



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 7 novembre 2007
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Enregistrement sonore et édition de musique, 2005	2
En 2005, les industries canadiennes d'enregistrement sonore et d'édition de musique ont affiché des bénéfices relativement importants, malgré la baisse mondiale des ventes de disques et la concurrence accrue des autres formes de divertissement.	
Prix des produits agricoles, septembre 2007	6
Nouveaux produits	7



Communiqués

Enregistrement sonore et édition de musique

2005

En 2005, les industries canadiennes d'enregistrement sonore et d'édition de musique ont affiché des bénéfices relativement importants, malgré la baisse mondiale des ventes de disques et la concurrence accrue des autres formes de divertissement.

Chacun des trois principaux segments de l'industrie musicale canadienne (la production de disques, l'édition de musique et les studios d'enregistrement) a affiché des bénéfices en 2005.

Au total, l'industrie a déclaré des recettes d'exploitation estimées à 942 millions de dollars. La production de disques, qui est de loin le segment le plus important, représentait près de 80 % des recettes, et les deux autres segments représentaient chacun environ 10 % des recettes.

Le total des recettes d'exploitation estimé pour ces industries combinées se chiffrait à 815 millions de dollars, ce qui se traduit par une marge bénéficiaire d'exploitation globale de 14 %.

Production de disques : La marge bénéficiaire est en hausse malgré une chute importante des recettes

Le segment de la production de disques (composé d'entreprises appartenant aux industries de production de disques et de production d'enregistrements sonores de manière intégrée) a affiché des recettes s'établissant à 767 millions de dollars, en baisse de 8,6 % par rapport à 2003, soit l'année la plus récente au cours de laquelle l'enquête a été menée. Au cours de la même période, les dépenses totales ont diminué de 14,9 % pour se chiffrer à 713 millions de dollars.

Par conséquent, ces entreprises ont affiché une marge bénéficiaire de 7,0 %, ce qui représente une nette hausse par rapport à la marge bénéficiaire de 0,1 % enregistrée en 2003.

Selon les rapports annuels produits par les principaux acteurs de l'industrie, les entreprises sont parvenues à une croissance rentable en 2005 grâce à diverses méthodes, y compris la rationalisation et la restructuration des activités mondiales ainsi que la baisse des coûts.

L'élaboration de nouveaux canaux de distribution et de livraison a stimulé les marchés numériques, ce qui a permis de faire augmenter la marge bénéficiaire. Dans le cadre du marché des produits numériques, moins de

Note aux lecteurs

La nouvelle enquête annuelle sur l'enregistrement sonore et l'édition de musique mesure le rendement financier des producteurs de disques ainsi que des entreprises de production d'enregistrements sonores de manière intégrée, des éditeurs de musique et des studios d'enregistrement sonore.

Les données de 2005 ne doivent pas être comparées aux données déjà publiées sur les industries de l'enregistrement sonore et de l'édition de musique, puisque des changements importants ont été apportés à l'enquête. L'édition de musique et les studios d'enregistrement sonore n'ont pas été inclus dans l'enquête précédente.

Certaines tendances clés peuvent quand même être déterminées en ce qui concerne les producteurs de disques et les producteurs d'enregistrements sonores de manière intégrée seulement puisque cette publication comprend des données relatives aux deux précédentes années d'enquête (2003 et 2000) produites à l'aide de la méthodologie de 2005.

Les données sont désormais recueillies au moyen de l'échantillonnage statistique et représentent 95 % des recettes totales réalisées par les industries de l'enregistrement sonore et de l'édition de musique. Les données administratives sont utilisées pour représenter les 5 % restants, mais seulement certaines statistiques financières sont accessibles pour ces petites entreprises. La base de sondage est fondée sur une base de données centrale d'entreprises de Statistique Canada qui ont été classées à l'aide du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord.

Les données concernant la production de disques et la production d'enregistrements sonores de manière intégrée ont été combinées dans cette analyse. Pour faciliter la présentation des caractéristiques dans cette publication, les références aux «producteurs de disques» ou aux «entreprises de production de disques» comprennent les entreprises qui appartiennent aux industries de production de disques et de production d'enregistrements sonores de manière intégrée.

stocks sont nécessaires, et les dépenses de distribution et de retour sont moindres.

Les données analysées dans le reste de cette publication sont fondées sur les établissements dont les recettes combinées représentent environ 95 % des recettes totales de l'industrie.

Augmentation de la part des ventes d'enregistrements des artistes canadiens

Malgré la baisse continue des ventes, les ventes d'enregistrements des artistes canadiens se sont établies à 123 millions de dollars en 2005, en hausse de 3,3 % par rapport à 2003. Ces ventes représentaient environ un cinquième (21 %) des ventes totales. Dans l'ensemble, environ 57 % de tous les enregistrements canadiens provenaient de l'Ontario, tandis que 32 % provenaient du Québec.

Les artistes canadiens ont également diffusé plus de musique en 2005 comparativement à l'année d'enquête précédente. Les nouveaux lancements d'enregistrements musicaux des artistes canadiens ont augmenté de 8,8 % pour se chiffrer à 521 lancements. Par ailleurs, le nombre total de nouveaux lancements (y compris ceux des artistes non canadiens) a baissé de 5,6 % pour se fixer à un peu plus de 3 900 lancements.

Les ventes d'enregistrements sonores ont décliné de 3,0 % entre 2003 et 2005 pour se chiffrer à 575 millions de dollars. Pourtant, elles représentaient plus des trois quarts (77 %) des 749 millions de dollars de recettes totales de l'industrie de production de disques. La majorité des recettes provenait de la vente d'albums sous forme de CD (90 %).

En 2005, les ventes d'enregistrements musicaux sous forme de cassettes et d'albums de vinyle étaient peu élevées. Elles représentaient moins de 7 millions de dollars des ventes totales, soit seulement 1,1 % de l'ensemble des enregistrements musicaux. Cela coïncide avec le changement croissant du format musical et du comportement des consommateurs par rapport aux supports électroniques.

Selon la Fédération internationale de l'industrie phonographique, le Canada s'est classé dans les 10 premiers marchés numériques en 2005. On estime que 3 % des ventes mondiales du Canada provenaient des formats numériques.

Les données d'enquête montrent que les ventes de musique électronique représentaient 3,9 % de l'ensemble des ventes nationales en 2005.

Une industrie de production de disques hautement concentrée

L'industrie de production de disques très concentrée du Canada est dominée par quatre grandes entreprises, classées selon les recettes enregistrées. Ces dernières représentaient environ 80 % du total national. Les quatre entreprises ont indiqué des activités en Ontario, et trois d'entre elles ont déclaré des activités au Québec.

Les recettes d'exploitation combinées de l'ensemble des entreprises de l'Ontario et du Québec représentaient 82 % des recettes d'exploitation nationales totales pour ce qui est de la production de disques.

Les producteurs de disques de l'Ontario sont arrivés en tête du pays, ayant été à l'origine de 63 % des recettes d'exploitation totales en 2005. Ils étaient suivis des entreprises du Québec, qui ont constitué 19 % des recettes. Les entreprises de l'Ontario avaient des dépenses d'exploitation de 395 millions de dollars, soit 61 % du total.

Le secteur de la musique a toujours été extrêmement dynamique et concurrentiel, et les

progrès technologiques de ces dernières années ont provoqué des changements considérables. Les plus grandes entreprises ont toujours dominé l'industrie et se sont fait concurrence entre elles pour augmenter ou, du moins, conserver leur part de marché. À la suite de la révolution numérique, de nombreux producteurs de disques semblent avoir trouvé des moyens afin de mieux se positionner et de réaliser des bénéfices.

L'édition de musique : une industrie petite, mais plutôt rentable

Le segment de l'édition de musique de l'industrie a affiché des recettes d'exploitation légèrement supérieures à 73 millions de dollars en 2005, ayant enregistré une marge bénéficiaire d'exploitation globale de 20,9 %.

Au Canada, ce segment est relativement petit par rapport au segment équivalent aux États-Unis, qui a généré 4 milliards de dollars de recettes en 2005.

Selon les données du U.S. Census Bureau, la partie de l'édition de musique des différentes industries d'enregistrement sonore représentait environ 22 % des recettes totales en 2005. Par contre, au Canada, elle a été à l'origine d'environ 10 % des recettes totales.

En général, les éditeurs de musique doivent représenter les intérêts des auteurs-compositeurs afin de promouvoir et d'autoriser l'utilisation de leurs chansons dans les enregistrements, à la radio, à la télévision, dans les films, dans les interprétations en direct, dans la presse ainsi que dans les divers autres médias.

En 2005, les recettes provenant des redevances et des droits représentaient 74 % des recettes d'exploitation globales. Les droits d'exécution constituaient la majorité des redevances et des droits d'auteur basés sur les recettes, soit 55 % du total des redevances et des droits, suivis des droits de reproduction mécanique et des droits de synchronisation.

Les dépenses d'exploitation totales se sont fixées à 57,7 millions de dollars. Les plus importantes dépenses indiquées par les entreprises interrogées étaient les redevances, les droits, les contrats de licence et la redevance de franchisage, qui représentaient 39 % des dépenses d'exploitation totales. Les salaires, les traitements et les avantages sociaux ont été à l'origine de 25 % de ces dépenses.

Studios d'enregistrement sonore : Les recettes dépassent les dépenses

Les studios d'enregistrement sonore ont affiché des recettes d'exploitation totales de 74,3 millions de dollars en 2005. Les recettes ont dépassé les dépenses

de 65,2 millions de dollars, ce segment de l'industrie a donc fait un bénéfice d'exploitation global de 12,2 %.

Les entreprises de l'Ontario étaient encore une fois dominantes, ayant représenté 37 % des recettes d'exploitation globales, suivies des entreprises du Québec (31 %) et de la Colombie-Britannique (23 %).

La Colombie-Britannique était la seule province dans laquelle les entreprises ont généré la majorité de leurs recettes d'exploitation (56 %) à partir de la prestation de services de studio pour l'industrie de la musique.

À l'échelle nationale, 39,7 millions de dollars, soit 54 % des recettes d'exploitation totales, provenaient des services de studio d'enregistrement fournis «à d'autres fins», telles que la production sonore commerciale. Les services d'enregistrement de l'industrie de la musique en représentaient 35 %, et les services d'enregistrement en direct en extérieur, 2 %.

Les plus importantes dépenses indiquées par les entreprises interrogées étaient les salaires, les traitements et les avantages sociaux, représentant 26 % des dépenses d'exploitation totales estimées à 65,2 millions de dollars.

La sous-traitance a été à l'origine de 15 % des dépenses d'exploitation totales, suivie de la location et du crédit-bail (10 %). Les travailleurs contractuels constituaient la majorité du personnel, soit environ 1 185 employés. La majorité de ces personnes (37 %) venaient du Québec.

À l'échelle nationale, l'industrie du service de studio d'enregistrement employait 450 travailleurs à temps plein.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3115.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gabrielle Zboril au 613-951-7001; télécopieur : 613-951-6696 (gabrielle.zboril@statcan.ca), Division des industries de service, ou avec Erika Dugas au 613-951-1568 (erika.dugas@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur : 613-951-6863.

□

Certaines statistiques, y compris des données rétrospectives pour l'industrie d'enregistrement sonore et la production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée¹

	2005	2003	2000
		Données rétrospectives ²	
	en milliers de dollars		
Estimations de l'industrie³			
Total des revenus	767 245	839 571	941 643
Total des dépenses	713 266	838 539	818 614
Salaires, traitements et avantages sociaux	89 448	106 909	109 401
Marge bénéficiaire	7,0	0,1	13,1
Part de l'enquête³			
en milliers de dollars			
Ventes d'enregistrements des artistes canadiens	122 465	118 534	124 016
Ventes d'enregistrements des autres artistes	452 496	473 975	557 678
Total des ventes d'enregistrements	574 961	592 509	681 693
Revenu total des redevances et des droits	31 153	43 542	46 689
Autres revenus	142 785	184 185	192 138
Total des revenus	748 899	820 236	920 520
Salaires, traitements et avantages sociaux	86 211	103 109	105 544
Total des dépenses	693 291	815 994	797 106
Bénéfices/pertes	55 609	4 242	123 415
nombre			
Nombre de lancements d'enregistrements sonores des artistes canadiens	521	479	445
Nombre de lancements d'enregistrements sonores des autres artistes	3 382	3 654	4 475
Nombre total de lancements	3 903	4 133	4 920
%			
Marge bénéficiaire	7,4	0,5	13,4

1. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord, y compris tous les établissements classés au 512210, production d'enregistrements sonores et au 512220, production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée.
2. Des données rétrospectives sont offertes afin de permettre la comparaison des données pour les années 2003 et 2000 à 2005. Cela est nécessaire en raison des changements majeurs apportés à l'enquête, y compris l'utilisation d'une nouvelle base de sondage, la nouvelle définition pour l'industrie de l'enregistrement sonore et l'édition de musique ainsi que l'utilisation d'une enquête par échantillonnage.
3. Les estimations de l'industrie sont fondées d'après la part de l'enquête, et ces estimations sont augmentées en se servant des données administratives pour les établissements dont les revenus sont inférieurs à un certain seuil et qui ne sont pas compris dans le plan d'échantillonnage. La part de l'enquête comprend seulement les données pour les établissements visés par l'enquête et sont pondérés parce que certaines unités de l'échantillon représentent un certain nombre d'autres établissements qui étaient admissibles, mais qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La part de l'enquête représente environ 95 % du total des revenus de l'industrie.

Note: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.



Prix des produits agricoles

Septembre 2007

Les prix que les agriculteurs ont reçus en septembre pour les céréales, les oléagineux, les cultures spéciales, les pommes de terre, les bovins, les porcs, la volaille, les oeufs et les produits laitiers sont maintenant offerts.

En septembre, le prix de l'orge fourragère en Alberta se situait à 164,01 \$ la tonne métrique, en hausse de 3 % par rapport à août et de 64 % par rapport à septembre 2006, alors que le prix se situait à 100,30 \$.

Le prix du porc au Québec s'établissait à 55,74 \$ pour 100 livres en septembre, en baisse de 14 % par rapport à août et de 10 % par rapport à septembre 2006, alors qu'il s'établissait à 62,13 \$.

Les prix de produits agricoles sont maintenant accessibles sur CANSIM. Les prix de plus de 35 produits agricoles sont offerts par province, dont certaines séries remontent à 20 ans.

Données stockées dans CANSIM : tableau 002-0043.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3436.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Nickeisha Patterson au 613-951-3249 (nickeisha.patterson@statcan.ca) Division de l'agriculture. Télécopieur : 613-951-3868. ■

Nouveaux produits

Indices des prix de l'industrie, septembre 2007,
vol. 33, n^o 9
Numéro au catalogue : 62-011-XWF
(gratuit).

Permis de bâtir, septembre 2007, vol. 51, n^o 9
Numéro au catalogue : 64-001-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**

Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le : **1-877-287-4369**


Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-Xif (11-010-150-0000001)



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 8 juin 1997
Heure d'été observée à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué un voyage moyen de déplacement au travail et les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les marchés à court terme 10
- Aides en formes pécuniaires, septembre 1997 et les 31 mai 1997 11
- Produits d'adultes, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

 Statistique Canada / Statistic Canada 

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.