



Enquête 2007 sur l'incubation d'entreprise

Correct as required

Nom de la compagnie

Nom de l'établissement

C / O

Adresse

Ville

Province/Territoire

Code postal

RENSEIGNEMENTS DESTINÉS AUX RÉPONDANTS

Objectif de l'enquête

Cette enquête a pour but de recueillir des données essentielles, afin d'assurer la disponibilité de l'information statistique pertinente et de suivre les activités relatives aux sciences et à la technologie au Canada. Les données serviront également à appuyer l'élaboration de politiques relatives aux sciences et à la technologie.

Confidentialité

La loi interdit à Statistiques Canada de publier des statistiques recueillies au cours de cette enquête qui permettraient d'identifier une entreprise, une institution ou une personne sans avoir obtenu au préalable l'accord écrit de l'entreprise, de l'institution ou de la personne concernées. Les données déclarées dans le présent questionnaire resteront confidentielles; elles ne seront utilisées qu'à des fins statistiques et ne seront publiées que sous forme de données globales. Les dispositions de la Loi sur la statistique qui traitent de la confidentialité ne sont modifiées d'aucune façon par la Loi sur l'accès à l'information ou par toute autre mesure législative.

Instance officielle

Cette enquête est effectuée en vertu de la Loi sur la statistique, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S-19 (abréviation: Loi sur la statistique, L.R.C. 1985, c. S-19). En vertu de la Loi sur la statistique, il est obligatoire de remplir le présent questionnaire.

Entente fédérale-provinciale

To avoid duplication of inquiry, to reduce the cost of collection and to provide consistent statistics, an agreement has been made with the Institut de la statistique du Québec, under Section 11 of the *Statistics Act, Revised Statutes of Canada*, where data on firms located or operating in Québec will be transmitted to the Institut de la statistique du Québec. The *Statistics Act* of Québec includes the same provision for confidentiality and penalties for disclosure of information as the federal *Statistics Act*.

Aide

Si vous avez des questions au sujet du présent questionnaire ou si vous avez besoin d'aide pour remplir le questionnaire, veuillez communiquer avec Rad Joseph au numéro sans frais 1-866-263-3840, au 1-613-951-6830, ou par courriel à l'adresse robert.joseph@statcan.ca.

PERSONNE-RESSOURCE

Nom de la personne ayant rempli le présent questionnaire : 00001 _____	Poste/Titre : 00002 _____
Numéro de téléphone : 00003 _____	courrier électronique : 00004 _____
Nom de l'organisation mère : 00005 _____	Nom de l'unité ayant fourni les services d'incubateur d'entreprises : 00006 _____



Veillez vous reporter à l'exercice 2006-2007 pour répondre au questionnaire.

Veillez préciser le dernier mois de votre exercice :

Mois : |__| |__| | 01000 Année : |__| |__| |__| |__| | 01001

Unité(s) de référence

Veillez remplir un questionnaire distinct pour chaque **unité opérationnelle** fournissant des services d'incubateur d'entreprises ou d'incubateur de technologies dans votre organisation.

Dans une entreprise privée, une unité opérationnelle correspond généralement à un établissement. Dans le cas d'un organisme public ou sans but lucratif, comme une université, un collège, un ministère ou un organisme gouvernemental, l'unité opérationnelle peut être un bureau ou un programme à part entière.

Définitions

Les services d'incubateur d'entreprises comprennent la fourniture de locaux, de services, de conseils et de soutien, en vue d'aider les nouvelles entreprises et les entreprises en croissance à s'établir et à devenir rentables.

Les services d'incubateur de technologies comprennent la fourniture de locaux, de services, de conseils et de soutien en vue d'aider les entreprises à développer de nouvelles technologies.

Admissibilité à l'enquête

Cette question permet d'établir si vous devez remplir la suite du questionnaire

		Oui 1	Non 3
i) La prestation de services d'incubation d'entreprises est-elle l'une des activités principales de votre unité opérationnelle ?	01010	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ii) La prestation de services d'incubation de technologies en entreprise est-elle l'une des activités principales de votre unité opérationnelle ?	01011	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Si la réponse aux deux questions ci-dessus est «Non», ne remplissez **PAS** la suite du questionnaire. Veuillez renvoyer le questionnaire dans l'enveloppe fournie à cette fin d'ici 10 jours ouvrables. *Merci.*

SECTION A : Affiliation de l'incubateur

1a) Cette unité opérationnelle est juridiquement (ne cochez qu'une seule réponse) :

- 01100 une entreprise privée à but lucratif constituée en société
- 01101 une subdivision d'une grande entreprise privée à but lucratif constituée en société
- 01102 une entreprise sans but lucratif constituée en société
- 01103 une subdivision d'une université, d'un collège ou d'un hôpital
- 01104 une subdivision d'un ministère ou d'un organisme fédéral
- 01105 une subdivision d'un ministère ou d'un organisme provincial
- 01106 une subdivision d'un service ou d'un organisme municipal ou régional

b) Cette unité opérationnelle est située dans le même édifice que (cochez toutes les réponses qui s'appliquent)

- 01200 une université, un collège ou un hôpital
- 01201 un laboratoire rattaché au gouvernement fédéral
- 01202 une entreprise privée à but lucratif constituée en société
- 01203 une subdivision d'une grande entreprise privée à but lucratif constituée en société
- 01204 une entreprise sans but lucratif constituée en société
- 01205 une subdivision d'un ministère ou d'un organisme fédéral
- 01206 une subdivision d'un ministère ou d'un organisme provincial
- 01207 une subdivision d'un service ou d'un organisme municipal ou régional
- 01208 ne se trouve pas au même endroit qu'une organisation quelconque

c) Quels sont les principaux partenaires ou intervenants qui collaborent à votre unité opérationnelle ?
(Cochez toutes les réponses qui s'appliquent)

- 01300 le gouvernement fédéral
- 01301 un gouvernement provincial
- 01302 une administration municipale et/ou régionale
- 01303 une université
- 01304 un collège communautaire
- 01305 une entreprise privée (à but lucratif)
- 01306 une organisation privée sans but lucratif
- 01307 un établissement de crédit
- 01308 sans partenaires ou intervenants
- 01309 autre, veuillez préciser 01309 txt : _____

SECTION B: Ressources humaines

2 a) Combien de personnes (rémunérées ou non) travaillaient dans votre unité opérationnelle en 2006-2007 ?

- i) Nombre de personnes à temps plein (30 heures ou plus par semaine) |_|_|_|_|_| 02100
ii) Nombre de personnes à temps partiel (30 heures ou moins par semaine) |_|_|_|_|_| 02101

b) Combien de membres du personnel professionnel (gestionnaires, personnel scientifique, conseillers techniques principaux, personnes ressource) travaillaient (avec ou sans rémunération) dans votre unité opérationnelle en 2006-2007 ?

- i) Nombre de personnes à temps plein (30 heures ou plus par semaine) |_|_|_|_|_| 02200
ii) Nombre de personnes à temps partiel (30 heures ou moins par semaine) |_|_|_|_|_| 02201

c) Votre unité opérationnelle prévoit-elle embaucher d'autres employés à temps plein en 2007-2008 ?
02300

- Oui 1 Non 3

SECTION C: Installations matérielles

3 a) Quand votre unité a-t-elle commencé à fournir des services d'incubation ?

Année |_|_|_|_|_| 03100

b) Votre unité d'incubation loue-t-elle des locaux aux clients ? 03200

- Oui 1 Non 3 (si votre unité ne loue pas des locaux, veuillez procéder à la Section D à la page 4)

c) Quand votre unité a-t-elle commencé à louer des locaux aux clients ?

Année |_|_|_|_|_| 03300

d) Quelle était la superficie totale des locaux à louer en 2006-2007 ?

Nombre de mètres carrés : |_|_|_|_|_|_|_|_| 03400

OU Nombre de pieds carrés : |_|_|_|_|_|_|_|_| 03401

e) Quelle était la superficie totale des locaux loués par des clients pendant l'année de référence 2006-2007 ?

Nombre de mètres carrés : |_|_|_|_|_|_|_|_| 03500

OU Nombre de pieds carrés : |_|_|_|_|_|_|_|_| 03501

SECTION D: Sources de financement

4) Veuillez préciser les sources de financement pour les activités d'incubation de votre unité opérationnelle pendant l'exercice 2006-2007 (les estimations sont acceptables).

Sources de financement :		Dollars canadiens (réels)
Subventions/contributions du gouvernement fédéral	04000	\$
Subventions/contributions d'un gouvernement provincial	04001	\$
Subventions/contributions d'un gouvernement municipal ou territorial	04002	\$
Fonds d'exploitation de l'organisation mère	04003	\$
Fonds d'universités, de collèges ou d'hôpitaux	04004	\$
Paiement des frais de location par les clients	04005	\$
Honoraires versés par les clients	04006	\$
Fonds d'entreprises privées	04007	\$
Emprunts	04008	\$
Encaissement de capitaux propres auprès de clients actuels ou passés	04009	\$
Autre, veuillez préciser 04010 txt : _____	04010	\$

POUR INFORMATION SEULEMENT

SECTION E: Objectifs

5) Veuillez évaluer l'importance des objectifs de votre programme

Objectif		Degré d'importance			
		Élevée 5	Moyenne 3	Faible 1	Ne s'applique pas 0
Créer des emplois pour la collectivité locale	05000	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diversifier l'économie locale	05001	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Créer des partenariats sur la scène internationale	05002	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lancer une industrie locale ou stimuler sa croissance	05003	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Éviter que des entreprises aillent s'installer ailleurs	05004	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Commercialiser des technologies	05005	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Générer des avantages complémentaires pour l'organisation ou le partenaire responsable (par exemple, en créant des stages ou des programmes de recherche en collaboration)	05006	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Permettre à l'incubateur, à l'organisme répondant ou aux investisseurs de réaliser un bénéfice net	05007	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Favoriser l'esprit d'entreprise au sein de la collectivité	05008	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Revitalisation d'un secteur défavorisé	05009	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Favoriser l'esprit d'entreprise au sein d'une minorité ou auprès des femmes	05010	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Permettre à des gens de quitter l'aide sociale pour occuper un emploi	05011	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autre, veuillez préciser 05012txt : _____	05012	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

SECTION F: Processus de sélection

6 a) Qui participe à votre processus de sélection pour accepter de nouveaux candidats ?

- 06100 Un gestionnaire
- 06102 Un comité composé d'une à trois personnes
- 06103 Un comité composé de quatre personnes ou plus
- 06104 Autres, veuillez préciser 06104 txt : _____

b) Veuillez évaluer l'importance des critères sur lesquels vous vous appuyez dans le cadre du processus de sélection des candidats.

Critères		Degré d'importance			
		Élevée 5	Moyenne 3	Faible 1	Ne s'applique pas 0
Ressources financières	06200	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Une équipe de gestionnaires solide	06201	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Un bon plan d'affaires	06202	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Une possibilité de transfert technologique ou de commercialisation	06203	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Une possibilité de recherche concertée	06204	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Une bonne occasion d'affaires	06205	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Un prototype fonctionnel	06206	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le candidat provient d'un organisme essayant	06207	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le candidat étranger est recommandé par son pays d'accueil	06208	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autre, veuillez préciser 06209 txt : _____	06209	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

c) Combien de candidatures de clients potentiels avez-vous reçues en 2006-2007 ?

Nombre de demandes : |__|_|_|_|_| 06300

d) Combien de candidatures de nouveaux clients avez-vous acceptées en 2006-2007 ?

Nombre de candidats sélectionnés : |__|_|_|_|_| 06400

e) Pourquoi les candidats n'ont-ils pas été sélectionnés ?

- 06500 Tous les candidats ont été sélectionnés
- 06501 Les candidats ne répondaient pas aux critères de sélection
- 06502 Les candidats répondaient aux critères de sélection, mais l'unité opérationnelle n'avait pas de locaux disponibles

f) En général, combien de temps (en terme de mois) les clients passent-ils dans votre unité opérationnelle ?

Durée actuelle de _____ 06600 à _____ 06601 mois

Durée moyenne : _____ mois 06602

- 06603 Pas de locaux à louer

g) Y a-t-il une durée maximale pendant laquelle les clients peuvent demeurer dans votre unité opérationnelle ? 06700

- Oui 1 Si oui, veuillez préciser le nombre de mois : |__| |__| 06701
- Non 3 , Pas de locaux à louer

SECTION G: Processus d'obtention de graduation

7 a) Veuillez indiquer à quelle fréquence vous utilisez les lignes directrices ci-dessous pour suivre le cheminement d'un client jusqu'à l'obtention du gradué dans le cadre de votre programme.

Critères	Souvent 5	Parfois 3	Rarement 1	Ne s'applique pas 0
La compagnie cliente a passé le maximum de temps alloué dans le programme. 07100	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les locaux de l'incubateur ne suffisent plus pour héberger la société cliente. 07101	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La société cliente a franchi les étapes convenues (p. ex. niveau de recettes, taille et/ou composition des effectifs, pénétration du marché, etc.). 07102	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aucune politique précise en ce qui concerne l'obtention du diplôme. 07103	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autres critères, veuillez préciser : 07104txt : _____ 07104	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

b) Suivez-vous les progrès de vos diplômés ? 07200

- Oui 1 Non 3 Parfois 0

c) Les diplômés de votre programme donnent-ils des conseils aux clients actuels ? 07300

- Oui 1 Non 3 Ne sait pas 0

SECTION H: Politique de tarification

8 a) Quelle est votre politique de tarification des services d'incubation ? (Ne cocher qu'une seule réponse)

- 08100 Tous les services sont gratuits (ou inclus dans le loyer)
08101 Certains services sont gratuits
08102 Le coût de tous les services est entièrement recouvrable

b) Quelle est votre politique de tarification du loyer ? (Ne cocher qu'une seule réponse)

- 08200 Le loyer est gratuit
08201 Le loyer est au taux du marché pour des installations de ce genre
08202 Le loyer est supérieur au taux du marché pour des installations de ce genre
08203 Le loyer est inférieur au taux du marché pour des installations de ce genre
08204 Le loyer est fourni en échange d'actions dans l'entreprise
08205 Pas de locaux à louer
08206 Autre, veuillez préciser 08206-1: _____

c) Le loyer que vous demandez aux clients augmente-t-il pendant la durée du contrat ? 08300

- Oui 1 Non 3 N'a pas de locataires 0

SECTION I: Actions et redevances

9 a) Votre unité opérationnelle est-elle autorisée à détenir des actions de locataires actuels ou passés ?

09100

Oui 1 Non 3 N'a pas de locataires 0



b) Si vous avez répondu par l'affirmative, votre unité opérationnelle détient-elle effectivement des actions ?

09200

Oui 1 Non 3 N'a pas de locataires 0



c) Si vous avez répondu par l'affirmative, dans combien d'entreprises votre unité opérationnelle détient-elle des actions ?

Number of firms: |__|_|_|_| 09300

N'a pas de locataires 09301

d) Quel était le montant total de la valeur des actions de locataires actuels ou passés détenues par votre unité opérationnelle à la fin de l'exercice de 2006-2007 ? Veuillez effectuer une estimation de la valeur marchande des actions détenues par votre unité opérationnelle dans des sociétés cotées en bourse.

Ne détient pas d'actions de clients 09400

Dollars canadiens : (valeur réelle) |__|_|_|_|_|_|_|_|_|\$ 09401

e) Votre unité opérationnelle reçoit-elle des paiements de redevances de locataires actuels ou passés ?

09500

Oui 1 Non 3 N'a pas de locataires 0

POUR INFORMATION SEULEMENT

SECTION J: Clients et activités

10 a) Combien d'entreprises ont profité des services de votre unité opérationnelle en 2006-2007 ?

Nombre d'entreprises : |__|__|__| 10000

b) Combien d'entreprises ont occupé des locaux dans votre unité opérationnelle en 2006-2007 ?

Nombre d'entreprises : |__|__|__| 10100

Ne fournit pas de locaux 10101

c) À la fin de l'exercice 2006-2007, quel pourcentage de vos locataires avait réalisé des gains (y compris les contrats et les ventes; ne tenez pas compte des subventions et des contributions) ?

Pourcentage |__|__|__| % 10200

Ne fournit pas de locaux 10201

d) Parmi les entreprises qui occupaient des locaux dans votre unité opérationnelle, combien de personnes travaillaient pour le compte d'entreprises clientes à la fin de 2006-2007 ? (Ne tenez pas compte des personnes qui travaillaient pour votre unité opérationnelle.)

Nombre de personnes à temps plein (30 heures ou plus par semaine) : |__|__|__| 10300

Nombre de personnes à temps partiel (30 heures ou moins par semaine) : |__|__|__| 10301

Ne fournit pas de locaux 10302

e) À la fin de l'exercice 2006-2007 combien de vos clients ont reçu le crédit d'impôt à la recherche scientifique et au développement expérimental (RS&DE) ?

Nombre d'entreprises : |__|__|__| 10400 Ne sait pas 10401

SECTION K: Secteurs industriels desservis

11. Quels secteurs industriels votre programme soutient-il ?

(Cochez tous les groupes pertinents, mais tenez seulement compte des secteurs que votre unité opérationnelle soutient activement)

Groupe :		Cochez tous les groupes pertinents
Matériaux nouveaux (céramique, films, polymères, etc.)	11000	
Aérospatiale	11001	
Arts	11002	
Biosciences – agriculture/cultures	11003	
Biosciences – sciences de la vie	11004	
Matériel informatique	11005	
Logiciel	11006	
Construction	11007	
Défense et sécurité	11008	
Électronique/microélectronique	11009	
Énergie (y compris le pétrole et le gaz)	11010	
Environnement	11011	
Mode	11012	
Services de soins de santé	11013	
Technologie relative aux soins de santé	11014	
Technologie de l'information	11015	
Internet	11016	
Cuisine/aliments	11017	
Fabrication	11018	
Médias	11019	
Instruments médicaux	11020	
Exploitation minière	11021	
Nanotechnologie	11022	
Organismes sans but lucratif	11023	
Commerce de détail	11024	
Services/professionnels	11025	
Technologie (autre)	11026	
Télécommunications	11027	
Tourisme	11028	
Technologie sans fil (RFID, Wi-Fi, etc.)	11029	
Technologie du bois/de la foresterie	11030	
Autre groupe, veuillez préciser : 11031txt _____	11031	

SECTION L: Types de services fournis

12) Indiquez les services que votre unité opérationnelle fournit sur place, que ce soit par les ressources à l'interne (offerts) ou par l'entremise de votre réseau de fournisseurs de services (offerts à l'externe); ainsi que les services qui ne sont pas offerts à l'heure actuelle (non offerts).

Services offerts aux entreprises clientes		Offerts 1	Offerts à l'externe 2	Non offerts 0
Principes de base des affaires (établissement d'un plan d'affaires, définition du concept d'entreprise, etc.)	12000	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Services administratifs ou services de bureau partagés	12001	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Services juridiques généraux	12002	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aide à la commercialisation (publicité, promotion, analyse de marché)	12003	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aide à la comptabilité ou à la gestion financière	12004	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Activités de réseautage parmi les clients du programme d'incubation	12005	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accès Internet à haute vitesse	12006	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Équipement ou installations spécialisés (p. ex., hotte, ordinateurs, chariot élévateur à fourche, cuisine, etc.)	12007	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Liens avec d'autres ressources de l'enseignement supérieur (p. ex., étudiants stagiaires, membres du corps professoral, laboratoires spécialisés, etc.)	12008	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Soutien et perfectionnement des ressources humaines (p. ex. perfectionnement du personnel, etc.)	12009	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Soutien ou formation en logistique/répartition	12010	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Indentification de l'équipe de gestion	12011	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prêt de cadres pour assurer la gestion	12012	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conseil administratif ou membres officieux	12013	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Liens avec les investisseurs providentiels ou les réseaux providentiels	12014	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Liens avec les investisseurs de capital de risque	12015	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fonds d'investissement internes	12016	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aide à l'accès aux prêts bancaires commerciaux	12017	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aide à l'accès aux fonds d'emprunt non commerciaux spécialisés ou aux programmes de garantie d'emprunt (fonds d'emprunt, fonds permanents de capital-actions, micro prêt, effets à recevoir, financement, etc.)	12018	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gestion de la propriété intellectuelle	12019	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aide à la commercialisation des technologies	12020	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aide en matière de commerce électronique	12021	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Processus de gestion d'entreprise, service d'évaluation de la clientèle, gestion des stocks	12022	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Liens avec des partenaires stratégiques (p. ex. appels d'offres conjoints, collaborations commerciales, ententes de vente ou de distribution conjoints, ententes de sous-traitance ou de prestation de services conjoints, contrats de recherche-développement, etc.)	12023	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aide en matière de conformité à la réglementation	12024	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aide à l'obtention de contrats d'approvisionnement pour le gouvernement fédéral	12025	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aide au commerce international	12026	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aide en matière de pratiques, de procédés et de technologies de fabrication	12027	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aide en matière de pratiques, de procédés et de technologies de conception et de développement de produits	12028	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Programmes complets de formation en gestion des affaires	12029	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formation en littératie économique	12030	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aide en matière de compétences de présentation	12031	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aide à l'étiquette des affaires	12032	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autres services, veuillez préciser :12033txt_____	12033	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

SECTION M: Situation du locataire et répercussions financières

13 a) Quelle était, à la fin de l'exercice 2006-2007, la situation des locataires qui occupaient les locaux de votre unité opérationnelle pendant l'exercice 2006-2007 ? ¹³⁰⁰⁰

N'a pas de locataires 0

Situation du client		Nombre #
Toujours locataire	13100	
Diplômé	13101	
A fermé	13102	
A fusionné ou a été acheté	13103	
Autre, veuillez préciser : 13104txt _____	13104	

b) À combien s'élèvent les sommes recueillies par vos locataires pendant l'exercice 2006-2007 ? (Les estimations sont acceptables.) ¹³²⁰⁰

N'a pas de locataires 0

Sources de financement		Dollars canadiens (réels)
Emprunts	13300	\$
Subventions/contributions	13301	\$
Financement providentiel	13302	\$
Capital de risque	13303	\$
Autre, veuillez préciser, p. ex. alliances stratégiques : 13304txt _____	13304	\$

SECTION N: Défis et obstacles

14 a) Veuillez évaluer l'importance des défis et des obstacles à la réussite de votre unité opérationnelle.

Défis/obstacles		Degré d'importance			
		Élevée 5	Moyenne 3	Faible 1	Ne s'applique pas 0
Trouver des clients potentiels convenables	14100	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trouver un financement pour l'activité d'incubation	14101	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les clients potentiels n'ont pas de financement de démarrage	14102	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les compétences en affaires de la collectivité locale sont insuffisantes	14103	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les compétences techniques de la collectivité locale sont insuffisantes	14104	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les réglementations gouvernementales ou les travaux d'écriture	14105	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autre, veuillez préciser : 14106txt _____	14106	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

b) Veuillez évaluer l'importance des défis et des obstacles à la réussite de vos clients ?

Défis/obstacles		Degré d'importance			
		Élevée 5	Moyenne 3	Faible 1	Ne s'applique pas 0
Réaliser un plan d'exploitation d'entreprise autosuffisante	14200	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Concurrence des grandes entreprises canadiennes	14201	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Concurrence des grandes sociétés internationales	14202	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nécessité de se conformer aux procédures gouvernementales pour obtenir de l'aide	14203	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nécessité de se conformer aux réglementations gouvernementales	14204	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les entrepreneurs refusent de suivre les conseils de l'incubateur	14205	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trouver des marchés appropriés pour le produit	14206	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trouver ou mettre au point les compétences d'affaires appropriées	14207	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trouver ou mettre au point les compétences techniques ou scientifiques appropriées	14208	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacité d'absorption insuffisante de l'entreprise locale	14209	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La clientèle n'accepte pas suffisamment le produit	14210	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Insuffisance du bassin local de travailleurs spécialisés	14211	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trouver un financement	14212	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autre, veuillez préciser: 14213.txt _____	14213	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Veillez indiquer combien de temps vous avez pris pour remplir le présent questionnaire ?

Nombre de minutes : |__| |__| |__| 15000

Commentaires : si vous souhaitez nous recommander des façons d'améliorer les questions (ou si vous avez d'autres commentaires), veuillez les indiquer ci-dessous en caractères d'imprimerie.16000.txt

Veillez remplir ce questionnaire dans un délai de dix jours suivant sa réception, et le retourner dans l'enveloppe auto-adressée prévue à cet effet. Nous vous conseillons de conserver une copie du questionnaire dans vos dossiers. Si l'enveloppe de retour n'est plus disponible, veuillez expédier le questionnaire rempli à l'adresse suivante :

Enquête 2007 sur l'incubation d'entreprise
Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique
À l'attention de : Rad Joseph
Édifice R.H. Coats, 7^e étage, Section-C
Statistique Canada
150 avenue Parkdale
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Si vous avez besoin d'aide pour remplir ce questionnaire ou si vous avez des questions concernant la confidentialité de vos réponses, veuillez communiquer avec : Rad Joseph, au numéro sans frais 1-866-263-3840

Merci pour votre participation. Nous apprécions le fait que vous ayez pris le temps de répondre au questionnaire.