



# Rapport sur les prix des services de comptabilité

Document confidentiel une fois rempli.



Ces renseignements sont recueillis en vertu de la Loi sur la statistique, lois révisées du Canada, 1985, chapitre S19. En vertu de cette loi, il est obligatoire de remplir le présent questionnaire.

If you prefer to receive the questionnaire in English, please call (613) 951-6916 (collect calls accepted).

**Veillez corriger, si nécessaire, les renseignements préimprimés en utilisant les cases ci-dessous:**

Raison sociale

Nom commercial

À l'attention de

Adresse

Ville

Province / État

Code postal / Zip Code

Pays

## OBJET DE L'ENQUÊTE

Les indices produits à partir des données recueillies dans le cadre de la présente enquête servent à mesurer les changements touchant les prix des services de comptabilité, de vérification, de services fiscaux et de tenue de livres. Les entreprises utilisent ces indices pour évaluer leur rendement surveiller leurs coûts et pour évaluer les missions (contrats). Statistique Canada utilise ces indices pour mieux mesurer le volume d'activités des services de comptabilité au Canada.

## CONFIDENTIALITÉ

La loi interdit à Statistique Canada de publier des statistiques recueillies au cours de la présente enquête qui permettraient d'identifier une entreprise sans avoir obtenu préalablement le consentement de celle-ci. Les données recueillies à l'aide du questionnaire seront traitées de façon strictement confidentielle, utilisées à des fins statistiques et publiées uniquement sous forme agrégée. Les dispositions de la Loi sur la statistique qui traitent de la confidentialité ne sont modifiées d'aucune façon par la Loi sur l'accès à l'information ou toute autre loi.

## INSTRUCTIONS:

Veillez remplir ce questionnaire en utilisant les instructions et les exemples fournis au début de chacune des sections. Vous trouverez aussi des définitions des classes de services dans le «Guide du répondant» qui accompagne ce rapport.

**Vos estimations les plus précises sont acceptables lorsque les chiffres réels ne sont pas disponibles.**

**Besoin d'aide?** Si vous avez besoin d'aide pour remplir ce questionnaire ou si vous ne pouvez le retourner dans les délais prévus, n'hésitez pas à communiquer avec:

Kim Lacroix

Téléphone: (613) 951-6916 (appel à frais viré accepté)

Télécopieur: (613) 951-2848

Adresse électronique: lacrim@statcan.ca

**Veillez remplir et retourner ce questionnaire dans les 30 jours suivant sa réception.**

## A. Activité commerciale principale

Veillez cocher ✓ le premier cercle, si l'activité décrivant le plus exactement la source principale de vos revenus d'exploitation se retrouve parmi une des trois classes de services décrites ci-dessous. Si aucune catégorie ne s'applique, veuillez cocher ✓ le deuxième cercle et retourner le questionnaire dans l'enveloppe prévue.

- Services de comptabilité: Comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir une gamme de services comptables tels que la vérification, l'examen et la préparation d'états financiers, la conception de systèmes comptables et la prestation de conseils comptables.
- Services de préparation de déclarations fiscales: Comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services de préparation de déclarations fiscales.
- Services de tenue de livres et de paye et services connexes: Comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services de tenue de livres, de facturation ou de traitement de paye.
- Aucune des activités susmentionnées: Veuillez décrire la nature des activités commerciales principales de votre entreprise et retourner le questionnaire dans l'enveloppe ci-jointe. Nous vous remercions de votre collaboration.

## B. Répartition des revenus selon les classes de services

Le but de cette section est d'identifier le nombre de missions selon les classes de services que vous rapporterez dans la section C.

► **Veillez suivre les instructions suivantes:**

**Étape 1** Dans la seconde colonne, veuillez ventiler vos revenus d'exploitation pour l'année fiscale 1999 en fonction de chacune des classes de services inscrites dans la première colonne.  
**Vos estimations les plus précises sont acceptables lorsque les chiffres réels ne sont pas disponibles.**

**Étape 2** Multipliez le nombre dans la colonne de l'étape 1 par 0,10 et inscrivez ce chiffre (en arrondissant vers le bas) dans la dernière colonne de ce tableau. Ceci vous donnera le nombre de missions par classe de services à inscrire à la section C.

*Pour les définitions des classes de services, référez-vous au Guide du répondant.*

### Exemple

Les revenus d'exploitation d'un bureau quelconque sont distribués de cette façon:

**Année fiscale 1999**

	ÉTAPE 1 %	Calcul (% fois 0,10)	ÉTAPE 2 Nombre de missions à inscrire à la section C (arrondir vers le bas)
<b>Classe de services</b>			
A. Services de vérification, d'examen et autres procédés spécifiés de vérification de l'information financière	45	X 0,10 =	4
B. Autres services de certification et services connexes	12	X 0,10 =	1
C. Services de tenue de livres, de compilation et de comptabilité générale	7	X 0,10 =	0
D. Services de préparation de déclarations fiscales des entreprises constituées en société	0	X 0,10 =	0
E. Services de préparation de déclarations fiscales des particuliers et des entreprises non constituées en société	19	X 0,10 =	1
<b>Autres services</b>	17		
<b>Total</b>	100		6

En utilisant l'exemple en haut, veuillez compléter ce tableau.

**Année fiscale 1999**

	ÉTAPE 1 %	Calcul (% fois 0,10)	ÉTAPE 2 Nombre de missions à inscrire à la section C (arrondir vers le bas)
<b>Classe de services</b>			
A. Services de vérification, d'examen et autres procédés spécifiés de vérification de l'information financière		X 0,10 =	
B. Autres services de certification et services connexes		X 0,10 =	
C. Services de tenue de livres, de compilation et de comptabilité générale		X 0,10 =	
D. Services de préparation de déclarations fiscales des entreprises constituées en société		X 0,10 =	
E. Services de préparation de déclarations fiscales des particuliers et des entreprises non constituées en société		X 0,10 =	
<b>Autres services</b>			
<b>Total</b>	100		

## C. Prestation de services: Missions représentatives

Le but de cette section est de recueillir l'information sur les prix et sur les variations de prix pour les missions que vous avez sélectionnées pour représenter les activités de votre firme. Elles seront réparties selon la distribution des missions par classe de services de la section précédente.

Les missions choisies devraient être:

**Récurrentes** Il est important que vous choisissiez des missions avec des clients que vous avez eus au cours des années antérieures et que vous pensez pouvoir garder encore pour quelques années.

**Stables** Il serait préférable que les missions choisies soient similaires d'une année à l'autre. Advenant le cas où il y aurait des changements mineurs, veuillez-vous référer à l'étape 7 ci-dessous.

**Représentatives** Les missions devraient représenter une partie substantielle de votre revenu d'exploitation et représenter les types de services offerts par votre entreprise. Par exemple, il peut s'agir d'une mission valant \$10 000 (vous en avez trois de ce type) ou d'une mission de \$500 (vous en avez 60 de ce type).

**Comment inscrire l'information demandée?**

**Étape 3** Nous vous demandons d'inscrire la lettre qui correspond à la classe de services auquel cette mission est reliée. Nous vous demandons de fournir autant de missions par classe de services que le nombre calculé dans la dernière colonne du tableau de la section B.

- A - Services de vérification, d'examen et autres procédés spécifiés de vérification de l'information financière
- B - Autres services de certification et services connexes
- C - Services de tenue de livres, de compilation et de comptabilité générale
- D - Services de préparation de déclarations fiscales des entreprises constituées en société
- E - Services de préparation de déclarations fiscales des particuliers et des entreprises non constituées en société

**Étape 4** Veuillez indiquer depuis quelle année vous faites des affaires avec le client rattaché à la mission choisie.

**Étape 5** Inscrire votre propre numéro d'identification de la mission, expliquer en quelques mots la nature de la mission et indiquer la nature du changement de la mission (s'il y a lieu) entre 1999 et 2000. Veuillez joindre une feuille supplémentaire si nécessaire.

**Étape 6** Veuillez inscrire le montant total de la mission (sans les taxes). La période de temps où la mission est exécutée devrait être comparable d'une année à l'autre. Veuillez choisir une autre mission dans le cas où la période choisie pour accomplir une mission est trop différente et que ceci a un impact sur le prix de la mission.

**Étape 7** Assurez-vous que la variation des montants demandés pour réaliser les missions entre 1999 et 2000 est uniquement due à un changement de prix. Si oui, vous n'avez pas à remplir la dernière colonne. Sinon, vous devez identifier dans la dernière colonne, au meilleur de votre connaissance, toute modification dans le montant de la mission d'une année à l'autre qui est associée aux changements du service offert et du prix (le cas échéant).

Exemple							ÉTAPE 7	
ÉTAPE 3 Mission	ÉTAPE 4 Première année de mission avec ce client	ÉTAPE 5 Numéro d'identification de la mission, commentaires sur celle-ci et quelques explications sur les changements (s'il y a lieu)	ÉTAPE 6 Année civile		Est-ce que la variation du montant de la mission entre les deux années est uniquement due à un changement de prix? Veuillez cocher ✓	Si NON, veuillez indiquer la part du montant qui est due à un changement de service et de prix.		
			1999	2000		Service	Prix	
1-	A	1998	# identification 9816910898 De 1999 à 2000: Vérification des états financiers nécessitant une plus grande sélection d'éléments probants dans le but d'une inscription prochaine à la bourse.	\$ 25 000	\$ 35 000	Oui <input type="radio"/> Non <input checked="" type="radio"/>	\$ 8 000	\$ 2 000
2-	E	1997	# identification 0715473108 Conseils fiscaux sur investissement De 1999 à 2000: Escompte de \$100	\$ 150	\$ 140	Oui <input checked="" type="radio"/> Non <input type="radio"/>	\$	\$

En utilisant l'exemple en haut, veuillez compléter ce tableau.

En utilisant l'exemple en haut, veuillez compléter ce tableau.							ÉTAPE 7	
ÉTAPE 3 Mission	ÉTAPE 4 Première année de mission avec ce client	ÉTAPE 5 Numéro d'identification de la mission, commentaires sur celle-ci et quelques explications sur les changements (s'il y a lieu)	ÉTAPE 6 Année civile		Est-ce que la variation du montant de la mission entre les deux années est uniquement due à un changement de prix? Veuillez cocher ✓	Si NON, veuillez indiquer la part du montant qui est due à un changement de service et de prix.		
			1999	2000		Service	Prix	
1-			# identification	\$	\$	Oui <input type="radio"/> Non <input type="radio"/>	\$	\$
2-			# identification	\$	\$	Oui <input type="radio"/> Non <input type="radio"/>	\$	\$

(le tableau continue à la page suivante)

ÉTAPE 7

ÉTAPE 3 Mission	ÉTAPE 4 Première année de mission avec ce client	ÉTAPE 5 Numéro d'identification de la mission, commentaires sur celle-ci et quelques explications sur les changements (s'il y a lieu)	ÉTAPE 6 Année civile		Est-ce que la variation du montant de la mission entre les deux années est uniquement due à un changement de prix? Veuillez cocher <input checked="" type="checkbox"/>	Si NON, veuillez indiquer la part du montant qui est due à un changement de service et de prix.	
			1999	2000		Service \$	Prix \$
3-		# identification	\$	\$	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>		
4-		# identification	\$	\$	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>		
5-		# identification	\$	\$	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>		
6-		# identification	\$	\$	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>		
7-		# identification	\$	\$	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>		
8-		# identification	\$	\$	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>		
9-		# identification	\$	\$	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>		
10-		# identification	\$	\$	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>		



Pour information seulement