54%	10692 55%	13082 55%	12885 41%
	59	3	16	12	28	33	26
Un contractant	20149 36%	4911 48%	5596 37%	3272 32%	6371 33%	8159 34%	11990 38%
	48	8	13	8	19	23	25
Un contractant et soi-même	9118 17%	3246 31%	2081 14%	1471 14%	2320 12%	2449 10%	6669 21%
	21	5	5	4	7	- 7	+ 14
(Ne sait pas)	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0	0	0	0	0
(Pas de réponse)	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0	0	0	0	0

Tableau 37 : Est-ce que les travaux d'entretien seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant?

	Total	AGE					
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus
Population :	31798	483	971	6982	10233	8196	4932
Nombre de répondants :	79	1	3	17	27	20	11
Soi-même	13492 42%	0 0%	314 32%	5250 75%	4081 40%	2142 26%	1704 35%
	32	0	1	12	10	5	4
Un contractant	13533 43%	0 0%	256 26%	1345 19%	5259 51%	3811 47%	2862 58%
	34	0	1	4	14	9	6
Un contractant et soi-même	4155 13%	483 100%	402 41%	387 6%	615 6%	1902 23%	366 7%
	11	1	1	1	2	5	1
(Ne sait pas)	618 2%	0 0%	0 0%	0 0%	278 3%	340 4%	0 0%
	2	0	0	0	1	1	0
(Pas de réponse)	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0	0	0	0	0

Tableau 38 : Est-ce que les travaux de remplacements seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant?

	Total	AGE					
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus
Population :	99959	1214	14057	28175	31100	15784	9629
Nombre de répondants :	242	3	31	73	75	38	22
Soi-même	35972 36%	0 0%	7075 50%	14324 51%	8835 28%	4672 30%	1066 11%
	91	0	+ 18	+++ 37	- 22	11	3
Un contractant	49112 49%	731 60%	5851 42%	8227 29%	17887 58%	9071 57%	7345 76%
	114	2	11	21	+ 42	22	16
Un contractant et soi-même	13249 13%	483 40%	1132 8%	5290 19%	3539 11%	2041 13%	764 8%
	33	1	2	14	9	5	2
(Ne sait pas)	1626 2%	0 0%	0 0%	333 1%	839 3%	0 0%	454 5%
	4	0	0	1	2	0	1
(Pas de réponse)	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0	0	0	0	0

Tableau 39 : Est-ce que les travaux de réaménagement seront surtout exécutés par vous-même ou par un contractant?

	Total	AGE					
		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus
Population :	54776	986	7888	20021	15053	6305	4523
Nombre de répondants :	126	2	19	48	35	14	8
Soi-même	26468 48%	503 51%	4451 56%	10451 52%	7308 49%	3365 53%	391 9%
	60	1	12	24	15	7	1
Un contractant	19055 35%	0 0%	2921 37%	4556 23%	5118 34%	2328 37%	4132 91%
	45	0	6	13	14	5	7
Un contractant et soi-même	9252 17%	483 49%	516 7%	5014 25%	2627 17%	613 10%	0 0%
	21	1	1	11	6	2	0
(Ne sait pas)	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0	0	0	0	0
(Pas de réponse)	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	0	0	0	0	0	0	0







**Tableau 43 : Concernant les rénovations de 1000\$ et plus que vous envisagez, avez-vous communiqué avec un entrepreneur pour obtenir des renseignements?**

	Total
Population :	166395
Nombre de répondants :	401
OUI	48416 29% 113
NON	117480 71% 287
Ne sait pas	498 0% 1
Pas de réponse	0 0% 0

**Tableau 44 : Avez-vous établi le prix des matériaux et de la main-d'œuvre pour vos projets de rénovation?**

	Total
Population :	166395
Nombre de répondants :	401
OUI	78768 47% 187
NON	84864 51% 208
Ne sait pas	2762 2% 6
Pas de réponse	0 0% 0

Tableau 45 : Est-ce que ce projet implique surtout des ...	
	Total
Population :	166395
Nombre de répondants :	401
Réparations et travaux d'entretien (réparation d'éléments endommagés, peinture et papier peint, travaux effectués pour maintenir l'habitation en bon état)	33667 20% 84
Travaux de réaménagement et modifications (moderniser en fonction des normes, réaménager l'espace intérieur, moderniser les installations existantes, etc.)	56237 34% 130
Le remplacement de matériel existant ou nouvelle installation	102779 62% 248
Ne sait pas	2393 1% 4
Pas de réponse	1470 1% 3

Tableau 46 : Avez-vous fait une ou plusieurs des démarches suivantes ?	
	Total
Population :	166395
Nombre de répondants :	401
Lu des publications pour obtenir de l'information sur les rénovations résidentielles? Lu des publications pour obtenir de l'information	86751 52% 206
Regardé des émissions télévisées ou des vidéocassettes	113984 69% 278
Fait des recherches dans Internet	64506 39% 161
Non / Aucune des démarches ci-dessus	29852 18% 71
Ne sais pas / Refus	0 0% 0

Tableau 47 : Comment paierez-vous les travaux de rénovations ?

	Total
Population :	166075
Nombre de répondants :	400
Payer sans emprunter	128880 78% 311
Prêt personnel	9947 6% 24
Crédit (cartes ou marge)	17603 11% 43
Refinancement hypothécaire	5753 3% 13
Amis ou parents	657 0% 1
Autres dispositions	2216 1% 6
Ne sait pas / Refus	4459 3% 10

Tableau 48 : Personnes ayant l'intention de rénover	
	Total
Population :	478601
Nombre de répondants :	1278
Projet de rénovation reporté	33762 7% 92
Rénovateur potentiel	15184 3% 41
Intention modérée (envisage de rénover)	41326 9% 118
Intention élevée (prêt(e) à rénover)	125069 26% 345
Pas l'intention de rénover	263260 55% 682

Tableau 49 : Êtes-vous propriétaire ou locataire de votre maison actuelle ?	
	Total
Population :	786278
Nombre de répondants :	1855
PROPRIÉTAIRE	480809 61% 1283
LOCATAIRE	305469 39% 564
Ne sait pas	0 0% 6
Pas de réponse	0 0% 2