



# Enquête annuelle auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres, 2000

Document confidentiel une fois rempli.

Ces renseignements sont recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S19.

En vertu de cette loi, il est obligatoire de remplir le présent questionnaire.

Veuillez conserver une copie pour vos dossiers.

If you prefer to receive this questionnaire in English, please call us toll free at:  
**1 877 540-3973**



Pour usage du bureau seulement	
Code de réponse	<input type="text" value="100"/>
Rapport de vérification exécuté?	Oui <input type="radio"/> Non <input type="radio"/>

Veuillez corriger le nom et l'adresse, s'il y a lieu.

## RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

### Objectif de l'enquête

Cette enquête vise à fournir des statistiques sur les activités de tous les éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres, sans égard au montant de revenus gagnés. Les résultats sont utilisés par le secteur privé et par tous les niveaux de l'administration publique afin de prendre des décisions éclairées déterminant les politiques et les programmes ayant trait à cette industrie.

### Champ d'observation

L'enquête s'applique, au Canada, aux **éditeurs** dont les ouvrages sont inscrits au catalogue et à tous les **diffuseurs exclusifs** qui ont vendu des ouvrages publiés par d'autres.

**L'édition de livres ou la diffusion exclusive doivent être l'une des activités de l'organisation.**

### Confidentialité

La loi interdit à Statistique Canada de publier des statistiques recueillies au cours de la présente enquête qui permettraient d'identifier une entreprise. Les données déclarées sur le questionnaire sont strictement confidentielles. Elles servent aux seules fins statistiques et sont publiées uniquement sous forme agrégée. Les dispositions de la *Loi sur la statistique* qui traitent de la confidentialité ne sont modifiées d'aucune façon par la *Loi sur l'accès à l'information* ou toute autre loi.

### Accords de partage des données

Afin d'alléger le fardeau de déclaration et d'assurer l'uniformité des résultats, Statistique Canada a conclu un accord de partage des données avec les bureaux statistiques provinciaux et territoriaux. L'accord est conclu conformément à la *Loi sur la statistique* du gouvernement fédéral de même qu'aux lois provinciales et territoriales. Les données sont tenues confidentielles et servent aux seules fins statistiques.

### 1. Veuillez déclarer les données pour votre exercice financier se terminant entre le 1er avril 2000 et le 31 mars 2001.

La présente déclaration porte sur

Nombre	Jour	Mois	Année	Jour	Mois	Année
000 <input type="text" value=""/>	005 <input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>	001 <input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>
mois du				au		

### DÉFINITIONS

Un **éditeur de livres** est une entreprise ou une organisation qui choisit et prépare un ouvrage et qui a obtenu de l'auteur ou du titulaire des droits l'autorisation de le produire sous forme d'imprimé ou sous une autre forme. L'éditeur vend l'ouvrage par l'entremise de réseaux de distribution et assume les risques associés à la production.

Un **diffuseur exclusif de livres** distribue et vend des ouvrages publiés par une autre entreprise. Il fait fonction de représentant exclusif. Il assume habituellement les frais de marketing engagés pour les ouvrages dont il détient l'exclusivité.

### 2. Durant votre année financière, votre entreprise a-t-elle : (Cochez une seule case.)

002 1  Édité des livres    2  Agi à titre de diffuseur exclusif de livres    3  Exercé ces deux activités

4  Aucune de ces activités (veuillez décrire brièvement la nature de vos activités)    S002

### 3. Indiquez le statut juridique de l'entreprise (Cochez une seule case.)

003 1  Entreprise individuelle non constituée en société    2  Société de personnes non constituée en société    3  Entreprise constituée à but lucratif    4  Entreprise constituée à but non lucratif

5  Coopérative    6  Coentreprise    7  Entreprise publique    8  Gouvernement

9  Autre (précisez)    S003

### 4. Indiquez le pays où se trouvent les intérêts majoritaires de votre entreprise : (Cochez une seule case.)

006 1  Canada    2  France    3  Royaume-Uni    4  États-Unis    5  Autre (précisez)    S006

Veuillez retourner le questionnaire dûment rempli dans l'enveloppe ci-jointe dans les **30 jours suivant la réception de l'envoi.**

Le questionnaire peut également être retourné par télécopieur à Statistique Canada à 1 800 755-1554. Statistique Canada vous informe qu'il peut y avoir un risque de divulgation des renseignements durant la transmission par télécopieur. Cependant, dès réception de votre envoi par télécopieur, Statistique Canada assurera le niveau de protection garanti à tous les renseignements recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*.

Pour en savoir plus ou pour obtenir de l'aide, veuillez téléphoner à la **Division des opérations et de l'intégration de Statistique Canada au 1-877-540-3973**. Veuillez indiquer le nom de l'enquête... **Éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres.**

- Si vous n'avez pas de chiffres précis, veuillez donner vos estimations et l'indiquer dans la marge.
- Déclarez tous les montants en DOLLARS CANADIENS (\$ CAN).

**SI VOUS ÊTES DIFFUSEUR EXCLUSIF ET NE PUBLIEZ PAS D'OUVRAGES, PASSEZ À LA QUESTION 5d.**

**5a. Nombres d'ouvrages édités ou réimprimés au Canada durant votre année financière selon la présentation matérielle.** (Reportez-vous aux instructions à la fin du questionnaire).

	Type de présentation matérielle					TOTAL
	Imprimé	Audio	CD-ROM	Service en direct / livres électroniques	Autres – (précisez ci-dessous)	
1. Ouvrages édités (incluez les nouvelles éditions)	010	011	012	013	014	015
2. Ouvrages réimprimés . . . .	017	018	019	020	021	022

S014 Précisez

S021 Précisez

**5b. Nombre d'ouvrages édités ou réimprimés au Canada selon la catégorie commerciale et la citoyenneté de l'auteur (des auteurs).** (Reportez-vous aux instructions à la fin du questionnaire).

Catégorie commerciale	Ouvrages édités et réimprimés durant votre année financière			
	Auteurs canadiens		Ouvrages édités	
	Ouvrages édités	Ouvrages réimprimés	Ouvrages édités	Ouvrages réimprimés
1. <b>Manuels scolaires</b>				
Primaire et secondaire (dont les manuels de l'enseignant) . . . . .	030	040	050	060
Postsecondaire . . . . .	031	041	051	061
2. <b>Livres pour la jeunesse</b> . . . . .	038	048	058	068
3. <b>Littérature générale</b>				
Format de poche . . . . .	032	042	052	062
Couverture souple . . . . .	033	043	053	063
Couverture rigide . . . . .	034	044	054	064
4. <b>Ouvrages savants</b> . . . . .	035	045	055	065
5. <b>Ouvrages de référence</b> . . . . .	036	046	056	066
6. <b>Ouvrages professionnels et techniques</b> . . . . .	037	047	057	067
7. <b>TOTAL</b> (case 039 + 059 = 015; case 049 + 069 = 022) . . . . .	039	049	059	069

**5c. Nombre de vos propres ouvrages inscrits au catalogue au Canada selon la catégorie commerciale et la citoyenneté de l'auteur (des auteurs).** Incluez tous les ouvrages qui ont déjà été publiés et qui étaient en vente durant votre année financière. (Reportez-vous aux instructions à la fin du questionnaire).

Catégorie commerciale	Total de vos propres ouvrages inscrits au catalogue	
	Auteurs canadiens	Auteurs étrangers
1. <b>Manuels scolaires</b>		
Primaire et secondaire (dont les manuels de l'enseignant) . . . . .	070	080
Postsecondaire . . . . .	071	081
2. <b>Livres pour la jeunesse</b> . . . . .	078	088
3. <b>Littérature générale</b>		
Format de poche . . . . .	072	082
Couverture souple . . . . .	073	083
Couverture rigide . . . . .	074	084
4. <b>Ouvrages savants</b> . . . . .	075	085
5. <b>Ouvrages de référence</b> . . . . .	076	086
6. <b>Ouvrages professionnels et techniques</b> . . . . .	077	087
7. <b>TOTAL</b> . . . . .	079	089

**5d. Nombre d'unités vendues** durant votre année financière selon la catégorie commerciale.

**1. Manuels scolaires**

Primaire et secondaire (dont les manuels de l'enseignant) .....

Postsecondaire .....

**2. Livres pour la jeunesse** .....

**3. Littérature générale**

Format de poche .....

Couverture souple .....

Couverture rigide .....

**4. Ouvrages savants** .....

**5. Ouvrages de référence** .....

**6. Ouvrages professionnels et techniques** .....

**7. TOTAL** .....

Propres ouvrages de l'éditeur	Diffusion exclusive
160	170
161	171
168	178
162	172
163	173
164	174
165	175
166	176
167	177
169	179

**SI VOUS ÊTES DIFFUSEUR EXCLUSIF ET NE PUBLIEZ PAS D'OUVRAGES, PASSEZ À LA QUESTION 7.**

**6a.** Pour votre année financière, est-ce que tous les revenus de la vente de vos propres ouvrages ont été gagnés à travers d'un diffuseur exclusif?

- 095 1  Oui ► Passez à la question 6b.  
 2  Non ► Passez à la question 7.

**6b.** Indiquez votre diffuseur exclusif (vos diffuseurs exclusifs). *Ne donnez que leur nom.*

096 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**DÉFINITIONS**

**Ventes au Canada :** Ventes d'ouvrages expédiés à une adresse à l'intérieur du pays. Excluez les ventes de droits au Canada. Déclarez-les à la question 12.

**Ventes à l'exportation :** Ventes de produits ayant traversé la frontière canadienne vers une destination extérieure. Excluez les ventes de droits à l'étranger. Déclarez-les à la question 12.

**Autres ventes à l'étranger :** Ventes de livres imprimés à l'étranger et vendus à l'extérieur du Canada à partir d'un emplacement à l'étranger (les livres ne traversent pas la frontière canadienne). Excluez les ventes de droits à l'étranger. Déclarez-les à la question 12.

**7.** Pour votre année financière, indiquez le **montant net des ventes** (excluant les ventes de droits) des ouvrages vendus. Pour vos propres ouvrages, indiquez seulement ceux édités au Canada. **Excluez les ventes de droits.**

1. Ventes au Canada .....
2. Ventes à l'exportation .....
3. Autres ventes à l'étranger (reportez-vous aux définitions ci-dessus) .....
4. **Total** .....

Propres ouvrages de l'éditeur	Ouvrages vendus en diffusion exclusive		Total
	Pour un éditeur étranger	Pour un éditeur canadien	
101 \$	106 \$	111 \$	116 \$
102	107	112	117
103	108	113	118
105	110	115	120

**8.** Pour votre année financière, indiquez le **montant net des ventes** (excluant les ventes de droits) des ouvrages vendus selon la **langue** et leur **destination**. Pour vos propres ouvrages, indiquez seulement ceux édités au Canada.

1. Anglais seulement . . .
2. Français seulement . .
3. Autre (*précisez*) \$153
4. **TOTAL** (case 129=101, 134=116, 139=102, 144=117, 149=103, 154=118) . .

Ventes au Canada		Ventes à l'exportation		Autres ventes à l'étranger	
Propres ouvrages de l'éditeur	Total (propres ouvrages et diffusion exclusive)	Propres ouvrages de l'éditeur	Total (propres ouvrages et diffusion exclusive)	Propres ouvrages de l'éditeur	Total (propres ouvrages et diffusion exclusive)
125 \$	130 \$	135 \$	140 \$	145 \$	150 \$
126	131	136	141	146	151
128	133	138	143	148	153
129	134	139	144	149	154

9. Pour votre année financière, indiquez le montant **net des ventes** (excluant les ventes de droits) selon la **catégorie commerciale** et la **citoyenneté** de l'auteur.

**9a. Propres ouvrages de l'éditeur : Ventes au Canada** (excluez les ventes de droits)

Catégorie commerciale	Auteurs canadiens \$	Auteurs étrangers \$	Total, ventes au Canada \$
1. <b>Manuels scolaires</b>	801	831	841
Primaire et secondaire (dont les manuels de l'enseignant) . . . . .	802	832	842
Postsecondaire . . . . .	809	839	849
2. <b>Livres pour la jeunesse</b> . . . . .	803	833	843
3. <b>Littérature générale</b>			
Format de poche . . . . .	804	834	844
Couverture souple . . . . .	805	835	845
Couverture rigide . . . . .	806	836	846
4. <b>Ouvrages savants</b> . . . . .	807	837	847
5. <b>Ouvrages de référence</b> . . . . .	808	838	848
6. <b>Ouvrages professionnels et techniques</b> . . . . .	810	840	850
7. <b>TOTAL</b> (case 850=101 de la question 7) . . . . .			

**9b. Propres ouvrages de l'éditeur : Ventes à l'exportation** (excluez les ventes de droits)

Catégorie commerciale	Auteurs canadiens \$	Auteurs étrangers \$	Total, ventes à l'exportation \$
1. <b>Manuels scolaires</b>	861	891	901
Primaire et secondaire (dont les manuels de l'enseignant) . . . . .	862	892	902
Postsecondaire . . . . .	869	899	909
2. <b>Livres pour la jeunesse</b> . . . . .	863	893	903
3. <b>Littérature générale</b>			
Format de poche . . . . .	864	894	904
Couverture souple . . . . .	865	895	905
Couverture rigide . . . . .	866	896	906
4. <b>Ouvrages savants</b> . . . . .	867	897	907
5. <b>Ouvrages de référence</b> . . . . .	868	898	908
6. <b>Ouvrages professionnels et techniques</b> . . . . .	870	900	910
7. <b>TOTAL</b> (case 910=102 de la question 7) . . . . .			

**9b(i) Propres ouvrages de l'éditeur : Ventes à l'exportation selon la destination** (excluez les ventes de droits)

	Ventes à l'exportation \$
1. <b>É.-U.</b> . . . . .	880
2. <b>R.-U.</b> . . . . .	881
3. <b>France</b> . . . . .	882
4. <b>Asie</b> . . . . .	883
5. <b>Amérique du Sud et Amérique centrale</b> . . . . .	884
6. <b>Autres</b> (précisez) <input type="text" value="S885"/> <input type="text"/>	885
7. <b>Total</b> (case 886=910=102) . . . . .	886

**9c. Propres ouvrages de l'éditeur : Autres ventes à l'étranger (excluez les ventes de droits)**

<b>Catégorie commerciale</b>	<b>Auteurs canadiens \$</b>	<b>Auteurs étrangers \$</b>	<b>Total, autres ventes à l'étranger \$</b>
<b>1. Manuels scolaires</b>	921	951	961
Primaire et secondaire (dont les manuels de l'enseignant) . . . . .	922	952	962
Postsecondaire . . . . .	929	959	969
<b>2. Livres pour la jeunesse</b> . . . . .	923	953	963
<b>3. Littérature générale</b>			
Format de poche . . . . .	924	954	964
Couverture souple . . . . .	925	955	965
Couverture rigide . . . . .	926	956	966
<b>4. Ouvrages savants</b> . . . . .	927	957	967
<b>5. Ouvrages de référence</b> . . . . .	928	958	968
<b>6. Ouvrages professionnels et techniques</b> . . . . .	930	960	970
<b>7. TOTAL</b> (case 970=103 de la question 7) . . . . .			

**9d. Ouvrages diffusés en exclusivité : Ventes au Canada (excluez les ventes de droits)**

<b>Catégorie commerciale</b>	<b>Auteurs canadiens \$</b>	<b>Auteurs étrangers \$</b>	<b>Total, ventes au Canada \$</b>
<b>1. Manuels scolaires</b>	240	250	260
Primaire et secondaire (dont les manuels de l'enseignant) . . . . .	241	251	261
Postsecondaire . . . . .	245	255	265
<b>2. Livres pour la jeunesse</b> . . . . .	242	252	262
<b>3. Littérature générale</b>			
Format de poche . . . . .	243	253	263
Couverture souple . . . . .	244	254	264
Couverture rigide . . . . .	246	256	266
<b>4. Ouvrages savants</b> . . . . .	247	257	267
<b>5. Ouvrages de référence</b> . . . . .	248	258	268
<b>6. Ouvrages professionnels et techniques</b> . . . . .	249	259	269
<b>7. TOTAL</b> (case 269=106 + 111 à la question 7) . . . . .			

**10. Montant net des ventes au Canada** des ouvrages dont vous assurez l'édition ou la diffusion exclusive, selon la **catégorie de client** (excluez les ventes de droits).

**Ventes en gros**

1. Ventes auprès des diffuseurs exclusifs, distributeurs, grossistes et demi-grossistes .....

**Ventes auprès des détaillants**

2. Librairies agréées (au Québec seulement) .....
3. Autres librairies indépendantes .....
4. Librairies d'université et de collège .....
5. Librairies à succursales multiples .....
6. Détaillants sur Internet (indiquez les ventes à partir du propre site Web de l'éditeur à la ligne 16 ci-dessous) .....
7. Magasins à rayons multiples, épicerie, disquaires et pharmacies .....
8. Maisons de vente par correspondance et les clubs de livres .....
9. Entrepôts-clubs et magasins de rabais .....
10. Autres détaillants .....

**Total partiel : Détaillants** (somme des cases 374 à 378) .....

**Établissements**

11. Bibliothèques gouvernementales et spécialisées .....
12. Bibliothèques publiques .....
13. Établissements d'enseignement primaire et secondaire (y compris bibliothèques) .....
14. Établissements d'enseignement postsecondaire (y compris bibliothèques) .....
15. Autres établissements et agences .....

**Total partiel : Établissements** (somme des cases 380 à 393) .....

**Autres**

16. Grand public (indiquez les ventes à des maisons de vente par correspondance ou à des clubs de livres à la ligne 8 ci-dessus) .....
17. Autres .....

**Total partiel : Autres** (cases 385 + 386) .....

**Total** (case 389 = 116 de la question 7) .....

Ventes au Canada	
	345 \$
374 \$	
390	
375	
376	
372	
377	
379	
373	
378	
	346
380	
381	
383	
384	
393	
	348
385	
386	
	349
	389

- 11.** Pour votre année financière, indiquez le montant versé au chapitre des **droits d'auteur** par la suite de la **vente d'ouvrages** selon la citoyenneté de l'auteur (des auteurs) .....

À des citoyens canadiens	À des citoyens étrangers	Total
392 \$	394 \$	391 \$

- 12a.** Pour votre année financière, indiquez les **recettes** découlant des **ventes de droits** (voir instructions à la fin du questionnaire) .....
- 12b.** Pour votre année financière, indiquez les **dépenses** engagées pour l'**acquisition de droits**, y compris les paiements aux auteurs, aux agents, à d'autres éditeurs et autres frais d'acquisition .....

Au Canada	À l'étranger	Total
409 \$	414 \$	419 \$
424	434	429

- 13.** Les **subventions** et l'**aide financière non remboursable** selon les sources suivantes pour votre année financière (édition de livres ou activités de diffusion exclusive **seulement**).

1. Gouvernement fédéral
- Ministère du Patrimoine canadien (Programme d'aide au développement de l'industrie de l'édition) . . . .
- Conseil des Arts du Canada .....
- Association pour l'exportation du livre canadien (AELC) .....
- Autres sources fédérales (précisez)  .....
2. Fédération canadienne des sciences humaines et sociales .....
3. Gouvernements et conseils des arts provinciaux .....
4. Autres sources non-fédérales (précisez)  .....
5. **Total des subventions octroyées** .....

\$
481
482
487
483
484
485
486
489

**14. Recettes provenant de l'édition et de la diffusion exclusive de livres pour l'année financière.**

Veuillez indiquer les recettes provenant d'activités non reliées à l'édition et à la diffusion exclusive de livres à la ligne 22 de la question 16 (cases 560 à 566).

	\$
1. Montant net des ventes de vos propres ouvrages et des ouvrages vendus en diffusion exclusive	
(a) Imprimé .....	602
(b) audio .....	605
(c) CD-ROM .....	606
(d) service en direct / livres électroniques .....	607
(e) autres présentations matérielles .....	609
(f) <b>ventes totales de vos propres ouvrages et des ouvrages vendus en diffusion exclusive</b> (déduction faite des retours) (additionnez les montants déclarés aux lignes 1(a) à 1(e)) (case 650 = case 120 à la question 7) .....	650
2. Ventes de droits (case 419 à la question 12a) .....	603
3. Ventes de tous les autres biens et services produits reliés à l'édition et à la diffusion exclusive de livres .....	651
4. <b>Total des ventes des biens et services produits</b> (additionnez les montants déclarés aux lignes 1(f), 2 et 3) .....	652
5. Subventions reconnues comme recettes (case 489 à la question 13) .....	604
6. Toutes les autres recettes d'exploitation ( <b>Excluez</b> les revenus en intérêts et dividendes. Veuillez déclarer ce montant dans cette section à la ligne 8, « Recettes hors exploitation ») .....	608
7. <b>Total des recettes d'exploitation</b> (additionnez les montants déclarés aux lignes 4 à 6) .....	653
8. Recettes hors exploitation (p.ex., revenus en intérêts, dividendes) .....	654
9. <b>Total des recettes</b> de l'édition et de la diffusion exclusive de livres (additionnez les montants déclarés aux lignes 7 et 8) .....	610

**15. Coût des ouvrages vendus à titre d'éditeur et de diffuseur exclusif. N'en soustrayez pas les subventions.**

Indiquez les dépenses en droits d'auteur et le coût des droits achetés à la question 16 aux lignes 3 et 4.

**Coût des ouvrages**

- Stocks d'ouverture .....
- Achats (y compris frais de transport, de douane et de courtage) .....
- Coût de production** (y compris tous les coûts directs comme la main d'oeuvre, les sous-contrats, etc., se rapportant à la fabrication des livres) et les coûts de prépublication amortis (édition et conception) .....
- Stocks de fermeture (moins amortissement ou diminution de valeur) .....
- Coût des ouvrages vendus** (additionnez les montants déclarés à 1, 2 et 3 et soustrayez le montant de la ligne 4) .....

Vos propres ouvrages	Ouvrages en diffusion exclusive	Total
500 \$	507 \$	512 \$
501	508	513
502		514
504	509	516
506	511	518

- Indiquez le pourcentage des coûts de production de vos propres ouvrages (ligne 3, case 502) faits **hors** du Canada .....

526	%
-----	---

**16. Pour votre année financière, veuillez dresser l'état des résultats.**

Indiquez **seulement** les recettes et les dépenses provenant de l'édition et de la diffusion de livres aux lignes 1 à 21. Indiquez les recettes et les dépenses provenant de d'autres sources à la ligne 22.

**Recettes**

- Total des recettes** (case 610 à la question 14) .....

\$
656

**Dépenses**

**Coût des ventes**

- Coût des ouvrages vendus (case 518 à la question 15) .....
- Dépenses en droits d'auteur par suite de la vente d'ouvrages (case 391 de la question 11) .....
- Coût des droits achetés (case 429 de la question 12b) .....
- Coûts des autres biens à l'exclusion des livres achetés pour la revente (p. ex., jouets) .....
- Tous autres coûts reliés aux ventes .....
- Coût total des ventes** (somme des lignes 2 à 6) .....

611
612
613
657
658
620

Continuez à la prochaine page

Suite de la question 16

		\$																																									
<b>Frais d'exploitation</b> (omettez les dépenses déjà déclarées dans le coût des ventes ci-dessus) (voir les instructions à la fin du questionnaire)																																											
8. Frais d'édition . . . . .	624																																										
9. Frais de conception et de production . . . . .	625																																										
10. Exécution de commandes, entreposage et expédition (incluant les pertes pour les exemplaires endommagés) . . . . .	626																																										
11. Marketing, ventes, promotion et publicité (incluant le coût des exemplaires distribués gracieusement) . . . . .	627																																										
12. Frais d'occupation . . . . .	621																																										
13. Frais d'administration . . . . .	628																																										
14. Amortissement (à l'exclusion des stocks) . . . . .	622																																										
15. Frais de gestion payés au bureau central ou à une société affiliée . . . . .	631																																										
16. Mauvaises créances . . . . .	614																																										
17. Intérêts et frais bancaires (avant subventions pour intérêts sur prêt) . . . . .	623																																										
18. Tous les autres frais d'exploitation . . . . .	629																																										
19. <b>Total des frais d'exploitation</b> (à l'exclusion du coût des ventes) (somme des lignes 8 à 18) . . . . .		630																																									
20. <b>Total des frais</b> (case 620 + case 630) . . . . .		632																																									
		635																																									
21. Profit (perte) au titre de l'édition et de la diffusion exclusive (case 656 - 632) . . . . .																																											
22. <b>Autres recettes et dépenses</b> (non reliées à des activités d'édition et de diffusion exclusive de livres)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;"></th> <th style="width: 25%; text-align: center;">Recettes</th> <th style="width: 25%;"></th> <th style="width: 25%; text-align: center;">Dépenses</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">560 \$</td> <td></td> <td style="text-align: center;">570 \$</td> </tr> <tr> <td>(a) Édition de périodiques . . . . .</td> <td style="text-align: center;">561</td> <td></td> <td style="text-align: center;">571</td> </tr> <tr> <td>(b) Services d'impression pour compte d'autrui . . . . .</td> <td style="text-align: center;">562</td> <td></td> <td style="text-align: center;">572</td> </tr> <tr> <td>(c) Vente de livres en gros (non exclusive) et de périodiques en gros . . . . .</td> <td style="text-align: center;">563</td> <td></td> <td style="text-align: center;">573</td> </tr> <tr> <td>(d) Vente de livres au détail (excluant les ventes des propres ouvrages sur le site Web de l'éditeur) . . . . .</td> <td style="text-align: center;">564</td> <td></td> <td style="text-align: center;">574</td> </tr> <tr> <td>(e) Marketing et exécution de commandes (entreposage, TED, etc.) . . . . .</td> <td style="text-align: center;">565</td> <td></td> <td style="text-align: center;">575</td> </tr> <tr> <td>(f) Intérêts et revenu de placement . . . . .</td> <td style="text-align: center;">566</td> <td></td> <td style="text-align: center;">576</td> </tr> <tr> <td>(g) Autre (précisez) <input style="width: 150px;" type="text" value="\$566"/></td> <td style="text-align: center;">567</td> <td></td> <td style="text-align: center;">577</td> </tr> <tr> <td>(h) <b>Total</b> . . . . .</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Recettes		Dépenses		560 \$		570 \$	(a) Édition de périodiques . . . . .	561		571	(b) Services d'impression pour compte d'autrui . . . . .	562		572	(c) Vente de livres en gros (non exclusive) et de périodiques en gros . . . . .	563		573	(d) Vente de livres au détail (excluant les ventes des propres ouvrages sur le site Web de l'éditeur) . . . . .	564		574	(e) Marketing et exécution de commandes (entreposage, TED, etc.) . . . . .	565		575	(f) Intérêts et revenu de placement . . . . .	566		576	(g) Autre (précisez) <input style="width: 150px;" type="text" value="\$566"/>	567		577	(h) <b>Total</b> . . . . .			
	Recettes		Dépenses																																								
	560 \$		570 \$																																								
(a) Édition de périodiques . . . . .	561		571																																								
(b) Services d'impression pour compte d'autrui . . . . .	562		572																																								
(c) Vente de livres en gros (non exclusive) et de périodiques en gros . . . . .	563		573																																								
(d) Vente de livres au détail (excluant les ventes des propres ouvrages sur le site Web de l'éditeur) . . . . .	564		574																																								
(e) Marketing et exécution de commandes (entreposage, TED, etc.) . . . . .	565		575																																								
(f) Intérêts et revenu de placement . . . . .	566		576																																								
(g) Autre (précisez) <input style="width: 150px;" type="text" value="\$566"/>	567		577																																								
(h) <b>Total</b> . . . . .																																											
23. Marge brute au titre d'activités non reliées à l'édition et à la diffusion exclusive (case 567 - case 577) . . . . .	636																																										
24. Profit (perte) avant impôts et postes extraordinaires (case 635 + case 636) . . . . .	640																																										
25. Provision pour impôts (s'il y a un remboursement, inscrivez comme négatif) . . . . .	641																																										
26. Profit net (perte nette) avant postes extraordinaires (case 640 - case 641) . . . . .	642																																										
27. Postes extraordinaires nets d'impôts . . . . .	643																																										
28. <b>Profit net (perte nette)</b> (case 642 + case 643) . . . . .	645																																										

**17. Quel est le montant net des ventes et quel est le nombre de livres retournés à votre entreprise durant l'année financière?**

Montant net des ventes \$	Nombre
<input style="width: 150px;" type="text" value="668"/>	<input style="width: 150px;" type="text" value="669"/>

**18. Nombre moyen d'employés et total des salaires et des honoraires versés durant la période de déclaration.**

**1. Salariés**

(a) Salaires de tous les employés pour qui vous avez émis un T4 (y compris les paies de vacances, les gratifications et les commissions)

(i) employés à temps plein .....

(ii) employés à temps partiel .....

(b) portion de l'employeur des avantages sociaux (y compris les contributions de l'employeur aux régimes d'assurance-maladie, d'assurance-vie et d'assurance-emploi, aux caisses de retraite et aux régimes d'indemnisation des accidents de travail) .....

(c) total de la rémunération de la main-d'oeuvre (employés) .....

2. Employés contractuels .....

3. Propriétaires actifs et/ou associés actifs d'entreprises non constituées en personne morale .....

4. Bénévoles et employés non rémunérés .....

Nombre	Total \$
527	543
528	544
	545
	546
541	557
542	
529	

**OPÉRATIONS INTERNATIONALES**

Veillez déclarer les paiements et les recettes provenant **seulement de vos activités d'éditeurs et de diffuseurs exclusifs de livres.**

Cette section concerne les opérations financières internationales reliées aux:

- (a) Recettes provenant de l'étranger pour la vente de propriété intellectuelle et de services;
- (b) Paiements faits directement à des sources étrangères pour de la propriété intellectuelle et des services.

Veillez inclure les opérations avec des sociétés associées à l'étranger, y compris une société mère, des succursales et des filiales, mais exclure les opérations internationales de vos sociétés associées situées à l'étranger.

**N'incluez pas les importations et exportations de marchandises** (ces dernières sont déclarées à la question 9b).

**DÉFINITIONS**

**Les ventes et les achats de services** comprennent les paiements internationaux reçus ou faits en échange de biens intangibles.

**On entend par propriété intellectuelle (PI)** les droits d'auteur applicables aux livres. Les droits peuvent faire l'objet de licences ou être vendus à des fins particulières en retour de redevances, de droits découlant de la concession de licences ou des recettes de droits d'auteur. Les opérations de PI comprennent les paiements faits à des éditeurs de livres et les paiements provenant d'éditeurs de livres ainsi que :

- ◆ **les droits de coédition** qui représentent un investissement financier conjoint par au moins deux éditeurs, pour concevoir, produire et imprimer, sous leurs marques respectives, des ouvrages individuels ou en série à vendre sur leurs marchés respectifs;
- ◆ **les droits de traduction** pour publier un ouvrage dans une autre langue et le distribuer à l'intérieur d'un territoire déterminé et qui sont déclarés avec les droits de coédition et avec **les autres droits** qui comprennent les droits d'un territoire de même langue, les droits sur les éditions brochées, sur les périodiques, sur des condensés, adaptations, des oeuvres dramatiques et oeuvres documentaires (cinéma,

théâtre, radio, etc.) le marchandisage, les clubs de livres, les anthologies, les citations, les feuillets, les reproductions mécaniques et reprographiques, les ouvrages électroniques, les récitations publiques, les enregistrements vidéo, les droits sur les ouvrages pour aveugles et pour personnes incapables de lire les imprimés et les licences de réimpression, etc.

On entend par **services culturels** la création, la production, la fabrication et la distribution (en gros et en détail) de produits culturels. Dans le cas des activités d'éditeurs et de diffuseurs exclusifs de livres, ces services culturels comprennent l'écriture, l'impression, la publicité, les services de rédaction-révision, la traduction, la présentation matérielle et les services de distribution achetés ou vendus à l'étranger, etc.

**Les services non-culturels** sont les services contribuant aux opérations de l'établissement du répondant, mais qui ne contribuent pas directement à la création de produits culturels. Pour les activités d'éditeurs et de diffuseurs exclusifs de livres, ces services non-culturels comprennent les services informatiques, la location de matériel, les services de gestion, les voyages et l'hébergement (par exemple, pour le marketing et les foires de livres à l'étranger), les services de comptabilité, d'opérations bancaires, de formation et d'assurance, etc.

**19a. Recettes provenant de l'étranger**

- 1. États-Unis .....
- 2. Royaume-Uni .....
- 3. France .....
- 4. Asie .....
- 5. Amérique du Sud et Amérique centrale .....
- 6. Autres (précisez)
- 7. Total .....

Propriété intellectuelle - recettes provenant des redevances et des ventes de droits	Ventes de services		Total
	Culturels	Non-culturels	
700 \$	710 \$	720 \$	730 \$
701	711	721	731
702	712	722	732
703	713	723	733
704	714	724	734
708	718	728	738
709	719	729	739

**19b. Paiements à l'étranger**

- 1. États-Unis .....
- 2. Royaume-Uni .....
- 3. France .....
- 4. Asie .....
- 5. Amérique du Sud et Amérique centrale .....
- 6. Autres (précisez)
- 7. Total .....

Propriété intellectuelle - droits et redevances versés	Achats de services		Total
	Culturels	Non-culturels	
750 \$	760 \$	770 \$	780 \$
751	761	771	781
752	762	772	782
753	763	773	783
754	764	774	784
758	768	778	788
759	769	779	789

**20.** Indiquez la **municipalité** et la **province ou territoire** où l'éditeur ou le diffuseur exclusif de livres exerce son activité, et le code postal correspondant.

Municipalité  
009

Province ou territoire

Code postal  
028

Réservé au bureau  
007

**21.** Indiquez l'année où cette organisation est entrée en activité au Canada.

004

**22.** Indiquez votre numéro de compte enregistré de TPS à neuf chiffres.

008

**23.** Quelle est l'adresse du site Web de votre organisation?

663 WWW.

### Attestation

**Autant que je sache, le contenu de cette déclaration est exact.**

Signature

Date  Année  Mois  Jour

661

Titre de la personne qui a rempli le questionnaire  
004

003A  M.  Mme  Mlle

Prénom  Nom de famille

003

Téléphone  Ind. régional  N° de téléphone  Extension  660

N° de télécopieur  Ind. régional  653

652

Adresse électronique  
662

### Commentaires

**1.** Combien de temps avez-vous mis à recueillir les données et à remplir le présent questionnaire? 664  heures

**2.** Nous vous invitons à nous formuler des commentaires sur ce questionnaire concernant les sujets suivants :

- le contenu du questionnaire
- de nouvelles questions d'intérêt pour votre industrie
- la langue du questionnaire
- l'utilisation de terminologie commerciale
- la clarté des questions
- l'ordre et le déroulement des questions
- le moment de réception du questionnaire
- les possibilités de déclaration des données par voie électronique
- autres sources de données permettant de réduire le fardeau de réponse
- les progiciels de gestion généraux (technologie autre que technologie de marque) en usage

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Nous vous remercions de votre collaboration**

Vous pouvez consulter les publications de Statistique Canada dans les bureaux régionaux de Statistique Canada et dans toutes les bibliothèques d'envergure. Vous pouvez également visiter notre site Web à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)

## QUESTIONS

Si vous avez des questions ou si vous avez besoin d'aide pour remplir ce questionnaire, veuillez communiquer avec la **Division des opérations et de l'intégration de Statistique Canada au 1 877 540-3973**.

Veuillez indiquer le nom de l'enquête,  
**Éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres.**

## INSTRUCTIONS

### Ce qu'il faut déclarer comme livres:

#### Veuillez inclure:

- les imprimés non périodiques ayant au moins 49 pages de texte ou d'illustrations, sans compter les couvertures, quelle qu'en soit la présentation;
- les imprimés non périodiques ayant moins de 49 pages, comme un livre pour la jeunesse ou un recueil de poésie, qui constitue un livre selon vous;
- les ouvrages édités sous forme d'imprimé, de bande audio, de CD-ROM, de service en direct, livres électroniques, ou d'autres supports;
- les ouvrages édités sous forme d'original destiné à être reproduit par l'acheteur, comme les documents pédagogiques;
- les atlas.

#### Veuillez exclure:

- les publications destinées à des fins publicitaires (catalogues commerciaux, prospectus, publicités, etc.);
- les livres d'instructions pour l'assemblage ou le fonctionnement de machines, d'appareils ménagers, etc., vendus avec le produit;
- les feuillets d'essai et les partitions musicales;
- les horaires, les listes de prix, les annuaires, les programmes de spectacles, les calendriers, les annuaires scolaires, etc.;
- les publications à usage interne, comme les règlements et les rapports d'une entreprise;
- les livres avec feuilles en blanc (registres, agendas, etc.) et les albums à colorier;
- les journaux et les revues;
- les publications des administrations publiques, les cartes et les graphiques.

### Généralités

Les **éditeurs de livres** doivent répondre à **toutes les questions**. Les **diffuseurs exclusifs de livres** doivent suivre les indications sur les questions à omettre. Si la réponse à une question particulière est zéro, veuillez l'indiquer par un «0» dans la case appropriée.

**Si vous ne pouvez pas fournir de chiffres exacts, veuillez donner des estimations et l'indiquer dans la marge.**

Les **éditeurs** doivent indiquer les ventes de leurs propres ouvrages (édités seuls ou en collaboration) sous cette désignation. Les **diffuseurs exclusifs** doivent indiquer leurs ventes dans les colonnes «diffusion exclusive» et/ou «total». Les éditeurs faisant fonction de diffuseurs exclusifs doivent indiquer leurs ventes de diffusion dans les colonnes «diffusion exclusive» et les ajouter aux ventes de leurs propres ouvrages dans les colonnes «total».

### Question 4 - page 1

Le pays où se trouvent les **intérêts majoritaires** désigne le pays où est située la première société mère. Lorsque cette société est contrôlée par une société située dans un pays différent, les intérêts majoritaires sont attribués au pays où se trouve la société qui est le propriétaire ultime.

### Questions 5a, 5b, 5c et 5d - page 2 et page 3

**Ouvrage.** Ouvrage qui est destiné à la vente sous forme d'imprimé, de CD-ROM, de bande audio, de service en direct, de livres électroniques ou autres.

**Propres ouvrages.** Ouvrages qu'a édités au Canada, seul ou en collaboration, l'éditeur qui en détient les droits canadiens. Les ouvrages qui sont édités ou réimprimés à

l'extérieur du Canada mais vendus au Canada ne sont pas déclarés à la question 5a, b et c, et doivent être déclarés à titre de ventes de diffusion exclusive. Si un même ouvrage est produit sous une autre forme, considérez-le distinctement.

Lorsqu'un ouvrage est édité **en plusieurs volumes** et qu'il est vendu comme un ensemble, déclarez l'ensemble. Si les volumes sont vendus séparément, considérez chacun d'eux distinctement.

Lorsqu'un ouvrage est un **ensemble multimédia** dont les éléments ne sont pas vendus séparément, déclarez l'ensemble comme un ouvrage sous sa forme principale. Si les éléments sont vendus séparément, considérez chacun d'eux distinctement.

**Coéditions.** Si deux ou plusieurs éditeurs assument les responsabilités financières de la production d'un ouvrage, chacun doit le déclarer.

**Ouvrages édités.** Ouvrages édités au Canada par votre entreprise, seule ou en collaboration, durant l'année financière considérée. **Ne comptez pas** les ouvrages édités par l'entreprise pour laquelle vous servez de diffuseur. Comptez un nouvel ouvrage **une seule fois**, sans égard au nombre de tirages durant l'année financière considérée. La définition englobe les ouvrages **réédités** après avoir été modifiés.

**Ouvrages réimprimés.** Ouvrages réimprimés au Canada sous la même forme et ne comportant aucun changement. Il ne s'agit pas d'ajouts au catalogue, à moins d'avoir été auparavant déclarés comme des ouvrages épuisés. Lorsqu'il y a eu plusieurs réimpressions durant l'année, comptez-en seulement une. Ne déclarez pas la réimpression d'un ouvrage édité durant la même année.

**Propres ouvrages inscrits au catalogue.** Ouvrages édités au Canada par votre entreprise durant l'année financière considérée et les années antérieures. Il peut s'agir d'ouvrages en réserve, en réimpression ou pour lesquels on s'engage à exécuter les commandes dans les six mois. Si l'ouvrage n'est plus en réserve et qu'il n'est pas censé être réimprimé, considérez-le comme un ouvrage épuisé. Excluez les ouvrages édités par l'entreprise pour laquelle vous servez de diffuseur exclusif.

**Nombre d'unités vendues.** Nombre de livres vendus au Canada pendant l'exercice visé. Les propres ouvrages de l'éditeur doivent être déclarés séparément des ouvrages vendus à titre de diffuseur exclusif.

**Originaux à reproduire.** Comptez-les parmi les «ouvrages imprimés».

**Catégorie commerciale.** L'un des six marchés visés pour les ouvrages.

• **Manuels scolaires** - Ouvrages pédagogiques destinés avant tout aux étudiants et aux enseignants des niveaux :

- **primaire et secondaire;**
- **postsecondaire (collège et université).**

• **Livres pour la jeunesse** - Ouvrages destinés aux jeunes et aux adolescents (jusqu'à 14 ans) et englobant les livres d'images et les textes non conçus principalement comme des ouvrages scolaires, mais à l'exclusion des cahiers à colorier.

• **Littérature générale** - Ouvrages destinés au grand public et englobant :

- **le format de poche** : petit format offert à prix modique;
- **l'ouvrage à couverture souple** : offert sous couverture mince et en dimensions variées;
- **l'ouvrage à couverture rigide** : relié sous carton fort ou autre reliure de luxe (cuir, coffret, etc.).

**Ouvrages de référence** - Ouvrages destinés à un public varié, tels que dictionnaires, encyclopédies, thésaurus, livres pratiques, manuels d'instruction religieuse du dimanche, guides de voyage et atlas.

**Ouvrages professionnels et techniques** - Ouvrages de référence destinés à des groupes précis (comptables, avocats, électriciens, etc.).

**Ouvrages savants** - Ouvrages qui s'adressent au milieu universitaire et qui sont édités d'habitude par les presses universitaires, les instituts de recherche et les sociétés savantes.

### Citoyenneté

**Ouvrage d'auteur canadien.** Ouvrage dont l'auteur (ou le directeur dans le cas d'anthologies ou de collections) est citoyen canadien ou immigrant reçu.

Pour les **ouvrages adaptés ou traduits**, indiquez la citoyenneté de l'**auteur premier** de l'ouvrage et non celle de l'adaptateur ou du traducteur.

Pour les ouvrages d'une **collection en plusieurs volumes**, indiquez la citoyenneté de l'auteur de l'ouvrage et non celle du directeur de la collection.

Lorsqu'un ouvrage compte **plusieurs auteurs**, indiquez que l'auteur est de citoyenneté canadienne si au moins un des auteurs (ou directeurs) est citoyen canadien ou immigrant reçu, et qu'ils ont fait un apport substantiel à l'ouvrage (au moins la moitié du contenu).

### Question 10 - Catégorie de client - page 6

Concerne seulement les **ventes au Canada**. Indiquez le client à qui votre entreprise vend les ouvrages et non les acheteurs ultérieurs.

**Les entrepôts-clubs et les magasins de rabais** vendent au détail surtout des produits alimentaires et produits non alimentaires divers, normalement en grand format.

**Les magasins à rayons multiples** vendent au détail une gamme variée de produits, chaque ligne de produits constituant un rayon distinct à l'intérieur du magasin.

**Les librairies à succursales multiples** sont des détaillants de livres ayant des points de vente dans la plupart des grandes villes du Canada et elles comprennent les magasins-entrepôts.

**Les détaillants sur Internet** comprennent tous les sites Web, mais déclarez les ventes faites à partir des propres sites Web des éditeurs à la catégorie **Grand public**.

**Les autres librairies indépendantes** ont un ou plusieurs points de vente dans une région géographique restreinte (ville, province). Même si la plupart de ces librairies ne sont pas des magasins-entrepôts, cette catégorie comprend également les magasins-entrepôts qui ne sont pas des librairies à succursales multiples.

La catégorie **Grand public** comprend les livres que vendent les éditeurs par la poste, à domicile (porte à porte, présentations à domicile), dans les centres commerciaux (kiosques), en milieu de travail, dans les foires scolaires, sur les propres sites Web de l'éditeur, etc. Les livres sont vendus directement au lecteur, non dans un contexte de vente.

### Question 12 - Droits - page 6

On entend par **droits** le droit de traduire ou de coéditer un livre, puis de le distribuer, ainsi que les droits suivants: les droits versés par un territoire de même langue, les droits sur les éditions brochées, les licences de réimpression, les droits forfaitaires sur des périodiques, les droits sur des condensés et des adaptations, des œuvres dramatiques et œuvres documentaires (cinéma, théâtre, radio, etc.), le marchandisage, les clubs de livres, les anthologies et citations, les feuillets, les reproductions mécaniques et reprographiques, les ouvrages électroniques, les récitations publiques, les enregistrements sonores, les enregistrements vidéo et les ouvrages pour aveugles et pour personnes incapables de lire les imprimés.

### Question 13 - L'aide financière non remboursable - page 6

L'aide financière non remboursable doit être déclarée selon la provenance de la subvention. Indiquez les montants **octroyés** durant l'année financière considérée.

### Question 14 - Recettes - page 7

Les retours ont été déduits du total des recettes. Les recettes et les dépenses non liées aux activités d'édition et de diffusion de livres devraient être indiquées au poste « **Autres recettes et dépenses** », question 16, ligne 22.

### Question 16 - Dépenses - page 7 et page 8

**Frais d'édition, de conception et de production** : la partie amortie de ces frais doit être rapportée au poste « coût des ouvrages vendus » (question 15). Déclarez ici seulement la partie considérée comme des dépenses. Excluez les achats de droits qui sont imputés aux dépenses et veuillez les indiquer à la ligne 4, « coût des droits achetés ».

**Marketing, ventes, promotion et publicité** : totalité des frais versés aux agences de publicité, honoraires des rédacteurs à la pige, frais pour les catalogues, réclames postales, exemplaires gratuits, kiosques, foires du livre, rémunération des vendeurs, commissions et autres dépenses similaires.

**Frais d'occupation** : englobent l'impôt foncier, le chauffage, l'électricité, l'eau, les frais mineurs d'entretien et de réparation, le coût du loyer ou des intérêts hypothécaires et les assurances des biens.

**Amortissement** : frais liés à l'amortissement des bâtiments et du matériel imputables aux revenus de l'année financière considérée. Indiquez aussi l'amortissement des améliorations locatives. L'amortissement des stocks doit être déclaré à la question 15.

**Intérêts et frais bancaires** (avant les subventions pour l'intérêt sur les emprunts, qui doivent être déclarées à la question 13) : Comprend l'intérêt sur les prêts, les comptes et les effets à payer auprès d'une banque (sauf l'intérêt sur les hypothèques immobilières, qui doit figurer au poste « frais d'occupation ») et les frais bancaires.

### Question 17 - Livres retournés - page 8

Indiquez le montant net des ventes et le nombre total de livres retournés durant l'année financière. Si les données exactes ne sont pas disponibles, veuillez donner des estimations.

### Question 18 - Emploi - page 9

L'employé désigne toute personne qui est rémunérée pour les services rendus ou pour un congé payé et pour laquelle vous devez, en tant qu'employeur, remplir une déclaration T4. L'**employé à temps plein** travaille au moins 30 heures par semaine et l'**employé à temps partiel** travaille moins de 30 heures par semaine. **Les employés contractuels** sont des consultants, des pigistes ou autres individus qui sont engagés uniquement pour la durée d'un projet particulier ou pour une période déterminée. Les travailleurs temporaires engagés par l'intermédiaire d'une agence de placement ne doivent pas figurer à cette question.

### Question 19 - Opérations internationales - page 9

Indiquez les paiements et les recettes internationales reliés seulement à vos activités d'éditeurs et de diffuseurs exclusifs de livres. Les importations et les exportations de marchandises ne devraient pas être incluses ici; les exportations devraient être incluses à la question 9b, **Ventes à l'exportation**.

### Question 21 - Année d'entrée en activité - page 10

Indiquez l'année où l'organisation est entrée en activité comme éditeur de livres ou diffuseur exclusif au Canada. Cette date pourrait être antérieure à l'année de constitution en personne morale. Si l'organisation a fait l'objet d'une fusion, donnez l'année d'entrée en activité de l'organisation la plus ancienne.