



Enquête sur les incubateurs d'entreprises 2005

Veillez corriger le nom et l'adresse qui figurent sur l'étiquette ci dessus, au besoin.

Information pour les répondants

Objectif de l'enquête

Cette enquête est nécessaire à la production de renseignements statistiques pertinents permettant de suivre l'évolution des activités scientifiques et technologiques au Canada et d'appuyer l'élaboration d'une politique relative aux sciences et à la technologie.

Confidentialité

La loi interdit à Statistique Canada de publier des statistiques recueillies durant la présente enquête qui divulguent des renseignements permettant d'identifier une entreprise, une institution ou un individu sans le consentement préalable, par écrit, de cette entreprise, cette institution ou cet individu. Les données déclarées dans le présent questionnaire resteront strictement confidentielles. Elles serviront exclusivement à des fins statistiques et ne

seront publiées que sous forme agrégée. Les dispositions de la *Loi sur la statistique* qui traitent de la confidentialité ne sont modifiées d'aucune façon par la *Loi sur l'accès à l'information* ou toute autre loi.

Autorisation

Cette enquête est menée en vertu de la *Loi sur la statistique*, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S19. (Abréviation : *Loi sur la statistique*, L.R.C. 1985, c. S-19). La réponse au questionnaire est une obligation légale aux termes de la *Loi sur la statistique*.

Aide

Si vous avez des questions au sujet de l'enquête ou que vous avez besoin d'aide pour remplir le questionnaire, vous trouverez à la dernière page les renseignements pour communiquer avec nous.

Définitions

Un **incubateur d'entreprises** est une *unité opérationnelle* qui se spécialise dans la fourniture de locaux, de services, de conseils et de soutien, en vue d'aider les nouvelles entreprises et les entreprises en croissance à s'établir et à devenir rentables. Dans une entreprise privée, une **unité opérationnelle** correspond généralement à un établissement. Dans le cas des grandes organisations, comme une université, un collège ou un ministère ou organisme gouvernemental, l'unité opérationnelle est un bureau ou un programme à part entière.

Un **incubateur de technologies** est une *unité opérationnelle* qui se spécialise dans la fourniture de locaux, de services, de conseils et de soutien en vue d'aider les entreprises à développer de nouvelles technologies.

Instructions

Veillez remplir un questionnaire distinct pour chaque unité opérationnelle fournissant des services d'incubateur d'entreprises dans votre organisation.

Veillez lire toutes les questions et indiquer « S/O » si la question ne s'applique pas dans votre cas.

Attestation :

Nom de la personne qui a rempli le présent questionnaire	Titre du poste	Numéro de téléphone
Nom de l'organisation mère	Nom de l'unité fournissant les services d'incubateur d'entreprises	Numéro de télécopieur
Date	Adresse de courrier électronique	Site Internet/URL de l'unité



Année de référence :

Les données fournies dans le présent questionnaire portent sur l'exercice se terminant le 31 juillet 2005 ou avant. **Veillez préciser le dernier mois de votre exercice :**

Mois |__| |__| | Année |__| |__| |__| |__|

1 Admissibilité**1.1 Cette question vise à déterminer si vous devez remplir le reste du présent questionnaire :**

	Oui	Non
1a. Cette unité opérationnelle fournit-elle (ou a-t-elle l'intention de fournir) des locaux à des entreprises clientes ?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
1b. Cette unité opérationnelle a-t-elle eu des clients au cours de l'année de référence ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1c. La prestation de services d'incubation d'entreprises aux entreprises est-elle l'une des activités principales de cette unité opérationnelle ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1d. La prestation de services d'incubation de technologies aux entreprises est-elle l'une des activités principales de cette unité opérationnelle ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*Si la réponse aux questions 1c et 1d est **Non**, veuillez ne pas remplir la suite du questionnaire. Veuillez renvoyer le questionnaire dans l'enveloppe fournie à cette fin.*

2 Renseignements généraux**2.1 Affiliation**

a. Cette unité opérationnelle est légalement considérée comme : *(Ne cochez qu'une seule réponse.)*

- une entreprise privée à but lucratif constituée en société
- faisant partie d'une grande entreprise privée à but lucratif constituée en société
- une entreprise sans but lucratif constituée en société
- faisant partie d'une université ou d'un collège
- faisant partie d'un ministère ou organisme fédéral ou provincial ou d'un service ou organisme municipal
- Autre, veuillez préciser : _____

b. Cette unité opérationnelle partage les locaux (ou est adjacente aux locaux) :

- d'une université ou d'un collège
- d'un laboratoire du gouvernemental fédéral
- d'une entreprise privée
- ne partage pas de locaux
- Autre, veuillez préciser : _____

c. Qui sont les principaux partenaires qui contribuent à l'exploitation de l'incubateur? (Cochez toutes les réponses pertinentes.)

- Administration fédérale
 Administration provinciale
 Administration municipale
 Administration régionale
 Université
 Collège communautaire
 Entreprise privée (à but lucratif)
 Organisme privé sans but lucratif
 Établissement de crédit
 Aucun partenaire
 Autre, veuillez préciser : _____

d. Cette unité opérationnelle a-t-elle conclu un accord de rendement avec ses intervenants?

- Oui Non

Dans l'affirmative, quels sont les critères de rendement ? _____

e. L'incubateur a-t-il établi par écrit les politiques régissant les activités des clients et des intervenants en ce qui concerne :

- les droits de propriété intellectuelle Oui Non
 les conflits d'intérêts Oui Non

2.2 Infrastructure et ressources humaines

a. Quand l'incubateur a-t-il été établi ?

Année |__|_|_|_|_|_|

b. Combien de personnes (rémunérées ou non rémunérées) participent à l'exploitation de l'incubateur ?

Nombre à temps plein (au moins 30 heures/semaine) |__|_|_|_|_|

Nombre à temps partiel (moins de 30 heures/semaine) |__|_|_|_|_|

c. Combien de professionnels (gestionnaires, chercheurs, conseillers techniques principaux, mentors) (rémunérés ou non rémunérés) travaillent pour l'incubateur ?

Nombre à temps plein (au moins 30 heures/semaine) |__|_|_|_|_|

Nombre à temps partiel (moins de 30 heures/semaine) |__|_|_|_|_|

d. Quelle est la superficie totale des locaux occupés par l'incubateur ?

Mètres carrés : |__|_|_|_|_|_|_|_| ou Pieds carrés : |__|_|_|_|_|_|_|_|

e. Quelle est la superficie totale des locaux mis à la disposition des clients ?

Mètres carrés : |__|_|_|_|_|_|_|_| ou Pieds carrés : |__|_|_|_|_|_|_|_|

f. Quelle a été la superficie totale maximale des locaux occupés par les clients au cours de l'année de référence?

Mètres carrés : |__|_|_|_|_|_|_|_| ou Pieds carrés : |__|_|_|_|_|_|_|_|

2.3 Sources de financement

Veillez préciser les sources de financement des activités d'incubateur d'entreprises de cette unité opérationnelle au cours de l'année de référence :

Sources de financement	Dollars canadiens
Subventions de l'administration fédérale	\$
Subventions d'une administration provinciale	\$
Subventions d'une administration municipale ou régionale	\$
Fonds de fonctionnement de l'organisation mère	\$
Loyer versé par les clients	\$
Frais payés par les clients	\$
Parrainage par des entreprises privées	
Prêt, veuillez préciser la source : _____	\$
Parts liquidées de clients actuels ou d'anciens clients	
Autre, veuillez préciser : _____	\$
Total	\$

2.4 Quel était le montant total des capitaux propres détenus par votre unité opérationnelle dans les entreprises clientes actuelles et précédentes ? *Veillez estimer la valeur marchande des capitaux propres d'entreprises cotées en bourse que détenait votre unité opérationnelle. Veuillez inscrire S/O si vous ne pouvez pas déterminer de capitaux propres dans les entreprises clientes, et zéro si vous n'avez pas détenu de capitaux propres au cours de l'année de référence.*

Dollars canadiens : |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_| \$

3 Politiques

3.1 Quels sont les trois objectifs les plus importants de votre programme? *(Ne cochez que trois réponses.)*

- Créer des emplois dans la collectivité locale
- Diversifier les économies locales
- Créer des partenariats internationaux
- Susciter ou accélérer la croissance d'une industrie locale
- Retenir les entreprises dans la collectivité
- Commercialiser des technologies
- Produire des avantages complémentaires pour l'organisme parrain ou partenaire (p. ex., créer des possibilités de stage ou de recherches conjointes)
- Déterminer les occasions d'affaires émanant de l'entreprise ou venant de l'extérieur
- Produire un revenu net pour l'incubateur, l'organisme parrain ou les investisseurs
- Favoriser un esprit d'entreprise dans la collectivité
- Revitaliser un quartier défavorisé
- Encourager l'entrepreneuriat chez les minorités ou les femmes
- Permettre aux personnes de passer de l'aide sociale au marché du travail
- Autre, veuillez préciser : _____

3.2 Quels sont les principaux critères que vous utilisez dans le processus de sélection des candidats pour votre incubateur ? (Cochez toutes les réponses pertinentes.)

- Disponibilité de financement
- Équipe de gestion compétente
- Bon plan d'affaires
- Possibilité de transfert ou de commercialisation de la technologie
- Bonne occasion d'affaires
- Prototype fonctionnel
- Entreprise candidate dérivée d'un organisme participant
- Candidat étranger recommandé par son pays hôte
- Autre, veuillez préciser : _____

3.3 Quels sont les principaux critères utilisés pour déterminer qu'un client est devenu autonome (c.-à-d. qu'il n'est plus admissible aux locaux et aux services de l'incubateur d'entreprises) ? (Cochez toutes les réponses pertinentes.)

- Démonstration d'une autonomie suffisante par rapport à l'équipe de gestion de l'incubateur
- Installations ne convenant plus
- Période prédéterminée : mois |__| |__|
- Arrivée ou non-arrivée à une autre étape définie au préalable, veuillez préciser :

- Autre, veuillez préciser : _____

3.4 Quelle est votre politique de tarification des services d'incubateur ? (Cochez toutes les réponses pertinentes.)

- Les services sont gratuits
- Les services sont compris dans les frais de location
- Les services sont payés entièrement par les clients de l'incubateur
- Les services sont fournis en échange d'un intérêt dans l'entreprise cliente
- Les services sont payés en partie par les clients de l'incubateur
- Autre, veuillez préciser : _____

3.5 Veuillez décrire votre politique de tarification des services d'incubateur.

3.6 Quelle est votre politique de tarification des loyers ? (Cochez toutes les réponses pertinentes.)

- Le loyer est gratuit
- Le loyer est égal ou **supérieur** aux taux du marché pour une installation de ce genre
- Le loyer est inférieur aux taux du marché pour une installation de ce genre
- Le loyer est offert en échange d'un intérêt dans l'entreprise
- Le loyer est payé en partie par les clients de l'incubateur
- Autre, veuillez préciser : _____

3.7 Veuillez décrire votre politique de tarification des loyers.

4 Clients et activités

4.1 Combien de demandes avez-vous reçues de clients éventuels au cours de l'année de référence ?

Nombre de demandes : |__|__|__|__|

4.2 Combien de nouveaux demandeurs ont été sélectionnés comme clients au cours de l'année de référence ?

Nombre de demandeurs sélectionnés : |__|__|__|__|

4.3 Combien d'entreprises occupaient les locaux de votre incubateur à la fin de l'année de référence ?

Nombre d'entreprises : |__|__|__|__|

4.4 Combien d'entreprises ont reçu des services ou des conseils de l'incubateur durant l'année de référence ?

Nombre d'entreprises : |__|__|__|__|

4.5 Combien de personnes étaient employées par les entreprises clientes dans votre incubateur à la fin de l'année de référence ?

Nombre à temps plein (au moins 30 heures/semaine) : |__|__|__|__|

Nombre à temps partiel (moins de 30 heures/semaine) : |__|__|__|__|

4.6 À la fin de l'année de référence, combien de vos clients avaient obtenu le crédit d'impôt pour la recherche scientifique et le développement expérimental (RS-DE) ?

Nombre d'entreprises : |__|__|__|__|

4.7 À la fin de l'année de référence, combien de vos clients avaient des revenus ?

Nombre d'entreprises : |__|__|__|__|

4.8 Veuillez préciser le nombre actuel d'entreprises clientes dans chaque secteur industriel. Les entreprises sont classées en fonction de la majorité de leurs produits (biens ou services).

Groupe	Nombre
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz; services publics; construction	
Fabrication	
Commerce de gros et de détail; transport et entreposage	
Industrie de l'information et industrie culturelle	
Finance et assurances; services immobiliers et services de location et de location à bail; services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	
Services professionnels, scientifiques et techniques	
Gestion de sociétés et d'entreprises	
Services d'enseignement; soins de santé et assistance sociale	
Arts, spectacles et loisirs; hébergement et services de restauration	
Autres services (sauf les administrations publiques)	
Administrations publiques	
Inconnu	
Total	

5 Services que votre programme d'incubation offre aux entreprises clientes

5.1 Veuillez indiquer les services que votre unité opérationnelle fournit à ses clients et si ces services sont fournis à l'interne ou si vous assurez la liaison avec des ressources externes. Dans la colonne de droite, veuillez indiquer si ce service est l'un des cinq les plus utilisés.

Services offerts par votre programme d'incubation aux entreprises clientes	Fournis à l'interne	Liaison avec des ressources externes	L'un des cinq principaux
a) Gestion/soutien de l'entreprise			
Principes de base des affaires (établissement d'un plan d'affaires, définition du concept d'entreprise, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aide à la commercialisation (publicité, promotion, analyse de marché, stratégie commerciale)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aide à la comptabilité ou à la gestion financière	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Recrutement de l'équipe de gestion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autre recrutement de personnel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prêt de cadres pour assurer la gestion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conseils consultatifs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mentors	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aide à l'obtention de contrats d'approvisionnement pour le gouvernement fédéral	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aide au commerce international	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Services offerts par votre programme d'incubation aux entreprises clientes	Fournis à l'interne	Liaison avec des ressources externes	L'un des cinq principaux
b) Équipement et soutien technique			
Mentorat en R-D	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Locaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bibliothèque	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Laboratoires	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Services administratifs ou services de bureau partagés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accès Internet à haute vitesse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Équipement ou installations spécialisés (p. ex., hotte, ordinateurs, chariot élévateur à fourche)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aide en matière de pratiques, de procédés et de technologies de fabrication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aide en matière de conception et de développement de produits	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aide au prototypage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c) Réseautage et formation			
Liens avec des chercheurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Liens avec d'autres ressources de l'enseignement supérieur (p. ex., étudiants stagiaires, membres du corps professoral, laboratoires spécialisés, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Activités de réseautage parmi les clients du programme d'incubation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Liens avec des partenaires stratégiques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Services précédant l'incubation, comme formation en entrepreneuriat, orientation pour les clients possibles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ressources humaines, développement du personnel ou formation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formation en gestion des affaires	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aide en matière de compétences de présentation ou de communication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Services postérieurs à l'incubation, comme services consultatifs de suivi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d) Financement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Liens avec des investisseurs anges gardiens ou de capital de risque	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fonds d'investissement internes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aide à l'accès aux prêts bancaires commerciaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aide à l'accès aux fonds d'emprunt non commerciaux spécialisés ou aux programmes de garantie d'emprunt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e) Soutien juridique et conformité à la réglementation			
Services juridiques généraux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gestion de la propriété intellectuelle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aide en matière de conformité à la réglementation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aide aux demandes de subventions gouvernementales et de crédits d'impôt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f) Commercialisation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Transfert de technologie (p. ex., liaison entre les entreprises clientes et des clients possibles pour celles-ci)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aide en matière de commerce électronique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Processus de gestion d'entreprise, service d'évaluation de la clientèle, gestion des stocks	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g) Autre, veuillez préciser : _____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6 Répercussions

6.1 Quelle était, à la fin de la période de référence, la situation des entreprises clientes qui ont occupé l'incubateur au cours de cette période ?

Situation du client	Nombre
Entreprises toujours locataires	
Entreprises autonomes	
Entreprises fermées	
Entreprises fusionnées/rachetées	
Ne sait pas	
Autre, veuillez préciser : _____	
Total	

6.2 Combien d'argent avez-vous recueilli pour vos clients au cours de l'année de référence ?

Source des fonds	Dollars canadiens
Prêts	
Subventions	
Capital de risque	
Investisseurs anges gardiens	
Revenus	
Autre, veuillez préciser : _____	
Total	

7 Gestion

7.1 Quels sont les principaux domaines d'expertise du gestionnaire (de l'équipe de gestion) de l'incubateur ? (Cochez toutes les réponses pertinentes.)

- Sciences naturelles
- Génie
- Gestion des affaires/finances
- Affaires internationales
- Droit commercial, propriété intellectuelle
- Marketing
- Transfert de technologie
- Autre, veuillez préciser : _____

7.2 Depuis combien de temps le gestionnaire de cet incubateur se spécialise-t-il dans le soutien de nouvelles entreprises ?

Nombre d'années : |__|__|

7.3 Le gestionnaire de cet incubateur a-t-il géré une entreprise (autre que l'incubateur) ?

- Oui Non Dans l'affirmative, veuillez préciser le nombre d'années : |__|__|

7.4 Quelles sont les autres activités entreprises par le personnel de l'incubateur pour fournir un meilleur soutien aux clients ? (Cochez toutes les réponses pertinentes.)

- Réseautage avec des entreprises locales
- Participation à des groupes d'entreprises de la collectivité
- Participation à des associations nationales ou internationales d'incubateurs d'entreprises
- Participation à des associations commerciales, techniques ou scientifiques nationales ou internationales
- Organisation d'événements de réseautage locaux
- Cours en gestion des affaires ou en transfert de technologie
- Autre, veuillez préciser : _____

8 Obstacles

8.1 Veuillez indiquer l'importance des défis qui suivent en ce qui a trait à l'exploitation et à la réussite de l'incubateur.

Défis/obstacles	1 Très important	2 Important	3 Moins important	4 Pas important	Sans objet
Découverte de candidats appropriés	<input type="radio"/>				
Obtention de fonds pour l'exploitation de l'incubateur	<input type="radio"/>				
Candidats ne disposant pas de financement de démarrage	<input type="radio"/>				
Compétences en affaires insuffisantes dans la collectivité	<input type="radio"/>				
Compétences techniques insuffisantes dans la collectivité	<input type="radio"/>				
Réglementation ou formalités gouvernementales	<input type="radio"/>				

8.2 Veuillez décrire les défis les plus importants en ce qui a trait à l'exploitation et à la réussite de l'incubateur :

8.3 Veuillez évaluer l'importance des défis suivants en ce qui a trait à la réussite de vos clients.

Défis/obstacles	1 Très import- tant	2 Import- tant	3 Moins import- tant	4 Pas import- tant	Sans objet
Exploitation autosuffisante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Concurrence d'entreprises plus importantes au Canada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Concurrence d'entreprises plus importantes au niveau international	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conformité aux procédures gouvernementales pour obtenir du soutien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conformité à la réglementation gouvernementale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Réticence des entrepreneurs à accepter les conseils de l'incubateur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Recherche de marchés appropriés pour les produits	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Recherche ou développement de compétences appropriées en affaires	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Recherche ou développement de compétences techniques ou scientifiques appropriées	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacité d'absorption des entreprises locales insuffisante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acceptation insuffisante par les clients	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Main-d'œuvre qualifiée locale insuffisante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Obtention de financement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8.4 Veuillez décrire les défis les plus importants en ce qui a trait à la réussite de vos clients :

8.5 Veuillez annexer la liste de vos clients actuels et de vos anciens clients, en indiquant leur dénomination sociale, la ville où est établi leur siège social, ainsi que l'année de leur entrée dans l'incubateur et l'année de leur sortie.

9 Merci de votre participation. Vos réponses sont très appréciées.

9.1 Veuillez indiquer combien de temps vous avez pris pour remplir le présent questionnaire :

Nombre de minutes : |__|_|_|_|

9.2 Nous aimerions connaître vos suggestions concernant l'amélioration de ce questionnaire :

Veillez remplir le présent questionnaire dans les dix jours suivant sa réception et le renvoyer dans l'enveloppe ci-jointe. Veillez garder une copie dans vos dossiers. Si vous n'avez plus l'enveloppe, envoyez le questionnaire dûment rempli à :

Enquête sur les incubateurs d'entreprises 2005
Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique
Immeuble R.-H.-Coats, 7^e étage, Section B
Statistique Canada
120 avenue Parkdale
Ottawa ON
K1A 0T6
Courriel : dsiieinfo@statcan.ca
Téléphone : (613) 951-2199 (à frais virés)

Si vous avez besoin d'aide pour remplir ce questionnaire ou que vous avez des préoccupations quant à la confidentialité de vos réponses, veuillez communiquer avec nous à l'adresse susmentionnée.