



# The consumer price index

January 2007



# L'indice des prix à la consommation

Janvier 2007

## How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: 613-951-9606) toll free: 1-866-230-2248 (fax: 613-951-1539) [prices-prix@statcan.ca](mailto:prices-prix@statcan.ca).

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our website at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).

National inquiries line	1-800-263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1-800-363-7629
Depository Services Program inquiries	1-800-700-1033
Fax line for Depository Services Program	1-800-889-9734
E-mail inquiries	<a href="mailto:infostats@statcan.ca">infostats@statcan.ca</a>
Website	<a href="http://www.statcan.ca">www.statcan.ca</a>

## Accessing and ordering information

This product, catalogue no. 62-001-XIB, is available for free in electronic format. To obtain a single issue, visit our website at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) and select Publications.

This product, catalogue no. 62-001-XPB, is also available as a standard printed publication at a price of CAN\$12.00 per issue and CAN\$111.00 for a one-year subscription.

The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CAN\$6.00	CAN\$72.00
Other countries	CAN\$10.00	CAN\$120.00

All prices exclude sales taxes.

The printed version of this publication can be ordered by

- Phone (Canada and United States) 1 800 267-6677
- Fax (Canada and United States) 1 877 287-4369
- E-mail [infostats@statcan.ca](mailto:infostats@statcan.ca)
- Mail Statistics Canada  
Finance Division  
R.H. Coats Bldg., 6th Floor  
100 Tunney's Pasture Driveway  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- In person from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable, courteous, and fair manner. To this end, the Agency has developed standards of service that its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1-800-263-1136. The service standards are also published on [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) under About us > Providing services to Canadians.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : 613-951-9606) sans frais: 1-866-230-2248 (télécopieur : 613-951-1539) Internet : [prices-prix@statcan.ca](mailto:prices-prix@statcan.ca).

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).

Service national de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Renseignements concernant le Programme des services de dépôt	1-800-700-1033
Télécopieur pour le Programme des services de dépôt	1-800-889-9734
Renseignements par courriel	<a href="mailto:infostats@statcan.ca">infostats@statcan.ca</a>
Site Web	<a href="http://www.statcan.ca">www.statcan.ca</a>

## Renseignements pour accéder ou commander le produit

Le produit n° 62-001-XIB au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) et de choisir la rubrique Publications.

Ce produit n° 62-001-XPB au catalogue est aussi disponible en version imprimée standard au prix de 12 \$CAN l'exemplaire et de 111 \$CAN pour un abonnement annuel.

Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$CAN	72 \$CAN
Autres pays	10 \$CAN	120 \$CAN

Les prix ne comprennent pas les taxes sur les ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) 1 800 267-6677
- Télécopieur (Canada et États-Unis) 1 877 287-4369
- Courriel [infostats@statcan.ca](mailto:infostats@statcan.ca)
- Poste Statistique Canada  
Division des finances  
Immeuble R.-H.-Coats, 6<sup>e</sup> étage  
100, promenade Tunney's Pasture  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir des services rapides, fiables et courtois et à faire preuve d'équité envers ses clients. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées dans le site [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous À propos de nous > Offrir des services aux Canadiens.



Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

January 2007

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Janvier 2007

Published by authority of the Minister responsible for  
Statistics Canada

© Minister of Industry, 2007

All rights reserved. The content of this electronic publication may be reproduced, in whole or in part, and by any means, without further permission from Statistics Canada, subject to the following conditions: that it be done solely for the purposes of private study, research, criticism, review or newspaper summary, and/or for non-commercial purposes; and that Statistics Canada be fully acknowledged as follows: Source (or "Adapted from", if appropriate): Statistics Canada, year of publication, name of product, catalogue number, volume and issue numbers, reference period and page(s). Otherwise, no part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form, by any means—electronic, mechanical or photocopy—or for any purposes without prior written permission of Licensing Services, Client Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 2007

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 86, No. 1  
ISSN 0703-9352

Catalogue no. 62-001-XIB, Vol. 86, No. 1  
ISSN 1496-2225

Frequency: monthly

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

Publication autorisée par le ministre responsable de  
Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2007

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 2007

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 86, n° 1  
ISSN 0703-9352

N° 62-001-XIB au catalogue, vol. 86, n° 1  
ISSN 1496-2225

Périodicité : mensuelle

Ottawa

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

**SYMBOLS**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publication:

- . not available for any reference period
- .. not available for a specific reference period
- ... not applicable
- 0 true zero or a value rounded to zero
- 0<sup>s</sup> value rounded to 0 (zero) where there is a meaningful distinction between true zero and the value that was rounded
- P preliminary
- r revised
- x suppressed to meet the confidentiality requirements of the *Statistics Act*
- E use with caution
- F too unreliable to be published

**NOTE ON CANSIM**

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series.

Data that appears in this publication are also available electronically in our Cansim database through the Internet tables 326-0001, 326-004, 326-0009, 326-0010 and 326-0012 at a cost of \$3.00 per series.

**This publication was prepared under the direction of:**

**George Beelen**,  
Director, Prices Division  
**Tarek M. Harchaoui**  
Assistant Director, Consumer Prices Indexes and Research  
**Ron Morency**,  
Chief, Consumer Prices Section

**Cover design concept by:**

**Rachel Penkar**, Dissemination Division

**The feature articles are prepared under the direction of:**

**George Beelen**,  
Director, Prices Division  
**Tarek M. Harchaoui**  
Assistant Director, Consumer Prices Indexes and Research

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

**SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0<sup>s</sup> valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- P provisoire
- r rectifié
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

**NOTE CONCERNANT CANSIM**

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM.

Les données qui apparaissent dans cette publication sont aussi disponibles électroniquement dans notre banque de données Cansim Internet, tableaux 326-0001, 326-0004, 326-0009, 326-0010 et 326-0012 moyennant un coût de 3 \$ par série.

**Cette publication a été rédigée sous la direction de:**

**George Beelen**,  
Directeur, Division des prix  
**Tarek M. Harchaoui**  
Directeur adjoint, Indices des prix à la consommation et recherche  
**Ron Morency**,  
Chef, Section des prix à la consommation

**Conception de la page couverture par :**

**Rachel Penkar**, Division de la diffusion

**Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:**

**George Beelen**,  
Directeur, Division des prix  
**Tarek M. Harchaoui**  
Directeur adjoint, Indices des prix à la consommation et recherche

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



## TABLE OF CONTENTS

	Page
<b>National Index Highlights</b>	<b>9</b>
<b>Part I - National Charts and Tables</b>	<b>13</b>
<b>Part II - Charts and Tables by Province, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit</b>	<b>25</b>
<b>Part III - Urban Centre Tables</b>	<b>35</b>
<b>Technical Notes</b>	<b>49</b>

## Tables

<b>1</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	8
<b>2</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 1992=100	8
<b>3</b> The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	16
<b>4</b> The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1988-2007, 1992=100	21
<b>5</b> The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1988-2007, 1992=100	22
<b>5A</b> Annual average percentage changes for the Consumer Price Index and Major Components, (Not seasonally Adjusted), Canada, 2003 to 2006, (1992=100)	23
<b>5B</b> Annual average percentage change for Consumer Price Index, (Not Seasonally Adjusted), All Items Canada, Provinces, Urban Centres, 2003 to 2006, (1992=100)	23
<b>6</b> The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	26
<b>7</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 2002-2007, 1992=100	32
<b>8</b> The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by Urban Centre, 1992=100	35
<b>9</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by Urban Centre, 2002-2007, 1992=100	38

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
<b>Points saillants de l'indice national</b>	<b>9</b>
<b>Partie I - Graphiques et tableaux nationaux</b>	<b>13</b>
<b>Partie II - Graphiques et tableaux par province, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit</b>	<b>25</b>
<b>Partie III - Tableaux par centre urbain</b>	<b>35</b>
<b>Notes techniques</b>	<b>49</b>

## Tableaux

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	8
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 1992=100	8
<b>3</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	16
<b>4</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1988-2007, 1992=100	21
<b>5</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1988-2007, 1992=100	22
<b>5A</b> Taux de variation des moyennes annuelles de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales, (non désaisonnalisées), Canada, 2003 à 2006, (1992=100)	23
<b>5B</b> Taux de variation des moyennes annuelles de l'indice des prix à la consommation, (non désaisonnalisées), indice d'ensemble, Canada, provinces, centres urbains, 2003 à 2006, (1992=100)	23
<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	26
<b>7</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 2002-2007, 1992=100	32
<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par centre urbain, 1992=100	35
<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par centre urbain, 2002-2007, 1992=100	38

**TABLE OF CONTENTS - Concluded**

	<b>Page</b>
<b>Tables – concluded</b>	
<b>10</b> Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by Urban Centre - Cents per Litre, 2006-2007	40
<b>11</b> Average Retail Prices, monthly, Canada	42
<b>12</b> Inter-city Indexes of Retail Price Differentials, as of October 2005, for Selected Groups of Consumer Goods and Services, Combined City Average=100	44
<b>Text Tables</b>	
<b>I</b> Comparison of the 2001 and 1996 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada - Effective from January 2003 to June 2004	50
<b>II</b> Comparison of the 2001 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada - Effective July 2004	51
<b>Charts</b>	
<b>1</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13
<b>2</b> Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	13
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	14
<b>4a</b> Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month, Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit	25
<b>4b</b> Percentage Change in the All-items Index from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit	25

**TABLE DES MATIÈRES - fin**

	<b>Page</b>
<b>Tableaux – fin</b>	
<b>10</b> Prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain - cents par litre, 2006-2007	40
<b>11</b> Prix de détail moyens, mensuels, Canada	42
<b>12</b> Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2005, pour certains groupes de biens et services à la consommation, moyenne des villes combinées=100	44
<b>Tableaux explicatifs</b>	
<b>I</b> Comparaison des ventilations des dépenses de 2001 et 1996 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada - en vigueur de janvier 2003 à juin 2004	50
<b>II</b> Comparaison des ventilations des dépenses de 2001 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada - en vigueur à partir de juillet 2004	51
<b>Graphiques</b>	
<b>1</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonné), Canada, 1992=100	13
<b>2</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonné) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	14
<b>4a</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit	25
<b>4b</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit	25

## Consumer Price Index: A Preview of the Upcoming Basket Update

Statistics Canada has announced a major update of the Consumer Price Index to reflect changes in the spending patterns of Canadian households.

The update, which occurs periodically, is designed to ensure the CPI's reliability for three key purposes: a measure of inflation; a statistical series deflator; and a tool for indexing various payments and transfers.

The update will take effect on June 19, 2007 when data for the reference period of May 2007 are released in *The Daily*.

It will include two major changes: the weights of various items in the basket of goods and services used to calculate the index will be updated from 2001 to 2005; and the CPI base year (the period for which the value 100 is assigned to the index) will change from 1992 to 2002.

In addition, changing base periods requires the creation of new tables in CANSIM, Statistics Canada's database. The existing series will be discontinued. The new tables and identifiers will be announced in the spring of 2007 and will be available on June 19, 2007.

Also, the content and format of two publications will be reviewed and updated: *Your Guide to the Consumer Price Index* (62-557) and *Consumer Price Index* (62-001-XIB). An update of the *Consumer Price Index Reference Paper* is planned at a later date.

Although the CPI base year will change from 1992 to 2002, the base period 1992=100 will still be retained for the All-items index. The Consumer Price Index with base period 1986=100 will be discontinued.

In the case of the 1986=100 series, a conversion factor will be available to users on request. When changes occur in the base year, they will be synchronized with changes in the Canadian System of National Accounts.

Users should note that the changeover to the base year 2002=100 will in no way alter rates of changes measured for previous periods, barring rounding.

The weights for the various components of the basket of goods and services are being updated on the basis of the most recent Survey of Household Spending (SHS). The update ensures that the CPI reflects any changes in the consumption patterns of Canadians.

Between January 2003 and mid-2007, the weights were based on 2001 consumption patterns. The new basket will be based on patterns captured by the 2005 SHS.

A special effort has been made to ensure that information technology products are reflected as accurately as possible in the CPI, particularly since they have evolved at a dizzying pace in recent years.

The "rental of videotapes and videodiscs" index will be expanded to include the rental of video games for consoles.

The "photographic equipment" and "photographic services and supplies" categories will be redefined to provide a clearer distinction between the goods component and the services component. After the update, the new categories will be "photographic equipment and supplies" and "photographic services."

## Indice des prix à la consommation : Avant-première de la prochaine mise à jour du panier

Statistique Canada a annoncé une mise à jour majeure de l'Indice des prix à la consommation pour refléter les changements dans les structures des dépenses des ménages canadiens.

Cette mise à jour, qui est périodique, a pour objet d'assurer la fiabilité de l'IPC à trois fins essentielles : une mesure de l'inflation, un déflateur des séries statistiques et un outil pour indexer certains paiements ou transferts.

La mise à jour prendra effet le 19 juin 2007, avec la parution des données pour la période de référence de mai 2007 dans *Le Quotidien*.

Elle comprendra deux grands changements : les pondérations des divers articles du panier des biens et des services qui entrent dans le calcul de l'indice seront actualisées de 2001 à 2005; et l'année de base de l'IPC (la période pour laquelle la valeur 100 est attribuée à l'indice) changera de 1992 à 2002.

En outre, le changement des périodes de base nécessite l'ouverture de nouveaux tableaux dans CANSIM, la base de données de Statistique Canada. Les séries existantes seront terminées. Les nouveaux tableaux et identificateurs seront annoncés au printemps 2007 et disponibles le 19 juin 2007.

De même, le contenu et le format de deux publications seront revus et mis à jour : *Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation* (62-557) et *L'indice des prix à la consommation* (62-001-XIB). L'actualisation du *Document de référence de l'indice des prix à la consommation* est prévue ultérieurement.

Malgré le changement de l'année de base de l'IPC de 1992 à 2002, la période de base 1992=100 sera maintenue pour l'indice d'ensemble. L'Indice des prix à la consommation construit sur la base 1986=100 sera terminé.

Dans le cas de la série 1986=100, un facteur de conversion sera disponible aux usagers sur demande. Désormais, quand les changements de l'année de base de l'IPC surviendront, ils seront synchronisés avec ceux du Système de comptabilité nationale du Canada.

Les usagers doivent noter que le changement d'année de base 2002=100 ne modifiera aucunement – sauf à un arrondissement près les taux de variations mesurés pour les périodes antérieures.

Les pondérations des diverses composantes du panier des biens et des services sont actualisées en fonction de la plus récente Enquête sur les dépenses des ménages (EDM). Cette mise à jour permet à l'IPC de bien prendre en compte les changements des habitudes de consommation des Canadiens.

De janvier 2003 à la mi-2007, ces pondérations étaient établies à partir de la structure de consommation de 2001. Le nouveau panier sera quant à lui construit à partir de la structure reflétée par l'EDM de 2005.

Une attention particulière a été portée pour refléter aussi adéquatement que possible dans l'IPC les produits associés aux technologies de l'information d'autant que leur évolution a été fulgurante au cours des dernières années.

L'indice pour la « location de vidéocassettes et de vidéodisques » sera élargi pour inclure la location de jeux vidéo pour consoles.

Les catégories « matériel photographique » et « services et fournitures photographiques » seront redéfinies pour offrir une meilleure distinction entre les composantes biens et services. Après cette mise à jour, nous aurons dorénavant « matériel et fournitures photographiques » et « services photographiques ».

The "audio discs and tapes" purchase and the "video tapes and videodiscs" purchase indexes will be replaced with a single index covering the purchase of both audio and video media.

Though unpublished, structures under the "video equipment" and "audio equipment" headings will be updated to include new electronic products.

A special effort has also been made to reflect recent new trends in health care. Two new indexes will be published: one for ophthalmological goods, and another for ophthalmological services.

A final, less important change was dictated by the elimination of detail in the SHS. Detailed indexes for "cooking utensils" and "tableware and flatware" will be discontinued. Now, only the "kitchen utensils, tableware and flatware" aggregate will be published.

Two new special aggregates will be computed and disseminated:

CPI All-items less gasoline  
CPI All-items less housing, insurance and financial services

For more information, contact Client Services (toll-free 1-866-230-2248; 613-951-9606; fax 613-951-1539; [prices-prix@statcan.ca](mailto:prices-prix@statcan.ca)), Prices Division.

Les indices pour les achats de « bandes audio et disques audionumériques » et les achats de « vidéocassettes et vidéodisques » disparaîtront et seront regroupés dans un même indice qui englobe les achats de supports audio et vidéo.

Bien que non publiées, les structures pour les postes « matériel vidéo » et « matériel audio » seront mises à jour pour inclure de nouveaux produits électroniques.

Une attention particulière a été consacrée aux soins de santé afin d'en refléter les nouvelles tendances récentes. Deux nouveaux indices seront publiés : un pour les biens ophtalmologiques et l'autre pour les services ophtalmologiques.

Un dernier changement, de moindre importance, a été dicté par la disparition du détail dans l'EDM. Les indices détaillés pour les « ustensiles de cuisine » et les « couverts et articles de table » seront supprimés. Désormais, seul l'agrégat « ustensiles de cuisine, couverts et articles de table » sera publié.

Deux nouveaux agrégats spéciaux seront calculés et diffusés :

IPC d'ensemble hors essence  
IPC d'ensemble hors habitation, assurance et services financiers

Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle (sans frais 1-866-230-2248; 613-951-9606; télécopieur 613-951-1539; [prices-prix@statcan.ca](mailto:prices-prix@statcan.ca)), Division des prix.



**Release Dates for the Consumer Price Index**

Index for the month of	Release Date
November 2006	December 19, 2006
December 2006	January 23, 2007
January 2007	February 20, 2007
February 2007	March 20, 2007
March 2007	April 19, 2007
April 2007	May 17, 2007
May 2007	June 19, 2007
June 2007	July 18, 2007
July 2007	August 21, 2007
August 2007	September 19, 2007
September 2007	October 19, 2007
October 2007	November 20, 2007
November 2007	December 18, 2007
December 2007	January 25, 2008

**Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation**

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 2006	Le 19 décembre 2006
Décembre 2006	Le 23 janvier 2007
Janvier 2007	Le 20 février 2007
Février 2007	Le 20 mars 2007
Mars 2007	Le 19 avril 2007
Avril 2007	Le 17 mai 2007
Mai 2007	Le 19 juin 2007
Juin 2007	Le 18 juillet 2007
Juillet 2007	Le 21 août 2007
Août 2007	Le 19 septembre 2007
Septembre 2007	Le 19 octobre 2007
Octobre 2007	Le 20 novembre 2007
Novembre 2007	Le 18 décembre 2007
Décembre 2007	Le 25 janvier 2008

Starting with the October 2006 Consumer Price Index (CPI), Statistics Canada produces and disseminates the Core CPI as defined by the Bank of Canada.

The measure of Core CPI excludes from the All-items CPI the effect of changes in indirect taxes and eight of the most volatile components: fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; fuel oil and other fuel; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies. For additional information on Core CPI, please consult the Bank of Canada Web site.  
<http://www.bankofcanada.ca/en/inflation/index.htm>.

Statistics Canada also calculates, on behalf of the Bank of Canada, a seasonally adjusted Core CPI. This series is available through CANSIM, Statistics Canada's official database, or by contacting us through the means mentioned on the inside cover of this publication.

Depuis la publication de l'Indice des prix à la consommation (IPC) en octobre 2006, Statistique Canada produit et diffuse l'indice de référence tel que défini par la Banque du Canada.

La mesure de l'indice de référence exclut de l'indice d'ensemble l'effet de la fluctuation des impôts indirects et les huit composantes les plus volatiles : les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour en savoir davantage au sujet de l'indice de référence, consultez le site Web de la Banque du Canada au [www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.html](http://www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.html).

Statistique Canada calcule également, pour le compte de la Banque du Canada, un indice de référence désaisonnalisé. Cette série est disponible par le biais de CANSIM, la base de données officielle de Statistique Canada, ou en communiquant avec nous d'une des façons mentionnées à l'intérieur de la couverture de la présente publication.

**Additional Information and Related Publications**

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue no. 62-553. Information regarding the *Survey of Household Spending* is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 2001*, Catalogue no. 62-554, and *Spending Patterns in Canada, 2001*, Catalogue no. 62-202.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (<http://www.statcan.ca>). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

**Renseignements supplémentaires et publications connexes**

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet de l'enquête sur les dépenses des ménages se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 2001*, n° 62-554 au catalogue; et *Les habitudes de dépenses au Canada, 2001*, n° 62-202 au catalogue.

Un court document non technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation», (hors série), n° 62-557-XPB, au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (<http://www.statcan.ca>). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

	Relative importance <sup>1</sup>	Indexes			Percentage change January 2007 from			
		Indices			Taux de variation janvier 2007 contre			
		January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	December 2006 Décembre	
<b>All-items</b>	<b>100.00<sup>2</sup></b>	<b>130.3</b>	<b>130.2</b>	<b>128.8</b>	<b>0.1</b>	<b>1.2</b>	<b>Ensemble</b>	
Food	16.89	133.5	132.2	130.4	1.0	2.4	Aliments	
Shelter	26.75	130.7	130.5	127.2	0.2	2.8	Logement	
Household operations and furnishings	10.58	116.5	116.3	116.4	0.2	0.1	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	5.37	99.1	98.4	99.0	0.7	0.1	Habillement et chaussures	
Transportation	19.79	152.3	153.4	154.2	-0.7	-1.2	Transports	
Health and personal care	4.52	122.7	122.7	121.3	0.0	1.2	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	11.96	125.4	126.5	125.2	-0.9	0.2	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	4.13	153.5	152.2	148.3	0.9	3.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac	
All-items (1986=100)		166.9					Ensemble (1986=100)	
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992		76.7	76.8	77.6			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992	
<b>Special aggregates</b>							<b>Agrégats spéciaux</b>	
Goods	48.84	123.0	122.8	124.2	0.2	-1.0	Biens	
Services	51.16	138.2	138.3	134.1	-0.1	3.1	Services	
All-items excluding food and energy	74.27	126.4	126.4	124.3	0.0	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
Energy	8.84	162.2	164.8	171.9	-1.6	-5.6	Énergie	
Core consumer price index (CPI) (Bank of Canada definition) <sup>3</sup>	82.75	129.9	129.8	127.2	0.1	2.1	Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada) <sup>3</sup>	

- 2001 CPI basket weights at June 2004 prices, Canada - Effective July 2004. Detailed weights are available under the Documentation section of survey 2301 at <http://www.statcan.ca/english/sdds/index.htm>
- Figures may not add to 100% due to rounding.
- The measure of core consumer price index (CPI) excludes from the all-items CPI the effect of changes in indirect taxes and eight of the most volatile components identified by the Bank of Canada: fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; fuel oil and other fuel; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies. For additional information on Core CPI, please consult the Bank of Canada Web site: <http://www.bankofcanada.ca/en/inflation/index.htm>.

TABLEAU - 1

## L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Relative importance <sup>1</sup>	Indexes			Percentage change January 2007 from			
		Indices			Taux de variation janvier 2007 contre			
		January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	December 2006 Décembre	
<b>All-items</b>	<b>100.00<sup>2</sup></b>	<b>130.3</b>	<b>130.2</b>	<b>128.8</b>	<b>0.1</b>	<b>1.2</b>	<b>Ensemble</b>	
Food	16.89	133.5	132.2	130.4	1.0	2.4	Aliments	
Shelter	26.75	130.7	130.5	127.2	0.2	2.8	Logement	
Household operations and furnishings	10.58	116.5	116.3	116.4	0.2	0.1	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	5.37	99.1	98.4	99.0	0.7	0.1	Habillement et chaussures	
Transportation	19.79	152.3	153.4	154.2	-0.7	-1.2	Transports	
Health and personal care	4.52	122.7	122.7	121.3	0.0	1.2	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	11.96	125.4	126.5	125.2	-0.9	0.2	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	4.13	153.5	152.2	148.3	0.9	3.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac	
All-items (1986=100)		166.9					Ensemble (1986=100)	
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992		76.7	76.8	77.6			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992	
<b>Special aggregates</b>							<b>Agrégats spéciaux</b>	
Goods	48.84	123.0	122.8	124.2	0.2	-1.0	Biens	
Services	51.16	138.2	138.3	134.1	-0.1	3.1	Services	
All-items excluding food and energy	74.27	126.4	126.4	124.3	0.0	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
Energy	8.84	162.2	164.8	171.9	-1.6	-5.6	Énergie	
Core consumer price index (CPI) (Bank of Canada definition) <sup>3</sup>	82.75	129.9	129.8	127.2	0.1	2.1	Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada) <sup>3</sup>	

- Pondérations de l'IPC, panier de 2001 selon les prix de juin 2004, Canada - En vigueur à partir de juillet 2004. Les pondérations détaillées sont disponibles sous la section Documentation de l'enquête 2301 à [http://www.statcan.ca/francais/sdds/index\\_f.htm](http://www.statcan.ca/francais/sdds/index_f.htm)
- Le total des chiffres ne donne pas forcément 100 % à cause de l'arrondissement.
- La mesure de l'indice de référence exclut de l'indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada: les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante: <http://www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm>.

TABLE - 2

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 1992=100

	Indexes			Percentage change January 2007 from			
	Indices			Taux de variation janvier 2007 contre			
	January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	December 2006 Décembre	
Newfoundland and Labrador	128.5	128.1	127.1	0.3	1.1	1.1	Terre-Neuve-et-Labrador
Prince Edward Island	131.2	131.3	129.8	-0.1	1.1	1.1	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	131.8	131.9	130.9	-0.1	0.7	0.7	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	129.5	129.4	129.1	0.1	0.3	0.3	Nouveau-Brunswick
Québec	125.7	125.5	124.9	0.2	0.6	0.6	Québec
Ontario	130.4	130.6	130.0	-0.2	0.3	0.3	Ontario
Manitoba	134.3	133.7	132.1	0.4	1.7	1.7	Manitoba
Saskatchewan	135.4	134.6	133.5	0.6	1.4	1.4	Saskatchewan
Alberta	142.4	141.8	137.1	0.4	3.9	3.9	Alberta
British Columbia	128.4	128.3	125.6	0.1	2.2	2.2	Colombie-Britannique
Whitehorse, Yukon	125.9	125.1	125.1	0.6	0.6	0.6	Whitehorse, Yukon
Yellowknife, Northwest Territories	126.7	126.1	124.9	0.5	1.4	1.4	Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest
Iqaluit, Nunavut (Dec. 2002=100)	106.4	105.7	103.5	0.7	2.8	2.8	Iqaluit, Nunavut (déc. 2002=100)

1. Refer to Table 7 for footnote.

1. Voir tableau 7 pour la note de bas de page.

## National Index Highlights

### January 2007

Consumer prices rose 1.2% between January 2006 and January 2007. This drop in the growth rate came on the heels of a 1.6% increase posted in December. The January 2007 reduction in gasoline prices was the main factor underlying this slowdown. For a fifth consecutive month, the increase in the all-items CPI was under 2.0%.

Homeowners started off the year the same way they ended the previous one, and spent slightly more again this month on housing costs. However, consumers benefited from a drop in gasoline prices in early 2007. This reduction in gasoline prices helped offset the impact of prices in the owned accommodation component and exerted downward pressure on the all-items CPI.

On a twelve-month basis, the all-items index excluding energy rose by 1.8% in January 2007, a slight increase compared to the 1.7% increase posted in the previous month. With the exception of a 2.0% rise posted in October 2006, the all-items index excluding energy components has remained under 2.0% since June 2003.

The core CPI, used by the Bank of Canada for the purpose of monitoring the inflation-control target, rose by 2.1% between January 2006 and January 2007, following a 2.0% increase in December.

On a monthly basis, the all-items index grew by 0.1% in January 2007, following two consecutive 0.2% increases over the previous two months. The rise in prices for fresh vegetables and women's clothing was almost entirely offset by lower prices for gasoline and travel tours.

Between December 2006 and January 2007, excluding the energy components, the all-items index rose by 0.2% after a drop of 0.1% reported in December. The increase in the price of fresh vegetables, women's clothing and non-alcoholic beverages exerted upward pressure on the index this month.

In January 2007, the trend in the core index was similar to that in the all-items index excluding energy. On a monthly basis, the core index posted an increase of 0.1%, compared to December's 0.2% drop.

**Twelve-month percentage change in the CPI: +1.2%**  
**Twelve-month percentage change in the CPI excluding energy: +1.8%**

Consumers had to spend 1.2% more between January 2006 and January 2007 on goods and services included in the CPI basket, following a 1.6% increase in the previous month. The continued pressure of prices in the owned accommodation sector remained the key factor in this increase.

## Points saillants de l'indice national

### Janvier 2007

Les prix à la consommation ont augmenté de 1,2 % entre janvier 2006 et janvier 2007. Cette baisse de la croissance fait suite à une progression de 1,6 % enregistrée en décembre. Le recul des prix à la pompe en janvier 2007 était le principal facteur de ce repli. Pour un cinquième mois consécutif, la croissance de l'IPC d'ensemble se situait sous la barre de 2,0 %.

Les propriétaires ont débuté l'année de la même manière qu'ils avaient terminé la précédente, et ont déboursé un peu plus encore ce mois-ci pour les frais reliés aux logements. Les consommateurs ont toutefois bénéficié d'une baisse des prix à la pompe au début de 2007. Ce recul du prix de l'essence a contribué à diminuer l'effet de la poussée des prix du secteur du logement en propriété et a exercé des pressions à la baisse sur l'IPC d'ensemble.

Au cours des douze derniers mois, l'indice d'ensemble sans l'énergie a augmenté de 1,8 % en janvier 2007, une légère progression par rapport à la croissance de 1,7 % enregistrée le mois précédent. Hors une croissance de 2,0 % enregistrée en octobre 2006, l'indice d'ensemble sans les composantes énergétiques est demeuré sous la barre de 2,0 % depuis juin 2003.

L'indice de référence de la Banque du Canada, utilisé aux fins de surveillance de la cible de maîtrise de l'inflation par celle-ci, a progressé de 2,1 % entre janvier 2006 et janvier 2007, suite à une hausse de 2,0 % enregistrée en décembre.

Sur une base mensuelle, en janvier 2007, l'indice d'ensemble a monté de 0,1 % faisant suite à deux hausses consécutives de 0,2 % constatées au cours des deux derniers mois. La hausse du prix des légumes frais et des vêtements pour femmes fut presque entièrement contrebalancée par le recul des prix à la pompe et des voyages organisés.

Entre décembre 2006 et janvier 2007, sans les composantes énergétiques, l'indice d'ensemble a avancé de 0,2 %, suite à un léger fléchissement de 0,1 % enregistré en décembre. L'augmentation du prix des légumes frais, des vêtements pour femmes et des boissons non alcoolisées a exercé des pressions à la hausse sur cet indice ce mois-ci.

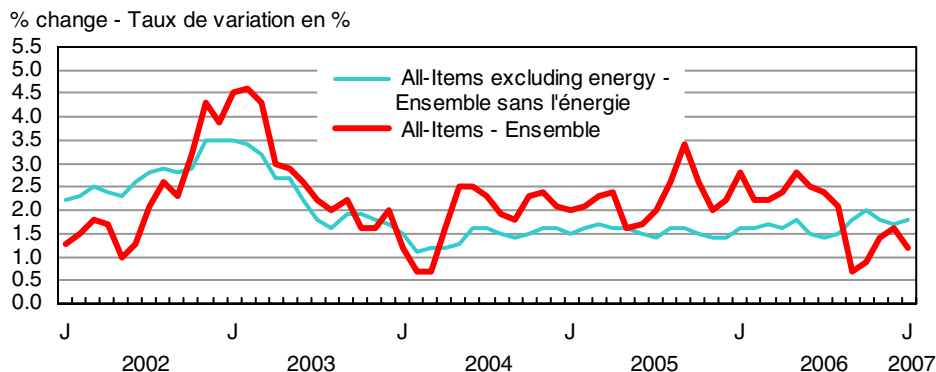
L'indice de référence a encore affiché une tendance similaire à l'indice d'ensemble sans l'énergie ce mois-ci. Sur une base mensuelle, l'indice de référence a enregistré une hausse de 0,1 % par rapport à un recul de 0,2 % en décembre.

**Variation sur 12 mois de l'IPC, en pourcentage : +1,2 %**  
**Variation sur 12 mois de l'IPC sans l'énergie, en pourcentage : +1,8 %**

Les consommateurs ont dû déboursé 1,2 % de plus entre janvier 2006 et janvier 2007 pour les biens et services compris dans le panier de l'IPC, suite à une croissance de 1,6 % le mois précédent. La poussée continue des prix dans le secteur du logement en propriété est demeurée le principal facteur de cette hausse.

### Percentage change from the same month of the previous year, Canada

#### Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



The increase in mortgage interest cost and homeowner's replacement cost continued to bolster the all-items index, whose growth was slowed by the January 2007 decline in gasoline and natural gas prices.

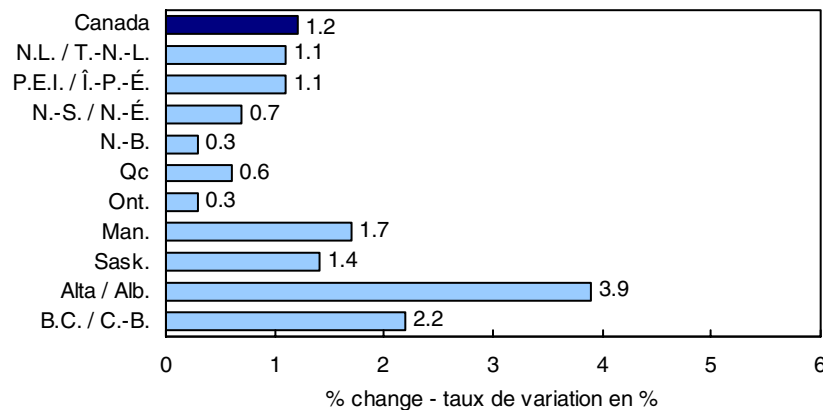
Canadians across the country paid more for their goods and services in January 2007 compared to January 2006. The continued higher costs related to accommodations placed Alberta in the lead, with a posted increase of 3.9% this month, which was nonetheless down compared to the 4.7% rise posted in December 2006. The twelve-month percentage change in the all-items index in British Columbia (+2.2%), Manitoba (+1.7%) and Saskatchewan (+1.4%) surpassed the national average in January 2007. Ontario (+0.3%), Quebec (+0.6%) and the Atlantic Provinces posted growth below the all-items CPI for Canada.

Toujours soutenue par la croissance des prix du coût d'intérêt hypothécaire et du coût de remplacement par le propriétaire, la progression de l'indice d'ensemble fut ralentie par le recul des prix de l'essence et du gaz naturel en janvier 2007.

D'un océan à l'autre, les Canadiens ont payé plus cher pour leurs biens et services en janvier 2007 par rapport à janvier 2006. La progression continue des coûts reliés au logement situait l'Alberta au premier rang, celle-ci affichant une croissance de 3,9 % ce mois-ci, en baisse cependant par rapport au 4,7 % enregistrée en décembre 2006. La variation sur douze mois de l'indice d'ensemble en Colombie-Britannique (+2,2 %), au Manitoba (+1,7 %) et en Saskatchewan (+1,4 %) a surpassé la moyenne nationale en janvier 2007. L'Ontario (+0,3 %), le Québec (+0,6 %) et les provinces de l'Atlantique ont enregistré des croissances en deçà de l'IPC d'ensemble canadien.

### Percentage change in the All-items index from the same month of the previous year, Canada and provinces

### Taux de variation de l'indice d'ensemble par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada et provinces



The twelve-month rise in mortgage interest cost continued the upward climb begun in early 2006, reaching 5.1% in January 2007, a slight increase compared to the 4.9% growth posted in the previous month.

After two consecutive months of 8.2% growth, the growth in the homeowner's replacement cost index, which represents the worn-out structural portion of housing and is estimated using new housing prices (excluding land), slowed somewhat, rising only 7.6% between January 2006 and January 2007. The growth in this index had reached a high of 8.8% in September and October 2006 before starting to decline in November 2006.

The dizzying surge in homeowner's replacement cost in Alberta has slowly been abating since September 2006, when the twelve-month change reached a record high of 48.6%. Nonetheless, in January 2007, this index rose by 37.1% in this province, with Saskatchewan trailing far behind with an increase of 13.5%. Elsewhere in Canada, in Manitoba (+6.4%), British Columbia (+4.7%), Ontario (+3.8%) and Quebec (+3.0%), this index posted somewhat smaller increases.

The increase in the price of food purchased in restaurants (+2.5%), cigarettes (+5.0%) and electricity (+4.2%) also contributed to the hike in the all-items index between January 2006 and January 2007.

Almost all Canadian consumers enjoyed a drop in gasoline prices in January 2007. Compared to the same month in the previous year, the price of gasoline fell by 7.6% across Canada. This drop was mainly attributable to the 19.2% leap posted last year resulting from the unstable international geopolitical situation which helped widen the gap between the January 2006 and January 2007 price levels.

The largest decreases were posted in Ontario (-13.0%), New Brunswick (-9.9%) and Quebec (-9.2%). While the other provinces posted price declines ranging from 1.7% (Saskatchewan) to 6.1% (Nova Scotia), British Columbia residents paid 6.4% more for gasoline this month than last year.

La hausse sur douze mois du coût d'intérêt hypothécaire a poursuivi sa lancée entamée au début de l'année 2006 et a atteint 5,1 % en janvier 2007, une légère hausse par rapport à la croissance de 4,9 % enregistrée le mois précédent.

Suite à deux mois consécutifs affichant une croissance de 8,2 %, la croissance du coût de remplacement par le propriétaire, qui représente la portion usée de la structure des logements et qui est estimé à partir du prix des maisons neuves (excluant le terrain), a relativement ralenti en ne progressant que de 7,6 % entre janvier 2006 et janvier 2007. La croissance de cet indice avait atteint un sommet de 8,8 % en septembre et octobre 2006, avant d'amorcer un repli en novembre 2006.

La croissance fulgurante du coût de remplacement par le propriétaire en Alberta commence peu à peu à s'estomper depuis septembre 2006, lorsque la variation sur douze mois avait atteint un sommet record de 48,6 %. En janvier 2007, cet indice a tout de même progressé de 37,1 % dans cette province, suivi de loin par une croissance de 13,5 % en Saskatchewan. Ailleurs au Canada, au Manitoba (+6,4 %), en Colombie-Britannique (+4,7 %), en Ontario (+3,8 %) et au Québec (+3,0 %), cet indice affichait des croissances un peu moins importantes.

Les hausses des prix des aliments achetés au restaurant (+2,5 %), des cigarettes (+5,0 %) et de l'électricité (+4,2 %) ont aussi contribué à la majoration de l'indice d'ensemble entre janvier 2006 et janvier 2007.

Presque tous les consommateurs canadiens ont bénéficié d'un recul des prix à la pompe en janvier 2007. Comparativement au même mois de l'année précédente, le prix de l'essence a reculé de 7,6 % au pays. Cette baisse est attribuable au bond de 19,2 % enregistré l'année dernière principalement en raison des effets de l'instabilité de la situation géopolitique internationale. Celle-ci a contribué à l'augmentation de l'écart entre le niveau du prix de janvier 2006 et celui de janvier 2007.

Les baisses les plus importantes ont été enregistrées en Ontario (-13,0 %), au Nouveau-Brunswick (-9,9 %) et au Québec (-9,2 %). Tandis que les autres provinces affichaient des baisses de prix variant de 1,7 % (Saskatchewan) à 6,1 % (Nouvelle-Écosse), les résidents de la Colombie-Britannique payaient leur essence 6,4 % plus cher ce mois-ci par rapport à l'année dernière.

In addition to the decrease in gasoline prices, the drop in natural gas prices also reduced energy costs in January. On a twelve-month basis, the price of natural gas plummeted by 21.5%. This kind of drop had not been seen since September 2002, and comes on the heels of six consecutive months of the year over year percentage change decline. Seasonal temperatures and high stocks of this energy component kept natural gas prices low in January 2007.

Natural gas prices dropped right across the country, but Ontario (-27.4%), Alberta (-21.1%) and British Columbia (-8.2%) placed the strongest downward pressure on this index between January 2006 and January 2007.

Prices for purchasing and leasing automotive vehicles (-1.4%), fresh vegetables (-8.4%) and computer equipment and supplies (-17.8%) also exerted downward pressure on the all-items index in January 2007.

---

**Non-seasonally adjusted monthly percentage change in the CPI: +0.1%**

**Non-seasonally adjusted monthly percentage change in the CPI excluding energy: +0.2%**

---

On a monthly basis, the all-items CPI rose by 0.1% following two consecutive months posting growth of 0.2%. In January 2007, the increase in the price of fresh vegetables, women's clothing and non-alcoholic beverages was almost entirely offset by the drop in the price of gasoline and travel tours between December 2006 and January 2007.

The price of fresh vegetables rose by 7.0% in January 2007. The increase in the price of potatoes, carrots, onions, mushrooms and broccoli, among others, pushed this index up. Seasonal effects, which are normally observed in January, contributed to the higher prices for all of these vegetables.

After three uninterrupted months of decline, the price of women's clothing jumped by 3.9% in January. This increase indicated a return to normal prices after the discounts on women's lines since October 2006.

True to historical trends, the price of non-alcoholic beverages rose by 7.2% between December 2006 and January 2007, following the price declines posted in the previous month, which reflected the holiday promotions.

The month-over-month decrease of 3.1% in the price of gasoline in January 2007 exerted a strong downward pull on the all-items CPI, mainly from Ontario and Quebec. In January 2007, Ontario residents paid 6.4% less for gasoline than in December 2006, and Quebec residents saved 3.4% over the previous month. However, consumers in the provinces west of Manitoba and those in New Brunswick had to pay a bit more to fill their vehicles in January.

Because Canadians are more inclined to purchase travel tours in the first three months of the year, prices for the latter are recorded for January, February and March. This year, the price of travel tours fell by 11.2% in January compared to March of the previous year. Every province posted drops this month, ranging from -12.9% in Ontario to -3.7% in Manitoba. The index normally falls in January when the demand for travel tours is at its lowest in the high season.

Albeit to a lesser extent, the price of air transportation (-5.2%), sports and athletic equipment (-7.2%) and natural gas (-2.1%) also had a moderating impact on the all-items CPI between December 2006 and January 2007.

---

**The seasonally adjusted CPI remains unchanged between December and January**

---

The seasonally adjusted CPI remained unchanged between December 2006 and January 2007. Almost all components posted increases this month. The growth in the indexes for food (+0.6%), clothing and footwear (+1.5%), housing (+0.2%), alcoholic beverages and tobacco products (+0.7%), recreation, education and reading (+0.2%), household operations and furnishings (+0.1%) and health and personal care (+0.2%) pushed up the seasonally adjusted all-items index. However, the 0.7% drop in transportation prices completely offset the positive pressure exerted on the seasonally adjusted all-items index in January.

En plus de la diminution des prix de l'essence, la chute du prix du gaz naturel a également fait reculer les coûts reliés à l'énergie en janvier. Au cours des douze derniers mois, le prix du gaz naturel a dégringolé de 21,5 %. Une telle chute n'avait pas été observée depuis septembre 2002 et fait suite au recul de la variation sur douze mois pendant six mois consécutifs. Les températures saisonnières et le niveau de stockage élevé de cette composante énergétique maintenaient le prix du gaz naturel à la baisse en janvier 2007.

Les baisses de prix du gaz naturel étaient présentes dans l'ensemble du pays, cependant, l'Ontario (-27,4 %), l'Alberta (-21,1 %) et la Colombie-Britannique (-8,2 %) ont exercé le plus de pressions à la baisse sur cet indice entre janvier 2006 et janvier 2007.

Les prix de l'achat et de la location à bail de véhicules automobiles (-1,4 %), des légumes frais (-8,4 %) et du matériel et des fournitures informatiques (-17,8 %) ont eux aussi poussé l'indice d'ensemble à la baisse en janvier 2007.

---

**Variation mensuelle non désaisonnalisée de l'IPC, en pourcentage : +0,1 %**

**Variation mensuelle non désaisonnalisée de l'IPC, sans l'énergie, en pourcentage : +0,2 %**

---

Sur une base mensuelle, l'indice d'ensemble des prix à la consommation a crû de 0,1 % après avoir affiché des hausses de 0,2 % pendant deux mois consécutifs. En janvier 2007, l'accroissement du prix des légumes frais, des vêtements pour femmes et des boissons non alcoolisées fut presque entièrement contrebalancé par le recul du prix de l'essence et des voyages organisés entre décembre 2006 et janvier 2007.

Le prix des légumes frais a augmenté de 7,0 % en janvier 2007. La hausse du prix des pommes de terre, des carottes, des oignons, des champignons et du brocoli, entre autres, a exercé des pressions à la hausse sur cet indice. Les effets saisonniers, habituellement observés en janvier, ont contribué à la hausse du prix de tous ces légumes.

Suite à trois mois de recul non interrompu, le prix des vêtements pour femmes a bondi de 3,9 % en janvier. Cette hausse indiquait un retour aux prix normaux suite aux rabais offerts sur les collections féminines depuis octobre 2006.

Fidèle à la tendance historique, le prix des boissons non alcoolisées a enregistré une hausse de 7,2 % entre décembre 2006 et janvier 2007, faisant suite aux réductions de prix enregistrées le mois précédent qui reflétaient les promotions en vigueur pour le temps des fêtes.

La baisse mensuelle de 3,1 % du prix de l'essence en janvier 2007 a exercé de fortes pressions à la baisse sur l'IPC d'ensemble, celles-ci provenant principalement de l'Ontario et du Québec. En janvier 2007, les résidents de l'Ontario ont payé l'essence 6,4 % de moins qu'en décembre 2006 et les Québécois ont épargné 3,4 % par rapport au mois précédent. Les consommateurs des provinces à l'ouest du Manitoba et ceux du Nouveau-Brunswick ont cependant dû débourser un peu plus en janvier pour faire le plein de leur véhicule.

Au cours des trois premiers mois de l'année, les Canadiens sont plus disposés à s'offrir des voyages organisés, on recueille donc les prix de ceux-ci en janvier, février et mars. Cette année, le prix des voyages organisés a chuté de 11,2 % en janvier par rapport au mois de mars de l'année précédente. Chaque province a affiché des baisses ce mois-ci, celles-ci variant de -12,9 % en Ontario à -3,7 % au Manitoba. L'indice diminue habituellement en janvier lorsque la demande de voyages organisés est à son plus bas niveau de la saison forte.

Quoique dans une moindre mesure, les prix du transport aérien (-5,2 %), du matériel de sport et d'athlétisme (-7,2 %) et du gaz naturel (-2,1 %) ont aussi eu un effet modérateur sur l'IPC d'ensemble entre décembre 2006 et janvier 2007.

---

**L'IPC désaisonnalisé demeure inchangé entre décembre et janvier**

---

Entre décembre 2006 et janvier 2007, l'IPC désaisonnalisé est demeuré inchangé. Presque toutes les composantes ont enregistré des hausses ce mois-ci. La croissance des indices des aliments (+0,6 %), de l'habillement et des chaussures (+1,5 %), du logement (+0,2 %), des boissons alcoolisées et des produits du tabac (+0,7 %), du loisir, de la formation et de la lecture (+0,2 %), des dépenses et équipement du ménage (+0,1 %) ainsi que le prix de l'indice de la santé et des soins personnels (+0,2 %) ont poussé à la hausse l'indice désaisonnalisé. Cependant, le recul de 0,7 % du prix du transport a entièrement contrebalancé les pressions positives exercées sur l'indice d'ensemble désaisonnalisé en janvier.

The seasonally adjusted Core Index as established by the Bank of Canada rose by 0.2% between December 2006 and January 2007.

L'indice de référence désaisonnalisé tel que défini par la Banque du Canada a augmenté de 0,2 % entre décembre 2006 et janvier 2007.

## Special aggregates

### Core CPI published on behalf of the Bank of Canada

The Core Consumer Price Index is obtained by removing the effect of the changes in indirect taxes from the all-items CPI from which the eight most volatile components identified by the Bank of Canada have been excluded. These volatile components are fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; heating oil and other fuels; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies.

The 12-month change in the Core Index as identified by the Bank of Canada was 2.1% between January 2006 and January 2007, a slight increase following a 2.0% rise in December. Month-over-month, this index edged up 0.1% in January 2007, as compared to the 0.2% decline in the previous month.

### Energy

The drop in the price of gasoline and natural gas pushed the energy index down by 5.6% between January 2006 and January 2007. This drop followed a temporary jump of 1.5% posted in December, which had been preceded by three consecutive months of declining twelve month variation of the energy indexes.

Between January 2006 and January 2007, the price of gasoline fell by 7.6% and the price of natural gas plummeted by 21.5%. The price of heating oil and other fuels (-2.7%), along with that of fuel, parts and supplies for recreational vehicles (-1.4%) contributed to the drop in the energy index. However, the price of electricity (+4.2%) exerted upward pressure on this index in January 2007.

The monthly energy index fell by 1.6% between December 2006 and January 2007. With the exception of heating oil and other fuels (+4.4%), all components of this index posted declines over this same period. Gasoline (-3.1%), natural gas (-2.1%), parts and supplies for recreational vehicles (-1.2%) and electricity (-0.1%) all contributed to the decline in the energy index.

### Goods and services

Following a 0.1% increase the previous month, the goods index fell by 1.0% between January 2006 and January 2007. The prices of all components of this index posted declines this month.

The main factor responsible for the 2.1% decrease in the durable goods index was the drop in the price of purchasing automotive vehicles (-1.4%). The drop in the price of computer equipment and supplies (-17.8%), video equipment (-11.5%) and other furniture (-7.2%) also contributed to the downward push on the price of durable goods.

In January 2007, the drop in the price of gasoline (-7.6%), natural gas (-21.5%) and fresh vegetables (-8.4%) pushed back the non-durable goods index by 0.4% over the past twelve months. However, the increase in the price of cigarettes (+5.0%) and the rise in electricity rates (+4.2%) slowed the fall in the non-durable goods index somewhat.

The price of toys, games and hobby supplies (-6.0%) and men's clothing (-2.4%) were the main factors behind the 0.9% decrease in the semi-durable goods index.

On a month-to-month basis, the goods index rose 0.2% in January 2007. Non-durable goods (+0.1%) and semi-durable goods (+0.6%) pushed the index upward, while the drop in the price of durable goods (-0.1%) slowed the rise in the goods index somewhat between December 2006 and January 2007.

Between January 2006 and January 2007, the price of services climbed 3.1%. The increase in the index for mortgage interest cost (+5.1%) and homeowners' replacement cost (+7.6%) was the main contributor to the rise in the services index.

The monthly services index decreased slightly by 0.1% between December 2006 and January 2007 following a 0.2% increase the previous month.

## Agrégats spéciaux

### L'indice de référence de la Banque du Canada

L'indice de référence est obtenu en retranchant l'effet des changements de taxes indirectes à l'IPC d'ensemble duquel sont exclues huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada. Ces composantes volatiles sont les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs.

La variation sur 12 mois de l'indice de référence tel que défini par la Banque du Canada était de 2,1 % entre janvier 2006 et janvier 2007, une légère hausse suite à une croissance de 2,0 % en décembre. Sur une base mensuelle, cet indice a grimpé de 0,1 % en janvier 2007, par rapport à un recul de 0,2 % le mois précédent.

### Énergie

La chute des prix de l'essence et du gaz naturel a fait reculer l'indice de l'énergie de 5,6 % entre janvier 2006 et janvier 2007. Cette baisse fait suite à un bond temporaire de 1,5 % enregistré en décembre, celui-ci ayant été précédé par trois mois consécutifs de recul de la variation sur douze mois du prix de l'indice des produits énergétiques.

Entre janvier 2006 et janvier 2007, le prix à la pompe a chuté de 7,6 % et le prix du gaz naturel a dégringolé de 21,5 %. Le prix du mazout et des autres combustibles (-2,7 %) ainsi que celui du carburant, des pièces et des fournitures pour véhicules de loisirs (-1,4 %) ont contribué à la baisse de l'indice énergétique. Le prix de l'électricité (+4,2 %) a cependant exercé des pressions à la hausse sur cet indice en janvier 2007.

Sur une base mensuelle, l'indice de l'énergie a diminué de 1,6 % entre décembre 2006 et janvier 2007. À l'exception du mazout et des autres combustibles (+4,4 %), toutes les composantes de cet indice ont affiché des baisses au cours de la même période. L'essence (-3,1 %), le gaz naturel (-2,1 %), les pièces et les fournitures pour véhicules de loisirs (-1,2 %) et l'électricité (-0,1 %) ont tous contribué au recul de l'indice énergétique.

### Biens et services

L'indice des biens a reculé de 1,0 % entre janvier 2006 et janvier 2007, suite à une augmentation de 0,1 % le mois précédent. Les prix de toutes les composantes de cet indice ont affiché des baisses ce mois-ci.

Le facteur principal responsable de la diminution de 2,1 % de l'indice des biens durables était la baisse du prix de l'achat de véhicules automobiles (-1,4 %). Le recul des prix du matériel et des fournitures informatiques (-17,8 %), de l'équipement vidéo (-11,5 %) et des autres meubles (-7,2 %) a aussi contribué à la baisse du prix des biens durables.

En janvier 2007, la chute des prix de l'essence (-7,6 %), du gaz naturel (-21,5 %) et des légumes frais (-8,4 %) a fait reculer l'indice des biens non durables de 0,4 % au cours des douze derniers mois. Cependant, la hausse du prix des cigarettes (+5,0 %) ainsi que la majoration des tarifs d'électricité (+4,2 %) ont quelque peu freiné la diminution de l'indice des biens non durables.

Les jouets, jeux et matériel pour passe-temps (-6,0 %) ainsi que les vêtements pour hommes (-2,4 %) étaient les facteurs principaux du recul de 0,9 % de l'indice de biens semi durables.

Sur une base mensuelle, l'indice des biens affichait une croissance de 0,2 % en janvier 2007. Les biens non durables (+0,1 %) et les biens semi durables (+0,6 %) ont poussé l'indice à la hausse tandis que la baisse du prix des biens durables (-0,1 %) a légèrement ralenti la hausse de l'indice des biens entre décembre 2006 et janvier 2007.

Entre janvier 2006 et janvier 2007, le prix des services a grimpé de 3,1 %. La croissance de l'indice du coût d'intérêt hypothécaire (+5,1 %) ainsi que du coût de remplacement par le propriétaire (+7,6 %) a principalement contribué à la hausse de l'indice des services.

L'indice mensuel des services a légèrement diminué de 0,1 % entre décembre 2006 et janvier 2007, suite à une hausse de 0,2 % enregistrée le mois précédent.

**The  
Consumer  
Price Index**

**L'indice des  
prix à la  
consommation**

**Part I**

**Partie I**

**National  
Charts and  
Tables**

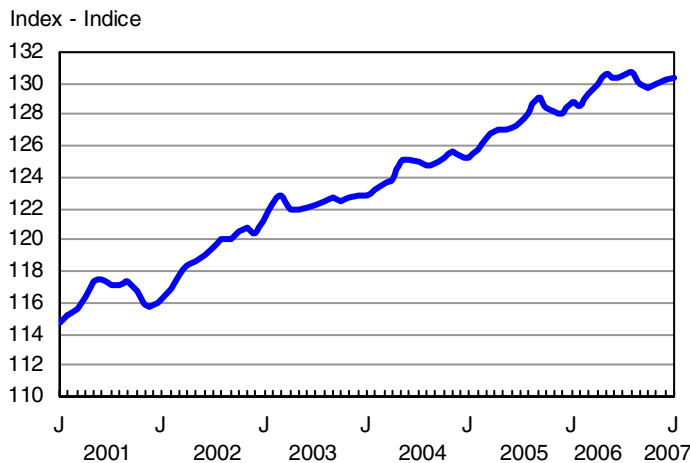
**Graphiques  
et tableaux  
nationaux**

**CHART - 1**

**The Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

**GRAPHIQUE - 1**

**L'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné),  
Canada, 1992=100**

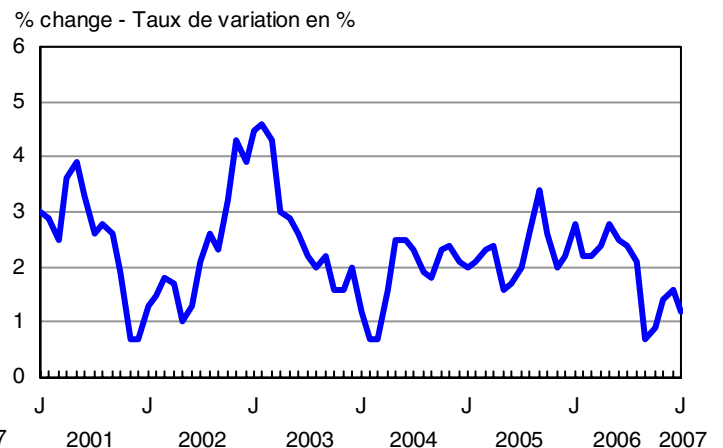


**CHART - 2**

**Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada**

**GRAPHIQUE - 2**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné) par rapport au mois correspondant  
de l'année précédente, Canada**

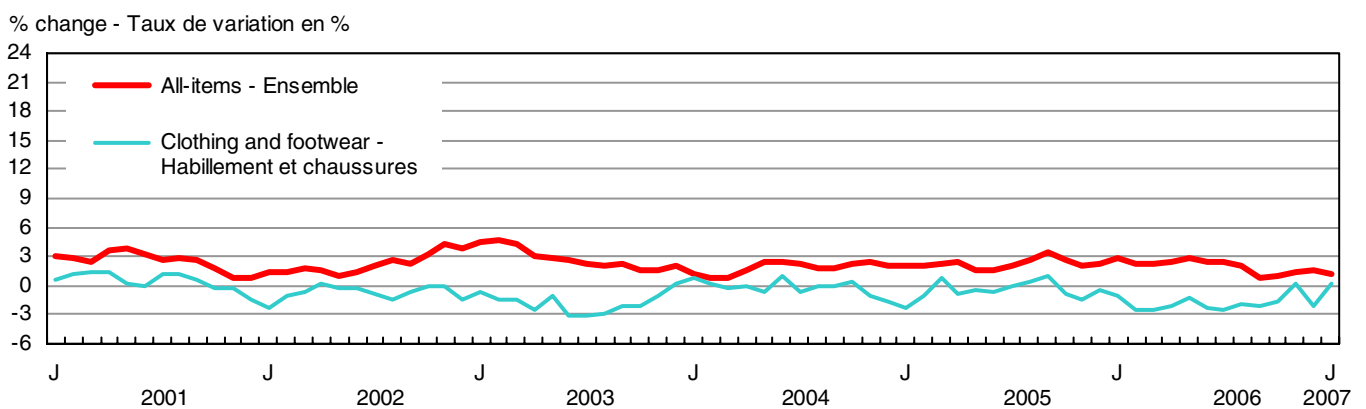
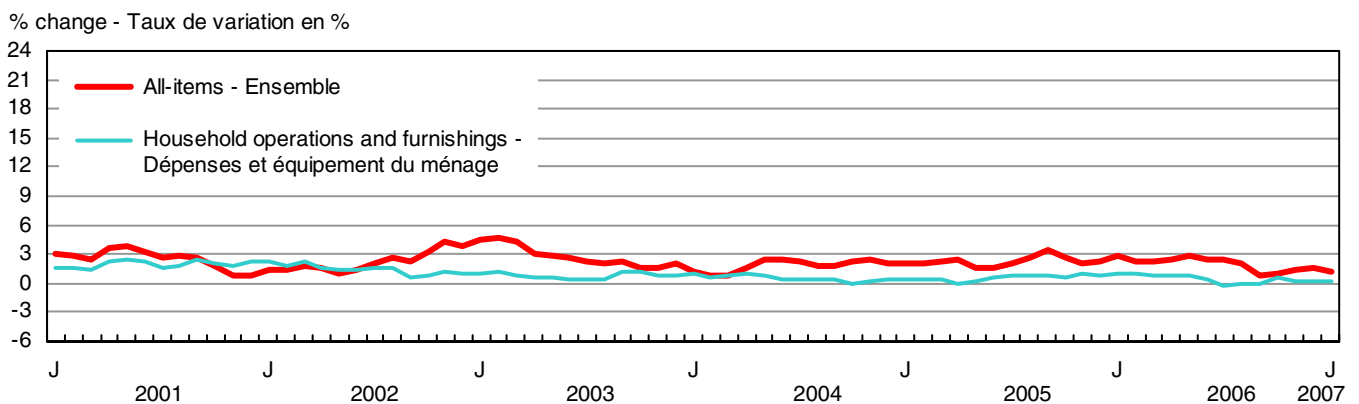
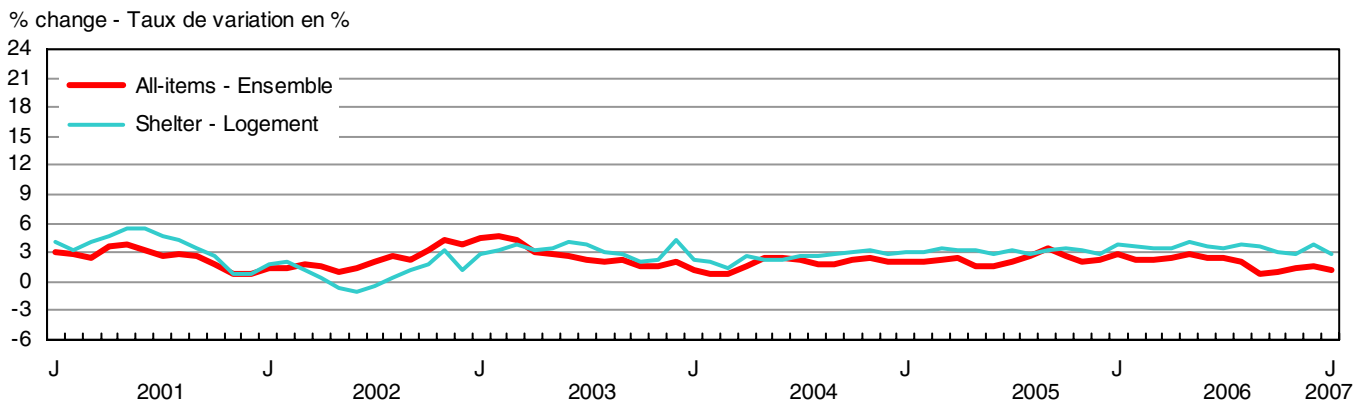
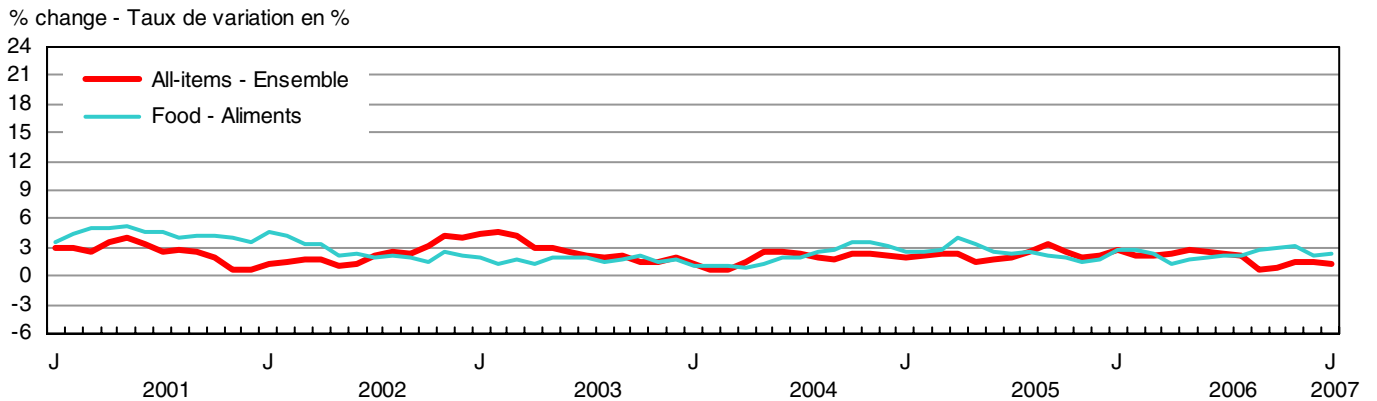


**CHART - 3**

**Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada**

**GRAPHIQUE - 3**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**





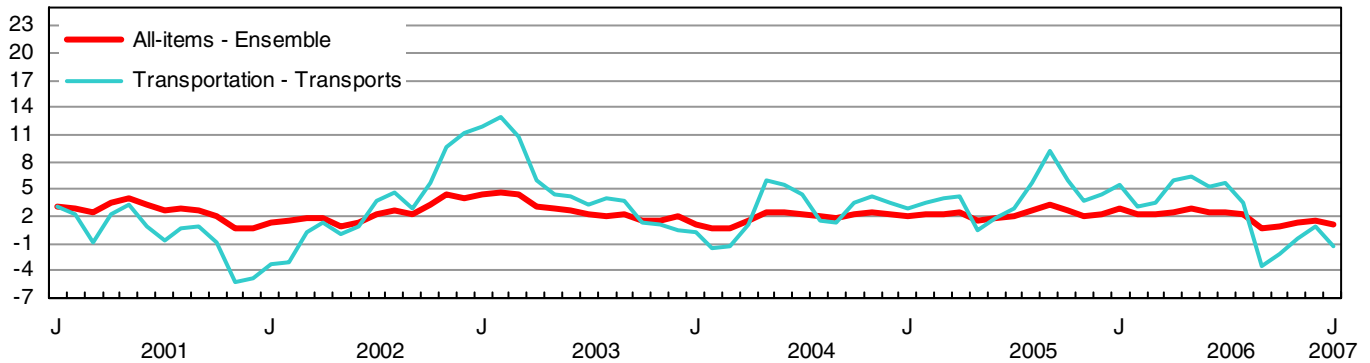
**CHART - 3**

**Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada**

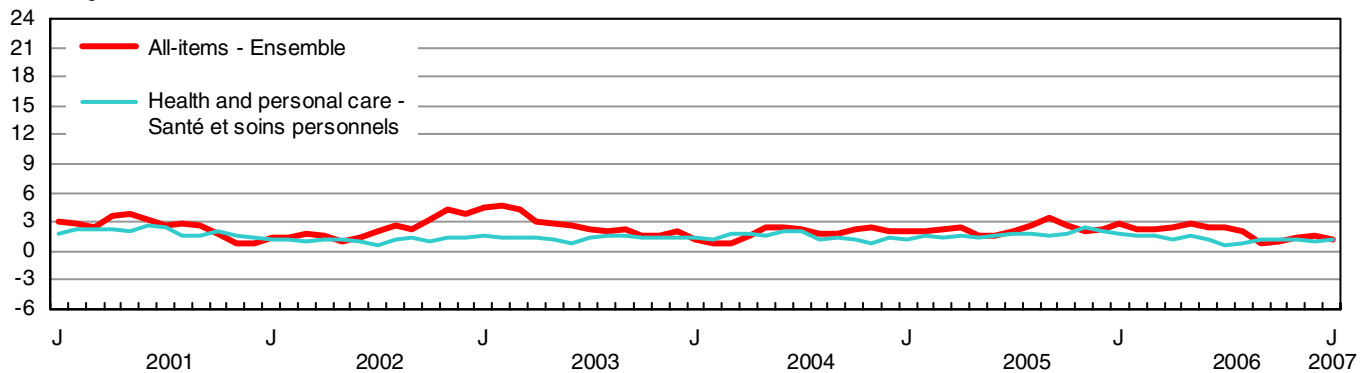
**GRAPHIQUE - 3**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

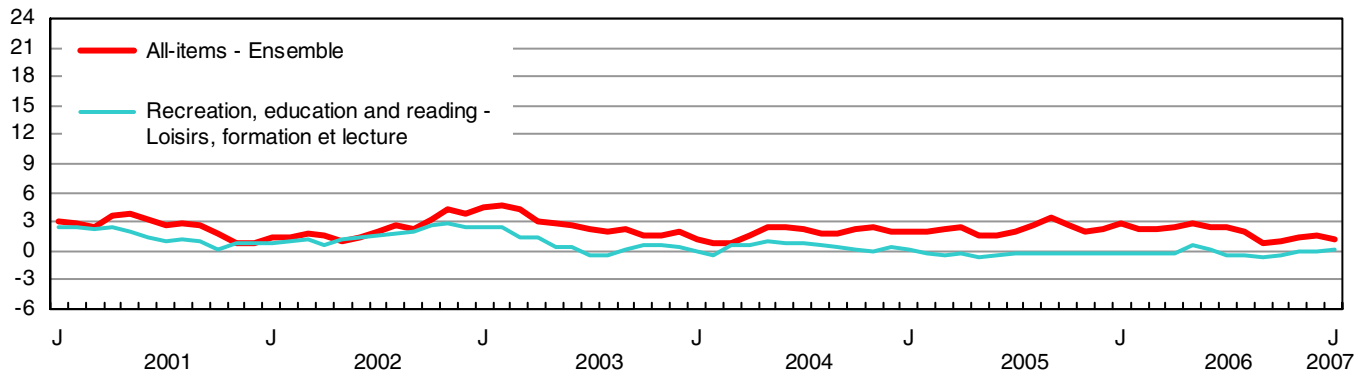
% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %

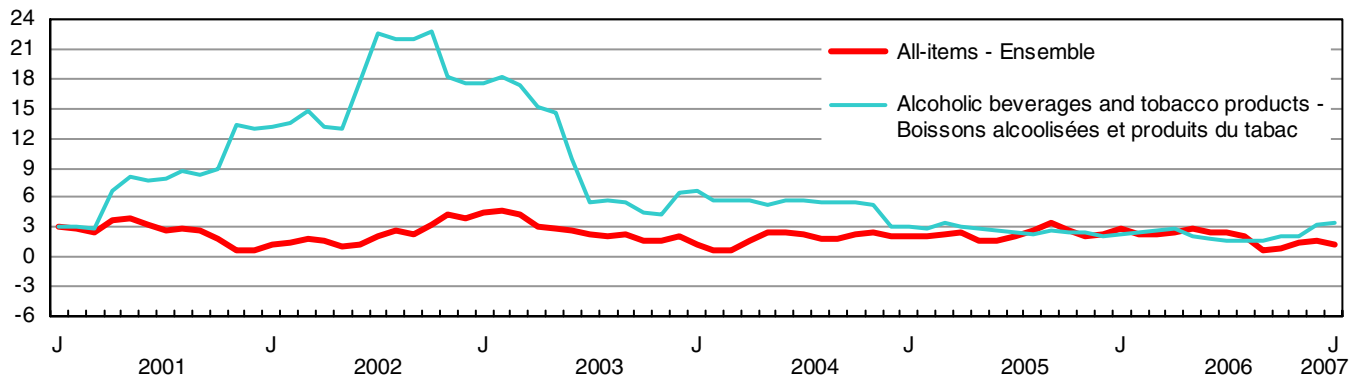


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes		Percentage change January 2007 from		
	Indices		Taux de variation janvier 2007 contre		
	January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>130.3</b>	<b>130.2</b>	<b>128.8</b>	<b>0.1</b>	<b>1.2 ENSEMBLE</b>
<b>FOOD</b>	<b>133.5</b>	<b>132.2</b>	<b>130.4</b>	<b>1.0</b>	<b>2.4 ALIMENTS</b>
<b>Food purchased from stores</b>	<b>132.1</b>	<b>130.5</b>	<b>129.2</b>	<b>1.2</b>	<b>2.2 Aliments achetés au magasin</b>
Meat	139.0	138.6	136.1	0.3	2.1 Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	138.2	138.2	136.4	0.0	1.3 Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	141.6	143.2	139.8	-1.1	1.3 Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	121.2	117.5	119.8	3.1	1.2 Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	138.8	136.9	133.3	1.4	4.1 Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	138.7	136.8	133.1	1.4	4.2 Poulet frais ou congelé
Processed meat	136.8	137.1	134.4	-0.2	1.8 Viande traitée
Ham and bacon	154.7	156.8	157.0	-1.3	-1.5 Jambon et bacon
Other processed meat	128.1	127.6	124.0	0.4	3.3 Autres viandes traitées
Fish and other seafood	122.3	121.5	120.0	0.7	1.9 Poisson et autres produits de la mer
Fish	122.6	123.8	119.2	-1.0	2.9 Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	127.6	129.0	125.5	-1.1	1.7 Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	114.6	115.2	108.2	-0.5	5.9 Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	141.8	140.4	135.4	1.0	4.7 Produits laitiers et oeufs
Dairy products	140.4	139.1	134.1	0.9	4.7 Produits laitiers
Fresh milk	130.9	130.4	126.4	0.4	3.6 Lait frais
Butter	151.4	149.1	148.9	1.5	1.7 Beurre
Cheese	148.6	146.8	139.4	1.2	6.6 Fromage
Ice cream and related products	133.9	130.8	129.2	2.4	3.6 Crème glacée et produits connexes
Eggs	154.2	152.2	147.1	1.3	4.8 Oeufs
Bakery and other cereal products	140.9	141.5	133.6	-0.4	5.5 Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	144.8	146.1	135.1	-0.9	7.2 Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	161.0	162.3	145.0	-0.8	11.0 Pains et petits pains
Biscuits	123.7	126.3	120.6	-2.1	2.6 Biscuits
Other bakery products	135.1	135.4	129.6	-0.2	4.2 Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	134.9	134.2	132.0	0.5	2.2 Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	134.3	133.7	131.3	0.4	2.3 Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	138.8	137.1	134.7	1.2	3.0 Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	125.6	129.3	124.9	-2.9	0.6 Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	133.3	128.2	132.4	4.0	0.7 Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	116.1	113.7	109.9	2.1	5.6 Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	117.6	114.6	111.5	2.6	5.5 Fruits frais
Apples	135.3	135.7	124.9	-0.3	8.3 Pommes
Oranges	147.0	158.4	141.5	-7.2	3.9 Oranges
Bananas	99.7	97.5	95.3	2.3	4.6 Bananes
Other fresh fruit	107.2	100.3	101.9	6.9	5.2 Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	113.9	112.3	106.6	1.4	6.8 Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	110.4	108.6	101.5	1.7	8.8 Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	119.3	118.4	117.1	0.8	1.9 Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	115.4	112.7	114.8	2.4	0.5 Noix

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes		Percentage change January 2007 from			
	Indices		Taux de variation janvier 2007 contre			
	January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	
Vegetables and vegetable preparations	119.7	113.8	127.6	5.2	-6.2	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	121.6	113.6	132.8	7.0	-8.4	Légumes frais
Potatoes	142.3	143.4	148.2	-0.8	-4.0	Pommes de terre
Tomatoes	127.5	122.4	188.0	4.2	-32.2	Tomates
Lettuce	110.6	94.5	98.6	17.0	12.2	Laitue
Other fresh vegetables	114.7	106.1	119.2	8.1	-3.8	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	114.9	115.3	112.8	-0.3	1.9	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	124.9	124.2	121.9	0.6	2.5	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	110.5	111.5	108.9	-0.9	1.5	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	128.3	126.7	127.0	1.3	1.0	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	162.7	162.8	155.3	-0.1	4.8	Sucre et confiserie
Fats and oils	143.2	142.2	137.8	0.7	3.9	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	134.7	135.4	135.5	-0.5	-0.6	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	124.1	125.3	121.7	-1.0	2.0	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	123.6	124.5	123.8	-0.7	-0.2	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	106.9	99.7	106.5	7.2	0.4	Boissons non alcoolisées
<b>Food purchased from restaurants</b>	<b>137.5</b>	<b>137.2</b>	<b>134.2</b>	<b>0.2</b>	<b>2.5</b>	<b>Aliments achetés au restaurant</b>
Food purchased from table-service restaurants	140.6	140.5	137.4	0.1	2.3	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	130.4	129.6	126.9	0.6	2.8	Aliments achetés de restaurants à service rapide et de comptoirs de mets à emporter
<b>SHELTER</b>	<b>130.7</b>	<b>130.5</b>	<b>127.2</b>	<b>0.2</b>	<b>2.8</b>	<b>LOGEMENT</b>
<b>Rented accommodation</b>	<b>121.4</b>	<b>121.3</b>	<b>119.9</b>	<b>0.1</b>	<b>1.3</b>	<b>Logement en location</b>
Rent	121.2	121.1	119.7	0.1	1.3	Loyer
<b>Owned accommodation</b>	<b>125.6</b>	<b>125.5</b>	<b>119.6</b>	<b>0.1</b>	<b>5.0</b>	<b>Logement en propriété</b>
Mortgage interest cost	92.5	92.1	88.0	0.4	5.1	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	150.9	151.0	140.2	-0.1	7.6	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	140.4	140.4	136.3	0.0	3.0	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	195.1	194.9	181.2	0.1	7.7	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	131.4	131.8	130.6	-0.3	0.6	Entretien et réparations par le propriétaire
<b>Water, fuel and electricity</b>	<b>165.1</b>	<b>164.5</b>	<b>170.1</b>	<b>0.4</b>	<b>-2.9</b>	<b>Eau, combustible et électricité</b>
Electricity	133.8	133.9	128.4	-0.1	4.2	Électricité
Water	173.9	169.9	167.5	2.4	3.8	Eau
Natural gas	215.5	220.2	274.6	-2.1	-21.5	Gaz naturel
Fuel oil and other fuel	215.8	206.7	221.7	4.4	-2.7	Mazout et autres combustibles
<b>HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS</b>	<b>116.5</b>	<b>116.3</b>	<b>116.4</b>	<b>0.2</b>	<b>0.1</b>	<b>DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE</b>
<b>Household operations</b>	<b>124.4</b>	<b>124.2</b>	<b>122.8</b>	<b>0.2</b>	<b>1.3</b>	<b>Dépenses du ménage</b>
Communications	119.9	119.8	119.9	0.1	0.0	Communications
Telephone services	118.3	118.3	118.5	0.0	-0.2	Services téléphoniques
Internet access services (Dec. 2002=100)	96.5	96.4	96.9	0.1	-0.4	Services d'accès Internet (déc. 2002=100)
Postal and other communication services	158.6	155.5	154.6	2.0	2.6	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes		Percentage change January 2007 from			
	Indices		Taux de variation janvier 2007 contre			
	January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	
Child care and domestic services	129.1	129.0	124.4	0.1	3.8	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	125.3	125.3	120.7	0.0	3.8	Soins pour enfants
Domestic services	140.9	140.7	135.9	0.1	3.7	Services d'aide familiale
Household chemical products	110.6	110.1	109.1	0.5	1.4	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	137.8	138.4	135.0	-0.4	2.1	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	126.2	125.8	124.4	0.3	1.4	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	121.5	121.1	121.8	0.3	-0.2	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	125.4	125.3	126.8	0.1	-1.1	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	112.0	111.9	107.0	0.1	4.7	Autres produits horticoles
Financial services (Dec. 2002=100)	110.6	110.6	107.6	0.0	2.8	Services financiers (déc. 2002=100)
<b>Household furnishings</b>	<b>104.2</b>	<b>104.0</b>	<b>106.6</b>	<b>0.2</b>	<b>-2.3</b>	<b>Équipement du ménage</b>
Furniture and household textiles	108.4	108.1	111.0	0.3	-2.3	Meubles et articles ménagers en matière textile
Furniture	108.1	108.1	111.2	0.0	-2.8	Meubles
Household textiles	111.9	110.7	113.1	1.1	-1.1	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	91.6	91.6	94.8	0.0	-3.4	Équipement ménager
Household appliances	91.0	91.0	94.0	0.0	-3.2	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	97.4	97.4	102.6	0.0	-5.1	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	157.1	157.1	152.3	0.0	3.2	Services relatifs à l'équipement du ménage
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>99.1</b>	<b>98.4</b>	<b>99.0</b>	<b>0.7</b>	<b>0.1</b>	<b>HABILLEMENT ET CHAUSSURES</b>
<b>Clothing</b>	<b>94.5</b>	<b>92.8</b>	<b>95.0</b>	<b>1.8</b>	<b>-0.5</b>	<b>Habillement</b>
Women's clothing	96.2	92.6	94.8	3.9	1.5	Vêtements pour femmes
Men's clothing	94.5	95.3	96.8	-0.8	-2.4	Vêtements pour hommes
Children's clothing	88.8	86.9	91.3	2.2	-2.7	Vêtements pour enfants
<b>Footwear</b>	<b>97.4</b>	<b>100.4</b>	<b>98.7</b>	<b>-3.0</b>	<b>-1.3</b>	<b>Chaussures</b>
<b>Clothing accessories and jewellery</b>	<b>107.4</b>	<b>106.8</b>	<b>102.7</b>	<b>0.6</b>	<b>4.6</b>	<b>Accessoires vestimentaires et bijoux</b>
<b>Clothing material, notions and services</b>	<b>133.4</b>	<b>133.4</b>	<b>131.7</b>	<b>0.0</b>	<b>1.3</b>	<b>Tissus pour vêtements, articles de mercerie et services vestimentaires</b>
<b>TRANSPORTATION</b>	<b>152.3</b>	<b>153.4</b>	<b>154.2</b>	<b>-0.7</b>	<b>-1.2</b>	<b>TRANSPORTS</b>
<b>Private transportation</b>	<b>149.3</b>	<b>150.2</b>	<b>151.8</b>	<b>-0.6</b>	<b>-1.6</b>	<b>Transport privé</b>
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	127.6	127.1	129.4	0.4	-1.4	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.3	127.7	130.1	0.5	-1.4	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	129.4	128.9	131.2	0.4	-1.4	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	127.7	127.7	125.3	0.0	1.9	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes		Percentage change January 2007 from			
	Indices		Taux de variation janvier 2007 contre			
	January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	
Operation of automotive vehicles	165.7	167.9	168.8	-1.3	-1.8	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	160.9	166.0	174.2	-3.1	-7.6	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	135.3	135.3	131.5	0.0	2.9	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	189.3	189.0	183.1	0.2	3.4	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	203.9	203.5	196.3	0.2	3.9	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	112.6	112.6	112.6	0.0	0.0	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	136.4	136.4	136.4	0.0	0.0	Permis de conduire
Parking fees	165.8	165.8	156.6	0.0	5.9	Frais de stationnement
<b>Public transportation</b>	<b>185.3</b>	<b>189.5</b>	<b>179.6</b>	<b>-2.2</b>	<b>3.2</b>	<b>Transport public</b>
Local and commuter transportation	162.4	160.5	158.1	1.2	2.7	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	166.6	164.7	161.4	1.2	3.2	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	144.3	142.9	142.0	1.0	1.6	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	203.6	212.5	196.7	-4.2	3.5	Transport interurbain
Air transportation	208.0	219.4	200.8	-5.2	3.6	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	177.9	177.6	172.5	0.2	3.1	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>122.7</b>	<b>122.7</b>	<b>121.3</b>	<b>0.0</b>	<b>1.2</b>	<b>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</b>
<b>Health care</b>	<b>131.5</b>	<b>131.5</b>	<b>128.9</b>	<b>0.0</b>	<b>2.0</b>	<b>Soins de santé</b>
Health care goods	116.4	116.4	116.6	0.0	-0.2	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	117.2	117.5	117.6	-0.3	-0.3	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	117.1	117.0	117.6	0.1	-0.4	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	118.0	118.9	118.4	-0.8	-0.3	Médicaments non prescrits
Health care services	142.6	142.6	137.7	0.0	3.6	Services de soins de santé
Eye care	112.4	112.4	109.0	0.0	3.1	Soins des yeux
Dental care	152.2	152.2	146.6	0.0	3.8	Soins dentaires
<b>Personal care</b>	<b>115.6</b>	<b>115.6</b>	<b>115.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.3</b>	<b>Soins personnels</b>
Personal care supplies and equipment	104.1	104.1	104.3	0.0	-0.2	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	134.2	134.2	132.9	0.0	1.0	Services de soins personnels
<b>RECREATION, EDUCATION AND READING</b>	<b>125.4</b>	<b>126.5</b>	<b>125.2</b>	<b>-0.9</b>	<b>0.2</b>	<b>LOISIRS, FORMATION ET LECTURE</b>
<b>Recreation</b>	<b>108.7</b>	<b>110.2</b>	<b>109.6</b>	<b>-1.4</b>	<b>-0.8</b>	<b>Loisirs</b>
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	54.0	55.5	58.1	-2.7	-7.1	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	140.9	141.6	140.5	-0.5	0.3	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	82.5	82.5	85.7	0.0	-3.7	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	118.5	124.3	116.8	-4.7	1.5	Services de voyage
Traveller accommodation <sup>1</sup>	93.3	89.9	91.0	3.8	2.5	Hébergement pour voyageurs <sup>1</sup>
Travel tours	160.9	181.1	160.2	-11.2	0.4	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes		Percentage change January 2007 from			
	Indices		Taux de variation janvier 2007 contre			
	January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	
Other recreational services	170.3	169.8	165.9	0.3	2.7	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	170.6	170.6	169.0	0.0	0.9	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	196.5	195.2	189.8	0.7	3.5	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	151.0	150.9	146.8	0.1	2.9	Utilisation d'installations et de services de loisirs
<b>Education and reading</b>	<b>189.8</b>	<b>189.4</b>	<b>185.3</b>	<b>0.2</b>	<b>2.4</b>	<b>Formation et lecture</b>
Education	210.4	210.1	204.6	0.1	2.8	Formation
Tuition fees	250.9	250.9	243.6	0.0	3.0	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	150.0	149.5	148.8	0.3	0.8	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	157.4	156.0	153.0	0.9	2.9	Journaux
Magazines and periodicals	165.7	165.6	163.5	0.1	1.3	Revue et périodiques
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS</b>	<b>153.5</b>	<b>152.2</b>	<b>148.3</b>	<b>0.9</b>	<b>3.5</b>	<b>BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC</b>
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>130.6</b>	<b>128.7</b>	<b>128.6</b>	<b>1.5</b>	<b>1.6</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>
Served alcoholic beverages	132.8	132.6	130.8	0.2	1.5	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	132.3	132.3	130.3	0.0	1.5	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	136.2	136.2	133.4	0.0	2.1	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	129.3	126.5	127.3	2.2	1.6	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	140.8	135.7	139.0	3.8	1.3	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	123.4	123.3	122.2	0.1	1.0	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	114.3	113.2	111.3	1.0	2.7	Spiritueux achetés au magasin
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>155.9</b>	<b>155.2</b>	<b>148.4</b>	<b>0.5</b>	<b>5.1</b>	<b>Produits du tabac et articles pour fumeurs</b>
Cigarettes	154.5	153.8	147.1	0.5	5.0	Cigarettes
<b>SELECTED SPECIAL AGGREGATES</b>						<b>CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX</b>
Goods	123.0	122.8	124.2	0.2	-1.0	Biens
Durable goods	106.1	106.2	108.4	-0.1	-2.1	Biens durables
Semi-durable goods	102.0	101.4	102.9	0.6	-0.9	Biens semi-durables
Non-durable goods	137.2	137.0	137.8	0.1	-0.4	Biens non durables
Services	138.2	138.3	134.1	-0.1	3.1	Services
All-items excluding food	129.7	129.9	128.6	-0.2	0.9	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	126.4	126.4	124.3	0.0	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	127.7	127.5	125.4	0.2	1.8	Ensemble sans l'énergie
Energy	162.2	164.8	171.9	-1.6	-5.6	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	130.2	130.2	128.9	0.0	1.0	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

1. From April 2006, Statistics Canada changed its implementation of the price index formula used for traveller accommodation. As a result, data from April 2006 are not strictly comparable to earlier time periods.

1. En avril 2006, Statistique Canada a modifié sa mise en oeuvre de la formule utilisée pour calculer l'indice de prix de l'hébergement pour voyageurs. Par conséquent, les données diffusées à compter d'avril 2006 ne sont pas tout à fait comparables aux données antérieures.

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1988-2007, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice  
d'ensemble (non désaisonné), 1988-2007, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
<b>Indexes</b>													<b>Indices</b>
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5	111.4	111.5	110.5
2000	111.4	112.0	112.8	112.4	113.0	113.7	114.1	113.9	114.4	114.6	115.0	115.1	113.5
2001	114.7	115.2	115.6	116.4	117.4	117.5	117.1	117.1	117.4	116.8	115.8	115.9	116.4
2002	116.2	116.9	117.7	118.4	118.6	119.0	119.6	120.1	120.1	120.5	120.8	120.4	119.0
2003	121.4	122.3	122.8	121.9	122.0	122.1	122.2	122.5	122.7	122.4	122.7	122.8	122.3
2004	122.9	123.2	123.6	123.9	125.0	125.1	125.0	124.8	124.9	125.2	125.7	125.4	124.6
2005	125.3	125.8	126.5	126.9	127.0	127.2	127.5	128.0	129.1	128.5	128.2	128.1	127.3
2006	128.8	128.6	129.3	130.0	130.6	130.4	130.5	130.7	130.0	129.7	130.0	130.2	129.9
2007	130.3	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>Percentage change from the corresponding month of the previous year</b>													<b>Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente</b>
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6	1.6	1.8	2.1	2.6	2.3	2.2	2.6	1.7
2000	2.3	2.7	3.0	2.1	2.4	2.9	3.0	2.5	2.7	2.8	3.2	3.2	2.7
2001	3.0	2.9	2.5	3.6	3.9	3.3	2.6	2.8	2.6	1.9	0.7	0.7	2.6
2002	1.3	1.5	1.8	1.7	1.0	1.3	2.1	2.6	2.3	3.2	4.3	3.9	2.2
2003	4.5	4.6	4.3	3.0	2.9	2.6	2.2	2.0	2.2	1.6	1.6	2.0	2.8
2004	1.2	0.7	0.7	1.6	2.5	2.5	2.3	1.9	1.8	2.3	2.4	2.1	1.9
2005	2.0	2.1	2.3	2.4	1.6	1.7	2.0	2.6	3.4	2.6	2.0	2.2	2.2
2006	2.8	2.2	2.2	2.4	2.8	2.5	2.4	2.1	0.7	0.9	1.4	1.6	2.0
2007	1.2	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

1. The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

1. Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Index for Canada,  
Major Components and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup>, 1988-2007, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux  
(non désaisonnalisés)<sup>1</sup>, 1988-2007, 1992=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie	
<b>Annual average</b>	<b>Moyenne annuelle</b>											
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3
1999	110.7	105.1	109.0	105.3	124.5	110.2	119.6	94.5	107.7	113.8	110.5	110.2
2000	112.2	108.8	110.0	105.5	130.7	112.0	122.5	97.6	111.1	116.4	112.2	128.1
2001	117.2	112.8	112.2	106.0	130.8	114.2	124.3	105.1	113.9	119.3	114.4	132.3
2002	120.3	113.8	113.8	105.2	134.4	115.5	126.3	123.6	115.8	122.8	117.5	129.6
2003	122.4	117.5	114.6	103.3	141.4	117.0	127.3	136.0	118.0	127.2	120.5	139.9
2004	124.9	120.5	115.2	103.1	144.8	118.8	127.7	143.3	119.7	130.1	122.0	149.3
2005	128.0	124.2	115.8	102.6	150.7	120.8	127.4	147.2	122.4	132.9	123.7	163.8
2006	131.0	128.7	116.2	100.8	154.8	122.3	127.1	150.4	124.0	136.4	125.5	172.2
<b>2006</b>	<b>2006</b>											
J	130.4	127.2	116.4	99.0	154.2	121.3	125.2	148.3	124.2	134.1	124.3	171.9
F	130.2	127.1	116.6	100.4	151.5	121.7	125.9	148.9	123.2	134.5	124.7	164.7
M	130.2	127.3	116.5	103.3	153.5	121.9	126.6	150.2	124.1	135.0	125.2	168.5
A	130.0	127.7	116.4	100.8	158.5	122.3	126.6	150.7	125.1	135.5	125.2	180.1
M	130.7	128.6	116.5	101.1	158.4	122.6	128.3	150.5	125.5	136.3	125.7	181.2
J	131.4	128.4	116.2	99.0	157.7	122.6	127.9	150.5	124.8	136.5	125.4	179.4
J	131.4	128.8	115.4	98.4	159.0	122.1	127.9	150.2	125.1	136.6	125.2	184.0
A	131.3	129.1	115.7	100.4	158.6	121.9	127.8	150.5	125.1	136.9	125.4	183.6
S	130.9	129.8	116.1	103.6	151.6	122.5	128.3	150.8	123.1	137.5	126.2	166.9
O	131.4	129.9	116.3	102.8	150.1	122.6	127.5	151.0	122.2	137.8	126.3	160.5
N	132.4	129.8	116.3	102.0	151.6	123.2	127.0	151.2	122.7	138.0	126.5	160.5
D	132.2	130.5	116.3	98.4	153.4	122.7	126.5	152.2	122.8	138.3	126.4	164.8
<b>2007</b>	<b>2007</b>											
J	133.5	130.7	116.5	99.1	152.3	122.7	125.4	153.5	123.0	138.2	126.4	162.2
F												
M												
A												
M												
J												
J												
A												
S												
O												
N												
D												

1. For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

1. Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.



TABLE - 5A

Annual average percentage changes for the Consumer Price Index and Major Components, (Not seasonally Adjusted), Canada, 2003 to 2006, (1992=100)

	Annual Average		Annual Average Percentage Change			
	Moyenne annuelle		Taux de variation des moyennes annuelles			
	2006	2006	2005	2004	2003	
<b>All-items</b>	<b>129.9</b>	<b>2.0</b>	<b>2.2</b>	<b>1.9</b>	<b>2.8</b>	<b>Ensemble</b>
Food	131.0	2.3	2.5	2.0	1.7	Aliments
Shelter	128.7	3.6	3.1	2.6	3.3	Logement
Household operations and furnishings	116.2	0.3	0.5	0.5	0.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	100.8	-1.8	-0.5	-0.2	-1.8	Habillement et chaussures
Transportation	154.8	2.7	4.1	2.4	5.2	Transports
Health and personal care	122.3	1.2	1.7	1.5	1.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	127.1	-0.2	-0.2	0.3	0.8	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	150.4	2.2	2.7	5.4	10.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	124.0	1.3	2.3	1.4	1.9	Biens
Durable goods	106.5	-0.7	-0.6	-1.6	-0.8	Biens durables
Semi-durable goods	104.0	-1.6	-0.5	-0.4	-1.5	Biens semi-durables
Non-durable goods	138.2	2.9	4.4	3.5	4.3	Biens non durables
Services	136.4	2.6	2.2	2.3	3.6	Services
All-items excluding food	129.7	1.9	2.2	1.7	3.0	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	125.5	1.5	1.4	1.2	2.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	126.6	1.7	1.5	1.4	2.4	Ensemble sans l'énergie
Energy	172.2	5.1	9.7	6.7	7.9	Énergie

TABLEAU - 5A

Taux de variation des moyennes annuelles de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales, (non désaisonnalisées), Canada, 2003 à 2006, (1992=100)

TABLE - 5B

Annual average percentage change for Consumer Price Index, (Not Seasonally Adjusted), All Items Canada, Provinces, Urban Centres, 2003 to 2006, (1992=100)

	Annual Average		Annual Average Percentage Change			
	Moyenne annuelle		Taux de variation des moyennes annuelles			
	2006	2006	2005	2004	2003	
<b>Canada</b>	<b>129.9</b>	<b>2.0</b>	<b>2.2</b>	<b>1.9</b>	<b>2.8</b>	<b>Canada</b>
Newfoundland and Labrador	128.4	1.8	2.6	1.8	2.9	Terre-Neuve-et-Labrador
Prince Edward Island	131.3	2.2	3.2	2.1	3.6	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	132.3	2.1	2.8	1.8	3.4	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	129.5	1.6	2.4	1.5	3.4	Nouveau-Brunswick
Québec	125.6	1.7	2.3	1.9	2.5	Québec
Ontario	130.7	1.8	2.2	1.9	2.7	Ontario
Manitoba	133.7	1.9	2.7	2.0	1.8	Manitoba
Saskatchewan	134.9	2.0	2.2	2.2	2.3	Saskatchewan
Alberta	139.5	3.9	2.1	1.4	4.4	Alberta
British Columbia	127.5	1.8	2.0	2.0	2.1	Colombie-Britannique
Whitehorse, Yukon	125.7	1.5	2.2	1.0	1.9	Whitehorse
Yellowknife, Northwest Territories	125.3	1.4	2.3	1.4	2.4	Yellowknife
Iqaluit, Nunavut	104.6	1.7	1.7	1.0	..	Iqaluit, Nunavut
St. John's	128.0	1.7	2.5	1.8	2.8	St. John's
Charlottetown - Summerside	130.0	2.3	2.9	2.2	3.2	Charlottetown - Summerside
Halifax	130.7	2.0	2.5	1.7	3.2	Halifax
Saint John	129.1	1.7	2.3	1.5	3.4	Saint John
Québec	126.2	1.7	2.2	1.9	2.5	Québec
Montréal	125.6	1.8	2.2	1.9	2.3	Montréal
Ottawa	132.4	1.7	2.3	1.9	2.5	Ottawa
Toronto	130.7	1.6	1.8	1.7	3.0	Toronto
Thunder Bay	127.6	1.5	1.7	1.2	2.3	Thunder Bay
Winnipeg	133.8	2.0	2.6	1.9	1.8	Winnipeg
Regina	135.6	1.9	2.1	2.2	2.3	Regina
Saskatoon	134.2	2.1	2.3	2.1	2.2	Saskatoon
Edmonton	136.5	3.1	2.1	1.0	5.3	Edmonton
Calgary	141.3	4.6	2.0	1.8	3.5	Calgary
Vancouver	128.1	1.9	1.9	2.0	2.0	Vancouver
Victoria	127.5	1.6	2.2	2.3	2.2	Victoria

TABLEAU - 5B

Taux de variation des moyennes annuelles de l'indice des prix à la consommation, (non désaisonnalisées), indice d'ensemble, Canada, provinces, centres urbains, 2003 à 2006, (1992=100)

**FEATURE ARTICLES**

January 1996

**International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.**

March 1996

**Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.**

May 1996

**Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.**

October 1996

**Housing Depreciation in the CPI.**

December 1996

**Forty Years of Gasoline Prices.**

January 1997

**Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.**

February 1997

**Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.**

April 1997

**Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.**

August 1997

**Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).**

January 1998

**Historical Consumer Price Indexes.**

February 1998

**1996 Based Weighting Diagram of the CPI.**

April 1998

**Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians**

May 1998

**1997 Consumer Prices in Review**

December 1998

**Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s**

April 1999

**Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998**

January 2004

**2003 Annual Review of the Consumer Price Index**

June 2004

**The Soaring Loonie and Prices: Lower Inflation for Consumers?**

May 2005

**Is inflation higher for seniors?**

June 2005

**Does inflation vary with income?****ÉTUDES SPÉCIALES PARUES**

Janvier 1996

**Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.**

Mars 1996

**Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.**

Mai 1996

**Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.**

Octobre 1996

**La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.**

Décembre 1996

**L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.**

Janvier 1997

**Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.**

Février 1997

**Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.**

Avril 1997

**Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.**

Août 1997

**Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).**

Janvier 1998

**Indices historiques des prix à la consommation.**

Février 1998

**Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.**

Avril 1998

**Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens**

Mai 1998

**Revue des prix à la consommation en 1997**

Décembre 1998

**L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990**

Avril 1999

**Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998**

Janvier 2004

**Revue annuelle 2003 de l'Indice des prix à la consommation**

Juin 2004

**La montée du dollar et les prix : une baisse de l'inflation pour les consommateurs?**

Mai 2005

**L'inflation est-elle plus élevée pour les personnes âgées?**

Juin 2005

**L'inflation varie-t-elle selon le revenu?**

**The  
Consumer  
Price Index**

**L'indice des  
prix à la  
consommation**

**Part II**

**Partie II**

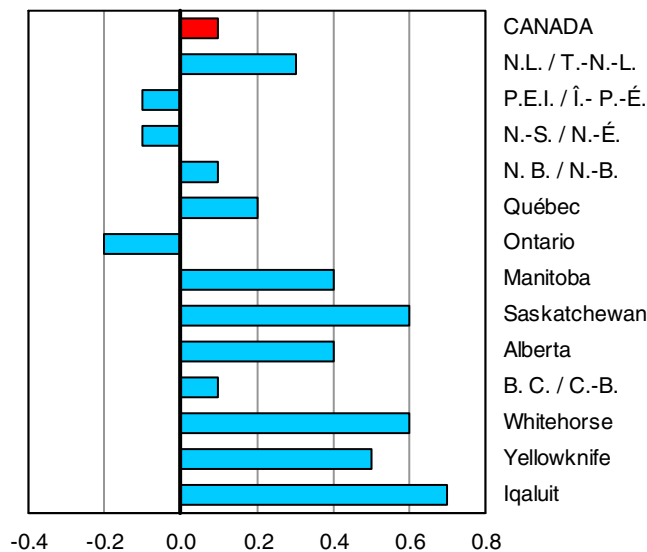
**Charts and  
Tables by  
Province,  
Whitehorse,  
Yellowknife  
and Iqaluit**

**Graphiques et  
tableaux par  
province,  
Whitehorse,  
Yellowknife  
et Iqaluit**

**CHART - 4a**

**Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month, Canada, Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit**

**Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, Canada, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit**

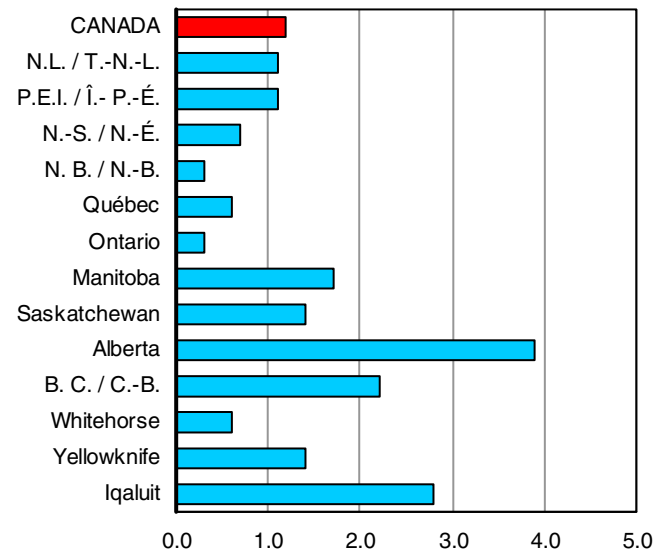


Percentage change - Taux de variation

**GRAPHIQUE - 4b**

**Percentage Change in the All-items Index from the Same Month of the previous year, Canada, Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit**

**Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit**



Percentage change - Taux de variation

TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Newfoundland and Labrador Terre-Neuve-et-Labrador			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
	Indexes	Percentage change January 2007 from		Indexes	Percentage change January 2007 from	
	Indices	Taux de variation janvier 2007 contre		Indices	Taux de variation janvier 2007 contre	
	January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>128.5</b>	<b>0.3</b>	<b>1.1</b>	<b>131.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.1</b>
<b>Food</b>	<b>126.5</b>	<b>0.8</b>	<b>1.7</b>	<b>131.8</b>	<b>1.2</b>	<b>3.0</b>
Food purchased from stores	126.7	0.9	1.7	133.3	1.5	3.8
Meat	123.9	0.6	0.5	153.2	3.8	4.8
Dairy products	138.1	0.2	2.8	137.4	-0.1	3.2
Bakery and other cereal products	146.8	-0.2	5.0	136.5	-0.9	6.9
Fresh fruit	142.4	0.9	3.2	116.9	1.9	8.9
Fresh vegetables	110.8	8.0	-3.1	116.4	6.6	-3.7
Food purchased from restaurants	125.5	0.6	1.7	127.3	0.0	0.4
<b>Shelter</b>	<b>131.2</b>	<b>0.5</b>	<b>3.1</b>	<b>130.4</b>	<b>0.5</b>	<b>2.4</b>
Rented accommodation	113.8	0.0	0.6	116.1	0.0	2.2
Owned accommodation	120.7	0.1	3.4	117.4	0.3	2.6
Replacement cost	139.6	0.1	3.4	115.6	0.0	1.8
Homeowners' insurance premiums	138.1	0.1	3.4	124.0	0.0	1.7
Homeowners' maintenance and repairs	125.4	0.0	5.4	135.8	1.9	-0.4
Water, fuel and electricity	159.9	1.1	3.5	172.6	1.4	2.0
Electricity	139.1	0.1	4.0	128.2	3.6	3.9
Natural gas	.	.	.	.	.	.
Fuel oil and other fuel	203.7	3.0	3.0	210.9	0.0	0.9
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>112.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.3</b>	<b>125.3</b>	<b>0.0</b>	<b>0.9</b>
Household operations	123.0	-0.1	0.8	137.3	0.0	1.6
Telephone services	125.4	0.0	-1.7	129.6	0.0	-2.1
Internet access services (Dec. 2002=100)	106.5	0.0	0.1	100.9	0.0	-0.5
Household furnishings	97.0	-0.1	-0.6	104.6	0.1	-0.8
<b>Clothing and footwear</b>	<b>102.7</b>	<b>3.2</b>	<b>2.7</b>	<b>102.8</b>	<b>-3.8</b>	<b>-1.6</b>
Women's clothing	101.6	5.5	1.5	97.2	-13.6	-3.8
Men's clothing	98.0	5.3	2.4	98.1	-3.6	-4.3
Footwear	97.0	-1.2	4.8	99.8	3.5	-3.6
<b>Transportation</b>	<b>158.9</b>	<b>-0.6</b>	<b>-1.1</b>	<b>151.7</b>	<b>-0.6</b>	<b>-1.6</b>
Private transportation	155.3	-0.4	-1.3	149.6	-0.5	-1.8
Purchase and leasing of automotive vehicles	123.0	0.7	-0.4	126.6	0.3	-1.7
Gasoline	160.7	-1.7	-3.9	158.5	-2.0	-4.7
Automotive vehicle insurance premiums	222.3	-1.2	-3.4	185.2	0.0	-0.5
Public transportation	197.5	-3.3	2.3	186.0	-3.0	2.6
<b>Health and personal care</b>	<b>109.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>119.3</b>	<b>-0.6</b>	<b>-0.2</b>
Health care	114.5	0.0	1.1	123.1	-0.6	0.7
Personal care	106.3	-0.2	-1.0	115.2	-0.5	-1.0
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>120.3</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.9</b>	<b>126.3</b>	<b>-0.6</b>	<b>0.8</b>
Recreation	105.0	0.1	-1.6	109.1	-0.9	-0.8
Education and reading	163.3	0.0	1.3	187.9	0.0	4.4
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>155.8</b>	<b>0.3</b>	<b>5.6</b>	<b>167.8</b>	<b>-0.5</b>	<b>4.4</b>
Alcoholic beverages	129.7	0.1	1.2	119.4	0.3	2.5
Tobacco products and smokers' supplies	175.1	0.4	8.8	180.3	-0.8	5.1
All-items excluding food	129.2	0.2	1.0	131.1	-0.4	0.6
All-items excluding food and energy	124.4	0.2	1.1	125.9	-0.4	1.0
All-items excluding energy	124.8	0.4	1.2	127.2	-0.1	1.4
Energy	158.7	-0.1	0.4	165.2	-0.2	-1.1
All-items (1986 = 100)	156.9			166.5		

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change January 2007 from			Percentage change January 2007 from			
Indices	Taux de variation janvier 2007 contre		Indices	Taux de variation janvier 2007 contre		
January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	
<b>Nova Scotia Nouvelle-Écosse</b>			<b>New Brunswick Nouveau-Brunswick</b>			
<b>131.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.7</b>	<b>129.5</b>	<b>0.1</b>	<b>0.3</b>	<b>ENSEMBLE</b>
<b>135.3</b>	<b>0.9</b>	<b>3.0</b>	<b>132.5</b>	<b>0.7</b>	<b>2.0</b>	<b>Aliments</b>
135.1	1.1	2.3	133.2	0.8	2.0	Aliments achetés au magasin
153.2	0.9	-1.4	149.5	1.7	0.3	Viande
134.7	0.2	3.1	136.6	1.6	4.4	Produits laitiers
143.2	-0.2	5.9	141.4	-0.6	6.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
129.0	4.2	6.4	112.6	2.4	5.7	Fruits frais
119.9	8.7	0.0	111.2	9.2	-0.6	Légumes frais
133.5	0.4	4.6	130.6	0.5	2.0	Aliments achetés au restaurant
<b>133.7</b>	<b>-0.6</b>	<b>0.2</b>	<b>132.6</b>	<b>0.1</b>	<b>3.0</b>	<b>Logement</b>
114.9	0.0	0.5	115.9	0.1	0.9	Logement en location
129.4	0.0	3.2	117.0	0.1	2.7	Logement en propriété
151.9	0.0	0.5	114.8	0.0	1.9	Coût de remplacement
191.5	0.0	2.2	146.3	0.4	1.7	Primes d'assurance de propriétaire
134.8	-0.6	5.8	130.1	0.0	1.6	Entretien et réparations par le propriétaire
158.8	-2.3	-5.8	179.2	0.2	4.8	Eau, combustible et électricité
127.5	-7.0	0.1	171.5	0.0	7.1	Électricité
						Gaz naturel
207.0	2.8	-12.4	222.2	-0.1	-1.9	Mazout et autres combustibles
<b>114.8</b>	<b>0.3</b>	<b>1.2</b>	<b>113.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
124.5	0.4	1.5	128.3	-0.1	1.4	Dépenses du ménage
119.7	0.0	-1.2	118.1	0.0	-1.3	Services téléphoniques
98.1	3.8	3.4	100.4	0.0	-0.2	Services d'accès internet (déc. 2002=100)
97.5	-0.3	0.8	90.8	-0.1	-2.9	Équipement du ménage
<b>103.4</b>	<b>-1.0</b>	<b>-1.0</b>	<b>105.3</b>	<b>3.2</b>	<b>-0.8</b>	<b>Habillement et chaussures</b>
97.4	-2.8	-1.8	107.4	6.7	-2.3	Vêtements pour femmes
107.5	1.0	0.7	102.2	0.0	-2.6	Vêtements pour hommes
96.2	-2.2	0.1	98.3	3.1	0.8	Chaussures
<b>150.5</b>	<b>-0.3</b>	<b>-1.6</b>	<b>150.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>-3.1</b>	<b>Transports</b>
147.8	-0.1	-1.9	148.7	-0.1	-3.4	Transport privé
128.4	0.5	-1.2	125.3	0.5	-1.2	Achat et location à bail de véhicules automobiles
164.3	-1.2	-6.1	162.1	0.3	-9.9	Essence
165.9	0.4	0.7	181.1	-3.4	-1.7	Primes d'assurance de véhicules automobiles
186.7	-2.6	2.8	187.8	-2.5	2.8	Transport public
<b>119.5</b>	<b>0.2</b>	<b>1.3</b>	<b>113.7</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>Santé et soins personnels</b>
123.4	0.1	0.8	119.4	-0.4	0.8	Soins de santé
115.9	0.3	1.6	109.3	0.5	-1.1	Soins personnels
<b>132.3</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.1</b>	<b>126.0</b>	<b>-1.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
109.1	-0.5	0.1	107.2	-1.9	-2.1	Loisirs
214.9	0.0	4.0	201.2	0.9	4.3	Formation et lecture
<b>163.9</b>	<b>0.4</b>	<b>3.9</b>	<b>143.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.9</b>	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
119.5	0.0	2.8	115.7	0.0	1.8	Boissons alcoolisées
177.8	0.6	4.5	153.1	-0.1	3.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs
131.1	-0.3	0.3	129.0	-0.1	0.0	Ensemble sans les aliments
126.6	-0.1	1.4	123.0	-0.1	0.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
128.1	0.2	1.7	124.9	0.1	0.9	Ensemble sans l'énergie
161.8	-1.8	-6.1	171.0	0.1	-2.8	Énergie
165.4			161.9			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change January 2007 from			Percentage change January 2007 from		
	Indices	Taux de variation janvier 2007 contre		Indices	Taux de variation janvier 2007 contre	
	January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier
	Québec			Ontario		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>125.7</b>	<b>0.2</b>	<b>0.6</b>	<b>130.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.3</b>
<b>Food</b>	<b>135.7</b>	<b>0.9</b>	<b>1.7</b>	<b>133.7</b>	<b>1.2</b>	<b>1.7</b>
Food purchased from stores	134.4	1.3	2.2	132.8	1.5	1.2
Meat	142.3	0.2	3.4	138.8	0.1	1.9
Dairy products	142.9	0.8	5.0	144.1	1.0	4.6
Bakery and other cereal products	141.5	-0.8	5.6	145.2	-0.5	4.0
Fresh fruit	118.1	3.1	0.3	123.1	4.8	6.4
Fresh vegetables	129.5	8.0	-8.2	123.0	7.7	-13.0
Food purchased from restaurants	138.7	0.0	0.6	135.4	0.5	2.7
<b>Shelter</b>	<b>128.1</b>	<b>0.2</b>	<b>2.5</b>	<b>130.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.0</b>
Rented accommodation	116.0	0.0	1.2	125.2	0.0	0.9
Owned accommodation	133.1	0.2	3.4	123.9	0.2	3.3
Replacement cost	156.5	0.0	3.0	150.2	0.1	3.8
Homeowners' insurance premiums	201.4	0.0	3.3	208.8	0.1	3.4
Homeowners' maintenance and repairs	138.1	1.3	0.7	133.7	-0.3	0.1
Water, fuel and electricity	132.0	0.2	1.0	172.4	-0.7	-6.6
Electricity	117.9	0.0	3.3	145.1	0.0	4.7
Natural gas	187.5	0.6	-16.4	184.5	-4.3	-27.4
Fuel oil and other fuel	204.8	1.4	-3.0	220.8	3.7	-3.2
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>114.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>114.2</b>	<b>0.2</b>	<b>-0.2</b>
Household operations	121.2	0.0	1.0	121.6	0.2	2.0
Telephone services	120.7	0.0	-0.5	112.6	0.0	1.0
Internet access services (Dec. 2002=100)	96.9	0.0	-0.4	96.7	0.0	-0.3
Household furnishings	104.7	0.2	-1.9	102.9	0.3	-4.0
<b>Clothing and footwear</b>	<b>98.0</b>	<b>0.6</b>	<b>0.4</b>	<b>93.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>-1.5</b>
Women's clothing	95.3	6.1	1.5	90.6	1.3	0.9
Men's clothing	90.3	-2.7	-2.8	88.5	-1.4	-5.5
Footwear	103.6	-5.4	-1.1	90.6	-3.4	-2.4
<b>Transportation</b>	<b>140.8</b>	<b>-0.7</b>	<b>-2.3</b>	<b>156.8</b>	<b>-1.4</b>	<b>-2.1</b>
Private transportation	138.3	-0.7	-2.7	154.2	-1.2	-2.7
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.4	0.4	-1.5	127.6	0.4	-1.2
Gasoline	149.5	-3.4	-9.2	154.0	-6.4	-13.0
Automotive vehicle insurance premiums	153.3	0.0	3.7	252.5	0.6	5.3
Public transportation	177.9	0.3	3.0	183.2	-2.3	3.4
<b>Health and personal care</b>	<b>122.9</b>	<b>0.7</b>	<b>1.3</b>	<b>121.3</b>	<b>-0.4</b>	<b>1.1</b>
Health care	129.9	0.2	1.6	134.2	0.0	2.4
Personal care	117.8	1.3	1.1	111.3	-0.8	-0.1
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>109.9</b>	<b>-1.3</b>	<b>-1.7</b>	<b>129.7</b>	<b>-1.0</b>	<b>0.6</b>
Recreation	102.5	-1.7	-2.4	108.7	-1.5	-0.8
Education and reading	137.8	0.0	0.8	207.6	0.2	3.8
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>146.0</b>	<b>1.4</b>	<b>2.6</b>	<b>156.4</b>	<b>0.8</b>	<b>4.4</b>
Alcoholic beverages	129.5	2.5	0.6	130.9	1.9	2.1
Tobacco products and smokers' supplies	146.4	0.8	3.9	156.1	0.0	6.3
All-items excluding food	123.3	-0.1	0.2	129.9	-0.4	0.1
All-items excluding food and energy	121.3	0.2	1.0	127.3	-0.1	1.4
All-items excluding energy	124.2	0.2	1.1	128.3	0.1	1.3
Energy	141.1	-1.7	-4.5	161.5	-3.8	-10.4
All-items (1986 = 100)	161.8			168.2		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change January 2007 from			Percentage change January 2007 from			
Indice	Taux de variation janvier 2007 contre		Indice	Taux de variation janvier 2007 contre		
January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	
<b>Manitoba</b>			<b>Saskatchewan</b>			
<b>134.3</b>	<b>0.4</b>	<b>1.7</b>	<b>135.4</b>	<b>0.6</b>	<b>1.4</b>	<b>ENSEMBLE</b>
<b>139.3</b>	<b>1.0</b>	<b>4.6</b>	<b>131.3</b>	<b>0.2</b>	<b>5.9</b>	<b>Aliments</b>
136.1	1.2	5.5	127.8	0.2	7.4	Aliments achetés au magasin
146.4	1.7	6.7	140.4	0.3	4.6	Viande
133.4	2.2	4.9	132.8	1.8	6.2	Produits laitiers
142.3	-2.1	9.3	126.2	-2.8	10.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
123.1	-1.9	12.2	113.8	-4.6	17.7	Fruits frais
137.9	9.4	5.1	128.9	4.9	5.1	Légumes frais
146.7	0.6	2.8	139.3	-0.1	2.7	Aliments achetés au restaurant
<b>133.1</b>	<b>0.8</b>	<b>3.0</b>	<b>151.2</b>	<b>1.3</b>	<b>3.4</b>	<b>Logement</b>
121.3	0.2	1.8	124.1	0.2	1.5	Logement en location
129.4	0.4	4.9	140.9	1.1	6.8	Logement en propriété
167.2	0.6	6.4	185.5	2.9	13.5	Coût de remplacement
175.6	0.6	7.9	226.5	4.7	16.2	Primes d'assurance de propriétaire
124.1	0.1	1.6	144.9	-1.0	-0.3	Entretien et réparations par le propriétaire
158.9	2.6	-1.2	197.5	2.3	-2.0	Eau, combustible et électricité
115.5	0.0	-0.9	154.9	0.0	-0.9	Électricité
216.6	0.0	-7.9	244.2	0.0	-7.6	Gaz naturel
245.4	21.2	7.5	246.8	18.7	3.9	Mazout et autres combustibles
<b>123.3</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.9</b>	<b>113.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>-1.8</b>	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
128.7	0.1	-1.2	119.2	-0.1	-1.7	Dépenses du ménage
130.5	0.0	-1.7	105.8	0.0	-4.6	Services téléphoniques
97.1	0.3	-0.3	94.7	0.0	-2.4	Services d'accès internet (déc. 2002=100)
113.2	0.3	-0.2	101.9	-0.1	-1.9	Équipement du ménage
<b>112.3</b>	<b>2.0</b>	<b>1.0</b>	<b>104.8</b>	<b>2.3</b>	<b>-2.5</b>	<b>Habillement et chaussures</b>
111.4	11.1	6.7	100.2	6.6	-4.4	Vêtements pour femmes
105.8	-3.6	-4.2	104.2	0.6	-3.1	Vêtements pour hommes
100.7	-6.5	-4.8	104.8	1.8	0.3	Chaussures
<b>150.1</b>	<b>-0.3</b>	<b>-0.6</b>	<b>148.6</b>	<b>0.7</b>	<b>-0.7</b>	<b>Transports</b>
145.9	0.0	-0.8	146.0	0.9	-1.0	Transport privé
134.8	0.6	-1.2	130.0	0.6	-3.2	Achat et location à bail de véhicules automobiles
171.1	-1.0	-2.6	177.3	2.4	-1.7	Essence
140.9	0.0	-0.4	157.5	0.2	5.3	Primes d'assurance de véhicules automobiles
196.0	-3.2	2.6	196.2	-2.7	3.7	Transport public
<b>127.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>116.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.5</b>	<b>Santé et soins personnels</b>
131.7	0.1	1.2	121.7	-0.1	2.4	Soins de santé
122.7	-0.5	-0.9	112.2	0.1	-1.7	Soins personnels
<b>125.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.3</b>	<b>128.7</b>	<b>-0.3</b>	<b>-0.8</b>	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
114.9	-0.3	0.8	111.8	-0.5	-1.3	Loisirs
162.0	0.7	3.1	197.7	0.3	1.0	Formation et lecture
<b>158.0</b>	<b>0.1</b>	<b>2.5</b>	<b>170.6</b>	<b>0.4</b>	<b>4.2</b>	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
127.1	0.1	2.0	134.9	0.6	2.2	Boissons alcoolisées
185.6	0.2	2.9	196.1	0.2	5.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs
133.2	0.3	1.0	136.4	0.7	0.6	Ensemble sans les aliments
130.2	0.3	1.5	130.5	0.5	1.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
131.8	0.5	2.1	130.6	0.5	2.0	Ensemble sans l'énergie
162.3	0.0	-2.8	186.8	1.8	-2.5	Énergie
170.3			172.0			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Percentage change January 2007 from		
	Indices			Taux de variation janvier 2007 contre		
	January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier
	<b>Alberta</b>			<b>British Columbia Colombie-Britannique</b>		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>142.4</b>	<b>0.4</b>	<b>3.9</b>	<b>128.4</b>	<b>0.1</b>	<b>2.2</b>
<b>Food</b>	<b>133.2</b>	<b>0.5</b>	<b>4.1</b>	<b>131.2</b>	<b>0.6</b>	<b>2.5</b>
Food purchased from stores	130.2	0.5	4.5	127.1	1.3	1.8
Meat	132.1	0.4	3.9	133.8	0.2	-1.3
Dairy products	138.4	0.7	6.0	135.3	0.9	3.9
Bakery and other cereal products	139.5	0.0	7.6	131.1	1.0	5.4
Fresh fruit	111.1	-0.8	10.0	108.4	1.8	4.5
Fresh vegetables	125.2	3.6	-2.7	102.6	5.3	-6.3
Food purchased from restaurants	139.7	0.6	3.2	140.0	-0.6	3.7
<b>Shelter</b>	<b>164.3</b>	<b>0.5</b>	<b>11.2</b>	<b>112.0</b>	<b>0.1</b>	<b>2.3</b>
Rented accommodation	131.1	0.4	3.9	117.1	0.1	0.7
Owned accommodation	157.6	0.2	19.3	99.7	-0.4	2.9
Replacement cost	251.5	-0.8	37.1	94.0	-0.2	4.7
Homeowners' insurance premiums	266.2	-0.8	37.1	109.8	-0.2	7.6
Homeowners' maintenance and repairs	128.1	0.8	1.7	118.5	-3.1	0.2
Water, fuel and electricity	223.9	1.7	-4.6	164.3	2.0	2.2
Electricity	193.2	2.1	10.5	116.7	0.0	3.7
Natural gas	300.4	-1.2	-21.1	237.8	2.3	-8.2
Fuel oil and other fuel	.	.	.	236.3	14.0	9.5
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>119.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>124.2</b>	<b>0.1</b>	<b>0.9</b>
Household operations	131.7	0.5	1.9	132.3	0.2	0.3
Telephone services	117.4	0.0	-0.7	129.9	0.0	-0.3
Internet access services (Dec. 2002=100)	95.3	0.0	-0.7	94.8	0.0	-1.1
Household furnishings	101.0	0.1	-2.8	112.5	-0.2	2.1
<b>Clothing and footwear</b>	<b>100.9</b>	<b>1.1</b>	<b>1.3</b>	<b>113.7</b>	<b>3.0</b>	<b>4.0</b>
Women's clothing	95.9	1.6	-1.2	112.9	8.2	7.5
Men's clothing	99.7	3.5	3.3	109.5	0.6	2.8
Footwear	89.2	-3.0	-1.5	109.9	0.9	0.9
<b>Transportation</b>	<b>162.6</b>	<b>0.2</b>	<b>-0.4</b>	<b>154.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.7</b>
Private transportation	159.8	0.4	-0.8	150.0	0.3	2.7
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.4	0.4	-2.0	129.9	0.3	-1.1
Gasoline	174.4	1.3	-3.4	190.3	0.7	6.4
Automotive vehicle insurance premiums	224.3	0.0	0.6	155.5	0.0	5.0
Public transportation	193.4	-3.0	3.6	191.2	-3.2	2.8
<b>Health and personal care</b>	<b>124.3</b>	<b>0.2</b>	<b>1.1</b>	<b>130.6</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.1</b>
Health care	130.2	-0.2	1.6	137.4	-0.1	2.8
Personal care	119.4	0.5	0.7	123.5	-0.1	1.2
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>129.0</b>	<b>0.2</b>	<b>0.1</b>	<b>132.7</b>	<b>-1.3</b>	<b>1.0</b>
Recreation	112.3	0.2	0.5	113.7	-1.8	0.5
Education and reading	205.1	0.3	-1.2	204.6	0.0	2.0
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>170.5</b>	<b>0.8</b>	<b>3.5</b>	<b>149.6</b>	<b>0.7</b>	<b>3.0</b>
Alcoholic beverages	140.4	0.4	0.9	128.6	0.5	1.7
Tobacco products and smokers' supplies	188.8	0.9	5.5	169.0	1.0	4.4
All-items excluding food	144.1	0.4	3.8	127.8	0.0	2.2
All-items excluding food and energy	138.7	0.3	4.9	124.1	-0.1	2.0
All-items excluding energy	137.7	0.4	4.8	125.5	0.1	2.0
Energy	204.1	1.3	-4.9	173.3	1.0	4.0
All-items (1986 = 100)	180.0			163.3		

1. Refer to Table 7 for footnote.



TABLEAU - 6 (Fin)

## L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change January 2007 from			Percentage change January 2007 from			
Indice	Taux de variation janvier 2007 contre		Indice	Taux de variation janvier 2007 contre		
January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	
<b>Whitehorse, Yukon</b>			<b>Yellowknife, Northwest Territories Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest</b>			
<b>125.9</b>	<b>0.6</b>	<b>0.6</b>	<b>126.7</b>	<b>0.5</b>	<b>1.4</b>	<b>ENSEMBLE</b>
<b>126.7</b>	<b>0.7</b>	<b>0.4</b>	<b>128.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.5</b>	<b>Aliments</b>
119.3	1.1	-0.2	128.5	-0.1	1.3	Aliments achetés au magasin
126.2	-1.0	-3.4	127.1	6.3	1.9	Viande
130.3	2.9	1.2	121.4	-0.5	-1.0	Produits laitiers
121.6	-1.5	3.3	147.1	-4.4	4.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
126.3	-9.0	0.6	116.8	0.7	13.6	Fruits frais
115.4	2.6	-5.5	166.0	-3.3	0.4	Légumes frais
145.8	-0.2	1.5	129.5	0.0	1.8	Aliments achetés au restaurant
<b>127.7</b>	<b>2.2</b>	<b>4.9</b>	<b>130.3</b>	<b>2.0</b>	<b>3.4</b>	<b>Logement</b>
.	.	.	.	.	.	Logement en location
.	.	.	.	.	.	Logement en propriété
.	.	.	.	.	.	Coût de remplacement
.	.	.	.	.	.	Primes d'assurance de propriétaire
.	.	.	.	.	.	Entretien et réparations par le propriétaire
178.9	8.2	4.9	170.0	9.6	-1.4	Eau, combustible et électricité
124.9	0.0	-0.9	135.8	0.4	-13.3	Électricité
.	.	.	.	.	.	Gaz naturel
253.0	16.2	9.9	263.3	24.4	12.6	Mazout et autres combustibles
<b>108.4</b>	<b>0.4</b>	<b>-1.8</b>	<b>109.4</b>	<b>0.3</b>	<b>1.1</b>	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
120.1	0.6	-0.7	117.7	0.4	1.5	Dépenses du ménage
115.0	1.0	0.1	108.7	1.1	0.2	Services téléphoniques
101.4	0.0	-1.0	72.2	0.0	-0.8	Services d'accès internet (déc. 2002=100)
90.8	0.1	-3.7	94.7	0.1	0.1	Équipement du ménage
<b>103.9</b>	<b>-0.9</b>	<b>-1.8</b>	<b>100.7</b>	<b>-0.3</b>	<b>3.9</b>	<b>Habillement et chaussures</b>
99.4	-1.8	-6.8	90.6	-1.7	-0.8	Vêtements pour femmes
116.5	1.6	2.4	107.8	-0.6	11.5	Vêtements pour hommes
81.0	-1.1	-1.6	101.6	3.5	5.4	Chaussures
<b>153.4</b>	<b>0.2</b>	<b>-1.0</b>	<b>145.0</b>	<b>-0.9</b>	<b>-1.1</b>	<b>Transports</b>
145.6	0.8	-1.6	132.4	-0.2	-1.9	Transport privé
131.5	0.3	-1.7	123.8	0.2	-3.4	Achat et location à bail de véhicules automobiles
164.9	2.6	-5.6	149.6	-2.0	-4.3	Essence
179.9	0.0	4.8	154.0	0.0	3.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
198.4	-4.1	3.2	199.3	-4.2	3.2	Transport public
<b>111.0</b>	<b>-1.1</b>	<b>0.9</b>	<b>115.9</b>	<b>-0.9</b>	<b>-0.9</b>	<b>Santé et soins personnels</b>
117.5	-0.4	1.5	122.3	-0.3	-0.2	Soins de santé
104.3	-2.0	0.2	111.7	-1.2	-1.2	Soins personnels
<b>107.8</b>	<b>-0.5</b>	<b>-2.8</b>	<b>111.8</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
98.0	-0.6	-3.4	99.2	0.5	0.3	Loisirs
166.6	0.0	-0.1	193.3	0.0	1.0	Formation et lecture
<b>160.1</b>	<b>0.1</b>	<b>4.2</b>	<b>170.5</b>	<b>0.1</b>	<b>1.8</b>	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
137.3	0.2	4.6	145.6	0.1	1.4	Boissons alcoolisées
183.8	-0.2	3.8	191.4	0.0	2.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs
125.7	0.6	0.6	126.4	0.6	1.4	Ensemble sans les aliments
120.7	-0.2	0.8	122.9	-0.1	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
121.8	-0.1	0.7	123.9	0.0	1.9	Ensemble sans l'énergie
173.6	5.6	-0.3	167.8	5.8	-2.6	Énergie
155.0			157.7			Ensemble (1986 = 100)

1. Voir tableau 7 pour la note de bas de page.

TABLE - 7

**The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse,  
Yellowknife and Iqaluit, 2002-2007, 1992=100**

TABLEAU - 7

**Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse,  
Yellowknife et Iqaluit, 2002-2007, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>NEWFOUNDLAND AND LABRADOR</b>													<b>TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR</b>
2002	113.8	114.2	114.9	116.9	118.0	117.7	117.9	117.8	118.1	119.2	119.6	119.0	117.3
2003	119.7	119.9	121.4	121.0	120.7	120.3	121.2	120.7	121.4	120.3	121.1	120.3	120.7
2004	120.9	120.8	121.3	121.6	122.8	123.2	123.9	123.6	123.8	124.2	124.5	124.1	122.9
2005	123.9	124.5	125.0	126.0	126.0	126.1	126.6	126.7	128.5	126.8	126.9	126.6	126.1
2006	127.1	127.1	127.4	128.5	129.7	129.4	129.6	130.0	128.7	127.7	128.0	128.1	128.4
2007	128.5	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>PRINCE EDWARD ISLAND</b>													<b>ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>
2002	113.4	113.7	114.5	116.8	118.0	117.6	118.6	118.8	119.2	120.3	121.0	120.3	117.7
2003	119.9	121.3	122.6	123.1	121.9	121.5	121.7	121.5	122.2	122.0	122.5	122.0	121.9
2004	121.8	122.4	123.2	123.9	124.3	124.9	124.6	124.6	125.2	125.5	127.3	126.4	124.5
2005	125.3	125.6	126.7	127.8	128.4	128.2	128.3	128.6	131.6	131.3	130.3	129.4	128.5
2006	129.8	130.4	129.9	131.9	132.7	132.2	132.4	132.7	131.3	130.3	130.7	131.3	131.3
2007	131.2	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>NOVA SCOTIA</b>													<b>NOUVELLE-ÉCOSSE</b>
2002	115.8	116.4	117.1	118.9	120.0	120.1	120.8	120.7	121.2	122.0	122.5	121.7	119.8
2003	123.1	124.3	125.1	123.9	123.5	123.6	124.0	124.1	124.1	123.5	123.8	123.5	123.9
2004	123.6	124.2	125.0	125.1	126.0	126.5	126.7	126.6	126.8	127.2	127.8	127.5	126.1
2005	127.0	127.4	128.2	128.9	129.1	129.0	129.4	130.4	132.3	131.6	130.7	130.9	129.6
2006	130.9	130.5	131.3	132.9	133.2	133.0	133.3	133.5	132.5	131.9	132.2	131.9	132.3
2007	131.8	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>NEW BRUNSWICK</b>													<b>NOUVEAU-BRUNSWICK</b>
2002	114.7	115.0	115.8	117.6	118.3	118.6	119.6	119.9	120.1	120.6	121.5	121.4	118.6
2003	122.4	123.3	123.7	123.0	122.1	122.1	122.6	122.7	123.0	122.2	122.2	122.0	122.6
2004	122.5	123.1	123.6	123.5	124.6	124.8	124.8	124.7	124.7	125.1	125.7	125.2	124.4
2005	125.2	125.6	126.6	127.1	126.9	126.8	127.5	128.1	129.5	128.5	128.3	128.5	127.4
2006	129.1	128.9	129.4	130.5	130.6	130.5	130.1	130.5	129.1	127.9	128.5	129.4	129.5
2007	129.5	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>QUÉBEC</b>													<b>QUÉBEC</b>
2002	113.3	114.2	114.3	114.9	114.8	115.2	116.2	116.3	116.3	116.7	117.1	117.0	115.5
2003	117.8	119.1	119.3	118.3	118.3	118.1	118.3	118.4	118.2	118.3	118.6	118.6	118.4
2004	119.2	119.7	120.0	119.9	121.1	121.0	120.9	120.7	121.0	121.7	121.8	121.5	120.7
2005	121.6	122.0	122.9	122.9	123.1	123.4	123.6	124.1	125.3	124.5	124.2	124.1	123.5
2006	124.9	124.8	125.2	126.0	126.3	126.0	126.2	126.1	125.3	125.3	125.5	125.5	125.6
2007	125.7	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>ONTARIO</b>													<b>ONTARIO</b>
2002	117.3	118.2	119.5	119.5	119.5	119.9	120.8	121.7	121.2	121.5	121.8	120.6	120.1
2003	122.4	123.4	123.5	122.3	122.7	122.9	123.1	123.8	123.9	123.6	123.9	124.2	123.3
2004	124.2	124.4	124.9	125.1	126.1	125.8	126.0	125.7	125.8	126.2	126.6	126.5	125.6
2005	126.2	127.1	127.8	128.0	128.0	128.2	128.4	129.1	130.0	129.4	129.1	129.2	128.4
2006	130.0	129.6	130.7	131.0	131.6	131.3	130.9	131.1	130.3	130.2	130.5	130.6	130.7
2007	130.4	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>MANITOBA</b>													<b>MANITOBA</b>
2002	120.6	120.6	121.5	122.5	123.2	123.6	123.8	124.1	123.9	123.8	124.6	124.6	123.1
2003	125.0	125.5	125.7	125.4	125.1	124.9	124.9	125.2	125.9	125.1	125.3	125.6	125.3
2004	125.6	125.4	126.0	126.4	128.1	128.5	128.3	128.4	128.2	128.7	129.5	129.9	127.8
2005	129.2	129.5	130.0	130.8	131.1	131.3	131.7	132.1	132.7	132.3	132.0	131.6	131.2
2006	132.1	131.9	132.4	133.6	134.3	134.5	135.0	135.0	133.9	134.1	134.2	133.7	133.7
2007	134.3	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

TABLE - 7 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse,  
Yellowknife and Iqaluit, 2002-2007, 1992=100**

TABLEAU - 7 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse,  
Yellowknife et Iqaluit, 2002-2007, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>SASKATCHEWAN</b>													
2002	120.9	120.8	121.8	123.5	123.7	123.9	124.2	124.4	125.0	125.1	125.6	125.4	123.7
2003	125.6	126.2	126.7	126.1	126.4	126.3	126.5	126.8	127.2	126.6	127.1	127.0	126.5
2004	127.1	127.2	127.5	128.4	129.7	129.9	130.1	129.5	129.7	130.5	131.3	130.9	129.3
2005	130.6	130.9	131.6	132.5	131.8	132.1	132.4	132.9	133.6	133.0	132.8	132.7	132.2
2006	133.5	133.4	133.8	135.1	135.6	135.6	135.9	136.6	135.3	135.0	134.5	134.6	134.9
2007	135.4	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>ALBERTA</b>													
2002	120.1	120.7	121.0	122.9	123.5	124.1	124.1	124.3	125.9	127.3	127.9	128.3	124.2
2003	128.6	129.0	130.2	130.2	129.4	130.1	129.6	129.3	130.1	129.6	130.0	129.9	129.7
2004	129.8	129.9	130.3	130.6	131.7	133.0	132.1	131.9	132.0	131.6	132.5	132.2	131.5
2005	131.7	131.9	132.7	133.6	133.4	133.9	135.0	135.0	136.6	136.2	136.1	135.4	134.3
2006	137.1	136.2	137.0	138.3	139.4	138.9	140.8	141.4	141.7	140.3	141.2	141.8	139.5
2007	142.4	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>BRITISH COLUMBIA</b>													
2002	115.4	115.9	116.6	117.7	118.1	118.2	118.5	118.7	118.8	118.7	118.9	118.8	117.9
2003	119.0	119.6	120.6	120.4	120.4	120.2	120.5	120.9	121.2	120.6	120.8	120.9	120.4
2004	120.8	121.3	121.6	122.4	123.4	123.6	123.4	123.3	123.5	123.5	123.7	123.5	122.8
2005	123.6	123.8	124.1	124.9	125.2	125.4	125.7	125.9	126.5	126.3	126.2	125.7	125.3
2006	125.6	125.8	126.3	127.1	128.1	128.1	128.2	128.4	127.8	127.7	128.1	128.3	127.5
2007	128.4	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>WHITEHORSE, YUKON</b>													
2002	115.2	115.2	115.4	116.7	117.3	117.8	119.0	118.9	118.8	118.8	119.3	119.4	117.7
2003	119.7	120.6	120.7	120.3	119.8	119.9	120.4	120.4	120.2	119.6	118.8	118.9	119.9
2004	118.9	119.3	119.9	120.2	121.5	121.8	121.8	121.3	121.6	121.8	123.1	122.3	121.1
2005	121.3	121.5	122.2	122.9	123.4	123.9	124.1	124.4	125.6	125.6	126.0	125.1	123.8
2006	125.1	124.6	124.5	125.8	126.5	126.9	126.5	126.7	126.1	125.0	125.1	125.1	125.7
2007	125.9	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>YELLOWKNIFE, NORTHWEST TERRITORIES</b>													
2002	113.8	114.2	114.3	115.1	116.0	116.2	117.3	117.4	117.7	117.6	117.8	118.7 <sup>1</sup>	116.3
2003	118.9 <sup>1</sup>	119.3 <sup>1</sup>	119.5 <sup>1</sup>	119.8 <sup>1</sup>	119.5 <sup>1</sup>	119.2 <sup>1</sup>	118.9 <sup>1</sup>	118.7 <sup>1</sup>	118.5 <sup>1</sup>	117.8 <sup>1</sup>	118.7 <sup>1</sup>	120.0 <sup>1</sup>	119.1 <sup>1</sup>
2004	120.0 <sup>1</sup>	119.6 <sup>1</sup>	120.0 <sup>1</sup>	120.2 <sup>1</sup>	121.0 <sup>1</sup>	121.3 <sup>1</sup>	121.4 <sup>1</sup>	120.6 <sup>1</sup>	120.7 <sup>1</sup>	121.8 <sup>1</sup>	122.1 <sup>1</sup>	122.1 <sup>1</sup>	120.8 <sup>1</sup>
2005	121.7 <sup>1</sup>	121.9 <sup>1</sup>	122.0	122.4	123.4	123.8	123.8	123.7	124.5	125.0	125.4	125.4	123.6
2006	124.9	124.8	124.5	125.5	125.6	125.4	125.4	125.6	125.4	124.6	125.2	126.1	125.3
2007	126.7	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>IQALUIT, NUNAVUT (Dec. 2002=100)</b>													
2002													100.0
2003	99.9	99.8	100.0	99.9	100.1	100.2	100.7	100.3	100.3	100.5	100.7	100.5	100.2
2004	100.0	99.9	100.2	100.8	101.4	101.8	101.8	101.4	101.6	101.2	101.8	102.2	101.2
2005	102.0	101.7	101.8	102.1	102.8	103.0	103.0	103.4	103.8	103.3	103.8	103.6	102.9
2006	103.5	103.7	103.7	104.5	104.8	105.1	104.8	104.4	105.0	104.2	105.2	105.7	104.6
2007	106.4	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

1. Part of the increase first recorded in the shelter index for Yellowknife for December 2004 inadvertently reflected rent increases that actually occurred earlier. As a result, the change in the shelter index was overstated in December 2004, and was understated in the previous two years. The shelter index series for Yellowknife has been corrected from December 2002. In addition, the Yellowknife All-items CPI and some Yellowknife special aggregate index series have also changed. Data for Canada and all other provinces and territories were not affected.

1. Une partie de l'augmentation de l'indice du logement de Yellowknife qui a été montrée en décembre 2004 reflétait par inadvertance des augmentations de loyer qui s'étaient produites plus tôt. Donc, la variation de l'indice du logement a été surévaluée en décembre 2004 et sous-évaluée les deux années précédentes. La série de l'indice du logement pour Yellowknife a été rectifiée à partir de décembre 2002. De plus, la série de l'IPC d'ensemble pour Yellowknife et les indices de certains agrégats spéciaux pour Yellowknife ont également changé. Les données pour le Canada, les provinces et les autres territoires n'ont pas été touchées.



## Part III

## Partie III

## Urban Centre Tables

## Tableaux par centre urbain

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by Urban Centre<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par centre urbain<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change January 2007 from		
	Indices			Taux de variation janvier 2007 contre		
	January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	
<b>ST. JOHN'S, N.L.</b>						
<b>All-items</b>	<b>128.1</b>	<b>127.7</b>	<b>126.7</b>	<b>0.3</b>	<b>1.1</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	127.9	127.4	124.4	0.4	2.8	Logement
Rented accommodation	114.1	114.1	114.4	0.0	-0.3	Logement en location
Owned accommodation	120.0	119.8	116.1	0.2	3.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	159.3	157.3	153.7	1.3	3.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	156.5					Ensemble (1986=100)
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE, P.E.I.</b>						
<b>All-items</b>	<b>130.1</b>	<b>130.1</b>	<b>128.5</b>	<b>0.0</b>	<b>1.2</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	127.3	126.8	124.2	0.4	2.5	Logement
Rented accommodation	115.7	115.6	112.7	0.1	2.7	Logement en location
Owned accommodation	117.6	117.3	114.4	0.3	2.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	173.2	171.0	169.9	1.3	1.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	165.1					Ensemble (1986=100)
<b>HALIFAX, N.S.</b>						
<b>All-items</b>	<b>130.5</b>	<b>130.6</b>	<b>129.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.9</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	130.4	131.0	129.0	-0.5	1.1	Logement
Rented accommodation	115.4	115.4	114.8	0.0	0.5	Logement en location
Owned accommodation	129.6	129.6	125.4	0.0	3.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	154.9	158.8	162.1	-2.5	-4.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	164.7					Ensemble (1986=100)
<b>SAINT JOHN, N.B.</b>						
<b>All-items</b>	<b>129.0</b>	<b>128.9</b>	<b>128.6</b>	<b>0.1</b>	<b>0.3</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	130.8	130.6	127.1	0.2	2.9	Logement
Rented accommodation	114.5	114.4	114.3	0.1	0.2	Logement en location
Owned accommodation	119.7	119.6	116.2	0.1	3.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	179.0	178.1	170.4	0.5	5.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	161.5					Ensemble (1986=100)
<b>QUÉBEC, QUE.</b>						
<b>All-items</b>	<b>126.0</b>	<b>125.9</b>	<b>125.6</b>	<b>0.1</b>	<b>0.3</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	124.7	124.4	122.8	0.2	1.5	Logement
Rented accommodation	121.5	121.5	120.0	0.0	1.3	Logement en location
Owned accommodation	126.1	125.8	124.1	0.2	1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	124.4	123.5	121.8	0.7	2.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	160.7					Ensemble (1986=100)
<b>QUÉBEC, QC</b>						
<b>All-items</b>	<b>126.0</b>	<b>125.9</b>	<b>125.6</b>	<b>0.1</b>	<b>0.3</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	124.7	124.4	122.8	0.2	1.5	Logement
Rented accommodation	121.5	121.5	120.0	0.0	1.3	Logement en location
Owned accommodation	126.1	125.8	124.1	0.2	1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	124.4	123.5	121.8	0.7	2.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	160.7					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Continued)

**The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by Urban Centre<sup>1</sup>, 1992=100**

TABLEAU - 8 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par centre urbain<sup>1</sup>, 1992=100**

	Indexes			Percentage change January 2007 from		
	Indices			Taux de variation janvier 2007 contre		
	January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	
<b>MONTRÉAL, QUE.</b>						
<b>All-items</b>	<b>125.7</b>	<b>125.6</b>	<b>124.9</b>	<b>0.1</b>	<b>0.6</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	128.7	128.4	125.1	0.2	2.9	Logement
Rented accommodation	117.6	117.6	115.9	0.0	1.5	Logement en location
Owned accommodation	134.6	134.3	129.4	0.2	4.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	133.0	132.9	131.9	0.1	0.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	162.5					Ensemble (1986=100)
<b>OTTAWA, ONT.</b>						
<b>All-items</b>	<b>132.2</b>	<b>132.4</b>	<b>131.7</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.4</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	133.1	132.8	131.2	0.2	1.4	Logement
Rented accommodation	126.5	126.3	125.6	0.2	0.7	Logement en location
Owned accommodation	129.2	129.1	124.9	0.1	3.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	166.5	165.2	177.0	0.8	-5.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	168.7					Ensemble (1986=100)
<b>TORONTO, ONT.</b>						
<b>All-items</b>	<b>130.5</b>	<b>130.8</b>	<b>130.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.3</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	129.1	129.1	128.2	0.0	0.7	Logement
Rented accommodation	128.4	128.3	127.2	0.1	0.9	Logement en location
Owned accommodation	121.3	121.3	117.9	0.0	2.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	172.1	172.2	190.2	-0.1	-9.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	169.3					Ensemble (1986=100)
<b>THUNDER BAY, ONT.</b>						
<b>All-items</b>	<b>126.7</b>	<b>127.2</b>	<b>127.2</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.4</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	114.4	115.5	117.0	-1.0	-2.2	Logement
Rented accommodation	111.7	111.5	111.4	0.2	0.3	Logement en location
Owned accommodation	102.3	102.3	101.6	0.0	0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	175.3	183.3	197.9	-4.4	-11.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	160.9					Ensemble (1986=100)
<b>WINNIPEG, MAN.</b>						
<b>All-items</b>	<b>134.4</b>	<b>133.9</b>	<b>132.1</b>	<b>0.4</b>	<b>1.7</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	133.6	132.6	129.4	0.8	3.2	Logement
Rented accommodation	123.0	122.9	120.6	0.1	2.0	Logement en location
Owned accommodation	128.3	127.8	121.9	0.4	5.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	167.7	163.4	170.4	2.6	-1.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	170.6					Ensemble (1986=100)
<b>REGINA, SASK.</b>						
<b>All-items</b>	<b>136.2</b>	<b>135.5</b>	<b>134.1</b>	<b>0.5</b>	<b>1.6</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	153.2	152.2	147.2	0.7	4.1	Logement
Rented accommodation	122.6	122.5	120.6	0.1	1.7	Logement en location
Owned accommodation	147.0	146.0	137.1	0.7	7.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	199.7	197.8	204.7	1.0	-2.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	173.2					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by Urban Centre<sup>1</sup>, 1992=100**

TABLEAU - 8 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par centre urbain<sup>1</sup>, 1992=100**

	Indexes			Percentage change January 2007 from		
	Indices			Taux de variation janvier 2007 contre		
	January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	
<b>SASKATOON, SASK.</b>						
<b>All-items</b>	<b>134.8</b>	<b>133.8</b>	<b>132.8</b>	<b>0.7</b>	<b>1.5</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	146.3	143.7	141.0	1.8	3.8	Logement
Rented accommodation	129.2	129.2	127.0	0.0	1.7	Logement en location
Owned accommodation	131.6	129.9	123.8	1.3	6.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	202.7	193.8	205.8	4.6	-1.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	170.3					Ensemble (1986=100)
<b>EDMONTON, ALTA</b>						
<b>All-items</b>	<b>138.9</b>	<b>138.3</b>	<b>134.8</b>	<b>0.4</b>	<b>3.0</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	152.9	152.1	141.6	0.5	8.0	Logement
Rented accommodation	129.9	129.4	126.4	0.4	2.8	Logement en location
Owned accommodation	142.9	142.3	122.9	0.4	16.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	221.1	219.3	241.2	0.8	-8.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	175.8					Ensemble (1986=100)
<b>CALGARY, ALTA</b>						
<b>All-items</b>	<b>144.7</b>	<b>144.3</b>	<b>138.3</b>	<b>0.3</b>	<b>4.6</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	171.0	170.8	150.8	0.1	13.4	Logement
Rented accommodation	132.3	131.8	127.0	0.4	4.2	Logement en location
Owned accommodation	168.0	168.0	139.1	0.0	20.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	225.0	224.2	231.9	0.4	-3.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	182.8					Ensemble (1986=100)
<b>VANCOUVER, B.C.</b>						
<b>All-items</b>	<b>129.3</b>	<b>129.4</b>	<b>126.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.6</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	114.0	113.9	110.0	0.1	3.6	Logement
Rented accommodation	117.1	117.1	116.3	0.0	0.7	Logement en location
Owned accommodation	102.2	102.5	97.3	-0.3	5.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	172.5	169.5	169.1	1.8	2.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	164.7					Ensemble (1986=100)
<b>VICTORIA, B.C.</b>						
<b>All-items</b>	<b>128.1</b>	<b>128.0</b>	<b>125.9</b>	<b>0.1</b>	<b>1.7</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	111.5	111.5	110.4	0.0	1.0	Logement
Rented accommodation	117.5	117.5	116.1	0.0	1.2	Logement en location
Owned accommodation	100.0	100.6	99.8	-0.6	0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	148.1	143.4	141.1	3.3	5.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	161.9					Ensemble (1986=100)

1. The indexes for Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit are available from Table - 6.

1. Les indices pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by Urban Centre<sup>1</sup>, 2002-2007, 1992=100

TABLEAU - 9

L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par centre urbain<sup>1</sup>, 2002-2007, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>ST. JOHN'S, NEWFOUNDLAND AND LABRADOR - TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR</b>													
2002	114.0	114.4	115.1	117.0	118.0	117.7	118.0	117.8	118.1	119.3	119.6	119.1	117.3
2003	119.7	119.9	121.3	120.9	120.7	120.2	121.1	120.7	121.4	120.4	121.0	120.3	120.6
2004	120.9	120.8	121.3	121.6	122.7	123.1	123.8	123.4	123.6	124.0	124.3	123.9	122.8
2005	123.7	124.3	124.8	125.7	125.8	125.9	126.3	126.4	128.2	126.5	126.6	126.3	125.9
2006	126.7	126.7	126.9	128.1	129.3	128.9	129.1	129.6	128.2	127.3	127.6	127.7	128.0
2007	128.1	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE, PRINCE EDWARD ISLAND - ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>													
2002	113.2	113.4	114.3	116.4	117.4	117.0	118.0	118.1	118.5	119.6	120.2	119.5	117.1
2003	119.2	120.5	121.5	122.0	121.0	120.6	120.9	120.6	121.2	121.1	121.6	121.1	120.9
2004	120.9	121.6	122.3	122.9	123.3	123.8	123.6	123.6	124.2	124.5	126.0	125.3	123.5
2005	124.3	124.5	125.5	126.6	127.0	126.8	127.0	127.4	129.9	129.6	128.9	128.1	127.1
2006	128.5	129.1	128.7	130.5	131.2	130.8	131.0	131.3	130.1	129.3	129.6	130.1	130.0
2007	130.1	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>HALIFAX, NOVA SCOTIA - NOUVELLE-ÉCOSSE</b>													
2002	115.3	115.9	116.5	118.2	119.4	119.4	120.1	120.0	120.4	121.1	121.5	120.8	119.1
2003	122.0	123.0	123.8	122.9	122.6	122.6	123.0	123.1	123.2	122.8	123.0	122.7	122.9
2004	122.8	123.2	124.0	124.1	125.0	125.4	125.6	125.6	125.7	126.1	126.7	126.2	125.0
2005	125.8	126.1	126.9	127.4	127.6	127.5	127.9	128.8	130.5	129.9	129.1	129.3	128.1
2006	129.3	129.0	129.7	131.2	131.5	131.3	131.6	131.8	131.0	130.6	130.9	130.6	130.7
2007	130.5	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>SAINT JOHN, NEW BRUNSWICK - NOUVEAU-BRUNSWICK</b>													
2002	114.4	114.8	115.6	117.1	117.9	118.1	119.1	119.5	119.7	120.3	121.0	120.9	118.2
2003	121.8	122.7	123.1	122.4	121.7	121.6	122.1	122.2	122.5	122.1	122.0	121.8	122.2
2004	122.2	122.8	123.2	123.1	124.2	124.4	124.4	124.3	124.2	124.7	125.3	124.8	124.0
2005	124.7	125.1	126.2	126.6	126.5	126.3	127.0	127.6	129.0	128.2	127.9	128.0	126.9
2006	128.6	128.5	129.0	130.1	130.2	130.1	129.7	130.1	128.7	127.5	128.2	128.9	129.1
2007	129.0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>QUÉBEC, QUÉBEC</b>													
2002	113.9	114.8	115.0	115.5	115.4	115.8	116.8	117.1	117.0	117.4	117.7	117.6	116.2
2003	118.4	119.6	119.9	118.9	118.9	118.8	119.0	119.1	118.9	119.1	119.4	119.4	119.1
2004	120.0	120.4	120.7	120.6	121.9	121.8	121.6	121.5	121.7	122.3	122.5	122.1	121.4
2005	122.3	122.6	123.5	123.5	123.7	124.1	124.3	124.8	126.0	125.1	124.9	124.8	124.1
2006	125.6	125.5	125.9	126.7	127.0	126.7	126.9	126.8	125.9	125.6	125.9	125.9	126.2
2007	126.0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>MONTRÉAL, QUÉBEC</b>													
2002	113.5	114.4	114.5	115.1	114.9	115.4	116.4	116.5	116.4	116.9	117.1	117.1	115.7
2003	117.7	119.0	119.2	118.2	118.3	118.1	118.3	118.4	118.3	118.4	118.7	118.7	118.4
2004	119.3	119.8	120.0	120.0	121.0	121.0	120.8	120.8	121.1	121.8	121.8	121.5	120.7
2005	121.6	121.9	122.9	122.8	123.0	123.5	123.5	124.1	125.2	124.4	124.3	124.1	123.4
2006	124.9	124.8	125.2	125.9	126.1	125.9	126.0	126.0	125.4	125.6	125.7	125.6	125.6
2007	125.7	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>OTTAWA, ONTARIO</b>													
2002	118.8	119.8	121.1	121.2	121.4	121.7	122.5	123.5	123.1	123.2	123.5	122.4	121.9
2003	124.0	125.1	125.2	123.7	124.2	124.4	124.8	125.4	125.5	125.1	125.6	125.8	124.9
2004	125.8	126.0	126.5	126.7	127.9	127.5	127.7	127.4	127.5	127.9	128.3	128.1	127.3
2005	127.9	128.8	129.6	129.7	129.7	129.9	130.1	131.0	131.9	131.2	131.0	131.0	130.2
2006	131.7	131.3	132.3	132.8	133.3	133.1	132.7	132.8	132.0	131.9	132.2	132.4	132.4
2007	132.2	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>TORONTO, ONTARIO</b>													
2002	117.8	118.8	120.1	120.0	120.0	120.5	120.9	121.6	121.0	121.7	122.1	122.2	120.6
2003	123.2	124.1	124.3	123.5	123.4	123.7	124.0	124.6	124.8	124.5	125.0	125.4	124.2
2004	125.3	125.6	125.8	125.7	126.8	126.5	126.5	126.2	126.5	126.5	126.9	126.8	126.3
2005	126.6	127.3	128.2	128.1	128.4	128.5	128.6	129.2	129.9	129.4	129.3	129.5	128.6
2006	130.1	129.8	130.8	131.1	131.4	131.3	130.8	130.9	130.3	130.3	130.6	130.8	130.7
2007	130.5	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..



TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by Urban Centre<sup>1</sup>, 2002-2007, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par centre urbain<sup>1</sup>, 2002-2007, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>THUNDER BAY, ONTARIO</b>													
2002	116.6	117.4	118.4	118.3	118.3	118.9	120.3	121.3	120.9	120.7	120.8	119.3	119.3
2003	121.2	122.2	122.4	121.7	121.6	121.8	121.7	122.5	122.6	122.1	122.4	122.6	122.1
2004	122.3	122.5	122.9	123.3	124.3	123.9	124.0	123.7	123.8	124.2	124.5	124.3	123.6
2005	123.9	124.6	125.3	125.5	125.4	125.6	125.6	126.3	127.2	126.6	126.3	126.4	125.7
2006	127.2	126.7	127.7	128.1	128.6	128.3	127.9	127.9	127.1	126.8	127.1	127.2	127.6
2007	126.7	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>WINNIPEG, MANITOBA</b>													
2002	120.8	120.8	121.7	122.7	123.4	123.9	124.1	124.3	124.2	123.9	124.7	124.7	123.3
2003	125.1	125.7	125.8	125.5	125.3	125.1	125.1	125.4	126.1	125.4	125.4	125.7	125.5
2004	125.7	125.6	126.2	126.6	128.2	128.6	128.4	128.5	128.2	128.8	129.6	129.9	127.9
2005	129.3	129.6	130.0	130.8	131.1	131.4	131.7	132.2	132.7	132.3	132.0	131.6	131.2
2006	132.1	131.9	132.5	133.6	134.3	134.5	134.9	134.9	133.9	134.2	134.3	133.9	133.8
2007	134.4	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>REGINA, SASKATCHEWAN</b>													
2002	121.9	121.8	122.8	124.3	124.5	124.8	125.1	125.3	125.9	125.9	126.4	126.3	124.6
2003	126.5	127.1	127.6	127.0	127.3	127.3	127.4	127.8	128.2	127.6	128.2	127.9	127.5
2004	128.1	128.2	128.6	129.4	130.8	130.9	131.1	130.6	130.8	131.4	132.0	131.7	130.3
2005	131.3	131.7	132.4	133.2	132.7	133.0	133.4	133.8	134.4	133.7	133.5	133.5	133.1
2006	134.1	134.3	134.7	135.7	136.2	136.2	136.5	137.1	135.9	135.8	135.4	135.5	135.6
2007	136.2	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>SASKATOON, SASKATCHEWAN</b>													
2002	120.3	120.2	121.2	122.9	123.2	123.4	123.7	123.9	124.4	124.4	125.0	124.7	123.1
2003	124.8	125.4	125.9	125.3	125.7	125.6	125.7	126.1	126.3	125.9	126.4	126.1	125.8
2004	126.3	126.5	126.6	127.5	128.8	128.8	129.0	128.6	128.7	129.6	130.3	130.0	128.4
2005	129.8	130.0	130.7	131.6	130.9	131.2	131.5	132.0	132.6	132.1	132.0	131.9	131.4
2006	132.8	132.6	133.0	134.4	134.9	134.8	135.1	135.9	134.5	134.3	133.8	133.8	134.2
2007	134.8	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>EDMONTON, ALBERTA</b>													
2002	118.4	119.1	118.2	119.9	120.4	121.2	121.5	122.1	123.3	125.6	126.0	126.8	121.9
2003	127.4	127.8	128.9	128.8	128.0	128.7	128.5	128.2	128.9	128.1	128.5	128.4	128.4
2004	128.0	127.9	128.3	128.7	129.8	131.2	130.4	130.2	130.4	129.8	130.7	130.4	129.7
2005	130.1	130.1	131.0	131.6	131.5	131.8	133.1	133.0	134.8	134.3	134.2	133.3	132.4
2006	134.8	134.2	134.8	135.8	136.6	136.0	137.5	137.7	137.9	136.8	137.7	138.3	136.5
2007	138.9	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>CALGARY, ALBERTA</b>													
2002	121.1	121.8	123.3	125.4	125.9	126.3	126.0	125.6	127.8	128.2	129.2	129.0	125.8
2003	128.9	129.3	130.7	130.9	130.1	130.7	129.8	129.7	130.5	130.2	130.7	130.7	130.2
2004	130.9	131.0	131.4	131.6	132.7	133.9	133.1	132.8	132.8	132.6	133.5	133.1	132.5
2005	132.5	132.7	133.4	134.4	134.3	134.9	135.9	135.9	137.3	137.0	136.9	136.5	135.1
2006	138.3	137.0	137.8	139.6	140.9	140.5	143.0	143.9	144.3	142.8	143.7	144.3	141.3
2007	144.7	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>VANCOUVER, BRITISH COLUMBIA - COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>													
2002	116.3	116.6	117.4	118.4	119.0	119.0	119.2	119.3	119.6	119.6	119.7	119.5	118.6
2003	119.7	120.3	121.2	121.0	120.9	120.8	120.9	121.5	121.8	121.3	121.4	121.6	121.0
2004	121.3	121.8	122.2	123.0	124.0	124.1	123.9	124.0	124.1	124.2	124.2	124.2	123.4
2005	124.3	124.4	124.8	125.4	125.7	125.9	126.3	126.4	126.7	126.5	126.4	126.1	125.7
2006	126.0	126.1	126.8	127.6	128.6	128.5	128.8	129.0	128.5	128.6	129.1	129.4	128.1
2007	129.3	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>VICTORIA, BRITISH COLUMBIA - COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>													
2002	114.9	115.4	116.1	117.1	117.6	117.8	118.1	118.3	118.4	118.3	118.6	118.4	117.4
2003	118.7	119.2	120.1	119.9	119.9	119.7	120.1	120.5	120.8	120.4	120.5	120.7	120.0
2004	120.6	121.0	121.3	122.2	123.2	123.5	123.3	123.3	123.6	123.6	123.8	123.6	122.8
2005	123.6	123.9	124.3	125.1	125.4	125.6	125.9	126.0	126.8	126.7	126.6	126.1	125.5
2006	125.9	126.0	126.4	127.3	128.2	128.0	128.2	128.3	127.7	127.6	127.8	128.0	127.5
2007	128.1	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

1. The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

1. L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by Urban Centre - Cents per Litre, 2006-2007

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par centre urbain - cents par litre, 2006-2007

	St. John's, N.L.- T.-N.-L.	Charlottetown- Summerside, P.E.I.- Î.-P.-É.	Halifax, N.S.- N.-É.	Saint John, N.B.- N.-B.	Québec, Que.- Qc	Montréal, Que.- Qc	Ottawa, Ont.	Toronto, Ont.	Thunder Bay, Ont.	Winnipeg, Man.
<b>Regular Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
January-2006	106.2	103.1	105.5	103.8	102.8	101.6	95.7	95.6	91.1	89.1
February-2006	106.8	100.5	97.3	98.8	96.4	94.6	88.4	86.3	86.6	84.9
March-2006	101.2	96.5	102.3	102.8	99.3	99.8	92.1	91.7	94.2	91.4
April-2006	116.1	111.8	117.6	117.6	114.1	113.1	105.2	103.6	102.7	104.2
May-2006	121.8	118.9	115.0	114.2	111.1	109.1	99.8	99.4	102.6	105.8
June-2006	118.3	112.8	113.4	113.6	108.8	108.0	101.4	101.9	106.3	104.9
July-2006	119.2	118.1	117.8	115.4	116.5	115.6	109.0	106.1	114.7	110.9
August-2006	122.3	119.4	118.2	117.1	116.0	114.7	107.1	102.6	116.0	114.3
September-2006	107.8	100.1	99.4	99.9	93.3	94.4	88.8	83.5	100.0	93.3
October-2006	100.5	93.0	94.0	90.2	87.1	89.6	87.4	83.8	92.7	89.1
November-2006	100.0	93.5	92.0	89.7	88.9	93.1	87.1	84.7	93.0	87.7
December-2006	103.0	99.7	99.6	93.5	96.9	97.3	91.3	88.9	92.2	87.5
January-2007	103.5	97.5	97.6	94.1	93.5	92.4	85.3	81.6	96.7	87.8
<b>Premium Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
January-2006	111.7	109.2	111.7	110.1	108.1	108.6	105.9	106.5	101.7	98.7
February-2006	111.8	105.9	103.2	105.4	103.2	100.7	99.1	98.3	96.6	94.6
March-2006	107.2	101.7	108.5	109.0	106.1	106.1	102.7	103.5	104.7	101.7
April-2006	122.1	118.1	123.4	124.0	120.7	119.1	115.4	114.0	112.2	113.9
May-2006	128.3	125.9	120.9	121.0	118.0	115.2	110.5	110.8	109.7	115.5
June-2006	122.7	120.4	119.4	120.4	115.7	114.7	111.8	113.8	116.5	114.5
July-2006	124.7	125.5	123.8	125.3	123.4	121.9	119.2	117.3	125.1	120.6
August-2006	128.8	127.1	124.2	131.0	122.1	121.1	117.3	116.7	126.6	123.9
September-2006	114.2	106.4	106.4	107.9	100.2	101.9	99.5	95.4	110.5	103.3
October-2006	106.5	100.6	101.0	96.9	94.1	96.2	98.1	95.4	103.4	98.9
November-2006	105.5	100.5	98.6	95.0	95.8	99.4	97.9	96.1	103.6	97.4
December-2006	109.0	106.5	105.3	99.6	103.9	102.9	101.8	101.1	103.0	97.3
January-2007	109.5	104.5	103.6	98.8	100.3	98.9	96.0	92.9	107.4	97.7
<b>Regular Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
January-2006	103.5	99.7	103.0	101.3	102.7	101.1	91.9	95.8	91.6	88.4
February-2006	103.8	99.4	93.6	96.3	96.4	92.0	84.6	85.5	85.9	84.2
March-2006	99.5	93.6	101.2	100.0	99.3	98.2	89.0	91.1	95.1	91.6
April-2006	114.7	111.3	114.9	114.6	113.5	111.8	100.6	103.0	100.5	104.8
May-2006	118.5	115.8	112.1	111.6	110.9	107.4	94.5	97.9	101.1	105.7
June-2006	115.4	110.3	111.4	111.3	108.8	106.3	98.0	101.6	105.5	105.0
July-2006	116.5	115.5	115.1	112.8	115.1	114.1	105.2	105.7	113.8	110.7
August-2006	119.8	116.6	117.2	115.5	114.9	112.7	103.2	103.3	115.4	113.5
September-2006	104.3	98.0	96.0	97.5	93.4	91.7	85.4	83.3	98.8	92.5
October-2006	98.0	89.9	92.0	87.5	87.7	88.5	83.5	83.4	91.9	88.3
November-2006	96.6	89.9	90.3	87.0	88.8	91.1	83.1	82.8	91.8	87.3
December-2006	100.5	96.6	97.1	90.6	96.9	94.3	87.7	87.5	90.8	87.1
January-2007	99.3	94.7	95.4	91.5	93.4	90.2	82.5	80.1	95.5	87.0
<b>Premium Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
January-2006	109.4	105.3	109.3	108.3	109.1	107.7	102.5	106.7	102.8	98.4
February-2006	109.7	104.6	99.8	103.3	102.8	98.6	95.4	96.8	95.8	94.1
March-2006	105.5	98.8	107.7	106.9	105.7	104.7	98.8	100.9	104.9	100.8
April-2006	120.7	115.2	121.0	121.4	119.9	117.4	110.8	114.0	110.1	114.6
May-2006	124.4	122.6	118.0	118.3	117.5	112.8	104.8	108.9	108.9	115.6
June-2006	121.3	117.3	117.5	118.2	115.4	113.0	108.1	112.4	114.1	115.1
July-2006	122.0	122.6	121.3	122.5	121.6	120.0	116.1	116.6	123.5	120.3
August-2006	125.8	124.3	123.4	127.3	121.4	119.5	114.3	114.7	124.9	123.4
September-2006	110.3	104.4	102.5	106.1	100.4	98.2	96.8	94.7	108.6	102.3
October-2006	103.8	96.5	98.7	92.7	94.4	95.3	94.7	94.5	101.8	98.6
November-2006	102.8	97.9	96.7	92.5	95.5	97.5	94.3	93.7	101.6	97.1
December-2006	106.7	104.2	102.6	97.1	103.6	101.1	98.2	98.7	101.7	97.3
January-2007	104.4	102.4	102.4	96.2	100.5	97.1	93.6	91.4	105.8	97.2
<b>Household Heating Fuel</b>										
January-2006	80.7	73.8	88.8	85.0	80.4	79.5	84.4	83.4	89.1	86.8
February-2006	83.5	77.0	88.4	87.3	78.5	79.3	84.4	82.4	89.1	85.5
March-2006	82.5	73.4	85.4	85.4	77.3	79.5	84.1	81.8	88.7	83.3
April-2006	87.8	79.5	90.0	88.1	81.9	80.4	84.4	85.7	88.3	85.9
May-2006	91.6	84.5	95.0	93.0	85.0	82.7	85.1	84.4	87.5	86.6
June-2006	91.6	84.5	95.0	93.0	85.0	82.7	85.1	84.4	87.5	86.6
July-2006	90.8	83.7	94.1	85.8	84.2	81.9	84.3	83.7	86.7	85.8
August-2006	90.8	83.7	94.1	85.8	84.2	81.9	84.3	83.7	86.7	85.8
September-2006	86.2	78.9	89.2	82.9	76.7	77.1	78.3	82.9	91.1	90.4
October-2006	76.4	68.7	80.9	74.1	69.4	71.2	77.3	77.5	76.3	78.1
November-2006	76.0	68.7	78.6	74.3	69.4	71.2	72.8	75.8	78.6	75.9
December-2006	79.8	74.5	75.5	81.4	76.6	76.2	74.9	81.1	76.6	77.1
January-2007	83.1	74.5	78.0	83.3	79.7	77.1	82.0	80.7	90.8	93.9

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by Urban Centre - Cents per Litre, 2006-2007

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par centre urbain - cents par litre, 2006-2007

Regina, Sask.	Saskatoon, Sask.	Edmonton, Alta - Alb.	Calgary, Alta - Alb.	Vancouver, B.C. - C.-B.	Victoria, B.C. - C.-B.	Whitehorse, Yukon	Yellowknife, N.W.T. - T. N.-O.	
								<b>Essence régulière sans plomb aux stations avec service complet</b>
93.1	91.5	85.5	87.6	95.2	97.0	105.0	105.6	Janvier-2006
88.6	90.9	82.7	84.5	91.3	94.5	105.0	105.8	Février-2006
93.2	93.8	90.3	90.1	98.5	99.7	100.5	105.9	Mars-2006
107.7	107.9	102.6	102.7	112.9	114.0	114.1	115.2	Avril-2006
109.8	110.1	101.5	103.2	119.1	120.1	116.5	119.0	Mai-2006
108.8	108.2	98.3	101.9	115.4	118.3	117.5	120.5	Juin-2006
112.1	114.2	106.1	108.0	117.6	117.2	118.5	122.9	Juillet-2006
117.6	117.0	110.4	111.4	116.6	119.7	120.6	125.9	Août-2006
95.1	94.7	87.1	88.2	101.5	102.1	112.8	109.1	Septembre-2006
91.5	89.9	79.4	83.6	99.0	99.8	101.0	104.8	Octobre-2006
88.7	87.0	81.0	81.9	99.9	98.8	95.6	104.4	Novembre-2006
88.7	89.6	83.4	81.7	104.0	102.3	96.6	104.6	Décembre-2006
92.0	90.9	83.4	83.3	102.9	104.8	99.4	102.1	Janvier-2007
								<b>Essence super sans plomb aux stations avec service complet</b>
103.2	101.5	96.9	98.0	106.4	107.8	112.3	113.3	Janvier-2006
98.9	100.9	93.3	94.9	102.5	105.6	112.3	112.7	Février-2006
103.3	103.8	100.5	100.3	109.5	110.7	109.8	112.9	Mars-2006
118.3	117.9	112.8	112.5	123.7	125.1	122.0	122.2	Avril-2006
120.1	120.2	111.5	113.8	130.2	130.6	126.0	126.4	Mai-2006
119.1	118.2	108.2	112.4	126.5	129.3	126.1	126.5	Juin-2006
122.3	124.1	115.7	117.9	128.7	128.1	125.4	129.3	Juillet-2006
127.8	127.0	120.7	121.8	127.7	130.5	128.3	132.9	Août-2006
105.5	104.7	96.8	97.8	112.7	112.9	123.3	116.9	Septembre-2006
101.9	99.6	89.5	94.0	110.1	111.2	113.9	112.6	Octobre-2006
97.7	96.7	91.2	92.2	111.0	109.8	108.5	110.8	Novembre-2006
98.9	99.8	93.8	92.0	115.1	113.2	108.9	111.3	Décembre-2006
101.4	100.9	93.1	93.7	114.1	115.7	111.1	110.1	Janvier-2007
								<b>Essence régulière sans plomb aux stations libre service</b>
94.0	91.9	84.8	85.9	93.6	94.7	104.9	105.1	Janvier-2006
89.1	90.8	81.5	83.1	89.0	93.7	105.3	104.2	Février-2006
91.5	95.3	88.8	87.6	97.1	98.2	100.4	104.6	Mars-2006
108.1	109.4	99.7	100.4	110.7	112.5	114.1	114.2	Avril-2006
109.6	109.6	100.2	102.7	117.7	118.2	113.4	116.0	Mai-2006
108.9	108.0	97.2	100.4	113.1	116.7	113.6	116.0	Juin-2006
112.4	114.3	105.8	106.0	116.0	115.2	116.3	119.3	Juillet-2006
117.4	116.9	109.4	110.1	114.3	118.0	118.4	123.0	Août-2006
95.2	94.8	86.0	86.9	99.1	100.5	112.3	105.5	Septembre-2006
91.8	89.5	78.2	82.8	96.2	99.0	101.2	102.3	Octobre-2006
88.8	86.9	79.3	80.8	97.7	97.5	95.0	102.0	Novembre-2006
88.8	90.4	81.6	80.4	101.4	101.0	96.0	102.3	Décembre-2006
91.3	90.5	82.1	82.4	100.5	103.3	99.0	100.5	Janvier-2007
								<b>Essence super sans plomb aux stations libre service</b>
103.5	102.0	95.1	96.2	105.0	105.7	111.6	114.9	Janvier-2006
99.5	100.0	92.6	93.3	100.4	104.7	112.0	114.5	Février-2006
101.9	105.3	99.5	98.8	108.5	109.2	108.5	113.7	Mars-2006
118.0	117.8	110.5	111.0	122.1	123.5	118.9	123.1	Avril-2006
120.0	119.8	110.9	113.1	129.0	129.3	120.1	124.9	Mai-2006
119.4	118.1	107.4	110.9	124.0	127.7	120.0	125.6	Juin-2006
122.8	124.5	116.1	116.5	127.2	126.2	121.9	129.1	Juillet-2006
128.0	127.1	119.8	120.3	125.7	129.0	121.5	133.5	Août-2006
105.9	105.2	96.4	96.5	110.5	111.5	116.1	116.8	Septembre-2006
102.4	99.8	89.3	91.8	107.6	109.3	105.1	113.6	Octobre-2006
100.0	97.4	89.6	91.1	109.1	108.5	101.3	113.0	Novembre-2006
100.1	100.2	92.3	90.8	112.8	112.0	101.0	112.9	Décembre-2006
101.8	101.1	92.8	93.1	111.9	114.3	104.4	110.9	Janvier-2007
								<b>Mazout de chauffage domestique</b>
87.4	88.0	.	.	84.9	91.7	93.6	85.4	Janvier-2006
81.3	86.5	.	.	80.4	89.7	93.2	84.2	Février-2006
82.6	81.3	.	.	87.2	91.5	89.2	82.1	Mars-2006
86.4	86.3	.	.	89.2	93.8	98.1	87.3	Avril-2006
84.8	88.7	.	.	96.4	100.2	96.9	88.4	Mai-2006
84.8	88.7	.	.	96.4	100.2	96.9	88.4	Juin-2006
84.0	87.9	.	.	95.5	99.3	96.0	87.5	Juillet-2006
84.0	87.9	.	.	95.5	99.3	96.0	87.5	Août-2006
86.1	89.2	.	.	96.6	102.2	100.5	91.6	Septembre-2006
77.8	82.4	.	.	79.2	85.6	90.9	78.9	Octobre-2006
76.2	79.3	.	.	83.1	87.1	89.0	79.5	Novembre-2006
76.0	79.3	.	.	84.1	88.3	88.6	77.3	Décembre-2006
92.4	93.0	.	.	94.4	99.9	102.9	96.1	Janvier-2007

**TABLE - 11**  
Average Retail Prices, monthly, Canada

**TABEAU - 11**  
Prix de détail moyens, mensuels, Canada

		November 2006	December 2006	January 2007	
		Novembre 2006	Décembre 2006	Janvier 2007	
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	11.83	11.90	12.05
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	15.57	14.80	14.45
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	19.58	19.63	19.31
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	9.13	8.82	8.64
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	9.08	8.89	9.04
6	Ground beef, regular – Boeuf haché régulier	1 kg	5.91	5.95	5.87
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	9.31	9.34	9.53
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>
9	Chicken – Poulet	1 kg	5.50	5.30	5.45
10	Bacon	500 g	4.60	4.61	4.65
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.71	2.76	2.79
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye en conserve	213 g	3.42	3.23	3.27
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l	1.90	1.90	1.90
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l	1.80	1.80	1.80
15	Butter – Beurre	454 g	4.05	4.07	4.12
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu en tranches	250 g	2.77	2.74	2.76
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.52	1.53	1.56
18	Eggs – Oeufs	1 dz	2.36	2.38	2.40
19	Bread – Pain	675 g	1.98	2.02	2.02
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	2.07	2.04	2.01
21	Macaroni	500 g	1.03	0.99	0.98
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.52	3.44	3.61
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.93	3.87	4.00
24	Apples – Pommes	1 kg	3.08	3.14	3.11
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.19	1.20	1.23
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	2.58	2.37	2.27
27	Oranges	1 kg	3.05	2.68	2.56
28	Apple juice, canned – Jus de pommes en conserve	1.36 l	1.65	1.69	1.70
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange tetra-brick	1 l	3.31	3.31	3.35
30	Cabbage – Choux	1 kg	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.24	1.27	1.30
32	Celery – Céleri	1 kg	2.27	2.16	2.30
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	7.21	7.16	6.91
34	Onions – Oignons	1 kg	1.19	1.21	1.31
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	4.45	4.39	4.46
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites congelées	1 kg	1.94	1.92	1.97
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.94	0.92	0.90
38	Tomatoes, canned – Tomates en conserve	796 ml	1.24	1.28	1.25
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l	1.58	1.55	1.59
40	Ketchup	1 l	2.62	2.63	2.63
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.37	2.36	2.38
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.54	3.52	3.69
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	4.69	4.76	4.69
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.55	3.58	3.56
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l	3.50	3.41	3.44
46	Soup, canned – Soupe en conserve	284 ml	0.84	0.87	0.84
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.59	0.59	0.59
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.59	2.60	2.57
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l	1.24	1.24	1.24
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses, cola	2 l	1.33	1.28	1.40
51	Soft drinks, lemon-lime type – Boissons gazeuses, citron-lime	2 l	1.39	1.34	1.41
52	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	2.31	2.34	2.35
53	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.97	1.99	1.93
54	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	2.15	2.16	2.16
55	Shampoo – Shampoing	300 ml	3.07	3.18	3.04
56	Deodorant – Désodorisant	60 g	3.29	3.20	3.28
57	Toothpaste – Pâte dentifrice	100 ml	1.33	1.32	1.35
58	Cigarettes	200	74.56	77.15	77.69

1. Series terminated as of May 2001.

1. Cette série se termine en mai 2001.

**Note:** For explanatory notes and details, see Appendix 1.

**Note :** Pour de plus amples renseignements et détails, consultez l'appendice 1.

## Appendix 1

### Average retail prices

#### Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed urban centres using the population of these urban centres as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between urban centres. This is the reason why average prices are not published for each of those urban centres. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

## Appendice 1

### Prix de détail moyens

#### Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque centre urbain observé en utilisant la population de ces centres urbains comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'un centre urbain à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des centres urbains. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

TABLE - 12

**Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,  
as of October 2005, for Selected Groups of Consumer  
Goods and Services, Combined City Average=100<sup>1</sup>**

TABLEAU - 12

**Indices comparatifs des prix de détail entre les villes,  
octobre 2005, pour certains groupes de biens et services  
à la consommation, moyenne des villes combinées=100<sup>1</sup>**

	Canada CPI weights <sup>2</sup>	St. John's (N.L.)	Charlottetown- Summerside (P.E.I.)	Halifax (N.S.)	Saint John (N.B.)	Montréal (Que.)
	Pondérations de l'IPC du Canada <sup>2</sup>	St. John's (T.-N.-L.)	Charlottetown- Summerside (Î.-P.-É.)	Halifax (N.-É.)	Saint John (N.-B.)	Montréal (Qc)
<b>No. Selected components and sub-groups</b>						
<b>1 All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>95</b>	<b>94</b>	<b>98</b>	<b>93</b>	<b>93</b>
<b>2 Food</b>	<b>16.9</b>	<b>103</b>	<b>100</b>	<b>101</b>	<b>99</b>	<b>97</b>
3 Food purchased from stores		105	103	102	103	99
4 Meat, poultry and fish		101	108	106	107	103
5 Dairy products and eggs		105	99	101	101	100
6 Bakery and other cereal products		102	102	100	103	99
7 Fruit and vegetables		115	106	106	109	96
8 Other food purchased from stores <sup>3</sup>		103	100	98	96	97
9 Food purchased from restaurants		99	93	99	90	92
<b>10 Shelter</b>	<b>26.8</b>	<b>81</b>	<b>78</b>	<b>88</b>	<b>77</b>	<b>86</b>
11 Rented accommodation		71	69	78	69	81
12 Owned accommodation		78	73	84	74	86
13 Water, fuel and electricity		110	114	123	100	95
<b>14 Household operations and furnishings</b>	<b>10.6</b>	<b>97</b>	<b>99</b>	<b>102</b>	<b>95</b>	<b>96</b>
15 Household operations		96	96	102	95	94
16 Household furnishings		99	106	101	95	100
<b>17 Clothing and footwear</b>	<b>5.4</b>	<b>97</b>	<b>96</b>	<b>101</b>	<b>99</b>	<b>101</b>
<b>18 Transportation</b>	<b>19.8</b>	<b>104</b>	<b>102</b>	<b>100</b>	<b>103</b>	<b>99</b>
19 Private transportation		103	98	99	99	98
20 Purchase of automotive vehicles		101	104	103	100	101
21 Gasoline		116	114	106	106	103
22 Other private transportation		95	77	86	92	91
23 Public transportation		110	129	107	135	108
<b>24 Health and personal care</b>	<b>4.5</b>	<b>92</b>	<b>91</b>	<b>92</b>	<b>95</b>	<b>103</b>
25 Health care		94	94	94	92	98
26 Personal care supplies and equipment		95	98	97	99	98
27 Personal care services		85	74	84	94	117
<b>28 Recreation, education and reading</b>	<b>12.0</b>	<b>94</b>	<b>102</b>	<b>114</b>	<b>103</b>	<b>87</b>
<b>29 Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>4.1</b>	<b>115</b>	<b>106</b>	<b>107</b>	<b>103</b>	<b>95</b>
30 Alcoholic beverages		111	102	103	100	98
31 Tobacco products and smokers' supplies		118	111	111	105	92

1. For explanatory notes, see Appendix 2.

2,3. See footnotes section at end of Appendix 2.

TABLE - 12

Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,  
as of October 2005, for Selected Groups of Consumer  
Goods and Services, Combined City Average=100<sup>1</sup>

TABLEAU - 12

Indices comparatifs des prix de détail entre les villes,  
octobre 2005, pour certains groupes de biens et services  
à la consommation, moyenne des villes combinées=100<sup>1</sup>

Ottawa (Ont.)	Toronto (Ont.)	Winnipeg (Man.)	Regina (Sask.)	Edmonton (Alta)	Vancouver (B.C.)		
				Edmonton (Alb.)	Vancouver (C.-B.)		
						<b>No.</b>	<b>Composantes et sous-groupes choisis</b>
<b>103</b>	<b>110</b>	<b>92</b>	<b>92</b>	<b>97</b>	<b>102</b>	<b>1</b>	<b>Ensemble</b>
<b>101</b>	<b>101</b>	<b>98</b>	<b>95</b>	<b>101</b>	<b>106</b>	<b>2</b>	<b>Aliments</b>
103	99	99	98	101	106	3	Aliments achetés au magasin
103	97	93	94	99	106	4	Viande, volaille et poisson
106	101	96	92	94	104	5	Produits laitiers et oeufs
99	94	105	100	104	116	6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
106	99	102	99	108	104	7	Fruits et légumes
100	102	103	102	98	103	8	Autres aliments achetés au magasin <sup>3</sup>
97	105	94	90	101	107	9	Aliments achetés au restaurant
<b>107</b>	<b>122</b>	<b>80</b>	<b>77</b>	<b>88</b>	<b>102</b>	<b>10</b>	<b>Logement</b>
106	125	75	68	82	101	11	Logement en location
106	120	79	72	86	105	12	Logement en propriété
110	124	88	110	103	90	13	Eau, combustible et électricité
<b>105</b>	<b>105</b>	<b>98</b>	<b>98</b>	<b>96</b>	<b>103</b>	<b>14</b>	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
108	108	97	97	97	103	15	Dépenses du ménage
100	100	99	100	93	103	16	Équipement du ménage
<b>102</b>	<b>101</b>	<b>101</b>	<b>100</b>	<b>98</b>	<b>99</b>	<b>17</b>	<b>Habillement et chaussures</b>
<b>100</b>	<b>110</b>	<b>95</b>	<b>97</b>	<b>97</b>	<b>94</b>	<b>18</b>	<b>Transports</b>
99	110	95	98	98	95	19	Transport privé
103	100	100	101	94	100	20	Achat de véhicules automobiles
98	96	101	103	95	104	21	Essence
95	135	84	89	106	78	22	Autres transports privés
111	114	97	95	86	88	23	Transport public
<b>103</b>	<b>101</b>	<b>97</b>	<b>89</b>	<b>105</b>	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>Santé et soins personnels</b>
108	106	93	93	104	98	25	Soins de santé
97	102	101	100	98	105	26	Articles et accessoires de soins personnels
99	92	101	69	115	99	27	Services de soins personnels
<b>104</b>	<b>108</b>	<b>96</b>	<b>101</b>	<b>115</b>	<b>105</b>	<b>28</b>	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
<b>96</b>	<b>99</b>	<b>103</b>	<b>107</b>	<b>105</b>	<b>112</b>	<b>29</b>	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
100	102	84	98	100	108	30	Boissons alcoolisées
92	97	120	116	109	116	31	Produits du tabac et articles pour fumeurs

1. Pour de plus amples renseignements, voir l'appendice 2.

2,3. Voir notes à la fin de l'appendice 2.





## Appendix 2

### Inter-city indexes of retail price differentials

Table 12 shows consumer price differentials prevailing amongst 11 Canadian cities situated in all 10 provinces for a selection of commodities and services at the specified point in time.

Price data for the current inter-city retail price comparison was drawn to a large extent from the extensive volume of price information collected for the production of the Consumer Price Index (CPI) for October 2004. To obtain the October 2005 comparison, October 2004 prices for each product category, were adjusted using the CPI to reflect the price movements over the year ending in October 2005.

Reliable inter-city price comparisons require that the sampled commodities be identical in different locations. This ensures that variations in index levels between cities, are due to price differences and not to differences in product attributes. In order to optimize comparability, price comparisons were initially made by pairing cities that are geographically close. This resulted in the following pairings:

St. John's	–	Halifax
Charlottetown	–	Halifax
Saint John	–	Halifax
Ottawa	–	Halifax
Toronto	–	Montréal
Ottawa	–	Toronto
Toronto	–	Winnipeg
Regina	–	Winnipeg
Edmonton	–	Winnipeg
Edmonton	–	Vancouver

Within each city pair, price quotations were matched at the item level on the basis of identical detailed descriptions, including brand names whenever possible and also with some regard for comparability of retail outlets and merchandising practices.

Price level comparisons can be extended to include any pair of cities using a chaining procedure.

The weights used for aggregating the various components of the city indexes to obtain the All-items index are based on the expenditure proportions of the consumers living in the 11 cities overall. The weights are currently based on 1996 consumer expenditure data and price updated to October 2001. The base, for which the index is equal to 100, is also the combined city average. Therefore, an index value of 102 means that prices in that city are 2 percent higher than the combined city average.

It should be noted, especially in periods when prices are highly volatile, that the timing of price comparison and the relative rate of price change occurring in each location could significantly affect city-to-city retail price relationships. Furthermore, since the retail prices used in this study are final prices faced by consumers, they include applicable sales and excise taxes. Therefore, provincial sales tax rates in effect in the various cities at the time of price comparison can be of importance in explaining inter-city price differentials for items or groups of items that are subject to such taxes.

Shelter, as an expenditure category, was absent from the Inter-city index program prior to 1999 because of methodological and conceptual issues associated with its measurement. For many products, adjusting for quality differences to ensure comparability

## Appendice 2

### Indices comparatifs des prix de détail entre les villes

Le tableau 12 présente les différences de prix à la consommation de 11 villes du Canada, situées dans les 10 provinces, pour un nombre choisi de biens et de services, pour une période de temps spécifiée.

Les données de cette étude comparative de prix de détail proviennent en grande partie des relevés de prix utilisés pour la production de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'octobre 2004. Pour obtenir la comparaison en date d'octobre 2005, les prix d'octobre 2004 de chaque catégorie de biens ou services ont été ajustés en utilisant l'IPC de façon à refléter les mouvements de prix de l'année se terminant en octobre 2005.

Des comparaisons de prix valables entre les villes exigent que les produits échantillonnés soient identiques dans les différents endroits. Cette procédure permet de s'assurer que les variations des niveaux d'indice entre villes sont causées par des écarts de prix et non par des différences dans les caractéristiques des biens ou services. Afin d'optimiser la degré de comparaison, les prix ont d'abord été comparés en couplant des villes qui sont proches géographiquement. Voici les paires de villes qui en résultent :

St. John's	–	Halifax
Charlottetown	–	Halifax
Saint John	–	Halifax
Ottawa	–	Halifax
Toronto	–	Montréal
Ottawa	–	Toronto
Toronto	–	Winnipeg
Regina	–	Winnipeg
Edmonton	–	Winnipeg
Edmonton	–	Vancouver

À l'intérieur de chaque paire de villes, les prix ont été couplés au niveau de l'article en s'assurant qu'ils correspondent à des descriptions détaillées identiques, y compris les marques, lorsque c'était possible et aussi en tenant compte de la similitude des points de vente au détail et des méthodes de vente.

Les comparaisons des niveaux de prix peuvent être étendues pour inclure d'autres paires de villes en utilisant une procédure de couplage.

Les pondérations utilisées pour agréger les diverses composantes des indices de villes pour obtenir l'indice d'ensemble sont basées sur les proportions des dépenses des consommateurs vivant dans l'ensemble des 11 villes. Ces pondérations correspondent présentement aux données de 1996 sur les dépenses des consommateurs et elles sont mises à jour pour refléter les variations de prix jusqu'en octobre 2001. La base pour laquelle l'indice est égal à 100 correspond aussi à la moyenne des villes combinées. Un indice ayant une valeur de 102 signifie donc que les prix dans cette ville sont plus élevés de 2 pour cent à la moyenne des villes combinées.

Il convient de noter, surtout dans une période de fluctuation des prix, que les relations entre les prix de détail d'une ville à l'autre peuvent varier de façon significative selon la période de relevé des prix et le taux relatif de variation des prix à chaque endroit. De plus, puisque les prix de détail utilisés pour cette étude sont ceux que les consommateurs doivent payer, les taxes de vente et d'accise y sont incluses. Donc, les taux des taxes de vente provinciale en vigueur dans les diverses villes au moment de la comparaison peuvent être importants pour expliquer les différences de prix entre les villes, des articles ou groupes d'articles taxables.

Le logement, en tant que catégorie de dépenses, ne figurait pas dans l'Indice comparatif des prix de détail entre les villes avant 1999 à cause des difficultés méthodologiques et conceptuelles associées à sa mesure. Pour beaucoup de biens et services, il est assez simple d'ajuster pour

across areas is relatively straightforward and can be done using traditional quality adjustment techniques. In the case of shelter however, its very diverse nature means that comparable matches across cities are difficult to make. Hedonic regression methods were used to adjust for quality differences among cities and produce more reliable inter-city comparisons of rental prices.

A rental equivalence approach is used to construct the inter-city price indexes for shelter services consumed by homeowners. Such an approach uses market rents as an approximation of the cost of shelter services faced by homeowners. This approach may not be suitable for the needs of all users. For instance, since the rental equivalence approach does not represent an out-of-pocket expenditure, the indexes should not be used for measuring differences in the purchasing power of homeowners across cities. Furthermore, since the observed rents used in this index are those faced by existing renters and since the industry is regulated, they may not be indicative of rental prices faced by new renters.

#### Footnotes for Table 12

(2) The weights shown are rounded 1996 basket weights at December 1997 prices for Canada. They are provided for illustration only; the weights actually used are combined city weights with adjustments for price change since October 2001.

(3) Includes the following sub-groups: sugar and syrups, confectionery items, margarine, other edible fat and oil items, coffee, tea, condiments, spices and vinegar, soup, infant and junior foods, pre-cooked frozen food preparations, non-alcoholic beverages and all other food preparations.

les variations de qualité de façon à permettre une comparaison entre régions. Ceci peut être fait en utilisant des techniques d'ajustement de qualité traditionnelles. Cependant, dans le cas du logement, sa nature très diversifiée rend les comparaisons d'une ville à l'autre problématiques. Des régressions hédoniques ont été utilisées pour évaluer les écarts de qualité entre les villes et pour produire des comparaisons inter-villes des loyers plus fiables.

La méthode de l'équivalence locative est utilisée pour construire les indices de prix comparatifs entre villes pour les services de logement consommés par les propriétaires. Cette méthode utilise le marché de la location pour obtenir une approximation des coûts des services de logement auxquels font face les propriétaires. Cette méthode peut ne pas être appropriée aux besoins de tous les utilisateurs. Par exemple, puisque la méthode d'équivalence locative ne représente pas des débours, les indices ne devraient pas être utilisés pour mesurer les différences de pouvoir d'achat des propriétaires entre les villes. De plus, puisque les loyers utilisés dans cet indice sont ceux de locataires existants et que l'industrie est réglementée, ils peuvent ne pas être représentatifs des prix subis par les nouveaux locataires.

#### Notes pour le tableau 12

(2) Les pondérations indiquées sont les pondérations arrondies pour le panier de 1996 aux prix de décembre 1997 pour le Canada. Elles ne sont fournies qu'à titre d'exemple; les pondérations utilisées en fait sont les pondérations combinées des villes rajustées en fonction des variations des prix observées depuis octobre 2001.

(3) Comprend les sous-groupes suivants: sucre et sirop, confiseries, margarine, autres huiles et matières grasses comestibles, café, thé, condiments, épices et vinaigres, soupe, aliments pour bébés et enfants, préparations alimentaires précuites et congelées, boissons non alcoolisées et toutes autres préparations alimentaires.

## THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 2001. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit. Some CPI information is also available for an additional sixteen urban centres. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or urban centres.

### Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

### Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

## L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 2001. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit. Certains renseignements de l'IPC sont aussi publiés pour seize autres centres urbains. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les centres urbains.

### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finaux, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents and traveler accommodation. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 2003, the basket reflecting the 2001 expenditure patterns replaced the 1996 basket. In July 2004, 2001 expenditure patterns were adjusted after Statistics Canada determined that the weights assigned to mortgage interest cost were too high in the CPI basket update effective January 2003. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Survey of Household Spending data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. the 2001 basket as it was reflected in the CPI in January 2003 and the 1996 basket. Because both sets of weights are expressed in December 2002 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets.

**TEXT TABLE - I**  
**Comparison of the 2001 and 1996 Distribution<sup>1</sup> of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada - Effective from January 2003 to June 2004**

Major Components	2001 Expenditures Dépenses de 2001		1996 Expenditures Dépenses de 1996		Composantes principales
	Expressed in 2001 prices	Expressed in Dec. 2002 prices	Expressed in Dec. 2002 prices	Expressed in Dec. 2002 prices	
	Exprimées en prix de 2001	Exprimées en prix de déc. 2002	Exprimées en prix de déc. 2002	Exprimées en prix de déc. 2002	
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>
Food	16.3	16.4	18.0	18.0	Aliments
Shelter	28.5	28.4	26.4	26.4	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.6	10.3	10.3	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	5.8	5.4	5.6	5.6	Habillement et chaussures
Transportation	18.8	19.0	19.6	19.6	Transports
Health and personal care	4.5	4.4	4.5	4.5	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	12.1	11.8	11.1	11.1	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.2	3.8	4.6	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

<sup>1</sup> Figures may not add to 100% due to rounding.

<sup>1</sup> Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers et de l'hébergement pour voyageurs. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

## Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est mis à jour périodiquement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En Janvier 2003, le panier qui représente la composition des dépenses de 2001 a remplacé le panier de 1996. En juillet 2004, la composition des dépenses de 2001 a été ajustée après que Statistique Canada ait déterminé que la pondération attribuée au coût d'intérêt hypothécaire était trop élevée dans la mise à jour du panier de l'IPC de janvier 2003. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des ménages. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, celui de 2001 tel qu'il a été reflété dans l'IPC en janvier 2003 et celui de 1996. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 2002, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les changements des quantités relatives achetées entre les deux paniers.

**TABLEAU EXPLICATIF - I**  
**Comparaison des ventilations<sup>1</sup> des dépenses de 2001 et 1996 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada - en vigueur de janvier 2003 à juin 2004**

**TEXT TABLE - II**  
**Comparison of the 2001 Distribution<sup>1</sup> of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada - Effective July 2004**

Major Components	Adjusted 2001 Expenditures		2001 Expenditures before adjustment	
	Dépenses de 2001 ajustées		Dépenses de 2001 avant ajustement	
	Expressed in 2001 prices Exprimées en prix de 2001	Expressed in June 2004 prices Exprimées en prix de juin 2004	Expressed in June 2004 prices Exprimées en prix de juin 2004	Composantes principales
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>
Food	16.8	16.9	16.4	Aliments
Shelter	26.3	26.8	28.9	Logement
Household operations and furnishings	11.1	10.6	10.3	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.0	5.4	5.2	Habillement et chaussures
Transportation	19.4	19.8	19.2	Transports
Health and personal care	4.6	4.5	4.4	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	12.5	12.0	11.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.3	4.1	4.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

<sup>1</sup> Figures may not add to 100% due to rounding.

<sup>1</sup> Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

Text Table II compares the expenditure shares of the 2001 basket as it was reflected in the CPI in January 2003 and the adjusted 2001 expenditure shares. The later was used in the CPI calculation starting in July 2004. Because both sets of weights are expressed in June 2004 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities resulting from the adjustment.

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 (Occasional) or contact Prices Division.

### Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit Indexes

The relatively small size of the housing market in these three cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation and Owned Accommodation are not published for these three cities. Further, the All-items indexes published for these three cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen cities.

### Calculation of Urban Centre Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from urban centre data to provincial data. Urban centre All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each urban centre. This recognizes

**TABLEAU EXPLICATIF - II**  
**Comparaison des ventilations<sup>1</sup> des dépenses de 2001 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada - en vigueur à partir de juillet 2004**

Major Components	Adjusted 2001 Expenditures		2001 Expenditures before adjustment	
	Dépenses de 2001 ajustées		Dépenses de 2001 avant ajustement	
	Expressed in 2001 prices Exprimées en prix de 2001	Expressed in June 2004 prices Exprimées en prix de juin 2004	Expressed in June 2004 prices Exprimées en prix de juin 2004	Composantes principales
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>
Food	16.8	16.9	16.4	Aliments
Shelter	26.3	26.8	28.9	Logement
Household operations and furnishings	11.1	10.6	10.3	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.0	5.4	5.2	Habillement et chaussures
Transportation	19.4	19.8	19.2	Transports
Health and personal care	4.6	4.5	4.4	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	12.5	12.0	11.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.3	4.1	4.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

Le tableau explicatif II compare les parts des dépenses du panier de 2001 tel qu'il a été reflété dans l'IPC en janvier 2003 et les parts ajustées du panier de 2001. Ces dernières ont été utilisées dans les calculs de l'IPC à partir de juillet 2004. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de juin 2004, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les changements des quantités relatives résultant de l'ajustement.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

### Indices de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces trois villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location et du logement en propriété ne sont pas publiés pour ces trois villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces trois villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres villes.

### Calcul des indices des centres urbains

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des centres urbains aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les centres urbains ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque

the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between urban centres, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the urban centre's expenditure pattern to arrive at each urban centre's All-items index.

---

## Seasonal Adjustment

A seasonally adjusted series is one from which seasonal movements have been eliminated. Seasonal movements are defined as those which are caused by regular annual events such as variations in climate and regular institutional events such as vacations and statutory holidays. Seasonally adjusted series are calculated using Statistics Canada's X-11 ARIMA program. Time series with no detectable seasonal movements remain unchanged from the official series. The official unadjusted series for All-items, **core consumer price index (CPI)**, each of the eight major component indexes and three special aggregates (all-items excluding food, all-items excluding food and energy and all-items excluding 8 of the most volatile components (Bank of Canada definition)) are seasonally adjusted independently.

Each month, the previous month's seasonally adjusted index is subject to revision. On an annual basis, the seasonally adjusted values for the last three years are revised with the January data release. Since these revisions can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

centre urbain. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre centres urbains et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses du centre urbain pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

---

## Désaisonnalisation

Une série désaisonnalisée est une série de laquelle on a éliminé les variations saisonnières. Les variations saisonnières se définissent comme celles étant causées par des événements réguliers annuels tels que les variations climatiques et les événements institutionnels réguliers tels que les vacances et les congés statutaires. Les données désaisonnalisées sont estimées à partir du programme X-11 ARIMA de Statistique Canada. Les séries chronologiques ne présentant pas de variations saisonnières perceptibles demeurent inchangées par rapport aux séries officielles. Les séries officielles non ajustées pour l'indice d'ensemble, **l'indice de référence**, chacune des huit composantes principales et trois agrégats spéciaux (l'ensemble sans les aliments, l'ensemble sans les aliments et l'énergie, l'ensemble sans 8 des composantes les plus volatiles (définition de la Banque du Canada)) sont désaisonnalisées indépendamment.

Chaque mois, l'indice désaisonné du mois précédent est révisé. Les données désaisonnalisées des trois dernières années sont révisées une fois l'an avec la publication des données de janvier. Comme ces révisions peuvent entraîner des changements dans les niveaux et dans les variations des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices non désaisonnés.