



Division des industries de service

# Enquête annuelle sur l'hébergement des voyageurs, 2000

**Confidentiel** une fois rempli

English on reverse

**Autorisation**

Cette enquête est autorisée en vertu de la Loi sur la statistique, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S19.

En vertu de cette loi, il est obligatoire de remplir le présent questionnaire.

Dans toute correspondance concernant ce questionnaire, veuillez indiquer ce numéro d'identification de neuf chiffres ci-dessous



**Adresse postale**

**Adresse commerciale**



Veuillez, s'il y a lieu, **corriger** ou **ajouter** dans l'espace ci-dessous le nom commercial de l'entreprise, le nom légal, l'adresse postale et l'adresse commerciale qui figurent sur l'étiquette:

050	<b>Nom légal</b> (Corporation, propriétaire ou société en nom collectif)	051	<b>Nom commercial</b>
	<input type="text"/>		<input type="text"/>
	<input type="text"/>		<input type="text"/>
049	<b>Adresse postale</b>	052	<b>Adresse commerciale</b>
	<input type="text"/>		<input type="text"/>
	<input type="text"/>		<input type="text"/>
	Code postal		Code postal
	<input type="text"/>		<input type="text"/>

## Renseignements

### Objectif de l'enquête

Cette enquête annuelle sur les entreprises d'hébergement des voyageurs est menée par Statistique Canada afin de recueillir des renseignements sur l'exploitation de ces entreprises en vue d'une analyse statistique et économique de ces industries tel que mandaté par l'agence afin de répondre aux demandes de plusieurs utilisateurs. Les résultats de cette enquête sont utilisés par des exploitants commerciaux et des associations comme analyse de marché et évaluation du rendement, de la courbe d'efficacité et des tendances de leur industrie; par l'administration publique pour élaborer des politiques nationales et régionales; par une agence comme la Commission canadienne du tourisme pour une analyse et une élaboration de politiques et pour fournir en retour des statistiques précieuses et des renseignements aux industries; par Statistique Canada afin de maintenir une importante source de données pour la préparation du Système canadien des comptes nationaux.

### Unité déclarante de l'enquête

L'unité déclarante pour ce questionnaire d'enquête est l'établissement commercial opérationnel (propriété d'hébergement) des entreprises d'hébergement des voyageurs. Cet établissement opérationnel peut appartenir à une corporation, à un propriétaire unique, à une société en commandite ou à une organisation en participation. L'identification de cette entité légale et du nom commercial de cet établissement opérationnel figure sur l'étiquette de ce questionnaire. Veuillez, s'il y a lieu, réviser cette étiquette ci-dessus.

### Confidentialité

La loi interdit à Statistique Canada de publier toute statistique pouvant divulguer des renseignements au sujet d'une entreprise identifiable sans le consentement préalable, par écrit, de cette entreprise. **Les données déclarées sur ce questionnaire seront examinées avec une discrétion garantie, utilisées à des fins statistiques et publiées de façon globale seulement.** La clause de confidentialité de la Loi sur la statistique n'est pas touchée par la Loi sur l'accès à l'information ou toute autre loi.

### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations publiques et les autres organismes du Canada. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

## Directives de déclaration pour les répondants

Veuillez remplir et retourner ce questionnaire dans les 30 jours suivant la réception. Si vous avez besoin d'aide pour compléter ce questionnaire ou si vous avez des questions concernant cette enquête, veuillez communiquer avec:

Division des opérations et de l'intégration  
Statistique Canada  
Tunney's Pasture  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6

Numéro de téléphone 1-800-916-9316  
Numéro du télécopieur 1-888-605-2493



### 1. Activité de l'entreprise et classification

- 023** Veuillez cocher (✓) ci-dessous le **type d'hébergement** qui correspond le mieux à l'activité de votre entreprise.
- 721111  **Hôtels**
- offrent des suites ou des chambres pour de courts séjours dans des bâtiments à niveaux multiples ou dans des immeubles de grande hauteur
  - suites ou chambres accessibles uniquement **par l'intérieur**
  - situés généralement dans un milieu urbain
  - offrent généralement aux clients une gamme de services complémentaires et de commodités
- 721112  **Hôtels-motels**
- offrent des suites ou des chambres pour de courts séjours dans des bâtiments de faible hauteur
  - accès **intérieur et extérieur** aux chambres et aux suites
  - établissements qui sont destinés à héberger les clients qui voyagent en véhicules automobiles
  - fournissent de grands espaces de stationnement
  - localisés sur les grandes routes
  - peuvent également offrir une gamme restreinte de services complémentaires et de commodités
- 721114  **Motels**
- offrent des suites ou des chambres pour de courts séjours dans des bâtiments d'un ou de deux étages
  - accès **extérieur seulement** aux chambres
  - établissements qui sont destinés à héberger les clients qui voyagent en véhicules automobiles
  - fournissent de grands espaces de stationnement adjacents à l'entrée des chambres
  - peuvent également offrir une gamme restreinte de services complémentaires et de commodités
- 721113  **Centres de villégiature**
- offrent des suites ou des chambres pour de courts séjours avec service complet
  - situés généralement dans un milieu non urbain à proximité de lacs, de rivières ou de montagnes
  - offrent de nombreuses activités de loisirs à l'intérieur ou en plein air à l'année longue
  - peuvent dans certains cas offrir des installations servant à la tenue de conférences
- 721120  **Hôtels-casinos**
- offrent des suites ou des chambres pour de courts séjours dans un hôtel doté d'un casino sur place
  - les casinos se caractérisent par l'exploitation d'activités de jeu telles que tables de jeu, machines à sous et paris sportifs
  - peuvent dans certains cas offrir des installations pour les conférences et les congrès
  - peuvent dans certains cas offrir une gamme très large de services et de commodités
- 721198  **Tous les autres services d'hébergement des voyageurs**
- offrent de l'hébergement pour de courts séjours, mais ne figurent pas encore dans aucune autre classification
  - parmi les établissements de cette classe, notons les auberges de jeunesse, les maisons de chambres pour touristes, les résidences pour les étudiants (dortoirs) et les résidences universitaires qui pourraient être ouvertes au public que sur une base saisonnière
  - veuillez nous fournir une courte description :

**038** \_\_\_\_\_

**Aucun des commerces ci-dessus** (veuillez décrire brièvement ci-dessous la nature de l'activité de votre entreprise).

**025** \_\_\_\_\_

### 2. Forme juridique

- Veuillez cocher (✓) et indiquer, ci-dessous, la **forme juridique** de votre entreprise
- 027**  3 Entreprise **constituée en société**  2 Entreprise non constituée en société – **en nom collectif**
- 1 Entreprise non constituée en société – **À propriétaire unique**  5 Entreprise non constituée en société – **Société en commandite**
- 4 Autre (veuillez préciser) **032** \_\_\_\_\_
- 028**  1 Entreprise **en participation** (veuillez indiquer ci-dessous le nom des principaux associés)
- 033** \_\_\_\_\_
- Veuillez indiquer si cette entreprise est **affiliée** à un groupe de succursales ou à **une chaîne de concessions**
- 030**  1 Non  2 Oui (Veuillez spécifier ci-dessous le nom de votre affiliation)
- 034** \_\_\_\_\_

### 3. Renseignements sur la période de déclaration

Veuillez déclarer les données pour votre **plus récent exercice financier disponible de 12 mois** se terminant entre le 1er janvier 2000 et le 31 mars 2001. Veuillez indiquer ci-dessous la période couverte par le présent questionnaire.

**230** Du 

J	M	A

 Au **231**

J	M	A

Cette unité commerciale a-t-elle été exploitée toute l'année?

- 235**  7 Oui (dans l'**affirmative**, veuillez passer à la Section 4.)
- 8 Non (dans la **négative**, veuillez cocher la ou les cases pertinentes ci-dessous)
- 2 Exploitation **saisonnière** (veuillez préciser la **période**) ..... **238** Du 

J	M	A

 Au 

J	M	A
- 3 Propriété **construite récemment** (veuillez préciser la **date d'ouverture**) ..... **239**

J	M	A
- 5 **Changement de fin d'exercice financier** .... **240** Du 

J	M	A

 Au 

J	M	A
- 8 **Changement de propriétaire** (veuillez indiquer la **date d'entrée en vigueur** de ce changement) ..... **236**

J	M	A
- 4 **Cessation permanente** d'activité (veuillez préciser la **date**) ..... **211**

J	M	A
- 6 **Fermeture temporaire** (veuillez préciser la **date et la raison**) ..... **212**

J	M	A
- Raison **213** \_\_\_\_\_

#### 4. Recettes

Veuillez déclarer (estimer si nécessaire) les ventes et les recettes de l'exploitation de votre entreprise pour la période de déclaration de 2000 par **genre de recettes** ou **services** énumérés ci-dessous, quand c'est **approprié**. Veuillez **ne pas inclure** la TPS ni les autres taxes que vous percevez pour le compte d'un organisme public.

		Dollars (sans les cents)	
a) <b>Chambres et suites</b> – Déclarez les recettes d'hébergement provenant de la vente de chambres et de suites . . .	113		
b) <b>Ventes d'aliments et de boissons non alcoolisées</b> – Comprend les repas préparés et les boissons non alcoolisées servis dans les restaurants et les casse-croûte ( <b>excluez les ventes de concessionnaires</b> ) . . . . .	104		
c) <b>Ventes de boissons alcoolisées servies sur les lieux</b> – Comprend la bière, le vin et les spiritueux servis dans les restaurants et les bars . . . . .	105		
d) <b>Autres ventes de boissons alcoolisées</b> – Comprend les ventes des boissons alcoolisées qui seront consommées hors de l'établissement . . . . .	114		
e) <b>Services</b> – Comprend les recettes provenant des services de buanderie, de téléphone et de stationnement ainsi que de l'utilisation des installations sportives et récréatives, des appareils d'entraînement, des salles de jeux et de divertissement et des services de transport . . . . .	101		
f) <b>Vente de marchandises</b> – Comprend les recettes provenant des distributeurs automatiques, des kiosques à journaux, des boutiques de souvenirs et d'accessoires de golf et des ventes de matériel et d'accessoires récréatifs et sportifs, de fournitures, etc. ( <b>excluez les ventes de concessionnaires</b> ) . . . . .	103		
g) <b>Recettes provenant de la location de salles/locaux</b> – Déclarez les recettes provenant de la location de salles de banquet, de salles de réunion, de salles de bal et d'espaces commerciaux concédés . . . . .	109		
h) <b>Autres recettes de location</b> – Déclarez les recettes provenant de la location d'appareils et d'équipement . . . . .	106		
i) <b>Commissions et honoraires</b> – Déclarez les recettes provenant d'honoraires de gestion, de droits de franchise, d'opérations de change, de jeux de hasard, de loteries et de commissions diverses . . . . .	107		
j) <b>Autres recettes d'exploitation</b> – Déclarez toutes les recettes d'exploitation non déclarées ci-dessus ( <i>veuillez préciser les éléments les plus importants</i> ) . . . . .	108		
<b>035</b> <input type="text"/>			
k) <b>Recettes d'exploitation totales</b> (total des rubriques a) à j)) . . . . .	115		
l) <b>Recettes hors exploitation</b> – Déclarez les intérêts et toutes les autres recettes qui ne proviennent pas directement de l'exploitation de votre entreprise ( <i>veuillez préciser les éléments les plus importants</i> ) . . . . .			
<b>036</b> <input type="text"/>			
m) <b>Recettes totales</b> (total des cases 115 et 120) . . . . .	120		
	130		

#### 5. Emploi

Veuillez déclarer le **nombre mensuel moyen** de personnes ayant travaillé dans votre établissement durant la période de déclaration de 2000.

	N° d'employés (toute l'année)		N° d'employés (saisonniers)		Nombre total	
a) <b>Salariés</b> - à qui vous avez versé les traitements et les salaires déclarés à la case 160 de la section 7, Dépenses d'exploitation . . . . .						
- Salariés à plein temps - qui ont travaillé plus que 30 heures par semaine . . . . .	198		199		152	
- Salariés à temps partiel - qui ont travaillé moins de 30 heures par semaine . . . . .	200		201		151	
b) Propriétaires et (ou) associés actifs d'entreprises <b>non constituées</b> en société . . . . .	153					

#### 6. Catégorie de clients

Veuillez déclarer (**estimer** si nécessaire) le **pourcentage** de vos recettes de la vente de chambre (section 4, case 113) provenant de chacune des sources suivantes:

	Pourcentage (%)	
<b>Clients canadiens</b>		
a) Ménages ou particuliers (voyage d'agrément) . . . . .	180	
b) Entreprises ou particuliers (voyage d'affaires) . . . . .	181	
c) Tous les paliers d'administration publique . . . . .	183	
<b>Clients étrangers</b>		
d) Tous les visiteurs étrangers (voyages d'agrément ou d'affaires) . . . . .	185	
<b>Total</b> (le total des cases ci-dessus doit évaluer 100%). . . . .	189	100%

Veuillez déclarer (**estimer** si nécessaire) la répartition en **pourcentage** des **visiteurs étrangers** selon leur **pays d'origine**. (Veuillez noter que vous pouvez additionner les pourcentages jusqu'à 100% ou jusqu'au pourcentage total des visiteurs étrangers comme déclaré à la case 185)

	Pourcentage (%)
États-Unis . . . . .	401
Royaume-Uni . . . . .	402
France . . . . .	403
Allemagne . . . . .	404
Japon . . . . .	405
Autres pays . . . . .	406
<b>Total</b> (le total des cases ci-dessus doit évaluer 100% ou la case 185) . . . . .	407

### 7. Dépenses d'exploitation

Veuillez déclarer (estimer si nécessaire) les dépenses effectuées au cours de la période de votre déclaration de **2000** (complétez seulement les catégories de dépenses qui sont **appropriées** à votre établissement). Veuillez indiquer dans votre déclaration si un item particulier de dépenses est intégré dans un autre item déjà déclaré. **Incluez la TPS à l'exception** de la part remboursable par l'État. **Ne déclarez pas les dépenses d'immobilisation** (à être déclarées à la section 8 g)). S'il est assez détaillé, vous pouvez aussi joindre une copie de votre relevé de profits et pertes et passer à la section 8.

		Dollars (sans les cents)
a)	<b>Coûts des marchandises vendues</b> (achats plus le stock d'ouverture moins le stock de fermeture). Veuillez déclarer les coûts de la nourriture, des boissons alcoolisées et des marchandises achetées pour la revente. Ne déclarez pas les autres coûts comme les fournitures de bureau et le matériel utilisés. Ces dépenses doivent être déclarées à la case 177 ci-dessous ..... Veuillez fournir ci-dessous une distribution des coûts totaux des marchandises vendues déclarés ci-dessus si c'est possible et applicable: (le total des cases 156, 157 et 158 devrait égaliser la case 159)	159
	1) <b>Coût de la nourriture</b> utilisée dans la préparation des repas (en relation avec les recettes de la case 104 de la Section 4) .....	156
	2) <b>Coût des boissons alcoolisées</b> utilisées ou vendues (en relation avec les recettes des cases 105 et 114 de la Section 4) .....	157
	3) <b>Coût de toutes autres marchandises</b> vendues (en relation avec les recettes de la case 103 de la Section 4) .....	158
b)	<b>Traitements, salaires, gratifications et commissions</b> versés à vos employés .....	160
c)	<b>Avantages sociaux des salariés</b> (par ex., cotisations de l'employeur aux caisses de retraite, aux régimes d'assurance-maladie et d'assurance-emploi et aux régimes d'indemnisation des accidents du travail) .....	161
d)	Location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments .....	162
e)	Location à court et (ou) à long terme de machines, de matériel, d'ordinateurs et de véhicules automobiles .....	163
f)	Réparations et entretien apportés aux bâtiments, à l'ameublement, aux machines et au matériel (ne pas inclure les dépenses d'immobilisation, à être déclarées à la section 8 g) .....	166
g)	Services juridiques et comptables et services de vérification .....	167
h)	Frais de gestion et de consultation .....	169
i)	Commercialisation, publicité et promotion .....	168
j)	Assurances .....	169
k)	Taxes foncières .....	195
l)	Permis, licences, taxes d'affaires et autres taxes (ne comptez pas l'impôt sur le revenu) .....	196
m)	Chauffage, éclairage, énergie et eau .....	171
n)	Téléphone, télégraphe, télex, télécopieur et poste .....	172
o)	Déplacements (frais de transport, d'hébergement, de repas et de divertissements) .....	173
p)	Redevances et droits de franchise .....	174
q)	Dépréciation (sur les édifices, l'équipement et les améliorations locatives) .....	175
r)	Frais d'intérêts: sur des prêts à court terme .....	176
	sur des prêts à long terme et sur des hypothèques .....	197
s)	Contrats de blanchissage, de nettoyage et d'entretien .....	193
t)	Commissions (par ex., aux agents de voyage, aux institutions émettrices de cartes de crédit) .....	194
u)	<b>Fournitures de bureau</b> et autres fournitures et matériel utilisés à des fins commerciales (excluez les achats déclarés à la case 159 - <b>Coût des marchandises vendues</b> ) .....	177
v)	Toutes les autres dépenses d'exploitation non précisées ci-dessus (veuillez préciser les plus importantes) .....	178
	<b>037</b> .....	178
w)	<b>Total des dépenses d'exploitation</b> (total des postes de a) (total de a1, a2 et a3) à v) .....	179

### 8. Autres caractéristiques d'exploitation et installations

Veuillez cocher (✓) et répondre aux questions des caractéristiques d'exploitation et installations suivantes:

		Nombre																																							
a)	<b>Nombre d'unités d'hébergement pour les clients</b> – Veuillez déclarer le <b>nombre</b> total de <b>chambres</b> et le <b>nombre de suites</b> en vente (l'occupation) en <b>moyenne</b> par jour durant cette année de déclaration .....	241																																							
b)	<b>Occupation des unités par les clients</b> – Veuillez déclarer <b>soit 1) ou 2)</b> ci-dessous:																																								
1)	<b>Taux moyen d'occupation</b> des chambres – Veuillez déclarer le <b>pourcentage</b> des unités d'hébergement vendues ( <b>habitées</b> ) par rapport au nombre total d' <b>unités disponibles</b> au cours de la période de votre déclaration, par <b>mois/année</b>																																								
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>313</th><th>314</th><th>315</th><th>316</th><th>317</th><th>318</th><th>319</th><th>320</th><th>321</th><th>322</th><th>323</th><th>324</th><th>242</th> </tr> <tr> <th>JAN</th><th>FÉV</th><th>MAR</th><th>AVR</th><th>MAI</th><th>JUIN</th><th>JUIL</th><th>AOÛT</th><th>SEPT</th><th>OCT</th><th>NOV</th><th>DÉC</th><th>année</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>%</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table>	313	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324	242	JAN	FÉV	MAR	AVR	MAI	JUIN	JUIL	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DÉC	année	%													
313	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324	242																													
JAN	FÉV	MAR	AVR	MAI	JUIN	JUIL	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DÉC	année																													
%																																									
2)	<b>Moyenne de chambres vendues par soir</b> – Veuillez déclarer la moyenne journalière du <b>nombre</b> de chambres et/ou suites vendues ( <b>habitées</b> ), par <b>mois/année</b>																																								
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>513</th><th>514</th><th>515</th><th>516</th><th>517</th><th>518</th><th>519</th><th>520</th><th>521</th><th>522</th><th>523</th><th>524</th><th>256</th> </tr> <tr> <th>JAN</th><th>FÉV</th><th>MAR</th><th>AVR</th><th>MAI</th><th>JUIN</th><th>JUIL</th><th>AOÛT</th><th>SEPT</th><th>OCT</th><th>NOV</th><th>DÉC</th><th>année</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>No.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table>	513	514	515	516	517	518	519	520	521	522	523	524	256	JAN	FÉV	MAR	AVR	MAI	JUIN	JUIL	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DÉC	année	No.													
513	514	515	516	517	518	519	520	521	522	523	524	256																													
JAN	FÉV	MAR	AVR	MAI	JUIN	JUIL	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DÉC	année																													
No.																																									

### 8. Autres caractéristiques d'exploitation et installations – suite

c) **Installations** – Veuillez cocher (✓) les **types** d'installations disponibles, **sur les lieux**, autres que les unités d'hébergement et donner les précisions demandées:

<input type="checkbox"/> 243	<input type="radio"/> Restaurants (veuillez préciser le nombre) ———	<input type="text" value="244"/>	Nombre	<input type="checkbox"/> Restaurant exploité par l'entreprise	<input type="text" value="245"/>	Nombre	<input type="checkbox"/> Restaurant loué à un concessionnaire
<input type="checkbox"/> 246	<input type="radio"/> Bars/bars-salons			<input type="checkbox"/> 250			<input type="radio"/> Salle d'exercice/sauna/cuve thermale
<input type="checkbox"/> 247	<input type="radio"/> Salles de réunion et installations connexes			<input type="checkbox"/> 251			<input type="radio"/> Courts de tennis
<input type="checkbox"/> 257	<input type="radio"/> Centre de congrès			<input type="checkbox"/> 269			<input type="radio"/> Installations pour le ski alpin
<input type="checkbox"/> 258	<input type="radio"/> Centre de services commerciaux			<input type="checkbox"/> 253			<input type="radio"/> Terrain de golf
<input type="checkbox"/> 248	<input type="radio"/> Piscine intérieure			<input type="checkbox"/> 260			<input type="radio"/> Installations récréatives pour les enfants
<input type="checkbox"/> 249	<input type="radio"/> Piscine extérieure			<input type="checkbox"/> 254			<input type="radio"/> Autres installations importantes (veuillez préciser)
<input type="checkbox"/> 270							

d) **Emplacement de l'entreprise** – Veuillez cocher (✓) l'item qui décrit le mieux l'emplacement de votre entreprise:

255

- 1 Centre-ville – au cœur de la ville ou dans le quartier central des affaires
- 2 Banlieue – en périphérie ou aux limites de la ville
- 3 Autoroute – près d'une route principale ou d'une autoroute
- 4 Aéroport – près d'un aéroport assurant des vols à horaire fixe pour le transport de passagers
- 5 Milieu rural – installations situées dans une atmosphère rurale

e) **Système de réservation** – Veuillez cocher (✓) si cet établissement participe à un système central de réservation et spécifier:

261

- 1 Non
- 2 Oui (Veuillez spécifier)

f) **Position sur le marché** - Veuillez préciser si votre entreprise est évaluée par un programme de classification basée sur un nombre d'étoiles ou tout autre programme de classification.

262

- 1 Non
- 2 Oui (Veuillez spécifier votre évaluation et le système) ——— Évaluation

Système ———

Veuillez cocher (✓) ci-dessous la catégorie qui correspond le mieux au principal segment du marché visé par votre entreprise.

264

<input type="radio"/> 1 Économique	<input type="radio"/> 2 Moyenne	<input type="radio"/> 3 Haute-gamme
<input type="radio"/> 4 Luxueuse	<input type="radio"/> 5 Indéterminée	

g) **Dépenses d'immobilisation** – Veuillez déclarer si, durant votre période de déclaration de 2000, des dépenses en immobilisation et des rénovations ont été effectuées et veuillez spécifier le montant:

265

- 1 Non
- 2 Oui (Veuillez spécifier) ——— montant

\$ (sans les cents)

### 9. Renseignements sur le marché

Veuillez répondre aux questions suivantes (au meilleur de votre connaissance) qui sont reliées aux usages commerciaux de votre établissement durant la période de déclaration de 2000.

a) Veuillez indiquer parmi les méthodes de publicité suivantes celles que vous avez utilisées en 2000 pour promouvoir votre établissement d'hébergement. Veuillez cocher (✓) les cases appropriées (vous pouvez cocher plus d'une case):

<input checked="" type="checkbox"/> 271	Guide d'hébergement	<input type="checkbox"/> 276	Brochures	<input type="checkbox"/> 295	Internet
<input type="checkbox"/> 272	Annonces à la radio	<input type="checkbox"/> 277	Publicité postale directe		
<input type="checkbox"/> 274	Annonces dans les journaux	<input type="checkbox"/> 278	Bureaux touristiques		
<input type="checkbox"/> 274	Annonces dans des revues	<input type="checkbox"/> 279	Foires commerciales		
<input type="checkbox"/> 275	Annonces à la télévision	<input type="checkbox"/> 280	Salons des consommateurs		
<input type="checkbox"/> 281	Autres (Veuillez spécifier) ———	<input type="text" value="282"/>			

b) Est-ce que vous proposez des vacances à forfait à vos clients (autres que celles offertes par les voyagistes)?

283

- 1 Non
- 2 Oui Veuillez spécifier le pourcentage de vos recettes totales provenant de ces vacances à forfaits. ———

%

Si oui, en plus de l'hébergement, qu'est-ce que vous incluez typiquement dans ces forfaits? Veuillez cocher(✓) ci-dessous les cases appropriées:

<input type="checkbox"/> 285	Repas	<input type="checkbox"/> 288	Équipement sportif
<input type="checkbox"/> 286	Transport	<input type="checkbox"/> 289	Divertissement (par exemple, billet pour le théâtre)
<input type="checkbox"/> 287	Tours guidés/activités	<input type="checkbox"/> 290	Attractions/événements (par exemple, billet pour un musée)
<input type="checkbox"/> 291	Autres (Veuillez spécifier) ———	<input type="text" value="292"/>	

