



Enquête unifiée auprès des entreprises – annuelle

# Enquête de 2006 sur les industries de services : divertissement et loisirs

**Ce document est confidentiel une fois rempli.**  
If you prefer to receive this questionnaire in English, please call us toll-free at 1 888 881-3666.

**Au besoin, veuillez corriger les renseignements de l'étiquette d'adresse dans les cases ci-dessous.**



0001	Raison sociale		0004	Adresse (numéro et rue)	
0002	Nom commercial		0005	Ville	
0021	Titre de la personne-ressource		0006	Province, territoire ou État	
0008	Prénom de la personne-ressource		0053	Pays	0007 Code postal/ Zip code
0028	Nom de la personne-ressource		0010	Langue préférée	2 <input type="checkbox"/> Français 1 <input type="checkbox"/> Anglais

À TITRE D'INFORMATION SEULEMENT

Ces renseignements sont recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S19.*

**EN VERTU DE CETTE LOI, IL EST OBLIGATOIRE DE REMPLIR LE PRÉSENT QUESTIONNAIRE.**

## A - Introduction

### Objet de l'enquête

Cette enquête sert à recueillir les données financières et les données d'exploitation nécessaires à l'élaboration de politiques et de programmes économiques nationaux et régionaux. Pour obtenir davantage de renseignements sur cette enquête, consultez le [www.statcan.ca/francais/survey/index\\_f.htm](http://www.statcan.ca/francais/survey/index_f.htm).

### Ententes de partage de données

Afin de réduire le fardeau de réponse, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux. Les données sont confidentielles et utilisées uniquement à des fins statistiques. Veuillez consulter le Guide de déclaration ci-joint afin de connaître les détails des ententes.

### Confidentialité

La *Loi sur la statistique* protège la confidentialité des renseignements recueillis par Statistique Canada. Veuillez consulter le Guide de déclaration ci-joint pour plus de renseignements.

### Divulgaration des renseignements transmis par télécopieur ou autres modes électroniques

Statistique Canada tient à vous avertir que la transmission des renseignements par télécopieur ou autres modes électroniques peut poser un risque de divulgation. Toutefois, dès la réception de votre document, Statistique Canada garantit la protection de tous les renseignements recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*.

**Veuillez retourner le questionnaire dans les 30 jours.**

**Veuillez poster le questionnaire dûment rempli dans l'enveloppe ci-jointe ou télécopier le tout à Statistique Canada au 1 888 883-7999.**

Vous avez perdu l'enveloppe-réponse ou avez besoin d'aide? Téléphonnez-nous au 1 888 881-3666 ou postez le tout à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, 150, promenade du Pré Tunney, Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Consultez notre site Web : [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)





## F - Caractéristiques de l'industrie - Divertissement et loisirs

Veillez fournir une répartition de vos ventes et revenus de services selon les sources suivantes, s'il y a lieu (veuillez consulter le Guide de déclaration ci-joint pour de plus amples renseignements).

1. Recettes d'admissions (**inclure** toutes les admissions, comme les droits de jeu au golf, les billets de remonte-pente, les droits d'entrée, les laissez-passer de saison, les cotisations annuelles et les droits d'adhésion non remboursables)

		\$ CAN
a) Terrains de golf et country clubs	2818	
b) Centres de ski	2819	
c) Centres de conditionnement physique et de sports récréatifs ( <b>exclure</b> les services de spa)	2822	
d) Parcs d'attraction et salles de jeux électroniques ( <b>inclure</b> les recettes des manèges, jeux et attractions)	2820	
e) Salles de quilles ( <b>exclure</b> les jeux de boules)	2823	
f) Autres installations récréatives (p. ex. natation, patinage, curling, équitation, salles de danse, jeux de boules, camps de jour, etc.)	2824	
(veuillez préciser) :	2825	
2. Services de marina ( <b>inclure</b> les services d'amarrage, de lancement et d'équipement de bateaux de plaisance)	2821	
3. Services de spa	2826	
4. Services d'organisation d'événements corporatifs et de réceptions	2777	
5. Services relatifs aux métiers des sports et loisirs ( <b>inclure</b> les frais de caddies, les services de guide, les programmes pédagogiques, les services d'évaluation de la condition physique et l'entraînement de sportifs)	2827	
6. Location d'installations (p. ex. salles de conférences, salles de spectacles, surfaces de glace, terrains, etc.)	2005	
7. Location d'hébergement pour voyageurs	2295	
8. Location de biens et de matériel récréatifs	2155	
9. Réparation et entretien de véhicules et de matériel de sport, de conditionnement et de plaisance	2831	
10. Droits d'inscription aux tournois et aux matchs sportifs	2832	
11. Recettes publicitaires	2327	
12. Vente d'aliments et de boissons non alcoolisées	1429	
13. Vente de boissons alcoolisées	1428	
14. Vente de marchandises	2790	
15. Autres revenus de ventes et de services (p. ex. pêche à forfait)	2558	
(veuillez préciser) :	2559	
<b>16. Total des ventes et revenus de services</b> (somme des questions 1 à 15)	2305	

## G - Effectif

		Nombre
1. Nombre de partenaires et de propriétaires <b>non salariés</b> (si salariés, ne le déclarez qu'à la question 2 ci-dessous)	6321	
2. a) Nombre d'employés rémunérés (selon le sommaire de formulaires de paye T4 de la fin de l'exercice)	6339	
	6328	%
b) Pourcentage d'employés rémunérés qui travaillaient à <b>temps plein</b>		
3. Nombre de travailleurs contractuels (pour qui vous n'avez <b>pas</b> fourni de T4, comme les pigistes et les travailleurs occasionnels)	6320	Nombre
4. Nombre de bénévoles (y compris les stagiaires et les étudiants d'un programme d'enseignement coopératif non rémunérés) durant la période de déclaration (les estimations sont acceptées)	6014	
5. Nombre total d'heures travaillées par des bénévoles durant la période de déclaration (les estimations sont acceptées)	6026	Nombre d'heures

## H - Ventes selon le type de client

Veillez fournir une répartition de vos ventes en pourcentage, selon le type de client.

		%
1. <b>Clients au Canada</b>		
a) Entreprises	8112	
b) Particuliers et ménages	8100	
c) Administrations et établissements publics (p. ex. hôpitaux, écoles)	8233	
2. <b>Clients à l'extérieur du Canada</b>	8140	
<b>Total</b>		<b>100 %</b>

## I - J - Sans objet

## K - Répartition provinciale et territoriale

Nombre

5001

1. Veuillez déclarer le nombre d'unités commerciales permanentes exploitées au Canada pendant la période de déclaration. Une unité commerciale est définie comme étant la plus petite unité pour laquelle on tient des livres distincts pour des données telles que les revenus, les dépenses et l'emploi.
2. Avez-vous des unités commerciales ou des emplacements permanents dans plus d'une province ou d'un territoire?  
<sup>9966</sup> 1  Oui – **Veuillez répondre à la question 3**  
<sup>3</sup>  Non – **Veuillez passer à la section L**
3. Veuillez déclarer les données suivantes pour les provinces ou territoires dans lesquels vous avez des unités commerciales.

Veuillez indiquer si vous déclarez en dollars canadiens **ou** en pourcentages.

<sup>9967</sup> 1  \$ **OU** 2  %

	Nombre d'unités commerciales (emplacements)	Total des revenus	Salaires, traitements et avantages sociaux	Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels	Total des dépenses
1. Terre-Neuve-et-Labrador	5002	4824	4826	4827	4927
2. Île-du-Prince-Édouard	5003	4829	4831	4832	4932
3. Nouvelle-Écosse	5004	4834	4836	4837	4937
4. Nouveau-Brunswick	5005	4839	4841	4842	4942
5. Québec	5006	4844	4846	4847	4947
6. Ontario	5007	4849	4851	4852	4952
7. Manitoba	5008	4854	4856	4857	4957
8. Saskatchewan	5009	4859	4861	4862	4962
9. Alberta	5010	4864	4866	4867	4967
10. Colombie-Britannique	5011	4869	4871	4872	4972
11. Yukon	5014	4874	4876	4877	4977
12. Territoires du Nord-Ouest	5013	4879	4881	4882	4982
13. Nunavut	5012	4884	4886	4887	4987
14. <b>Total</b>	5015	4889	4891	4892	4992

## L - Renseignements sur la personne-ressource

0015

Rempli le

Nom de la personne à joindre au sujet de ce questionnaire :

AAAA

MM

JJ

0026

1  M.2  Mme3  Mlle

Prénom

0013

Nom de famille

0054

Titre

0014

Adresse  
électronique

0018

Site  
Web

0020

Numéro de  
téléphone

0017

( )

Numéro  
de poste

0027

Numéro de  
télécopieur

0016

( )

Heure(s)

Minutes

Combien de temps avez-vous mis pour recueillir les données et remplir ce questionnaire?

9910

9909

## M - Commentaires

Nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires ci-dessous. Soyez assurés que nous passons en revue tous les commentaires reçus dans le but d'améliorer l'enquête.

9920

---

9913

---

9914

---

9915

---

9916

---

**Merci d'avoir rempli ce questionnaire. Veuillez faire une copie pour vos dossiers.**

Veuillez visiter notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)