



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 19 novembre 2007

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de gros, septembre 2007

2

Des hausses généralisées ont contribué à une augmentation estimative de 1,1 % des ventes en septembre, lesquelles se sont chiffrées à 43,7 milliards de dollars. Cette remontée a partiellement effacé la baisse de 1,9 % accusée en août.

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, septembre 2007

7

En septembre, les Canadiens ont réduit leurs avoirs en titres étrangers (4,5 milliards de dollars) d'un montant presque équivalent à celui que les investisseurs étrangers ont cédé en titres canadiens (5,2 milliards de dollars). Il s'agit du deuxième mois consécutif caractérisé par une importante réduction, à la fois en avoirs canadiens et étrangers.

Indice des prix de la construction d'immeubles d'appartements, troisième trimestre de 2007

10

Production de pétrole brut et de gaz naturel, septembre 2007

11

Enquête mensuelle sur les grands détaillants, septembre 2007

11

Produits chimiques industriels et résines synthétiques, septembre 2007

11

Statistiques des transports en Amérique du Nord, 2006

11

Nouveaux produits

12



Communiqués

Commerce de gros

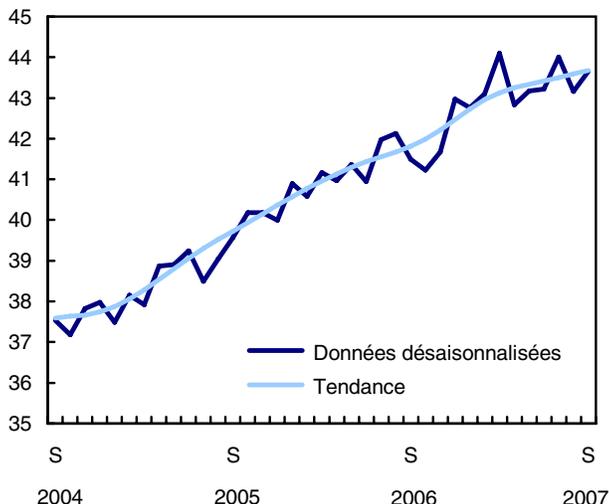
Septembre 2007

Des hausses généralisées ont contribué à une augmentation estimative de 1,1 % des ventes en septembre, lesquelles se sont chiffrées à 43,7 milliards de dollars. Cette remontée a partiellement effacé la baisse de 1,9 % accusée en août.

La croissance observée en septembre, conjuguée à la forte progression observée en juillet, a fait grimper les ventes totales de 1,2 % au troisième trimestre, ce qui a plus que compensé la contraction de 0,6 % inscrite au deuxième trimestre.

Les ventes des grossistes sont à la hausse en septembre

En milliards de dollars



Dans l'ensemble, cinq des sept secteurs du commerce de gros ont gagné du terrain en septembre, celui des «produits divers» étant arrivé en tête. Les ventes du secteur des «produits divers» ont progressé de 4,2 %, stimulées par la croissance des ventes de produits chimiques agricoles. Le secteur des articles personnels et ménagers a, lui aussi, affiché de bons résultats en septembre (+2,0 %), tout comme celui des produits alimentaires, du tabac et de l'alcool (+1,4 %). D'autres secteurs ont enregistré des hausses moins marquées, tandis que les ventes du secteur clé des produits automobiles, qui ont été assez instables au cours des derniers mois, sont restées inchangées.

En septembre, seul le secteur des matériaux de construction s'est replié (-0,2 %), sous l'effet d'une nouvelle baisse importante des ventes de bois d'oeuvre.

Les ventes en prix constants, qui tiennent compte des variations de prix, ont augmenté de 1,5 % en septembre pour s'établir à 48,4 milliards de dollars.

L'augmentation des ventes de produits chimiques agricoles stimule le secteur des «produits divers»

En septembre, le secteur des «produits divers», qui regroupe principalement les grossistes d'engrais et de fournitures agricoles, de produits chimiques, de matériaux recyclés et de produits en papier, a affiché sa plus forte hausse de 2007, ses ventes ayant grimpé de 4,2 % pour se chiffrer à 5,5 milliards de dollars.

Les ventes de produits chimiques d'usage agricole, les engrais par exemple, ont été particulièrement vigoureuses, en raison de la forte demande mondiale pour ces produits. Selon les plus récentes données sur le commerce international, les exportations d'engrais et de matières fertilisantes ont bondi de 25,6 % au cours des neuf premiers mois de 2007 pour franchir la barre des 3 milliards de dollars. Les États-Unis demeurent, de loin, le principal marché pour les engrais canadiens, ce pays étant à l'origine d'environ les deux tiers de la demande. Toutefois, le gonflement de la demande d'importants pays en développement, notamment la Chine et l'Inde, a fortement contribué à la croissance rapide de ces exportations en 2007.

Le secteur des articles personnels et ménagers profite de hausses généralisées

Les ventes du secteur des articles personnels et ménagers ont progressé de 2,0 % en septembre pour se fixer à 6,6 milliards de dollars. Les trois groupes du secteur ont participé à cette croissance.

Les grossistes d'habillement sont arrivés en tête, leurs ventes ayant grimpé de 4,3 % pour atteindre 800 millions de dollars. Après avoir enregistré cinq baisses consécutives au début de 2007, ce groupe de commerce a amorcé une remontée récemment et a inscrit trois hausses au cours des quatre derniers mois.

Le groupe des articles ménagers et personnels et celui des produits pharmaceutiques, qui s'étaient contractés en août, se sont redressés en septembre. Les ventes d'articles ménagers et personnels ont augmenté de 2,2 % pour se chiffrer à 2,8 milliards de dollars, et celles du groupe des

produits pharmaceutiques ont crû de 1,2 % pour atteindre 3,0 milliards de dollars.

Le niveau peu élevé des ventes de bois d'oeuvre freine le secteur des matériaux de construction pour un deuxième mois d'affilée

Après avoir fléchi en août (-2,4 %), les ventes du secteur des matériaux de construction ont légèrement reculé (-0,2 %) en septembre pour se fixer à 6,1 milliards de dollars.

Comme cela a été le cas en août, le repli de ce secteur est principalement attribuable au groupe du bois d'oeuvre et des menuiseries. À la suite de baisses sensibles observées en juillet et en août, les ventes du groupe du bois d'oeuvre et des menuiseries ont chuté de 7,8 % en septembre pour s'établir à 932 millions de dollars, soit leur niveau mensuel le plus bas noté depuis janvier 2004.

Malgré ces baisses récentes, les ventes globales du groupe du bois d'oeuvre et des menuiseries au cours des neuf premiers mois de 2007 sont demeurées inchangées par rapport à la même période en 2006. Bien que ce groupe de commerce ait durement ressenti les effets des difficultés très médiatisées du marché résidentiel aux États-Unis, la plupart des produits vendus par les grossistes de ce groupe étaient destinés au marché canadien de l'habitation, qui continue de générer une demande assez importante.

La forte demande de produits agricoles stimule les ventes en Saskatchewan

Le redressement marqué des ventes en Saskatchewan et les hausses sensibles observées en Alberta, au Québec et en Ontario constituent les faits saillants importants de septembre.

Après avoir affiché cinq baisses mensuelles consécutives, les ventes en Saskatchewan ont fait un bond de 10,1 % en septembre pour atteindre 1,3 milliard de dollars, soit leur plus haut niveau enregistré depuis avril. Le revirement enregistré en septembre est largement attribuable à la poussée des ventes dans le secteur des «produits divers» (principalement des produits chimiques agricoles et des engrais), lequel avait été à l'origine de la majeure partie des replis enregistrés récemment.

En septembre, les grossistes de l'Alberta ont encore affiché de bons résultats, leurs ventes ayant enregistré une quatrième hausse mensuelle consécutive (+1,8 %)

pour atteindre un nouveau sommet (5,7 milliards de dollars). L'accroissement des ventes du secteur des produits alimentaires, de l'alcool et du tabac et de celui des «produits divers» explique, dans une large mesure, la progression observée en septembre.

Au Québec, les ventes ont augmenté (+2,1 %) pour un troisième mois d'affilée et se sont chiffrées à 8,5 milliards de dollars. Cette croissance s'est surtout appuyée sur la demande accrue d'articles ménagers et personnels, de matériaux de construction et de produits alimentaires.

Après avoir atteint en août leur plus bas niveau observé en 2007, les ventes en Ontario se sont redressées en septembre, ayant augmenté de 1,2 % pour s'établir à 21,4 milliards de dollars. La progression des ventes est principalement attribuable aux secteurs des matériaux de construction et des «produits divers».

La baisse la plus marquée a été observée en Colombie-Britannique. Les ventes dans cette province ont diminué (-3,1 %) pour un deuxième mois consécutif et se sont établies à 4,3 milliards de dollars. Comme cela a été le cas en août, le fléchissement s'explique surtout par le niveau peu élevé des ventes de bois d'oeuvre. Malgré ces baisses récentes, la tendance des ventes dans la province reste à la hausse grâce aux importantes progressions observées plus tôt en 2007.

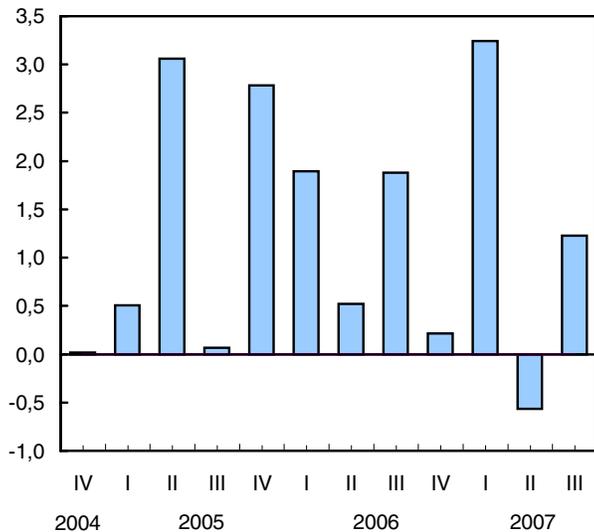
Les ventes rebondissent au troisième trimestre après le repli enregistré au deuxième trimestre

Dans l'ensemble, quatre des sept secteurs du commerce de gros ont intensifié leurs ventes au troisième trimestre. Le secteur des articles personnels et ménagers est arrivé en tête à ce chapitre (+3,4 %), grâce au niveau élevé des ventes de produits pharmaceutiques et de vêtements. Exception faite du premier trimestre de 2006, caractérisé par une stagnation des ventes, ce secteur connaît une progression trimestrielle ininterrompue depuis le deuxième trimestre de 2003.

Les grossistes du secteur des machines et des fournitures électroniques ont également obtenu de bons résultats au troisième trimestre et ont ainsi enregistré une huitième hausse trimestrielle consécutive (+2,5 %). Celle-ci est attribuable à l'augmentation des ventes du groupe des machines et des fournitures, les ventes des deux autres groupes de ce secteur (les ordinateurs et autres appareils électroniques et les machines de bureau et d'usage professionnel) ayant légèrement diminué.

Les ventes des grossistes rebondissent au troisième trimestre

Variation des ventes en %



Le secteur des produits automobiles, qui avait largement contribué au fléchissement global des ventes au deuxième trimestre, a reculé de nouveau (-0,9 %) au troisième trimestre. Ce relâchement s'explique par la faiblesse des ventes de véhicules automobiles. Les baisses des derniers trimestres présentent un contraste marqué avec la croissance vigoureuse (+7,1 %) observée au premier trimestre de 2007.

À l'échelon provincial et territorial, huit provinces et territoires ont profité d'une progression des ventes au cours du troisième trimestre.

Les grossistes de l'Alberta ont largement effacé la diminution enregistrée au deuxième trimestre (-4,0 %), grâce à la plus forte croissance trimestrielle (+6,5 %) observée depuis 10 ans, croissance qui s'est manifestée dans un certain nombre de secteurs.

Des hausses appréciables ont également été indiquées au Québec (+1,6 %) et en Colombie-Britannique (+1,7 %) au troisième trimestre. Au Québec, la progression s'est appuyée sur le dynamisme du secteur des articles personnels et ménagers et du secteur des machines et des fournitures électroniques, tandis qu'en Colombie-Britannique, l'intensification des ventes dans les secteurs des articles personnels et ménagers, des produits alimentaires, tabac et alcool et des produits automobiles a plus que compensé le repli du secteur des matériaux de construction.

Pour un deuxième trimestre d'affilée, les ventes en Ontario ont stagné (-0,1 %) en raison du faible rendement du secteur des produits automobiles, qui représente environ le quart des ventes dans cette province.

Les stocks varient peu après la forte hausse enregistrée en août

Après avoir connu en août leur deuxième hausse en importance de l'année (+1,0 %), les stocks ont peu varié (-0,1 %) en septembre et se sont chiffrés à 54,8 milliards de dollars.

Dans l'ensemble, 10 des 15 groupes de commerce ont déclaré une réduction des stocks en septembre. Les plus fortes baisses ont été constatées dans les stocks de véhicules automobiles (-1,2 %), de produits métalliques (-1,7 %) et de pièces et accessoires de véhicules automobiles (-1,3 %).

Les hausses les plus importantes ont été indiquées dans le groupe de l'habillement (+5,0 %) et dans celui des machines et des fournitures (+0,7 %).

Le ratio des stocks aux ventes a légèrement diminué par rapport au sommet atteint en 2007, passant de 1,27 en août à 1,26 en septembre. Après avoir connu une brève poussée à l'automne 2006, ce ratio est resté relativement stable au cours des 12 derniers mois.

Le ratio des stocks aux ventes est une mesure clé du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 081-0007 à 081-0010.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.

Le numéro de septembre 2007 de la publication *Commerce de gros* (63-008-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Les estimations du commerce de gros pour octobre seront diffusées le 19 décembre.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (grossistesinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marc Atkins au 613-951-0291 (marc.atkins@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

□

Stocks de commerce de gros et ratio de stocks aux ventes

	Septembre 2006	Jun 2007 ^r	Juillet 2007 ^r	Août 2007 ^r	Septembre 2007 ^p	Août à septembre 2007	Septembre 2006 à septembre 2007	Août 2007 ^r	Septembre 2007 ^p
	Stocks de commerce de gros					Ratio de stocks aux ventes			
	Données désaisonnalisées								
	en millions de dollars					variation en %			
Stocks	52 899	54 103	54 264	54 833	54 788	-0,1	3,6	1,27	1,26
Produits agricoles	196	199	195	205	199	-3,0	1,9	0,46	0,44
Produits alimentaires	4 290	4 598	4 585	4 614	4 591	-0,5	7,0	0,64	0,62
Alcool et tabac	285	310	304	317	312	-1,5	9,5	0,48	0,47
Habillement	1 661	1 680	1 686	1 714	1 799	5,0	8,3	2,23	2,25
Articles ménagers et personnels	3 885	3 912	3 916	3 975	4 011	0,9	3,2	1,43	1,41
Produits pharmaceutiques	3 172	3 521	3 433	3 553	3 577	0,7	12,8	1,20	1,19
Véhicules automobiles	4 878	4 580	4 672	4 792	4 737	-1,2	-2,9	0,78	0,77
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	3 277	3 319	3 390	3 392	3 348	-1,3	2,2	2,16	2,15
Matériaux de construction	5 583	5 847	5 892	5 944	5 921	-0,4	6,1	1,59	1,57
Produits métalliques	3 001	2 988	2 899	2 858	2 811	-1,7	-6,3	2,03	1,94
Bois d'oeuvre et menuiseries	1 056	1 108	1 123	1 102	1 076	-2,3	1,9	1,09	1,16
Machines et fournitures	11 236	11 609	11 577	11 559	11 637	0,7	3,6	2,61	2,59
Ordinateurs et autres appareils électroniques	1 598	1 751	1 725	1 806	1 788	-1,0	11,9	0,67	0,66
Machines de bureau et d'usage professionnel	2 687	2 629	2 653	2 700	2 674	-0,9	-0,5	1,32	1,33
Produits divers	6 095	6 051	6 215	6 303	6 307	0,1	3,5	1,20	1,15

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Ventes des grossistes

	Septembre 2006	Juin 2007 ^r	Juillet 2007 ^r	Août 2007 ^r	Septembre 2007 ^p	Août à septembre 2007	Septembre 2006 à septembre 2007
Données désaisonnalisées							
	en millions de dollars				variation en %		
Total des ventes	41 499	43 221	44 002	43 155	43 650	1,1	5,2
Produits agricoles	464	470	453	447	451	1,1	-2,7
Produits alimentaires, tabac et alcool	7 702	7 832	7 784	7 910	8 020	1,4	4,1
Produits alimentaires	7 040	7 169	7 144	7 254	7 360	1,5	4,5
Alcool et tabac	662	663	640	656	660	0,7	-0,3
Articles personnels et ménagers	6 103	6 285	6 545	6 508	6 638	2,0	8,8
Habillement	730	753	787	767	800	4,3	9,6
Articles ménagers et personnels	2 649	2 709	2 782	2 775	2 835	2,2	7,0
Produits pharmaceutiques	2 724	2 822	2 975	2 967	3 002	1,2	10,2
Produits automobiles	7 581	7 853	8 118	7 714	7 715	0,0	1,8
Véhicules automobiles	5 971	6 287	6 553	6 142	6 159	0,3	3,2
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	1 611	1 566	1 565	1 571	1 556	-1,0	-3,4
Matériaux de construction	5 866	6 238	6 304	6 155	6 146	-0,2	4,8
Matériaux de construction	3 606	3 684	3 748	3 734	3 762	0,7	4,3
Produits métalliques	1 252	1 420	1 485	1 411	1 452	2,9	16,0
Bois d'oeuvre et menuiseries	1 007	1 134	1 071	1 011	932	-7,8	-7,5
Machines et fournitures électroniques	8 657	9 258	9 541	9 164	9 204	0,4	6,3
Machines et fournitures	4 039	4 422	4 691	4 425	4 491	1,5	11,2
Ordinateurs et autres appareils électroniques	2 586	2 774	2 756	2 701	2 705	0,2	4,6
Machines de bureau et d'usage professionnel	2 031	2 061	2 095	2 038	2 007	-1,5	-1,2
Produits divers	5 127	5 285	5 258	5 258	5 477	4,2	6,8
Total, sans les produits automobiles	33 918	35 368	35 884	35 442	35 935	1,4	5,9
Ventes, par province et par territoire							
Terre-Neuve-et-Labrador	227	271	283	275	282	2,7	23,9
Île-du-Prince-Édouard	36	41	36	38	42	10,3	19,2
Nouvelle-Écosse	563	569	567	578	572	-1,1	1,5
Nouveau-Brunswick	412	429	420	432	423	-2,1	2,9
Québec	7 827	8 227	8 276	8 322	8 497	2,1	8,6
Ontario	20 594	21 380	21 814	21 182	21 428	1,2	4,0
Manitoba	1 041	989	1 077	1 090	1 093	0,3	4,9
Saskatchewan	1 245	1 262	1 251	1 173	1 292	10,1	3,8
Alberta	5 249	5 437	5 516	5 550	5 650	1,8	7,6
Colombie-Britannique	4 267	4 582	4 720	4 475	4 337	-3,1	1,6
Yukon	11	10	10	14	13	-7,7	23,0
Territoires du Nord-Ouest	24	21	22	23	18	-23,8	-26,6
Nunavut	3	3	10	3	2	-20,8	-10,8

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

de 940 millions de dollars, après un désinvestissement semblable (1,1 milliard de dollars) en août. De décembre 2005 à juillet 2007, les résidents avaient investi en moyenne 4,1 milliards de dollars par mois.

Au cours du mois, les Canadiens ont vendu pour 1,1 milliard de dollars d'obligations du gouvernement américain, prolongeant la tendance au désinvestissement amorcée en juin. En septembre, les prix des obligations de référence du gouvernement américain ont bondi en réponse à la forte réduction des taux d'intérêt par la Réserve fédérale américaine. La majorité des ventes enregistrées en septembre portaient sur des obligations à plus courte échéance (2 à 5 ans) comparativement à août (5 à 10 ans).

Sur le plan des devises, les résidents ont vendu pour 341 millions de dollars d'obligations feuille d'étranger (les obligations étrangères libellées en dollars canadiens) en septembre, soit le deuxième mois consécutif caractérisé par un désinvestissement dans ces instruments.

Les Canadiens acquièrent des actions américaines

Les résidents ont continué d'acquérir des actions de sociétés étrangères pour un 12^e mois consécutif en septembre, en ayant ajouté pour un montant de 792 millions de dollars. L'investissement s'est concentré dans les actions américaines, les résidents en ayant acquis pour 944 millions de dollars.

Les avoirs étrangers en obligations canadiennes diminuent en raison de remboursements inégaux

En septembre, les investisseurs étrangers ont cédé une partie de leurs avoirs en obligations canadiennes pour une valeur de 2,6 milliards de dollars. Cette réduction s'explique par un niveau record de remboursements nets (6,5 milliards de dollars), les non-résidents ayant investi pour une valeur de 4,2 milliards de dollars en obligations en circulation. Les remboursements nets étaient surtout en obligations libellées en dollars canadiens et étaient répartis entre les obligations du gouvernement fédéral et des administrations publiques provinciales et les obligations des entreprises publiques fédérales.

L'investissement étranger de 4,2 milliards de dollars en obligations en circulation se composait surtout

d'obligations libellées en dollars canadiens émises par le gouvernement fédéral (1,5 milliard de dollars) et ses entreprises (2,7 milliards de dollars).

Les non-résidents acquièrent des instruments du marché monétaire canadien libellés en dollars américains

Les investisseurs étrangers ont acquis pour 303 millions de dollars d'instruments du marché monétaire canadien en septembre, ayant mis fin à deux mois de désinvestissement se chiffrant à 1,5 milliard de dollars.

L'investissement enregistré en septembre était essentiellement en titres d'entreprises fédérales (589 millions de dollars) et autres sociétés canadiennes (283 millions de dollars). Entre-temps, les non-résidents ont cédé des bons du Trésor du gouvernement pour une valeur de 572 millions de dollars.

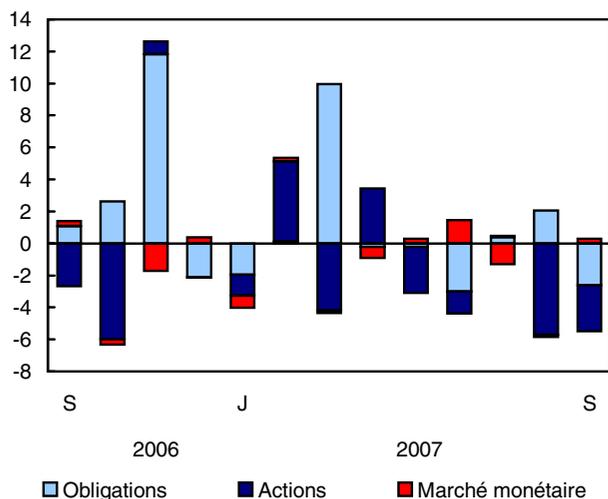
Sur le plan des devises, tous les investissements étrangers étaient en effets libellés en dollars américains (498 millions de dollars), les non-résidents s'étant départis de titres libellés en dollars canadiens pour une valeur de 274 millions de dollars. En septembre, le dollar canadien s'est fortement apprécié par rapport à son homologue américain et a atteint sa valeur la plus élevée enregistrée au cours des 30 dernières années.

Le désinvestissement en actions canadiennes en circulation se poursuit

Les non-résidents ont vendu pour 2,9 milliards de dollars d'actions canadiennes en septembre, malgré un rebondissement du cours des actions canadiennes. Le troisième trimestre de 2007 prend ainsi fin en enregistrant un désinvestissement record de 8,5 milliards de dollars. La réduction des avoirs étrangers enregistrée en septembre était surtout en actions canadiennes en circulation, les non-résidents en ayant vendu pour 2,4 milliards de dollars. Sur le plan géographique, les investisseurs américains et les investisseurs européens en ont vendu respectivement pour une valeur de 1,4 milliard de dollars et de 1,8 milliard de dollars.

Investissements étrangers de portefeuille en valeurs mobilières canadiennes

En milliards de dollars



Données stockées dans CANSIM : tableaux 376-0018 à 376-0029, 376-0042, 376-0058 et 376-0063.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1535.

Le numéro de septembre 2007 de la publication *Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières* (67-002-XWF, gratuite) paraîtra bientôt.

Les données d'octobre sur les opérations internationales du Canada en valeurs mobilières seront diffusées le 17 décembre.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-1855 (infobalance@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Éric Boulay au 613-951-1872, Division de la balance des paiements.

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières

	Juin 2007	Juillet 2007	Août 2007	Septembre 2007	Janvier à septembre 2006	Janvier à septembre 2007
en millions de dollars						
Investissements étrangers en valeurs mobilières canadiennes	-2 961	-848	-3 815	-5 211	27 215	-6 314
Obligations (nettes)	-2 989	373	2 052	-2 614	5 674	4 498
Émissions en circulation	-1 430	459	1 335	4 226	6 012	6 004
Nouvelles émissions	6 978	1 976	787	4 715	25 653	34 899
Remboursements	-7 250	-2 228	-948	-11 238	-26 774	-37 454
Changement aux intérêts à payer ¹	-1 287	166	878	-317	784	1 049
Instruments du marché monétaire (nets)	1 454	-1 316	-148	303	5 463	-856
Gouvernement du Canada	1 358	-1 038	912	-572	4 085	-2 400
Autres	96	-278	-1 060	875	1 378	1 544
Actions (nettes)	-1 426	95	-5 719	-2 900	16 078	-9 955
Émissions en circulation	-485	3 238	-3 127	-2 379	17 505	3 419
Autres transactions	-941	-3 144	-2 592	-521	-1 426	-13 374
Investissements canadiens en valeurs mobilières étrangères	-5 161	-3 649	7 124	4 507	-61 055	-43 033
Obligations (nettes)	-2 704	-317	1 065	940	-32 835	-31 835
Actions (nettes)	-263	-2 301	-987	-792	-23 149	-21 102
Instruments du marché monétaire (nets)	-2 194	-1 032	7 046	4 359	-5 071	9 903

1. Les intérêts courus moins les intérêts payés.

Note: Un signe négatif indique une sortie de capitaux du Canada, c'est-à-dire un retrait de l'investissement étranger au Canada ou encore une augmentation de l'investissement canadien à l'étranger.

Indice des prix de la construction d'immeubles d'appartements

Troisième trimestre de 2007

L'indice composite des prix de la construction d'immeubles d'appartements a atteint 156,2 (1997=100) au troisième trimestre, en hausse de 1,4 % par rapport au deuxième trimestre et de 8,5 % par rapport au troisième trimestre de 2006. L'augmentation trimestrielle a été principalement attribuable à l'accroissement des coûts de la main-d'oeuvre et des matériaux ainsi qu'à un vigoureux marché de la construction de bâtiments.

L'Ouest canadien a enregistré les plus fortes croissances trimestrielles, Edmonton ayant affiché la plus forte hausse (+2,6 %), suivie de Vancouver (+2,5 %) et de Calgary (+2,2 %). De plus modestes mouvements à la hausse ont été observés dans l'Est canadien, Toronto et Ottawa-Gatineau, partie ontarienne, ayant toutes deux enregistré un accroissement de 0,7 %, suivie de Halifax et de Montréal (+0,4 % chacune).

Calgary a enregistré la plus forte augmentation (+18,1 %) par rapport au troisième trimestre de 2006, suivie d'Edmonton (+17,9 %), de Vancouver (+13,8 %), de Toronto (+5,0 %), d'Ottawa-Gatineau, partie ontarienne (+4,6 %), de Halifax (+3,6 %) et de Montréal (+3,2 %).

Nota : Les indices des prix de la construction d'immeubles d'appartements donnent une indication de la variation des coûts de construction nouvelle

dans six régions métropolitaines de recensement (RMR) dont Halifax, Montréal, Toronto, Calgary, Edmonton et Vancouver et la partie ontarienne de la RMR d'Ottawa-Gatineau. En plus des indices de chacune des RMR et de l'indice composite, d'autres ventilations des variations de coûts par groupe de métiers dans le bâtiment sont à considérer, soit la structure, l'architecture, la mécanique et l'électricité. Ces indices de prix sont établis à partir d'enquêtes menées auprès d'entrepreneurs généraux et de sous-traitants spécialisés qui fournissent des renseignements sur diverses catégories de coûts (les matériaux, la main-d'oeuvre, l'équipement, les taxes, les frais généraux et les bénéfices) pertinents aux devis de construction détaillés compris dans les enquêtes.

Données stockées dans CANSIM : tableau 327-0040.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2317 et 2330.

Le numéro du troisième trimestre de 2007 de la publication *Statistiques des prix des immobilisations* (62-007-XWF, gratuite) paraîtra en février 2008.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur : 613-951-1539.

Indice des prix de la construction d'immeubles d'appartements¹ (1997=100)

	Troisième trimestre de 2007	Troisième trimestre de 2006 au troisième trimestre de 2007	Deuxième au troisième trimestre de 2007
		variation en %	
Indice composite	156,2	8,5	1,4
Halifax	136,5	3,6	0,4
Montréal	140,5	3,2	0,4
Ottawa-Gatineau, partie ontarienne	150,7	4,6	0,7
Toronto	157,3	5,0	0,7
Calgary	186,8	18,1	2,2
Edmonton	179,1	17,9	2,6
Vancouver	166,1	13,8	2,5

1. Il est possible de consulter en ligne les subdivisions de recensement qui font partie des régions métropolitaines de recensement.

Production de pétrole brut et de gaz naturel

Septembre 2007 (données provisoires)

Il est maintenant possible de consulter les données provinciales de septembre sur la production de pétrole brut et de gaz naturel marchand.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2198.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Section de marketing et diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*energ@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Enquête mensuelle sur les grands détaillants

Septembre 2007

Il est maintenant possible de consulter les données de septembre de l'Enquête mensuelle sur les grands détaillants.

Données stockées dans CANSIM : tableau 080-0009.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5027.

Il est possible de consulter un tableau de données dans le module *Tableaux sommaire* de notre site Web.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (*detaillantsinfo@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Serge Grenier au 613-951-3566, Division de la statistique du commerce. ■

Produits chimiques industriels et résines synthétiques

Septembre 2007

Il est maintenant possible de consulter les données de septembre sur les produits chimiques industriels et les résines synthétiques.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0014.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2183.

Le numéro de septembre 2007 de la publication *Produits chimiques industriels et résines synthétiques*, vol. 50, n° 9 (46-002-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*manufact@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Statistiques des transports en Amérique du Nord

2006

La version mise à jour de la base de données des Statistiques des transports en Amérique du Nord (STAN), une source unique de renseignements en ligne sur les activités de transport, est diffusée aujourd'hui. La base de données est le fruit d'une initiative tripartite prise par les organismes de statistiques et des transports du Canada, des États-Unis et du Mexique.

Les trois pays concernés ont fait un effort pour mettre à jour les tableaux afin d'inclure les données de 2006.

La base de données porte sur 12 domaines d'intérêt spécifiques, y compris le transport et l'économie, le transport de passagers et de marchandises, le transport et la consommation d'énergie de même que la sécurité dans les transports.

La base de données STAN fournit des données uniformes et comparables d'un mode de transport à l'autre et d'un pays à l'autre, lesquelles permettent d'évaluer les avantages et les incidences des transports. Cette base de données permet ainsi de comprendre l'évolution dynamique des marchés du transport en cette ère de croissance de l'économie mondiale.

La base de données STAN est accessible en ligne en français, en anglais et en espagnol à l'adresse suivante : <http://nats.sct.gob.mx>.

Pour obtenir plus de renseignements sur la base de données STAN ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Michel Savard au 613-951-3175 (*michel.savard@statcan.ca*), Division des transports. ■

Nouveaux produits

Trouver les statistiques et les utiliser
Numéro au catalogue : 11-533-XWF
(gratuit).

Produits chimiques industriels et résines synthétiques, septembre 2007, vol. 50, n° 9
Numéro au catalogue : 46-002-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**

Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1-877-287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-Xif (français) 11-010-1001-Xif (anglais)



Le Quotidien
Statistique Canada

Le jeudi 8 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué un voyage moyen de déplacement au travail et les services de transport urbain, soit le mode le plus éco-énergétique du cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les marchés à court terme 11
- Aides en termes positifs, novembre 1997 et le 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.