



Division des sciences, de l'innovation et de l'information
électronique

Enquête sur l'innovation 1999

If you prefer this questionnaire in English, please check

Document confidentiel une fois rempli

Corriger les renseignements pré-imprimés au besoin en
utilisant les cases correspondantes ci-dessous.

Raison sociale	
Nom commercial	
A/S	
N° et rue	
Ville	
Province	Code postal
Contact	
N° de téléphone	
Indicatif	Poste
N° de télécopieur	
Indicatif	

But de l'enquête

Les renseignements que vous fournissez sont indispensables pour assurer la disponibilité d'informations pertinentes sur l'innovation. Ces données compilées seront utilisées par les entreprises pour analyser les marchés, par les associations commerciales pour étudier la performance et d'autres caractéristiques des secteurs d'activité qu'elles représentent, et par les administrations pour élaborer les politiques économiques nationales et régionales.

Autorisation

Cette enquête est menée en vertu de la Loi sur la statistique, Lois révisées du Canada, chapitre S19. La Loi sur la statistique oblige à remplir ce questionnaire.

Confidentialité

La loi interdit à Statistique Canada de publier des statistiques recueillies au cours de la présente enquête qui permettraient d'identifier une entreprise, à moins que celle-ci n'y ait préalablement consentie. Les données fournies par ce questionnaire resteront

strictement confidentielles. Elles serviront exclusivement à des fins statistiques et ne seront publiées que sous forme agrégée. Statistique Canada créera une base de données où seront regroupées les réponses aux enquêtes individuelles et les enregistrements existants de données de Statistique Canada. Les dispositions de la Loi sur la statistique concernant la confidentialité ne sont modifiées d'aucune façon par la Loi sur l'accès à l'information ou toute autre loi.

Ententes fédérales-provinciales

Afin d'éviter de répéter les éléments de cette enquête et de fournir des statistiques analogues, nous nous sommes entendus avec le Bureau de la statistique du Québec en vertu de l'article 11 de la Loi sur la statistique, Statuts du Canada, à qui l'on transmettra les données des entreprises situées ou ayant des activités au Québec. La Loi sur la statistique du Québec renferme les mêmes dispositions que la Loi sur la statistique fédérale relativement à la protection des données confidentielles et aux sanctions prévues en révélation des renseignements.

Dans la présente enquête, par « **entreprise** » nous entendons l'entité juridique à laquelle appartient votre usine ou établissement qui opère au Canada.

5-4900-497.2: 1999-07-21 SQC/SAT-465-05484

Environnement concurrentiel

1. En ce qui concerne votre entreprise, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec les énoncés qui suivent.

Donnez votre opinion en vous servant de l'échelle à cinq points, où 1 signifie très en désaccord et 5, fortement d'accord. Cochez 0 si l'énoncé ne s'applique pas à votre entreprise.

	Fortement en désaccord		Fortement d'accord			Ne s'applique pas
	1	2	3	4	5	0
	←—————→					
a. Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
b. Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
c. Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
d. L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
e. L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
f. Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
g. Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
h. Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
i. Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
j. Les technologies de production évoluent rapidement	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
k. Les technologies de bureau évoluent rapidement	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>

Produits et procédés nouveaux et sensiblement améliorés

3. Un **nouveau produit (bien ou service)** est un produit nouveau pour votre entreprise, dont les caractéristiques ou les utilisations prévues s'écartent sensiblement de celles des autres produits de votre entreprise.

Un **produit (bien ou service) sensiblement amélioré** est un produit existant dont le rendement a été largement amélioré ou relevé. Un produit complexe composé de plusieurs composants ou sous-systèmes intégrés peut être amélioré si l'on modifie partiellement l'un des composants ou sous-systèmes. Ne sont pas comprises les modifications mineures ou purement d'ordre cosmétique apportées aux produits existants de votre entreprise.

Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999, votre entreprise a-t-elle offert des **produits (biens ou services)** nouveaux ou sensiblement améliorés à sa clientèle?

- ¹ Oui ³ Non → *Passez à la question 4*
↓

Dans l'affirmative, combien de produits nouveaux ou sensiblement améliorés ont été offerts au cours de cette période de trois ans allant de 1997 à 1999?

Cochez le nombre approprié.

- | | |
|---|---|
| ¹ <input type="radio"/> 1-2 | ⁴ <input type="radio"/> 11-20 |
| ² <input type="radio"/> 3-5 | ⁵ <input type="radio"/> 21-50 |
| ³ <input type="radio"/> 6-10 | ⁶ <input type="radio"/> 50 ou plus |

-
4. **Les nouveaux procédés de production/fabrication** sont des procédés nouveaux pour votre entreprise. Ils comportent l'introduction de nouveaux systèmes, machines, matériel, méthodes ou procédures de production/fabrication qui s'écartent sensiblement des anciens procédés de production/fabrication de votre entreprise.

Les procédés de production/fabrication sensiblement améliorés apportent des modifications importantes à vos procédés existants en vue de produire des produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés ou pour améliorer sensiblement les procédés de production/fabrication. Ne sont pas incluses les modifications mineures ou de routine des procédés.

Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999, votre entreprise a-t-elle introduit des **procédés** de production/fabrication **nouveaux ou sensiblement améliorés**?

- ¹ Oui ³ Non

-
5. **Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, votre entreprise a-t-elle travaillé à des projets infructueux ou commencé des activités destinés à élaborer ou à introduire des produits (biens ou services) ou des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés?

- ¹ Oui ³ Non

6. **Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, votre entreprise a-t-elle participé aux activités énumérées ci-dessous, liées à l'introduction de produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés ou à l'adoption de procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés?

	Oui	Non
a. Recherche et développement (R-D) liés à des produits (biens ou services) ou procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>
b. Acquisition de machinerie, d'outillage et d'autres technologies liés à des produits (biens ou services) ou à des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>
c. Ingénierie et conception industrielles liées à des produits (biens ou services) ou à des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>
d. Outillage et démarrage de la production liés à des produits (biens ou services) ou à des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>
e. Formation liée à l'introduction de produits (biens ou services) ou de procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>

Si vous avez répondu uniquement par la négative aux questions 3 à 6, passez à la question 7.

Si vous avez répondu par l'affirmative à au moins une des questions 3 à 6, passez à la question 8.

7. Pourquoi votre entreprise **n'a-t-elle pas** élaboré ou introduit des produits (biens ou services) ou des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

Veuillez passer à la question 21.

Sources d'information

8. **Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, veuillez indiquer, parmi les sources suivantes, celles qui jouent un **rôle important** pour fournir des idées ou pour contribuer au développement de produits (biens ou services) ou de procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés.

Cochez toutes celles qui s'appliquent.

Sources d'information INTERNES à votre entreprise :

1 Personnel de recherche-développement

2 Personnel de vente et de marketing

3 Personnel de production

4 Personnel de gestion

5 Autre (veuillez préciser) : _____

8. **Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, veuillez indiquer, parmi les sources suivantes, celles qui jouent un **rôle important** pour fournir des idées ou pour contribuer au développement de produits (biens et services) ou de procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés.

Cochez toutes celles qui s'appliquent.

Sources d'information EXTERNES à votre entreprise :

- | | |
|--|---|
| 6 <input type="radio"/> Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale) | 10 <input type="radio"/> Cabinet d'experts-conseils |
| 7 <input type="radio"/> Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants | 11 <input type="radio"/> Universités et collègues |
| 8 <input type="radio"/> Clients | 12 <input type="radio"/> Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada) |
| 9 <input type="radio"/> Concurrents | 13 <input type="radio"/> Organismes et laboratoires de recherche provinciaux |

Information généralement disponible

- | | |
|---|---|
| 14 <input type="radio"/> Foires et expositions | 16 <input type="radio"/> Congrès et réunions de professionnels, publications spécialisées |
| 15 <input type="radio"/> Internet ou réseaux d'information sur ordinateur | |

Autres sources d'information

- 17 Veuillez préciser : _____

- 18 Aucune des réponses qui précèdent

Objectifs

9. Veuillez préciser les principales raisons qui ont incité votre entreprise à offrir des produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés ou à adopter des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

Donnez votre opinion en vous servant de l'échelle à cinq points, où 1 signifie faible importance et 5, grande importance. Cochez 0 si l'énoncé ne s'applique pas à votre entreprise.

	Importance					Ne s'applique pas 0
	Faible 1	2	3	4	Grande 5	
Productivité	←—————→					
a. Réduction de votre coût de la main-d'œuvre	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
b. Augmentation de la capacité de production	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
c. Réduction du temps de production	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
d. Accroissement de la souplesse de production	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
Produit						
e. Prolongement de la gamme de produits	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
f. Amélioration de la qualité des produits	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
g. Livraison plus rapide des produits sur le marché	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
h. Remplacement de produits éliminés graduellement	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>

Fin

9. Veuillez préciser les principales raisons qui ont incité votre entreprise à offrir des produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés ou à adopter des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

Donnez votre opinion en vous servant de l'échelle à cinq points, où 1 signifie faible importance et 5, grande importance. Cochez 0 si l'énoncé ne s'applique pas à votre entreprise.

	Importance					Ne s'applique pas 0
	Faible				Grande	
	1	2	3	4	5	
	←—————→					
Autres						
i. Diminution de la consommation de matériaux	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
j. Diminution des dégâts environnementaux	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
k. Diminution de la consommation d'énergie	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
l. Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>

Problèmes et obstacles

10. Parmi les énoncés suivants, lesquels ont ralenti votre entreprise ou lui ont causé des problèmes au moment d'élaborer des produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés ou d'adopter des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

Cochez tous ceux qui s'appliquent.

- 1 Coût élevé d'élaboration de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés
- 2 Impossibilité d'affecter du personnel à des projets destinés à élaborer régulièrement des produits ou des procédés nouveaux ou sensiblement améliorés en raison d'impératifs de production
- 3 Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale ou à des crédits d'impôt pour la recherche et le développement (R-D)
- 4 Pénurie de personnel spécialisé pour élaborer ou adopter des produits ou des procédés nouveaux ou sensiblement améliorés
- 5 Absence de financement nécessaire à l'élaboration ou à l'adoption de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés
- 6 Absence d'une capacité permettant de commercialiser des produits nouveaux ou sensiblement améliorés
- 7 Pénurie d'information sur les technologies pertinentes à l'élaboration ou à l'adoption de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés
- 8 Absence de services externes de soutien technique nécessaires à l'élaboration ou à l'adoption de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés
- 9 Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire qui aurait pu contribuer à l'élaboration ou à l'adoption de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés
- 10 Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux qui aurait pu contribuer à l'élaboration ou à l'adoption de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés
- 11 Absence de collaboration avec d'autres entreprises

10. Parmi les énoncés suivants, lesquels ont ralenti votre entreprise ou lui ont causé des problèmes au moment d'élaborer des produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés ou d'adopter des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

Cochez tous ceux qui s'appliquent.

- ¹² Aucune réaction des clients aux nouveaux produits
- ¹³ Les rigidités organisationnelles de votre entreprise empêchent d'élaborer ou d'adopter des produits ou des procédés nouveaux ou sensiblement améliorés
- ¹⁴ La réglementation gouvernementale influe sur les produits ou procédés nouveaux ou sensiblement améliorés
- ¹⁵ Autre (veuillez préciser) :

11. Veuillez donner un exemple concret du problème ou de l'obstacle le plus important que votre entreprise a connu au moment d'élaborer des produits (biens ou services) ou des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

Incidence

12. Votre entreprise a-t-elle introduit des produits nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

¹ Oui ³ Non → *Passez à la question 13*



Veuillez estimer le pourcentage de votre chiffre d'affaires en 1999 (jusqu'à maintenant) qui est attribuable aux produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés que votre entreprise a adoptés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**. Veuillez vous reporter aux définitions des produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés figurant à la question 3.

Cochez les cercles qui s'applique.

	1 % à 5 %	6 % à 15 %	16 % à 25 %	26 % à 50 %	51 % à 75 %	76 % à 100 %
Chiffre d'affaires en 1999 provenant des nouveaux produits (biens ou services) adoptés entre 1997 et 1999	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>
Chiffre d'affaires en 1999 provenant des produits (biens ou services) sensiblement améliorés adoptés entre 1997 et 1999.	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>

13. Quels effets les produits (biens ou services) nouveaux et sensiblement améliorés de même que les procédés de production/fabrication nouveaux et sensiblement améliorés ayant été élaborés et adoptés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999** ont-ils eus sur votre entreprise?

Donnez votre opinion en vous servant de l'échelle à cinq points, où 1 signifie très en désaccord et 5, fortement d'accord. Cochez 0 si l'énoncé ne s'applique pas à votre entreprise.

	Fortement en désaccord		Fortement d'accord			Ne s'applique pas 0
	1	2	3	4	5	
a. Augmentation de la productivité de votre entreprise	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
b. Accroissement de la rentabilité de votre entreprise	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
c. Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer vos produits (biens et services)	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
d. Plus grande capacité de votre entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
e. Augmentation de la part du marché intérieur de votre entreprise	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
f. Augmentation de la part du marché international de votre entreprise	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
g. Maintien des marges bénéficiaires de votre entreprise	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>
h. Maintien de la position de votre entreprise par rapport à la concurrence	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	0 <input type="radio"/>

Ententes de collaboration

14. **Les ententes de collaboration** ont trait à la participation active de votre entreprise et d'autres entreprises ou organismes à des projets conjoints destinés à élaborer des produits (biens ou services) et/ou des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés. Le marché de service pure et simple, où il n'y a pas de participation active, ne fait pas partie de telles ententes.

Votre entreprise a-t-elle participé à des ententes de collaboration avec d'autres entreprises ou organismes afin d'élaborer des produits (biens ou services) ou des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

1 Oui 3 Non → *Passez à la question 17*
↓

Dans l'affirmative, veuillez indiquer les principales raisons, parmi celles qui sont énumérées ci-dessous, qui ont incité votre entreprise à participer à des ententes de collaboration afin d'élaborer des produits (biens ou services) et/ou des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

- | | |
|--|--|
| 1 <input type="radio"/> Partage des coûts | 6 <input type="radio"/> Accès à des compétences critiques |
| 2 <input type="radio"/> Répartition du risque | 7 <input type="radio"/> Accès à de nouveaux marchés |
| 3 <input type="radio"/> Accès à la recherche-développement (R-D) | 8 <input type="radio"/> Accès à de nouveaux circuits de distribution |
| 4 <input type="radio"/> Prototypage | 9 <input type="radio"/> Autre (veuillez préciser) : _____ |
| 5 <input type="radio"/> Accroissement d'échelle des procédés de production | _____ |

15. Si votre entreprise compte **plus d'un emplacement Canadien**, passez à la **question 16**.

Si votre entreprise compte **un seul emplacement Canadien**, veuillez indiquer l'emplacement des autres entreprises et organismes avec lesquels votre entreprise a conclu des ententes de collaboration en vue d'élaborer des produits (biens ou services) et des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

Cochez tous ceux qui s'appliquent.

	Rayon de 100 km	Reste de votre province	Reste du Canada	États-Unis	Europe	Asie-Pacifique	Autre
a. Concurrents	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
b. Clients	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
c. Entreprises d'experts-conseils	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
d. Fournisseurs	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
e. Instituts de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada)	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
f. Instituts de recherche du gouvernement provincial	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
g. Universités	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
h. Autre	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>



Veuillez préciser : _____

Veuillez passer à la question 17.

16. Si votre entreprise compte **plus d'un emplacement Canadien**, veuillez indiquer l'emplacement des autres entreprises et organismes avec lesquels votre entreprise a conclu des ententes de collaboration en vue d'élaborer des produits (biens ou services) et des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

Cochez tous ceux qui s'appliquent.

	Canada	États-Unis	Europe	Asie-Pacifique	Autre
a. Concurrents	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
b. Clients	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
c. Entreprises d'experts-conseils	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
d. Fournisseurs	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
e. Instituts de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada)	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
f. Instituts de recherche du gouvernement provincial	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
g. Autres entreprises de votre groupe d'entreprises (p. ex. entreprise mère ou filiale)	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
h. Universités	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
i. Autre	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>



Veuillez préciser : _____

Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré

17. Veuillez décrire brièvement ci-dessous votre **plus important** produit (bien ou service) ou procédé de production/fabrication nouveau ou sensiblement amélioré **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

18. Ce **plus important** produit (bien ou service) ou procédé de production/fabrication nouveau ou sensiblement amélioré était-il :

	Oui	Non	Ne sais pas
a. une première mondiale?	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	N <input type="radio"/>
b. une première au Canada?	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	N <input type="radio"/>
c. une première pour votre entreprise?	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	N <input type="radio"/>

19. Combien de temps s'est-il écoulé entre l'idée initiale et la mise en œuvre de ce **plus important** produit (bien ou service) ou procédé de production/fabrication nouveau ou sensiblement amélioré?

		années			mois
--	--	--------	--	--	------

20. Ce **plus important** produit (bien ou service) ou procédé de production/fabrication nouveau ou sensiblement amélioré comportait-il :

	Oui	Non	Ne sais pas
a. L'utilisation de nouvelles matières?	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	N <input type="radio"/>
b. Un investissement en machines ou équipements?	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	N <input type="radio"/>
c. L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise?	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	N <input type="radio"/>

Produits de construction

21. **Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, votre entreprise a-t-elle offert des produits qui ont été **intégrés** dans des immeubles et autres ouvrages de génie, comme des routes, barrages, ponts, canalisations d'égout, lignes de transmission et pipelines? Voici quelques exemples de produits de construction : fenêtres, panneaux de gypse, briques, béton, systèmes de chauffage et de plomberie, toitures, systèmes de sécurité, systèmes électriques et autres.

1 Oui 2 Non → *Passez à la question 22*



Dans l'affirmative, veuillez évaluer le pourcentage de votre chiffre d'affaires total attribuable à ces produits **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

Cochez le cercle qui s'applique.

1 % à 5 %	6 % à 15 %	16 % à 25 %	26 % à 50 %	51 % à 75 %	76 % à 100 %	Ne sais pas
1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	N <input type="radio"/>

22. **Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, votre entreprise a-t-elle offert des machineries, équipements ou outils qui ont été **utilisés pour la** construction d'immeubles et d'autres ouvrages de génie, comme des routes, barrages, ponts, canalisations d'égout, lignes de transmission et pipelines? Voici quelques exemples de produits utilisés pendant une construction : bulldozers, grues articulées, outils électriques, échafaudages, matériel d'arpentage et autres.

¹ Oui ³ Non → *Passez à la question 23*
↓

Dans l'affirmative, veuillez évaluer le pourcentage de votre chiffre d'affaires total attribuable à ces produits **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

Cochez le cercle qui s'applique.

1 % à 5 %	6 % à 15 %	16 % à 25 %	26 % à 50 %	51 % à 75 %	76 % à 100 %	Ne sais pas
1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	N <input type="radio"/>

Produits de ressources naturelles

23. Vos produits sont-ils utilisés par des industries de ressources naturelles?

¹ Oui ³ Non → *Passez à la question 24*
↓

Dans l'affirmative, veuillez évaluer le pourcentage du chiffre d'affaires total de vos produits (biens ou services) qui ont été utilisés par les industries de ressources naturelles suivantes **pendant les trois années allant de 1997 à 1999**.

Cochez les cercles qui s'appliquent.

	1 % à 5 %	6 % à 15 %	16 % à 25 %	26 % à 50 %	51 % à 75 %	76 % à 100 %	Ne sais pas
a. Extraction minière	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	N <input type="radio"/>
b. Abattage et foresterie	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	N <input type="radio"/>
c. Extraction de pétrole et de gaz	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	N <input type="radio"/>
d. Services publics d'électricité	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>	N <input type="radio"/>

Recherche et développement, propriété intellectuelle et ressources humaines

24. **Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, votre entreprise a-t-elle entrepris des activités de recherche-développement (R-D)?

¹ Oui ³ Non → *Passez à la question 25*



Dans l'affirmative,

	Oui	Non
Est-ce que les travaux de recherche-développement (R-D) sont confiés à un service séparé et distinct de R-D de votre entreprise?	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>
Est-ce que d'autres firmes effectuent la recherche-développement (R-D) de votre firme sous contrat?	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>

Dans l'affirmative, veuillez indiquer si les travaux de recherche-développement (R-D) ont été effectués



¹ régulièrement
² occasionnellement

25. Parmi les méthodes suivantes, lesquelles votre entreprise a-t-elle utilisées pour protéger sa propriété intellectuelle **au cours des trois années allant de 1997 à 1999**?

	Oui	Non
a. Brevets	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>
b. Marques de commerce	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>
c. Droits d'auteur	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>
d. Ententes de confidentialité	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>
e. Secrets commerciaux	1 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>
h. Autre (<i>veuillez préciser</i>) : _____		

26. Votre entreprise a-t-elle fait au moins une demande de brevet **au cours de la période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

¹ Oui ³ Non → *Passez à la question 27*



Dans l'affirmative, combien de brevets votre entreprise a-t-elle demandés **au cours de la période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

Nombre au Canada

Nombre aux États-Unis

27. Combien votre entreprise compte-t-elle d'employés présentement?

Nombre d'employés

28. **Au cours de la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, le nombre total d'employés de votre entreprise a-t-il augmenté, diminué ou est-il resté le même?

- 1 Augmenté
 2 Diminué
 3 Aucun changement

Programmes de soutien du gouvernement

29. Votre entreprise a-t-elle utilisé l'un ou l'autre des types suivants de programmes parrainés par le gouvernement fédéral ou le gouvernement provincial **au cours de la période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

Cochez les cercles qui s'appliquent.

	Programmes gouvernementaux		Aucun programme utilisé
	Gouvernement fédéral	Gouvernement provincial	
a. Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>
b. Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>
c. Aide gouvernementale en matière de capital-risque	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>
d. Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>
e. Services gouvernementaux d'information ou Internet	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>
f. Soutien gouvernemental à la formation	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>
g. Autre (veuillez préciser) : _____			

Commentaires

30. Selon vous, que peut-on faire pour améliorer la capacité des entreprises canadiennes afin d'élaborer des produits (biens ou services) ou des procédés de production/fabrication nouveaux et sensiblement améliorés?

Nous vous remercions pour votre collaboration !