



Enquête unifiée auprès des entreprises – annuelle

**Enquête de 2005 sur les industries de services :
distribution de productions cinématographiques et
vidéo, et distribution en gros de vidéos préenregistrés**

Ce document est confidentiel une fois rempli.
If you prefer to receive the questionnaire in
English, please call us at **1 888 881-3666**.

Au besoin, veuillez corriger ci-dessous les renseignements préimprimés.



0001	Raison sociale	0004	Adresse (numéro et rue)	
0002	Nom commercial	0005	Ville	
0021	Titre de la personne- ressource	0006	Province, territoire ou État	
0008	Prénom de la personne- ressource	0053	Pays	0007 Code postal/ Zip code
0028	Nom de la personne- ressource	0010	Langue préférée 2 <input type="checkbox"/> Français 1 <input type="checkbox"/> Anglais	

**Ces renseignements sont recueillis en vertu de la Loi sur la statistique, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S19.
EN VERTU DE CETTE LOI, IL EST OBLIGATOIRE DE REMPLIR LE PRÉSENT QUESTIONNAIRE.**

A - Introduction

Objet de l'enquête

Cette enquête sert à recueillir les données financières et les données d'exploitation nécessaires à l'élaboration de politiques et de programmes économiques nationaux et régionaux.

Ententes de partage de données

Afin de réduire le fardeau de réponse, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux. Les données sont confidentielles et utilisées uniquement à des fins statistiques. Veuillez consulter le guide de déclaration ci-joint afin de connaître les détails des ententes.

Confidentialité

La Loi sur la statistique protège la confidentialité des renseignements recueillis par Statistique Canada. Veuillez consulter le guide de déclaration ci-joint pour plus de renseignements.

Divulgarion des renseignements transmis par télécopieur ou autres modes électroniques

Statistique Canada tient à vous avertir que la transmission des renseignements par télécopieur ou autres modes électroniques peut poser un risque de divulgation. Toutefois, dès la réception de votre document, Statistique Canada garantit la protection de tous les renseignements recueillis en vertu de la Loi sur la statistique.

Directives générales

- Veuillez déclarer pour **toutes** les exploitations ou **tous** les emplacements indiqués dans la zone d'adresse ci-dessus. S'il vous est impossible de remplir le questionnaire pour cette (ces) unité(s) commerciale(s), veuillez nous indiquer la (les) raison(s) dans la section **Commentaires** à la fin du questionnaire.
- Lorsque les valeurs exactes ne sont pas disponibles dans vos livres, les estimations sont acceptées.
- Pour de plus amples renseignements au sujet de cette enquête et des définitions, veuillez consulter le guide de déclaration ci-joint.

Veuillez retourner le questionnaire dans les 30 jours.

Veuillez poster le questionnaire dûment rempli dans l'enveloppe ci-jointe ou télécopier le tout à Statistique Canada au 1 888 883-7999.

Vous avez perdu l'enveloppe-réponse ou avez besoin d'aide? Téléphonnez-nous au **1 888 881-3666** ou postez le tout à :
Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6

B - Activité commerciale principale

1. Veuillez décrire la nature de votre entreprise.

0055

2. Veuillez indiquer **la seule activité principale** décrivant le plus exactement la source **majeure** de vos revenus.

0642 Distribution de films et de vidéos

0643 Distribution en gros de vidéos préenregistrés (DVD et vidéocassettes)

0040 Aucune des activités susmentionnées

Si vous avez répondu « Aucune des activités susmentionnées », veuillez appeler au **1 888 881-3666** pour obtenir des instructions plus précises.

C - Renseignements sur la période de déclaration

1. Veuillez déclarer les données pour votre **exercice financier** (année financière normale) se terminant entre le 1^{er} avril 2005 et le 31 mars 2006. Veuillez indiquer ci-dessous la période visée dans le présent questionnaire.

AAAA MM JJ AAAA MM JJ

Du 0011 **au** 0012

2. Si vous **n'avez pas exploité** cette unité commerciale durant une **année complète**, veuillez cocher ci-dessous la (les) raison(s) pertinente(s).

0031 ¹ Exploitation saisonnière ² Nouvelle entreprise ³ Changement de l'exercice financier ⁴ Changement de propriétaire ⁵ Arrêt définitif de l'exploitation ⁶ Fermeture temporaire

**Veuillez ne répondre qu'aux questions applicables à votre entreprise.
Lorsque les valeurs exactes ne sont pas disponibles dans vos livres, les estimations sont acceptées.**

D - Revenus

		\$CAN
1. Ventes (une répartition détaillée des ventes sera demandée à la section F)	2299	
2. Subventions	2068	
3. Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	2022	
4. Revenus de placements (dividendes et intérêts)	2097	
5. Autres revenus (veuillez préciser) :	2077	
	2098	
6. Total des revenus (somme des questions 1 à 5)		

E - Dépenses

		\$CAN
1.	Salaires et traitements des employés qui ont reçu un feuillet T4	3010
2.	Part des avantages sociaux versée par l'employeur (inclure les cotisations de l'employeur à des régimes de pension, d'assurance-maladie, d'assurance-vie, d'assurance-emploi, etc.)	3040
3.	Commissions versées à des personnes autres que les employés	4466
4.	Frais de services professionnels et commerciaux (p. ex. services juridiques, comptables)	4315
5.	Contrats de sous-traitance (inclure le travail à forfait, les pigistes, les paiements aux services de location de personnel, etc.)	3060
6.	Frais pour des services fournis par votre siège social	4555
7.	Coût des biens vendus – s'il y a lieu (les achats plus le stock d'ouverture moins le stock de fermeture)	5721
8.	Fournitures de bureau	3301
9.	Location et crédit-bail (inclure la location de locaux, de matériel, de véhicules automobiles, etc.)	4115
10.	Réparation et entretien (inclure les services de nettoyage et d'entretien, le matériel, les véhicules automobiles, etc.)	4178
11.	Assurances (inclure la responsabilité civile professionnelle, les véhicules automobiles, etc.)	4350
12.	Publicité, marketing et promotions (déclarer les dons de charité à la question 22)	4365
13.	Frais de déplacement, de repas et de représentation	4370
14.	Services publics (inclure le gaz naturel, le chauffage, l'électricité, l'eau)	4066
15.	Services téléphoniques et autres services de télécommunications	4101
16.	Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis	4410
17.	Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	4440
18.	Frais de livraison, d'entreposage, de poste et de messagerie	4179
19.	Frais de services financiers (p. ex. frais bancaires et frais de carte de crédit)	4325
20.	Frais d'intérêts	4630
21.	Amortissement des actifs corporels et incorporels	4520
22.	Dons de charité	4521
23.	Créances irrécouvrables	4542
24.	Toutes les autres dépenses ⁴⁵³¹ (veuillez préciser) :	4569
25.	Total des dépenses (somme des questions 1 à 24)	4699
26.	Impôts des sociétés (s'il y a lieu)	4600
27.	Gains (pertes) et autres éléments (inclure les radiations, la conversion des devises, la part des revenus d'une société, etc.)	4601
28.	Bénéfices nets ou pertes nettes après impôt et autres éléments	2304

F - Caractéristiques de l'industrie - Distribution de productions cinématographiques et vidéo, et distribution en gros de vidéos préenregistrés

Sources de revenus

Veillez déclarer les sources de revenus suivantes en dollars canadiens.

		\$CAN
1. Distribution de productions cinématographiques et vidéo (une répartition sera demandée aux questions 4 à 9 et 11 à 13 de cette section)	2662	
2. Distribution en gros de vidéos préenregistrés – DVD et vidéocassettes (une répartition sera demandée aux questions 15 à 17 de cette section)	2663	
3. Production de films et de vidéos	2664	

Veillez déclarer les revenus provenant de la **distribution** de productions cinématographiques et vidéo selon leurs marchés primaires à l'intérieur et à l'extérieur du Canada. **Inclure** les revenus fixes de location et les pourcentages et commissions tirés de productions.

Marché primaire		Productions canadiennes	Productions non canadiennes	Total
		\$CAN	\$CAN	\$CAN
Au Canada				
4. Cinéma	3122		3129	3136
5. Télévision payante et services spécialisés	3123		3130	3137
6. Télévision conventionnelle	3124		3131	3138
7. Vidéo domestique (exclure la distribution en gros de DVD et de vidéocassettes)	3125		3132	3139
8. Autre (veuillez préciser) :	3121 3126		3133	3140

À l'étranger

9. Exportation de tous les types de productions	3127		3134	3141
10. Total (somme des questions 4 à 9) (le total de la colonne 3 devrait correspondre à la question 1 de cette section)	3128		3135	3142

De vos revenus tirés de l'**exportation** de **productions canadiennes** (déclarés à la question 9 ci-dessus, cellule 3127), veillez indiquer la répartition en pourcentage selon les marchés primaires.

		%
11. Cinéma	3012	
12. Télévision (inclure la télévision conventionnelle, payante et spécialisée)	3013	
13. Autre (veuillez préciser) :	3011 3014	
Total		100 %

F - Caractéristiques de l'industrie - Distribution de productions cinématographiques et vidéo, et distribution en gros de vidéos préenregistrés (suite)

Veuillez déclarer vos revenus tirés de la **distribution en gros** de DVD et de vidéocassettes préenregistrés canadiens et non canadiens.

Au Canada		Productions canadiennes	Productions non canadiennes	Total
		\$CAN	\$CAN	\$CAN
14. DVD	3061	3065	3069	
15. Vidéocassettes	3062	3066	3070	
À l'étranger				
16. Exportations de DVD et de vidéocassettes	3063	3067	3071	
17. Total (somme des questions 14 à 16) (le total de la colonne 3 devrait correspondre à la question 2 de cette section)	3064	3068	3072	

Renseignements choisis sur les dépenses

Veuillez déclarer les éléments de dépenses suivants en dollars canadiens.

		\$CAN
18. Coût des DVD et des vidéocassettes achetés pour la revente	4132	
19. Redevances, droits et droits de licence de productions canadiennes	4133	
20. Redevances, droits et droits de licence de productions non canadiennes	4134	

G - Effectif

1. Nombre de partenaires et de propriétaires non salariés (si salariés, ne le déclarez qu'à la question 2 ci-dessous)	6321	Nombre
2. Nombre d'employés rémunérés (selon le sommaire de formulaires de paye T4 de la fin de l'exercice)	6339	
3. Pourcentage d'employés rémunérés qui travaillaient à temps plein	6328	%
4. Nombre de travailleurs contractuels (pour qui vous n'avez pas fourni de T4, comme les pigistes et les travailleurs occasionnels)	6320	Nombre
5. Nombre de bénévoles (y compris les stagiaires et les étudiants d'un programme d'enseignement coopératif non rémunérés) durant la période de déclaration	6014	
6. Nombre total d'heures travaillées par des bénévoles durant la période de déclaration	6026	Nombre d'heures

H - Ventes selon le type de client

Veillez fournir une répartition de vos ventes en pourcentage, selon le type de client.

		%
1. Clients au Canada		
a) Entreprises	8112	
b) Particuliers et ménages	8100	
c) Administrations et établissements publics (p. ex. hôpitaux, écoles)	8233	
2. Clients à l'extérieur du Canada	8140	
Total		100 %

I - Ventes selon l'emplacement du client

Veillez fournir une répartition de vos ventes en pourcentage, selon l'emplacement du client (premier point de vente).

		%
1. Terre-Neuve-et-Labrador	8400	
2. Île-du-Prince-Édouard	8415	
3. Nouvelle-Écosse	8405	
4. Nouveau-Brunswick	8410	
5. Québec	8420	
6. Ontario	8425	
7. Manitoba	8430	
8. Saskatchewan	8435	
9. Alberta	8440	
10. Colombie-Britannique	8445	
11. Yukon	8455	
12. Territoires du Nord-Ouest	8451	
13. Nunavut	8452	
14. Clients à l'extérieur du Canada	8401	
Total		100 %

J - Transactions internationales en services

Remplir cette section seulement si vous avez acheté des redevances, des droits ou des services à l'étranger (importations) ou si vous avez vendu des redevances, des droits ou des services à l'étranger (exportations).

Veuillez déclarer les montants en dollars canadiens.

Nota : Les services portent sur une variété de services industriels, professionnels et commerciaux, ainsi que sur les transactions en redevances et en licences, mais **exclure** les importations et les exportations de biens.

		\$CAN			\$CAN			
		Importations de redevances, de droits ou de services achetés à l'étranger			Exportations de redevances, de droits ou de services vendus à l'étranger			
		Redevances et droits		Autres services	Redevances et droits		Autres services	
1.	États-Unis	0509		0538		0548		0558
2.	Mexique	0510		0539		0549		0559
3.	Royaume-Uni	0511		0540		0550		0560
4.	France	0512		0541		0551		0561
5.	Autres pays de l'Union européenne ¹	0513		0542		0552		0562
6.	Afrique	0597		0601		0605		0609
7.	Pays du Moyen-Orient ²	0598		0602		0606		0610
8.	Inde	0599		0603		0607		0611
9.	Chine	0514		0543		0553		0563
10.	Japon	0515		0544		0554		0564
11.	Autres pays de l'Asie-Pacifique ³	0516		0545		0555		0565
12.	Australie/Nouvelle-Zélande	0600		0604		0608		0612
13.	Tous les autres pays (veuillez préciser) :	0517		0546		0556		0566
	0613							
14.	Total	0524		0547		0557		0567

1. **Autres pays de l'Union européenne** (Allemagne, Autriche, Belgique, Chypre, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, Grèce, Hongrie, Irlande, Italie, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Malte, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Slovaquie, Slovénie et Suède).

2. **Pays du Moyen-Orient** (Arabie saoudite, Arménie, Azerbaïdjan, Bahreïn, Émirats arabes unis, Géorgie, Iran, Iraq, Israël, Jordanie, Koweït, Liban, Oman, Qatar, République arabe syrienne, Territoire palestinien et Yémen).

3. **Autres pays de l'Asie-Pacifique** (Brunei Darussalam, Corée du Sud, Indonésie, Malaisie, Papouasie-Nouvelle-Guinée, Philippines, Singapour, Taïwan, Thaïlande et Vietnam).

K - Répartition provinciale et territoriale

5001 **Nombre**

1. Veuillez déclarer le nombre d'unités commerciales permanentes exploitées au Canada pendant la période de déclaration. Une unité commerciale est définie comme étant la plus petite unité pour laquelle on tient des livres distincts pour des données telles que les revenus, les dépenses et l'emploi.

2. Avez-vous des unités commerciales permanentes dans plus d'une province ou d'un territoire?

9966

1 Oui – **Veuillez répondre à la question 3**

3 Non – **Veuillez passer à la section L**

3. Veuillez déclarer les données suivantes pour les provinces ou territoires dans lesquels vous avez des unités commerciales.

Veuillez indiquer si vous déclarez en dollars canadiens **ou** en pourcentages.

9967 1 \$ **OU** 2 %

Provinces et territoires	Nombre d'unités commerciales (locations)	Total des revenus moins revenus de placements	Salaires, traitements et avantages sociaux	Amortissement des actifs corporels et incorporels	Total des dépenses
1. Terre-Neuve-et-Labrador	5002	4824	4826	4827	4927
2. Île-du-Prince-Édouard	5003	4829	4831	4832	4932
3. Nouvelle-Écosse	5004	4834	4836	4837	4937
4. Nouveau-Brunswick	5005	4839	4841	4842	4942
5. Québec	5006	4844	4846	4847	4947
6. Ontario	5007	4849	4851	4852	4952
7. Manitoba	5008	4854	4856	4857	4957
8. Saskatchewan	5009	4859	4861	4862	4962
9. Alberta	5010	4864	4866	4867	4967
10. Colombie-Britannique	5011	4869	4871	4872	4972
11. Yukon	5014	4874	4876	4877	4977
12. Territoires du Nord-Ouest	5013	4879	4881	4882	4982
13. Nunavut	5012	4884	4886	4887	4987
14. Total	5015	4889	4891	4892	4992

L - Attestation

J'atteste que les renseignements fournis ici sont, à ma connaissance, complets et exacts.

Signature de la personne autorisée		Titre 0014	0015 Date AAAA MM JJ <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		
Nom de la personne-ressource pour de plus amples renseignements :		Prénom 0013 <input type="text"/>			
0026 1 <input type="checkbox"/> M. 2 <input type="checkbox"/> Mme 3 <input type="checkbox"/> Mlle		Nom de famille 0054 <input type="text"/>			
Adresse électronique 0018		Site Web 0020			
Numéro de téléphone 0017		Numéro de poste 0027	Numéro de télécopieur 0016		
Combien de temps avez-vous mis pour recueillir les données et remplir ce questionnaire?					9910 <input type="text"/> 9909 <input type="text"/>

M - Commentaires

Nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires ci-dessous. Soyez assurés que nous passons en revue tous les commentaires reçus dans le but d'améliorer l'enquête.

9920

9913

9914

9915

9916

Merci d'avoir rempli le questionnaire. Veuillez faire une copie pour vos dossiers.

Les publications de Statistique Canada peuvent être consultées
dans toutes les grandes bibliothèques.

Veuillez aussi visiter notre site Web à www.statcan.ca.

Si vous avez besoin d'aide, prière de communiquer avec nous au **1 888 881-3666**.