



Division des prix

## Rapport sur les prix des services de comptabilité

Enquête sur les prix des services de comptabilité

Document confidentiel une fois rempli.



Ces renseignements sont recueillis en vertu de la Loi sur la statistique, lois révisées du Canada, 1985, chapitre S19. En vertu de cette loi, il est obligatoire de remplir le présent questionnaire.

If you prefer to receive the questionnaire in English, please call (613) 951-6916 (collect calls accepted).

**Veillez corriger, si nécessaire, les renseignements préimprimés en utilisant les cases ci-dessous:**

Raison sociale	
Nom commercial	
À l'attention de	
Adresse	
Ville	
Province / État	Code postale / Zip Code
Pays	

### OBJET DE L'ENQUÊTE

Les indices produits à partir des données recueillies dans le cadre de la présente enquête servent à mesurer les changements touchant les prix des services de comptabilité et de vérification ainsi que des services fiscaux et de tenue de livres. Les entreprises utilisent ces indices pour évaluer leur rendement, surveiller leurs coûts et pour évaluer les missions (contrats). Statistique Canada utilise ces indices pour mieux mesurer le volume d'activités des services de comptabilité au Canada.

### CONFIDENTIALITÉ

La loi interdit à Statistique Canada de publier des statistiques recueillies au cours de la présente enquête qui permettraient d'identifier une entreprise sans avoir obtenu préalablement le consentement de celle-ci. Les données recueillies à l'aide du questionnaire seront traitées de façon strictement confidentielle, utilisées à des fins statistiques et publiées brièvement sous forme agrégée. Les dispositions de la Loi sur la statistique qui traitent de la confidentialité ne sont modifiées d'aucune façon par la Loi sur l'accès à l'information ou toute autre loi.

### INSTRUCTIONS:

Votre entreprise a reçu l'année passée un questionnaire similaire. Cette année, nous vous demandons de transmettre les prix pour l'année 2004 pour les missions sélectionnées antérieurement. Comme pour l'année passée, veuillez remplir ce questionnaire en utilisant les instructions fournies au début de chacune des sections. Vous trouverez aussi des définitions des catégories de services dans le «Guide du répondant» qui accompagne ce rapport.

**Vos estimations les plus précises sont acceptables lorsque les chiffres réels ne sont pas disponibles.**

### Besoin d'aide?

Si vous avez besoin d'aide pour remplir ce questionnaire ou si vous ne pouvez le retourner dans les délais prévus, n'hésitez pas à communiquer avec:

**Kim Lacroix**  
Statistique Canada - Division des prix  
Téléphone: (613) 951-6916  
Télécopieur: (613) 951-2848  
[Adresse électronique: kim.lacroix@statcan.ca](mailto:kim.lacroix@statcan.ca)

**Veillez remplir et retourner ce questionnaire dans les 45 jours suivant sa réception.**

### A. Activité commerciale principale

Veillez cocher  le premier cercle, si l'activité décrivant le plus exactement la source principale de vos revenus d'exploitation se retrouve parmi une des trois catégories de services décrites ci-dessous. Si aucune catégorie ne s'applique, veuillez cocher  le deuxième cercle et retourner le questionnaire dans l'enveloppe prévue.

- Services de comptabilité** : comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir une gamme de services comptables tels que la vérification, l'examen et la préparation d'états financiers, la conception de systèmes comptables et la prestation de conseils comptables.
- Services de préparation de déclarations de revenus** : comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services de préparation de déclarations de revenus.
- Services de tenue de livres, de paye et services connexes** : comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services de tenue de livres, de facturation ou de traitement de paye.
- Aucune des activités susmentionnées** : veuillez décrire la nature des activités commerciales principales de votre entreprise et retourner le questionnaire dans l'enveloppe ci-jointe. Nous vous remercions de votre collaboration.



## B. Répartition des revenus selon les catégories de services

Le but de cette section est d'obtenir les parts de revenus selon les catégories de services. Cette répartition sera utilisée pour ajuster votre pondération dans le calcul des indices de prix.

► **Veillez suivre les instructions suivantes:**

**Étapes 1-2** Dans les colonnes intitulées 'Étape 1' et 'Étape 2', veuillez ventiler vos revenus d'exploitation pour les exercices 2003 et 2004 en fonction de chacune des catégories de services inscrites dans la première colonne.

**Vos estimations les plus précises sont acceptables lorsque les chiffres réels ne sont pas disponibles.**

**Pour les définitions des catégories de services, reportez-vous au Guide du répondant.**

Exercice 2003 et 2004	ÉTAPE 1	ÉTAPE 2
	2003 %	2004 %
<b>Catégorie de services</b>		
<b>A.</b> Services de vérification, d'examen et services connexes		
<b>B.</b> Autres services de certification		
<b>C.</b> Services de tenue de livres, de compilation et de comptabilité générale		
<b>D.</b> Services de préparation de déclarations fiscales des entreprises constituées en société		
<b>E.</b> Services de préparation de déclarations fiscales des particuliers et des entreprises non constituées en société		
<b>F.</b> Autres services		
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## C. Prestation de services: missions représentatives

Le but de cette section est de recueillir de l'information sur les prix et sur les variations de prix pour les missions que vous avez sélectionnées pour représenter les activités de votre entreprise.

### Rappel sur le contenu et l'information demandée.

**N'oubliez pas que chaque engagement choisi devrait être récurrent, stable et représentative des activités de votre entreprise.**

**Étape 3** Il s'agit de la lettre qui correspond à la catégorie de services à laquelle cette mission est reliée.

- A** - Services de vérification, d'examen et services connexes
- B** - Autres services de certification
- C** - Services de tenue de livres, de compilation et de comptabilité générale
- D** - Services de préparation de déclarations fiscales des entreprises constituées en société
- E** - Services de préparation de déclarations fiscales des particuliers et des entreprises non constituées en société

**Étape 4** Il s'agit de l'année depuis laquelle vous faites affaire avec le client rattaché à la mission choisie.

**Étape 5** Il s'agit de votre propre numéro d'identification de la mission. Veuillez expliquer en quelques mots la nature du changement de prix de la mission (s'il y a lieu).

**Étape 6** Veuillez inscrire le montant total de la mission (sans les taxes). La période pendant laquelle la mission est exécutée devrait être comparable d'une année à l'autre.

**Étape 7** Veuillez vérifier si la variation des montants demandés pour réaliser les missions est uniquement due à un changement de prix. Si oui, vous n'avez pas à remplir la dernière colonne. Si non, vous devez identifier dans la dernière colonne, au meilleur de votre connaissance, toute modification dans le montant de la mission d'une année à l'autre qui est associée aux changements du service offert et du prix (le cas échéant).

Exemple							
ÉTAPE 3 Mission	ÉTAPE 4 Première année de mission avec ce client	ÉTAPE 5 Votre propre numéro d'identification de la mission et de brèves explications sur les changements (s'il y a lieu)	ÉTAPE 6 Année civile		Est-ce que la variation du montant de la mission entre les deux années est uniquement due à un changement de prix?	ÉTAPE 7 Si NON, veuillez indiquer la part du montant qui est due à un changement de service et de prix.	
			2003	2004		Service \$	Prix \$
1. A	1998	#id: 9816910898  <i>De 2003 à 2004: Vérification des états financiers nécessitant une moins grande sélection d'éléments probants.</i>	\$ 35 000	\$ 32 000	Oui <input type="radio"/> Non <input checked="" type="radio"/> ►	\$ (4 000)	\$ 1 000
2. B	1997	#id: 9715473108	\$ 150	\$ 140	Oui <input checked="" type="radio"/> Non <input type="radio"/> ►	\$	\$

**NOTE:** Il est important que vous suiviez les prix des mêmes missions que l'année passée afin que Statistique Canada puisse compiler l'évolution des changements de prix. Dans le cas où ces missions ne furent pas renouvelées, nous vous demandons de les remplacer par des missions similaires. Vous pourrez les ajouter à la fin de cette section en utilisant les espaces pour les missions supplémentaires.

ÉTAPE 3 Mission	ÉTAPE 4 Première année de mission avec ce client	ÉTAPE 5 Votre propre numéro d'identification de la mission et de brèves explications sur les changements (s'il y a lieu)	ÉTAPE 6 Année civile		Est-ce que la variation du montant de la mission entre les deux années est uniquement due à un changement de prix?	ÉTAPE 7 Si NON, veuillez indiquer la part du montant qui est due à un changement de service et de prix.	
			2003	2004		Service \$	Prix \$
1.		#id:	\$	\$	Oui <input type="radio"/> Non <input type="radio"/> ►	\$	\$
2.		#id:	\$	\$	Oui <input type="radio"/> Non <input type="radio"/> ►	\$	\$
3.		#id:	\$	\$	Oui <input type="radio"/> Non <input type="radio"/> ►	\$	\$
4.		#id:	\$	\$	Oui <input type="radio"/> Non <input type="radio"/> ►	\$	\$
5.		#id:	\$	\$	Oui <input type="radio"/> Non <input type="radio"/> ►	\$	\$

Missions supplémentaires							
Au besoin ► Veuillez ajouter de nouvelles missions pour remplacer celles qui n'ont pas été renouvelées en 2004. N'oubliez pas d'inscrire également le prix pour l'année 2003.							
ÉTAPE 7							
ÉTAPE 3 Mission	ÉTAPE 4 Première année de mission avec ce client	ÉTAPE 5 Votre propre numéro d'identification de la mission et de brèves explications sur les changements (s'il y a lieu)	ÉTAPE 6 Année civile		Est-ce que la variation du montant de la mission entre les deux années est uniquement due à un changement de prix?	ÉTAPE 7 Si NON, veuillez indiquer la part du montant qui est due à un changement de service et de prix.	
			2003	2004		Service	Prix
Supp 1.		#id:	\$	\$	Oui <input type="radio"/> Non <input type="radio"/> ►	\$	\$
Supp 2.		#id:	\$	\$	Oui <input type="radio"/> Non <input type="radio"/> ►	\$	\$
Supp 3.		#id:	\$	\$	Oui <input type="radio"/> Non <input type="radio"/> ►	\$	\$
<b>D. Commentaires</b>							
<b>Commentaires ?</b>							
Nous vous invitons à nous aider à améliorer notre enquête sur les prix des services de comptabilité. À cette fin, nous vous serions reconnaissants de nous faire part de vos commentaires.							
<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>							
<b>F. Certification (Je certifie, autant que je sache, que l'information dans ce questionnaire est complète et exacte).</b>							
Signature de la personne autorisée				Rempli le			
<b>Nom de la personne à joindre pour obtenir des renseignements supplémentaires ( en lettres moulées s.v.p.)</b>							
Prénom				Nom de famille			
Titre							
No. de téléphone		Poste	No de télécopieur		Courriel		
<b>Temps nécessaire pour remplir le questionnaire</b>							
Combien de temps avez-vous mis pour recueillir et inscrire l'information demandée pour remplir ce questionnaire?						Minutes	
<b>Questionnaire pré-rempli</b>							
Dans le but de faciliter l'entrée des données sur le prochain questionnaire, nous pouvons vous envoyer une copie de l'information que vous nous avez transmise cette année. Nous demandons ainsi votre autorisation pour envoyer un questionnaire pré-rempli l'année prochaine au mois indiqué ci-haut.							
<p style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> OUI      Veuillez m'envoyer un questionnaire pré-rempli.            Veuillez cocher  <input type="checkbox"/> NON      Veuillez m'envoyer un questionnaire vierge.         </p>							
Signature: _____				Date: _____			
<b>N'oubliez pas de conserver une copie du questionnaire rempli pour vos dossiers.</b>							
<b>Merci d'avoir rempli le questionnaire.</b>							