



Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique

Enquête sur le développement des bioproduits

Confidentiel une fois rempli

Loi sur la Statistique, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S-19. En vertu de cette loi, il est obligatoire de remplir le présent questionnaire.

If you prefer this questionnaire in English, please check

Renseignements pour le répondant

Objectif de l'Enquête

Statistique Canada entreprend la présente enquête en vue d'élaborer un portrait des entreprises qui développent ou produisent des bioproduits au Canada. L'enquête porte sur les caractéristiques clef et les activités des entreprises qui font du développement ou la production des bioproduits une partie intégrale de leurs activités.

Les bioproduits sont un secteur émergeant de l'économie canadienne qui pourrait avoir des répercussions sur l'ensemble de la société canadienne. Pour bien comprendre le développement des bioproduits, il faut posséder des données d'ensemble. L'information tirée de cette enquête permettra aux entreprises de mener des analyses économiques et des études de marché, aux associations commerciales, d'étudier le rendement des industries, et aux ministères et organismes gouvernementaux, d'appuyer l'élaboration des politiques. Elle pourra également être utilisée par les universitaires, aux fins de la recherche.

Veillez rapporter les activités de votre entreprise pour l'année 2003 en matière de développement ou de production de bioproduits au Canada, à moins d'indication contraire pour une question particulière.

Autorité

Loi sur la Statistique, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S-19. En vertu de cette loi, il est obligatoire de remplir ce présent questionnaire.

Confidentialité

La loi interdit à Statistique Canada de publier ou de diffuser des statistiques recueillies au cours de la présente enquête qui permettraient d'identifier une entreprise, une institution ou une personne. Les données comprises dans ce questionnaire resteront strictement confidentielles. Elles serviront exclusivement à des fins statistiques et ne seront publiées que sous forme agrégée. Les dispositions de la Loi sur la statistique relatives à la confidentialité ne sont pas touchées par celles de la Loi sur l'accès à l'information ni de toute autre loi.

Qui devrait remplir le présent questionnaire ?

Un cadre supérieur, un scientifique ou un chercheur ou un gestionnaire de la production devrait remplir le présent questionnaire.

Questions

Si vous avez besoin d'aide pour remplir ce questionnaire ou si vous avez des questions, veuillez

téléphoner au : 1-888-820-1169 ou

télécopier au : 1-888-869-0972

Courriel : dsiieinfo@statcan.ca

Veillez fournir les renseignements suivants

Nom de la personne qui remplit le questionnaire	Titre
Numéro de téléphone (<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>) <input type="text"/> <input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	Numéro de télécopieur (<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>) <input type="text"/> <input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
Courriel	Adresse Internet

5-5300-506.2: 2004-08-25 SQC/SAT-465-75366

Section 1 - Utilisation de la biomasse et développement ou production des bioproduits

Cette section mesure l'utilisation de la biomasse par votre entreprise ainsi que ses activités de développement ou de production de bioproduits.

1. Développement et production des bioproduits

Un bioproduit est défini comme un produit commercial ou industriel (à l'exception des aliments utilisés à des fins de consommation humaine et animale et les médicaments) nécessitant des matières premières biologiques ou renouvelables agricoles (plantes, animaux), marines ou forestières.

a) Votre entreprise **développe-t-elle ou produit-elle des bioproduits** ?

(Référez-vous au tableau suivant pour des exemples de bioproduits)

¹⁰⁰¹ ³ Non ► Allez à la question 2

¹ Oui



b) Dans le tableau suivant, indiquez le nombre de bioproduits que votre entreprise possède présentement à chacune des étapes de développement indiquées :

Bioproduits	Nombre de bioproduits par étape de développement/production		
	R et D ¹	Preuve de concept / Développement du produit ²	Sur le marché / En production ³
Bio-combustibles (méthane, éthanol, bio-diesel)	¹⁰¹⁰		
Bio-énergie (chauffage et électricité)	¹⁰²⁰		
Bio-capteurs	¹⁰³⁰		
Biocatalyseurs	¹⁰⁴⁰		
Produits bio-chimiques (p. ex. bio-solvants, bio-adhésifs, bio-surfactants, bio-lubrifiants, produits chimiques fins, etc.)	¹⁰⁵⁰		
Bio-plastiques	¹⁰⁶⁰		
Biopesticides/bio-fongicides/bio-herbicides	¹⁰⁷⁰		
Composites de fibre	¹⁰⁸⁰		
Panneaux de fibre/panneaux agri-fibres	¹⁰⁹⁰		
Autres bioproduits ou bio-matériaux, veuillez préciser : <input type="text"/>	¹¹⁰⁰		

2. Utilisation de la biomasse par votre entreprise

La biomasse est définie comme toutes les matières premières biologiques ou renouvelables d'origine agricole, animale, forestière, marine, aquacole ou provenant des déchets industriels ou municipaux.

a) Votre entreprise **utilise-t-elle de la biomasse** ?

(référez-vous au tableau suivant pour des exemples de biomasse)

²⁰⁰¹ ³ Non

¹ Oui



b) Dans le tableau suivant, veuillez **indiquer le type de biomasse utilisée** par votre entreprise, veuillez cocher tout ce qui s'applique :

²⁰¹⁰ <input type="checkbox"/>	Biomasse agricole : récoltes et résidus de récoltes, cultures énergétiques spécialisées (panic raide, paille de blé, érable argenté, peuplier hybride, tiges de coton, etc.), plantes industrielles (lin, chanvre, canola, maïs, etc.)
²⁰²⁰ <input type="checkbox"/>	Biomasse d'origine forestière : produits forestiers/coupes; résidus de sciage, bois et résidus de bois
²⁰³⁰ <input type="checkbox"/>	Produits/matériaux marins ou d'aquaculture
²⁰⁴⁰ <input type="checkbox"/>	Produits et sous-produits de la transformation des aliments : animaux, plantes
²⁰⁵⁰ <input type="checkbox"/>	Fumier
²⁰⁶⁰ <input type="checkbox"/>	Déchets industriels organiques (p. ex. boue industrielle)
²⁰⁷⁰ <input type="checkbox"/>	Déchets municipaux organiques (p. ex. déchets ménagers)
²⁰⁸⁰ <input type="checkbox"/>	Autres matières premières biologiques ou renouvelables, veuillez préciser : <input type="text"/>

Si votre entreprise développe/produit
l'un des bioproduits dans la question 1 b)
OU
Si votre entreprise utilise **l'une des
biomasses** dans la question 2 b)

▶ Allez à la question 3

Si votre entreprise **ne développe ni produit
aucun des bioproduits** dans la question 1 b)
ET
Si votre entreprise **n'utilise aucune
des biomasses** dans la question 2 b)

▶ **Veillez retourner le
questionnaire dans l'enveloppe
pré-affranchie ci-jointe.
Merci de votre collaboration**

3. Est-ce que la biomasse principalement utilisée par votre entreprise est :
(veuillez cocher un seul)

- 3001 Un produit primaire (p. ex. soya, maïs, chanvre, lin, etc.)
3002 Un sous-produit (p. ex. paille, graisse, etc.)
3003 Un produit recyclé (p. ex. huile de friture, boue industrielle)

4. À quelle distance (en km) votre entreprise se trouve-t-elle de sa source principale de biomasse ?

- 4001 Sur place
4002 ≤ 50 km
4003 > 50 km

5. Votre entreprise obtient/achète-t-elle principalement sa biomasse :

- 5001 D'une source domestique (incluant la production de biomasse
résultant des activités de votre entreprise)
5002 D'une source étrangère (en dehors du Canada)

6. Est-ce que le(s) bioproduit(s) de votre entreprise est(sont) :
(veuillez cocher tout ce qui s'applique)

- 6001 Directement vendu(s) aux consommateurs ou à des distributeurs
6002 Vendu(s) à d'autres entreprises pour servir d'intrant
6003 Produit(s) pour usage interne

**7. a) Les activités de développement ou de production des bioproduits de votre entreprise sont-elles
situées à une adresse différente de celle sur le questionnaire ?**

- 7001 Non ▶ Allez à la question 8
 Oui

b) Veuillez indiquer l'adresse de vos activités de développement ou de production de bioproduits.
Si plus d'une localisation, veuillez donner l'adresse où ces activités ont principalement lieu.

Ville Province Code postal

Section 2 - Bénéfices de développer ou de produire des bioproduits

8. Veuillez indiquer l'importance des bénéfices ci-dessous résultant du développement ou de la production des bioproduits par votre entreprise.

		Importance				
		Faible				Élevée
Réduction des coûts de production	8001	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
Réduction de la consommation d'énergie	8002	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
Réduction des dommages à l'environnement	8003	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
Développement de nouvelles niches/nouveaux produits	8004	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
Accroissement de l'efficacité des produits	8005	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
Amélioration de la valeur/performance des produits	8006	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
Augmentation des ventes/de la part de marché	8007	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
Autre, veuillez préciser :	8008	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
<input type="text"/>						

Section 3 - Barrières au développement ou à la production des bioproduits

9. Veuillez indiquer l'importance des barrières suivantes au développement ou à la production des bioproduits par votre entreprise.

		Importance				
		Faible				Élevée
Manque de fiabilité de l'offre des matières premières ou matériaux	9001	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
Prix élevé des matières premières ou matériaux	9002	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
Coût de transport élevé des matières premières ou matériaux	9003	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
Manque de technologie/de l'information technique	9004	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
Manque de ressources humaines qualifiées	9005	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
Manque de ressources financières	9006	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
Difficulté à substituer ou à intégrer dans le processus de production actuel	9007	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
Perception ou acceptation négative du public	9008	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
Restriction sur les droits de propriété intellectuelle	9009	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
Coût élevé et lenteur de l'approbation réglementaire	9010	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
Manque de normes établies pour la certification des produits	9011	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
Autre, veuillez préciser :	9012	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
<input type="text"/>						

Section 4 - Caractéristiques de votre entreprise

10. En quelle année votre entreprise a-t-elle entrepris le développement ou la production des bioproduits ?

10001

11. De quelle manière a-t-elle commencé le développement ou la production des bioproduits ?
(veuillez cocher un seul)

- 11001 Principalement par elle-même (comme partie d'un projet de R - D)
- 11002 En coopération/ collaboration avec d'autres entreprises ou organisations
- 11003 Fusion/ Acquisition d'une autre entreprise
- 11004 Achat des activités liées aux bioproduits d'une autre entreprise sans fusionner ou l'acquérir
- 11005 Autres méthodes, veuillez préciser :

12. a) Votre entreprise a-t-elle été formée **par essaimage (spin-off)**? Une entreprise formée par essaimage est définie comme une nouvelle entreprise créée pour transférer ou commercialiser des inventions ou des technologies développées dans les universités, des entreprises ou des laboratoires.

- 12001 ³ Non ► Allez à la question 13.
- ¹ Oui



b) Votre entreprise a-t-elle été formée **par essaimage** d'une :

- 12010 Université
- 12020 Une autre entreprise
- 12030 Agence/labo gouvernemental
- 12040 Autres méthodes, veuillez préciser :

13. Votre entreprise est-elle une succursale d'une entreprise multinationale (EMN) ?

- 13001 ³ Non
- ¹ Oui

14. Les actions de votre entreprise sont-elles transigées à la bourse ?

- 14001 ³ Non
- ¹ Oui

15. À qui appartient principalement les actions de votre entreprise ?

- 15001 À des intérêts canadiens
- 15002 À des intérêts américains
- 15003 À des intérêts mexicains
- 15004 À d'autres intérêts étrangers

Section 5 - Ressources humaines dédiées au développement ou à la production des bioproduits

16. Pour l'objet de cette enquête, les employés sont les travailleurs pour lesquels vous avez rempli un formulaire T-4 de l'Agence canadienne des revenus pour l'année 2003. **Veuillez inclure les propriétaires travailleurs. N'incluez pas les étudiants. Comptez seulement les employés au Canada. Si un employé remplit plus d'une fonction, veuillez indiquer sa responsabilité principale.** Ne comptez chaque personne qu'une fois. Veuillez reporter le niveau d'emploi typique de 2003. Si "0" (zéro), veuillez indiquer "0".

	16001	16002	16003	16004	16005	Nombre d'employés en 2003
Nombre total d'employés au Canada ?						
Nombre d'employés ayant des responsabilités liées aux bioproduits :						
Direction scientifique/de la recherche (scientifiques, gestionnaires de recherche, chercheurs postdoctoraux, etc.)						
Techniciens						
Management/marketing/finance/production						
Autres, veuillez préciser :						
<input type="text"/>						

17. Veuillez indiquer les répercussions des facteurs suivants sur vos efforts en vue de combler les postes vacants dans les activités reliées aux bioproduits.

		Importance				
		Faible				Élevée
Facteurs liés au candidat :						
Exigences salariales trop élevées des candidats	17001	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
Candidats non disposés à déménager	17002	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
Manque d'expérience	17003	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
Facteurs liés à l'entreprise						
Capital/ressources insuffisants pour attirer du personnel	17004	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
Facteurs externes						
Manque de personnel qualifié	17005	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
Compétition pour le personnel qualifié	17006	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
Autre, veuillez préciser :	17007	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>

Section 6 - Profil financier de l'entreprise

Revenus et dépenses en recherche et développement (R et D)

18. Veuillez remplir le tableau suivant. Si les renseignements ne sont pas disponibles, veuillez fournir une estimation aussi juste que possible. **Rapportez les données pour les années fiscales.** Si les résultats sont nuls, indiquez 0, ne laissez pas d'espaces vides.

	2002	2003	Prévisions pour 2005
		2	3
18010 Total des recettes (toutes les sources)	,000 \$,000 \$,000 \$
18020 Recettes provenant des bioproduits	,000 \$,000 \$,000 \$
18030 % des recettes de bioproduits provenant de l'exportation	%	%	%
18040 Total des dépenses en R et D	,000 \$,000 \$,000 \$
18050 Total des dépenses en R et D déduites aux bioproduits	,000 \$,000 \$,000 \$
18060 % de la R et D de bioproduits effectué à contrat	%	%	%

Section 7 - Propriété intellectuelle

19. a) Pour les bioproduits présentement en production ou en développement, **votre entreprise a-t-elle appliqué pour ou obtenu les droits de propriété ?**

19001 Non ► Allez à la question 20.

1 Oui

b) Laquelle des ententes ci-dessous décrit le mieux les droits de propriété intellectuelle obtenus ? (veuillez cocher tout ce qui s'applique)

19010 Accord de licence

19020 Transfert technologique

19030 Autre, veuillez préciser :

c) Les droits de propriété intellectuelle ont-ils été obtenus d'autres :

19040 Entreprises ou organismes canadiens

19050 Entreprises ou organismes étrangers

Section 8 - Pratiques de l'entreprise

Contrats

20. a) Votre entreprise a-t-elle **donné à contrat des activités liées aux bioproduits en 2003** ?

- 20001 3 Non ► Allez à la question 21.
1 Oui

Veillez remplir le tableau suivant et **indiquer le nombre de contrats de chaque type** :

Type de contrats	Code	Nombre de contrats
Laboratoire de recherche privé	20010	
Université	20020	
Laboratoire gouvernemental	20030	
Entreprise étrangère	20040	
Autre, veuillez préciser : <input type="text"/>	20050	

b) Pour l'année 2003, quelle a été la **valeur totale des contrats liés aux bioproduits** que votre entreprise a donnés ? 20002 ,000 \$

Ententes de collaboration

Les ententes de collaboration concernent la participation active de votre entreprise et d'autres compagnies ou organismes à des projets visant à élaborer ou à poursuivre des travaux liés à des bioproduits nouveaux ou sensiblement améliorés. **La sous-traitance pure et simple n'est pas de la collaboration.**

21. Votre entreprise a-t-elle **participé à des ententes de collaboration/coopération avec d'autres entreprises ou organisations en 2003** ?

- 21001 3 Non ► Allez à la question 23.
1 Oui

Veillez **indiquer le nombre d'ententes** par objectif et le type de partenaire

Objectif de l'entente	Nombre d'ententes par type de partenaire				
	Entreprise de bioproduits	Entreprise autre que de bioproduits	Institution académique	Agence/ labo gouvernemental	Autre
Connaissance non disponible au niveau interne ; accès à l'expertise scientifique extérieure	21010				
Réduction des coûts liés aux activités de R et D	21020				
La réduction du risque/de la vulnérabilité	21030				
Autre, veuillez préciser : <input type="text"/>	21040				

Ententes avec un partenaire étranger

22. En 2003, votre entreprise a-t-elle **participé à des ententes de collaboration/coopération liées aux bioproduits avec des partenaires étrangers** ?

- 22001 3 Non ► Allez à la question 23.
1 Oui

Veillez indiquer l'importance de chacun des objectifs suivants dans votre décision d'entretenir des ententes de collaboration/coopération liées aux bioproduits **avec un partenaire étranger.**

	Code	Importance				
		Faible				Élevée
Connaissances non disponibles au niveau interne ; Accès à l'expertise scientifique de l'extérieur	22010	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
Réduction des coûts liés aux activités de R et D	22020	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
Réduction du risque/de la vulnérabilité	22030	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
Accès à des marchés étrangers	22040	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
Autre, veuillez préciser : <input type="text"/>	22050	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>

Section 9 - Financement

23. a) Votre entreprise a-t-elle **tenté de réunir des capitaux**, incluant des fonds de source gouvernementale, pour des fins liées aux bioproduits en 2003 ?

23001 ³ Non ► Allez à la question 28.

¹ Oui



b) Pourquoi avez-vous tenté de réunir des capitaux ?
(Cochez toutes les raisons qui s'appliquent.)

23010 R-D/Élargissement de la capacité de R et D

23020 Preuve du concept/projet pilote

23030 Dépenses réglementaires

23040 Développement de la capacité de production/fabrication

23050 Fond de roulement

23060 Remboursement des investisseurs actuels

23070 Autre, veuillez préciser :

24. a) Avez-vous réussi à réunir des capitaux ?

24001 ³ Non ► Allez à la question 26.

¹ Oui



b) Combien de fonds avez-vous réunis en 2003 ?

24002 ,000 \$

25. Quel pourcentage de votre cible de financement avez-vous pu lever ?

25001 % Si 100%, allez à la question 27

26. Quelles sont les raisons que le prêteur a avancé pour limiter ou refuser votre demande de capitaux ? (Veuillez cocher toutes les raisons qui s'appliquent.)

26001 Développement du produit plus approfondi ou preuve de concept nécessaires

26002 Produit n'est pas encore prêt pour être mis en marché

26003 Aucune preuve qu'un marché existe pour le produit

26004 Expertises ou capacités spécifiques en gestion insuffisantes

26005 Capitaux non disponibles dû aux conditions du marché

26006 Manque de protection de la propriété intellectuelle de la technologie de l'entreprise au Canada

26007 Autres méthodes, veuillez préciser :

27. Quelles étaient les sources de financement ?

		% du montant total de chaque source
Capital de risque canadien	27001	%
Capital de risque américain	27002	%
Banques, coopératives, les unions de crédit	27003	%
Investisseurs « anges gardiens »/famille	27004	%
Sources gouvernementales : Prêts gouvernementaux	27005	%
Fonds de contrepartie	27006	%
Subventions	27007	%
Autres, veuillez préciser :	27008	%
Émission initiale publique (EIP)/Émission secondaire publique (ESP)	27009	%
Placements privés	27010	%
Ententes de collaboration, alliances	27011	%
Autre, veuillez préciser :	27012	%

Section 10 - Programmes d'aide du gouvernement

28. a) Au cours des 5 dernières années, votre entreprise a-t-elle demandé des avantages fiscaux pour des activités liées aux bioproduits en vertu du programme d'incitation à la R et D (RS&DE)?

28001 ³ Non ► Allez à la question 29.

¹ Oui
▼

b) Quel a été le montant de la demande en 2003?

28002 ,000 \$

c) À combien se chiffrent vos crédits accumulés?

28003 ,000 \$

29. Durant les trois dernières années, votre entreprise a-t-elle bénéficié de l'un des programmes d'aide suivants des gouvernements fédéral, provincial ou territorial? (Veuillez cocher tout ce qui s'applique.)

		Programmes gouvernementaux	
		Gouvernement fédéral 1	Gouvernement provincial/ territorial/municipal
Programmes d'aide et d'assistance technologique	29010	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Garanties de prêt	29020	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Programmes d'aide à l'exportation	29030	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Services d'information ou d'Internet	29040	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aide à la formation	29050	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autre, veuillez préciser : <input type="text"/>	29060	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Section 11 - Stratégies utilisées en 2003

30. Veuillez indiquer l'importance de chacune des stratégies suivantes pour votre entreprise en 2003.

Stratégies de mise en valeur des connaissances

Utilisation des connaissances obtenues auprès d'autres sources de l'industrie, par exemple, des associations, concurrents, clients et fournisseurs

30001

Importance
Faible ← → Élevée

1 2 3 4 5

Utilisation des connaissances obtenues auprès d'établissements de recherche publics, y compris des universités et des laboratoires gouvernementaux

30002

1 2 3 4 5

Utilisation et mise à jour de bases de données scientifiques

30003

1 2 3 4 5

Élaboration de politiques et de pratiques pour la protection de la propriété intellectuelle et des connaissances de l'entreprise

30004

1 2 3 4 5

Formation et perfectionnement des employés

30005

1 2 3 4 5

Vérification de la propriété intellectuelle en vue d'assurer la protection des produits et des procédés à toutes les étapes du développement

30006

1 2 3 4 5

Stratégies d'entreprise

Augmentation de la taille de l'entreprise grâce à des acquisitions, des fusions ou des coentreprises

30007

1 2 3 4 5

Réduction des activités de l'entreprise

30008

1 2 3 4 5

Mise à l'essai/adaptation de produits ou de procédés en vue de pénétrer davantage le marché

30009

1 2 3 4 5

Nouveau projet de recherche et de développement

30010

1 2 3 4 5

Accession à des marchés étrangers

30011

1 2 3 4 5

Autre, veuillez préciser :

30012

1 2 3 4 5

31. Approximativement, combien de minutes avez-vous passé à compiler les données et à remplir ce questionnaire?

31001 Minutes

Commentaires :

POUR INFORMATION SEULEMENT

Nous vous remercions de votre collaboration.
Veuillez retourner le questionnaire dans l'enveloppe pré-affranchie.