



Commerce électronique et technologie 2002

Veillez retourner le questionnaire dûment rempli avant le 26 novembre, 2002.

Renseignements recueillis en vertu de la Loi sur la statistique du Canada, 1985, ch. S-19. En vertu de cette loi, il est obligatoire de remplir le questionnaire.

Confidentiel une fois rempli.

If you would prefer this questionnaire in English, please check

FORMULAIRE S3

Corriger les renseignements de l'étiquette pré-imprimée, si nécessaire, dans les cases correspondantes ci-après :

Appellation légale			
Nom commercial			
Personne-ressource pour la correspondance			
Titre			
Adresse			
Ville		Province	Code postal
Numéro de téléphone		Poste	Numéro de télécopieur

Objectif de l'enquête

L'objectif de l'enquête sur le Commerce électronique et technologie 2002 est d'évaluer les diverses technologies utilisées par les entreprises canadiennes et dans quelle mesure l'Internet est utilisé pour acheter ou vendre des biens et des services. Un autre objectif de cette enquête est d'évaluer les obstacles rencontrés lors de l'achat ou de vente des biens ou services par l'entremise de l'Internet. **Il est essentiel que vous répondiez à ce questionnaire même si votre organisation n'achète ou ne vend pas des biens ou des services par l'entremise de l'Internet.**

Veillez compléter le questionnaire en tenant compte de toutes les firmes subsidiaires à votre entreprise.

Période de déclaration

Aux fins de la présente enquête, veuillez déclarer pour l'exercice financier de 12 mois qui se termine entre le 1er janvier 2002 et le 31 décembre 2002. Si l'exercice financier de 12 mois n'est pas encore complété, veuillez fournir votre estimation la plus précise pour l'exercice financier complet.

Confidentialité

La loi interdit à Statistique Canada de publier des statistiques recueillies au cours de cette enquête qui permettraient d'identifier une entreprise (ou institution) sans que celle-ci en ait donnée l'autorisation par écrit au préalable. Les données déclarées sur ce questionnaire resteront confidentielles, elles serviront exclusivement à des fins statistiques et la présentation des totaux publiés protège la confidentialité des données conformément à la Loi sur la statistique. Les dispositions de la Loi sur la statistique qui traitent de la confidentialité ne sont modifiées d'aucune façon par la Loi sur l'accès à l'information ou toute autre loi.

Afin de réduire le fardeau sur les répondants et augmenter la valeur analytique des données, Statistiques Canada envisage de créer une base de données qui combinerait vos réponses avec d'autres enquêtes ainsi que les données d'impôts que détient Statistiques Canada. Seulement des sommaires n'identifiant aucun des dossiers individuels des entreprises ou des organisations seraient diffusés.

Si vous avez besoin d'aide pour remplir le questionnaire ou des questions concernant cette enquête, veuillez vous reporter aux «Instructions et définitions» à la dernière page ou contacter :

Division de l'investissement et du stock de capital,
Statistique Canada, Parc Tunney, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Téléphone : (613) 951-9815 ou 1-800-345-2294

Télécopieur : (613) 951-0196 ou 1-800-606-5393



Section A : Utilisation des technologies de l'information et des communications

1. Pour chacune des technologies énumérées ci-après, indiquez si votre organisation les utilise, prévoit les utiliser ou ne prévoit pas les utiliser :	Utilise	Prévoit utiliser en 2003	Ne prévoit pas utiliser en 2003
• Ordinateurs personnels, postes de travail ou terminaux	201 <input type="checkbox"/>	211 <input type="checkbox"/>	231 <input type="checkbox"/>
• Courriel (courrier électronique)*	203 <input type="checkbox"/>	213 <input type="checkbox"/>	233 <input type="checkbox"/>
• Communications sans fil*	202 <input type="checkbox"/>	212 <input type="checkbox"/>	232 <input type="checkbox"/>
• Internet	205 <input type="checkbox"/>	215 <input type="checkbox"/>	235 <input type="checkbox"/>
• Intranet*	206 <input type="checkbox"/>	216 <input type="checkbox"/>	236 <input type="checkbox"/>
• Extranet*	207 <input type="checkbox"/>	217 <input type="checkbox"/>	237 <input type="checkbox"/>
• Échange de données informatisées (EDI) non sur Internet*	210 <input type="checkbox"/>	220 <input type="checkbox"/>	240 <input type="checkbox"/>
• Échange de données informatisées (EDI) sur Internet*	208 <input type="checkbox"/>	218 <input type="checkbox"/>	238 <input type="checkbox"/>
• Technologies de sécurité des réseaux et de l'information* (p. ex., coupe-feu, logiciel d'anti-virus, contrôle d'accès)	209 <input type="checkbox"/>	219 <input type="checkbox"/>	239 <input type="checkbox"/>

2. Quel pourcentage de votre personnel a un accès direct à/au(x):

Ordinateurs personnels, postes de travail ou terminaux %

Courriel %

Internet %

Si votre organisation utilise Internet, passez à la section B. Sinon, passez à la section C.

Section B : Utilisation d'Internet

1. Votre organisation possède-t-elle son site Web sur Internet? **Oui** **Non**

Si oui, veuillez répondre aux questions suivantes.

Si non, veuillez passer à la question 3.

2. Lesquelles des applications suivantes sont offertes par votre site Web sur Internet : (Cochez toutes les réponses qui s'appliquent)

- paiement en direct (commandes finalisées avec paiement en direct)* 515
- interactivité (liaison bidirectionnelle)* 531
- services ou produits numériques (p. ex., musique, logiciels, services de consultation)* 516
- site Web protégé* 523
- énoncé de principe sur la protection des renseignements personnels 524
- accès par dispositifs mobile sans fil* 525
- rien de ce qui précède 565

3. Votre organisation utilise-t-elle Internet pour vendre des produits ou services avec ou sans paiement en direct? **Oui** **Non**

Si oui, veuillez passer à la question 4. Si non, veuillez passer à la question 7.

4. Quelle est la valeur des **ventes brutes de votre organisation par Internet** avec ou sans paiement en direct pour l'année 2002*? \$ (milliers de dollars)

5. Quel pourcentage de vos ventes Internet s'appliquait aux particuliers (non commercial)? %

OU

Cochez ici, si aucune vente Internet ne s'appliquait aux particuliers %

6. Quel pourcentage de vos ventes Internet s'appliquait aux clients à l'extérieur du Canada? %

OU

Cochez ici, si aucune vente Internet ne s'appliquait aux clients à l'extérieur du Canada %

7. Votre organisation utilise-t-elle Internet pour acheter des biens ou services avec ou sans paiement en direct? (p. ex.,: fournitures, paiements de factures, billets d'avion, etc.) **Oui** **Non**

511 561

8. Veuillez indiquer toutes les méthodes qui permettent à votre organisation d'avoir accès à Internet : (Inclure seulement les connexions effectuées pour le travail, exclure les connexions faites à partir des domiciles des employés) (Cochez toutes les réponses qui s'appliquent)

- ligne téléphonique ordinaire avec modem standard 401
- modem câble* 402
- ligne haute vitesse RNIS/LNA * 403
- ligne T1 ou supérieure (1,544 Mbps ou plus)* 404
- ne sais pas 405

Instructions

Enquête sur le Commerce électronique et technologie 2002

Vos estimations les plus précises sont acceptables lorsque les chiffres réels ne sont pas disponibles.

Tous les montants doivent être déclarés en milliers de dollars canadiens sauf indication contraire.

Veillez remplir le présent questionnaire en fonction des opérations de votre organisation uniquement, en excluant les transactions exécutées au nom de votre organisation par des tiers. Les réponses doivent refléter les activités telles qu'elles sont définies sur l'étiquette apposée sur le questionnaire.

Veillez utiliser la section «Commentaires» pour toutes vos suggestions concernant ce questionnaire.

Définitions

*Les définitions énoncées ci-dessous se rapportent aux termes du questionnaire marqués d'un *

Courriel (courrier électronique)

Mode de communication avec des personnes-ressources à l'intérieur ou à l'extérieur de l'organisation. Ce terme englobe le courrier électronique par Internet et d'autres réseaux informatiques. Les méthodes de transfert de courrier X.400 et X.500 sont comprises dans le courrier électronique, comme l'est aussi la méthode de transfert de messages SMTP, plus courante. Seuls les fichiers textes sans mise en page sont inclus dans les courriels.

Communications sans fil

Terme qui décrit des communications dont les signaux entre utilisateurs sont transmis par ondes radio plutôt que par connection physique tel que fils ou câbles (p. ex. téléphones cellulaires, réseaux sans fils, dispositifs de données sans fils, ordinateurs portatifs, télé-avertisseurs).

Intranet

Réseau interne de communications d'une entreprise utilisant le même protocole que l'Internet et permettant la communication au sein de l'organisation. Il est généralement installé derrière un coupe-feu pour le contrôle de l'accès aux renseignements de l'entreprise.

Extranet

Prolongement protégé d'un Intranet qui permet à des utilisateurs de l'extérieur d'avoir accès à certains éléments d'Intranet de votre organisation.

Échange de données informatisées (EDI)

Structure standard d'échange de données commerciales. L'EDI est fondé sur l'utilisation de normes de transmission, faisant en sorte que tous les participants emploient un langage commun. Les normes de transmission consistent en des formats de mise en page uniformisés pour des documents d'affaire, et qui ont été adoptés à des fins de transmissions électroniques. L'EDI se fait grâce à Internet ou à un réseau informatique fermé.

Technologies de sécurité des réseaux et de l'information

Les technologies de sécurité réseau servent à empêcher et à détecter l'utilisation non autorisée de l'ordinateur de votre entreprise (les coupe-feu, par exemple, interdisent l'accès à partir de certains emplacements sur Internet, tandis que les antivirus empêchent un virus de pénétrer dans le réseau de votre entreprise).

Paiement en direct

Capacité de faire une opération financière par l'entremise de l'Internet. Il ne s'agit pas de l'achat de biens ou de services commandés ou demandés par l'Internet et payés par téléphone.

Interactif

Échange d'information dans les deux sens, par l'intermédiaire d'un site Web. (p. ex. remplir et soumettre des formulaires, obtenir des services à la clientèle, commander des produits, transmettre de l'information sur les produits interactifs.) Notez que cette définition ne comprend pas les sections permettant d'entrer en contact avec les responsables d'un site ou les dispositifs de réponse par courriel.

Produits ou services numériques

L'Internet offre une vaste gamme de biens et de services dont certains peuvent être commandés et livrés directement à l'ordinateur par l'Internet. Ces biens et services s'appellent produits numériques : musique, vidéos, jeux électroniques, logiciels, journaux en ligne, services de consultations, etc.

Site Web protégé

Règles et technologies visant à assurer la sécurité des opérations ou de l'information (p. ex. protocole SSL, infrastructure à clé publique, mot de passe ou système de production de mots de passe, signature numérique, autorité de certification, cartes à puce/jetons).

Dispositifs mobiles sans fils

Dispositifs mobiles sans fils est un dispositif portatif sans fil qui peut être utilisé pour se brancher sur Internet tels les téléphones cellulaires, les dispositifs de données sans fils et les ordinateurs portatifs.

Total des commandes par Internet (incluant les transactions non finalisées en direct)

Il s'agit de la valeur des biens et des services que votre organisation a vendus par l'entremise d'Internet. Le montant englobe toutes les commandes transmises par Internet et payées par Internet, par téléphone, par télécopieur ou grâce à une autre technologie. Il faut inclure uniquement les biens et les services vendus directement par votre organisation et exclure les ventes effectuées en votre nom par une autre organisation à l'aide d'Internet. Inclure les commandes transmises : par courrier électronique, sur votre site Web, par EDI sur Internet, en utilisant un Extranet sur l'Internet et par d'autres méthodes de réception de commandes via l'Internet. Vos estimations les plus précises sont acceptables lorsque les chiffres réels ne sont pas disponibles.

Modem câble

Modem qui utilise les lignes de la câblodistribution pour le branchement à l'Internet.

Ligne haute vitesse RNIS/LNA

Le réseau numérique à intégration de service (RNIS) est un service de branchement haute vitesse qui utilise le fil téléphonique existant, mais qui remplace le modem par un adaptateur numérique spécial. Les vitesses du RNIS sont d'environ 64 kbps (milliers de bits par seconde) jusqu'à 128 kbps - jusqu'à cinq fois plus qu'un modem classique. La ligne numérique à paire asymétrique (LNPA), la ligne d'abonné numérique à haute vitesse (HDSL), la ligne d'abonné numérique à haute vitesse avancé (HDSL2), la ligne d'accès numérique à très grande vitesse (VDSL) sont toutes de nouvelles technologies qui offrent un branchement Internet haute vitesse par les lignes téléphoniques ordinaires. Selon la spécification initiale, le branchement se fait à des vitesses maximales de 8 mbps (millions de bits par seconde) pour le téléchargement des données en aval et à 640 kbps pour le téléchargement en amont. Toutefois, la vitesse est typiquement de 1 Mbps pour le téléchargement des données en aval et 100 ou 200 kbps pour le téléchargement en amont.

Ligne T1

Réseau de base à haute vitesse qui peut transmettre à 1,544 million de bits par seconde (1,544 Mbps).