



# Enquête annuelle sur le secteur des services de préparation de voyages et de réservation, 1999

▼ Numéro de référence ▼



Corriger au besoin les renseignements préimprimés en remplissant les cases ci-dessous :

001	Raison sociale	004	Adresse		
002	Nom commercial	005	Ville	006	Province
003	À l'attention de	053	Pays	007	Code Postal

### **Veillez lire attentivement avant de remplir le questionnaire**

#### **Champ d'observation**

Veillez remplir le présent questionnaire pour l'unité(s) commerciale(s) indiquée(s) sur l'étiquette d'adresse ci-dessus. A cette fin une "unité commerciale" est définie comme la plus petite unité pour laquelle on tient des livres distincts pour des données telles que les recettes, les dépenses et l'emploi.

#### **Objectif de l'enquête**

L'objectif de cette enquête est de recueillir et de publier des données nécessaires à une analyse statistique des services de préparation de voyages et de réservation. Ces renseignements peuvent être utilisés par les entreprises et les associations de commerce pour une analyse de marché et une évaluation du rendement, des caractéristiques d'exploitation et des tendances de leur industrie; par l'administration publique pour élaborer des politiques économiques nationales et régionales; par d'autres utilisateurs impliqués dans la recherche ou les prises de décisions et par Statistique Canada afin de maintenir une importante source de données pour la préparation du Système canadien des comptes nationaux.

#### **Confidentialité**

La loi interdit à Statistique Canada de publier toute statistique pouvant divulguer des renseignements au sujet d'une entreprise identifiable sans le consentement préalable, par écrit, de cette entreprise. **Les données déclarées sur ce questionnaire seront examinées avec une discrétion garantie, utilisées à des fins statistiques et publiées de façon globale seulement.** La clause de confidentialité de la Loi sur la statistique n'est pas touchée par la Loi sur l'Accès à l'information ou toute autre loi.

#### **Comment nous contacter**

Veillez remplir et retourner le questionnaire dans les 30 jours suivant sa réception à:

**Statistique Canada  
Division des opérations et de l'intégration  
2ième étage, Immeuble Jean-Talon, Ottawa, Ontario K1A 0T6**

Ce questionnaire peut être aussi retourné à Statistique Canada par télécopieur en composant le **1-888-605-2493**

Statistique Canada tient à vous avertir que la transmission des renseignements par télécopieur peut poser un risque de divulgation. Toutefois, dès la réception du document, Statistique Canada offrira le niveau de protection garanti pour tous les renseignements recueillis aux termes de la Loi sur la statistique.

Si vous avez des questions concernant cette enquête, ou que vous avez besoin d'aide pour remplir le questionnaire, veuillez téléphoner à frais virés au **1-800-916-9316**.

#### **Questionnaires en double**

Si vous recevez plus d'une copie de ce questionnaire pour le même établissement, veuillez remplir celle qui porte la bonne étiquette et la renvoyer, accompagnée de la(les) copie(s) en double, en indiquant «duplicata» sur celle(s)-ci.

#### **Note de reconnaissance**

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations publiques et les autres organismes du Canada. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.



## 1. Activité de l'entreprise

- a) Veuillez décrire la nature de vos activités en 1999: 021 \_\_\_\_\_
- b) Est-ce que, en 1999, l'activité principale de votre entreprise a changé par rapport à l'année 1998? 022 1  Oui 3  Non  
 ↓  
 Si oui, veuillez fournir les détails à la section des commentaires, page 11.
- c) Veuillez cocher (✓) ci-dessous le genre de commerce qui décrit le mieux la principale source des recettes d'exploitation de votre entreprise.
- 023 561510  Agences de voyage  
 561520  Voyagistes  
 561590  Autres services de préparation de voyages et de réservation
- 032  Autres (veuillez spécifier) \_\_\_\_\_

## 2. Forme juridique

- a) Genre d'organisation (veuillez cocher **une seule** case)
- 027 1  Entreprise individuelle 2  Société de personnes 3  Compagnie constituée en société 4  Coopérative  
 5  Coentreprise 6  Entreprise publique 7  Administration publique 8  Organisme sans but lucratif
- b) Est-ce que l'unique but de cette organisation est de fournir des services à une entreprise mère, à une société affiliée ou à un bureau professionnel  
 025 1  Oui – Si oui, veuillez indiquer le nom de l'entreprise mère, de la société affiliée ou du bureau professionnel 033 \_\_\_\_\_  
 3  Non
- c) Veuillez entrer votre numéro d'entreprise à neuf chiffres (si constituée en société)  
 034 [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ]
- d) Est-ce que cet établissement est affilié à une:  
 030 1  Chaîne (veuillez préciser) 059 \_\_\_\_\_  
 2  Franchise (veuillez préciser) 060 \_\_\_\_\_  
 3  Compagnie de transporteur (veuillez préciser) 061 \_\_\_\_\_  
 4  Entreprise d'hébergement (veuillez préciser) 062 \_\_\_\_\_
- e) Est-ce que l'entreprise fait partie d'une coopérative ou d'un consortium?  
 042 1  Oui  
 3  Non
- f) L'établissement a-t-il participé à une ou plusieurs coentreprises durant la période de déclaration?  
 Par coentreprise, on entend un projet commercial particulier auquel participent au moins deux parties ou sociétés qui conviennent de fournir le capital nécessaire et de partager les bénéfices ou les pertes en proportions convenues. L'association prend fin au moment où le projet s'achève ou à une date déterminée.  
 028 1  Oui – Dans l'affirmative, veuillez passer à g) 3  Non – Dans la négative, veuillez passer à la question 3, Période de déclaration
- g) Avez-vous inclus dans le présent questionnaire les revenus et les dépenses détaillés correspondant à la part de votre société dans la ou les coentreprises?  
 035 1  Oui 3  Non 036 \_\_\_\_\_
- h) Veuillez indiquer le nom de la coentreprise. \_\_\_\_\_
- i) Cette coentreprise est-elle :  
 037 1  Constituée en société – Si elle est constituée en société, veuillez passer à j) 3  Non constituée en société – Si elle est non constituée en société, veuillez passer à k) 038 \_\_\_\_\_
- j) Numéro de coentreprise de Revenu Canada (si constituée en société) [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ]
- k) S'il s'agit d'une coentreprise non constituée en société, veuillez indiquer la durée de la coentreprise.  
 039 [ ][ ][ ][ ] AAAA [ ][ ][ ] MM [ ][ ][ ] JJ [ ][ ][ ][ ] 040 [ ][ ][ ][ ] AAAA [ ][ ][ ] MM [ ][ ][ ] JJ [ ][ ][ ][ ]
- DU [ ][ ][ ][ ] AU [ ][ ][ ][ ]
- l) Partenaire(s) de la coentreprise et numéro(s) d'entreprise(s) de Revenu Canada (si constituée(s) en société)
- | Noms des partenaires | Numéro d'entreprise (si constituée en société) |
|----------------------|--|
| 041                  | 043 [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ]             |

Si vous avez participé à plus d'une coentreprise ou s'il vous faut plus d'espace, veuillez ajouter une feuille.

### 3. Période de déclaration

Veillez faire porter votre déclaration sur l'année civile 1999 ou sur votre exercice financier le plus récent ne se terminant pas plus tard que le 31 mars 2000.

La présente déclaration porte sur

n. de mois  
229

se terminant le  
231 

AAAA	MM	JJ

**Période d'exploitation** Si vous n'avez pas exploité cette entreprise pendant une année entière, veuillez cocher la case appropriée.

- 235  Exploitation saisonnière  Commerce fermé (veuillez préciser) 046 \_\_\_\_\_  
 Nouveau commerce en 1999  Fermeture temporaire (veuillez préciser) 047 \_\_\_\_\_  
 Changement de fin d'année financière  
 Changement de propriétaire (veuillez fournir le nom et l'adresse de l'autre propriétaire)  
 045 \_\_\_\_\_ Date d'entrée en vigueur du changement 236 

AAAA	MM	JJ

**Veillez baser ce rapport sur votre exercice financier de 1999, comme indiqué à la section 3, à la page 3.**

### 4. Recettes totales

- Veuillez déclarer les réponses en **dollars canadiens**.
- Veuillez ne pas **inclure** la TPS ni les autres taxes que vous percevez pour le compte d'un organisme public.

Si votre établissement était en opération comme **agence de voyages** seulement, veuillez compléter la **section 4.I** ci-dessous.

Si votre établissement était en opération comme **voyagistes/grossistes** seulement, veuillez compléter la **section 4.II** ci-dessous.

Si votre établissement était en opération **à la fois comme agence de voyages et comme voyageur**, veuillez compléter les deux sections 4.I et 4.II.

#### 4.I Agence de voyages - Section I

##### a) Recettes brutes

Veillez déclarer les recettes brutes venant de l'opération d'une agence de voyages

Dollars (sans les cents)
101

– Veuillez estimer le pourcentage de recettes brutes (Boîte 101) qui correspond aux produits suivants:

Voyages organisés

Pourcentage (%)
097

Croisières tout compris

098
-----

Autres produits

099
-----

Total

100 %
-------

##### b) Commissions réalisées

Veillez déclarer le montant total des commissions réalisées sur vos activités d'agence de voyages au détail (voyages à forfaits et croisières tout compris, hébergement, billets, location d'automobiles, assurances, etc.)

Dollars (sans les cents)
102

– Veuillez estimer le pourcentage de vos commissions (Boîte 102) correspondant à chacun des produits suivants:

Voyages organisés

Pourcentage (%)
103

Croisières tout compris

104
-----

Tarifs de transport (tels que les billets d'avions et de chemin de fer, les billets «Rail Europe», l'affrètement de bateaux et toutes autres réservations de bateaux ou de traversiers) Prière d'exclure les tarifs qui font partie des voyages organisés ou des croisières.

105
-----

Hébergement Prière d'exclure les commissions sur l'hébergement faisant partie des voyages organisés ou des croisières.

106
-----

Commission sur la location d'automobiles Prière d'exclure les commissions sur des locations faisant partie des voyages organisés ou des croisières.

107
-----

Commission sur les primes d'assurances (telles que assurance-maladie, assurance sur les bagages et assurance-annulation)

108
-----

Autres commissions (telles que les attractions, les chèques de voyages, etc.). Veuillez préciser

109
-----

064 \_\_\_\_\_

Total

100 %
-------

#### 4.I Agence de voyages - Section I - fin

c) **Recettes accessoires**

Y compris les ventes des brochures, cartes, photos de passeport, bagages et autres marchandises. *Veillez préciser*

065

Dollars  
(sans les cents)

110

d) **Frais de Services** Y compris les frais qui ne sont pas reliés à la commission, tels les frais de recherche, les appels interurbains au nom du client, etc. *Veillez préciser*

066

111

112

e) **Autres recettes** Telles que intérêts, droits de franchise et redevances d'exploitation

130

f) **Recettes totales de vos activités d'agence de voyages au détail** Le total (en dollars) des items b, c, d et e

#### 4.II Voyageurs et grossistes - Section II

Veillez noter que le coût des unités de voyages achetées d'un fournisseur (transporteur, hôtel, service d'excursion, etc) doit être déclaré à la section 6.

a) **Ventes totales de voyages**

Veillez déclarer les recettes brutes totales de toutes les ventes des voyages organisés et des croisières tout compris

Dollars  
(sans les cents)

113

- **Veillez estimer le pourcentage de ces recettes qui correspond à chacun des produits suivants:**

Pourcentage  
(%)

114

**Voyages organisés**

115

**Croisières tout compris**

100 %

**Total**

b) **Recettes d'exploitation comme grossiste** Si votre agence de voyage a vendu des produits reliés aux voyages (par exemple, billets d'avions, voyages organisés et croisières tout compris) à d'autres agences de voyages sur une base de grossistes, veuillez déclarer ces recettes ici.

Vos coûts pour toutes les unités de voyages que vous avez vendues comme grossistes (par exemple, achats à un fournisseur comme un grossiste, un transporteur, un hôtel et un service d'excursion) doivent être déclarés à la section 6.

Dollars  
(sans les cents)

120

- **Veillez estimer le pourcentage de ces recettes qui correspond à chacun des produits suivants:**

Pourcentage  
(%)

116

**Voyages organisés**

117

**Croisières tout compris**

118

**Tarifs de transport** (tels que les billets d'avions et de chemin de fer, les billets «Rail Europe», l'affrètement de bateaux et toutes autres réservations de bateaux ou de traversiers) Prière d'exclure les tarifs qui font partie des voyages organisés ou des croisières

**Autres recettes comme grossiste, tarifs, etc. (telles que les attractions, les chèques de voyages, etc.)**

*Veillez préciser*

119

067

**Total**

100 %

Dollars  
(sans les cents)

121

c) **Autres recettes** (telles que intérêts, droits de franchise et redevances d'exploitation, etc)

125

d) **Recettes totales de vos activités comme grossiste** (le total doit inclure le montant des items a, b et c.)

**Veillez baser ce rapport sur votre exercice financier de 1999, comme indiqué à la section 3 à la page 3.**

### 5. Recettes par destination

Veillez estimer le pourcentage de vos recettes qui correspond à chacune des destinations suivantes:

**Destinations canadiennes:**

- a) Voyages organisés et croisières tout compris
- b) Toutes autres destinations canadiennes

**Destinations américaines:**

- c) Voyages organisés et croisières tout compris
- d) Toutes autres destinations américaines

**Toutes autres destinations étrangères**

- e) Voyages organisés et croisières tout compris
- f) Toutes autres destinations étrangères

**Total (le total de a, b, c, d, e et f doit totaliser 100%)**

Pourcentage (%)
131
132
133
134
135
136
<b>100 %</b>

### 6. À être complété par les voyagistes (grossistes) et les fabricants de voyages seulement

- a) Veuillez déclarer, en dollars canadiens, le coût global de toutes les unités de voyages que vous avez achetées à un (des) fournisseur(s) (transporteur, hôtel, service d'excursion, etc.) et tous les frais de sous-traitance et d'achats (incluant la main-d'oeuvre) qui constituent une partie ou la totalité de vos ventes globales de voyages ou croisières tout compris, réservations, etc.
- b) Commission versée aux agences de voyages

Dollars (sans les cents)
201
203

### 7. Catégories de clients

Veillez déclarer (estimer si nécessaire) le pourcentage de vos recettes provenant de chacune des sources suivantes:

**Clients canadiens**

- a) Ménages ou particuliers (voyage d'agrément)
- b) Entreprises ou particuliers (voyage d'affaires)
- c) Tous les paliers d'administration publique

**Clients étrangers**

- d) Tous les visiteurs étrangers (voyages d'agrément ou d'affaire)

**Total**

Pourcentage (%)
180
181
183
185
189
<b>100 %</b>

Veillez déclarer (estimer si nécessaire) la répartition en pourcentage des recettes provenant des ventes aux visiteurs étrangers (base 185) selon leur pays d'origine.

- États-Unis
- Royaume-Uni
- France
- Allemagne
- Japon
- Autres pays

**Total**

Pourcentage (%)
401
402
403
404
405
406
407
<b>100 %</b>

## 8. Dépenses d'exploitation

- Veuillez déclarer les réponses en **dollars Canadiens**.
- Ne déclarez pas les dépenses en immobilisation.
- Veuillez inclure la TPS à l'exception de la part remboursable par le gouvernement.
- **Si vous désirez, vous pouvez inclure une copie de votre relevé de profits et pertes et passer à la section 9.**

	Dollars (sans les cents)
	160
a) Salaires et rémunérations versés aux employés pour lesquels vous avez émis une formule supplémentaire "T4"; incluez les payes de vacances, gratifications et commissions	161
b) Avantages sociaux des employés pour lesquels vous avez émis une formule supplémentaire "T4"; incluez les contributions de l'employeur aux régimes d'assurance-maladie, d'assurance-vie, et d'assurance-emploi, aux caisses de retraite et aux régimes d'indemnisation des accidents du travail	162
c) Location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments	163
d) Location à court et (ou) à long terme de véhicules automobiles	164
e) Achats de services informatiques comme la location à court et (ou) à long terme de matériel informatique, le traitement des données et l'élaboration de logiciels	165
f) Location à court et (ou) à long terme de d'autres machines et d'autre matériel	166
g) Réparation et entretien	167
h) Services juridiques, comptables, d'administration et de consultation	168
i) Promotion de ventes et publicité	169
j) Assurances	170
k) Taxes, permis et licences ( <b>ne comptez pas l'impôt sur le revenu</b> )	171
l) Chauffage, éclairage, énergie et eau	172
m) Téléphone, télécommunications, frais postaux et frais de messagerie	173
n) Frais de voyage et divertissements	174
o) Redevances et droits de franchise	175
p) Dépréciation et amortissement	176
q) Frais d'intérêts	177
r) Fournitures de bureau et toutes autres fournitures et matières utilisées par la compagnie – <b>ne pas inclure</b> le coût des fournitures facturées directement aux clients, à <b>inscrire</b> à la section 6.	178
s) Toutes autres dépenses d'exploitation, <b>excluant les mauvaises créances</b> . Comptez les frais des travailleurs contractuels. (Veuillez en préciser les plus importantes ou inclure une liste de ces dépenses)	178
051 _____	179
t) <b>Total des dépenses d'exploitation</b> (total des postes (a) à (s))	

## 9. Emploi

Veillez déclarer le **nombre en moyenne** de personnes ayant travaillé dans votre établissement durant la période de déclaration de 1999.

a) **Salariés:**

À qui vous avez versé les traitements et les salaires déclarés à la case 160 de la section 8, Dépenses d'exploitation

– **Employés à temps plein** Qui ont travaillé plus que 30 heures par semaine

– **Employés à temps partiel** Qui ont travaillé moins de 30 heures par semaine

b) Propriétaires et (ou) associés actifs d'entreprises non constituées en société

Employés permanents (12 mois)	Employés pour une partie de l'année (Saisonniers)	Nombre total
198	199	152
200	202	151
		153

## 10. Renseignements sur le marché

Veillez répondre aux questions suivantes (au meilleur de votre connaissance) qui sont reliées **aux usages commerciaux** de votre établissement durant la période de déclaration de **1999**.

Veillez indiquer parmi les méthodes de publicité suivantes celles que vous avez utilisées en 1999 pour promouvoir votre entreprise. *Veillez cocher (✓) les cases appropriées (vous pouvez cocher plus d'une case).*

<input type="radio"/> Annuaire provinciaux/territoriaux	271
<input type="radio"/> Annonces à la radio	272
<input type="radio"/> Annonces dans les journaux	273
<input type="radio"/> Annonces dans des revues	274
<input type="radio"/> Annonces à la télévision	275
<input type="radio"/> Brochures	276
<input type="radio"/> Publicité postale directe	277
<input type="radio"/> Bureaux touristiques	278
<input type="radio"/> Foires commerciales/marchés	279
<input type="radio"/> Salons des consommateurs	280
<input type="radio"/> L'Internet	281
<input type="radio"/> Voyages d'affaires	282
<input type="radio"/> Autre (veuillez préciser) <small>068</small>	283

Commercialisez-vous conjointement vos produits touristiques avec d'autres organismes?

211 1  Oui 3  Non



Si oui, indiquez avec le(s)quel(s). (Plus d'une réponse peut être cochée.)

<input type="radio"/> Gouvernements	212
<input type="radio"/> Associations industrielles	213
<input type="radio"/> Hôtels	214
<input type="radio"/> Attractions/événements	215
<input type="radio"/> Sociétés de transport	216
<input type="radio"/> Restaurants	217

## 11. Voyages organisés et croisières tout compris

Si votre entreprise a déclaré des recettes de vente des voyages organisés et des croisières tout compris (voir section 4)

A) Veuillez déclarer (*estimer si nécessaire*) pour l'année 1999:

a) le nombre de voyages organisés vendus

Nombre

259

b) le prix moyen, en dollars canadiens, par personne, du voyage organisé le plus populaire

Dollars  
(sans les cents)

260

B) Recettes selon le genre de service

Veuillez indiquer le **pourcentage** des ventes des voyages organisés qui correspond à chacun des produits suivants:

a) Tourisme d'aventure

Pourcentage  
(%)

141

b) Tourisme de ville/expérience/visite d'une ou plusieurs ville(s)

142

c) Tourisme culturel

143

d) Tourisme sportif

144

e) Séjour dans un centre de villégiature

145

f) Tourisme éducatif

146

g) Autre (*veuillez préciser*)

069

147

h) **Total** (doit éгалer 100%)

148

100 %

C) Sources de recettes

Veuillez estimer, au meilleur de votre connaissance, le pourcentage des recettes des voyages organisés et croisières provenant de

a) Ventes directes

Pourcentage  
(%)

230

b) SRI-Systèmes de réservation informatisée (ex. systèmes des compagnies aériennes)

234

c) Autres services électroniques d'information (ex. "Check-Ins")

240

d) Ventes par les fabricants de voyages

228

e) Agences de voyages

232

f) Point de vente - propriété de l'entreprise

233

g) L'Internet

246

h) Alliance avec d'autres fournisseurs (ex. compagnie de transporteur, hôtels)

249

i) Ventes directes à des grossistes à l'étranger

237

j) Groupe d'intérêts particuliers (ex. association professionnelle)

238

k) **Total** (doit éгалer 100%)

239

100 %

D) Durée des voyages organisés

Veuillez indiquer (*estimer si nécessaire*) la durée moyenne des voyages organisés ou des croisières - (✓)

**une case seulement**

a)  moins d'une semaine

241

b)  1 à 2 semaines

242

c)  2 à 3 semaines

243

d)  3 à 4 semaines

244

e)  plus d'un mois

245

D'après votre expérience des dernières années, est-ce que la durée des voyages organisés et des croisières a: - (✓)

**une case seulement**

a)  augmenté

251

b)  diminué

252

c)  n'a pas changé

253



## 12. Voyagistes

Si votre entreprise a déclaré des recettes de vente des voyages organisés (voir section 4-II), veuillez répondre aux questions suivantes.

Veuillez indiquer le **pourcentage** des ventes des voyages organisés qui correspond à chacun des produits suivants:

	Pourcentage (%)
	221
a) Circuits guidés ou accompagnés	222
b) Circuits en autocar	223
c) Circuits indépendants (non accompagnés)	224
d) Circuits à thème	225
e) Autre (veuillez spécifier) 070 _____	226
f) <b>Total</b>	<b>100 %</b>

Veuillez indiquer (*estimer si nécessaire*) le **pourcentage** de vos recettes provenant des voyages organisés durant:

	Pourcentage (%)
	254
a) l'été	255
b) l'automne	256
c) l'hiver	257
d) le printemps	258
e) <b>Total</b>	<b>100 %</b>

### 13. Répartition provinciale / territoriale

- Veuillez déclarer les réponses en **dollars canadiens**
- Une "unité commerciale" est définie comme la plus petite unité pour laquelle on tient des livres distincts pour des données telles que les recettes, les dépenses et l'emploi.

Nombre
024

- a) Veuillez déclarer le nombre d'unités commerciales permanentes exploitées au Canada pendant la période de référence.
- b) Avez-vous des unités commerciales permanentes dans **plus** d'une province ou d'un territoire?

300  Non – **Veuillez passer à la section 14**

1  Oui – **Veuillez remplir 13 (c)**

↓

- c) Veuillez déclarer les données suivantes pour les provinces / territoires dans lesquelles vous avez des unités commerciales.

Province ou Territoire	Nombre d'unités commerciales	Recettes totales \$ (sans les cents)	Traitements, salaires et avantages sociaux \$ (sans les cents)	Nombre d'employés	Total des dépenses d'exploitation \$ (sans les cents)
T.-N.	301	314	327	343	357
Î.-P.-É.	302	315	328	344	358
N.-É.	303	316	329	345	359
N.-B.	304	317	330	346	360
Qc	305	318	331	347	361
Ont.	306	319	332	348	362
Man.	307	320	333	349	363
Sask.	308	321	334	350	364
Alb.	309	322	335	351	365
C.-B.	310	323	336	352	366
Nunavut	340	341	342	353	367
T.N.-O. (sans Nunavut)	311	324	337	354	368
Territoire du Yukon	312	325	338	355	369
<b>Total</b>	<b>313</b>	<b>326</b>	<b>339</b>	<b>356</b>	<b>370</b>

Doit égal la case 024, section 13	Doit égal la case 4.1 (f) et 4.11 (d)	Doit égal le total des cases 160 et 161, section 8	Doit égal le total des cases 151, 152 et 153, section 9	Doit égal la case 179, section 8
---	---	---	--	--

### 14. Attestation

J'atteste que les renseignements fournis ici sont, autant que je sache, complets et exacts.

Signataire autorisé	Fonction officielle
---------------------	---------------------

Nom de la personne à rejoindre (en lettres moulées) pour des renseignements supplémentaires	
054 <input type="checkbox"/> M. <input type="checkbox"/> Mme	Prénom
<input type="checkbox"/> Mlle	Nom de famille
055	056

Adresse électronique 057	Adresse URL (WEB) 058
-----------------------------	--------------------------

Date	Année	Mois	Jour	Code régional	Numéro de téléphone	Poste	Télécopieur

Combien de temps avez-vous mis pour recueillir les données et remplir le présent formulaire? 801  heures

## Commentaires

S'il vous faut plus d'espace, veuillez inclure une feuille séparée

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### Ententes Fédérales-Provinciales

Afin d'alléger le fardeau de réponse des entreprises et d'assurer l'uniformité des statistiques fournies, nous avons conclu des accords visant le partage des renseignements avec le Bureau de la statistique du Québec, le Bureau de la statistique du Manitoba et avec BC STATS, en vertu de la Loi sur la statistique, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S19, article 11. Dans le cas des établissements et (ou) des succursales d'entreprises en activité au Québec, au Manitoba et en Colombie-Britannique, ces accords autorisent Statistique Canada à transmettre les données recueillies dans cette enquête aux Bureaux de la statistique du Québec et du Manitoba et à BC STATS, respectivement. La Loi sur la statistique de ces provinces renferme les mêmes dispositions que la Loi sur la statistique du Canada pour ce qui est de la confidentialité des données et des sanctions prises en cas de divulgation.

Les publications de Statistique Canada peuvent être consultées aux bureaux régionaux de Statistique Canada et dans toutes les grandes bibliothèques. Visitez aussi notre site web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)

Veuillez faire une copie  
du questionnaire complété  
pour vos dossiers.

**Nous vous remercions de votre collaboration**