

Caractéristiques des entreprises en croissance, 2004

Projet de recherche mené en collaboration par le CNRC-PARI et Statistique Canada

GUIDE DE L'INTERVIEWEUR

23 novembre 2004

Instructions à l'intention de l'intervieweur**Présélection**

Les répondants auront été présélectionnés pour ce qui est de la taille de l'entreprise, de l'industrie et des caractéristiques de croissance. En outre, l'entreprise doit être « axée sur la technologie »

Le répondant devrait être un cadre supérieur de l'entreprise qui était en fonction durant la période de croissance de cette dernière.

Avant de sélectionner finalement l'entreprise aux fins d'une entrevue, nous aimerions aussi savoir si elle a déjà reçu des fonds du PARI.

Un exemplaire de la « Fiche d'information » peut être envoyé au répondant par courrier électronique ou par télécopieur avant l'entrevue.

Symboles et notation

Le texte qui doit être lu ou paraphrasé est en caractères réguliers. Le texte important est en caractères **réguliers et gras**.

Les autres instructions sont en caractères **italiques et gras**, de même que les questions en suspens au sujet du guide proprement dit.

Les mots soulignés sont expliqués de façon plus détaillée dans le glossaire.

Introduction

Présentez le ou les intervieweurs. Donnez des cartes professionnelles. Remerciez le participant.

But de l'entrevue

J'aimerais maintenant prendre un peu de temps vous expliquer le but de cette entrevue. N'hésitez pas à m'interrompre si vous avez des questions.

Le Programme d'aide à la recherche industrielle du Conseil national de recherches du Canada (CNRC-PARI) et Statistique Canada entreprennent une étude en vue de déterminer les caractéristiques des entreprises en croissance. Le CNRC-PARI fournit aux petites et moyennes entreprises (ou PME) canadiennes des conseils techniques et commerciaux, un appui financier et diverses autres formes d'aide à l'innovation.

Nous procédons à une série d'entrevues pour compléter l'information contenue dans les articles scientifiques, les bases de données de Statistique Canada et les connaissances des agents du CNRC-PARI (conseillers en technologie industrielle ou CTI). Nous examinons tout spécialement les caractéristiques des entreprises comprises parmi les 10 % supérieurs en ce qui concerne la **croissance de l'emploi** dans votre secteur. Ces caractéristiques seront analysées plus en profondeur à l'aide de nos données existantes sur la R-D, l'innovation et les entreprises axées sur la technologie.

Je souhaite recueillir vos opinions sur les facteurs internes et externes qui ont joué un rôle important dans la croissance de votre entreprise.

L'entrevue intégrale devrait prendre environ une heure. Si nous n'avons pas le temps de recueillir vos réponses à toutes les questions détaillées, nous vous saurions gré de consacrer quelques minutes à la dernière question (qui porte sur les « autres facteurs »).

Nous avons retenu Statistique Canada pour mener cette étude afin que le CNRC-PARI obtienne une évaluation franche et neutre des caractéristiques des entreprises en croissance.

Si vous le souhaitez, nous pouvons vous inscrire sur la liste de diffusion de tous les documents qui seront publiés d'après les résultats de ces entrevues.

Dans l'affirmative, prenez la carte professionnelle du répondant ou son adresse détaillée, ainsi que son adresse électronique.

Confidentialité

La participation à cette étude est volontaire. Les notes prises le seront aux termes de la *Loi sur la statistique*. **Tout ce que vous nous direz demeurera strictement confidentiel.** Les renseignements recueillis durant cette entrevue seront analysés en même temps que ceux provenant d'autres entrevues afin d'obtenir un aperçu agrégé. Nous ne diffuserons aucun renseignement permettant de vous identifier ou d'identifier votre entreprise.

Processus pour les participants aux entrevues individuelles

Voici un bref aperçu du processus d'entrevue :

- Je vous donnerai d'abord un aperçu du projet.
- Ensuite, je vous demanderai de décrire la situation de votre entreprise au début de sa phase de croissance la plus récente et les jalons importants de cette croissance.
- Je vous poserai alors quelques questions précises sur les facteurs qui ont joué un rôle clé dans la croissance récente de votre entreprise.
- Ensuite, nous discuterons des obstacles à la croissance de votre entreprise (ou les crises) que vous avez dû surmonter pour en arriver où vous en êtes aujourd'hui.
- Enfin, je vous demanderai d'indiquer tout facteur de croissance déterminant dont il n'a pas été discuté.

Avez-vous des questions avant de commencer?

Questions concernant l'entrevue

Contexte du projet

Les publications économiques traitent de nombreux facteurs jouant un rôle important dans la croissance des entreprises. Certaines se concentrent sur la R-D et l'innovation, d'autres sur les pratiques de gestion, le financement ou les conditions du marché. Dans la présente étude, nous aimerions examiner le large éventail de facteurs qui jouent un rôle particulièrement pertinent dans la croissance des petites et moyennes entreprises canadiennes axées sur la technologie.

Une théorie courante de la croissance des entreprises postule qu'une entreprise passe par divers stades d'évolution (croissance lente et régulière) et de révolution (épisodes de croissance rapide ou de déclin) à mesure qu'elles arrivent à maturité. **Notre définition de la croissance est généralement fondée sur l'effectif de l'entreprise**, mais nous nous intéressons aussi à la croissance des revenus, des bénéfices et du marché.

Une partie importante du projet consiste à discuter avec les cadres des entreprises qui ont connu une croissance récente. En examinant les caractéristiques de ces entreprises **avant un stade de croissance récent** (environ cinq ans auparavant) **et durant leur croissance récente**, nous espérons déterminer de quel autre soutien les petites et moyennes entreprises pourraient avoir besoin pour prendre de l'expansion.

Question 1 : Début de l'entreprise et jalons

Quand l'entreprise a-t-elle été créée? Pourriez-vous décrire le **stade de croissance** le plus récent de l'entreprise? Quel était le nombre d'employés au moment de la création de l'entreprise et quel est-il maintenant? Qui faisait partie de l'entreprise? Quel était le plan d'entreprise? Existait-il une stratégie de croissance?

Question 2 : Facteurs de croissance particuliers

Nous allons maintenant examiner plus en détail les conditions particulières qui ont contribué à la croissance de votre entreprise : R-D, innovation, propriété, gestion, ressources humaines, propriété intellectuelle, stratégie d'entreprise et facteurs externes.

Consultez le glossaire qui se trouve à la fin du guide, au besoin. L'intervieweur devrait sauter toute question qui n'est pas pertinente ou à laquelle il a déjà été répondu.

R-D [sauter si pas de R-D ou réponse déjà obtenue]

Quelle a été la contribution de la R-D à votre entreprise avant et durant ce stade de croissance?

Innovation [sauter si réponse déjà obtenue]

Avant et durant ce stade de croissance, votre entreprise a-t-elle développé des produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés, ou mis en œuvre des procédés nouveaux ou sensiblement améliorés? Dans l'affirmative, pouvez-vous les décrire brièvement?

Avant et durant ce stade de croissance, avez-vous mis en œuvre des moyens nouveaux ou sensiblement améliorés de commercialiser vos produits auprès de vos clients? Dans l'affirmative, pouvez-vous les décrire brièvement?

Propriété intellectuelle [sauter, si réponse déjà obtenue]

Avant et durant ce stade de croissance, avez-vous entrepris de protéger vos droits de propriété intellectuelle (au moyen de brevets, marques de commerce, droits d'auteur, ententes de secret de fabrication)?

Propriété, gestion et ressources humaines [sauter, si réponse déjà obtenue]

Y a-t-il eu des changements de propriété avant et durant le stade de croissance? Pouvez-vous nous donner des précisions sur les personnes et les compétences qui ont joué un rôle durant le stade de croissance? La structure ou l'équipe de gestion a-t-elle changé?

Stratégie de l'entreprise [sauter, si réponse déjà obtenue]

Veillez décrire brièvement la stratégie de votre entreprise avant et durant le stade de croissance?

Facteurs externes [sauter, si réponse déjà obtenue]

La plupart des facteurs dont nous venons de discuter étaient, en grande partie, des facteurs internes. Quels sont les facteurs externes qui ont joué le rôle le plus important dans la croissance de votre entreprise, comme l'environnement économique, le marché, les sources de financement et les sources d'information?

Question 3 : Obstacles (et crises)

J'aimerais maintenant discuter de certains obstacles (et de certaines crises) que vous avez dû surmonter pour que votre entreprise puisse croître. Quels ont été, selon vous, les aspects les plus difficiles de la croissance (p. ex., financement, commercialisation, partenariats, compétences, conseils commerciaux, réglementation, concurrence, impôts, acceptation des nouveaux produits ou des nouvelles technologies, etc.)? Y a-t-il eu des crises (internes ou externes) qui vous ont poussé à modifier considérablement votre stratégie de gestion?

Question 4 : Autres facteurs

Je suis sûr que nous n'avons pas abordé tous les facteurs importants qui ont contribué à la croissance de votre entreprise. Y a-t-il des facteurs importants dont nous n'avons pas discuté?

À votre avis, en quoi votre entreprise diffère-t-elle des entreprises semblables *dans votre industrie* qui n'ont pas pris d'expansion ou qui ont fermé leurs portes? Selon vous, en quoi votre industrie se distingue-t-elle d'autres industries axées sur les technologies pour ce qui est de faciliter ou d'inhiber la croissance?

Si vous deviez repartir à zéro, que feriez-vous différemment?

Liste de contrôle :

<i>L'intervieweur doit veiller à ce que les éléments suivants aient été abordés :</i>		
1	Âge de l'entreprise	___ années
2	Stade de croissance (au début du stade de croissance)	<input type="checkbox"/> démarrage <input type="checkbox"/> expansion <input type="checkbox"/> maturité <input type="checkbox"/> diversification <input type="checkbox"/> mode de vie <input type="checkbox"/> croissance limitée; <input type="checkbox"/> en croissance <input type="checkbox"/> stable <input type="checkbox"/> en déclin
3	A fait de la R-D	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
4	Innovation	<input type="checkbox"/> aucune <input type="checkbox"/> première pour l'entreprise <input type="checkbox"/> première pour le marché <input type="checkbox"/> première mondiale <input type="checkbox"/> perturbatrice <input type="checkbox"/> produit <input type="checkbox"/> procédé <input type="checkbox"/> organisationnelle <input type="checkbox"/> marché
5	Protection de la PI	<input type="checkbox"/> s.o. <input type="checkbox"/> aucune <input type="checkbox"/> officielle <input type="checkbox"/> non officielle
6	Structure de leadership	<input type="checkbox"/> fondateur <input type="checkbox"/> famille <input type="checkbox"/> partenaires <input type="checkbox"/> conseil d'administration <input type="checkbox"/> externe
7	Structure de planification formelle	<input type="checkbox"/> plan d'entreprise <input type="checkbox"/> plan stratégique <input type="checkbox"/> informelle
8	Accès à du personnel hautement qualifié	<input type="checkbox"/> problématique <input type="checkbox"/> non problématique
9	Créneau	<input type="checkbox"/> libre concurrence <input type="checkbox"/> concurrence modérée <input type="checkbox"/> monopolistique
10	Stratégie de croissance	<input type="checkbox"/> contrôlée <input type="checkbox"/> croissance <input type="checkbox"/> survie
11	Sources de conseils commerciaux	<input type="checkbox"/> internes <input type="checkbox"/> conseil d'administration <input type="checkbox"/> mentor <input type="checkbox"/> conseiller <input type="checkbox"/> autre _____
12	Relations avec la clientèle	<input type="checkbox"/> client <input type="checkbox"/> marché <input type="checkbox"/> aucune <input type="checkbox"/> consultatives <input type="checkbox"/> collaboratives
13	Relations avec les fournisseurs	<input type="checkbox"/> aucune <input type="checkbox"/> consultatives <input type="checkbox"/> collaboratives
14	Relations avec les administrations publiques	<input type="checkbox"/> fédérale <input type="checkbox"/> provinciales <input type="checkbox"/> municipales <input type="checkbox"/> PARI
15	Relations avec les universités/collèges	<input type="checkbox"/> études postsecondaires <input type="checkbox"/> formation <input type="checkbox"/> conseils commerciaux <input type="checkbox"/> conseils techniques
16	A conclu des alliances	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
17	Sources des fonds	<input type="checkbox"/> personnels, privés <input type="checkbox"/> capital de risque <input type="checkbox"/> providentiels <input type="checkbox"/> famille et ami <input type="checkbox"/> banque <input type="checkbox"/> public/placement initial de titres <input type="checkbox"/> administrations publiques
18	Adaptabilité	<input type="checkbox"/> a surmonté les crises <input type="checkbox"/> crises mineures <input type="checkbox"/> pas de crise <input type="checkbox"/> a profité des occasions qui se présentaient
19	Autre	

Conclusion

Je vous remercie du temps que vous m'avez consacré. Les renseignements que vous m'avez fournis nous seront très utiles pour notre étude.

Si vous avez d'autres commentaires à formuler sur le sujet, n'hésitez pas à nous téléphoner. En outre, si vous possédez de la documentation sur votre entreprise, qui, selon vous, pourrait nous être utile, nous vous serions reconnaissants de nous la transmettre. Nos noms et adresses figurent sur la **Fiche d'information**.

En gage d'appréciation pour votre participation à l'étude, je voudrais vous remettre cet exemplaire de l'**Annuaire du Canada**, ainsi qu'un exemplaire du **Bulletin de l'analyse en innovation** qui contient certains articles au sujet de la première phase du projet.

Pour information seulement

Glossaire

Capital de risque : Capital (sous forme de bénéfices non répartis ou d'épargne des particuliers) investi ou disponible pour investissement dans l'élément propriété d'une entreprise nouvelle -- appelé aussi *capital-risque*.

Concession réciproque de licences : accords visant à concéder le droit d'utilisation d'une technologie en échange du droit à en utiliser une autre.

Croissance : L'étude porte sur les entreprises qui ont augmenté significativement leur nombre d'employés au cours des cinq dernières années.

CTI (conseillers en technologie industrielle) : Employés du CNRC-PARI qui administrent le programme sur les lieux, c'est-à-dire qui sont les personnes-ressources avec lesquelles communiquent les petites et moyennes entreprises.

Employés : Équivalents-temps plein, à l'exclusion des partenaires et des administrateurs de la société.

Entreprises axées sur la technologie : Entreprises qui créent ou utilisent de la technologie en provenance de leur propre R-D, celles qui acquièrent ou cèdent de la technologie par licence ou encore celles qui achètent de la technologie pour leur propre activité. L'entreprise a inventé un produit, acquis une technologie par licence et développé cette technologie pour la commercialiser ou encore a acheté une nouvelle technologie intégrée dans de l'équipement. Sont aussi axées sur la technologie les entreprises fondées sur l'exploitation de nouvelles connaissances technologiques.

Entreprise de taille moyenne : Aux fins de cette étude, nous examinons quatre catégories de taille, soit les entreprises qui comptent de 1 à 19 employés, de 20 à 49 employés, de 50 à 99 employés et plus de 100 employés. Nous pourrions inclure aussi une entreprise qui compte entre 20 et 499 employés et dont l'effectif ou les revenus ont doublé au cours des cinq dernières années.

Entreprise dérivée : Une entreprise établie avec l'aide d'une société mère pour (a) exploiter une technologie particulière en vertu d'une licence, (b) mener de la R-D pour développer une technologie que la société mère exploitera ensuite sous licence ou (c) fournir un service offert initialement par la société mère.

Entreprise : La présente étude porte sur les entreprises qui ont connu une croissance importante.

Filiale : Une entreprise ayant des comptes à rendre à une société mère.

Grappes : Les grappes technologiques sont des concentrations géographiques d'entreprises, d'établissements de recherche universitaires ou gouvernementaux, d'établissements financiers et d'autres fournisseurs de services inter reliés qui œuvrent ensemble pour promouvoir l'innovation aux fins de la croissance économique. (Voir CNRC-PARI Stratégie - Investissement dans l'innovation 2003-2006, p. 19)

Innovation : Aux fins de la présente étude, l'innovation s'entend de la traduction de connaissances en produits, procédés et services nouveaux ou améliorés qui améliorent la compétitivité de l'entreprise.

PARI (Programme d'aide à la recherche industrielle) : Le PARI du Conseil national de recherches du Canada (CNRC) est le principal mécanisme utilisé par le gouvernement du Canada pour fournir de l'assistance sur les plans de l'innovation et de la technologie à la petite et moyenne entreprise (PME). Le PARI a pour mandat de promouvoir la création de richesse au Canada par l'entremise de l'innovation technologique.

Petite entreprise : Comme dans le cas de l'**entreprise de taille moyenne**, l'entreprise de taille petite est un concept relatif. De façon générale, notre étude porte sur des entreprises qui employaient moins de 20 personnes il y a cinq ans.

PME (petite et moyenne entreprise) : Expression utilisée pour décrire les entreprises de taille moyenne et petite.

Propriété intellectuelle : S'entend des créations de l'esprit humain pouvant être protégées par des moyens juridiques : inventions, œuvres susceptibles d'être protégées par le droit d'auteur, dessins industriels, brevets, savoir-faire, topographies de circuits intégrés, nouvelles obtentions végétales et savoir-faire.

R-D (recherche et développement) : Dépenses au titre de la recherche scientifique et du développement expérimental admissibles au crédit d'impôt à la RS&DE.

Revenus : Revenus annuels de toutes sources.

Secteur (groupe) : niveau à trois chiffres du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) ou de la Classification type des industries de 1980 (CTI 80).

Stade de croissance : période prolongée de croissance, de déclin ou de stabilité. Les entreprises peuvent passer de l'étape du démarrage à celle de l'expansion, de la maturité et de la diversification. Les entreprises peuvent aussi cesser de croître. Nous essayons de classer ces dernières dans la catégorie des entreprises qui cessent de croître pour « tenir compte du mode de vie des propriétaires » ou de celles auxquelles est appliquée une stratégie de « croissance limitée ». Les entreprises qui démarrent ont tendance à être de petite taille et gérées par les fondateurs. Les entreprises en expansion sont, en général, dotées d'une structure de gestion formelle. Une entreprise à maturité a tendance à avoir une taille stable. Une entreprise en diversification est généralement une entreprise à maturité qui essaie de s'adapter aux nouvelles technologies et aux nouveaux marchés. Les entreprises axées sur le mode de vie sont celles qui répondent déjà aux aspirations du fondateurs (p. ex., une exploitation familiale). Les entreprises à croissance limitée sont peu susceptibles de prendre de l'expansion pour des raisons internes (p. ex., gestion) ou externes (p. ex., marché limité).

Technologie : application pratique des connaissances. Nous utilisons le mot technologie en tant que terme général englobant les biens, les services, le savoir, la conception, etc. produits par une entreprise axée sur les technologies.

Travailleurs contractuels et conseillers : Personnes qui travaillent à contrat pour l'entreprise et fournissent généralement des services précis, souvent à court terme. Habituellement, ces personnes ne sont pas comptées comme des employés.