



Division des industries de service

Enquête trimestrielle sur les perspectives du monde des affaires pour le secteur de divertissement et de loisirs

Confidentiel une fois rempli

Cette enquête est autorisée en vertu de la *Loi sur la statistique, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S19.*

If you prefer to receive this questionnaire in English, please call us at 1 800 916-9316.

La participation est volontaire.

Dans toute correspondance concernant ce questionnaire, veuillez indiquer ce numéro d'identification de neuf chiffres ci-dessous

Adresse postale

Adresse commerciale



A. Renseignements généraux

Objectif de l'enquête

Cette enquête recherche des opinions concernant la situation présente et les perspectives du monde des affaires. L'information sera utilisée afin de produire, le plus tôt possible, un sommaire général des opinions du monde des affaires concernant les entraves du commerce, les activités courantes et futures du monde des affaires et de l'emploi. Cette enquête est développée en partenariat avec la Commission Canadienne du Tourisme et le ministère du Tourisme de l'Ontario.

Divulagation des renseignements transmis par télécopieur ou autres modes électroniques

Statistique Canada tient à vous avertir que la transmission des renseignements par télécopieur ou autres modes électroniques peut poser un risque de divulgation. Toutefois, dès la réception du document, Statistique Canada offrira le niveau de protection garanti pour tous les renseignements recueillis aux termes de la *Loi sur la statistique*.

Confidentialité

La loi interdit à Statistique Canada de publier toute statistique pouvant divulguer des renseignements au sujet d'une entreprise identifiable sans le consentement préalable, par écrit, de cette entreprise. Les données déclarées sur ce questionnaire seront examinées avec une discrétion garantie, utilisées à des fins statistiques et publiées de façon globale seulement. La clause de confidentialité de la Loi sur la statistique n'est pas touchée par la Loi sur l'accès à l'information ou toute autre loi.

Veuillez poster le(s) questionnaire(s) dûment rempli(s) dans l'enveloppe ci-jointe ou télécopier le tout à Statistique Canada au 1 888 605-2493 d'ici une semaine.

Avez besoin d'aide? Téléphonnez-nous au 1 800 916-9316 ou postez à: Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Unité déclarante de l'enquête

À cette fin, une "unité" est définie comme la plus petite unité pour laquelle on tient des livres distincts pour des données telles que les recettes, les dépenses et l'emploi.

B. Attestation

J'atteste que les renseignements fournis ici sont, autant que je sache, complets et exacts.

Signataire autorisé	Titre 0014	0015 Date		
		Année	Mois	Jour
Nom de la personne à rejoindre pour des renseignements supplémentaires (en lettres moulées)		0013		
Prénom		0026		
1 <input type="radio"/> M. 2 <input type="radio"/> Mme 3 <input type="radio"/> Mlle		0054		
Nom de famille		0018		
Adresse électronique		Adresse URL (WEB)		
0017		0020		
Numéro de téléphone	Poste	Numéro de télécopieur		
0017 ()	0027	0016 ()		

5-3300-92.2: 2006-02-28 SQC/SER-425-75413



Statistique Canada / Statistics Canada

Canada

C. Contraintes récentes au commerce - Trois derniers mois

1. Au cours des trois derniers mois, selon les dirigeants, est-ce que les activités de cette unité commerciale ont été entravées par des difficultés dans les domaines suivants? **(cochez toutes celles qui s'appliquent)**

- 91001 pénurie de main-d'oeuvre qualifiée
- 93003 pénurie de bénévoles
- 93007 faible intérêt ou réponse du public pour vos produits ou vos spectacles
- 91015 absence d'installations ou d'attractions complémentaires à proximité
- 91017 mauvais temps ou catastrophes naturelles *(veuillez préciser)*
91018 _____
- 93005 ralentissement des dépenses de consommation durant un ralentissement économique général
- 92019 fluctuations du taux de change
- 91011 préoccupations liées à la santé et à la sécurité du public *(veuillez préciser)*
91012 _____
- 91019 réputation du Canada en tant que destination touristique de choix
- 93009 revenus de commandites, campagnes de financement et dons insuffisants du secteur privé
- 93015 subventions insuffisantes du secteur public
- 91021 autre *(veuillez préciser)* 91022 _____
- 91023 aucune difficulté pour l'instant

D. Perspectives actuelles du monde des affaires - Trois derniers mois

2. Au cours des trois derniers mois, par rapport à la même période de l'année précédente, la fréquentation ou le nombre de visites-personnes a été :

- 93034 cette unité n'était pas en activité à ce moment-là ► 93035 _____ Raison _____
(passez à la question 3)
- 93030 supérieur 93031 presque le même 93032 inférieur 93033 aucune opinion 93036 sans objet

E. Perspectives futures du monde des affaires - Trois prochains mois

Au cours des trois prochains mois, par rapport à la même période de l'année précédente, les dirigeants de cette unité s'attendent à ce que :

3. La fréquentation ou le nombre de visites-personnes sera :

- 93044 cette unité ne sera pas en activité au cours des trois prochains mois *(passez à Commentaires)* ► 93045 _____ Raison _____
- 93040 supérieur 93041 presque le même 93042 inférieur 93043 aucune opinion 93046 sans objet

4. Les revenus provenant des admissions, cotisation et frais de service seront :

- 93050 supérieurs 93051 presque les mêmes 93052 inférieurs 93053 aucune opinion 93054 sans objet

5. Les revenus provenant de commandites, de campagnes de financement et dons du secteur privé et subventions du secteur publics seront :

- 93060 supérieurs 93061 presque les mêmes 93062 inférieurs 93063 aucune opinion 93064 sans objet

6. Le nombre total d'heures travaillées à cette unité commerciale par les employés rémunérés sera :

- 91080 supérieur 91081 presque le même 91082 inférieur 91083 aucune opinion 91084 sans objet

F. Commentaires

91090 _____

Merci d'avoir rempli le questionnaire

Les publications de Statistique Canada peuvent être consultées dans toutes les grandes bibliothèques.
Veuillez aussi visiter notre site Web à www.statcan.ca.