



Enquête sur l'édition du périodique, 1998-1999

Renseignements recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*, L.R.C. (1985), ch. S-19.

Veuillez faire une copie du présent document pour vos dossiers.

English version on back

Corrigez l'adresse postale apparaissant sur l'étiquette, au besoin (EN MAJUSCULES S.V.P.)		
M001	Nom officiel du périodique	
M002	Nom officiel de l'éditeur	
M004	Rue	
M005	Ville	
M009	Province	M007 Code postal

OBJECTIF DE L'ENQUÊTE

La présente enquête a pour objectif de recueillir des renseignements sur les périodiques édités au Canada. Ces renseignements sont utilisés par les entreprises du secteur privé au moment de prendre leurs décisions d'affaires, et ils servent aussi à tous les échelons de gouvernement. Le secteur de l'édition du périodique se fonde sur les données de l'enquête pour prendre des décisions éclairées en matière de politiques et de programmes. Les résultats de la présente enquête figurent dans les publications de Statistique Canada, aux numéros 87-004 et 87-211 au catalogue.

CONFIDENTIALITÉ

La loi interdit à Statistique Canada de publier toute donnée statistique susceptible de divulguer des renseignements obtenus au moyen de cette enquête et ayant trait à un établissement commercial identifiable, sans avoir reçu au préalable le consentement écrit de l'établissement en question. Les renseignements déclarés dans le présent questionnaire seront traités en toute confiance, serviront à des fins statistiques et seront publiés uniquement sous forme agrégée. Les dispositions de la *Loi sur la statistique* qui ont trait au caractère confidentiel des données ne sont touchées ni par la *Loi sur l'accès à l'information* ni par aucune autre mesure législative.

ENTENTE SUR LES ÉCHANGES DES DONNÉES

Afin de réduire le fardeau de réponse et de s'assurer que les statistiques sont uniformes, Statistique Canada a conclu un accord avec le Bureau de la statistique du Québec, en vertu de l'article 11 de la *Loi sur la statistique*, en vue du partage des renseignements tirés de la présente enquête. La *Loi sur la statistique* du Québec comporte les mêmes dispositions que la loi fédérale sur la statistique en ce qui concerne la confidentialité et les sanctions rattachées à la divulgation des renseignements.

MARCHE À SUIVRE POUR RETOURNER LES QUESTIONNAIRES

Veuillez retourner le présent questionnaire dans les 21 jours suivant la date de sa réception. Servez-vous de l'enveloppe affranchie prévue à cet effet et gardez une copie du questionnaire pour vos dossiers. Si vous recevez plus d'un exemplaire du questionnaire pour le même périodique, remplissez-en un et retournez l'autre (ou les autres) en même temps que le questionnaire rempli, après avoir écrit «DOUBLE» sur l'exemplaire (ou les exemplaires) en trop. Si vous ne recevez pas le nombre suffisant de questionnaires étiquetés nécessaires pour tous vos périodiques, veuillez communiquer avec le bureau régional de Statistique Canada le plus proche et demander un questionnaire pour chacun de vos périodiques (les numéros de téléphone des bureaux régionaux figurent en page 3).

DÉFINITION D'UN PÉRIODIQUE

Pour les besoins de la présente enquête, un périodique se définit comme un moyen de communication qui est édité au Canada et qui :

- ne contient pas plus de 70 % de messages publicitaires;
- paraît régulièrement, plus souvent qu'une fois par an, mais pas plus d'une fois par semaine;
- a un titre et présente une forme quelconque de numérotation chronologique en page couverture;
- est destiné au grand public dans son ensemble, ou à des consommateurs ayant des intérêts spéciaux, personnels, commerciaux, ou reliés à un passe-temps ou à des loisirs, ou encore à des lecteurs appartenant à des marchés spécialisés du domaine financier, commercial ou professionnel;

- est imprimé sur papier journal, sur papier glacé ou sur un papier d'une autre qualité, est agrafé, collé, plié ou assemblé d'une autre façon pour former un ensemble distinct, et est produit en format magazine, condensé, tabloïd, en grand format ou quelque autre format;
- est offert au public.

Sont exclus de la présente enquête :

- les quotidiens et leurs encarts (sauf les encarts du genre magazine), les journaux communautaires, les bulletins d'information, les catalogues, les prospectus, les circulaires, les tracts, les annuaires, les programmes de spectacles et les périodiques gouvernementaux.

A. ADMISSIBILITÉ À RÉPONDRE

1. a) Ce périodique répond-il aux critères de définition présentés à la page 1?

001 1 Oui 2 Non

Si vous avez répondu «Oui» à la question 1a), passez à la question 1b). Si vous avez répondu «Non» à la question 1a), veuillez passer à la page 8 et y décrire la nature de la publication en question ou de votre activité commerciale dans la section «Remarques». Remplissez ensuite la section ayant rapport à l'attestation et retournez le questionnaire.

b) En quelle année ce périodique a-t-il paru pour la première fois (l'année où il a pris naissance) et quel est son numéro ISSN?

Première année de parution **1** **9** **002**

ISSN **021** -

B. PÉRIODE DE DÉCLARATION

La présente déclaration doit couvrir votre année financière (l'exercice ordinaire) **se terminant à un moment ou à un autre entre le 1er avril 1998 et le 31 mars 1999 inclusivement**. Veuillez indiquer le nombre de mois couverts par la présente déclaration ainsi que les dates qui marquent votre année financière.

2. a) La présente déclaration couvre la période suivante :

006	Nombre de		Mois	du	007	Jour	Mois	Année	au	008	Jour	Mois	Année

b) Si vous n'avez pas exploité cette entreprise pendant toute une année complète, veuillez remplir la présente déclaration pour la partie de l'année pendant laquelle vous étiez en affaires, et cocher (✓) la raison pour laquelle votre déclaration ne couvre qu'une partie de l'année.

005 1 Changement de propriétaire 3 Cessation des activités pour cause de faillite, d'incendie, de démolition, etc. (précisez) **S005**

2 Nouvelle entreprise fondée en 1998/1999 4 Modification de la fin de l'année financière

C. RENSEIGNEMENTS SUR L'ORGANISME

3. Indiquez quelle est la forme juridique de l'organisme qui édite ce périodique (cochez une seule réponse).

004 Organisme en société Organisme non constitué en société

1 À but lucratif 2 Sans but lucratif 3 À propriétaire unique 4 Société en nom collectif 5 Autre (précisez) **S004**

4. Indiquez dans quel pays résident les intérêts majoritaires de l'organisme (cochez une seule réponse).

010 1 Canada 2 France 3 États-Unis 8 Autre (précisez) **S010**

IDENTIFICATION DU PÉRIODIQUE

5. a) Combien de numéros de ce périodique ont paru pendant la période de déclaration?
Voir les instructions à la page 3.

Numéros réguliers Numéros spéciaux ou suppléments

017 **018**

b) Indiquez la diffusion totale annuelle (payante et gratuite) du périodique en incluant tous les numéros parus.

Nombre total d'exemplaires **019**

6. a) Indiquez la municipalité et la province ou le territoire où ce périodique est édité, ainsi que le code postal correspondant.

Municipalité	Province ou territoire	Code postal	Réservé au bureau
C022 024			023

b) Est-ce la même municipalité que vous aviez indiquée l'an dernier?

027 1 Oui 2 Non (précisez) **S027**

7. Langue de rédaction du périodique (cochez une seule réponse):

029 1 Anglais 2 Français 3 Français et anglais 8 Autre (précisez) **S029**

8. a) Veuillez classer ce périodique dans l'une des catégories suivantes (n'en cochez qu'une seule). **Voir les instructions à la page 3.**

030 1 Périodique grand public 4 Périodique agricole

2 Périodique spécialisé destiné au grand public 5 Périodique religieux

3 Périodique d'affaires ou professionnel 6 Revue savante (périodique universitaire ou de recherche, ou journal savant)

b) Veuillez classer ce périodique selon son contenu. Choisissez un ou deux sujets dans la liste qui vous est fournie à la page 3 et indiquez le code de classification de contenu qui convient. Si le sujet qui convient ne se trouve pas dans la liste, inscrivez-le dans la case prévue à cette fin.

Sujet principal	Code	ou	Sujet (précisez)
	031		S031
Sujet secondaire	032		S032

INSTRUCTIONS

Veillez déclarer tous les périodiques répondant aux critères de définition présentés à la page 1. Si vous ne recevez pas le nombre suffisant de questionnaires étiquetés nécessaires pour tous vos périodiques, veuillez communiquer avec le bureau régional le plus proche et demander un questionnaire pour chacun de vos périodiques (les numéros de téléphone des bureaux régionaux figurent ci-après). Si vous avez besoin d'aide pour remplir le questionnaire ou avez des questions au sujet de l'enquête, veuillez téléphoner au bureau régional de Statistique Canada le plus proche.

	Appels locaux	Sans frais
Montréal	283-5724	1 800 363-6720
Sturgeon Falls	753-4888	1 800 461-1662
Vancouver	666-3616	1 800 663-0172

Question 5a)

Les numéros spéciaux et les suppléments sont des numéros additionnels qui ne sont pas inclus dans la fréquence normale de parution du périodique.

Catégories de périodiques

Question 8a)

Périodique grand public : Périodique qui s'adresse au marché global ou à une grande partie de ce marché et qui a pour but d'informer ou de distraire le lecteur (p. ex., L'actualité, Le Lundi, Maclean's, Saturday Night).

Périodique spécialisé destiné au grand public : Périodique qui s'adresse à un marché de consommateurs ayant des intérêts spéciaux et qui a pour but d'informer et de distraire le lecteur (p. ex., Âge d'or, Une vie nouvelle, The Hockey News, New Mother).

Périodique d'affaires ou professionnel : Périodique qui traite des activités de transformation, de fabrication, de gestion, de vente ou d'exploitation des secteurs industriels ou d'une industrie, d'un métier ou d'une profession en particulier. Il est publié dans le but d'intéresser et d'aider les personnes engagées activement dans le secteur ou la profession en question (p. ex., L'automobile, Financial Post, Canadian Business, Masthead).

Périodique agricole : Périodique qui traite du secteur de l'agriculture, y compris l'élevage (p. ex., Le Coopérateur agricole, Grainews, Cattlemen, Country Guide).

Périodique religieux : Périodique dont le but principal et le contenu de base sont de nature religieuse (p. ex., Prions en l'église, The Anglican, The Catholic Register).

Revue savante : Périodique qui présente les résultats de la recherche ou diffuse des connaissances avancées dans un domaine particulier. Il s'adresse aux spécialistes et est le plus souvent édité par les universités, les instituts de recherche et les sociétés savantes (p. ex., Études internationales, Journal canadien de mathématiques, Modern Drama, University of Toronto Quarterly).

Question 8b) Catégories de contenu

100	Arts et culture	400	Sciences et technologie
101	Artisanat	401	Agriculture
102	Arts	403	Énergie
103	Cinéma	404	Foresterie
104	Critique littéraire	405	Informatique
105	Danse	406	Matériaux de construction
106	Littérature	407	Sciences médicales
107	Musique	408	Technologies
108	Photographie	409	Génie
109	Poésie	410	Transport
110	Théâtre	411	Sciences naturelles
200	Actualité et loisirs	500	Sciences humaines
201	Actualité	501	Anthropologie
202	Plein air	502	Archéologie
203	Animaux	503	Bibliothéconomie
204	Arts culinaires	504	Communications
205	Arts décoratifs	505	Criminologie
206	Automobile	506	Droit
207	Forces armées	507	Écologie
208	Humour	508	Éducation
209	Intérêt général	509	Féminisme
210	Jardinage	510	Géographie
211	Enfance et jeunesse	511	Histoire
212	Jeux	512	Philosophie
213	Mode	513	Psychologie
214	Diététique	514	Puériculture
215	Passe-temps	515	Religion
216	Radio et télévision	516	Santé
217	Rénovation résidentielle	517	Sociologie
218	Sports	518	Économie
219	Voyage	519	Linguistique
220	Groupes d'intérêts spéciaux	520	Science politique
221	Ethnies		
222	Périodiques destinés aux femmes		
223	Périodiques destinés aux hommes		
300	Affaires		
301	Commerce		
302	Comptabilité		
303	Gestion		
304	Commercialisation		
305	Publicité		
306	Impression		

SUITE DES INSTRUCTIONS AU VERSO DE CETTE PAGE

Question 11

Nombre d'employés et rémunération : Un employé à plein temps travaille au moins 30 heures par semaine. Un employé est toute personne qui reçoit une rémunération pour des services rendus ou pendant un congé payé et pour laquelle vous devez, à titre d'employeur, remplir un T4 Supplémentaire, État de la rémunération de Revenu Canada. Tous les paiements versés à des entreprises ou à des personnes contre des services reçus aux termes de contrats devraient figurer sous la rubrique «Spécialistes de l'extérieur et pigistes».

Déclarez le nombre d'employés qui ont travaillé au périodique, ainsi que les salaires de ces employés. Si votre personnel travaille à plus d'un périodique et que vos dossiers n'indiquent pas le nombre de personnes ou les salaires rattachés à chacun de vos périodiques, faites une estimation du nombre d'employés et des salaires en vous fondant sur la part des revenus totaux qui est tirée du périodique en question ou sur la part de diffusion revenant à ce périodique par rapport à tous les autres que vous produisez.

Si le nombre d'employés est inférieur au nombre de périodiques, déclarez le personnel sur le questionnaire ayant trait au périodique auquel chaque employé a le plus collaboré (c'est-à-dire déclarez chaque employé pour un périodique seulement). Les salaires et traitements devraient être répartis selon la part des revenus totaux qui est tirée du périodique en question ou selon la part de diffusion revenant à ce périodique par rapport à tous les autres que vous produisez.

Honoraires versés à des spécialistes de l'extérieur ou à des pigistes : Indiquez ici les honoraires versés à des non-employés pour des services professionnels. N'incluez pas les travaux exécutés aux termes de contrats de graphisme et d'impression. Ces dépenses devraient être déclarées à la question 12b).

Question 12

Revenus tirés de ce périodique : Les revenus déclarés doivent être les revenus nets après versement des droits et des commissions à des agences.

Paiements de transfert provenant des services centraux ou d'un organisme affilié : Ces paiements de transfert représentent le budget que l'administration centrale affecte à l'édition du périodique en question. Ils doivent donc comprendre toutes les sommes que l'éditeur a reçues de l'organisme auquel le périodique est associé.

Subventions : Déclarez seulement les subventions considérées comme des revenus gagnés pendant la période de déclaration (c.-à-d. qu'il ne faut pas inclure les subventions ou les revenus reportés à l'année suivante, ni les subventions reçues l'année précédente).

Dépenses : Déclarez les coûts salariaux ainsi que les coûts non salariaux ou les coûts engagés aux termes de contrats passés à l'extérieur pour l'exécution des tâches de production du périodique. Si une dépense s'applique à plus d'un périodique, faites une estimation de la somme à attribuer au périodique qui fait l'objet du questionnaire.

Dépenses reliées à la distribution des exemplaires imprimés : Ces dépenses ont trait aux coûts de l'envoi postal et aux autres coûts engagés en vue de la distribution du périodique (p. ex., les fournitures relatives à l'étiquetage et la main-d'œuvre).

Questions 15 à 18

Numéro type : Il s'agit du numéro qui illustre le mieux le périodique en question. Le même numéro devrait servir d'exemple pour répondre aux questions 16 à 20.

Question 17b)

Diffusion contrôlée : Il s'agit de périodiques que les maisons d'édition livrent régulièrement à des consommateurs sélectionnés. Ces exemplaires sont gratuits et sont généralement compris dans les vérifications.

9. Quel est le prix normalement demandé à l'achat de ce périodique?

Prix	
Dollars	Cents
035	
036	
037	
039	

Un exemplaire

Abonnement d'un an

Abonnement de deux ans

Abonnement de trois ans

10. Si le périodique en question contient de la publicité payante, indiquez le tarif fixe en vigueur à la fin de la période de déclaration, en arrondissant au dollar le plus près, pour :

en \$ (chiffres ronds)	
040	
041	

une pleine page d'annonce en noir et blanc

une pleine page d'annonce en quatre couleurs

D. RENSEIGNEMENTS PERSONNELS ET FINANCIERS

11. Indiquez le nombre de personnes employées, ainsi que les salaires, traitements et honoraires qui leur sont versés, en relation directe avec ce périodique. Si les chiffres exacts vous échappent, donnez une estimation. **Voir les instructions à la page 4.**

Nombre de personnes		Salaires, traitements et honoraires en \$ (chiffres ronds)	
050		052	
053		055	
		058	
070			
073		075	

Employés à plein temps

Employés à temps partiel

Spécialistes de l'extérieur et pigistes
(y compris tous les honoraires et les frais versés à des non-employés)

Bénévoles et personnel non rémunéré

Total

12. Veuillez remplir l'état des résultats suivant pour **le périodique en question**. S'il vous est impossible de déterminer exactement la somme des revenus et des dépenses propres à ce périodique, veuillez donner des estimations. **Voir les instructions à la page 4.**

a) **Revenus :**

Revenus tirés de ce périodique

en \$ (chiffres ronds)	
100	
101	
102	
103	

Ventes de publicité (montant net après avoir déduit les commissions d'agences)

Ventes à l'exemplaire ou dans les kiosques à journaux
(montant net après avoir déduit les commissions des distributeurs et des grossistes)

Revenus tirés des abonnements
(montant net après avoir déduit les commissions d'agences)

Anciens numéros et réimpressions

Total (somme des cases 100 à 103)

110

Autres revenus rattachés au périodique

Paiements de transfert provenant des services centraux ou d'un organisme affilié
(voir les instructions à la page 4)

111

Subventions gouvernementales
(voir les instructions à la page 4)

122	
125	
108	

Subventions fédérales : Conseil des arts du Canada

Autres sources fédérales (précisez) S125

Subventions provinciales et municipales

Total des subventions (somme des cases 122, 125 et 108)

112

Dons du secteur privé (entreprises, particuliers)

113

Vente ou location de la liste d'abonnés

115

Droits d'adhésion
(la part des droits d'adhésion qui est affectée au périodique)

116

Autre (précisez) S119

119

Revenus totaux tirés de ce périodique (somme des cases 110 à 119)

120

b) **Dépenses :** (Pour chaque tâche ou activité, veuillez déclarer les coûts salariaux ainsi que les coûts non salariaux ou les coûts engagés aux termes de contrats passés à l'extérieur pour l'exécution des tâches de production du périodique)

	en \$ (chiffres ronds)	
Rédaction et conception (matériel de recherche, illustrations, etc.)	135	
Production et impression (composition, typographie, papier)	140	
Exécution des commandes et facturation	145	
Commercialisation et promotion (nouveaux abonnements, réabonnements et publicité)	150	
Coût des ventes de l'espace publicitaire (y compris la promotion de l'espace publicitaire)	155	
Dépenses reliées à la distribution des exemplaires imprimés	158	
Frais d'administration et dépenses générales	165	
Dépenses totales (somme des cases 135 à 155, 158 et 165)		170
c) Profit (ou perte) relié à l'édition de ce périodique seulement (case 120 moins case 170)		180

13. Si vous faites paraître des numéros spéciaux ou des suppléments de ce périodique (**vous avez alors rempli la case 018**), les revenus ou les dépenses qui y sont reliés sont-ils inclus dans la question 12?
Si la présente question ne s'applique pas, passez à la question 14.

185 Oui Non

Si la réponse est «Non», indiquez les revenus et les dépenses reliés à ces numéros spéciaux ou suppléments.

Revenus en \$ (chiffres ronds)	Dépenses en \$ (chiffres ronds)
186	187

14. Veuillez indiquer vos dépenses imputables à l'achat de textes, de photos et d'illustrations d'auteurs canadiens ou étrangers.

Auteurs canadiens en \$ (chiffres ronds)	Auteurs étrangers en \$ (chiffres ronds)
190	191

***** LE NUMÉRO TYPE DU PÉRIODIQUE *****

Pour les questions qui suivent, veuillez choisir un **numéro type** de votre périodique **ayant paru pendant l'année financière que vous avez déclarée à la question 2a**). Indiquez le jour (si possible), le mois et l'année de parution du numéro, ou encore le volume et le chiffre. **Un numéro type est un numéro qui représente le mieux le périodique. Servez-vous de ce numéro type pour répondre aux questions 15 à 18.**

Numéro type choisi :	<table border="1"> <tr> <td>Jour</td> <td>Mois</td> <td>Année</td> </tr> <tr> <td><input type="text" value="210"/></td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> </table>	Jour	Mois	Année	<input type="text" value="210"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	OU	<table border="1"> <tr> <td>Volume</td> <td>Chiffre</td> </tr> <tr> <td><input type="text" value="211"/></td> <td><input type="text" value="212"/></td> </tr> </table>	Volume	Chiffre	<input type="text" value="211"/>	<input type="text" value="212"/>
	Jour	Mois	Année										
<input type="text" value="210"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>											
Volume	Chiffre												
<input type="text" value="211"/>	<input type="text" value="212"/>												

15. Veuillez indiquer le nombre de pages du **numéro type** choisi.

Texte (rédaction)	201	
Publicité	202	
Total (somme des cases 201 et 202)	214	

16. Veuillez donner une estimation de l'origine des textes, des illustrations et des photos contenus dans le **numéro type**.

Source	Textes		Illustrations et photos	
Interne (produits par les membres de votre organisme)	230	%	240	%
Externe (à l'extérieur de votre organisme)	231	%	241	%
Auteurs canadiens	232	%	242	%
Auteurs étrangers		%		%
Total	100 %		100 %	

17. a) Indiquez le nombre d'exemplaires imprimés et diffusés du numéro type. Voir les instructions à la page 4.

		Nombre d'exemplaires	
Exemplaires imprimés		245	
Exemplaires retournés (y compris les invendus des kiosques à journaux)		246	
Exemplaires non distribués		247	
Diffusion nette totale (case 245 moins cases 246 et 247)		250	

b) Indiquez la diffusion nette du numéro type

		Total	
Diffusion :			
Exemplaires payés :			
Ventes en kiosque et à l'unité (en déduisant les exemplaires retournés)		291	
Abonnements (y compris les abonnements inclus dans les frais d'adhésion)		292	
Exemplaires gratuits :			
Diffusion contrôlée		298	
Autre (précisez)	S299	299	
(y compris les exemplaires offerts en hommage)			
Diffusion nette totale (doit être le même chiffre que celui de la case 250)		300	

18. Veuillez donner une estimation de la diffusion nette du numéro type, selon la destination géographique.

		Nombre d'exemplaires	
Terre-Neuve		401	
Île-du-Prince-Édouard		402	
Nouvelle-Écosse		403	
Nouveau-Brunswick		404	
Total pour la région de l'Atlantique (somme des cases 401 à 404)		405	
Québec		406	
Ontario		407	
Manitoba		408	
Saskatchewan		409	
Alberta		410	
Total pour la région des Prairies (somme des cases 408 à 410)		411	
Colombie-Britannique		412	
Yukon et Territoires du Nord-Ouest		413	
Total pour le Canada (somme des cases 405 à 407 et 411 à 413)		415	
États-Unis		420	
Autres pays étrangers (précisez)	S425	425	
Diffusion nette totale (somme des cases 415 à 425) (doit être le même chiffre que celui de la case 250)		430	

NOUVEAUX MÉDIAS

19. a) Ce périodique dispose-t-il d'un site Web?

460 1 Oui 2 Non ➤ Si non, passez à la question suivante.

Si oui, veuillez indiquer lesquels des services suivants sont offerts par l'entremise du site Web de votre périodique.

- 461** 1 Présentation d'extraits choisis de la version sur papier
- 2 Présentation d'une version virtuelle complète de la version sur papier (au moins 50 % du contenu)
- 3 Présentation d'une version virtuelle seulement (y compris le mode dialogué) - il n'existe aucune version sur papier
- 4 Vente de publicité (sur papier, en format électronique ou les deux)
- 5 Facturation des ventes de publicité
- 6 Promotion et commercialisation du titre (y compris la vente d'abonnements)
- 7 Autres services aux abonnés et/ou à la clientèle (sauf l'abonnement; voir ci-dessus)
- 8 Promotion de produits connexes
- 9 Sollicitation du public pour trouver un contenu et/ou des auteurs
- 10 Transactions avec les auteurs
- 11 Autres services (veuillez préciser lesquels)
-

b) Lequel des services ci-dessus considérez-vous comme étant l'objectif principal de votre site Web? (Cochez une case)

462 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11

c) Votre présence sur Internet génère-t-elle des recettes publicitaires?

463 1 Oui 2 Non

d) Disposez-vous des moyens nécessaires pour accepter et/ou pour faire des paiements sur Internet?

464 1 Oui 2 Non

e) Quel pourcentage des recettes d'abonnement (C102) provient actuellement de votre site Web?

465 %

f) Quel pourcentage de vos recettes publicitaires (C100) a été généré par Internet?

466 %

ATTESTATION

J'atteste que, pour autant que je sache, les renseignements contenus dans la présente déclaration sont exacts et complets.

Nom de la personne qui a rempli cette déclaration	F004	En quelle année cette entreprise a-t-elle débuté ses activités (année de création)	003										
		<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; text-align: center;">1</td> <td style="width: 20px; text-align: center;">9</td> <td style="width: 20px;"></td> <td style="width: 20px;"></td> </tr> </table>	1	9									
1	9												
Titre de la personne qui a rempli cette déclaration	S605	Veuillez indiquer votre numéro d'entreprise à neuf chiffres	M109										
		<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; text-align: center;">E</td> <td style="width: 20px;"></td> <td style="width: 20px;"></td> <td style="width: 20px;"></td> <td style="width: 20px;"></td> <td style="width: 20px;"></td> <td style="width: 20px;"></td> <td style="width: 20px;"></td> <td style="width: 20px;"></td> <td style="width: 20px;"></td> </tr> </table>	E										
E													
Signature	Date	Numéro de téléphone (y compris l'indicatif régional et le poste)	S606										
		Numéro de télécopieur (y compris l'indicatif régional)	S607										

REMARQUES

NOUS VOUS REMERCIONS DE VOTRE COLLABORATION

Veuillez retourner ce questionnaire en utilisant l'enveloppe affranchie ci-jointe.