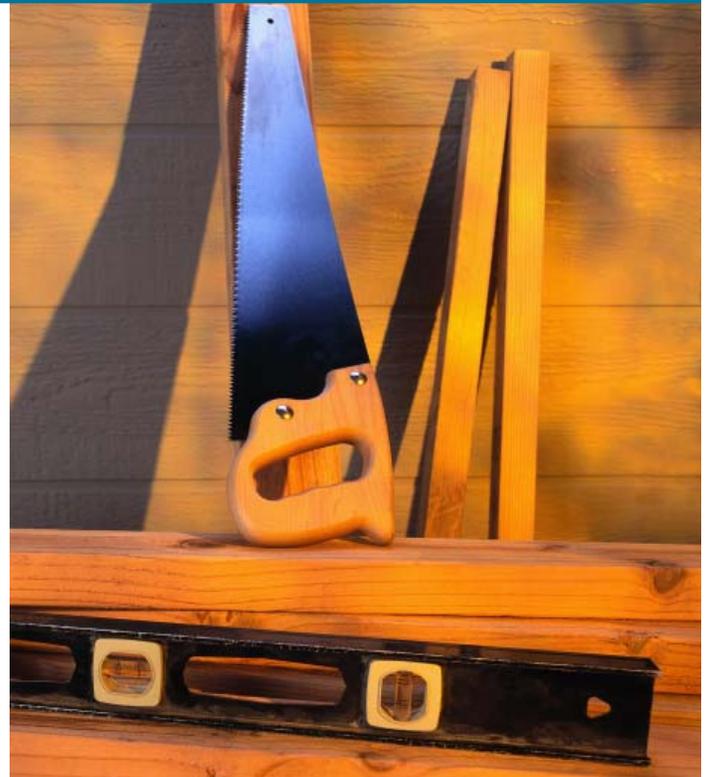


# INTENTIONS DES CONSOMMATEURS D'ACHETER OU DE RÉNOVER UNE HABITATION

Vancouver - Tableaux sur les intentions 2006



SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

Date de diffusion :

# LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme fédéral responsable de l'habitation au Canada, et ce depuis plus de 60 ans.

En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le Canada continue de posséder l'un des meilleurs systèmes de logement du monde. La SCHL veille à ce que les Canadiens aient accès à un large éventail de logements de qualité, à coût abordable, et elle favorise la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL au [www.schl.ca](http://www.schl.ca)

Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone : 1 800 668-2642 ou par télécopieur : 1 800 245-9274.

De l'extérieur du Canada : (613) 748-2003; télécopieur : (613) 748-2016

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1 800 668-2642.

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est désormais offerte **gratuitement**, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez maintenant consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le [www.schl.ca/marchedelhabitation](http://www.schl.ca/marchedelhabitation)

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au [www.schl.ca/marchedelhabitation](http://www.schl.ca/marchedelhabitation)

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications nationales standards ou des rapports régionaux spéciaux, veuillez composer le 1 800 668-2642.

©2006 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise toute utilisation raisonnable du contenu de la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : [chic@schl.ca](mailto:chic@schl.ca) – téléphone : 613-748-2367 ou 1 800 668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :

Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.

## **Définition d'un ménage ayant l'intention d'acheter un logement**

Les répondants ayant l'intention d'acheter un logement sont répartis en trois groupes. Les ménages affirmant qu'ils achèteront fort probablement un logement au cours des 12 prochains mois sont « prêts à acheter », c'est-à-dire qu'ils ont des intentions fermes. Les ménages ayant des intentions modérées évaluent à 50 % leurs probabilités d'acquérir un logement au cours des 12 prochains mois et ceux ayant de faibles intentions évaluent leurs probabilités à moins de 50 %. Les ménages ayant des intentions sérieuses sont prêts à acheter, ou ont des intentions modérées d'acheter une habitation. Les ménages n'ayant pas l'intention d'acheter un logement au cours des douze prochains mois sont considérés comme des ménages n'ayant pas d'intention d'achat.

## **Définition d'un ménage ayant l'intention de rénover**

Les ménages ayant l'intention de rénover sont répartis en trois groupes. Les ménages indiquant qu'ils effectueront fort probablement des travaux de rénovation d'au moins 1 000 \$ dans leur logement au cours des 12 prochains mois sont considérés comme « prêts à rénover » (intentions fermes). Pour ce qui est des ménages qui évaluent à 50 % leurs probabilités d'effectuer des rénovations d'au moins 1 000 \$ dans les 12 prochains mois, nous considérons qu'ils « envisagent de rénover ». La catégorie des « ménages qui pourraient rénover » regroupe les ménages qualifiant de faible la probabilité qu'ils effectuent des rénovations d'au moins 1 000 \$ durant les 12 prochains mois. Les ménages ayant des intentions sérieuses sont prêts à rénover ou envisagent de le faire. Les ménages n'ayant pas l'intention de rénover leur logement au cours des douze prochains mois sont considérés comme des ménages n'ayant pas d'intention de rénovation.

## **Échantillon et centres visés**

L'Enquête est réalisée au moyen d'un échantillon d'environ 4 000 ménages par centre. Elle consiste à interroger les participants sur leurs projets d'achat d'une habitation ou de rénovation résidentielle. Les données recueillies portent sur le type, la taille et la fourchette de prix des habitations. Elles sont classées en fonction des caractéristiques démographiques des ménages, du revenu, de la taille de la famille, du mode d'occupation et du secteur du centre. L'Enquête a été réalisée au premier trimestre de 2006 dans les centres suivants: Vancouver, Calgary, Toronto, Montréal et Halifax. Elle portait sur les intentions d'achat ou de rénovation pour les 12 mois suivants. Des données sur les cinq centres réunis ont été compilées en pondérant les résultats pour chacun des centres d'après les projections démographiques pour 2006.

En cernant les motivations des consommateurs et les obstacles auxquels ils font face lorsqu'il est question d'acheter une habitation ou de rénover la leur, nous sommes en mesure de fournir des indications utiles. Les profils démographiques et socio-économiques que nous établissons aident la SCHL, ainsi que vous-même, à découvrir les tendances qui se dessinent dans les différents sous-marchés.

## **Fiabilité statistique des données**

Malgré la taille importante de l'échantillon, il faut faire preuve de prudence dans l'interprétation des résultats figurant dans les grands sous-ensembles et les tableaux croisés. Dans le cas des cellules renfermant les données obtenues auprès de moins de 50 répondants, les réponses doivent être considérées comme étant indicatives et non définitives, et ce, tout particulièrement pour les cellules présentant les données recueillies auprès de moins de 25 répondants.

**Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL)  
Enquête sur les intentions d'achat ou de rénovation des  
consommateurs, 2006**

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation :  
Tableaux sur les intentions, Vancouver – 2006**

## TABLE DES MATIÈRES

Tableau 1 : Personnes ayant l'intention d'acheter .....	1
Tableau 2 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — probabilités d'achat au cours des 12 prochains mois.....	1
Tableau 3 : Propriétaire ou locataire du logement actuel (forte probabilité/probabilité de 50 %/faible probabilité/Ne sait pas) .....	1
Tableau 4 : Achat de l'habitation actuelle réalisé au cours des 12 derniers mois .....	1
Tableau 5 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Âge .....	2
Tableau 6 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Propriétaire ou locataire de l'habitation actuelle .....	2
Tableau 7 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Taille du ménage.....	2
Tableau 8 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans .....	2
Tableau 9 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Revenu total du ménage .....	3
Tableau 10 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Ménages ayant songé à acheter une habitation au cours des six derniers mois.....	3
Tableau 11 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Collectivité dans laquelle les ménages ont surtout songé à acheter une habitation.....	3
Tableau 12 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Type d'habitation recherchée .....	4
Tableau 13a : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Catégorie d'habitation ciblée .....	4
Tableau 13b : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter un logement en copropriété.....	4
Tableau 14 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter—Type de quartier ciblé .....	4
Tableau 15 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Fourchette de prix ciblée .....	5
Tableau 16 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter (propriétaires-occupants) — Fourchette de prix ciblée par rapport à la valeur de l'habitation actuelle .....	5
Tableau 17 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés) .....	5
Tableau 18 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés) par rapport à celle du logement actuel.....	6
Tableau 19 : Quelles sont les raisons qui vont incité à ne pas acheter une habitation maintenant?* [Réponses multiples acceptées] .....	6
Tableau 20 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter (propriétaires-occupants) – Avez-vous mis votre propriété en vente? .....	6
Tableau 21 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Avez-vous discuté avec un agent immobilier au sujet de l'achat d'une habitation? .....	6
Tableau 22 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Avez-vous lu des publications pour obtenir des renseignements sur le marché de l'habitation?.....	7
Tableau 23 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Avez-vous communiqué avec un établissement financier en vue d'obtenir un prêt hypothécaire?.....	7
Tableau 24 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Votre prêt hypothécaire a-t-il été pré-autorisé? .....	7
Tableau 25 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Avez-vous communiqué avec un constructeur ou un promoteur pour obtenir des renseignements au sujet d'une habitation neuve? .....	7
Tableau 26 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Au cours du dernier mois, avez-vous visité des habitations à vendre?.....	8
Tableau 27 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le revenu total du ménage.....	8
Tableau 28 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon que le répondant est propriétaire ou locataire .....	8
Tableau 29a : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille du ménage.....	9

Tableau 29b : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat des ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans .....	9
Tableau 30 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon l'âge du répondant.....	9
Tableau 31 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type d'habitation recherchée (neuve ou existante).....	10
Tableau 32 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon l'habitation recherchée.....	10
Tableau 33 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la fourchette de prix ciblée.....	11
Tableau 34 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés).....	11
Tableau 35 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la collectivité visée .....	12
Tableau 36 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type de quartier ciblé .....	12
Tableau 37 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la fourchette de prix ciblée.....	13
Tableau 38 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés).....	14
Tableau 39 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la collectivité visée .....	15
Tableau 40 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type de quartier recherché.....	16
Tableau 41 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le revenu total du ménage.....	17
Tableau 42 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon que le répondant est propriétaire ou locataire .....	18
Tableau 43a : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille du ménage.....	18
Tableau 43b : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat des ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans .....	19
Tableau 44 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon l'âge du répondant.....	19
Tableau 45 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la fourchette de prix ciblée.....	20
Tableau 46 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type d'habitation recherchée (neuve ou existante).....	20
Tableau 47 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type d'habitation recherchée .....	21
Tableau 48 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type de collectivité ciblée.....	22
Tableau 49 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la collectivité ciblée .....	23
Tableau 50 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le revenu total du ménage.....	24
Tableau 51 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon que le répondant est propriétaire ou locataire .....	25
Tableau 52a : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille du ménage.....	25
Tableau 52b : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat des ménages avec enfants de moins de dix-huit ans .....	26
Tableau 53 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon l'âge du répondant.....	26

Tableau 54 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type d'habitation recherchée (neuve ou existante) .....	27
Tableau 55 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type d'habitation recherchée .....	28
Tableau 56 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille d'habitation recherchée (en pieds carrés).....	29
Tableau 57 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type de collectivité ciblée .....	30
Tableau 58 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type de quartier recherché.....	31
Tableau 59 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le revenu total du ménage.....	32
Tableau 60 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon que le répondant est propriétaire ou locataire .....	33
Tableau 61a : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille du ménage.....	33
Tableau 61b : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter— Intentions d'achat des ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans .....	34
Tableau 62 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon l'âge du répondant.....	34
Tableau 63 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Montant de la mise de fonds versée..	35
Tableau 64 : [RÉPONSES MULTIPLES ACCEPTÉES] Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Source(s) de la mise de fonds.....	35
Tableau 65 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter— Principale source de la mise de fonds	36

## Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Vancouver Tableaux sur les intentions - 2006

<b>Tableau 1 : Personnes ayant l'intention d'acheter</b>			
Songez-vous à acheter un logement principal au cours des 12 prochains mois?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui (Probabilité forte / probabilité de 50 % / probabilité faible)	460	14,6 %	115 823
Oui (Probabilité forte / probabilité de 50 % seulement)	400	12,7 %	100 716
Non	2 635	83,6 %	663 467
<b>Total</b>	<b>3 152</b>	<b>100 %</b>	<b>793 642</b>

Note : Ce tableau contient des données tirées des réponses fournies à plusieurs questions et exclut les options « Ne sait pas » et « Pas de réponse ». La somme des totaux ne correspond donc pas à 100 %.

<b>Tableau 2 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — probabilités d'achat au cours des 12 prochains mois</b>			
Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Faible probabilité	2	0,4 %	504
Probabilité de 50 %	60	12,9 %	15 156
Forte probabilité	155	33,3 %	39 027
Ne sait pas	245	52,7 %	61 689
Pas de réponse	3	0,6 %	755
<b>Total</b>	<b>465</b>	<b>100 %</b>	<b>116 579</b>

<b>Tableau 3 : Propriétaire ou locataire du logement actuel (forte probabilité/probabilité de 50 %/faible probabilité/Ne sait pas)</b>			
Premièrement, êtes-vous propriétaire ou locataire de votre logement actuel?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Propriétaire	234	50,3 %	58 919
Locataire	231	49,7 %	58 163
<b>Total</b>	<b>465</b>	<b>100 %</b>	<b>117 082</b>

<b>Tableau 4 : Achat de l'habitation actuelle réalisé au cours des 12 derniers mois</b>			
Avez-vous acheté votre logement actuel au cours des 12 derniers mois?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	25	11,8 %	6 295
Non	187	88,2 %	47 085
<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100 %</b>	<b>53 379</b>

## Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Vancouver Tableaux sur les intentions - 2006

<b>Tableau 5 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Âge</b>			
Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
18 à 24 ans	11	2,7%	2 770
25 à 34 ans	95	23,8%	23 920
35 à 44 ans	128	32,0%	32 229
45 à 54 ans	100	25,0%	25 179
55 à 64 ans	40	10,0%	10 072
65 ans et plus	19	4,7%	4 784
Ne sait pas/Pas de réponse	7	1,8%	1 763
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>	<b>100 716</b>

<b>Tableau 6 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Propriétaire ou locataire de l'habitation actuelle</b>			
Premièrement, êtes-vous propriétaire ou locataire de votre logement actuel?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Propriétaire	212	53,0 %	53 379
Locataire	188	47,0 %	47 337
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100 %</b>	<b>100 716</b>

<b>Tableau 7 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Taille du ménage</b>			
Y compris vous-même, combien de personnes composent votre ménage?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Une	69	17,3 %	17 374
Deux	115	28,8 %	28 956
Trois	74	18,5 %	18 632
Quatre	88	22,0 %	22 158
Cinq ou plus	45	11,3 %	11 331
Pas de réponse	9	2,3 %	2 266
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100 %</b>	<b>100 716</b>
Moyenne d'échantillon	2,81		
Écart-type	1,29		

<b>Tableau 8 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans</b>			
Dans votre ménage, y a-t-il des enfants de moins de 18 ans?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	154	38,5 %	38 776
Non	246	61,5 %	61 940
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100 %</b>	<b>100 716</b>

## Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Vancouver Tableaux sur les intentions - 2006

<b>Tableau 9 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Revenu total du ménage</b>			
Quel est le revenu total de votre ménage?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 20 000 \$	14	3,5 %	3 525
Entre 20 000 et 40 000 \$	34	8,5 %	8 561
Entre 40 000 et 60 000 \$	57	14,3 %	14 352
Entre 60 000 et 80 000 \$	60	15,0 %	15 107
Entre 80 000 et 100 000 \$	69	17,3 %	17 374
Entre 100 000 et 120 000 \$	26	6,5 %	6 547
Entre 120 000 et 140 000 \$	19	4,7 %	4 784
Entre 140 000 et 160 000 \$	7	1,8 %	1 763
Entre 160 000 et 180 000 \$	3	0,7 %	755
Entre 180 000 et 200 000 \$	5	1,3 %	1 259
Plus de 200 000 \$	15	3,8 %	3 777
Ne sait pas	18	4,5 %	4 532
Pas de réponse	73	18,3 %	18 381
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100 %</b>	<b>100 716</b>

<b>Tableau 10 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Ménages ayant songé à acheter une habitation au cours des six derniers mois</b>			
Avez-vous sérieusement songé à acheter un logement au cours des six derniers mois?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	241	9,0 %	71 079
Non	2 322	86,2 %	684 434
Ne sait pas	11	0,4 %	3 295
Pas de réponse	118	4,4 %	34 834
<b>Total</b>	<b>2 692</b>	<b>100 %</b>	<b>793 642</b>

Note : Cette question n'a été posée qu'aux personnes n'ayant aucune intention d'achat.

<b>Tableau 11 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Collectivité dans laquelle les ménages ont surtout songé à acheter une habitation</b>			
Dans quelle collectivité songez-vous surtout à acheter une maison?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
North Shore	24	6,0 %	6 043
Centre-ville de Vancouver	16	4,0 %	4 029
Vancouver Ouest	33	8,2 %	8 309
Vancouver Est	33	8,2 %	8 309
Burnaby / New Westminster	44	11,0 %	11 079
Tri-cities (Coquitlam / Port Coquitlam / Port Richmond)	54	13,5 %	13 597
Surrey/Delta, Langley	93	23,3 %	23 416
Maple Ridge / Pitt Meadows	20	5,0 %	5 036
Abbotsford / Mission	8	2,0 %	2 014
Chilliwack	2	0,5 %	504
Région rurale/à l'extérieur de la ville	4	1,0 %	1 007
Autre	52	13,0 %	13 093
Ne sait pas	16	4,0 %	4 029
Pas de réponse	1	0,3 %	252
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100 716</b>

## Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Vancouver

### Tableaux sur les intentions - 2006

<b>Tableau 12 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Type d'habitation recherchée</b>			
Quel serait votre premier choix de logement?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Maison neuve	90	22,5 %	22 661
Maison existante	259	64,8 %	65 214
Autre	14	3,5 %	3 525
Ne sait pas	37	9,2 %	9 316
Total	400	100 %	100 716

<b>Tableau 13a : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Catégorie d'habitation ciblée</b>			
Songez-vous surtout à acheter...	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Une maison individuelle	234	58,5 %	58 919
Un jumelé ou un duplex	14	3,5 %	3 525
Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)	50	12,5 %	12 590
Un appartement	83	20,8 %	20 899
Autre	5	1,3 %	1 259
Ne sait pas	14	3,5 %	3 525
Total	400	100 %	100 716

<b>Tableau 13b : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter un logement en copropriété</b>			
Avez-vous l'intention d'acheter un logement en copropriété?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	120	78,9 %	30 215
Non	22	14,5 %	5 539
Ne sait pas	10	6,6 %	2 518
Total	152	100,0 %	38 272

<b>Tableau 14 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter—Type de quartier ciblé</b>			
Songez-vous surtout à acheter...	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Dans un nouveau lotissement ou nouvel ensemble résidentiel	44	11,0 %	11 079
Dans un quartier établi	290	72,5 %	73 019
Dans une zone rurale	24	6,0 %	6 043
Autre	5	1,3 %	1 259
Ne sait pas	37	9,3 %	9 316
Total	400	100 %	100 716

## Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Vancouver Tableaux sur les intentions - 2006

<b>Tableau 15 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Fourchette de prix ciblée</b>			
Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 200 000 \$	57	14,3 %	14 352
De 200 000 à 250 000 \$	50	12,5 %	12 590
De 250 000 à 300 000 \$	36	9,0 %	9 064
De 300 000 à 350 000 \$	35	8,7 %	8 813
De 350 000 à 400 000 \$	42	10,5 %	10 575
De 400 000 à 500 000 \$	66	16,5 %	16 618
Plus de 500 000 \$	87	21,8 %	21 906
Ne sait pas / Par de réponse	27	6,7 %	6 798
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100 %</b>	<b>100 716</b>

<b>Tableau 16 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter (propriétaires-occupants) — Fourchette de prix ciblée par rapport à la valeur de l'habitation actuelle</b>			
Ce prix est-il supérieur, inférieur ou plus ou moins égal à la valeur de votre logement actuel?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Prix supérieur	100	47,2 %	25 179
Prix égal	36	17,0 %	9 064
Prix inférieur	60	28,3 %	15 107
Ne sait pas	2	0,9 %	504
Pas de réponse	14	6,6 %	3 525
<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100 %</b>	<b>53 379</b>

Note : Cette question n'a été posée qu'aux personnes propriétaires de leur logement actuel.

<b>Tableau 17 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)</b>			
Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Jusqu'à 1 200 pieds carrés	104	26,0 %	26 186
De 1 201 à 2 000 pieds carrés	108	27,0 %	27 193
De 2 001 à 3 000 pieds carrés	98	24,5 %	24 675
Plus de 3 000 pieds carrés	36	9,0 %	9 064
Ne sait pas	54	13,5 %	13 597
Pas de réponse	400	100 %	100 716

## Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Vancouver Tableaux sur les intentions - 2006

Le logement que vous songez à acheter a-t-il une superficie en pieds carrés qui est supérieure égale ou inférieure à la superficie de votre logement actuel?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Superficie supérieure	215	53,8 %	54 135
Superficie égale	100	25,0 %	25 179
Superficie inférieure	70	17,5 %	17 625
Ne sait pas	15	3,7 %	3 777
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100 %</b>	<b>100 716</b>

Quelle est la raison principale qui vous a incité à ne pas acheter une habitation maintenant?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Changement ou inquiétudes sur le plan financier ou professionnel	15	6,3 %	4 424
Prix trop élevés	133	55,0 %	39 226
Décidé de rénover / vient de rénover	5	1,9 %	1 475
N'arrive pas à trouver un logement ou un emplacement qui convient	15	6,3 %	4 424
N'arrive pas à vendre l'habitation actuelle	2	0,6 %	590
Préfère louer / ne désire pas être propriétaire	3	1,3 %	885
Raisons personnelles (précisées ou non)	14	5,6 %	4 129
Autre	47	19,4 %	13 862
Ne sait pas	5	1,9 %	1 475
Pas de réponse	5	1,9 %	1 475
<b>Total</b>	<b>244</b>	<b>100 %</b>	
241 cas valides			

Note : Cette question n'a été posée qu'aux personnes ayant répondu « Oui » à la question au Tableau 10.

Avez-vous mis votre propriété en vente?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	26	12,3 %	6 547
Non	186	87,7 %	46 833
<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100 %</b>	<b>53 379</b>

Avez-vous discuté avec un agent immobilier au sujet de l'achat d'une habitation?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	266	66,5 %	66 976
Non	134	33,5 %	33 740
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100 %</b>	<b>100 716</b>

## Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Vancouver

### Tableaux sur les intentions - 2006

<b>Tableau 22 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Avez-vous lu des publications pour obtenir des renseignements sur le marché de l'habitation?</b>			
Avez-vous lu des publications pour obtenir des renseignements sur le marché de l'habitation?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	294	73,5 %	74 026
Non	105	26,3 %	26 438
Ne sait pas	1	0,3 %	252
Total	400	100 %	100 716

<b>Tableau 23 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Avez-vous communiqué avec un établissement financier en vue d'obtenir un prêt hypothécaire?</b>			
Avez-vous communiqué avec un établissement financier en vue d'obtenir un prêt hypothécaire?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	208	52,0 %	52 372
Non	192	48,0 %	48 344
Total	400	100 %	100 716

<b>Tableau 24 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Votre prêt hypothécaire a-t-il été pré-autorisé?</b>			
Votre prêt hypothécaire a-t-il été pré-autorisé?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	149	71,6 %	37 517
Non	51	24,5 %	12 841
Ne sait pas	8	3,8 %	2 014
Total	208	100 %	52 372

Note : Cette question n'a été posée qu'aux personnes ayant répondu « Oui » à la question au tableau 23.

<b>Tableau 25 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Avez-vous communiqué avec un constructeur ou un promoteur pour obtenir des renseignements au sujet d'une habitation neuve?</b>			
Avez-vous communiqué avec un constructeur ou un promoteur pour obtenir des renseignements au sujet d'une habitation neuve?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	82	20,5 %	20 647
Non	317	79,2 %	79 817
Ne sait pas	1	0,3 %	252
Total	400	100 %	100 716

## Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Vancouver Tableaux sur les intentions - 2006

**Tableau 26 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Au cours du dernier mois, avez-vous visité des habitations à vendre?**

Au cours du dernier mois, avez-vous visité des habitations à vendre?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	213	53,3 %	53 631
Non	185	46,3 %	46 581
Ne sait pas	2	0,5 %	504
Total	400	100 %	100 716

**Tableau 27 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le revenu total du ménage**

Quel est le revenu total de votre ménage?	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?						
	Probabilité de 50 %		Forte probabilité		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 20 000 \$	5	3,2 %	9	3,7 %	14	3,5 %	3 525
Entre 20 000 et 40 000 \$	15	9,7 %	19	7,8 %	34	8,5 %	8 561
Entre 40 000 et 60 000 \$	23	14,8 %	34	13,9 %	57	14,3 %	14 352
Entre 60 000 et 80 000 \$	28	18,1 %	32	13,1 %	60	15,0 %	15 107
Entre 80 000 et 100 000 \$	24	15,5 %	45	18,4 %	69	17,3 %	17 374
Entre 100 000 et 120 000 \$	7	4,5 %	19	7,8 %	26	6,5 %	6 547
Entre 120 000 et 140 000 \$	5	3,2 %	14	5,7 %	19	4,8 %	4 784
Entre 140 000 et 160 000 \$	1	0,6 %	6	2,4 %	7	1,8 %	1 763
Entre 160 000 et 180 000 \$	1	0,6 %	2	0,8 %	3	0,8 %	755
Entre 180 000 et 200 000 \$	1	0,6 %	4	1,6 %	5	1,3 %	1 259
Plus de 200 000 \$	5	3,2 %	10	4,1 %	15	3,8 %	3 777
Ne sait pas	7	4,5 %	11	4,5 %	18	4,5 %	4 532
Pas de réponse	33	21,3 %	40	16,3 %	73	18,3 %	18 381
Total	155	100 %	245	100 %	400	100 %	100 716
Nombre estimatif de ménages	39 027		61 689		100 716		

**Tableau 28 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon que le répondant est propriétaire ou locataire**

Êtes-vous propriétaire ou locataire de votre logement actuel?	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?						
	Probabilité de 50 %		Forte probabilité		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Propriétaire	73	47,1 %	139	56,7 %	212	53,0 %	53 379
Locataire	82	52,9 %	106	43,3 %	188	47,0 %	47 337
Total	155	100 %	245	100 %	400	100 %	100 716
Nombre estimatif de ménages	39 027		61 689		100 716		

## Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Vancouver

### Tableaux sur les intentions - 2006

**Tableau 29a : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille du ménage**

Y compris vous-même, combien de personnes composent votre ménage?	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des douze prochains mois?						
	Probabilité de 50 %		Forte probabilité		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Une	29	18,7 %	40	16,3 %	69	17,3 %	29
Deux	42	27,1 %	73	29,8 %	115	28,8 %	42
Trois	26	16,8 %	48	19,6 %	74	18,5 %	26
Quatre	37	23,9 %	51	20,8 %	88	22,0 %	37
Cinq ou plus	15	9,7 %	30	12,2 %	45	11,3 %	15
Pas de réponse	6	3,9 %	3	1,2 %	9	2,3 %	6
Total	155	100 %	245	100 %	400	100 %	155
Nombre estimatif de ménages	39 027		61 689		100 716		

**Tableau 29b : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat des ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans**

Dans votre ménage, y a-t-il des enfants de moins de 18 ans?	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?						
	Probabilité de 50 %		Forte probabilité		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	59	38,1 %	95	38,8 %	154	38,5 %	38 776
Non	96	61,9 %	150	61,2 %	246	61,5 %	61 940
Total	155	100 %	245	100 %	400	100 %	100 716
Nombre estimatif de ménages	39 027		61 689		100 716		

**Tableau 30 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon l'âge du répondant**

Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?						
	Probabilité de 50 %		Forte probabilité		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
18 à 24 ans	3	1,9 %	8	3,3 %	11	2,8 %	2 770
25 à 34 ans	34	21,9 %	61	24,9 %	95	23,8 %	23 920
35 à 44 ans	49	31,6 %	79	32,2 %	128	32,0 %	32 229
45 à 54 ans	36	23,2 %	64	26,1 %	100	25,0 %	25 179
55 à 64 ans	18	11,6 %	22	9,0 %	40	10,0 %	10 072
65 ans et plus	10	6,5 %	9	3,7 %	19	4,8 %	4 784
Ne sait pas / Pas de réponse	5	3,2 %	2	0,8 %	7	1,8 %	1 763
Total	155	100 %	245	100 %	400	100 %	100 716
Nombre estimatif de ménages	39 027		61 689		100 716		

## Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Vancouver

### Tableaux sur les intentions - 2006

**Tableau 31 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type d'habitation recherchée (neuve ou existante)**

Quel serait votre premier choix de logement?	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?						
	Probabilité de 50 %		Forte probabilité		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Habitation neuve	28	18,1 %	62	25,3 %	90	22,5 %	22 661
Habitation existante	102	65,8 %	157	64,1 %	259	64,8 %	65 214
Autre	5	3,2 %	9	3,7 %	14	3,5 %	3 525
Ne sait pas	20	12,9 %	17	6,9 %	37	9,3 %	9 316
<b>Total</b>	<b>155</b>	<b>100 %</b>	<b>245</b>	<b>100 %</b>	<b>400</b>	<b>100 %</b>	<b>100 716</b>
Nombre estimatif de ménages	39 027		61 689		100 716		

**Tableau 32 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon l'habitation recherchée**

Songez-vous surtout à acheter...	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?						
	Probabilité de 50 %		Forte probabilité		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Une maison individuelle isolée	84	54,2 %	150	61,2 %	234	58,5 %	58 919
Un jumelé ou un duplex	4	2,6 %	10	4,1 %	14	3,5 %	3 525
Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)	23	14,8 %	27	11,0 %	50	12,5 %	12 590
Un appartement	33	21,3 %	50	20,4 %	83	20,8 %	20 899
Autre	3	1,9 %	2	0,8 %	5	1,3 %	1 259
Ne sait pas	8	5,2 %	6	2,4 %	14	3,5 %	3 525
<b>Total</b>	<b>155</b>	<b>100 %</b>	<b>245</b>	<b>100 %</b>	<b>400</b>	<b>100 %</b>	<b>100 716</b>
Nombre estimatif de ménages	39 027		61 689		100 716		

## Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Vancouver

### Tableaux sur les intentions - 2006

**Tableau 33 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la fourchette de prix ciblée**

Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?						
	Probabilité de 50 %		Forte probabilité		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 200 000 \$	28	18,1 %	29	11,8 %	57	14,3 %	14 352
De 200 000 à 250 000 \$	18	11,6 %	32	13,1 %	50	12,5 %	12 590
De 250 000 à 300 000 \$	17	11,0 %	19	7,8 %	36	9,0 %	9 064
De 300 000 à 350 000 \$	12	7,7 %	23	9,4 %	35	8,8 %	8 813
De 350 000 à 400 000 \$	14	9,0 %	28	11,4 %	42	10,5 %	10 575
De 400 000 à 500 000 \$	23	14,8 %	43	17,6 %	66	16,5 %	16 618
Plus de 500 000 \$	29	18,7 %	58	23,7 %	87	21,8 %	21 906
Ne sait pas / Pas de réponse	14	9,0 %	13	5,3 %	27	6,8 %	6 798
<b>Total</b>	<b>155</b>	<b>100 %</b>	<b>245</b>	<b>100 %</b>	<b>400</b>	<b>100 %</b>	<b>100 716</b>
Nombre estimatif de ménages	39 027		61 689		100 716		

**Tableau 34 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)**

Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des douze prochains mois?						
	Probabilité de 50 %		Forte probabilité		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Jusqu'à 1 200 pieds carrés	41	26,5 %	63	25,7 %	104	26,0 %	26 186
De 1 201 à 2 000 pieds carrés	42	27,1 %	66	26,9 %	108	27,0 %	27 193
De 2 001 à 3 000 pieds carrés	37	23,9 %	61	24,9 %	98	24,5 %	24 675
Plus de 3 000 pieds carrés	8	5,2 %	28	11,4 %	36	9,0 %	9 064
Ne sait pas	27	17,4 %	27	11,0 %	54	13,5 %	13 597
Pas de réponse	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0
<b>Total</b>	<b>155</b>	<b>100 %</b>	<b>245</b>	<b>100 %</b>	<b>400</b>	<b>100 %</b>	<b>100 716</b>
Nombre estimatif de ménages	39 027		61 689		100 716		

## Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Vancouver Tableaux sur les intentions - 2006

Dans quelle collectivité songez-vous surtout à acheter une habitation?	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?						
	Probabilité de 50 %		Forte probabilité		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
North Shore	8	5,2 %	16	6,5 %	24	6,0 %	6 043
Centre-ville de Vancouver	7	4,5 %	9	3,7 %	16	4,0 %	4 029
Vancouver Ouest	15	9,7 %	18	7,3 %	33	8,3 %	8 309
Vancouver Est	16	10,3 %	17	6,9 %	33	8,3 %	8 309
Burnaby / New Westminster	15	9,7 %	29	11,8 %	44	11,0 %	11 079
Tri-cities (Coquitlam / Port Coquitlam / Port Richmond)	24	15,5 %	30	12,2 %	54	13,5 %	13 597
Surrey/Delta, Langley	33	21,3 %	60	24,5 %	93	23,3 %	23 416
Maple Ridge / Pitt Meadows	5	3,2 %	15	6,1 %	20	5,0 %	5 036
Abbotsford / Mission	3	1,9 %	5	2,0 %	8	2,0 %	2 014
Chilliwack	0	0,0 %	2	0,8 %	2	0,5 %	504
Région rurale/à l'extérieur de la ville	2	1,3 %	2	0,8 %	4	1,0 %	1 007
Autre	17	11,0 %	35	14,3 %	52	13,0 %	13 093
Ne sait pas	10	6,5 %	6	2,4 %	16	4,0 %	4 029
Pas de réponse	0	0,0 %	1	0,4 %	1	0,3 %	252
<b>Total</b>	<b>155</b>	<b>100 %</b>	<b>245</b>	<b>100 %</b>	<b>400</b>	<b>100 %</b>	<b>100 716</b>
Nombre estimatif de ménages	39 027		61 689		100 716		

Songez-vous surtout à acheter ...	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des douze prochains mois?						
	Probabilité de 50 %		Forte probabilité		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Dans un nouveau lotissement ou nouvel ensemble résidentiel	14	9,0 %	30	12,2 %	44	11,0 %	11 079
Dans un quartier établi	110	71,0 %	180	73,5 %	290	72,5 %	73 019
Dans une zone rurale	8	5,2 %	16	6,5 %	24	6,0 %	6 043
Autre	4	2,6 %	1	0,4 %	5	1,3 %	1 259
Ne sait pas	19	12,3 %	18	7,3 %	37	9,3 %	9 316
Pas de réponse	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0
<b>Total</b>	<b>155</b>	<b>100 %</b>	<b>245</b>	<b>100 %</b>	<b>400</b>	<b>100 %</b>	<b>100 716</b>
Nombre estimatif de ménages	39 027		61 689		100 716		

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 37 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la fourchette de prix ciblée</b>															
Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?	Songez-vous surtout à acheter...														
	Une maison individuelle		Un jumelé ou duplex		Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)		Un appartement		Autre		Ne sait pas / Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Moins de 200 000 \$	17	7,3	1	7,1	8	16,0	30	36,1	1	20,0	0	0,0	57	14,3	14 352
De 200 000 à 250 000 \$	14	6,0	2	14,3	11	22,0	21	25,3	1	20,0	1	7,1	50	12,5	12 590
De 250 000 à 300 000 \$	11	4,7	3	21,4	10	20,0	10	12,0	1	20,0	1	7,1	36	9,0	9 064
De 300 000 à 350 000 \$	25	10,7	2	14,3	4	8,0	2	2,4	0	0,0	2	14,3	35	8,8	8 813
De 350 000 à 400 000 \$	26	11,1	1	7,1	4	8,0	9	10,8	1	20,0	1	7,1	42	10,5	10 575
De 400 000 à 500 000 \$	50	21,4	2	14,3	6	12,0	4	4,8	0	0,0	4	28,6	66	16,5	16 618
Plus de 500 000 \$	79	33,8	0	0,0	4	8,0	4	4,8	0	0,0	0	0,0	87	21,8	21 906
Ne sait pas / Pas de réponse	12	5,1	3	21,4	3	6,0	3	3,6	1	20,0	5	35,7	27	6,8	6 798
<b>Total</b>	<b>234</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>50</b>	<b>100</b>	<b>83</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>400</b>	<b>100</b>	<b>100 716</b>
Nombre estimatif de ménages	58 919		3 525		12 590		20 899		1 259		3 525		100 716		

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 38 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille de l'habitation recherchée (en pieds carrés)</b>															
Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?	Songez-vous surtout à acheter...														
	Une maison individuelle		Un jumelé ou duplex		Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)		Un appartement		Autre		Ne sait pas / Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Jusqu'à 1 200 pieds carrés	17	7,3	5	35,7	15	30,0	61	73,5	2	40,0	4	28,6	104	26,0	26 186
De 1 201 à 2 000 pieds carrés	64	27,4	5	35,7	22	44,0	14	16,9	0	0,0	3	21,4	108	27,0	27 193
De 2 001 à 3 000 pieds carrés	91	38,9	1	7,1	4	8,0	1	1,2	1	20,0	0	0,0	98	24,5	24 675
Plus de 3 000 pieds carrés	35	15,0	0	0,0	1	2,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	36	9,0	9 064
Ne sait pas	27	11,5	3	21,4	8	16,0	7	8,4	2	40,0	7	50,0	54	13,5	13 597
Pas de réponse	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
<b>Total</b>	<b>234</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>50</b>	<b>100</b>	<b>83</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>400</b>	<b>100</b>	<b>100 716</b>
Nombre estimatif de ménages	58 919		3 525		12 590		20 899		1 259		3 525		100 716		

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 39 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la collectivité visée</b>															
Dans quelle collectivité songez-vous surtout à acheter une habitation?	Songez-vous surtout à acheter...														
	Une maison individuelle		Un jumelé ou duplex		Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)		Un appartement		Autre		Ne sait pas / Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
North Shore	15	6,4	0	0,0	4	8,0	5	6,0	0	0,0	0	0,0	16	4,0	6 043
Centre-ville de Vancouver	0	0,0	1	7,1	1	2,0	14	16,9	0	0,0	0	0,0	33	8,3	4 029
Vancouver Ouest	19	8,1	1	7,1	6	12,0	5	6,0	0	0,0	2	14,3	33	8,3	8 309
Vancouver Est	13	5,6	2	14,3	4	8,0	10	12,0	1	20,0	3	21,4	44	11,0	8 309
Burnaby / New Westminster	25	10,7	3	21,4	4	8,0	10	12,0	0	0,0	2	14,3	54	13,5	11 079
Tri-cities (Coquitlam / Port Coquitlam / Port Richmond)	27	11,5	2	14,3	12	24,0	10	12,0	2	40,0	1	7,1	93	23,3	13 597
Surrey/Delta, Langley	61	26,1	4	28,6	12	24,0	14	16,9	2	40,0	0	0,0	20	5,0	23 416
Maple Ridge / Pitt Meadows	15	6,4	0	0,0	1	2,0	4	4,8	0	0,0	0	0,0	8	2,0	5 036
Abbotsford / Mission	6	2,6	1	7,1	0	0,0	1	1,2	0	0,0	0	0,0	2	0,5	2 014
Chilliwack	2	0,9	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	1,0	504
Région rurale /à l'extérieur de la ville	2	0,9	0	0,0	1	2,0	1	1,2	0	0,0	0	0,0	52	13,0	1 007
Autre	38	16,2	0	0,0	4	8,0	7	8,4	0	0,0	3	21,4	16	4,0	13 093
Ne sait pas	10	4,3	0	0,0	1	2,0	2	2,4	0	0,0	3	21,4	1	0,3	4 029
Pas de réponse	1	0,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	400	4,0	252
Total	234	100	14	100	50	100	83	100	5	100	14	100	16	100	100 716
Nombre estimatif de ménages	58 919		3 525		12 590		20 899		1 259		3 525		100 716		

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 40 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type de quartier recherché</b>															
Songez-vous surtout à acheter...	Songez-vous surtout à acheter...														
	Une maison individuelle		Un jumelé ou duplex		Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)		Un appartement		Autre		Ne sait pas / Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Dans un nouveau lotissement ou nouvel ensemble résidentiel	24	10,3	1	7,1	7	14,0	11	13,3	0	0,0	1	7,1	44	11,0	11 079
Dans un quartier établi	162	69,2	12	85,7	39	78,0	66	79,5	3	60,0	8	57,1	290	72,5	73 019
Dans une zone rurale	24	10,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	24	6,0	6 043
Autre	3	1,3	0	0,0	2	4,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	5	1,3	1 259
Ne sait pas	21	9,0	1	7,1	2	4,0	6	7,2	2	40,0	5	35,7	37	9,3	9 316
Pas de réponse	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Total	234	100	14	100	50	100	83	100	5	100	14	100	400	100	100 716
Nombre estimatif de ménages	58 919		3 525		12 590		20 899		1 259		3 525		100 716		

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 41 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le revenu total du ménage</b>															
Quel est le revenu total de votre ménage?	Songez-vous surtout à acheter...														
	Une maison individuelle		Un jumelé ou duplex		Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)		Un appartement		Autre		Ne sait pas / Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Moins de 20 000 \$	7	3,0	0	0,0	1	2,0	3	3,6	2	40,0	1	7,1	14	3,5	3 525
Entre 20 000 et 40 000 \$	13	5,6	2	14,3	3	6,0	14	16,9	1	20,0	1	7,1	34	8,5	8 561
Entre 40 000 et 60 000 \$	23	9,8	1	7,1	12	24,0	21	25,3	0	0,0	0	0,0	57	14,3	14 352
Entre 60 000 et 80 000 \$	36	15,4	1	7,1	11	22,0	12	14,5	0	0,0	0	0,0	60	15,0	15 107
Entre 80 000 et 100 000 \$	44	18,8	3	21,4	8	16,0	11	13,3	0	0,0	3	21,4	69	17,3	17 374
Entre 100 000 et 120 000 \$	19	8,1	1	7,1	1	2,0	5	6,0	0	0,0	0	0,0	26	6,5	6 547
Entre 120 000 et 140 000 \$	13	5,6	1	7,1	2	4,0	2	2,4	0	0,0	1	7,1	19	4,8	4 784
Entre 140 000 et 160 000 \$	5	2,1	0	0,0	2	4,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	7	1,8	1 763
Entre 160 000 et 180 000 \$	3	1,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	0,8	755
Entre 180 000 et 200 000 \$	5	2,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	5	1,3	1 259
Plus de 200 000 \$	13	5,6	0	0,0	0	0,0	1	1,2	0	0,0	1	7,1	15	3,8	3 777
Ne sait pas	10	4,3	0	0,0	2	4,0	5	6,0	0	0,0	1	7,1	18	4,5	4 532
Pas de réponse	43	18,4	5	35,7	8	16,0	9	10,8	2	40,0	6	42,9	73	18,3	18 381
Total	234	100	14	100	50	100	83	100	5	100	14	100	400	100	100 716
Nombre estimatif de ménages	58 919		3 525		12 590		20 899		1 259		3 525		100 716		

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 42 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon que le répondant est propriétaire ou locataire</b>															
Êtes-vous propriétaire ou locataire de votre logement actuel?	Songez-vous surtout à acheter...														
	Une maison individuelle		Un jumelé ou duplex		Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)		Un appartement		Autre		Ne sait pas / Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Propriétaire	152	65,0	5	35,7	18	36,0	28	33,7	1	20,0	8	57,1	212	53,0	53 379
Locataire	82	35,0	9	64,3	32	64,0	55	66,3	4	80,0	6	42,9	188	47,0	47 337
<b>Total</b>	<b>234</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>50</b>	<b>100</b>	<b>83</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>400</b>	<b>100</b>	<b>100 716</b>
Nombre estimatif de ménages	58 919		3 525		12 590		20 899		1 259		3 525		100 716		

<b>Tableau 43a : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille du ménage</b>															
Y compris vous-même, combien de personnes composent votre ménage?	Songez-vous surtout à acheter...														
	Une maison individuelle		Un jumelé ou duplex		Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)		Un appartement		Autre		Ne sait pas / Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Une	17	7,3	2	14,3	8	16,0	37	44,6	2	40,0	3	21,4	69	17,3	17 374
Deux	65	27,8	3	21,4	17	34,0	23	27,7	1	20,0	6	42,9	115	28,8	28 956
Trois	46	19,7	4	28,6	11	22,0	12	14,5	1	20,0	0	0,0	74	18,5	18 632
Quatre	67	28,6	2	14,3	7	14,0	9	10,8	0	0,0	3	21,4	88	22,0	22 158
Cinq ou plus	36	15,4	2	14,3	3	6,0	2	2,4	1	20,0	1	7,1	45	11,3	11 331
Pas de réponse	3	1,3	1	7,1	4	8,0	0	0,0	0	0,0	1	7,1	9	2,3	2 266
<b>Total</b>	<b>234</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>50</b>	<b>100</b>	<b>83</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>400</b>	<b>100</b>	<b>100 716</b>
Nombre estimatif de ménages	58 919		3 525		12 590		20 899		1 259		3 525		100 716		

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 43b : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat des ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans</b>															
Dans votre ménage, y a-t-il des enfants de moins de 18 ans?	Songez-vous surtout à acheter...														
	Une maison individuelle		Un jumelé ou duplex		Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)		Un appartement		Autre		Ne sait pas / Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Oui	116	49,6	7	50,0	12	24,0	16	19,3	1	20,0	2	14,3	154	38,5	38 776
Non	118	50,4	7	50,0	38	76,0	67	80,7	4	80,0	12	85,7	246	61,5	61 940
Total	234	100	14	100	50	100	83	100	5	100	14	100	400	100	100 716
Nombre estimatif de ménages	58 919		3 525		12 590		20 899		1 259		3 525		100 716		

<b>Tableau 44 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon l'âge du répondant</b>															
Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?	Songez-vous surtout à acheter...														
	Une maison individuelle		Un jumelé ou duplex		Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)		Un appartement		Autre		Ne sait pas / Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
18 à 24 ans	5	2,1	0	0,0	1	2,0	5	6,0	0	0,0	0	0,0	11	2,8	2 770
25 à 34 ans	49	20,9	3	21,4	19	38,0	19	22,9	1	20,0	4	28,6	95	23,8	23 920
35 à 44 ans	89	38,0	6	42,9	10	20,0	20	24,1	1	20,0	2	14,3	128	32,0	32 229
45 à 54 ans	51	21,8	2	14,3	15	30,0	26	31,3	2	40,0	4	28,6	100	25,0	25 179
55 à 64 ans	27	11,5	1	7,1	3	6,0	6	7,2	1	20,0	2	14,3	40	10,0	10 072
65 ans et plus	10	4,3	0	0,0	1	2,0	7	8,4	0	0,0	1	7,1	19	4,8	4 784
Ne sait pas / Pas de réponse	3	1,3	2	14,3	1	2,0	0	0,0	0	0,0	1	7,1	7	1,8	1 763
Total	234	100	14	100	50	100	83	100	5	100	14	100	400	100	100 716
Nombre estimatif de ménages	58 919		3 525		12 590		20 899		1 259		3 525		100 716		

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

**Tableau 45 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la fourchette de prix ciblée**

Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?	Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?														
	Jusqu'à 1 200 pieds carrés		De 1 201 à 2 000 pieds carrés		De 2 001 à 3 000 pieds carrés		Plus de 3 000 pieds carrés		Ne sait pas		Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Moins de 200 000 \$	38	36,5	12	11,1	1	1,0	2	5,6	4	7,4	0	0,0	57	14,3	14 352
De 200 000 à 250 000 \$	27	26,0	10	9,3	3	3,1	1	2,8	9	16,7	0	0,0	50	12,5	12 590
De 250 000 à 300 000 \$	7	6,7	17	15,7	4	4,1	1	2,8	7	13,0	0	0,0	36	9,0	9 064
De 300 000 à 350 000 \$	6	5,8	16	14,8	4	4,1	3	8,3	6	11,1	0	0,0	35	8,8	8 813
De 350 000 à 400 000 \$	11	10,6	11	10,2	11	11,2	2	5,6	7	13,0	0	0,0	42	10,5	10 575
De 400 000 à 500 000 \$	5	4,8	21	19,4	28	28,6	6	16,7	6	11,1	0	0,0	66	16,5	16 618
Plus de 500 000 \$	5	4,8	16	14,8	44	44,9	18	50,0	4	7,4	0	0,0	87	21,8	21 906
Ne sait pas / Pas de réponse	5	4,8	5	4,6	3	3,1	3	8,3	11	20,4	0	0,0	27	6,8	6 798
Total	104	100	108	100	98	100	36	100	54	100	0	0,0	400	100	100 716
Nombre estimatif de ménages	26 186		27 193		24 675		9 064		13 597		--		100 716		

**Tableau 46 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type d'habitation recherchée (neuve ou existante)**

Quel serait votre premier choix de logement?	Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?														
	Jusqu'à 1 200 pieds carrés		De 1 201 à 2 000 pieds carrés		De 2 001 à 3 000 pieds carrés		Plus de 3 000 pieds carrés		Ne sait pas		Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Habitation neuve	19	18,3	21	19,4	29	29,6	12	33,3	9	16,7	0	0,0	90	22,5	22 661
Habitation existante	68	65,4	77	71,3	58	59,2	20	55,6	36	66,7	0	0,0	259	64,8	65 214
Autre	7	6,7	0	0,0	4	4,1	2	5,6	1	1,9	0	0,0	14	3,5	3 525
Ne sait pas	10	9,6	10	9,3	7	7,1	2	5,6	8	14,8	0	0,0	37	9,3	9 316
Total	104	100	108	100	98	100	36	100	54	100	0	0,0	400	100	100 716
Nombre estimatif de ménages	26 186		27 193		24 675		9 064		13 597		--		100 716		

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 47 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type d'habitation recherchée</b>															
Songez-vous surtout à acheter...	Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?														
	Jusqu'à 1 200 pieds carrés		De 1 201 à 2 000 pieds carrés		De 2 001 à 3 000 pieds carrés		Plus de 3 000 pieds carrés		Ne sait pas		Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Une maison individuelle	17	16,3	64	59,3	91	92,9	35	97,2	27	50,0	0	0,0	234	58,5	58 919
Un jumelé ou un duplex	5	4,8	5	4,6	1	1,0	0	0,0	3	5,6	0	0,0	14	3,5	3 525
Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)	15	14,4	22	20,4	4	4,1	1	2,8	8	14,8	0	0,0	50	12,5	12 590
Un appartement	61	58,7	14	13,0	1	1,0	0	0,0	7	13,0	0	0,0	83	20,8	20 899
Autre	2	1,9	0	0,0	1	1,0	0	0,0	2	3,7	0	0,0	5	1,3	1 259
Ne sait pas	4	3,8	3	2,8	0	0,0	0	0,0	7	13,0	0	0,0	14	3,5	3 525
<b>Total</b>	<b>104</b>	<b>100</b>	<b>108</b>	<b>100</b>	<b>98</b>	<b>100</b>	<b>36</b>	<b>100</b>	<b>54</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>400</b>	<b>100</b>	<b>100 716</b>
Nombre estimatif de ménages	26 186		27 193		24 675		9 064		13 597		--		100 716		

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 48 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type de collectivité ciblée</b>															
Songez-vous surtout à acheter...	Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?														
	Jusqu'à 1 200 pieds carrés		De 1 201 à 2 000 pieds carrés		De 2 001 à 3 000 pieds carrés		Plus de 3 000 pieds carrés		Ne sait pas		Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Dans un nouveau lotissement ou nouvel ensemble résidentiel	10	9,6	13	12,0	8	8,2	7	19,4	6	11,1	0	0,0	44	11,0	11 079
Dans un quartier établi	84	80,8	80	74,1	69	70,4	20	55,6	37	68,5	0	0,0	290	72,5	73 019
Dans une zone rurale	2	1,9	5	4,6	12	12,2	3	8,3	2	3,7	0	0,0	24	6,0	6 043
Autre	0	0,0	1	0,9	2	2,0	0	0,0	2	3,7	0	0,0	5	1,3	1 259
Ne sait pas	8	7,7	9	8,3	7	7,1	6	16,7	7	13,0	0	0,0	37	9,3	9 316
Pas de réponse	10	9,6	13	12,0	8	8,2	7	19,4	6	11,1	0	0,0	44	11,0	11 079
Total	104	100	108	100	98	100	36	100	54	100	0	0,0	400	100	100 716
Nombre estimatif de ménages	26 186		27 193		24 675		9 064		13 597		--		100 716		

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 49 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter – Intentions d'achat selon la collectivité ciblée</b>															
Dans quelle collectivité songez-vous surtout à acheter une habitation?	Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?														
	Jusqu'à 1 200 pieds carrés		De 1 201 à 2 000 pieds carrés		De 2 001 à 3 000 pieds carrés		Plus de 3 000 pieds carrés		Ne sait pas		Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
North Shore	5	4,8	9	8,3	7	7,1	2	5,6	1	1,9	0	0,0	24	6,0	6 043
Centre-ville de Vancouver	12	11,5	3	2,8	0	0,0	0	0,0	1	1,9	0	0,0	16	4,0	4 029
Vancouver Ouest	9	8,7	6	5,6	9	9,2	6	16,7	3	5,6	0	0,0	33	8,3	8 309
Vancouver Est	12	11,5	11	10,2	5	5,1	0	0,0	5	9,3	0	0,0	33	8,3	8 309
Burnaby / New Westminster	11	10,6	10	9,3	14	14,3	4	11,1	5	9,3	0	0,0	44	11,0	11 079
Tri-cities (Coquitlam / Port Coquitlam / Port Richmond)	11	10,6	14	13,0	13	13,3	6	16,7	10	18,5	0	0,0	54	13,5	13 597
Surrey/Delta, Langley	17	16,3	24	22,2	26	26,5	12	33,3	14	25,9	0	0,0	93	23,3	23 416
Maple Ridge / Pitt Meadows	3	2,9	9	8,3	6	6,1	0	0,0	2	3,7	0	0,0	20	5,0	5 036
Abbotsford / Mission	3	2,9	3	2,8	1	1,0	1	2,8	0	0,0	0	0,0	8	2,0	2 014
Chilliwack	0	0,0	1	0,9	1	1,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	0,5	504
Région rurale/à l'extérieur de la ville	1	1,0	0	0,0	2	2,0	0	0,0	1	1,9	0	0,0	4	1,0	1 007
Autre	15	14,4	14	13,0	13	13,3	4	11,1	6	11,1	0	0,0	52	13,0	13 093
Ne sait pas	4	3,8	4	3,7	1	1,0	1	2,8	6	11,1	0	0,0	16	4,0	4 029
Pas de réponse	1	1,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,3	252
<b>Total</b>	<b>104</b>	<b>100</b>	<b>108</b>	<b>100</b>	<b>98</b>	<b>100</b>	<b>36</b>	<b>100</b>	<b>54</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>400</b>	<b>100</b>	<b>100 716</b>
Nombre estimatif de ménages	26 186		27 193		24 675		9 064		13 597		--		100 716		

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 50 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le revenu total du ménage</b>															
Quel est le revenu total de votre ménage?	Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?														
	Jusqu'à 1 200 pieds carrés		De 1 201 à 2 000 pieds carrés		De 2 001 à 3 000 pieds carrés		Plus de 3 000 pieds carrés		Ne sait pas		Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Moins de 20 000 \$	6	5,8	0	0,0	1	1,0	2	5,6	5	9,3	0	0,0	14	3,5	3 525
Entre 20 000 et 40 000 \$	14	13,5	10	9,3	4	4,1	2	5,6	4	7,4	0	0,0	34	8,5	8 561
Entre 40 000 et 60 000 \$	21	20,2	15	13,9	12	12,2	2	5,6	7	13,0	0	0,0	57	14,3	14 352
Entre 60 000 et 80 000 \$	19	18,3	19	17,6	14	14,3	1	2,8	7	13,0	0	0,0	60	15,0	15 107
Entre 80 000 et 100 000 \$	18	17,3	17	15,7	19	19,4	5	13,9	10	18,5	0	0,0	69	17,3	17 374
Entre 100 000 et 120 000 \$	4	3,8	7	6,5	11	11,2	4	11,1	0	0,0	0	0,0	26	6,5	6 547
Entre 120 000 et 140 000 \$	3	2,9	8	7,4	5	5,1	3	8,3	0	0,0	0	0,0	19	4,8	4 784
Entre 140 000 et 160 000 \$	0	0,0	4	3,7	2	2,0	1	2,8	0	0,0	0	0,0	7	1,8	1 763
Entre 160 000 et 180 000 \$	0	0,0	1	0,9	0	0,0	2	5,6	0	0,0	0	0,0	3	0,8	755
Entre 180 000 et 200 000 \$	0	0,0	1	0,9	1	1,0	2	5,6	1	1,9	0	0,0	5	1,3	1 259
Plus de 200 000 \$	1	1,0	1	0,9	9	9,2	4	11,1	0	0,0	0	0,0	15	3,8	3 777
Ne sait pas	4	3,8	6	5,6	3	3,1	0	0,0	5	9,3	0	0,0	18	4,5	4 532
Pas de réponse	14	13,5	19	17,6	17	17,3	8	22,2	15	27,8	0	0,0	73	18,3	18 381
Total	104	100	108	100	98	100	36	100	54	100	0	0,0	400	100	100 716
Nombre estimatif de ménages	26 186		27 193		24 675		9 064		13 597		--		100 716		

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 51 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon que le répondant est propriétaire ou locataire</b>															
Êtes-vous propriétaire ou locataire de votre logement actuel?	Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?														
	Jusqu'à 1 200 pieds carrés		De 1 201 à 2 000 pieds carrés		De 2 001 à 3 000 pieds carrés		Plus de 3 000 pieds carrés		Ne sait pas		Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Propriétaire	31	29,8	61	56,5	69	70,4	26	72,2	25	46,3	0	0,0	212	53,0	53 379
Locataire	73	70,2	47	43,5	29	29,6	10	27,8	29	53,7	0	0,0	188	47,0	47 337
Total	104	100	108	100	98	100	36	100	54	100	0	0,0	400	100	100 716
Nombre estimatif de ménages	26 186		27 193		24 675		9 064		13 597		--		100 716		

<b>Tableau 52a : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille du ménage</b>															
Y compris vous-même, combien de personnes composent votre ménage?	Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?														
	Jusqu'à 1 200 pieds carrés		De 1 201 à 2 000 pieds carrés		De 2 001 à 3 000 pieds carrés		Plus de 3 000 pieds carrés		Ne sait pas		Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Une	41	39,4	15	13,9	7	7,1	0	0,0	6	11,1	0	0,0	69	17,3	17 374
Deux	32	30,8	39	36,1	23	23,5	4	11,1	17	31,5	0	0,0	115	28,8	28 956
Trois	15	14,4	20	18,5	28	28,6	4	11,1	7	13,0	0	0,0	74	18,5	18 632
Quatre	10	9,6	22	20,4	18	18,4	22	61,1	16	29,6	0	0,0	88	22,0	22 158
Cinq ou plus	3	2,9	10	9,3	21	21,4	5	13,9	6	11,1	0	0,0	45	11,3	11 331
Pas de réponse	3	2,9	2	1,9	1	1,0	1	2,8	2	3,7	0	0,0	9	2,3	2 266
Total	104	100	108	100	98	100	36	100	54	100	0	0,0	400	100	100 716
Nombre estimatif de ménages	26 186		27 193		24 675		9 064		13 597		--		100 716		

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 52b : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat des ménages avec enfants de moins de dix-huit ans</b>															
Dans votre ménage, y a-t-il des enfants de moins de 18 ans?	Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?														
	Jusqu'à 1 200 pieds carrés		De 1 201 à 2 000 pieds carrés		De 2 001 à 3 000 pieds carrés		Plus de 3 000 pieds carrés		Ne sait pas		Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Oui	17	16,3	37	34,3	55	56,1	24	66,7	21	38,9	0	0,0	154	38,5	38 776
Non	87	83,7	71	65,7	43	43,9	12	33,3	33	61,1	0	0,0	246	61,5	61 940
Total	104	100	108	100	98	100	36	100	54	100	0	0,0	400	100	100 716
Nombre estimatif de ménages	26 186		27 193		24 675		9 064		13 597		--		100 716		

<b>Tableau 53 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon l'âge du répondant</b>															
Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?	Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?														
	Jusqu'à 1 200 pieds carrés		De 1 201 à 2 000 pieds carrés		De 2 001 à 3 000 pieds carrés		Plus de 3 000 pieds carrés		Ne sait pas		Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
18 à 24 ans	5	4,8	0	0,0	4	4,1	2	5,6	0	0,0	0	0,0	11	2,8	2 770
25 à 34 ans	28	26,9	26	24,1	18	18,4	7	19,4	16	29,6	0	0,0	95	23,8	23 920
35 à 44 ans	25	24,0	34	31,5	39	39,8	16	44,4	14	25,9	0	0,0	128	32,0	32 229
45 à 54 ans	28	26,9	25	23,1	27	27,6	9	25,0	11	20,4	0	0,0	100	25,0	25 179
55 à 64 ans	10	9,6	13	12,0	8	8,2	1	2,8	8	14,8	0	0,0	40	10,0	10 072
65 ans et plus	7	6,7	7	6,5	1	1,0	0	0,0	4	7,4	0	0,0	19	4,8	4 784
Ne sait pas / Pas de réponse	1	1,0	3	2,8	1	1,0	1	2,8	1	1,9	0	0,0	7	1,8	1 763
Total	104	100	108	100	98	100	36	100	54	100	0	0,0	400	100	100 716
Nombre estimatif de ménages	26 186		27 193		24 675		9 064		13 597		--		100 716		

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

**Tableau 54 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type d'habitation recherchée (neuve ou existante)**

Quel serait votre premier choix de logement?	Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?																			
	Moins de 200 000 \$		De 200 000 à 250 000 \$		De 250 000 à 300 000 \$		De 300 000 à 350 000 \$		De 350 000 à 400 000 \$		De 400 000 à 500 000 \$		Plus de 500 000 \$		Ne sait pas/ Pas de réponse		Total			
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%
Habitation neuve	7	12,3	11	22,0	7	19,4	9	25,7	9	21,4	21	31,8	18	20,7	8	29,6	90	22,5	22 661	
Habitation existante	40	70,2	35	70,0	25	69,4	24	68,6	25	59,5	37	56,1	61	70,1	12	44,4	259	64,8	65 214	
Autre	2	3,5	3	6,0	1	2,8	1	2,9	3	7,1	0	0,0	3	3,4	1	3,7	14	3,5	3 525	
Ne sait pas	8	14,0	1	2,0	3	8,3	1	2,9	5	11,9	8	12,1	5	5,7	6	22,2	37	9,3	9 316	
Pas de réponse	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	
Total	57	100	50	100	36	100	35	100	42	100	66	100	87	100	27	100	400	100	100 716	
Nombre estimatif de ménages	14 352		12 590		9 064		8 813		10 575		16 618		21 906		6 798		100 716			

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

**Tableau 55 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type d'habitation recherchée**

Songez-vous surtout à acheter...	Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?																			
	Moins de 200 000 \$		De 200 000 à 250 000 \$		De 250 000 à 300 000 \$		De 300 000 à 350 000 \$		De 350 000 à 400 000 \$		De 400 000 à 500 000 \$		Plus de 500 000 \$		Ne sait pas/ Pas de réponse		Total			
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%
Une maison individuelle	38	66,7	27	54,0	7	19,4	6	17,1	11	26,2	5	7,6	5	5,7	5	18,5	104	26,0	58 919	
Un jumelé ou un duplex	12	21,1	10	20,0	17	47,2	16	45,7	11	26,2	21	31,8	16	18,4	5	18,5	108	27,0	3 525	
Une maison en rangée (avec murs mitoyens communs)	1	1,8	3	6,0	4	11,1	4	11,4	11	26,2	28	42,4	44	50,6	3	11,1	98	24,5	12 590	
Un appartement	2	3,5	1	2,0	1	2,8	3	8,6	2	4,8	6	9,1	18	20,7	3	11,1	36	9,0	20 899	
Autre	4	7,0	9	18,0	7	19,4	6	17,1	7	16,7	6	9,1	4	4,6	11	40,7	54	13,5	1 259	
Ne sait pas	38	66,7	27	54,0	7	19,4	6	17,1	11	26,2	5	7,6	5	5,7	5	18,5	104	26,0	3 525	
Total	57	100	50	100	36	100	35	100	42	100	66	100	87	100	27	100	400	100	100 716	
Nombre estimatif de ménages	14 352		12 590		9 064		8 813		10 575		16 618		21 906		6 798		100 716			

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 56 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille d'habitation recherchée (en pieds carrés)</b>																			
Quelle serait la superficie en pieds carrés du logement que vous cherchez?	Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?																		
	Moins de 200 000 \$		De 200 000 à 250 000 \$		De 250 000 à 300 000 \$		De 300 000 à 350 000 \$		De 350 000 à 400 000 \$		De 400 000 à 500 000 \$		Plus de 500 000 \$		Ne sait pas/ Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants
Jusqu'à 1 200 pieds carrés	38	66,7	27	54,0	7	19,4	6	17,1	11	26,2	5	7,6	5	5,7	5	18,5	104	26,0	26 186
De 1 201 à 2 000 pieds carrés	12	21,1	10	20,0	17	47,2	16	45,7	11	26,2	21	31,8	16	18,4	5	18,5	108	27,0	27 193
De 2 001 à 3 000 pieds carrés	1	1,8	3	6,0	4	11,1	4	11,4	11	26,2	28	42,4	44	50,6	3	11,1	98	24,5	24 675
Plus de 3 000 pieds carrés	2	3,5	1	2,0	1	2,8	3	8,6	2	4,8	6	9,1	18	20,7	3	11,1	36	9,0	9 064
Ne sait pas	4	7,0	9	18,0	7	19,4	6	17,1	7	16,7	6	9,1	4	4,6	11	40,7	54	13,5	13 597
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100</b>	<b>50</b>	<b>100</b>	<b>36</b>	<b>100</b>	<b>35</b>	<b>100</b>	<b>42</b>	<b>100</b>	<b>66</b>	<b>100</b>	<b>87</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>	<b>400</b>	<b>100</b>	<b>100 716</b>
Nombre estimatif de ménages	14 352		12 590		9 064		8 813		10 575		16 618		21 906		6 798		100 716		

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 57 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type de collectivité ciblée</b>																			
Dans quelle collectivité songez-vous surtout à acheter une habitation?	Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?																		
	Moins de 200 000 \$		De 200 000 à 250 000 \$		De 250 000 à 300 000 \$		De 300 000 à 350 000 \$		De 350 000 à 400 000 \$		De 400 000 à 500 000 \$		Plus de 500 000 \$		Ne sait pas/ Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants
North Shore	1	1,8	4	8,0	0	0,0	0	0,0	1	2,4	6	9,1	12	13,8	0	0,0	24	6,0	6 043
Centre-ville de Vancouver	3	5,3	1	2,0	1	2,8	2	5,7	4	9,5	2	3,0	2	2,3	1	3,7	16	4,0	4 029
Vancouver Ouest	2	3,5	3	6,0	0	0,0	1	2,9	2	4,8	5	7,6	17	19,5	3	11,1	33	8,3	8 309
Vancouver Est	6	10,5	8	16,0	2	5,6	2	5,7	2	4,8	5	7,6	8	9,2	0	0,0	33	8,3	8 309
Burnaby / New Westminster	4	7,0	5	10,0	5	13,9	1	2,9	4	9,5	10	15,2	12	13,8	3	11,1	44	11,0	11 079
Tri-cities (Coquitlam / Port Coquitlam / Port Richmond)	7	12,3	7	14,0	7	19,4	5	14,3	8	19,0	12	18,2	6	6,9	2	7,4	54	13,5	13 597
Surrey/Delta, Langley	15	26,3	7	14,0	8	22,2	9	25,7	18	42,9	17	25,8	12	13,8	7	25,9	93	23,3	23 416
Maple Ridge / Pitt Meadows	4	7,0	4	8,0	3	8,3	2	5,7	2	4,8	2	3,0	3	3,4	0	0,0	20	5,0	5 036
Abbotsford / Mission	3	5,3	0	0,0	0	0,0	3	8,6	0	0,0	0	0,0	2	2,3	0	0,0	8	2,0	2 014
Chilliwack	0	0,0	1	2,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	3,7	2	0,5	504
Région rurale/à l'extérieur de la ville	1	1,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	1,5	1	1,1	1	3,7	4	1,0	1 007
Autre	8	14,0	9	18,0	6	16,7	10	28,6	1	2,4	5	7,6	10	11,5	3	11,1	52	13,0	13 093
Ne sait pas	2	3,5	1	2,0	4	11,1	0	0,0	0	0,0	1	1,5	2	2,3	6	22,2	16	4,0	4 029
Pas de réponse	1	1,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,3	252
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100</b>	<b>50</b>	<b>100</b>	<b>36</b>	<b>100</b>	<b>35</b>	<b>100</b>	<b>42</b>	<b>100</b>	<b>66</b>	<b>100</b>	<b>87</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>	<b>400</b>	<b>100</b>	<b>100 716</b>
Nombre estimatif de ménages	14 352		12 590		9 064		8 813		10 575		16 618		21 906		6 798		100 716		

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 58 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le type de quartier recherché</b>																			
Songez-vous surtout à acheter...	Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?																		
	Moins de 200 000 \$		De 200 000 à 250 000 \$		De 250 000 à 300 000 \$		De 300 000 à 350 000 \$		De 350 000 à 400 000 \$		De 400 000 à 500 000 \$		Plus de 500 000 \$		Ne sait pas/ Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants
Dans un nouveau lotissement ou nouvel ensemble résidentiel	4	7,0	4	8,0	2	5,6	6	17,1	6	14,3	12	18,2	6	6,9	4	14,8	44	11,0	11 079
Dans un quartier établi	47	82,5	38	76,0	30	83,3	20	57,1	32	76,2	47	71,2	62	71,3	14	51,9	290	72,5	73 019
Dans une zone rurale	2	3,5	2	4,0	0	0,0	3	8,6	0	0,0	1	1,5	13	14,9	3	11,1	24	6,0	6 043
Autre	1	1,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	7,1	0	0,0	1	1,1	0	0,0	5	1,3	1 259
Ne sait pas	3	5,3	6	12,0	4	11,1	6	17,1	1	2,4	6	9,1	5	5,7	6	22,2	37	9,3	9 316
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100</b>	<b>50</b>	<b>100</b>	<b>36</b>	<b>100</b>	<b>35</b>	<b>100</b>	<b>42</b>	<b>100</b>	<b>66</b>	<b>100</b>	<b>87</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>	<b>400</b>	<b>100</b>	<b>100 716</b>
Nombre estimatif de ménages	14 352		12 590		9 064		8 813		10 575		16 618		21 906		6 798		100 716		

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 59 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon le revenu total du ménage</b>																			
Quel est le revenu total de votre ménage?	Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?																		
	Moins de 200 000 \$		De 200 000 à 250 000 \$		De 250 000 à 300 000 \$		De 300 000 à 350 000 \$		De 350 000 à 400 000 \$		De 400 000 à 500 000 \$		Plus de 500 000 \$		Ne sait pas/Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants
Moins de 20 000 \$	4	7,0	2	4,0	0	0,0	1	2,9	1	2,4	2	3,0	2	2,3	2	7,4	14	3,5	3 525
Entre 20 000 et 40 000 \$	9	15,8	5	10,0	4	11,1	2	5,7	5	11,9	5	7,6	3	3,4	1	3,7	34	8,5	8 561
Entre 40 000 et 60 000 \$	14	24,6	13	26,0	8	22,2	3	8,6	5	11,9	10	15,2	4	4,6	0	0,0	57	14,3	14 352
Entre 60 000 et 80 000 \$	10	17,5	12	24,0	4	11,1	7	20,0	6	14,3	13	19,7	7	8,0	1	3,7	60	15,0	15 107
Entre 80 000 et 100 000 \$	6	10,5	9	18,0	6	16,7	13	37,1	7	16,7	12	18,2	12	13,8	4	14,8	69	17,3	17 374
Entre 100 000 et 120 000 \$	0	0,0	4	8,0	3	8,3	2	5,7	3	7,1	3	4,5	9	10,3	2	7,4	26	6,5	6 547
Entre 120 000 et 140 000 \$	0	0,0	2	4,0	1	2,8	1	2,9	3	7,1	4	6,1	8	9,2	0	0,0	19	4,8	4 784
Entre 140 000 et 160 000 \$	0	0,0	0	0,0	1	2,8	1	2,9	2	4,8	1	1,5	2	2,3	0	0,0	7	1,8	1 763
Entre 160 000 et 180 000 \$	0	0,0	0	0,0	1	2,8	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	2,3	0	0,0	3	0,8	755
Entre 180 000 et 200 000 \$	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	2,9	1	2,4	0	0,0	3	3,4	0	0,0	5	1,3	1 259
Plus de 200 000 \$	1	1,8	0	0,0	0	0,0	1	2,9	0	0,0	1	1,5	11	12,6	1	3,7	15	3,8	3 777
Ne sait pas	2	3,5	1	2,0	0	0,0	2	5,7	3	7,1	4	6,1	5	5,7	1	3,7	18	4,5	4 532
Pas de réponse	11	19,3	2	4,0	8	22,2	1	2,9	6	14,3	11	16,7	19	21,8	15	55,6	73	18,3	18 381
Total	57	100	50	100	36	100	35	100	42	100	66	100	87	100	27	100	400	100	100 716
Nombre estimatif de ménages	14 352		12 590		9 064		8 813		10 575		16 618		21 906		6 798		100 716		

## Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Vancouver

### Tableaux sur les intentions - 2006

**Tableau 60 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon que le répondant est propriétaire ou locataire**

Êtes-vous propriétaire ou locataire de votre logement actuel?	Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?																		
	Moins de 200 000 \$		De 200 000 à 250 000 \$		De 250 000 à 300 000 \$		De 300 000 à 350 000 \$		De 350 000 à 400 000 \$		De 400 000 à 500 000 \$		Plus de 500 000 \$		Ne sait pas/ Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants
Propriétaire	16	28,1	17	34,0	15	41,7	19	54,3	20	47,6	43	65,2	68	78,2	14	51,9	212	53,0	53 379
Locataire	41	71,9	33	66,0	21	58,3	16	45,7	22	52,4	23	34,8	19	21,8	13	48,1	188	47,0	47 337
Total	57	100	50	100	36	100	35	100	42	100	66	100	87	100	27	100	400	100	100 716
Nombre estimatif de ménages	14 352		12 590		9 064		8 813		10 575		16 618		21 906		6 798		100 716		

**Tableau 61a : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Intentions d'achat selon la taille du ménage**

Y compris vous-même, combien de personnes composent votre ménage?	Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?																		
	Moins de 200 000 \$		De 200 000 à 250 000 \$		De 250 000 à 300 000 \$		De 300 000 à 350 000 \$		De 350 000 à 400 000 \$		De 400 000 à 500 000 \$		Plus de 500 000 \$		Ne sait pas/ Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants
Une	25	43,9	10	20,0	6	16,7	6	17,1	7	16,7	2	3,0	8	9,2	5	18,5	69	17,3	17 374
Deux	15	26,3	20	40,0	10	27,8	12	34,3	12	28,6	15	22,7	25	28,7	6	22,2	115	28,8	28 956
Trois	7	12,3	8	16,0	8	22,2	6	17,1	9	21,4	17	25,8	16	18,4	3	11,1	74	18,5	18 632
Quatre	8	14,0	10	20,0	2	5,6	7	20,0	9	21,4	24	36,4	21	24,1	7	25,9	88	22,0	22 158
Cinq ou plus	1	1,8	2	4,0	8	22,2	4	11,4	5	11,9	6	9,1	15	17,2	4	14,8	45	11,3	11 331
Pas de réponse	1	1,8	0	0,0	2	5,6	0	0,0	0	0,0	2	3,0	2	2,3	2	7,4	9	2,3	2 266
Total	57	100	50	100	36	100	35	100	42	100	66	100	87	100	27	100	400	100	100 716
Nombre estimatif de ménages	14 352		12 590		9 064		8 813		10 575		16 618		21 906		6 798		100 716		

## Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Vancouver Tableaux sur les intentions - 2006

Dans votre ménage y a-t-il des enfants de moins de 18 ans?	Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?																		
	Moins de 200 000 \$		De 200 000 à 250 000 \$		De 250 000 à 300 000 \$		De 300 000 à 350 000 \$		De 350 000 à 400 000 \$		De 400 000 à 500 000 \$		Plus de 500 000 \$		Ne sait pas/Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
Oui	11	19,3	16	32,0	13	36,1	9	25,7	15	35,7	40	60,6	42	48,3	8	29,6	154	38,5	38 776
Non	46	80,7	34	68,0	23	63,9	26	74,3	27	64,3	26	39,4	45	51,7	19	70,4	246	61,5	61 940
Total	57	100	50	100	36	100	35	100	42	100	66	100	87	100	27	100	400	100	100 716
Nombre estimatif de ménages	14 352		12 590		9 064		8 813		10 575		16 618		21 906		6 798		100 716		

Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?	Quel prix prévoyez-vous payer pour votre prochain logement?																		
	Moins de 200 000 \$		De 200 000 à 250 000 \$		De 250 000 à 300 000 \$		De 300 000 à 350 000 \$		De 350 000 à 400 000 \$		De 400 000 à 500 000 \$		Plus de 500 000 \$		Ne sait pas/Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre de répondants	%	Nombre estimatif de ménages
18 à 24 ans	4	7,0	0	0,0	1	2,8	1	2,9	2	4,8	2	3,0	0	0,0	1	3,7	11	2,8	2 770
25 à 34 ans	12	21,1	19	38,0	13	36,1	10	28,6	9	21,4	12	18,2	16	18,4	4	14,8	95	23,8	23 920
35 à 44 ans	12	21,1	13	26,0	7	19,4	9	25,7	13	31,0	23	34,8	40	46,0	11	40,7	128	32,0	32 229
45 à 54 ans	19	33,3	11	22,0	7	19,4	10	28,6	11	26,2	16	24,2	22	25,3	4	14,8	100	25,0	25 179
55 à 64 ans	6	10,5	4	8,0	2	5,6	4	11,4	5	11,9	9	13,6	7	8,0	3	11,1	40	10,0	10 072
65 ans et plus	3	5,3	3	6,0	5	13,9	1	2,9	2	4,8	2	3,0	2	2,3	1	3,7	19	4,8	4 784
Ne sait pas / Pas de réponse	1	1,8	0	0,0	1	2,8	0	0,0	0	0,0	2	3,0	0	0,0	3	11,1	7	1,8	1 763
Total	57	100	50	100	36	100	35	100	42	100	66	100	87	100	27	100	400	100	100 716
Nombre estimatif de ménages	14 352		12 590		9 064		8 813		10 575		16 618		21 906		6 798		100 716		

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 63 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Montant de la mise de fonds versée</b>			
Lequel des trois énoncés suivants décrit le mieux le montant de la mise de fonds que vous verserez pour le logement que vous songez à acheter?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Mise de fonds qui représente moins de 5 % de la valeur de la propriété	20	5,0 %	5 036
Mise de fonds qui représente entre 5 et 24 % de la valeur de la propriété	152	38,0 %	38 272
Mise de fonds qui représente 25 % ou plus de la valeur de la propriété	200	50,0 %	50 358
Ne sait pas	21	5,3 %	5 288
Pas de réponse	7	1,8 %	1 763
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100 %</b>	<b>100 716</b>

<b>Tableau 64 : [RÉPONSES MULTIPLES ACCEPTÉES] Profil des personnes ayant l'intention d'acheter — Source(s) de la mise de fonds</b>				
Quelle est la source de la mise de fonds, c'est-à-dire, d'où proviendront les fonds?	Nombre de répondants	% de réponses	% de cas	Nombre estimatif de ménages
Économies (à l'exclusion des REER ou placements)	157	32,1 %	39,3 %	39 531
Héritage	9	1,8 %	2,3 %	2 266
Cadeau d'un parent/parenté	13	2,7 %	3,3 %	3 273
Prêt d'un parent/parenté	19	3,9 %	4,8 %	4 784
Montant retiré de la vente du logement actuel/précédent	166	33,9 %	41,5 %	41 797
Placements (actions obligations, etc.)	28	5,7 %	7,0 %	7 050
Prêt bancaire, d'une coopérative d'épargne et de crédit ou d'une caisse populaire	28	5,7 %	7,0 %	7 050
REER / Régime d'accession à la propriété	45	9,2 %	11,3 %	11 331
Autres sources	5	1,0 %	1,3 %	1 259
Ne sait pas	4	0,8 %	1,0 %	1 007
Pas de réponse	15	3,1 %	3,8 %	3 777
<b>Total</b>	<b>489</b>	<b>100 %</b>	<b>122,3 %</b>	
401 cas valides				

**Intentions des consommateurs d'acheter une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions - 2006**

<b>Tableau 65 : Profil des personnes ayant l'intention d'acheter— Principale source de la mise de fonds</b>			
<b>Quelle est la source <u>principale</u> de l'argent de la mise de fonds?</b>	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Économies (à l'exclusion des REER)	115	30,2 %	28 956
Héritage	5	1,3 %	1 259
Cadeau d'un parent/parenté	10	2,6 %	2 518
Prêt d'un parent/parenté	15	3,9 %	3 777
Montant retiré de la vente du logement actuel/précédent	158	41,5 %	39 783
Placements (actions, obligations, etc. – À L'EXCLUSION des économies et REER)	21	5,5 %	5 288
Prêt bancaire, d'une coopérative d'épargne et de crédit ou d'une caisse populaire	15	3,9 %	3 777
REER / RÉGIME D'ACCESSION À LA PROPRIÉTÉ	27	7,1 %	6 798
Sans objet	11	2,9 %	2 770
Ne sait pas	3	0,8 %	755
Pas de réponse	1	0,3 %	252
<b>Total</b>	<b>381</b>	<b>100 %</b>	<b>95 932</b>

**Société canadienne d'hypothèques et de logement  
(SCHL)**

**Enquête sur les intentions d'achat ou de rénovation des  
consommateurs, 2006**

**Intentions des consommateurs de rénover une  
habitation :**

**Tableaux sur les intentions de rénover, Vancouver –  
2006**

## TABLE DES MATIÈRES

Tableau 1 : Intention de rénovation au cours des 12 prochains mois.....	1
Tableau 2 : Probabilité de rénovation au cours des 12 prochains mois.....	1
Tableau 3 : Projet de rénovation reporté au cours des six derniers mois.....	1
Tableau 4 : Raisons pour lesquelles le répondant a décidé de ne pas rénover .....	1
Tableau 5 : Profil des personnes ayant l'intention de rénover – Âge .....	2
Tableau 6 : Profil des personnes ayant l'intention de rénover – Taille du ménage.....	2
Tableau 7 : Profil des personnes ayant l'intention de rénover – Ménages avec enfants de moins de 18 ans.....	2
Tableau 8 : Profil des personnes ayant l'intention de rénover – Revenu total du ménage.....	2
Tableau 9 : Personnes ayant l'intention de rénover – Avez-vous effectué des rénovations d'une valeur de 1 000 \$ ou plus au cours des 12 derniers mois? .....	3
Tableau 10 : Personnes ayant l'intention de rénover – Dans quelle catégorie peut-on classer le projet que vous planifiez? [RÉPONSES MULTIPLES ACCEPTÉES].....	3
Tableau 11 : Personnes ayant l'intention de rénover – Ensemble des travaux de rénovation prévus .. (Réponses multiples acceptées) .....	4
Tableau 12 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les réparations et les travaux d'entretien prévus? .....	5
Tableau 13 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de remplacement ou d'installation? .....	5
Tableau 14 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de réaménagement? .....	5
Tableau 15 : Personnes ayant l'intention de rénover – Combien pensez-vous consacrer à l'ENSEMBLE de vos travaux de rénovation, selon la probabilité que vous rénoviez? .....	6
Tableau 16 : Personnes ayant l'intention de rénover – Combien pensez-vous consacrer à l'ENSEMBLE de vos travaux de rénovation?.....	6
Tableau 17 : Personnes ayant l'intention de rénover – Montant des dépenses prévues pour les travaux de réparation et d'entretien.....	7
Tableau 18 : Personnes ayant l'intention de rénover – Montant des dépenses prévues pour les travaux de remplacement et d'installation .....	8
Tableau 19 : Personnes ayant l'intention de rénover – Montant des dépenses prévues pour les travaux de réaménagement.....	8
Tableau 20 : Intentions d'achat selon le revenu total du ménage .....	9
Tableau 21 : Personnes ayant l'intention de rénover – Intentions de rénovation selon le revenu total du ménage.....	10
Tableau 22 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉPARATION, selon le revenu total du ménage? .....	11
Tableau 23 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de REMPLACEMENT selon le revenu total du ménage? .....	12

Tableau 24 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉAMÉNAGEMENT, selon le revenu total du ménage?.....	13
Tableau 25a : Personnes ayant l'intention de rénover – Intentions de rénovation selon la taille du ménage.....	14
Tableau 25b : Personnes ayant l'intention de rénover – Intentions de rénovation – Ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans.....	14
Tableau 26a : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉPARATION selon la taille du ménage?.....	15
Tableau 26b : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉPARATION? – .....	16
Ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans.....	16
Tableau 27a : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de REMPLACEMENT selon la taille du ménage? .....	17
Tableau 27b : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de REMPLACEMENT? – Ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans .....	18
Tableau 28a : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉAMÉNAGEMENT selon la taille du ménage?.....	19
Tableau 28b : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉAMÉNAGEMENT – Ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans .....	20
Tableau 30 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉPARATION selon l'âge du répondant.....	22
Tableau 31 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de REMPLACEMENT selon l'âge du répondant? .....	23
Tableau 32 : Qui exécutera les travaux de RÉAMÉNAGEMENT selon l'âge du répondant?.....	24
Tableau 33 : Personnes ayant l'intention de rénover – Intentions de rénovation – ENSEMBLE DES TRAVAUX envisagés.....	25
Tableau 34 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉPARATION pour l'ensemble des rénovations prévues?.....	26
Tableau 35 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de REMPLACEMENT pour l'ensemble des rénovations prévues?.....	27
Tableau 36 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉAMÉNAGEMENT pour l'ensemble des rénovations prévues? .....	28
Tableau 37 : Personnes ayant l'intention de rénover – Avez-vous communiqué avec un entrepreneur pour obtenir des renseignements concernant les travaux de rénovation envisagés? .....	29
Tableau 38 : Personnes ayant l'intention de rénover – Avez-vous établi le prix des matériaux et de la main-d'oeuvre pour vos projets de rénovation?.....	29
Tableau 39 : Personnes ayant l'intention de rénover – Avez-vous fait une ou plusieurs des démarches suivantes? [RÉPONSES MULTIPLES ACCEPTÉES]?.....	29
Tableau 40 : Personnes ayant l'intention de rénover – Comment paierez-vous les travaux de rénovation? [RÉPONSES MULTIPLES ACCEPTÉES] .....	30

## Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Vancouver

### Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

<b>Tableau 1 : Intention de rénovation au cours des 12 prochains mois</b>			
Songez-vous à entreprendre la rénovation de votre logement ou à effectuer des travaux de rénovations additionnels d'une valeur d'au moins 1 000 \$ au cours des 12 prochains mois?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages*
Oui (Forte probabilité / probabilité de 50 % / faible probabilité)	423	17,8 %	141 114
Oui (Forte probabilité / probabilité de 50 % seulement)	403	16,9 %	134 442
Non	1 910	80,3 %	637 182
<b>Total</b>	<b>2 379</b>	<b>100 %</b>	<b>793 642</b>

Note : Ce tableau a été créé dès l'atteinte du quota fixé d'environ 400 questionnaires remplis par des personnes ayant indiqué des intentions de rénover. Les tableaux ci-dessous contiennent ces données, ainsi que l'information fournie dans les questionnaires reçus après l'atteinte du quota. Par ailleurs, les données sont tirées des réponses reçues à plusieurs questions et excluent les options « Ne sait pas » et « Pas de réponse ». La somme des totaux ne correspond donc pas à 100 %. Ce tableau a pour objet d'établir le taux de fréquence des intentions de rénover.

\* Chiffre fondé sur le taux de fréquence.

<b>Tableau 2 : Probabilité de rénovation au cours des 12 prochains mois</b>			
Quelle est la probabilité que vous rénoviez votre logement au cours des 12 prochains mois? À votre avis, cette probabilité est-elle forte, de 50 % ou faible?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Faible	22	4,6 %	6 468
De 50 %	115	23,9 %	33 809
Forte	343	71,3 %	100 838
Ne sait pas	1	0,2 %	294
<b>Total</b>	<b>481</b>	<b>100 %</b>	<b>141 408</b>

<b>Tableau 3 : Projet de rénovation reporté au cours des six derniers mois</b>			
Au cours des six derniers mois, avez-vous sérieusement songé à réparer ou à réaménager votre logement (par exemple, la cuisine, la salle de bains, le revêtement de sol etc.), mais décidé de reporter le projet envisagé?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	162	11,6 %	74 019
Non	1 196	85,6 %	545 275
Ne sait pas	15	1,1 %	6 785
Pas de réponse	24	1,7 %	11 103
<b>Total</b>	<b>1 398</b>	<b>100 %</b>	<b>637 182</b>

Note : N'inclut que les répondants n'ayant aucune intention de rénover au cours des 12 prochains mois.

<b>Tableau 4 : Raisons pour lesquelles le répondant a décidé de ne pas rénover</b>			
Quelle est la raison pour laquelle vous avez décidé de ne pas rénover votre logement?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Modification de la situation financière ou professionnelle, ou inquiétudes à ce sujet	12	7,5 %	5 551
Coûts trop élevés	60	36,7 %	27 140
Vendu le logement/décidé de vendre le logement	23	14,2 %	10 486
Règlements de copropriété	0	0,0 %	0
Logement actuel est trop ancien / cela ne vaut pas la peine	18	10,8 %	8 019
Incapable de trouver un entrepreneur	1	0,8 %	617
Raisons personnelles non précisées	41	25,0 %	18 505
Ne sait pas	4	2,5 %	1 850
Pas de réponse	4	2,5 %	1 850
<b>Total</b>	<b>162</b>	<b>100 %</b>	<b>74 019</b>

Note : N'inclut que les répondants ne prévoyant pas rénover leur habitation au cours des 12 prochains mois, qui toutefois avaient songé sérieusement à réparer ou à réaménager leur logement actuel mais qui ont décidé de remettre le projet à plus tard.

## Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Vancouver

### Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
18 à 24 ans	8	1,7 %	2 348
25 à 34 ans	54	11,8 %	15 851
35 à 44 ans	138	30,1 %	40 509
45 à 54 ans	133	29,0 %	39 041
55 à 64 ans	83	18,1 %	24 364
65 ans et plus	40	8,7 %	11 742
Ne sait pas/Pas de réponse	2	0,4 %	587
<b>Total</b>	<b>458</b>	<b>100 %</b>	<b>134 442</b>

Y compris vous-même, combien de personnes composent votre ménage?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Une	61	13,3 %	17 906
Deux	116	25,3 %	34 051
Trois	93	20,3 %	27 299
Quatre	111	24,2 %	32 583
Cinq ou plus	74	16,2 %	21 722
Pas de réponse	3	0,7 %	881
<b>Total</b>	<b>458</b>	<b>100 %</b>	<b>134 442</b>

Dans votre ménage, y a-t-il des enfants de moins de 18 ans?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	201	43,9 %	59 002
Non	257	56,1 %	75 440
<b>Total</b>	<b>458</b>	<b>100 %</b>	<b>134 442</b>

Quel est le revenu total de votre ménage?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 20 000 \$	9	2,0 %	2 642
Entre 20 000 et 40 000 \$	38	8,3 %	11 155
Entre 40 000 et 60 000 \$	41	9,0 %	12 035
Entre 60 000 et 80 000 \$	48	10,5 %	14 090
Entre 80 000 et 100 000 \$	106	23,1 %	31 115
Entre 100 000 et 120 000 \$	49	10,7 %	14 384
Entre 120 000 et 140 000 \$	31	6,8 %	9 100
Entre 140 000 et 160 000 \$	15	3,3 %	4 403
Entre 160 000 et 180 000 \$	8	1,7 %	2 348
Entre 180 000 et 200 000 \$	8	1,7 %	2 348
Plus de 200 000 \$	17	3,7 %	4 990
Ne sait pas	14	3,1 %	4 110
Pas de réponse	74	16,2 %	21 722
<b>Total</b>	<b>458</b>	<b>100 %</b>	<b>134 442</b>

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 9 : Personnes ayant l'intention de rénover – Avez-vous effectué des rénovations d'une valeur de 1 000 \$ ou plus au cours des 12 derniers mois?</b>			
Avez-vous effectué des rénovations d'une valeur de 1 000 \$ ou plus au cours des 12 derniers mois?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	225	49,1 %	66 047
Non	214	46,7 %	62 818
Effectue des rénovations à l'heure actuelle	19	4,1 %	5 577
<b>Total</b>	<b>458</b>	<b>100 %</b>	<b>134 442</b>

<b>Tableau 10 : Personnes ayant l'intention de rénover – Dans quelle catégorie peut-on classer le projet que vous planifiez? [RÉPONSES MULTIPLES ACCEPTÉES]</b>				
Dans quelle catégorie peut-on classer le projet que vous planifiez? S'agit-il de...	Nombre de répondants	Pourcentage de réponses	Pourcentage de cas	Nombre estimatif de ménages
Réparations et travaux d'entretien (réparation d'éléments endommagés, peinture et papier peint, travaux effectués pour maintenir l'habitation en bon état)	107	18,8 %	23,4 %	31 404
Remplacement du matériel existant / nouvelle installation / ajout	207	36,3 %	45,2 %	60 754
Travaux de réaménagement et modifications (moderniser en fonction des normes, réaménager l'espace intérieur, moderniser les installations existantes pour répondre aux besoins, etc.)	253	44,4 %	55,2 %	74 255
Ne sait pas / Pas de réponse	3	0,5 %	0,7 %	880
<b>Total</b>	<b>570</b>	<b>100 %</b>		
<b>Cas valides</b>	<b>458</b>			

Note : En raison de l'acceptation de réponses multiples, la somme des totaux est supérieure à 100 %.

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 11 : Personnes ayant l'intention de rénover – Ensemble des travaux de rénovation prévus</b> (Réponses multiples acceptées)				
Quelles rénovations prévoyez-vous entreprendre?	Nombre de répondants	Pourcentage des réponses	Pourcentage de cas	Nombre estimatif de ménages
Peinture ou papier peint - une pièce	14	1,5 %	3,1 %	4 109
Peinture ou papier peint - plus d'une pièce	38	4,1 %	8,3 %	11 153
Peinture ou papier peint - tout le logement	41	4,4 %	9,0 %	12 033
Cuisine - armoires ou comptoirs	64	6,9 %	14,0 %	18 784
Cuisine - rénovation complète	61	6,6 %	13,3 %	17 903
Salle de bains - appareils, armoires et comptoirs	26	2,8 %	5,7 %	7 631
Salle de bains - carreaux de céramique	24	2,6 %	5,2 %	7 044
Salle de bains - rénovation complète	80	8,7 %	17,5 %	23 480
Salle de bains - ajout ou aménagement au sous-sol	9	1,0 %	2,0 %	2 641
Ajouter des placards, des armoires, des tiroirs ou les moderniser	13	1,4 %	2,8 %	3 815
Tapis ou revêtement de sol - une pièce	22	2,4 %	4,8 %	6 457
Tapis ou revêtement de sol - plus d'une pièce	82	8,9 %	17,9 %	24 067
Tapis ou revêtement de sol - tout le logement	40	4,3 %	8,7 %	11 740
Salle de jeux - nouvel ajout	5	0,5 %	1,1 %	1 467
Salle de jeux - aménagement au sous-sol	18	2,0 %	3,9 %	5 283
Salle de jeux - pose d'un enduit / de plaques de plâtre	3	0,3 %	0,7 %	880
Isolation	6	0,7 %	1,3 %	1 761
Autre pièce - ajout	25	2,7 %	5,5 %	7 337
Autre pièce - pose d'un enduit / de plaques de plâtre / réaménagement	30	3,3 %	6,6 %	8 805
Murs - enlever / remplacer / réaménager	18	2,0 %	3,9 %	5 283
Ajout, réparation ou remplacement d'un foyer	8	0,9 %	1,7 %	2 348
Appareil de chauffage	11	1,2 %	2,4 %	3 228
Chauffe-eau	2	0,2 %	0,4 %	587
Climatisation - nouvelle installation / remplacement	3	0,3 %	0,7 %	880
Câblage électrique	12	1,3 %	2,6 %	3 522
Travaux de plomberie	12	1,3 %	2,6 %	3 522
Ajout d'une piscine, d'un sauna ou d'un bain tourbillon	2	0,2 %	0,4 %	587
Construction d'un garage	10	1,1 %	2,2 %	2 935
Terrasse ou patio	38	4,1 %	8,3 %	11 153
Portes	22	2,4 %	4,8 %	6 457
Peinture extérieure	11	1,2 %	2,4 %	3 228
Gouttières	6	0,7 %	1,3 %	1 761
Clôture	15	1,6 %	3,3 %	4 402
Fondation	16	1,7 %	3,5 %	4 696
Aménagement paysager	26	2,8 %	5,7 %	7 631
Éclairage décoratif	4	0,4 %	0,9 %	1 174
Toiture	51	5,5 %	11,1 %	14 968
Parement / stuc / brique ou maçonnerie / cheminée	8	0,9 %	1,7 %	2 348
Trottoir / entrée de cour	6	0,7 %	1,3 %	1 761
Fenêtres / puits de lumière	33	3,6 %	7,2 %	9 685
Autres rénovations (préciser)	2	0,2 %	0,4 %	587
Ne sait pas	3	0,3 %	0,7 %	880
Pas de réponse	3	0,3 %	0,7 %	880
Total	923	100 %		
Nombre de cas valides	458			

Note : En raison de l'acceptation de multiples réponses, la somme des totaux est supérieure à 100 %.

## Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Vancouver Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

**Tableau 12 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les réparations et les travaux d'entretien prévus?**

Comment les travaux d'entretien et les réparations seront-ils exécutés?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire	38	35,5 %	11 155
Exécuter les travaux soi-même (ou avec des amis et des membres de la famille – SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)	19	17,8 %	5 577
Exécuter une partie des travaux soi-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant	46	43,0 %	13 503
Ne sait pas	4	3,7 %	1 174
<b>Total</b>	<b>107</b>	<b>100 %</b>	<b>31 409</b>

Note : N'inclut que les répondants envisageant d'effectuer des travaux de réparation et d'entretien.

**Tableau 13 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de remplacement ou d'installation?**

Comment les travaux de remplacement, d'ajout ou d'installation seront-ils exécutés?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire	82	39,6 %	24 070
Exécuter les travaux soi-même (ou avec des amis et des membres de la famille – SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)	41	19,8 %	12 035
Exécuter une partie des travaux soi-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant	83	40,1 %	24 364
Ne sait pas	1	0,5 %	294
<b>Total</b>	<b>207</b>	<b>100 %</b>	<b>60 763</b>

Note : N'inclut que les répondants envisageant d'effectuer des travaux de remplacement et d'installation.

**Tableau 14 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de réaménagement?**

Comment les travaux de réaménagement et de modifications seront-ils exécutés?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire	82	32,4 %	24 070
Exécuter les travaux soi-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)	64	25,3 %	18 787
Exécuter une partie des travaux soi-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant	106	41,9 %	31 115
Ne sait pas	1	0,4 %	294
<b>Total</b>	<b>253</b>	<b>100 %</b>	<b>74 266</b>

Note : N'inclut que les répondants envisageant d'effectuer des travaux de réaménagement.

## Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Vancouver

### Tableaux sur les intentions de rénover – 2006

<b>Tableau 15 : Personnes ayant l'intention de rénover – Combien pensez-vous consacrer à l'ENSEMBLE de vos travaux de rénovation, selon la probabilité que vous rénoviez?</b>							
Quel montant prévoyez-vous dépenser pour l'ensemble de vos travaux de rénovation?	Quelle est la probabilité que vous rénoviez votre logement au cours des 12 prochains mois?						
	Forte		50 % de probabilités		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Jusqu'à 1 000 \$	6	1,7 %	4	3,5 %	10	2,2 %	2 935
De 1 001 à 2 000 \$	40	11,7 %	9	7,8 %	49	10,7 %	14 384
De 2 001 à 3 000 \$	37	10,8 %	10	8,7 %	47	10,3 %	13 796
De 3 001 à 5 000 \$	46	13,4 %	25	21,7 %	71	15,5 %	20 841
De 5 001 à 10 000 \$	59	17,2 %	16	13,9 %	75	16,4 %	22 016
De 10 001 à 25 000 \$	49	14,3 %	9	7,8 %	58	12,7 %	17 025
Plus de 25 000 \$	39	11,4 %	9	7,8 %	48	10,5 %	14 090
Ne sait pas/Pas de réponse	67	19,5 %	33	28,7 %	100	21,8 %	29 354
<b>Total</b>	<b>343</b>	<b>100 %</b>	<b>115</b>	<b>100 %</b>	<b>458</b>	<b>100 %</b>	<b>134 442</b>
Nombre estimatif de ménages	100 685		33 757		134 442		

Note : Les cas où le répondant n'a rien répondu ou a indiqué « Ne sait pas » dans au moins une catégorie de prix (réparations, remaniements, ou rénovations) sont tous inclus dans la catégorie « Ne sait pas/Pas de réponse ».

<b>Tableau 16 : Personnes ayant l'intention de rénover – Combien pensez-vous consacrer à l'ENSEMBLE de vos travaux de rénovation?</b>			
Quel montant prévoyez-vous dépenser pour l'ensemble de vos travaux de rénovation?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Jusqu'à 1 000 \$	10	2,2 %	2 935
De 1 001 à 2 000 \$	49	10,7 %	14 384
De 2 001 à 3 000 \$	47	10,3 %	13 796
De 3 001 à 5 000 \$	71	15,5 %	20 841
De 5 001 à 10 000 \$	75	16,4 %	22 016
De 10 001 à 25 000 \$	58	12,7 %	17 025
Plus de 25 000 \$	48	10,5 %	14 090
Ne sait pas/Pas de réponse	100	21,8 %	29 354
<b>Total</b>	<b>458</b>	<b>100 %</b>	<b>134 442</b>

Note : Les cas où le répondant n'a rien répondu ou a indiqué « Ne sait pas » dans au moins une catégorie de prix (réparations, remaniements, ou rénovations) sont tous inclus dans la catégorie « Ne sait pas/Pas de réponse ».

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 17 : Personnes ayant l'intention de rénover – Montant des dépenses prévues pour les travaux de réparation et d'entretien</b>			
Quel montant prévoyez-vous dépenser pour les travaux de réparation ou d'entretien?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Jusqu'à 1 000 \$	7	6,5 %	2 055
De 1 001 à 2 000 \$	19	17,8 %	5 577
De 2 001 à 3 000 \$	12	11,2 %	3 522
De 3 001 à 5 000 \$	16	15,0 %	4 697
De 5 001 à 10 000 \$	19	17,8 %	5 577
De 10 001 à 25 000 \$	10	9,3 %	2 935
Plus de 25 000 \$	1	0,9 %	294
Ne sait pas/Pas de réponse	23	21,5 %	6 751
Total	107	100 %	31 409

Note : N'inclut que les répondants envisageant d'effectuer des travaux de réparation et d'entretien.

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 18 : Personnes ayant l'intention de rénover – Montant des dépenses prévues pour les travaux de remplacement et d'installation</b>			
Quel montant prévoyez-vous dépenser pour les travaux de remplacement, d'ajout ou d'installation?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Jusqu'à 1 000 \$	15	7,2 %	4 403
De 1 001 à 2 000 \$	22	10,6 %	6 458
De 2 001 à 3 000 \$	20	9,7 %	5 871
De 3 001 à 5 000 \$	39	18,8 %	11 448
De 5 001 à 10 000 \$	33	15,9 %	9 687
De 10 001 à 25 000 \$	21	10,1 %	6 164
Plus de 25 000 \$	14	6,8 %	4 110
Ne sait pas/Pas de réponse	43	20,8 %	12 622
<b>Total</b>	<b>207</b>	<b>100 %</b>	<b>60 763</b>

Note : N'inclut que les répondants envisageant d'effectuer des travaux de remplacement et d'installation.

<b>Tableau 19 : Personnes ayant l'intention de rénover – Montant des dépenses prévues pour les travaux de réaménagement</b>			
Quel montant prévoyez-vous dépenser pour les travaux de réaménagement et les modifications?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Jusqu'à 1 000 \$	7	2,8 %	2 055
De 1 001 à 2 000 \$	31	12,3 %	9 100
De 2 001 à 3 000 \$	25	9,9 %	7 339
De 3 001 à 5 000 \$	37	14,6 %	10 861
De 5 001 à 10 000 \$	43	17,0 %	12 622
De 10 001 à 25 000 \$	29	11,5 %	8 513
Plus de 25 000 \$	32	12,6 %	9 393
Ne sait pas/Pas de réponse	49	19,3 %	14 384
<b>Total</b>	<b>253</b>	<b>100 %</b>	<b>74 266</b>

Note : N'inclut que les répondants envisageant d'effectuer des travaux de réaménagement.

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

**Tableau 20 : Intentions d'achat selon le revenu total du ménage**

Quel est le revenu total de votre ménage?	Quelle est la probabilité que vous achetiez un logement au cours des 12 prochains mois?								
	Forte probabilité		Probabilité de 50 %		Faible probabilité		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 20 000 \$	0	0,0 %	1	4,0 %	0	0,0 %	1	1,3 %	294
Entre 20 000 et 40 000 \$	2	4,5 %	2	8,0 %	0	0,0 %	4	5,1 %	1 174
Entre 40 000 et 60 000 \$	2	4,5 %	3	12,0 %	3	30,0 %	8	10,1 %	2 348
Entre 60 000 et 80 000 \$	5	11,4 %	4	16,0 %	0	0,0 %	9	11,4 %	2 642
Entre 80 000 et 100 000 \$	13	29,5 %	4	16,0 %	2	20,0 %	19	24,1 %	5 577
Entre 100 000 et 120 000 \$	3	6,8 %	2	8,0 %	0	0,0 %	5	6,3 %	1 468
Entre 120 000 et 140 000 \$	2	4,5 %	1	4,0 %	0	0,0 %	3	3,8 %	881
Entre 140 000 et 160 000 \$	1	2,3 %	0	0,0 %	1	10,0 %	2	2,5 %	587
Entre 160 000 et 180 000 \$	0	0,0 %	0	0,0 %	2	20,0 %	2	2,5 %	587
Entre 180 000 et 200 000 \$	3	6,8 %	0	0,0 %	0	0,0 %	3	3,8 %	881
Plus de 200 000 \$	4	9,1 %	1	4,0 %	0	0,0 %	5	6,3 %	1 468
Ne sait pas	1	2,3 %	1	4,0 %	0	0,0 %	2	2,5 %	587
Pas de réponse	8	18,2 %	6	24,0 %	2	20,0 %	16	20,3 %	4 697
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100 %</b>	<b>25</b>	<b>100 %</b>	<b>10</b>	<b>100 %</b>	<b>79</b>	<b>100 %</b>	<b>23 190</b>
Nombre estimatif de ménages	12 916		7 339		2 935		23 190		

Note : N'inclut que la proportion de répondants prévoyant de rénover et aussi d'acheter un logement.

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 21 : Personnes ayant l'intention de rénover – Intentions de rénovation selon le revenu total du ménage</b>									
Quel est le revenu total de votre ménage?	Quelle est la probabilité que vous rénoviez votre logement au cours des 12 prochains mois?								
	Forte probabilité		Probabilité de 50 %		Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 20 000 \$	7	2,0 %	2	1,7 %	0	0,0 %	9	2,0 %	2 642
Entre 20 000 et 40 000 \$	26	7,6 %	12	10,4 %	0	0,0 %	38	8,3 %	11 155
Entre 40 000 et 60 000 \$	32	9,3 %	9	7,8 %	0	0,0 %	41	9,0 %	12 035
Entre 60 000 et 80 000 \$	32	9,3 %	16	13,9 %	0	0,0 %	48	10,5 %	14 090
Entre 80 000 et 100 000 \$	77	22,4 %	29	25,2 %	0	0,0 %	106	23,1 %	31 115
Entre 100 000 et 120 000 \$	41	12,0 %	8	7,0 %	0	0,0 %	49	10,7 %	14 384
Entre 120 000 et 140 000 \$	25	7,3 %	6	5,2 %	0	0,0 %	31	6,8 %	9 100
Entre 140 000 et 160 000 \$	13	3,8 %	2	1,7 %	0	0,0 %	15	3,3 %	4 403
Entre 160 000 et 180 000 \$	7	2,0 %	1	0,9 %	0	0,0 %	8	1,7 %	2 348
Entre 180 000 et 200 000 \$	6	1,7 %	2	1,7 %	0	0,0 %	8	1,7 %	2 348
Plus de 200 000 \$	14	4,1 %	3	2,6 %	0	0,0 %	17	3,7 %	4 990
Ne sait pas	13	3,8 %	1	0,9 %	0	0,0 %	14	3,1 %	4 110
Pas de réponse	50	14,6 %	24	20,9 %	0	0,0 %	74	16,2 %	21 722
Total	343	100 %	115	100 %	0	0,0 %	458	100 %	134 442
Nombre estimatif de ménages	100 685		33 757		0		134 442		

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 22 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉPARATION, selon le revenu total du ménage?</b>											
Quel est le revenu total de votre ménage?	Comment les travaux d'entretien et les réparations mentionnés seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Ne sait pas/Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 20 000 \$	1	2,6 %	0	0,0 %	2	4,3 %	0	0,0 %	3	2,8 %	881
Entre 20 000 et 40 000 \$	2	5,3 %	4	21,1 %	6	13,0 %	0	0,0 %	12	11,2 %	3 522
Entre 40 000 et 60 000 \$	3	7,9 %	5	26,3 %	5	10,9 %	0	0,0 %	14	13,1 %	4 110
Entre 60 000 et 80 000 \$	5	13,2 %	1	5,3 %	5	10,9 %	0	0,0 %	12	11,2 %	3 522
Entre 80 000 et 100 000 \$	7	18,4 %	2	10,5 %	9	19,6 %	0	0,0 %	18	16,8 %	5 284
Entre 100 000 et 120 000 \$	2	5,3 %	3	15,8 %	3	6,5 %	0	0,0 %	9	8,4 %	2 642
Entre 120 000 et 140 000 \$	1	2,6 %	0	0,0 %	4	8,7 %	0	0,0 %	5	4,7 %	1 468
Entre 140 000 et 160 000 \$	2	5,3 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	2	1,9 %	587
Entre 160 000 et 180 000 \$	2	5,3 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	2	1,9 %	587
Entre 180 000 et 200 000 \$	1	2,6 %	0	0,0 %	1	2,2 %	0	0,0 %	2	1,9 %	587
Plus de 200 000 \$	2	5,3 %	1	5,3 %	0	0,0 %	0	0,0 %	3	2,8 %	881
Ne sait pas	2	5,3 %	1	5,3 %	1	2,2 %	0	0,0 %	4	3,7 %	1 174
Pas de réponse	8	21,1 %	2	10,5 %	10	21,7 %	1	25,0 %	21	19,6 %	6 164
Total	38	100 %	19	100 %	46	100 %	4	100 %	107	100 %	31 409
Nombre estimatif de ménages	11 155		5 577		13 503		1 174		31 409		

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux d'entretien ou de réparation.

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

**Tableau 23 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de REMPLACEMENT selon le revenu total du ménage?**

Quel est le revenu total de votre ménage?	Comment les travaux de réaménagement et de modification seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 20 000 \$	3	3,7 %	1	2,4 %	2	2,4 %	0	0,0 %	6	2,9 %	1 761
Entre 20 000 et 40 000 \$	7	8,5 %	3	7,3 %	9	10,8 %	1	100 %	20	9,7 %	5 871
Entre 40 000 et 60 000 \$	10	12,2 %	10	24,4 %	6	7,2 %	0	0,0 %	26	12,6 %	7 632
Entre 60 000 et 80 000 \$	5	6,1 %	6	14,6 %	11	13,3 %	0	0,0 %	22	10,6 %	6 458
Entre 80 000 et 100 000 \$	18	22,0 %	4	9,8 %	19	22,9 %	0	0,0 %	41	19,8 %	12 035
Entre 100 000 et 120 000 \$	8	9,8 %	3	7,3 %	7	8,4 %	0	0,0 %	18	8,7 %	5 284
Entre 120 000 et 140 000 \$	5	6,1 %	5	12,2 %	8	9,6 %	0	0,0 %	18	8,7 %	5 284
Entre 140 000 et 160 000 \$	5	6,1 %	1	2,4 %	1	1,2 %	0	0,0 %	7	3,4 %	2 055
Entre 160 000 et 180 000 \$	2	2,4 %	1	2,4 %	1	1,2 %	0	0,0 %	4	1,9 %	1 174
Entre 180 000 et 200 000 \$	0	0,0 %	2	4,9 %	0	0,0 %	0	0,0 %	2	1,0 %	587
Plus de 200 000 \$	3	3,7 %	0	0,0 %	3	3,6 %	0	0,0 %	6	2,9 %	1 761
Ne sait pas	4	4,9 %	0	0,0 %	1	1,2 %	0	0,0 %	5	2,4 %	1 468
Pas de réponse	12	14,6 %	5	12,2 %	15	18,1 %	0	0,0 %	32	15,5 %	9 393
Total	82	100 %	41	100 %	83	100 %	1	100 %	207	100 %	60 763
Nombre estimatif de ménages	24 070		12 035		24 364		294		60 763		

Note : N'inclut que les répondants envisageant d'effectuer des travaux de remplacement ou d'installation.

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 24 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉAMÉNAGEMENT, selon le revenu total du ménage?</b>											
Quel est le revenu total de votre ménage?	Comment les travaux de réaménagement et de modifications mentionnés seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant – Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Moins de 20 000 \$	1	1,2 %	0	0,0 %	1	0,9 %	0	0,0 %	2	0,8 %	587
Entre 20 000 et 40 000 \$	4	4,9 %	3	4,7 %	8	7,5 %	0	0,0 %	15	5,9 %	4 403
Entre 40 000 et 60 000 \$	2	2,4 %	6	9,4 %	9	8,5 %	0	0,0 %	17	6,7 %	4 990
Entre 60 000 et 80 000 \$	10	12,2 %	9	14,1 %	5	4,7 %	0	0,0 %	25	9,9 %	7 339
Entre 80 000 et 100 000 \$	14	17,1 %	17	26,6 %	36	34,0 %	0	0,0 %	67	26,5 %	19 667
Entre 100 000 et 120 000 \$	11	13,4 %	9	14,1 %	11	10,4 %	0	0,0 %	31	12,3 %	9 100
Entre 120 000 et 140 000 \$	7	8,5 %	6	9,4 %	9	8,5 %	0	0,0 %	22	8,7 %	6 458
Entre 140 000 et 160 000 \$	5	6,1 %	2	3,1 %	3	2,8 %	0	0,0 %	10	4,0 %	2 935
Entre 160 000 et 180 000 \$	3	3,7 %	0	0,0 %	2	1,9 %	0	0,0 %	5	2,0 %	1 468
Entre 180 000 et 200 000 \$	2	2,4 %	1	1,6 %	1	0,9 %	0	0,0 %	4	1,6 %	1 174
Plus de 200 000 \$	6	7,3 %	1	1,6 %	4	3,8 %	0	0,0 %	11	4,3 %	3 229
Ne sait pas	4	4,9 %	1	1,6 %	3	2,8 %	0	0,0 %	8	3,2 %	2 348
Pas de réponse	13	15,9 %	9	14,1 %	14	13,2 %	0	0,0 %	36	14,2 %	10 567
<b>Total</b>	82	100 %	64	100 %	106	100 %	1	100 %	253	100 %	74 266
Nombre estimatif de ménages	24 070		18 787		31 115		294		74 266		

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux de réaménagement.

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 25a : Personnes ayant l'intention de rénover – Intentions de rénovation selon la taille du ménage</b>									
Y compris vous-même, combien de personnes composent votre ménage?	Quelle est la probabilité que vous rénoviez votre logement au cours des 12 prochains mois?								
	Forte probabilité		Probabilité de 50 %		Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Une	45	13,1 %	16	13,9 %	0	0,0 %	61	13,3 %	17 906
Deux	89	25,9 %	27	23,5 %	0	0,0 %	116	25,3 %	34 051
Trois	68	19,8 %	25	21,7 %	0	0,0 %	93	20,3 %	27 299
Quatre	85	24,8 %	26	22,6 %	0	0,0 %	111	24,2 %	32 583
Cinq ou plus	53	15,5 %	21	18,3 %	0	0,0 %	74	16,2 %	21 722
Pas de réponse	3	0,9 %	0	0,0 %	0	0,0 %	3	0,7 %	881
Total	343	100 %	115	100 %	0	0,0 %	458	100 %	134 442
Nombre estimatif de ménages	100 685		33 757		0		134 442		

<b>Tableau 25b : Personnes ayant l'intention de rénover – Intentions de rénovation – Ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans</b>									
Dans votre ménage, y a-t-il des enfants de moins de 18 ans?	Quelle est la probabilité que vous rénoviez votre logement au cours des 12 prochains mois?								
	Forte probabilité		Probabilité de 50 %		Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	147	42,9 %	54	47,0 %	0	0,0 %	201	43,9 %	59 002
Non	196	57,1 %	61	53,0 %	0	0,0 %	257	56,1 %	75 440
Total	343	100 %	115	100 %	0	0,0 %	458	100 %	134 442
Nombre estimatif de ménages	100 685		33 757		0		134 442		

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 26a : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉPARATION selon la taille du ménage?</b>											
Y compris vous-même, combien de personnes composent votre ménage?	Comment les travaux de remaniement ou de modification mentionnés seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant – Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille – SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Autres dispositions/Ne sait pas/Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Une	6	15,8 %	2	10,5 %	6	13,0 %	0	0,0 %	14	13,1 %	4 110
Deux	11	28,9 %	4	21,1 %	15	32,6 %	1	25,0 %	31	29,0 %	9 100
Trois	10	26,3 %	2	10,5 %	5	10,9 %	0	0,0 %	17	15,9 %	4 990
Quatre	5	13,2 %	10	52,6 %	9	19,6 %	0	0,0 %	24	22,4 %	7 045
Cinq ou plus	6	15,8 %	1	5,3 %	10	21,7 %	2	50,0 %	19	17,8 %	5 577
Pas de réponse	0	0,0 %	0	0,0 %	1	2,2 %	1	25,0 %	2	1,9 %	587
Total	38	100 %	19	100 %	46	100 %	4	100 %	107	100 %	31 409
Nombre estimatif De ménages	11 155		5 577		13 503		1 174		31 409		

Note : N'inclut que les répondants ayant l'intention de faire des travaux de réparation ou d'entretien.

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Vancouver  
Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

**Tableau 26b : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉPARATION? –  
Ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans**

Dans votre ménage, y a-t-il des enfants de moins de 18 ans?	Comment les travaux de remaniement ou de modification mentionnés seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant – Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille – SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Autres dispositions/Ne sait pas/Pas de réponse		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	15	39,5 %	8	42,1 %	17	37,0 %	2	50,0 %	42	39,3 %	12 329
Non	23	60,5 %	11	57,9 %	29	63,0 %	2	50,0 %	65	60,7 %	19 080
Total	38	100 %	19	100 %	46	100 %	4	100 %	107	100 %	31 409
Nombre estimatif de ménages	11 155		5 577		13 503		1 174		31 409		

Note : N'inclut que les répondants ayant l'intention de faire des travaux de réparation ou d'entretien.

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 27a : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de REMPLACEMENT selon la taille du ménage?</b>											
Y compris vous-même, combien de personnes composent votre ménage?	Comment les travaux de remplacement, d'ajout ou d'installation seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Une	16	19,5 %	6	14,6 %	13	15,7 %	1	100 %	36	17,4 %	10 567
Deux	15	18,3 %	10	24,4 %	15	18,1 %	0	0,0 %	40	19,3 %	11 742
Trois	19	23,2 %	6	14,6 %	20	24,1 %	0	0,0 %	45	21,7 %	13 209
Quatre	22	26,8 %	10	24,4 %	24	28,9 %	0	0,0 %	56	27,1 %	16 438
Cinq ou plus	10	12,2 %	9	22,0 %	11	13,3 %	0	0,0 %	30	14,5 %	8 806
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>100 %</b>	<b>41</b>	<b>100 %</b>	<b>83</b>	<b>100 %</b>	<b>1</b>	<b>100 %</b>	<b>207</b>	<b>100 %</b>	<b>60 763</b>
Nombre estimatif de ménages	24 070		12 035		24 364		294		60 763		

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 27b : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de REMPLACEMENT? – Ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans</b>											
Dans votre ménage, y a-t-il des enfants de moins de 18 ans?	Comment les travaux de remplacement, d'ajout ou d'installation seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	36	43,9 %	20	48,8 %	42	50,6 %	0	0,0 %	98	47,3 %	28 767
Non	46	56,1 %	21	51,2 %	41	49,4 %	1	100 %	109	52,7 %	31 996
Total	82	100 %	41	100 %	83	100 %	1	100 %	207	100 %	60 763
Nombre estimatif de ménages	24 070		12 035		24 364		294		60 763		

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux de remplacement et d'installation.

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

**Tableau 28a : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉAMÉNAGEMENT selon la taille du ménage?**

Y compris vous-même, combien de personnes composent votre ménage?	Comment les travaux de réaménagement et de modifications mentionnés seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant – Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille – SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Une	11	13,4 %	3	4,7 %	11	10,4 %	0	0,0 %	25	9,9 %	7 339
Deux	21	25,6 %	17	26,6 %	38	35,8 %	0	0,0 %	76	30,0 %	22 309
Trois	15	18,3 %	16	25,0 %	20	18,9 %	0	0,0 %	51	20,2 %	14 971
Quatre	20	24,4 %	17	26,6 %	21	19,8 %	0	0,0 %	58	22,9 %	17 025
Cinq ou plus	15	18,3 %	11	17,2 %	16	15,1 %	1	100 %	43	17,0 %	12 622
Total	82	100 %	64	100 %	106	100 %	1	100 %	253	100 %	74 266
Nombre estimatif de ménages	24 070		18 787		31 115		294		74 266		

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux de réaménagement.

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 28b : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉAMÉNAGEMENT – Ménages avec ou sans enfants de moins de 18 ans</b>											
Dans votre ménage, y a-t-il des enfants de moins de 18 ans?	Comment les travaux de réaménagement et de modifications mentionnés seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant – Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	37	45,1 %	30	46,9 %	45	42,5 %	1	100 %	113	44,7 %	33 170
Non	45	54,9 %	34	53,1 %	61	57,5 %	0	0,0 %	140	55,3 %	41 096
Total	82	100 %	64	100 %	106	100 %	1	100 %	253	100 %	74 266
Nombre estimatif de ménages	24 070		18 787		31 115		294		74 266		

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux de réaménagement.

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

Tableau 29 : Personnes ayant l'intention de rénover – Intentions de rénovation selon l'âge du répondant									
Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?	Quelle est la probabilité que vous rénoviez votre logement au cours des 12 prochains mois?								
	Forte probabilité		Probabilité de 50 %		Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
18 à 24 ans	5	1,5 %	3	2,6 %	0	0,0 %	8	1,7 %	2 348
25 à 34 ans	40	11,7 %	14	12,2 %	0	0,0 %	54	11,8 %	15 851
35 à 44 ans	107	31,2 %	31	27,0 %	0	0,0 %	138	30,1 %	40 509
45 à 54 ans	92	26,8 %	41	35,7 %	0	0,0 %	133	29,0 %	39 041
55 à 64 ans	64	18,7 %	19	16,5 %	0	0,0 %	83	18,1 %	24 364
65 ans et plus	33	9,6 %	7	6,1 %	0	0,0 %	40	8,7 %	11 742
Ne sait pas /Pas de réponse	2	0,6 %	0	0,0 %	0	0,0 %	2	0,4 %	587
Total	343	100 %	115	100 %	0	0,0 %	458	100 %	134 442
Nombre estimatif de ménages	100 685		33 757		0		134 442		

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 30 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉPARATION selon l'âge du répondant</b>											
Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?	Comment les travaux d'entretien et les réparations mentionnés seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille – SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Autres dispositions / Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
18 à 24 ans	0	0,0 %	0	0,0 %	1	2,2 %	0	0,0 %	1	0,9 %	294
25 à 34 ans	1	2,6 %	1	5,3 %	7	15,2 %	0	0,0 %	9	8,4 %	2 642
35 à 44 ans	12	31,6 %	8	42,1 %	8	17,4 %	2	50,0 %	30	28,0 %	8 806
45 à 54 ans	8	21,1 %	7	36,8 %	17	37,0 %	0	0,0 %	32	29,9 %	9 393
55 à 64 ans	9	23,7 %	3	15,8 %	9	19,6 %	1	25,0 %	22	20,6 %	6 458
65 ans et plus	7	18,4 %	0	0,0 %	4	8,7 %	1	25,0 %	12	11,2 %	3 522
Ne sait pas / Pas de réponse	1	2,6 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	1	0,9 %	294
Total	38	100 %	19	100 %	46	100 %	4	100 %	107	100 %	31 409
Nombre estimatif de ménages	11 155		5 577		13 503		1 174		31 409		

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux d'entretien et de réparation.

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 31 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de REMPLACEMENT selon l'âge du répondant?</b>											
Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?	Comment les travaux de remplacement, d'ajout ou d'installation seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
18 à 24 ans	2	2,4 %	2	4,9 %	2	2,4 %	0	0,0 %	6	2,9 %	1 761
25 à 34 ans	2	2,4 %	10	24,4 %	14	16,9 %	0	0,0 %	26	12,6 %	7 632
35 à 44 ans	20	24,4 %	10	24,4 %	27	32,5 %	0	0,0 %	57	27,5 %	16 732
45 à 54 ans	30	36,6 %	10	24,4 %	23	27,7 %	1	100 %	64	30,9 %	18 787
55 à 64 ans	18	22,0 %	7	17,1 %	13	15,7 %	0	0,0 %	38	18,4 %	11 155
65 ans et plus	10	12,2 %	2	4,9 %	4	4,8 %	0	0,0 %	16	7,7 %	4 697
Total	82	100 %	41	100 %	83	100 %	1	100 %	207	100 %	60 763
Nombre estimatif de ménages	24 070		12 035		24 364		294		60 763		

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux de remplacement et d'installation.

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

**Tableau 32 : Qui exécutera les travaux de RÉAMÉNAGEMENT selon l'âge du répondant?**

Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous?	Comment les travaux de réaménagement et les modifications mentionnés seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant – Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
18 à 24 ans	0	0,0 %	0	0,0 %	2	1,9 %	0	0,0 %	2	0,8 %	587
25 à 34 ans	5	6,1 %	12	18,8 %	17	16,0 %	0	0,0 %	34	13,4 %	9 980
35 à 44 ans	25	30,5 %	23	35,9 %	39	36,8 %	0	0,0 %	87	34,4 %	25 538
45 à 54 ans	25	30,5 %	15	23,4 %	29	27,4 %	1	100 %	70	27,7 %	20 548
55 à 64 ans	14	17,1 %	13	20,3 %	15	14,2 %	0	0,0 %	42	16,6 %	12 329
65 ans et plus	13	15,9 %	1	1,6 %	4	3,8 %	0	0,0 %	18	7,1 %	5 284
Total	82	100 %	64	100 %	106	100 %	1	100 %	253	100 %	74 266
Nombre estimatif de ménages	24 070		18 787		31 115		294		74 266		

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux de réaménagement

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 33 : Personnes ayant l'intention de rénover – Intentions de rénovation – ENSEMBLE DES TRAVAUX envisagés</b>							
Quel type de rénovations prévoyez-vous entreprendre?	Quelle est la probabilité que vous rénoviez votre logement au cours des 12 prochains mois?						
	Forte probabilité		Probabilité de 50 %		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Peinture ou papier peint	72	21,0 %	21	18,3 %	93	20,3 %	27 299
Cuisine	92	26,8 %	33	28,7 %	125	27,3 %	36 693
Salle de bains	108	31,5 %	31	27,0 %	139	30,3 %	40 802
Moquette/revêtement de sol	111	32,4 %	33	28,7 %	144	31,4 %	42 270
Salle de jeux	22	6,4 %	4	3,5 %	26	5,7 %	7 632
Portes et fenêtres	45	13,1 %	10	8,7 %	55	12,0 %	16 145
Travaux de construction extérieurs ou de réparation	161	46,9 %	32	27,8 %	193	42,1 %	56 653
Autre	121	35,3 %	21	18,3 %	142	31,0 %	41 683
Ne sait pas	1	0,3 %	2	1,7 %	3	0,7 %	881
Pas de réponse	3	0,9 %	0	0,0 %	3	0,7 %	881
Cas valides	343		115		458		134 442
Nombre estimatif de ménages	100 685		33 757		134 442		

Note : En raison de l'acceptation de réponses multiples, la somme des totaux est supérieure à 100 %.

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

**Tableau 34 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉPARATION pour l'ensemble des rénovations prévues?**

Quel type de rénovations prévoyez-vous entreprendre?	Comment les travaux d'entretien et les réparations mentionnés seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Autres dispositions / Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre estimatif de ménages
Peinture ou papier peint	12	31,6 %	6	31,6 %	18	39,1 %	1	25,0 %	37	34,6 %	10 861
Cuisine	4	10,5 %	5	26,3 %	11	23,9 %	1	25,0 %	21	19,6 %	6 164
Salle de bains	6	15,8 %	4	21,1 %	18	39,1 %	0	0,0 %	28	26,2 %	8 219
Moquette/revêtement de sol	13	34,2 %	3	15,8 %	18	39,1 %	0	0,0 %	34	31,8 %	9 980
Salle de jeux	0	0,0 %	1	5,3 %	3	6,5 %	0	0,0 %	4	3,7 %	1 174
Portes et fenêtres	2	5,3 %	1	5,3 %	5	10,9 %	0	0,0 %	8	7,5 %	2 348
Travaux de construction extérieurs ou de réparation	25	65,8 %	15	78,9 %	29	63,0 %	3	75,0 %	72	67,3 %	21 135
Autre	9	23,7 %	4	21,1 %	22	47,8 %	1	25,0 %	36	33,6 %	10 567
Pas de réponse	1	2,6 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	1	0,9 %	294
Cas valides	38		19		46		4		107		31 409
Nombre estimatif de ménages	11 155		5 577		13 503		1 174		31 409		

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux d'entretien et des réparations. En raison de l'acceptation de réponses multiples, la somme des totaux est supérieure à 100 %.

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 35 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de REMPLACEMENT pour l'ensemble des rénovations prévues?</b>											
Quel type de rénovations prévoyez-vous entreprendre?	Comment les travaux de remplacement, d'ajout ou d'installation seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant – Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre estimatif de ménages
Peinture ou papier peint	7	8,5 %	12	29,3 %	12	14,5 %	0	0,0 %	31	15,0 %	9 100
Cuisine	22	26,8 %	16	39,0 %	20	24,1 %	2	100,0 %	60	29,0 %	17 612
Salle de bains	16	19,5 %	13	31,7 %	34	41,0 %	0	0,0 %	63	30,4 %	18 493
Moquette/revêtement de sol	24	29,3 %	12	29,3 %	26	31,3 %	0	0,0 %	62	30,0 %	18 200
Salle de jeux	2	2,4 %	6	14,6 %	3	3,6 %	0	0,0 %	11	5,3 %	3 229
Portes et fenêtres	18	22,0 %	2	4,9 %	10	12,0 %	0	0,0 %	30	14,5 %	8 806
Travaux de construction extérieurs ou de réparation	48	58,5 %	30	73,2 %	27	32,5 %	0	0,0 %	105	50,7 %	30 822
Autre	19	23,2 %	15	36,6 %	25	30,1 %	0	0,0 %	59	28,5 %	17 319
Cas valides	82		41		83		1		207		60 763
Nombre estimatif de ménages	24 070		12 035		24 364		294		60 763		

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux de remplacement ou d'installation. En raison de l'acceptation de réponses multiples, la somme des totaux est supérieure à 100 %.

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 36 : Personnes ayant l'intention de rénover – Qui exécutera les travaux de RÉAMÉNAGEMENT pour l'ensemble des rénovations prévues?</b>											
Quel type de rénovations prévoyez-vous entreprendre?	Comment les travaux de réaménagement et les modifications mentionnés seront-ils exécutés?										
	Confier l'exécution de tous les travaux à un sous-traitant - Payer une autre personne pour les faire		Exécuter les travaux vous-même (ou avec des amis et des membres de la famille - SANS RÉMUNÉRER QUI QUE CE SOIT)		Exécuter une partie des travaux vous-même et confier l'exécution du reste à un sous-traitant		Ne sait pas		Total		
	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre de répondants	Pourcentage de cas	Nombre estimatif de ménages
Peinture ou papier peint	12	14,6 %	17	26,6 %	28	26,4 %	1	100 %	58	22,9 %	17 025
Cuisine	34	41,5 %	19	29,7 %	38	35,8 %	0	0,0 %	91	36,0 %	26 712
Salle de bains	35	42,7 %	22	34,4 %	44	41,5 %	0	0,0 %	101	39,9 %	29 648
Moquette/revêtement de sol	23	28,0 %	30	46,9 %	35	33,0 %	0	0,0 %	88	34,8 %	25 832
Salle de jeux	4	4,9 %	9	14,1 %	7	6,6 %	0	0,0 %	20	7,9 %	5 871
Portes et fenêtres	9	11,0 %	9	14,1 %	13	12,3 %	0	0,0 %	31	12,3 %	9 100
Travaux de construction extérieurs ou de réparation	31	37,8 %	33	51,6 %	29	27,4 %	1	100 %	94	37,2 %	27 593
Autre	31	37,8 %	25	39,1 %	43	40,6 %	1	100 %	100	39,5 %	29 354
Pas de réponse	1	1,2 %	1	1,6 %	0	0,0 %	0	0,0 %	2	0,8 %	587
Cas valides	1	1,2 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	1	0,4 %	294
Nombre estimatif de ménages	82		64		106		1		253		74 266

Note : N'inclut que les répondants envisageant des travaux de réaménagement. En raison de l'acceptation de réponses multiples, la somme des totaux est supérieure à 100 %.

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 37 : Personnes ayant l'intention de rénover – Avez-vous communiqué avec un entrepreneur pour obtenir des renseignements concernant les travaux de rénovation envisagés?</b>			
Avez-vous communiqué avec un entrepreneur pour obtenir des renseignements concernant les travaux de rénovation envisagés?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	165	36,0 %	48 434
Non	289	63,1 %	84 833
Ne sait pas	3	0,7 %	881
Pas de réponse	1	0,2 %	294
<b>Total</b>	<b>458</b>	<b>100 %</b>	<b>134 442</b>

<b>Tableau 38 : Personnes ayant l'intention de rénover – Avez-vous établi le prix des matériaux et de la main-d'oeuvre pour vos projets de rénovation?</b>			
Avez-vous établi le prix des matériaux et de la main-d'oeuvre pour vos projets de rénovation?	Nombre de répondants	Pourcentage	Nombre estimatif de ménages
Oui	257	56,1 %	75 440
Non	196	42,8 %	57 534
Ne sait pas	4	0,9 %	1 174
Pas de réponse	1	0,2 %	294
<b>Total</b>	<b>458</b>	<b>100 %</b>	<b>134 442</b>

<b>Tableau 39 : Personnes ayant l'intention de rénover – Avez-vous fait une ou plusieurs des démarches suivantes? [RÉPONSES MULTIPLES ACCEPTÉES]?</b>				
Avez-vous...	Nombre de répondants	Pourcentage de réponses	Pourcentage de cas	Nombre estimatif de ménages
Lu des publications pour obtenir de l'information sur les rénovations résidentielles?	239	28,8 %	52,2 %	70 146
Regardé des émissions télévisées ou des vidéocassettes portant sur les rénovations résidentielles?	315	38,0 %	68,8 %	92 452
Fait des recherches dans Internet au sujet des rénovations résidentielles?	187	22,6 %	40,8 %	54 884
Non / aucune des démarches ci-dessus	85	10,3 %	18,6 %	24 947
Ne sait pas	1	0,1 %	0,2 %	293
Pas de réponse	2	0,2 %	0,4 %	587
<b>Total</b>	<b>829</b>	<b>100 %</b>		
Cas valides	458			

Note : En raison de l'acceptation de réponses multiples, la somme des totaux est supérieure à 100 %

**Intentions des consommateurs de rénover une habitation : Vancouver**  
**Tableaux sur les intentions de rénover – 2006**

<b>Tableau 40 : Personnes ayant l'intention de rénover – Comment paierez-vous les travaux de rénovation? [RÉPONSES MULTIPLES ACCEPTÉES]</b>				
Comment paierez-vous ces travaux de rénovation?	Nombre de répondants	Pourcentage de réponses	Pourcentage de cas	Nombre estimatif de ménages
Utilisera ses économies / paiera comptant / au fur et à mesure	318	60,9 %	69,4 %	93 346
À l'aide d'un prêt d'une institution financière	39	7,5 %	8,5 %	11 448
À crédit / carte de crédit ou marge de crédit	96	18,4 %	21,0 %	28 180
Financement au moment du renouvellement du prêt hypothécaire ou prêt de refinancement	27	5,2 %	5,9 %	7 926
À l'aide d'un emprunt à un ami ou à un parent	3	0,6 %	0,7 %	881
Autres dispositions	14	2,7 %	3,1 %	4 110
Ne sait pas	20	3,8 %	4,4 %	5 871
Pas de réponse	5	1,0 %	1,1 %	1 468
Total	522	100 %		
Cas valides	458			

Note : En raison de l'acceptation de réponses multiples, la somme des totaux est supérieure à 100 %.

## ABONNEZ-VOUS MAINTENANT

à cette publication et à d'autres rapports du CAM en passant par le Bureau de commandes, à l'adresse [www.schl.ca/marchedelhabitation](http://www.schl.ca/marchedelhabitation). C'est pratique et rapide! Vous pouvez consulter, imprimer ou télécharger les publications, ou encore vous y abonner et les recevoir par courriel, le jour même où elles sont diffusées. Mieux encore, la version électronique des produits nationaux standards est maintenant **gratuite**.



## CONSTRUCTION D'UNE MAISON À OSSATURE DE BOIS

Ce best-seller national est l'outil idéal d'apprentissage et le meilleur manuel de chantier est guide pour la construction d'une maison à ossature de bois. Cette nouvelle édition a été mise à jour afin de se conformer aux dispositions du *Code national du bâtiment du Canada 2005* en matière de construction résidentielle.

De plus, de nombreux changements ont été apportés afin de faire concorder le manuel avec la recherche en science du bâtiment, les méthodes de construction et les matériaux de construction contemporains.

**Commandez-le dès maintenant au [www.schl.ca](http://www.schl.ca) ou appelez le | 800 668-2642**