



Enquête annuelle sur le secteur des services de publicité et services connexes, 1999

▼ Numéro de référence ▼

Autorisation
Cette enquête est autorisée en vertu de la Loi sur la statistique, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S19.



Corriger au besoin les renseignements préimprimés en remplissant les cases ci-dessous :

001	Raison sociale	004	Adresse		
002	Nom commercial	005	Ville	006	Province
003	À l'attention de	053	Pays	007	Code Postal

Veillez lire attentivement avant de remplir le questionnaire

Champ d'observation

Veillez remplir le présent questionnaire pour l'unité(s) commerciale(s) indiquée(s) sur l'étiquette d'adresse ci-dessus. A cette fin une "unité commerciale" est définie comme la plus petite unité pour laquelle on tient des livres distincts pour des données telles que les recettes, les dépenses et l'emploi.

Objectif de l'enquête

L'objectif de cette enquête est de recueillir et de publier des données nécessaires à une analyse statistique des services de publicité et services connexes. Ces renseignements peuvent être utilisés par les entreprises et les associations de commerce pour une analyse de marché et une évaluation du rendement, des caractéristiques d'exploitation et des tendances de leur industrie; par l'administration publique pour élaborer des politiques économiques nationales et régionales; par d'autres utilisateurs impliqués dans la recherche ou les prises de décisions et par Statistique Canada afin de maintenir une importante source de données pour la préparation du Système canadien des comptes nationaux.

Confidentialité

La loi interdit à Statistique Canada de publier toute statistique pouvant divulguer des renseignements au sujet d'une entreprise identifiable sans le consentement préalable, par écrit, de cette entreprise. **Les données déclarées sur ce questionnaire seront examinées avec une discrétion garantie, utilisées à des fins statistiques et publiées de façon globale seulement.** La clause de confidentialité de la Loi sur la statistique n'est pas touchée par la Loi sur l'Accès à l'information ou toute autre loi.

Comment nous contacter

Veillez remplir et retourner le questionnaire dans les 30 jours suivant sa réception à:

**Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
2ième étage, Immeuble Jean-Talon, Ottawa, Ontario K1A 0T6**

Ce questionnaire peut être aussi retourné à Statistique Canada par télécopieur en composant le **1-888-605-2493**

Statistique Canada tient à vous avertir que la transmission des renseignements par télécopieur peut poser un risque de divulgation. Toutefois, dès la réception du document, Statistique Canada offrira le niveau de protection garanti pour tous les renseignements recueillis aux termes de la Loi sur la statistique.

Si vous avez des questions concernant cette enquête, ou que vous avez besoin d'aide pour remplir le questionnaire, veuillez téléphoner à frais virés au **1-800-916-9316**.

Questionnaires en double

Si vous recevez plus d'une copie de ce questionnaire pour le même établissement, veuillez remplir celle qui porte la bonne étiquette et la renvoyer, accompagnée de la(les) copie(s) en double, en indiquant «duplicata» sur celle(s)-ci.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations publiques et les autres organismes du Canada. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

1. Activité de l'entreprise

- a) Veuillez décrire la nature de vos activités en 1999: 021 _____
- b) Est-ce que, en 1999, l'activité principale de votre entreprise a changé par rapport à l'année 1998? 022 Oui Non
 ↓
 Si oui, veuillez fournir les détails à la section des commentaires, page 7.
- c) Veuillez cocher (✓) ci-dessous le genre de commerce qui décrit le mieux la principale source des recettes d'exploitation de votre entreprise. Pour une description détaillée de cette industrie, veuillez consulter la fiche d'information ci-jointe.
- | | | | | |
|-----|------------------------------|--|------------------------------|---|
| 023 | 541810 <input type="radio"/> | Agences de publicité | 541891 <input type="radio"/> | Distributeurs de cadeaux publicitaires |
| | 541820 <input type="radio"/> | Services de relations publiques | 541899 <input type="radio"/> | Tous les autres services liés à la publicité (p.ex., services de démonstration des marchandises, services de peinture denseignes et lettrage, etc.) |
| | 541830 <input type="radio"/> | Agences d'achat de médias | 561420 <input type="radio"/> | Télémarketing (téléprospection) |
| | 541840 <input type="radio"/> | Représentants de médias | 339950 <input type="radio"/> | Enseignes et affichage, fabrication |
| | 541850 <input type="radio"/> | Publicité par affichage | <input type="radio"/> | Autres (veuillez spécifier) |
| | 541860 <input type="radio"/> | Publipostage | 032 | _____ |
| | 541870 <input type="radio"/> | Services de distribution de matériel publicitaire (p.ex., services de distribution directe d'échantillons/matériel publicitaire, etc.) | | _____ |

2. Forme juridique

- a) Genre d'organisation (veuillez cocher **une seule** case)
- | | | | | | | | | |
|-----|-----------------------|-------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|---------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 027 | <input type="radio"/> | Entreprise individuelle | <input type="radio"/> | Société de personnes | <input type="radio"/> | Compagnie constituée en société | <input type="radio"/> | Coopérative |
| | <input type="radio"/> | Coentreprise | <input type="radio"/> | Entreprise publique | <input type="radio"/> | Administration publique | <input type="radio"/> | Organisme sans but lucratif |
- b) Est-ce que l'unique but de cette organisation est de fournir des services à une entreprise mère, à une société affiliée ou à un bureau professionnel
 025 Oui – Si oui, veuillez indiquer le nom de l'entreprise mère, de la société affiliée ou du bureau professionnel 033 _____
 Non
- c) Veuillez entrer votre numéro d'entreprise à neuf chiffres (si constituée en société)
 034 _____
- d) Est-ce que cet établissement est affilié à un groupe de succursales ou de franchises?
 030 Oui (veuillez indiquer le nom) 044 _____
 Non
- e) L'établissement a-t-il participé à une ou plusieurs coentreprises durant la période de déclaration?
 Par coentreprise, on entend un projet commercial particulier auquel participent au moins deux parties ou sociétés qui conviennent de fournir le capital nécessaire et de partager les bénéfices ou les pertes en proportions convenues. L'association prend fin au moment où le projet s'achève ou à une date déterminée.
 028 Oui – Dans l'affirmative, veuillez passer à f) Non Dans la négative, veuillez passer à la question 3, Période de déclaration
- f) Avez-vous inclus dans le présent questionnaire les revenus et les dépenses détaillés correspondant à la part de votre société dans la ou les coentreprises?
 035 Oui Non 036 _____
- g) Veuillez indiquer le nom de la coentreprise. _____
- h) Cette coentreprise est-elle :
 037 Constituée en société – Si elle est constituée en société, veuillez passer à i) Non constituée en société – Si elle est non constituée en société, veuillez passer à j) 038 _____
- i) Numéro de coentreprise de Revenu Canada (si constituée en société) _____
- j) S'il s'agit d'une coentreprise non constituée en société, veuillez indiquer la durée de la coentreprise.
 039

AAAA	MM	JJ

 040

AAAA	MM	JJ

 DU AU
- k) Partenaire(s) de la coentreprise et numéro(s) d'entreprise(s) de Revenu Canada (si constituée(s) en société)
- | Noms des partenaires | Numéro d'entreprise (si constituée en société) |
|----------------------|--|
| 041 | 043 _____ |

Si vous avez participé à plus d'une coentreprise ou s'il vous faut plus d'espace, veuillez ajouter une feuille.

3. Période de déclaration

Veillez faire porter votre déclaration sur l'année civile 1999 ou sur votre exercice financier le plus récent ne se terminant pas plus tard que le 31 mars 2000.

La présente déclaration porte sur

n. de mois
229

se terminant le
231

AAAA	MM	JJ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Période d'exploitation Si vous n'avez pas exploité cette entreprise pendant une année entière, veuillez cocher la case appropriée.

- 235 Exploitation saisonnière Commerce fermé (veuillez préciser) 046 _____
- Nouveau commerce en 1999 Fermeture temporaire (veuillez préciser) 047 _____
- Changement de fin d'année financière
- Changement de propriétaire (veuillez fournir le nom et l'adresse de l'autre propriétaire)
- 045 _____
- Date d'entrée en vigueur du changement 236

AAAA	MM	JJ
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Veillez baser ce rapport sur votre exercice financier de 1999, comme indiqué à la section 3 à la page 3.

4.1 Recettes

- Veuillez déclarer les réponses en **dollars canadiens**
- Veuillez déclarer les ventes et les recettes en excluant la TPS et les autres taxes perçues pour le compte d'un organisme public.

a) **Commissions & honoraires provenant de la vente de temps d'antenne ou/et d'espaces pour les médias :**

i) commissions

ii) honoraires

b) **Travail de production effectué par votre personnel**

c) **Autres recettes de services**

i) commissions (veuillez préciser le genre de services)

048 _____

ii) honoraires (veuillez préciser le genre de services)

049 _____

d) **Ventes de produits de publicité par l'objet**

e) **Ventes d'autres marchandises**

f) **Location à court et (ou) à long terme de panneaux, d'enseignes et d'étalages**

g) **Autres recettes d'exploitation** Comptez les recettes provenant de la location de biens immobiliers, des recettes reçues pour services divers (veuillez préciser)

050 _____

h) **Recettes d'exploitation totales** (total des postes (a) à (g))

i) **Recettes hors exploitation.**

Intérêts et toutes les autres recettes qui ne proviennent pas directement de l'exploitation de votre entreprise.

j) **Recettes totales** (total des postes (h) et (i))

Dollars (sans les cents)	
095	
096	
097	
098	
099	
138	
103	
106	
108	
115	
120	
130	

4.2 Agences de publicité, agences d'achat de médias et représentants de médias

Montant brut facturé

Veillez déclarer votre montant brut facturé aux clients

Coûts de médias

Veillez déclarer la valeur d'achats de médias faits au nom de vos clients. **Veillez exclure ces coûts quand vous déclarerez vos "Dépenses d'exploitation" à la question 5**

Dollars (sans les cents)	
094	
093	

5. Dépenses d'exploitation

- Veuillez déclarer les réponses en **dollars canadiens**
- Ne déclarez pas les dépenses en immobilisation.
- Veuillez inclure la TPS à l'exception de la part remboursable par le gouvernement.
- Veuillez déclarer les coûts de vos ventes selon les catégories de dépenses ci-dessous.
- Si vous désirez, vous pouvez inclure une copie de votre relevé de profits et pertes et passer à la section 6.

	Dollars (sans les cents)
a) Coût des marchandises vendues (achats plus le stock d'ouverture moins le stock de fermeture). Cet item représente le coût compensatoire des recettes déclarées aux postes (d) et (e) de la section 4.1. Veuillez exclure les achats qui seront utilisés par l'entreprise elle-même et ceux destinés à la location (voir poste (s) ci-dessous)	159
b) Salaires et rémunérations versés aux employés pour lesquels vous avez émis une formule supplémentaire "T4"; incluez les payes de vacances, gratifications et commissions	160
c) Avantages sociaux des employés pour lesquels vous avez émis une formule supplémentaire "T4"; incluez les contributions de l'employeur aux régimes d'assurance-maladie, d'assurance-vie, et d'assurance-emploi, aux caisses de retraite et aux régimes d'indemnisation des accidents du travail	161
d) Location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments	162
e) Location à court et (ou) à long terme de véhicules automobiles	163
f) Achats de services informatiques (incluant la location de matériel informatique, le traitement des données et l'élaboration de logiciels)	164
g) Location à court et (ou) à long terme de d'autres machines et d'autre matériel	165
h) Réparation et entretien	166
i) Services juridiques, comptables, d'administration et de consultation	167
j) Promotion de ventes et publicité	168
k) Assurances	169
l) Taxes, permis et licences (ne comptez pas l'impôt sur le revenu)	170
m) Chauffage, éclairage, énergie et eau	171
n) Téléphone, télécommunications, frais postaux et frais de messagerie	172
o) Frais de déplacement et de représentation	173
p) Redevances et droits de franchise	174
q) Dépréciation et amortissement	175
r) Frais d'intérêts	176
s) Fournitures de bureau et toutes autres fournitures et matières utilisées par la compagnie – exclure les fournitures déjà inscrites au poste (a) ci-dessus – Coût des marchandises vendues	177
t) Toutes autres dépenses d'exploitation, excluant les mauvaises créances . Comptez les frais des travailleurs contractuels. (Veuillez en préciser les plus importantes ou inclure une liste de ces dépenses)	178
051 _____	179
u) Total des dépenses d'exploitation (total des postes (a) à (t))	

6. Emploi

a) Salariés

Pour chacune des catégories suivantes, déclarez le **nombre en moyenne** de personnes employées durant la période de déclaration à qui vous avez versé des salaires et rémunérations à titre de dépenses tel que rapporté à la section 5 – Dépenses, poste (b).

- i) **Employés à temps plein** Ceux qui ont travaillé régulièrement le nombre d'heures de la semaine normale de travail de l'entreprise
- ii) **Employés à temps partiel** Ceux qui ont travaillé un nombre d'heures inférieur à la semaine normale de travail de l'entreprise
- b) **Travailleurs contractuels** Particuliers engagés seulement pour la durée d'un projet ou d'un terme précis et pour lesquels vous avez émis aucune formule supplémentaire "T4"
- c) **Propriétaires et/ou associés actifs d'entreprises non constituées**

Nombre
152
151
154
153

7. Catégories de clients

Veillez indiquer le pourcentage de vos recettes totales d'exploitation (section 4.1, poste (h)) provenant directement de chacune des sources suivantes :

1. Secteur Domestique

Particuliers

Commerces

a) Commerce de détail

b) Hébergement des voyageurs et restauration

c) Commerce de gros

d) Agriculture, forestière, pêche et mines

e) Industries manufacturières

f) Construction

g) Transport et entreposage

h) Finance, assurances et immobilier

i) Autre (par ex. services professionnels et scientifiques, télécommunications, etc.) (*précisez s.v.p.*)

052

Institutions

j) Services éducationnels

(k) Services de santé

l) Autres services institutionnels (*précisez s.v.p.*)

053

m) Administrations publiques

2. Secteur étranger (peu importe la catégorie)

Total

(total des cases 190 à 206 doit évaluer 100%)

Pourcentage
190
191
192
193
194
195
196
197
199
200
202
203
204
205
206
207
100 %

