



Enquête unifiée annuelle auprès des entreprises

Enquête annuelle de l'an 2000 sur le commerce de gros

Ces renseignements sont recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*, lois révisées du Canada, 1985, chapitre S19.

En vertu de cette loi, il est obligatoire de remplir le présent questionnaire.

Ce document est confidentiel une fois rempli.

If you prefer to receive the questionnaire in English, please call us toll-free at 1 888 881-3666.

Corriger au besoin les renseignements préimprimés en remplissant les cases ci-dessous :

0001	Raison sociale	0004	Adresse		
0002	Nom commercial	0005	Ville	0006	Province ou État
0003	À l'attention de	0053	Pays	0007	Code postal/Zip code
0008	Prénom de la personne-ressource	0028	Nom de famille de la personne-ressource		
0052	Veuillez déclarer pour :		0010	Langue préférée 2 <input type="radio"/> Français 1 <input type="radio"/> Anglais	

A - Introduction

Objet de l'enquête

Cette enquête sert à recueillir les données financières et d'exploitation nécessaires à la production de statistiques sur votre industrie. Pour plus d'information au sujet de l'objet de l'enquête, veuillez consulter la brochure ci-jointe intitulée « Enquêtes de Statistique Canada auprès des entreprises ».

Confidentialité

La loi interdit à Statistique Canada de publier des statistiques recueillies au cours de la présente enquête qui permettraient d'identifier une entreprise. **Les données déclarées dans le présent questionnaire resteront strictement confidentielles.** Elles serviront exclusivement à des fins statistiques et ne seront publiées que sous forme agrégée. Les dispositions de la *Loi sur la statistique* qui traitent de la confidentialité ne sont modifiées d'aucune façon par la *Loi sur l'accès à l'information* ou toute autre loi.

Veuillez remplir et retourner le(s) questionnaire(s) dans l'enveloppe ci-jointe **dans les 30 jours** suivant la réception de l'envoi. Le(s) questionnaire(s) peut (peuvent) être aussi retourné(s) à Statistique Canada par télécopieur au **1 888 883-7999**. Merci.

Si vous avez besoin d'aide ou d'information supplémentaire, téléphonez-nous au 1 888 881-3666.

Nom de la principale personne qui a rempli ce questionnaire :		0013	Prénom		
0026 <input type="radio"/> M. <input type="radio"/> Mme <input type="radio"/> Mlle		0054	Nom de famille		
Titre : 0014	Adresse électronique : 0018		Site Web : 0020		
Numéro de téléphone : 0017 ()	Poste : 0027	Numéro de télécopieur : 0016 ()	Rempli le : AAAA MM JJ		
Signature :		0015			
J'atteste que les renseignements fournis ici sont, à ma connaissance, complets et exacts.					

Couverture

Veillez déclarer vos exploitations relatives au commerce de gros pour le Canada (voir ci-joint la liste de vos exploitations à inclure).

Unité commerciale

L'unité commerciale est la plus petite unité d'exploitation distincte d'une entreprise pouvant déclarer des entrées comme les matières et les fournitures; l'énergie; les achats de biens pour la revente; les achats de services disponibles à ce niveau; le revenu des employés; et l'emploi. De plus, elle peut déclarer des sorties comme les ventes, les livraisons ou les recettes, s'il y a lieu, réparties en biens et services. Pour un grossiste ou un revendeur, il s'agit typiquement d'un centre de distribution.

L'unité commerciale se trouve normalement à un emplacement donné, mais dans certains cas, pour satisfaire aux modalités de déclaration susmentionnées, l'unité commerciale peut comprendre des exploitations à plus d'un endroit.

Directives générales

Lorsque les chiffres exacts ne sont pas disponibles, vos estimations les plus précises sont acceptables.

1. Tous les montants en dollars doivent être déclarés en DOLLARS CANADIENS (**\$ CAN**).
2. Tous les montants en dollars devraient être arrondis au dollar près (p. ex. 55 417,40 \$ devient 55 417 \$).
3. Les pourcentages devraient être arrondis au pourcentage près (p. ex. 37,3 % devient 37 %, 75,8 % devient 76 %).
4. Veillez inclure toutes les transactions effectuées par commerce électronique.
5. Veillez écrire lisiblement, à l'encre.
6. Le questionnaire dûment rempli peut être retourné à Statistique Canada par télécopieur au **1 888 883-7999**.

Statistique Canada tient à vous avertir que la transmission des renseignements par télécopieur peut poser un risque de divulgation. Toutefois, dès la réception des documents, Statistique Canada offrira le niveau de protection garanti pour tous les renseignements recueillis aux termes de la *Loi sur la statistique*.

Renseignements sur la période de déclaration

Période de déclaration

Veillez déclarer les données pour votre **plus récent exercice financier disponible de 12 mois** se terminant entre le 1er janvier 2000 et le 31 mars 2001. Veillez indiquer ci-dessous la période couverte par le présent questionnaire.

1. Du ⁰⁰¹¹ AAAA MM JJ Au ⁰⁰¹² AAAA MM JJ

2. Est-ce que les dates déclarées ci-dessus constituent un changement à votre exercice financier?

0059 Oui Non

3. Est-ce que des unités d'exploitation de cette unité commerciale ont été fermées de façon temporaire ou saisonnière au cours de la période de déclaration?

0061 Oui Non

4. Cette unité commerciale a-t-elle acquis/acheté des unités d'exploitation au cours de la période de déclaration?

0064 Oui Non

5. Cette unité commerciale a-t-elle cédé/vendu des unités d'exploitation au cours de la période de déclaration?

0066 Oui Non

Accords de partage de données

Pour éviter la répétition des activités d'enquête, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec les bureaux provinciaux et territoriaux de la statistique. Ces ententes sont conclues conformément à la *Loi sur la statistique fédérale* et à la législation provinciale et territoriale correspondante. Les données sont confidentielles et utilisées uniquement à des fins statistiques. **Vos réponses ne sont pas communiquées à l'Agence des douanes et du revenu du Canada (autrefois Revenu Canada).** Des précisions supplémentaires sur le partage des données sont incluses dans la présente trousse.

Activité commerciale principale

Pour cette unité commerciale, veuillez indiquer l'activité **principale** décrivant le plus exactement la source **majeure** des revenus d'exploitation.

Veuillez ne cocher **qu'une seule** activité.

1. 0831 **Marchands en gros**

Les marchands en gros achètent et vendent des biens pour leur propre compte (c.-à-d. ils s'approprient les biens qu'ils vendent). De plus, ils peuvent assurer ou faire le nécessaire pour que soient assurés des services de logistique, de marketing et de soutien tels que l'emballage et l'étiquetage, la répartition des marchandises en vrac, la gestion des stocks, l'expédition, le traitement des réclamations au titre de la garantie, la promotion interne ou la promotion co-op et la formation requise par le produit.

Les marchands en gros sont connus sous diverses appellations selon les liens qu'ils entretiennent avec les fournisseurs ou les clients, ou selon la méthode de distribution qu'ils emploient. Ils peuvent se faire appeler, par exemple, grossistes, distributeurs en gros, intermédiaires en gros, concessionnaires de rayon, marchands d'import-export, groupes d'acheteurs, coopératives de marchands et grossistes d'une bannière particulière.

2. 0832 **Agents et courtiers en gros**

Les agents et courtiers en gros achètent et vendent des biens pour le compte de tiers moyennant le versement d'honoraires ou d'une commission.

Les agents et courtiers en gros sont connus sous diverses appellations et se font appeler, par exemple, agents d'import-export, agents en gros à la commission, courtiers en gros et agents commerciaux.

3. 0040 **Aucune des activités susmentionnées**

Note :

Si vous avez répondu « **Aucune des activités susmentionnées** », veuillez appeler au **1 888 881-3666** pour obtenir des instructions plus précises.

4. **Principales gammes de marchandises et services**

Veuillez énumérer les principales gammes de marchandises et services offerts par cette unité commerciale et indiquer l'estimation en pourcentage du total des revenus d'exploitation qui se rapporte à chacune de ces activités. Cette information servira à confirmer la branche d'activité de cette unité commerciale.

	%
4.a. (veuillez préciser) : <input type="text" value="0833"/>	0834
4.b. (veuillez préciser) : <input type="text" value="0835"/>	0836
4.c. (veuillez préciser) : <input type="text" value="0837"/>	0838
4.d. Toutes les autres gammes de marchandises et services	0839
Total	100%

B - Revenus

Veillez inclure : • tous les revenus (y compris les revenus du commerce électronique), réalisés au Canada ou à l'extérieur du Canada, comptabilisés par cette unité commerciale.

Veillez exclure : • les **taxes de vente** fédérale ou provinciales perçues en vue d'être remises à un organisme gouvernemental.

1. Total des revenus d'exploitation

Somme des ventes de biens achetés pour la revente (**inclure** les biens achetés à l'extérieur de cette unité commerciale; veuillez déclarer les ventes brutes de biens neufs et d'occasion **moins** les retours et les remises, **ne pas** soustraire la valeur des reprises), des revenus de commission, des ventes de biens produits, des revenus d'entretien et de réparations, des revenus de location et de location à bail et des autres revenus d'exploitation.

\$ CAN	2080
\$ CAN	2098

2. Total des revenus (total des revenus d'exploitation plus les revenus en intérêts et les dividendes)

C - Stocks

Inscrire la valeur comptable des stocks (c.-à-d. le montant inscrit dans les livres comptables).

Veillez inclure : • les stocks **appartenant** à cette unité commerciale et qui sont gardés au Canada ou à l'extérieur du Canada (y compris les stocks gardés dans tout entrepôt, point de vente, en transit ou en consignation).

Veillez exclure : • les stocks gardés en consignation pour autrui.

Stocks de biens achetés pour la revente

	Valeur du stock d'ouverture \$ CAN	Valeur du stock de clôture \$ CAN
1. Biens achetés pour la revente	5560	5565

Stocks destinés aux activités de fabrication de cette unité commerciale de vente en gros

	Valeur du stock d'ouverture \$ CAN	Valeur du stock de clôture \$ CAN
2. Matières premières	5520	5525
3. Biens en cours	5510	5515
4. Produits finis	5500	5505

Total des stocks

	Valeur du stock d'ouverture \$ CAN	Valeur du stock de clôture \$ CAN
5. Total des stocks (somme des montants déclarés à la Section C - Stocks, aux questions 1 à 4 ci-dessus)	5550	5555

D - Achats de biens pour la revente

1. Achats de biens **neufs et d'occasion** pour la revente, y compris les pièces qui sont à l'origine des revenus d'entretien et de réparations. **Inclure** les biens achetés à l'extérieur de cette unité commerciale, incluant les biens achetés par le biais du commerce électronique.

Inclure les frais de transport à l'achat et la valeur des reprises, moins les retours et les remises.

\$ CAN

4019

E - Coût des biens vendus : biens achetés pour la revente seulement

1. Valeur du stock d'**ouverture** (déclarée à la **Section C - Stocks**, à la question 1, cellule 5560) **plus** les achats de biens pour la revente (déclarés à la **Section D - Achats de biens pour la revente**, à la question 1, cellule 4019) **moins** la valeur du stock de **clôture** (déclarée à la **Section C - Stocks**, à la question 1, cellule 5565).

\$ CAN

5720

F - Dépenses

Veillez inclure :

- toutes les dépenses (y compris les dépenses liées au commerce électronique) au Canada ou à l'extérieur du Canada, et comptabilisées par cette unité commerciale.

Veillez exclure :

- les achats de biens pour la revente, l'impôt sur le revenu et la partie des taxes de vente fédérale ou provinciales qui est remboursée par le gouvernement.

\$ CAN

4698

1. **Dépenses totales :** somme des **dépenses totales d'exploitation** plus les **frais d'intérêts**

Les dépenses totales d'exploitation comprennent :

- les salaires et traitements des employés;
- la part des avantages sociaux versée par l'employeur;
- les dépenses pour l'achat d'énergie et d'eau;
- les dépenses pour l'achat de matières, composants et fournitures;
- les dépenses pour achats de services (p. ex. dépenses pour transport et entreposage de biens, frais de téléphone et autres services de télécommunications, dépenses de location et de location à bail, primes d'assurance, frais de voyage, impôts fonciers, taxes d'affaires, licences et permis);
- l'amortissement;
- les autres dépenses d'exploitation.

Les frais d'intérêts comprennent :

- les frais d'intérêts sur les contrats de location-acquisition et tous les autres frais d'intérêts, tels que les frais d'intérêts sur les emprunts et la partie intérêts des paiements hypothécaires.

G - Répartition des revenus d'exploitation selon la catégorie de clients

Les données sur la répartition des revenus par catégorie de clients serviront à améliorer les renseignements sur les origines de la demande des biens et des services. Nous sommes conscients qu'il peut être difficile de répondre à cette question et nous vous invitons à soumettre vos suggestions dans la section **Commentaires**, à la fin du présent questionnaire, sur les moyens de l'améliorer.

Veillez indiquer la répartition en pourcentage du « Total des revenus d'exploitation » (déclaré à la **Section B - Revenus**, à la question 1, « Total des revenus d'exploitation ») selon la catégorie de clients.

Clients au Canada :

1. Particuliers et ménages	8100			
2. Institutions publiques (p. ex. hôpitaux, écoles, universités)	8120			
3. Administrations publiques fédérale, provinciales, territoriales et municipales	8130			
4. Entreprises financières (p. ex. intermédiaires financiers, y compris les banques, les sociétés de fiducie et les sociétés financières d'État)	8112			
5. Entreprises de vente au détail	8116			
6. Entreprises de vente en gros	8117			
7. Fabricants	8163			
8. Agriculteurs d'exploitations agricoles	8169			
9. Toutes les autres entreprises (y compris les sociétés non financières d'État, entrepreneurs de construction)	8115			
Veuillez préciser : <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr><td>8172</td></tr> <tr><td>8173</td></tr> <tr><td>8174</td></tr> </table>	8172	8173	8174	
8172				
8173				
8174				
10. Clients à l'extérieur du Canada	8140			
Total	100%			

Nom de la **personne** qui a rempli la section traitant de la **catégorie de clients** (s'il diffère du nom inscrit à la page 1)

8190

Prénom	Nom de famille
--------	----------------

Numéro de téléphone 8192
(et indicatif régional)

H - Répartition des revenus d'exploitation selon l'emplacement des clients

Les données sur la répartition des revenus selon l'emplacement des clients serviront à améliorer les renseignements sur le mouvement des biens et des services entre provinces et vers d'autres pays. Nous sommes conscients qu'il peut être difficile de répondre à cette question et nous vous invitons à soumettre vos suggestions dans la section **Commentaires**, à la fin du présent questionnaire, sur les moyens de l'améliorer.

Veuillez indiquer la répartition en pourcentage du « Total des revenus d'exploitation » (déclaré à la **Section B - Revenus**, à la question 1, « Total des revenus d'exploitation ») selon l'emplacement des clients auxquels les biens et les services ont été offerts.

Clients au Canada	%
1. Terre-Neuve	8400
2. Île-du-Prince-Édouard	8415
3. Nouvelle-Écosse	8405
4. Nouveau-Brunswick	8410
5. Québec	8420
6. Ontario	8425
7. Manitoba	8430
8. Saskatchewan	8435
9. Alberta	8440
10. Colombie-Britannique	8445
11. Yukon	8455
12. Territoires du Nord-Ouest (sans le Nunavut)	8451
13. Nunavut	8452
Clients à l'extérieur du Canada	
14. États-Unis	8465
15. Mexique	8470
16. Autres pays importants pour cette unité commerciale (veuillez préciser le ou les pays) :	8473
8474	
17. Tous les autres pays	8476
Total	100%

I - Emplacements des fournisseurs

Les données selon l'emplacement des fournisseurs serviront à améliorer les renseignements sur le mouvement des biens et des services entre provinces et vers d'autres pays. Nous sommes conscients qu'il peut être difficile de répondre à cette question et nous vous invitons à soumettre vos suggestions dans la section **Commentaires**, à la fin du présent questionnaire, sur les moyens de l'améliorer.

Veillez indiquer la répartition en pourcentage de la valeur totale des biens que vous avez transigés (c.-à-d. biens achetés pour la revente plus les biens transigés à commission), selon l'emplacement des fournisseurs.

Fournisseurs au Canada	%
1. Terre-Neuve	8800
2. Île-du-Prince-Édouard	8815
3. Nouvelle-Écosse	8805
4. Nouveau-Brunswick	8810
5. Québec	8820
6. Ontario	8825
7. Manitoba	8830
8. Saskatchewan	8835
9. Alberta	8840
10. Colombie-Britannique	8845
11. Yukon	8855
12. Territoires du Nord-Ouest (sans le Nunavut)	8851
13. Nunavut	8852
Fournisseurs à l'extérieur du Canada	
14. États-Unis	8865
15. Mexique	8870
16. Autres pays importants pour cette unité commerciale (veuillez préciser le ou les pays) :	8873
8874	
17. Tous les autres pays	8876
Total	100%

J - Faits qui ont pu influencer sur votre unité commerciale

1. Par rapport à l'exercice financier précédent, y a-t-il eu durant la présente période de déclaration des faits qui pourraient avoir causé une **variation importante des valeurs déclarées** pour votre unité commerciale?

- 9929 Oui → Dans l'affirmative, veuillez passer à la question 2.
 Non → Dans la négative, veuillez passer à la Section K - Commentaires.

2. Veuillez cocher la ou les cases rendant le mieux compte de cette situation.

- | | |
|---|---|
| 9930 <input type="radio"/> Semaine normale de travail plus longue | 9931 <input type="radio"/> Semaine normale de travail plus courte |
| 9932 <input type="radio"/> Accroissement des affaires | 9933 <input type="radio"/> Baisse des affaires |
| 9934 <input type="radio"/> Plus d'heures supplémentaires | 9935 <input type="radio"/> Moins d'heures supplémentaires |
| 9936 <input type="radio"/> Opérations de change | 9937 <input type="radio"/> Fusion ou acquisition |
| 9938 <input type="radio"/> Mises à pied | 9939 <input type="radio"/> Accroissement de l'embauche |
| 9940 <input type="radio"/> Arrêt temporaire des activités | 9941 <input type="radio"/> Fermeture définitive des activités |
| 9942 <input type="radio"/> Grève | 9943 <input type="radio"/> Variation météorologique |
| 9944 <input type="radio"/> Changements de fournisseur(s) | 9945 <input type="radio"/> Changements dans la gamme de produits |
| 9946 <input type="radio"/> Changements de prix des biens ou services vendus (sorties) | 9947 <input type="radio"/> Changements de prix de la main-d'œuvre ou des matières premières (entrées) |
| 9948 <input type="radio"/> Changements dans la réglementation de l'industrie | 9949 <input type="radio"/> Changements de la fiscalité |
| | 9952 <input type="radio"/> Sinistre |

9950 Autre (veuillez préciser) :
(p. ex. Internet)

K - Commentaires

1. Combien de temps avez-vous mis pour recueillir les données et remplir le présent questionnaire? heures

2. Commentaires?

Nous vous invitons à nous aider à améliorer notre programme d'enquêtes auprès des entreprises. À cette fin, nous vous serions reconnaissants de nous faire part de vos commentaires sur les points qui suivent ou de vos réflexions en général.

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• contenu du questionnaire• nouvelles questions d'intérêt pour votre industrie• langage du questionnaire• utilisation de la terminologie propre au domaine des affaires• clarté des questions (p. ex. les définitions, les exemples d'inclusion et d'exclusion, les feuilles de codes, les directives, les guides de réponse) | <ul style="list-style-type: none">• ordre et enchaînement des questions• date de réception du questionnaire et temps alloué pour y répondre• autres sources de données à utiliser pour simplifier la tâche des répondants• possibilité de déclaration électronique• progiciels de gestion généraux (non exclusifs) utilisés |
|---|---|

9920

Vous avez perdu l'enveloppe-réponse?

Veuillez nous téléphoner au 1 888 881-3666 OU nous joindre par télécopieur au 1 888 883-7999

OU

**poster le questionnaire à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration,
120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6**

Merci de votre collaboration

Les publications de Statistique Canada peuvent être consultées
aux bureaux régionaux de Statistique Canada et dans toutes les grandes bibliothèques.

Visitez aussi notre site Web à www.statcan.ca