



# The consumer price index

February 2007



# L'indice des prix à la consommation

Février 2007

## How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: 613-951-9606) toll free: 1-866-230-2248 (fax: 613-951-1539) [prices-prix@statcan.ca](mailto:prices-prix@statcan.ca).

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our website at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).

National inquiries line	1-800-263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1-800-363-7629
Depository Services Program inquiries	1-800-700-1033
Fax line for Depository Services Program	1-800-889-9734
E-mail inquiries	<a href="mailto:infostats@statcan.ca">infostats@statcan.ca</a>
Website	<a href="http://www.statcan.ca">www.statcan.ca</a>

## Accessing and ordering information

This product, catalogue no. 62-001-XIB, is available for free in electronic format. To obtain a single issue, visit our website at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) and select Publications.

This product, catalogue no. 62-001-XPB, is also available as a standard printed publication at a price of CAN\$12.00 per issue and CAN\$111.00 for a one-year subscription.

The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CAN\$6.00	CAN\$72.00
Other countries	CAN\$10.00	CAN\$120.00

All prices exclude sales taxes.

The printed version of this publication can be ordered by

- Phone (Canada and United States) 1 800 267-6677
- Fax (Canada and United States) 1 877 287-4369
- E-mail [infostats@statcan.ca](mailto:infostats@statcan.ca)
- Mail Statistics Canada  
Finance Division  
R.H. Coats Bldg., 6th Floor  
100 Tunney's Pasture Driveway  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- In person from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable, courteous, and fair manner. To this end, the Agency has developed standards of service that its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1-800-263-1136. The service standards are also published on [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) under About us > Providing services to Canadians.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : 613-951-9606) sans frais: 1-866-230-2248 (télécopieur : 613-951-1539) Internet : [prices-prix@statcan.ca](mailto:prices-prix@statcan.ca).

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).

Service national de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Renseignements concernant le Programme des services de dépôt	1-800-700-1033
Télécopieur pour le Programme des services de dépôt	1-800-889-9734
Renseignements par courriel	<a href="mailto:infostats@statcan.ca">infostats@statcan.ca</a>
Site Web	<a href="http://www.statcan.ca">www.statcan.ca</a>

## Renseignements pour accéder ou commander le produit

Le produit n° 62-001-XIB au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) et de choisir la rubrique Publications.

Ce produit n° 62-001-XPB au catalogue est aussi disponible en version imprimée standard au prix de 12 \$CAN l'exemplaire et de 111 \$CAN pour un abonnement annuel.

Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$CAN	72 \$CAN
Autres pays	10 \$CAN	120 \$CAN

Les prix ne comprennent pas les taxes sur les ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) 1 800 267-6677
- Télécopieur (Canada et États-Unis) 1 877 287-4369
- Courriel [infostats@statcan.ca](mailto:infostats@statcan.ca)
- Poste Statistique Canada  
Division des finances  
Immeuble R.-H.-Coats, 6<sup>e</sup> étage  
100, promenade Tunney's Pasture  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir des services rapides, fiables et courtois et à faire preuve d'équité envers ses clients. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées dans le site [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous À propos de nous > Offrir des services aux Canadiens.



Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

February 2007

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Février 2007

Published by authority of the Minister responsible for  
Statistics Canada

© Minister of Industry, 2007

All rights reserved. The content of this electronic publication may be reproduced, in whole or in part, and by any means, without further permission from Statistics Canada, subject to the following conditions: that it be done solely for the purposes of private study, research, criticism, review or newspaper summary, and/or for non-commercial purposes; and that Statistics Canada be fully acknowledged as follows: Source (or "Adapted from", if appropriate): Statistics Canada, year of publication, name of product, catalogue number, volume and issue numbers, reference period and page(s). Otherwise, no part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form, by any means—electronic, mechanical or photocopy—or for any purposes without prior written permission of Licensing Services, Client Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 2007

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 86, No. 2  
ISSN 0703-9352

Catalogue no. 62-001-XIB, Vol. 86, No. 2  
ISSN 1496-2225

Frequency: monthly

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

Publication autorisée par le ministre responsable de  
Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2007

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 2007

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 86, n° 2  
ISSN 0703-9352

N° 62-001-XIB au catalogue, vol. 86, n° 2  
ISSN 1496-2225

Périodicité : mensuelle

Ottawa

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

**SYMBOLS**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publication:

- . not available for any reference period
- .. not available for a specific reference period
- ... not applicable
- 0 true zero or a value rounded to zero
- 0<sup>s</sup> value rounded to 0 (zero) where there is a meaningful distinction between true zero and the value that was rounded
- P preliminary
- r revised
- x suppressed to meet the confidentiality requirements of the *Statistics Act*
- E use with caution
- F too unreliable to be published

**NOTE ON CANSIM**

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series.

Data that appears in this publication are also available electronically in our Cansim database through the Internet tables 326-0001, 326-004, 326-0009, 326-0010 and 326-0012 at a cost of \$3.00 per series.

**This publication was prepared under the direction of:**

**George Beelen**,  
Director, Prices Division  
**Tarek M. Harchaoui**  
Assistant Director, Consumer Prices Indexes and Research  
**Ron Morency**,  
Chief, Consumer Prices Section

**Cover design concept by:**

**Rachel Penkar**, Dissemination Division

**The feature articles are prepared under the direction of:**

**George Beelen**,  
Director, Prices Division  
**Tarek M. Harchaoui**  
Assistant Director, Consumer Prices Indexes and Research

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

**SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0<sup>s</sup> valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- P provisoire
- r rectifié
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

**NOTE CONCERNANT CANSIM**

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM.

Les données qui apparaissent dans cette publication sont aussi disponibles électroniquement dans notre banque de données Cansim Internet, tableaux 326-0001, 326-0004, 326-0009, 326-0010 et 326-0012 moyennant un coût de 3 \$ par série.

**Cette publication a été rédigée sous la direction de:**

**George Beelen**,  
Directeur, Division des prix  
**Tarek M. Harchaoui**  
Directeur adjoint, Indices des prix à la consommation et recherche  
**Ron Morency**,  
Chef, Section des prix à la consommation

**Conception de la page couverture par :**

**Rachel Penkar**, Division de la diffusion

**Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:**

**George Beelen**,  
Directeur, Division des prix  
**Tarek M. Harchaoui**  
Directeur adjoint, Indices des prix à la consommation et recherche

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



## TABLE OF CONTENTS

	Page
<b>National Index Highlights</b>	<b>9</b>
<b>Part I - National Charts and Tables</b>	<b>13</b>
<b>Part II - Charts and Tables by Province, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit</b>	<b>25</b>
<b>Part III - Urban Centre Tables</b>	<b>35</b>
<b>Technical Notes</b>	<b>49</b>

## Tables

<b>1</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	8
<b>2</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 1992=100	8
<b>3</b> The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	16
<b>4</b> The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1988-2007, 1992=100	21
<b>5</b> The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1988-2007, 1992=100	22
<b>6</b> The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	26
<b>7</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 2002-2007, 1992=100	32
<b>8</b> The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by Urban Centre, 1992=100	35
<b>9</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by Urban Centre, 2002-2007, 1992=100	38
<b>10</b> Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by Urban Centre - Cents per Litre, 2006-2007	40
<b>11</b> Average Retail Prices, monthly, Canada	42
<b>12</b> Inter-city Indexes of Retail Price Differentials, as of October 2005, for Selected Groups of Consumer Goods and Services, Combined City Average=100	44

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
<b>Points saillants de l'indice national</b>	<b>9</b>
<b>Partie I - Graphiques et tableaux nationaux</b>	<b>13</b>
<b>Partie II - Graphiques et tableaux par province, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit</b>	<b>25</b>
<b>Partie III - Tableaux par centre urbain</b>	<b>35</b>
<b>Notes techniques</b>	<b>49</b>

## Tableaux

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	8
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 1992=100	8
<b>3</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	16
<b>4</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1988-2007, 1992=100	21
<b>5</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1988-2007, 1992=100	22
<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	26
<b>7</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 2002-2007, 1992=100	32
<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par centre urbain, 1992=100	35
<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par centre urbain, 2002-2007, 1992=100	38
<b>10</b> Prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain - cents par litre, 2006-2007	40
<b>11</b> Prix de détail moyens, mensuels, Canada	42
<b>12</b> Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2005, pour certains groupes de biens et services à la consommation, moyenne des villes combinées=100	44

**TABLE OF CONTENTS - Concluded****TABLE DES MATIÈRES - fin**

	<b>Page</b>
<b>Tables – concluded</b>	
<b>Text Tables</b>	
<b>I</b> Comparison of the 2001 and 1996 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada - Effective from January 2003 to June 2004	50
<b>II</b> Comparison of the 2001 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada - Effective July 2004	51
<b>Charts</b>	
<b>1</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13
<b>2</b> Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	13
<b>3</b> Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	14
<b>4a</b> Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month, Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit	25
<b>4b</b> Percentage Change in the All-items Index from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit	25

	<b>Page</b>
<b>Tableaux – fin</b>	
<b>Tableaux explicatifs</b>	
<b>I</b> Comparaison des ventilations des dépenses de 2001 et 1996 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada - en vigueur de janvier 2003 à juin 2004	50
<b>II</b> Comparaison des ventilations des dépenses de 2001 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada - en vigueur à partir de juillet 2004	51
<b>Graphiques</b>	
<b>1</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	13
<b>2</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
<b>3</b> Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	14
<b>4a</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit	25
<b>4b</b> Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit	25

## Consumer Price Index: A Preview of the Upcoming Basket Update

Statistics Canada has announced a major update of the Consumer Price Index to reflect changes in the spending patterns of Canadian households.

The update, which occurs periodically, is designed to ensure the CPI's reliability for three key purposes: a measure of inflation; a statistical series deflator; and a tool for indexing various payments and transfers.

The update will take effect on June 19, 2007 when data for the reference period of May 2007 are released in *The Daily*.

It will include two major changes: the weights of various items in the basket of goods and services used to calculate the index will be updated from 2001 to 2005; and the CPI base year (the period for which the value 100 is assigned to the index) will change from 1992 to 2002.

In addition, changing base periods requires the creation of new tables in CANSIM, Statistics Canada's database. The existing series will be discontinued. The new tables and identifiers will be announced in the spring of 2007 and will be available on June 19, 2007.

Also, the content and format of two publications will be reviewed and updated: *Your Guide to the Consumer Price Index* (62-557) and *Consumer Price Index* (62-001-XIB). An update of the *Consumer Price Index Reference Paper* is planned at a later date.

Although the CPI base year will change from 1992 to 2002, the base period 1992=100 will still be retained for the All-items index. The Consumer Price Index with base period 1986=100 will be discontinued.

In the case of the 1986=100 series, a conversion factor will be available to users on request. When changes occur in the base year, they will be synchronized with changes in the Canadian System of National Accounts.

Users should note that the changeover to the base year 2002=100 will in no way alter rates of changes measured for previous periods, barring rounding.

The weights for the various components of the basket of goods and services are being updated on the basis of the most recent Survey of Household Spending (SHS). The update ensures that the CPI reflects any changes in the consumption patterns of Canadians.

Between January 2003 and mid-2007, the weights were based on 2001 consumption patterns. The new basket will be based on patterns captured by the 2005 SHS.

A special effort has been made to ensure that information technology products are reflected as accurately as possible in the CPI, particularly since they have evolved at a dizzying pace in recent years.

The "rental of videotapes and videodiscs" index will be expanded to include the rental of video games for consoles.

The "photographic equipment" and "photographic services and supplies" categories will be redefined to provide a clearer distinction between the goods component and the services component. After the update, the new categories will be "photographic equipment and supplies" and "photographic services."

## Indice des prix à la consommation : Avant-première de la prochaine mise à jour du panier

Statistique Canada a annoncé une mise à jour majeure de l'Indice des prix à la consommation pour refléter les changements dans les structures des dépenses des ménages canadiens.

Cette mise à jour, qui est périodique, a pour objet d'assurer la fiabilité de l'IPC à trois fins essentielles : une mesure de l'inflation, un déflateur des séries statistiques et un outil pour indexer certains paiements ou transferts.

La mise à jour prendra effet le 19 juin 2007, avec la parution des données pour la période de référence de mai 2007 dans *Le Quotidien*.

Elle comprendra deux grands changements : les pondérations des divers articles du panier des biens et des services qui entrent dans le calcul de l'indice seront actualisées de 2001 à 2005; et l'année de base de l'IPC (la période pour laquelle la valeur 100 est attribuée à l'indice) changera de 1992 à 2002.

En outre, le changement des périodes de base nécessite l'ouverture de nouveaux tableaux dans CANSIM, la base de données de Statistique Canada. Les séries existantes seront terminées. Les nouveaux tableaux et identificateurs seront annoncés au printemps 2007 et disponibles le 19 juin 2007.

De même, le contenu et le format de deux publications seront revus et mis à jour : *Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation* (62-557) et *L'indice des prix à la consommation* (62-001-XIB). L'actualisation du *Document de référence de l'indice des prix à la consommation* est prévue ultérieurement.

Malgré le changement de l'année de base de l'IPC de 1992 à 2002, la période de base 1992=100 sera maintenue pour l'indice d'ensemble. L'Indice des prix à la consommation construit sur la base 1986=100 sera terminé.

Dans le cas de la série 1986=100, un facteur de conversion sera disponible aux usagers sur demande. Désormais, quand les changements de l'année de base de l'IPC surviendront, ils seront synchronisés avec ceux du Système de comptabilité nationale du Canada.

Les usagers doivent noter que le changement d'année de base 2002=100 ne modifiera aucunement – sauf à un arrondissement près les taux de variations mesurés pour les périodes antérieures.

Les pondérations des diverses composantes du panier des biens et des services sont actualisées en fonction de la plus récente Enquête sur les dépenses des ménages (EDM). Cette mise à jour permet à l'IPC de bien prendre en compte les changements des habitudes de consommation des Canadiens.

De janvier 2003 à la mi-2007, ces pondérations étaient établies à partir de la structure de consommation de 2001. Le nouveau panier sera quant à lui construit à partir de la structure reflétée par l'EDM de 2005.

Une attention particulière a été portée pour refléter aussi adéquatement que possible dans l'IPC les produits associés aux technologies de l'information d'autant que leur évolution a été fulgurante au cours des dernières années.

L'indice pour la « location de vidéocassettes et de vidéodisques » sera élargi pour inclure la location de jeux vidéo pour consoles.

Les catégories « matériel photographique » et « services et fournitures photographiques » seront redéfinies pour offrir une meilleure distinction entre les composantes biens et services. Après cette mise à jour, nous aurons dorénavant « matériel et fournitures photographiques » et « services photographiques ».

The "audio discs and tapes" purchase and the "video tapes and videodiscs" purchase indexes will be replaced with a single index covering the purchase of both audio and video media.

Though unpublished, structures under the "video equipment" and "audio equipment" headings will be updated to include new electronic products.

A special effort has also been made to reflect recent new trends in health care. Two new indexes will be published: one for ophthalmological goods, and another for ophthalmological services.

A final, less important change was dictated by the elimination of detail in the SHS. Detailed indexes for "cooking utensils" and "tableware and flatware" will be discontinued. Now, only the "kitchen utensils, tableware and flatware" aggregate will be published.

Two new special aggregates will be computed and disseminated:

CPI All-items less gasoline  
CPI All-items less housing, insurance and financial services

For more information, contact Client Services (toll-free 1-866-230-2248; 613-951-9606; fax 613-951-1539; [prices-prix@statcan.ca](mailto:prices-prix@statcan.ca)), Prices Division.

Les indices pour les achats de « bandes audio et disques audionumériques » et les achats de « vidéocassettes et vidéodisques » disparaîtront et seront regroupés dans un même indice qui englobe les achats de supports audio et vidéo.

Bien que non publiées, les structures pour les postes « matériel vidéo » et « matériel audio » seront mises à jour pour inclure de nouveaux produits électroniques.

Une attention particulière a été consacrée aux soins de santé afin d'en refléter les nouvelles tendances récentes. Deux nouveaux indices seront publiés : un pour les biens ophtalmologiques et l'autre pour les services ophtalmologiques.

Un dernier changement, de moindre importance, a été dicté par la disparition du détail dans l'EDM. Les indices détaillés pour les « ustensiles de cuisine » et les « couverts et articles de table » seront supprimés. Désormais, seul l'agrégat « ustensiles de cuisine, couverts et articles de table » sera publié.

Deux nouveaux agrégats spéciaux seront calculés et diffusés :

IPC d'ensemble hors essence  
IPC d'ensemble hors habitation, assurance et services financiers

Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle (sans frais 1-866-230-2248; 613-951-9606; télécopieur 613-951-1539; [prices-prix@statcan.ca](mailto:prices-prix@statcan.ca)), Division des prix.



**Release Dates for the Consumer Price Index**

Index for the month of	Release Date
November 2006	December 19, 2006
December 2006	January 23, 2007
January 2007	February 20, 2007
February 2007	March 20, 2007
March 2007	April 19, 2007
April 2007	May 17, 2007
May 2007	June 19, 2007
June 2007	July 18, 2007
July 2007	August 21, 2007
August 2007	September 19, 2007
September 2007	October 19, 2007
October 2007	November 20, 2007
November 2007	December 18, 2007
December 2007	January 25, 2008

**Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation**

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 2006	Le 19 décembre 2006
Décembre 2006	Le 23 janvier 2007
Janvier 2007	Le 20 février 2007
Février 2007	Le 20 mars 2007
Mars 2007	Le 19 avril 2007
Avril 2007	Le 17 mai 2007
Mai 2007	Le 19 juin 2007
Juin 2007	Le 18 juillet 2007
Juillet 2007	Le 21 août 2007
Août 2007	Le 19 septembre 2007
Septembre 2007	Le 19 octobre 2007
Octobre 2007	Le 20 novembre 2007
Novembre 2007	Le 18 décembre 2007
Décembre 2007	Le 25 janvier 2008

Starting with the October 2006 Consumer Price Index (CPI), Statistics Canada produces and disseminates the Core CPI as defined by the Bank of Canada.

The measure of Core CPI excludes from the All-items CPI the effect of changes in indirect taxes and eight of the most volatile components: fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; fuel oil and other fuel; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies. For additional information on Core CPI, please consult the Bank of Canada Web site.  
<http://www.bankofcanada.ca/en/inflation/index.htm>.

Statistics Canada also calculates, on behalf of the Bank of Canada, a seasonally adjusted Core CPI. This series is available through CANSIM, Statistics Canada's official database, or by contacting us through the means mentioned on the inside cover of this publication.

Depuis la publication de l'Indice des prix à la consommation (IPC) en octobre 2006, Statistique Canada produit et diffuse l'indice de référence tel que défini par la Banque du Canada.

La mesure de l'indice de référence exclut de l'indice d'ensemble l'effet de la fluctuation des impôts indirects et les huit composantes les plus volatiles : les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour en savoir davantage au sujet de l'indice de référence, consultez le site Web de la Banque du Canada au [www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.html](http://www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.html).

Statistique Canada calcule également, pour le compte de la Banque du Canada, un indice de référence désaisonnalisé. Cette série est disponible par le biais de CANSIM, la base de données officielle de Statistique Canada, ou en communiquant avec nous d'une des façons mentionnées à l'intérieur de la couverture de la présente publication.

**Additional Information and Related Publications**

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue no. 62-553. Information regarding the *Survey of Household Spending* is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 2001*, Catalogue no. 62-554, and *Spending Patterns in Canada, 2001*, Catalogue no. 62-202.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (<http://www.statcan.ca>). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

**Renseignements supplémentaires et publications connexes**

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet de l'enquête sur les dépenses des ménages se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 2001*, n° 62-554 au catalogue; et *Les habitudes de dépenses au Canada, 2001*, n° 62-202 au catalogue.

Un court document non technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation», (hors série), n° 62-557-XPB, au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (<http://www.statcan.ca>). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

	Relative importance <sup>1</sup>	Indexes			Percentage change February 2007 from		
		Importance relative <sup>1</sup>	Indices		Taux de variation février 2007 contre		
			February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	January 2007 Janvier	
<b>All-items</b>	<b>100.00(2)</b>	<b>131.2</b>	<b>130.3</b>	<b>128.6</b>	<b>0.7</b>	<b>2.0</b>	<b>Ensemble</b>
Food	16.89	135.5	133.5	130.2	1.5	4.1	Aliments
Shelter	26.75	130.7	130.7	127.1	0.0	2.8	Logement
Household operations and furnishings	10.58	117.2	116.5	116.6	0.6	0.5	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	5.37	100.4	99.1	100.4	1.3	0.0	Habillement et chaussures
Transportation	19.79	153.6	152.3	151.5	0.9	1.4	Transports
Health and personal care	4.52	123.0	122.7	121.7	0.2	1.1	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.96	126.5	125.4	125.9	0.9	0.5	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	4.13	153.5	153.5	148.9	0.0	3.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac
All-items (1986=100)		168.1					Ensemble (1986=100)
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992		76.2	76.7	77.8			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
<b>Special aggregates</b>							<b>Agrégats spéciaux</b>
Goods	48.84	124.2	123.0	123.2	1.0	0.8	Biens
Services	51.16	138.8	138.2	134.5	0.4	3.2	Services
All-items excluding food and energy	74.27	126.9	126.4	124.7	0.4	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	8.84	164.7	162.2	164.7	1.5	0.0	Énergie
Core consumer price index (CPI) (Bank of Canada definition) <sup>3</sup>	82.75	130.6	129.9	127.6	0.5	2.4	Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada) <sup>3</sup>

- 2001 CPI basket weights at June 2004 prices, Canada - Effective July 2004. Detailed weights are available under the Documentation section of survey 2301 at <http://www.statcan.ca/english/sdds/index.htm>
- Figures may not add to 100% due to rounding.
- The measure of core consumer price index (CPI) excludes from the all-items CPI the effect of changes in indirect taxes and eight of the most volatile components identified by the Bank of Canada: fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; fuel oil and other fuel; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies. For additional information on Core CPI, please consult the Bank of Canada Web site: <http://www.bankofcanada.ca/en/inflation/index.htm>.

TABLEAU - 1

## L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

- Pondérations de l'IPC, panier de 2001 selon les prix de juin 2004, Canada - En vigueur à partir de juillet 2004. Les pondérations détaillées sont disponibles sous la section Documentation de l'enquête 2301 à [http://www.statcan.ca/francais/sdds/index\\_f.htm](http://www.statcan.ca/francais/sdds/index_f.htm)
- Le total des chiffres ne donne pas forcément 100 % à cause de l'arrondissement.
- La mesure de l'indice de référence exclut de l'indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada: les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante: <http://www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm>.

TABLE - 2

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 2007 from		
	Indices			Taux de variation février 2007 contre		
	February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	
Newfoundland and Labrador	129.1	128.5	127.1	0.5	1.6	Terre-Neuve-et-Labrador
Prince Edward Island	131.7	131.2	130.4	0.4	1.0	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	133.0	131.8	130.5	0.9	1.9	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	130.0	129.5	128.9	0.4	0.9	Nouveau-Brunswick
Québec	126.6	125.7	124.8	0.7	1.4	Québec
Ontario	131.7	130.4	129.6	1.0	1.6	Ontario
Manitoba	134.7	134.3	131.9	0.3	2.1	Manitoba
Saskatchewan	136.0	135.4	133.4	0.4	1.9	Saskatchewan
Alberta	142.9	142.4	136.2	0.4	4.9	Alberta
British Columbia	128.6	128.4	125.8	0.2	2.2	Colombie-Britannique
Whitehorse, Yukon	126.2	125.9	124.6	0.2	1.3	Whitehorse, Yukon
Yellowknife, Northwest Territories	127.0	126.7	124.8	0.2	1.8	Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest
Iqaluit, Nunavut (Dec. 2002=100)	106.5	106.4	103.7	0.1	2.7	Iqaluit, Nunavut (déc. 2002=100)

- Refer to Table 7 for footnote.

- Voir tableau 7 pour la note de bas de page.

## National Index Highlights

### February 2007

Consumers paid 2.0% more in February for the goods and services included in the Consumer Price Index (CPI) basket than they did in February 2006. This was a substantial acceleration (0.8 percentage points) over the 12-month increase of 1.2% in January. The acceleration was mainly due to higher gasoline prices in some regions of the country this month. This increase in the 12-month rate has not been seen since September 2005 when Hurricane Katrina drove prices up sharply.

In addition to gasoline prices, the owned accommodation index also pushed up the 12-month change in the Consumer Price Index in February. Lower prices for natural gas had a moderating effect on the increase in the all-items CPI.

Excluding energy, the 12-month change in the all-items index for February was 2.2%, compared to the 1.8% change posted in the previous month. This increase has not been seen since June 2003. Higher prices for owned accommodation and food purchased in restaurants were the primary source of this growth in the all-items index excluding energy.

Following a rise of 2.1% in January, the Bank of Canada's core index advanced by 2.4% in February 2007. This index, which is used by the Bank to monitor the inflation-control target, has remained within the target range set by the Bank of Canada for several months. The Core CPI average increase has been around 2.1% since May 2006.

The monthly all-items CPI rose by 0.7% between January and February 2007, after growing only slightly by 0.1% the previous month. This increase is due primarily to higher gasoline prices posted this month. This was the largest monthly increase since September 2005 (+0.9%).

The monthly all-items index excluding energy climbed 0.6% between January and February 2007, following an increase of 0.2% in January. A monthly increase of that magnitude was last reported in November 2004. Higher prices for fresh vegetables and travel tours contributed to the February rise.

On a monthly basis, the core index grew at 0.5%, compared to January's 0.1% increase.

**Twelve-month percentage change in the CPI: +2.0%**  
**Twelve-month percentage change in the CPI excluding energy: +2.2%**

Consumer prices rose 2.0% in February 2007 compared to February 2006, after posting a 12-month increase of 1.2% the previous

## Points saillants de l'indice national

### Février 2007

En février, les consommateurs ont dû déboursier 2,0 % de plus pour les biens et services compris dans le panier de l'indice des prix à la consommation (IPC) qu'en février 2006. Faisant suite à une croissance de 1,2 % le mois précédent, ce regain de vitalité (0,8 point de pourcentage) s'explique principalement par la hausse des prix de l'essence dans certaines régions du pays ce mois-ci. Une telle augmentation de la variation sur 12 mois de cet indice n'avait pas été observée depuis septembre 2005, alors que le passage de l'ouragan Katrina s'était traduit par une forte poussée des prix.

Outre le prix de l'essence, l'indice du logement en propriété a également poussé la variation sur 12 mois de l'indice des prix à la consommation à la hausse en février. Le recul du prix du gaz naturel a par contre modéré la progression de l'IPC d'ensemble.

Sans les composantes énergétiques, la variation sur 12 mois de l'indice d'ensemble enregistrée en février était de 2,2 %, comparativement à 1,8 % affichée le mois précédent. Une telle croissance n'a pas été observée depuis juin 2003. Les hausses des prix du logement en propriété et des aliments achetés au restaurant étaient les facteurs principalement responsables de cet accroissement de l'indice d'ensemble sans l'énergie.

Après avoir enregistré une hausse de 2,1 % en janvier, l'indice de référence de la Banque du Canada a grimpé de 2,4 % en février 2007. Cet indice, qui est utilisé aux fins de surveillance de la cible de maîtrise de l'inflation par la Banque, se maintient à l'intérieur de la fourchette cible de la Banque du Canada depuis maintenant plusieurs mois. La croissance moyenne de l'indice de référence se situe aux environs de 2,1 % depuis mai 2006.

L'indice d'ensemble mensuel a crû de 0,7 % entre janvier et février 2007, comparativement à une légère croissance de 0,1 % le mois précédent. Cette hausse est principalement attribuable à l'ascension des prix de l'essence observée ce mois-ci. Une hausse de cette ampleur n'avait pas été enregistrée depuis septembre 2005 (+0,9 %).

L'indice d'ensemble mensuel sans l'énergie a progressé de 0,6 % entre janvier et février 2007, suite à une hausse de 0,2 % enregistrée en janvier. Une augmentation mensuelle comparable de cet indice fut observée en novembre 2004. La progression des prix des légumes frais et des voyages organisés a contribué à la hausse de cet indice en février.

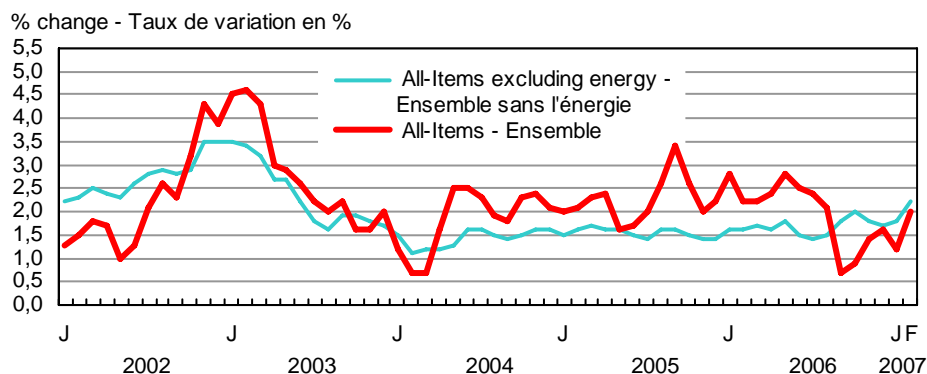
Sur une base mensuelle, l'indice de référence a affiché une croissance de 0,5 % par rapport à une hausse de 0,1 % en janvier.

**Variation sur 12 mois de l'IPC, en pourcentage : +2,0 %**  
**Variation sur 12 mois de l'IPC sans l'énergie, en pourcentage : +2,2 %**

Les prix à la consommation ont progressé de 2,0 % en février 2007 comparativement à février 2006, suite à un taux de croissance sur 12 mois de 1,2 % le mois précédent.

### Percentage change from the same month of the previous year, Canada

### Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



month. In February, the jump in gasoline prices, combined with higher prices in the owned accommodation sector, drove the growth in the all-items index.

Important factors contributing to the 2.0% increase in the 12-month change in the all-items index from February 2006 to February 2007 included mortgage interest cost, replacement cost, food purchased in restaurants and gasoline. These components were slightly offset by a drop in the price of natural gas.

Consumers in the majority of Canadian provinces had to spend slightly more in February 2007 compared to February 2006. The 1.6% growth in the all-items CPI in Ontario was mainly due to gasoline prices, while costs related to accommodation again played a key role in consumer price growth in Alberta (4.9%). Provincial averages for Alberta, British Columbia (+2.2%) and Manitoba (+2.1%) have all remained higher than the Canadian all-items CPI since September 2006. The twelve-month change in the all-items index was the same in Saskatchewan and Nova Scotia (+1.9%). Quebec (+1.4%) and the three other Atlantic provinces also posted increases, albeit smaller ones, over the same period.

Mortgage interest cost, which measures the changes brought about by prices in the amount of mortgage interest owed by homeowners, rose 5.3% in February 2007 compared to a year earlier. This was up from a 12-month change of 5.1% posted the previous month and was the largest increase since February 2001 (+5.5%). This index continued its upward trend that started in December 2005, although at a slower pace.

Homeowners' replacement cost, which represents the worn-out structural portion of housing and is estimated using new housing prices (excluding land), grew 7.1% between February 2006 and February 2007, following a rise of 7.6% last month. Since November 2006, the 12-month change in this index appears to have begun to slow due mainly to lower pressure from Alberta, which began at the same time as the decline nationally.

Despite this slowdown, Alberta (+35.3%) and Saskatchewan (+11.1%) showed the highest increase in the homeowner's replacement cost, with British Columbia (+3.6%) and Ontario (+3.1%) trailing far behind. In February 2007, these provinces all posted 12-month changes below those of the previous month. However, Manitoba (+6.9%) and Quebec (+3.2%) posted increases slightly higher than those reported in the previous month.

Upward pressure on consumer prices between February 2006 and February 2007 also resulted from higher prices for food purchased in restaurants (+2.6%), partly owing to higher labour costs, and from an increase in the price of gasoline (2.9%).

In contrast, in February 2007, the drop in the 12-month change in the price of natural gas had a moderating effect on growth in the all-items CPI. The price of this energy component plummeted 19.3% in February 2007 compared to February 2006. This decrease followed a drop of 21.5% posted in the previous month and a series of consecutive reductions recorded since July 2006.

Despite slightly colder temperatures in February, natural gas prices which are set quarterly in the majority of provinces remained relatively low this month compared to last year. Current prices still reflect above-normal stock levels resulting from the mild temperatures of early winter.

Canadian consumers, except those living in Alberta (+1.3%), enjoyed lower natural gas prices. Ontario (-30.4%), Manitoba (-8.3%), British Columbia (-8.2%) and Quebec (-8.0%) posted the most significant reductions over the same period.

Continuing the trend noted over several months, other components such as vehicle purchases and leases (-0.9%) and computer equipment and supplies (-19.0%) also contributed to the decline in the 12-month all-items index.

---

**Non-seasonally adjusted monthly percentage change in the CPI: +0.7%**  
**Non-seasonally adjusted monthly percentage change in the CPI excluding energy: +0.6%**

---

The monthly all-items consumer price index rose 0.7% between January and February 2007 following a slight 0.1% rise in the previous month.

Ce mois-ci, la croissance du prix de l'essence jumelée aux prix élevés observés dans le secteur du logement en propriété a fait grimper l'indice d'ensemble.

La variation sur 12 mois de 2,0 % de l'indice d'ensemble entre février 2006 et février 2007 provenait du coût d'intérêt hypothécaire, du coût de remplacement, des aliments achetés au restaurant et de l'essence. Celle-ci fut quelque peu ralentie, principalement par la baisse du prix du gaz naturel.

Les consommateurs dans la majorité des provinces canadiennes ont dû déboursier un peu plus en février 2007 par rapport à février 2006. Les prix de l'essence ont principalement contribué à la croissance de 1,6 % de l'indice d'ensemble en Ontario, tandis que les coûts reliés au logement ont de nouveau joué un rôle important dans la progression des prix à la consommation en Alberta (4,9 %). Les moyennes provinciales de l'Alberta, de la Colombie-Britannique (+2,2 %) et du Manitoba (+2,1 %) sont demeurées supérieures à l'IPC d'ensemble canadien depuis septembre 2006. La variation sur 12 mois de l'indice d'ensemble en Saskatchewan et en Nouvelle-Écosse affichait un taux identique (+1,9 %). Le Québec (+1,4 %) et les trois autres provinces de l'Atlantique ont aussi enregistré des hausses, quoique moins appréciables, au cours de la même période.

Le coût d'intérêt hypothécaire, qui mesure les variations engendrées par les prix dans le montant d'intérêt hypothécaire dû par les propriétaires, a progressé de 5,3 % en février 2007 comparativement à l'année précédente, une hausse par rapport au taux de croissance sur 12 mois de 5,1 % affiché le mois dernier. Une telle augmentation n'avait pas été observée depuis février 2001 (+5,5 %). Quoique moins rapide que par le passé, cet indice a poursuivi sa lancée entamée en décembre 2005.

Le coût de remplacement par le propriétaire, qui représente la portion usée de la structure des logements et qui est estimé à partir du prix des maisons neuves (excluant le terrain), a crû de 7,1 % entre février 2006 et février 2007, suite à une croissance de 7,6 % le mois dernier. Depuis novembre 2006, la variation sur 12 mois de cet indice semble avoir amorcé un ralentissement, celui-ci étant principalement mené par le repli de la croissance en Alberta qui a coïncidé avec celui au niveau national.

Malgré ce ralentissement, l'Alberta (+35,3 %) et la Saskatchewan (+11,1 %) ont affiché la hausse la plus accentuée du coût de remplacement par le propriétaire, suivi de loin par la Colombie-Britannique (+3,6 %) et l'Ontario (+3,1 %). En février 2007, ces provinces affichaient toutes des variations sur 12 mois inférieures à celles du mois précédent. Cependant, le Manitoba (+6,9 %) et le Québec (+3,2 %) ont affiché des augmentations légèrement supérieures à celles enregistrées le mois précédent.

La hausse du prix des aliments achetés au restaurant (+2,6 %), expliquée en partie par l'augmentation des coûts de la main-d'œuvre, et l'augmentation du prix de l'essence (+2,9 %) ont aussi exercé des pressions à la hausse sur les prix à la consommation entre février 2006 et février 2007.

Inversement, en février 2007, la baisse de la variation sur 12 mois du prix du gaz naturel a eu un effet modérateur sur la progression de l'indice d'ensemble. Le prix de cette composante énergétique a chuté de 19,3 % en février 2007 par rapport à février 2006. Ce recul fait suite à une baisse de 21,5 % enregistrée le mois précédent, et à une série de diminutions consécutives observées depuis juillet 2006.

En dépit des températures un peu plus froides observées en février, le prix du gaz naturel, qui est déterminé de façon trimestrielle pour la majorité des provinces, est demeuré relativement bas ce mois-ci comparativement à l'année précédente. Les prix courants tiennent compte d'un niveau de stock au-dessus de la normale en raison des températures plus douces des premiers mois d'hiver.

Les consommateurs canadiens, à l'exception des résidents de l'Alberta (+1,3 %), ont bénéficié des réductions de prix du gaz naturel. L'Ontario (-30,4 %), le Manitoba (-8,3 %), la Colombie-Britannique (-8,2 %) et le Québec (-8,0 %) ont enregistré les baisses les plus significatives au cours de la même période.

Poursuivant une tendance observée depuis maintenant quelques mois, d'autres composantes telles l'achat et la location à bail de véhicules automobiles (-0,9 %) et le matériel et les fournitures informatiques (-19,0 %) ont également exercé des pressions à la baisse sur la variation sur 12 mois de l'indice d'ensemble.

---

**Variation mensuelle non désaisonnalisée de l'IPC, en pourcentage : +0,7 %**  
**Variation mensuelle non désaisonnalisée de l'IPC, sans l'énergie, en pourcentage : +0,6 %**

---

L'indice d'ensemble mensuel des prix à la consommation a grimpé de 0,7 % entre janvier et février 2007 après avoir affiché une légère croissance de 0,1 % le mois

Higher prices for gasoline, fresh vegetables and travel tours pushed consumer prices upward in February, although the rise was somewhat mitigated by lower natural gas prices.

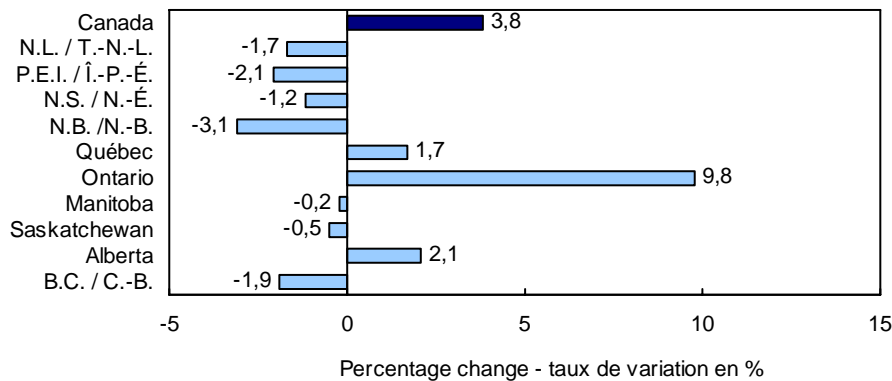
An interruption in production in February as a result of a fire at an Ontario refinery resulted in a rapid increase in gasoline prices in certain regions of the country between January and February 2007. Production interruption in some Ontario and Quebec refineries led to the temporary closure of some gas stations in those provinces because of the reduced availability of stock. This shortage contributed to the 3.8% national increase in gasoline prices in the country in February.

précédent. La progression des prix de l'essence, des légumes frais et des voyages organisés a poussé les prix à la consommation à la hausse en février, cependant, ceux-ci ont été quelque peu ralentis par la chute du prix du gaz naturel.

En février, une interruption de la production en février, occasionnée par un incendie dans une raffinerie en Ontario, a provoqué une flambée des prix de l'essence dans certaines régions du pays entre janvier et février 2007. L'interruption de la production dans certaines raffineries ontarienne et québécoise a entraîné la fermeture temporaire de certaines stations-service dans ces provinces en raison de la réduction des stocks disponibles. Cette pénurie a contribué à la hausse des prix de l'essence de 3,8 % en moyenne au pays en février.

**Percentage Change in the Gasoline Index from the Previous Month, Canada and Provinces**

**Taux de variation de l'indice de l'essence, par rapport au mois précédent, Canada et provinces**



Between January and February 2007, pump prices climbed 9.8% in Ontario. This incident also impacted the neighbouring province and Quebecers had to pay 1.7% more for their gasoline over the same period. Gasoline prices also rose in Alberta (+2.1%). A strike created delivery problems, causing a drop in available stock and contributed to the rise in prices in February. Consumers in the three other Western provinces and in the Atlantic Provinces were not directly affected by these factors and paid less for their gas in February.

Entre janvier et février 2007, le prix à la pompe a toutefois grimpé de 9,8 % en Ontario. Cet incident s'est aussi répercuté sur la province voisine et les Québécois ont dû payer leur essence 1,7 % de plus au cours de la même période. Les prix de l'essence ont aussi augmenté en Alberta (+2,1 %). Une grève a occasionné des problèmes de livraison, engendrant ainsi une diminution du stock disponible qui s'est traduite en une hausse des prix en février. Les consommateurs résidants dans les trois autres provinces de l'Ouest et dans les provinces de l'Atlantique, n'ont pas été affectés directement par ces facteurs et ont payé moins cher leur essence ce mois-ci.

Prices for virtually all fresh vegetables rose in February 2007. The monthly change in fresh vegetables was 12.0% between January and February 2007. Cooler temperatures in the West Coast of the United States observed in January 2007 affected current harvests and drove up the price of vegetables.

Le prix de presque tous les légumes frais a augmenté en février 2007 alors que la variation mensuelle des légumes frais se situait à 12,0 % entre janvier et février 2007. Les températures plus fraîches observées sur la côte Ouest des États-Unis en janvier 2007 ont affecté les récoltes actuelles et ont poussé à la hausse le prix des légumes.

The price of travel tours rose 11.3% in February compared to the previous month. This represents the most rapid increase since February 2004 (+11.9%), partly a result of a higher number of Canadians taking winter vacations abroad. In keeping with the trend, February remains the most popular month for Canadian travellers, who normally choose this month to escape to warmer destinations.

En février, le prix des voyages organisés a crû de 11,3 % par rapport au mois précédent. Cette hausse de la variation mensuelle représente l'augmentation la plus rapide enregistrée depuis février 2004 (+11,9 %), en partie dû au nombre plus élevé de Canadiens qui ont profité de vacances hivernales à l'étranger. Fidèle à la tendance, le mois de février demeure le plus populaire pour les voyageurs canadiens qui choisissent habituellement ce mois pour s'envoler vers des destinations plus chaudes.

The price of non-alcoholic beverages rose 3.9% in February. Following discounts in the previous month, the return to normal price levels for men's clothing, combined with fewer sales and smaller discounts, allowed the price of this index to climb 2.9% in February. These two components pushed consumer prices up slightly between January and February 2007.

Le prix des boissons non alcoolisées a augmenté de 3,9 % en février. Suite aux rabais du mois précédent, le retour aux prix normaux des vêtements pour hommes, jumelé à un plus petit nombre de ventes en cours et de rabais de moindre importance en février, le prix de cet indice a grimpé de 2,9 % ce mois-ci. Ces deux composantes ont exercé de légères pressions à la hausse sur les prix à la consommation entre janvier et février 2007.

Very few components of the all-items Consumer Price Index experienced substantial drops between January and February 2007. Only a slight downward pressure was placed on the all-items index in February by these components, which largely explains the sharp rise in this index recorded in February 2007.

Très peu de composantes de l'indice d'ensemble des prix à la consommation ont enregistré des baisses importantes entre janvier et février 2007. Celles-ci ont exercé que de très faibles pressions à la baisse sur l'indice d'ensemble ce mois-ci, ce qui explique en grande partie la hausse importante de cet indice observée en février 2007.

The price of natural gas fell 2.9% between January and February 2007. Albertans were the only Canadians who enjoyed significantly lower prices this month (-11.9%).

Le prix du gaz naturel a reculé de 2,9 % entre janvier et février 2007. Seulement les Albertains ont bénéficié d'une baisse significative du prix ce mois-ci (-11,9 %).

### Seasonally adjusted CPI climbs by 0.5% between January and February

Pushed up by the majority of components, the seasonally adjusted index rose by 0.5% between January and February 2007. Higher prices for food (+1.7%), transportation (+0.9%), household operations and furnishings (+0.3%), recreation, education and reading (+0.2%), as well as alcoholic beverages and tobacco products (+0.2%), contributed to the increase in the seasonally adjusted index in February. The housing index remained unchanged between January and February, while the drop in the indexes for health and personal care (-0.1%) and clothing and footwear (-0.7%) exerted a downward pressure on the seasonally adjusted index during the same period.

The seasonally adjusted Core Index as defined by the Bank of Canada rose by 0.2% between January and February 2007.

### L'IPC désaisonnalisé a grimpé de 0,5 % entre janvier et février

Poussé à la hausse par la majorité des composantes, l'indice d'ensemble désaisonnalisé a crû de 0,5 % entre janvier et février 2007. L'augmentation des prix des aliments (+1,7 %), du transport (+0,9 %), des dépenses et équipement du ménage (+0,3 %), du loisir, de la formation et de la lecture (+0,2 %), ainsi que du prix des boissons alcoolisées et des produits du tabac (+0,2 %) a contribué à la majoration de l'indice d'ensemble désaisonnalisé en février. L'indice du logement est demeuré inchangé entre janvier et février, tandis que le recul des indices de la santé et des soins personnels (-0,1 %) et de l'habillement et des chaussures (-0,7 %), a exercé des pressions à la baisse sur l'indice d'ensemble désaisonnalisé au cours de la même période.

L'indice de référence désaisonnalisé tel que défini par la Banque du Canada a augmenté de 0,2 % entre janvier et février 2007.

#### Special aggregates

##### Core CPI published on behalf of the Bank of Canada

The Core Consumer Price Index is obtained by removing the effect of the changes in indirect taxes from the all-items CPI from which eight of the most volatile components identified by the Bank of Canada have been excluded. These volatile components are fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; heating oil and other fuels; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies.

The 12-month change in the Core Index as identified by the Bank of Canada was 2.4% in February 2007, up from 2.1% in January. Month-over-month, this index climbed 0.5% in February 2007, compared to the 0.1% increase in the previous month.

##### Energy

The energy index remained unchanged in February 2007 compared to February 2006. Higher gasoline and electricity prices were almost completely offset by the drop in natural gas prices during the same period.

The 12-month increase in pump prices was 2.9% in February 2007. Higher prices for electricity (+4.0%) along with fuel, parts and supplies for recreational vehicles (+3.3%) also pushed up the energy index. However, the drop in natural gas prices (-19.3%) and in the price of heating oil and other fuels (-2.3%) had a moderating effect.

The monthly energy index rose by 1.5% between January and February 2007. The 3.8% increase in pump prices put upward pressure on the monthly energy index. Higher prices for fuel, parts and supplies for recreational vehicles (+1.6%), although not as substantial, also contributed to the rise in the energy index. Lower prices for natural gas (-2.9%), electricity (-0.2%), and heating oil and other fuels (-0.1%) slowed the increase in the monthly energy index in February.

##### Goods and services

The goods index increased by 0.8% between February 2006 and February 2007, following a drop of 1.0% in the previous month. Non-durable goods posted increases in February, while durable and semi-durable goods fell.

The goods index was pushed upward mainly due to the 2.4% rise in prices for non-durable goods. Gasoline (+2.9%), electricity (+4.0%) and cigarettes (4.3%) were the key factors in the growth of the 12-month change in the non-durable goods index.

The decline in prices for purchasing vehicles (-0.9%) and for computer equipment and supplies (-19.0%) accounted for most of the 1.9% slide in the durable goods index.

The 0.8% drop in the semi-durable goods index was largely attributable to lower prices for men's clothing (-2.9%) and for toys, games and hobby supplies (-6.2%).

On a month-to-month basis, the goods index rose 1.0% in February 2007, after climbing 0.2% in the previous month. Non-durable goods (+1.4%) and semi-durable goods (+1.3%) posted increases between January and February 2007, while durable good remained unchanged.

Between February 2006 and February 2007, the price of services climbed 3.2%. Most of the rise in the price of services can be attributed to growth in the index of mortgage interest cost (+5.3%) and homeowner replacement cost (+7.1%).

The monthly services index grew a slight 0.4% between January and February 2007, after falling 0.1% in January 2007.

#### Agrégats spéciaux

##### L'indice de référence de la Banque du Canada

L'indice de référence est obtenu en retranchant l'effet des variations de taxes indirectes à l'IPC d'ensemble duquel sont exclues huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada. Ces composantes volatiles sont les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs.

La variation sur 12 mois de l'indice de référence tel que défini par la Banque du Canada était de 2,4 % en février 2007, une hausse suite à une croissance de 2,1 % en janvier. Sur une base mensuelle, cet indice a grimpé de 0,5 % en février 2007, par rapport à une progression de 0,1 % le mois précédent.

##### Énergie

L'indice des produits énergétiques est demeuré inchangé en février 2007 comparativement à février 2006. La hausse des prix de l'essence et de l'électricité fut presque entièrement contrebalancée par la chute du prix du gaz naturel au cours de la même période.

Le taux d'accroissement sur 12 mois des prix à la pompe était de 2,9 % en février 2007. L'augmentation du prix de l'électricité (+4,0 %) ainsi que du carburant, des pièces et des fournitures pour véhicules de loisirs (+3,3 %) a aussi poussé l'indice de l'énergie à la hausse. Cependant, la chute du prix du gaz naturel (-19,3 %) et la baisse du prix du mazout et des autres combustibles (-2,3 %) ont exercé un effet modérateur.

Sur une base mensuelle, l'indice de l'énergie a augmenté de 1,5 % entre janvier et février 2007. La montée de 3,8 % des prix à la pompe a exercé d'importantes pressions à la hausse sur l'indice énergétique mensuel. Quoique moins appréciable, la croissance des prix du carburant, des pièces et des fournitures pour véhicules de loisirs (+1,6 %) a aussi contribué à la montée de l'indice des produits énergétiques. La baisse du prix du gaz naturel (-2,9 %), de l'électricité (-0,2 %) et du mazout et des autres combustibles (-0,1 %) a eu un effet modérateur sur la progression de l'indice mensuel de l'énergie en février.

##### Biens et services

L'indice des biens a crû de 0,8 % entre février 2006 et février 2007, suite à une baisse de 1,0 % le mois précédent. Les biens non durables ont enregistré des hausses ce mois-ci tandis que les biens durables et semi durables ont affiché des reculs.

La hausse de 2,4 % des prix des biens non durables a principalement poussé l'indice des biens à la hausse. L'essence (+2,9 %), l'électricité (+4,0 %) et les cigarettes (4,3 %) étaient les facteurs principaux de l'augmentation de la variation sur 12 mois de l'indice des biens non durables.

Le recul des prix de l'achat de véhicules automobiles (-0,9 %) et du matériel et des fournitures informatiques (-19,0 %) a principalement contribué à la diminution de 1,9 % de l'indice des biens durables.

L'indice des biens semi durables a reculé de 0,8 % en raison des baisses des prix des vêtements pour hommes (-2,9 %) et des jouets, jeux et matériel pour passe-temps (-6,2 %).

Sur une base mensuelle, l'indice des biens affichait une croissance de 1,0 % en février 2007, suite à une hausse de 0,2 % le mois précédent. Les biens non durables (+1,4 %) et les biens semi durables (+1,3 %) ont affiché des hausses entre janvier et février 2007, alors que les biens durables sont demeurés inchangés.

Entre février 2006 et février 2007, le prix des services a progressé de 3,2 %. La croissance de l'indice du coût d'intérêt hypothécaire (+5,3 %) ainsi que du coût de remplacement par le propriétaire (+7,1 %) ont majoritairement contribué à la hausse du prix des services.

L'indice mensuel des services a légèrement crû de 0,4 % entre janvier et février 2007, subséquemment à une baisse de 0,1 % en janvier 2007.

**The  
Consumer  
Price Index**

**L'indice des  
prix à la  
consommation**

**Part I**

**Partie I**

**National  
Charts and  
Tables**

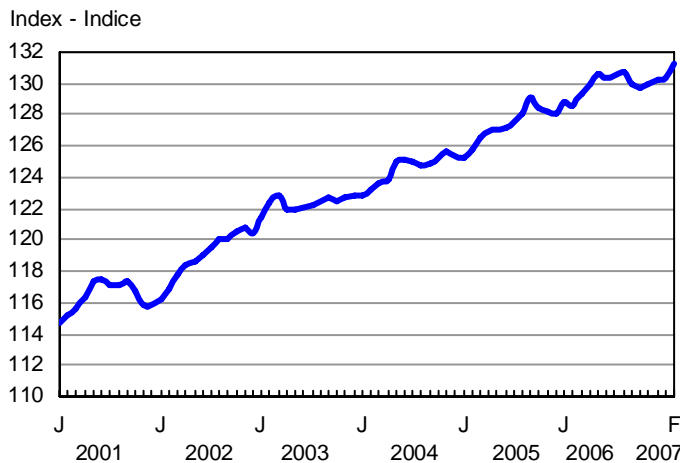
**Graphiques  
et tableaux  
nationaux**

**CHART - 1**

**The Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

**GRAPHIQUE - 1**

**L'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné),  
Canada, 1992=100**

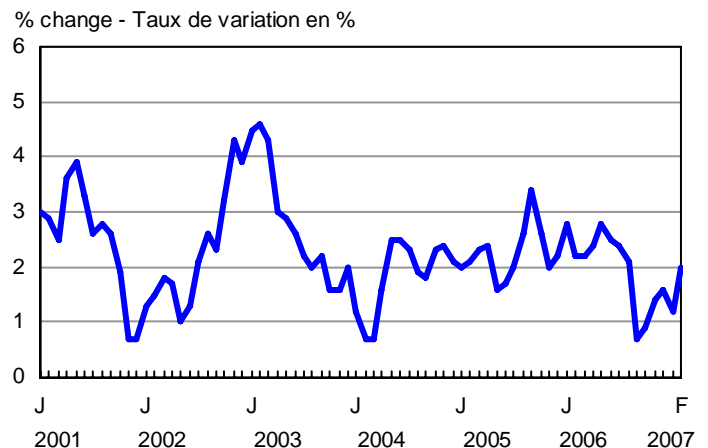


**CHART - 2**

**Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada**

**GRAPHIQUE - 2**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
(non désaisonné) par rapport au mois correspondant  
de l'année précédente, Canada**



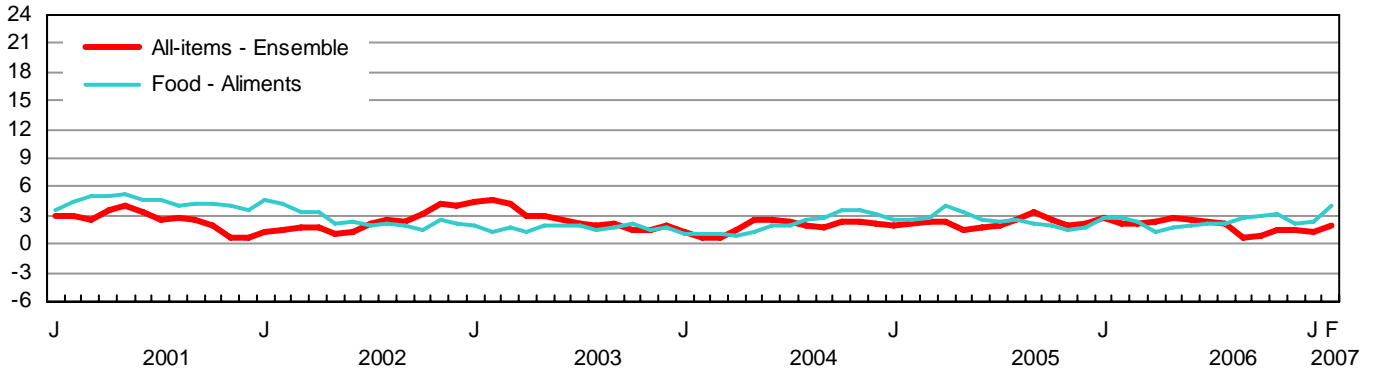
**CHART - 3**

**Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada**

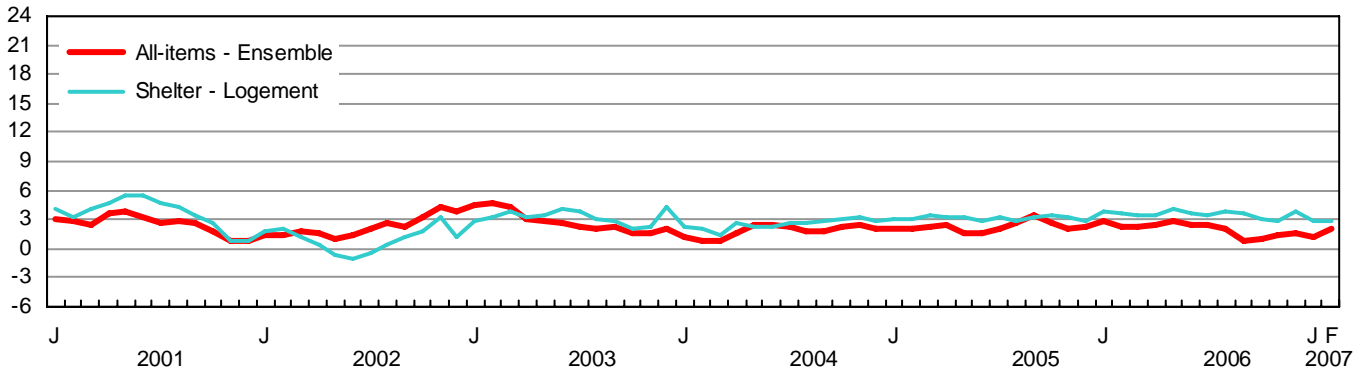
**GRAPHIQUE - 3**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

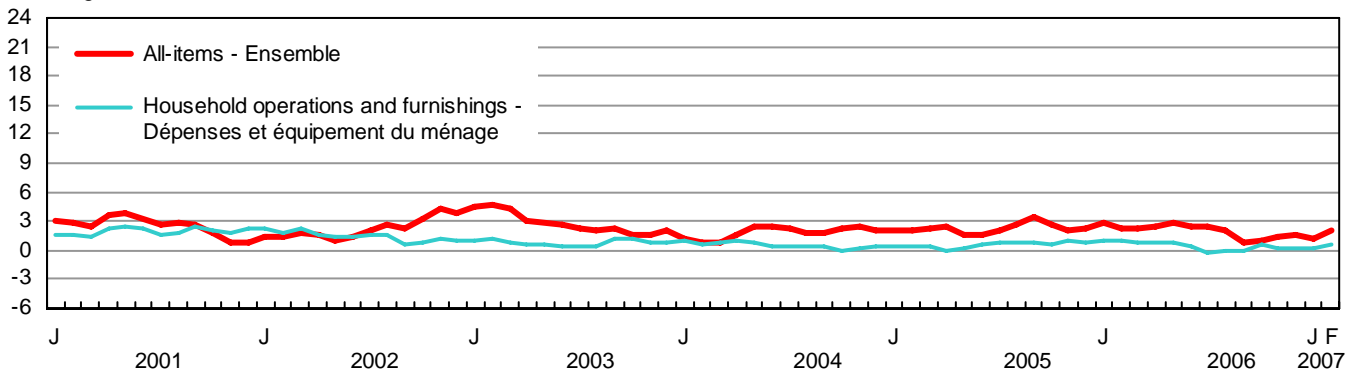
% change - Taux de variation en %



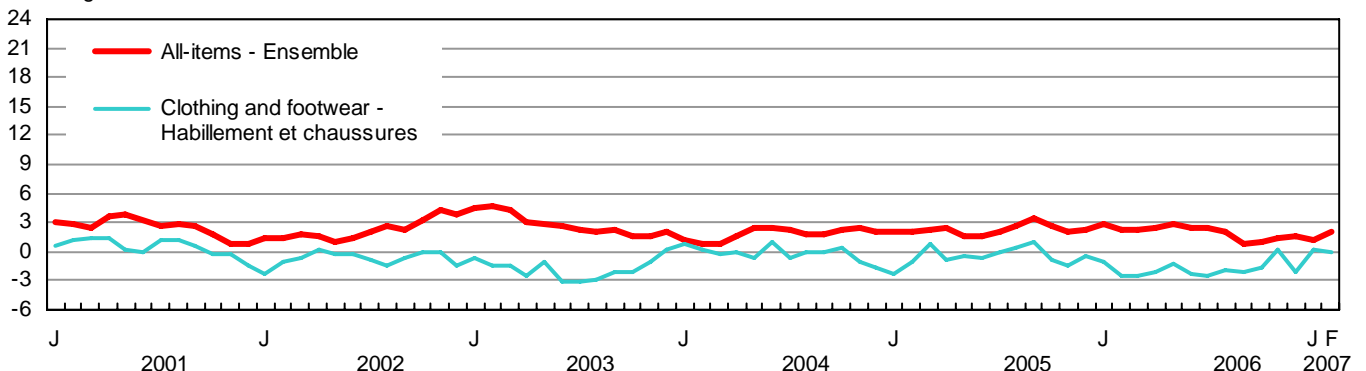
% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %





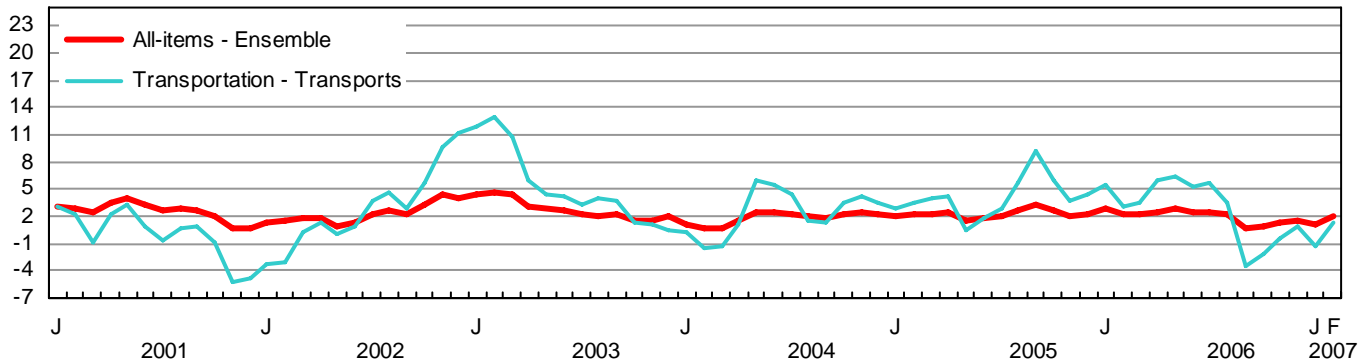
**CHART - 3**

**Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada**

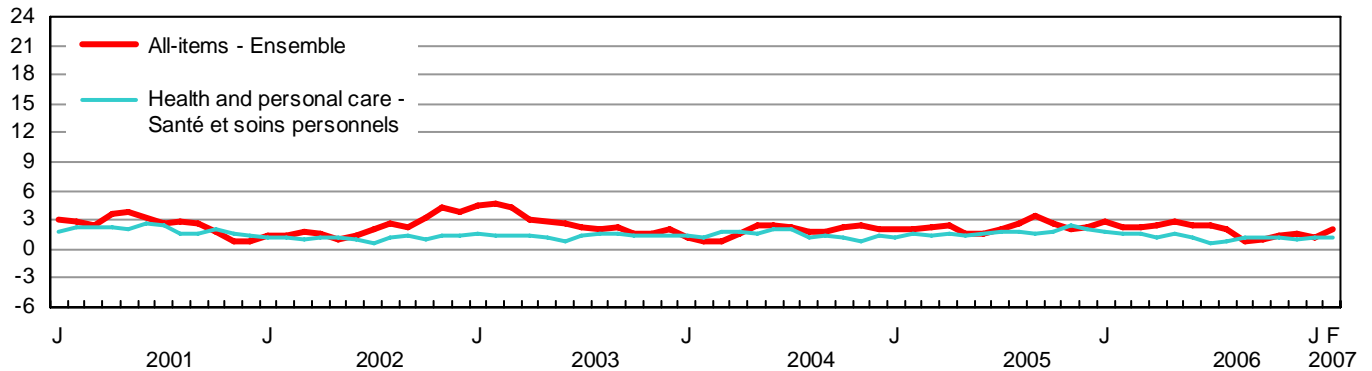
**GRAPHIQUE - 3**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

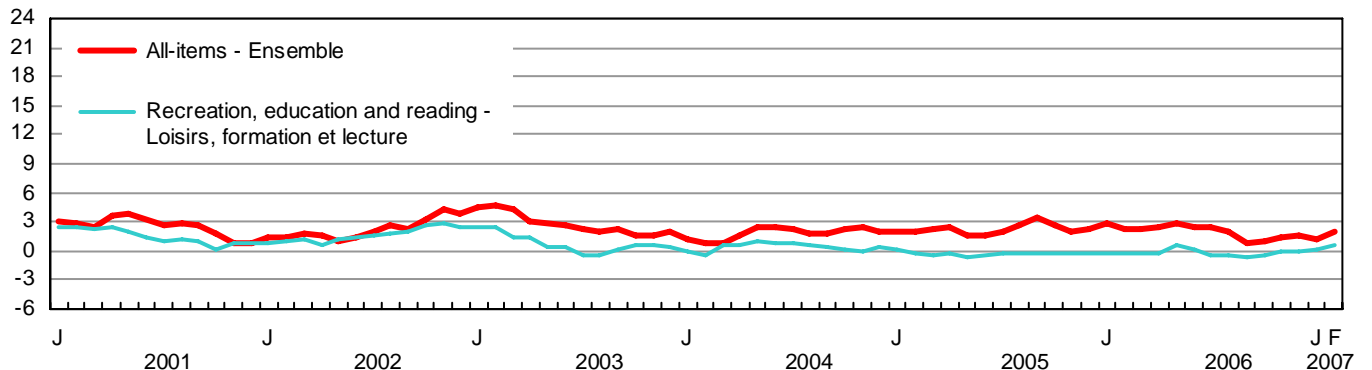
% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %

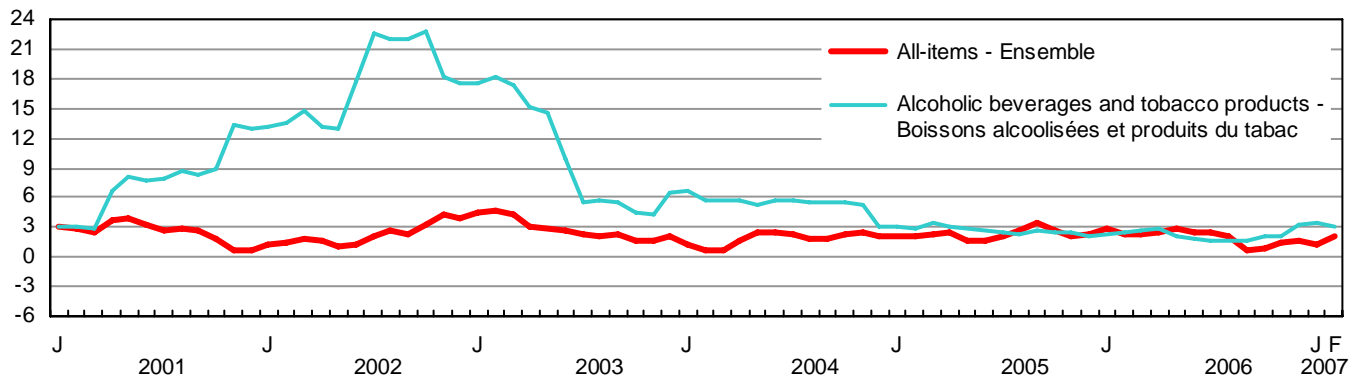


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 2007 from		
	Indices			Taux de variation février 2007 contre		
	February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>131.2</b>	<b>130.3</b>	<b>128.6</b>	<b>0.7</b>	<b>2.0</b>	<b>ENSEMBLE</b>
<b>FOOD</b>	<b>135.5</b>	<b>133.5</b>	<b>130.2</b>	<b>1.5</b>	<b>4.1</b>	<b>ALIMENTS</b>
<b>Food purchased from stores</b>	<b>134.8</b>	<b>132.1</b>	<b>128.7</b>	<b>2.0</b>	<b>4.7</b>	<b>Aliments achetés au magasin</b>
Meat	140.5	139.0	136.6	1.1	2.9	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	139.6	138.2	137.5	1.0	1.5	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	144.2	141.6	140.3	1.8	2.8	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	120.6	121.2	122.2	-0.5	-1.3	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	140.9	138.8	130.5	1.5	8.0	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	140.4	138.7	129.1	1.2	8.8	Poulet frais ou congelé
Processed meat	137.8	136.8	137.0	0.7	0.6	Viande traitée
Ham and bacon	159.8	154.7	160.0	3.3	-0.1	Jambon et bacon
Other processed meat	127.6	128.1	126.3	-0.4	1.0	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	122.9	122.3	120.5	0.5	2.0	Poisson et autres produits de la mer
Fish	123.4	122.6	119.4	0.7	3.4	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	128.7	127.6	125.8	0.9	2.3	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	114.6	114.6	108.6	0.0	5.5	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	143.5	141.8	136.5	1.2	5.1	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	142.2	140.4	135.3	1.3	5.1	Produits laitiers
Fresh milk	135.3	130.9	129.3	3.4	4.6	Lait frais
Butter	150.7	151.4	148.7	-0.5	1.3	Beurre
Cheese	148.7	148.6	139.6	0.1	6.5	Fromage
Ice cream and related products	133.8	133.9	129.4	-0.1	3.4	Crème glacée et produits connexes
Eggs	154.9	154.2	147.6	0.5	4.9	Oeufs
Bakery and other cereal products	142.6	140.9	135.9	1.2	4.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	146.9	144.8	138.6	1.5	6.0	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	163.4	161.0	150.5	1.5	8.6	Pains et petits pains
Biscuits	126.5	123.7	121.2	2.3	4.4	Biscuits
Other bakery products	135.9	135.1	132.4	0.6	2.6	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	135.9	134.9	132.1	0.7	2.9	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	133.2	134.3	129.3	-0.8	3.0	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	138.4	138.8	133.9	-0.3	3.4	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	130.8	125.6	128.8	4.1	1.6	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	134.9	133.3	130.9	1.2	3.1	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	119.6	116.1	107.4	3.0	11.4	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	119.9	117.6	107.3	2.0	11.7	Fruits frais
Apples	133.4	135.3	123.4	-1.4	8.1	Pommes
Oranges	198.0	147.0	135.8	34.7	45.8	Oranges
Bananas	99.8	99.7	99.4	0.1	0.4	Bananes
Other fresh fruit	101.3	107.2	95.4	-5.5	6.2	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	119.9	113.9	106.8	5.3	12.3	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	118.3	110.4	101.6	7.2	16.4	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	119.2	119.3	117.6	-0.1	1.4	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	115.4	115.4	112.7	0.0	2.4	Noix

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change February 2007 from		
	Indices			Taux de variation février 2007 contre		
	February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	
Vegetables and vegetable preparations	130.8	119.7	121.1	9.3	8.0	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	136.2	121.6	123.8	12.0	10.0	Légumes frais
Potatoes	140.8	142.3	147.8	-1.1	-4.7	Pommes de terre
Tomatoes	138.7	127.5	163.0	8.8	-14.9	Tomates
Lettuce	108.0	110.6	89.9	-2.4	20.1	Laitue
Other fresh vegetables	135.1	114.7	112.6	17.8	20.0	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	115.4	114.9	114.0	0.4	1.2	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	124.2	124.9	122.2	-0.6	1.6	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	111.7	110.5	110.7	1.1	0.9	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	129.5	128.3	126.8	0.9	2.1	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	160.5	162.7	160.6	-1.4	-0.1	Sucre et confiserie
Fats and oils	142.5	143.2	136.6	-0.5	4.3	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	137.6	134.7	135.5	2.2	1.5	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	124.9	124.1	122.1	0.6	2.3	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	123.5	123.6	123.0	-0.1	0.4	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	111.1	106.9	105.1	3.9	5.7	Boissons non alcoolisées
<b>Food purchased from restaurants</b>	<b>138.0</b>	<b>137.5</b>	<b>134.5</b>	<b>0.4</b>	<b>2.6</b>	<b>Aliments achetés au restaurant</b>
Food purchased from table-service restaurants	141.3	140.6	137.7	0.5	2.6	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	130.4	130.4	126.9	0.0	2.8	Aliments achetés de restaurants à service rapide et de comptoirs de mets à emporter
<b>SHELTER</b>	<b>130.7</b>	<b>130.7</b>	<b>127.1</b>	<b>0.0</b>	<b>2.8</b>	<b>LOGEMENT</b>
<b>Rented accommodation</b>	<b>121.6</b>	<b>121.4</b>	<b>120.1</b>	<b>0.2</b>	<b>1.2</b>	<b>Logement en location</b>
Rent	121.4	121.2	119.8	0.2	1.3	Loyer
<b>Owned accommodation</b>	<b>125.9</b>	<b>125.6</b>	<b>120.0</b>	<b>0.2</b>	<b>4.9</b>	<b>Logement en propriété</b>
Mortgage interest cost	92.8	92.5	88.1	0.3	5.3	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	151.4	150.9	141.4	0.3	7.1	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	140.4	140.4	136.3	0.0	3.0	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	195.7	195.1	183.3	0.3	6.8	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	131.4	131.4	129.4	0.0	1.5	Entretien et réparations par le propriétaire
<b>Water, fuel and electricity</b>	<b>163.9</b>	<b>165.1</b>	<b>167.8</b>	<b>-0.7</b>	<b>-2.3</b>	<b>Eau, combustible et électricité</b>
Electricity	133.5	133.8	128.4	-0.2	4.0	Électricité
Water	173.9	173.9	168.3	0.0	3.3	Eau
Natural gas	209.3	215.5	259.5	-2.9	-19.3	Gaz naturel
Fuel oil and other fuel	215.5	215.8	220.6	-0.1	-2.3	Mazout et autres combustibles
<b>HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS</b>	<b>117.2</b>	<b>116.5</b>	<b>116.6</b>	<b>0.6</b>	<b>0.5</b>	<b>DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE</b>
<b>Household operations</b>	<b>125.1</b>	<b>124.4</b>	<b>123.2</b>	<b>0.6</b>	<b>1.5</b>	<b>Dépenses du ménage</b>
Communications	120.6	119.9	120.0	0.6	0.5	Communications
Telephone services	118.9	118.3	118.5	0.5	0.3	Services téléphoniques
Internet access services (Dec. 2002=100)	96.8	96.5	96.8	0.3	0.0	Services d'accès Internet (déc. 2002=100)
Postal and other communication services	161.2	158.6	156.9	1.6	2.7	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change February 2007 from			
	Indices			Taux de variation février 2007 contre			
	February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février		
Child care and domestic services	130.9	129.1	126.7	1.4	3.3	Soins pour enfants et services d'aide familiale	
Child care	126.9	125.3	122.9	1.3	3.3	Soins pour enfants	
Domestic services	143.5	140.9	138.4	1.8	3.7	Services d'aide familiale	
Household chemical products	110.8	110.6	108.3	0.2	2.3	Produits chimiques ménagers	
Paper, plastic and foil supplies	139.0	137.8	134.7	0.9	3.2	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	
Other household goods and services	126.4	126.2	124.8	0.2	1.3	Autres produits et services ménagers	
Pet food and supplies	120.5	121.5	121.2	-0.8	-0.6	Nourriture et articles pour animaux domestiques	
Seeds, plants and cut flowers	128.0	125.4	130.1	2.1	-1.6	Semences, plantes et fleurs coupées	
Other horticultural goods	112.7	112.0	107.3	0.6	5.0	Autres produits horticoles	
Financial services (Dec. 2002=100)	110.6	110.6	107.6	0.0	2.8	Services financiers (déc. 2002=100)	
<b>Household furnishings</b>	<b>104.8</b>	<b>104.2</b>	<b>106.4</b>	<b>0.6</b>	<b>-1.5</b>	<b>Équipement du ménage</b>	
Furniture and household textiles	109.7	108.4	110.8	1.2	-1.0	Meubles et articles ménagers en matière textile	
Furniture	109.4	108.1	111.1	1.2	-1.5	Meubles	
Household textiles	113.5	111.9	112.9	1.4	0.5	Articles ménagers en matière textile	
Household equipment	91.6	91.6	94.5	0.0	-3.1	Équipement ménager	
Household appliances	90.9	91.0	93.4	-0.1	-2.7	Appareils ménagers	
Kitchen utensils, tableware and flatware	97.4	97.4	102.6	0.0	-5.1	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table	
Services related to household furnishings	157.1	157.1	152.3	0.0	3.2	Services relatifs à l'équipement du ménage	
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>100.4</b>	<b>99.1</b>	<b>100.4</b>	<b>1.3</b>	<b>0.0</b>	<b>HABILLEMENT ET CHAUSSURES</b>	
<b>Clothing</b>	<b>96.1</b>	<b>94.5</b>	<b>96.7</b>	<b>1.7</b>	<b>-0.6</b>	<b>Habillement</b>	
Women's clothing	96.7	96.2	96.2	0.5	0.5	Vêtements pour femmes	
Men's clothing	97.2	94.5	100.1	2.9	-2.9	Vêtements pour hommes	
Children's clothing	90.6	88.8	90.1	2.0	0.6	Vêtements pour enfants	
<b>Footwear</b>	<b>100.1</b>	<b>97.4</b>	<b>101.0</b>	<b>2.8</b>	<b>-0.9</b>	<b>Chaussures</b>	
<b>Clothing accessories and jewellery</b>	<b>104.9</b>	<b>107.4</b>	<b>101.4</b>	<b>-2.3</b>	<b>3.5</b>	<b>Accessoires vestimentaires et bijoux</b>	
<b>Clothing material, notions and services</b>	<b>133.7</b>	<b>133.4</b>	<b>132.1</b>	<b>0.2</b>	<b>1.2</b>	<b>Tissus pour vêtements, articles de mercerie et services vestimentaires</b>	
<b>TRANSPORTATION</b>	<b>153.6</b>	<b>152.3</b>	<b>151.5</b>	<b>0.9</b>	<b>1.4</b>	<b>TRANSPORTS</b>	
<b>Private transportation</b>	<b>150.8</b>	<b>149.3</b>	<b>148.9</b>	<b>1.0</b>	<b>1.3</b>	<b>Transport privé</b>	
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	127.8	127.6	129.0	0.2	-0.9	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles	
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.5	128.3	129.7	0.2	-0.9	Achat et location à bail de véhicules automobiles	
Purchase of automotive vehicles	129.6	129.4	130.8	0.2	-0.9	Achat de véhicules automobiles	
Rental of automotive vehicles	127.7	127.7	125.3	0.0	1.9	Location de véhicules automobiles	

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change February 2007 from		
	Indices			Taux de variation février 2007 contre		
	February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	
Operation of automotive vehicles	168.5	165.7	163.5	1.7	3.1	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	167.0	160.9	162.3	3.8	2.9	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	135.4	135.3	131.6	0.1	2.9	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	189.2	189.3	183.1	-0.1	3.3	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	203.8	203.9	196.3	0.0	3.8	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	112.6	112.6	112.6	0.0	0.0	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	136.4	136.4	136.4	0.0	0.0	Permis de conduire
Parking fees	165.8	165.8	156.6	0.0	5.9	Frais de stationnement
<b>Public transportation</b>	<b>184.3</b>	<b>185.3</b>	<b>179.8</b>	<b>-0.5</b>	<b>2.5</b>	<b>Transport public</b>
Local and commuter transportation	162.6	162.4	158.3	0.1	2.7	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	167.0	166.6	161.8	0.2	3.2	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	144.3	144.3	142.0	0.0	1.6	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	201.6	203.6	196.8	-1.0	2.4	Transport interurbain
Air transportation	205.5	208.0	201.0	-1.2	2.2	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	177.9	177.9	172.5	0.0	3.1	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>123.0</b>	<b>122.7</b>	<b>121.7</b>	<b>0.2</b>	<b>1.1</b>	<b>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</b>
<b>Health care</b>	<b>131.5</b>	<b>131.5</b>	<b>129.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1.9</b>	<b>Soins de santé</b>
Health care goods	116.3	116.4	116.7	-0.1	-0.3	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	117.3	117.2	117.8	0.1	-0.4	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	117.2	117.1	117.3	0.1	-0.1	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	118.2	118.0	119.1	0.2	-0.8	Médicaments non prescrits
Health care services	142.6	142.6	137.8	0.0	3.5	Services de soins de santé
Eye care	112.4	112.4	109.3	0.0	2.8	Soins des yeux
Dental care	152.2	152.2	146.6	0.0	3.8	Soins dentaires
<b>Personal care</b>	<b>116.2</b>	<b>115.6</b>	<b>115.9</b>	<b>0.5</b>	<b>0.3</b>	<b>Soins personnels</b>
Personal care supplies and equipment	105.1	104.1	105.0	1.0	0.1	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	134.1	134.2	133.7	-0.1	0.3	Services de soins personnels
<b>RECREATION, EDUCATION AND READING</b>	<b>126.5</b>	<b>125.4</b>	<b>125.9</b>	<b>0.9</b>	<b>0.5</b>	<b>LOISIRS, FORMATION ET LECTURE</b>
<b>Recreation</b>	<b>110.2</b>	<b>108.7</b>	<b>110.5</b>	<b>1.4</b>	<b>-0.3</b>	<b>Loisirs</b>
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	53.5	54.0	57.9	-0.9	-7.6	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	142.2	140.9	140.2	0.9	1.4	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	81.9	82.5	85.7	-0.7	-4.4	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	127.7	118.5	122.6	7.8	4.2	Services de voyage
Traveller accommodation <sup>1</sup>	96.9	93.3	92.3	3.9	5.0	Hébergement pour voyageurs <sup>1</sup>
Travel tours	179.1	160.9	173.1	11.3	3.5	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change February 2007 from		
	Indices			Taux de variation février 2007 contre		
	February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	
Other recreational services	171.0	170.3	166.5	0.4	2.7	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	170.8	170.6	169.3	0.1	0.9	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	196.5	196.5	189.8	0.0	3.5	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	152.5	151.0	148.2	1.0	2.9	Utilisation d'installations et de services de loisirs
<b>Education and reading</b>	<b>189.8</b>	<b>189.8</b>	<b>185.2</b>	<b>0.0</b>	<b>2.5</b>	<b>Formation et lecture</b>
Education	210.4	210.4	204.6	0.0	2.8	Formation
Tuition fees	250.9	250.9	243.6	0.0	3.0	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	150.0	150.0	148.4	0.0	1.1	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	157.4	157.4	152.0	0.0	3.6	Journaux
Magazines and periodicals	165.7	165.7	163.5	0.0	1.3	Revue et périodiques
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS</b>	<b>153.5</b>	<b>153.5</b>	<b>148.9</b>	<b>0.0</b>	<b>3.1</b>	<b>BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC</b>
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>130.8</b>	<b>130.6</b>	<b>128.9</b>	<b>0.2</b>	<b>1.5</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>
Served alcoholic beverages	133.3	132.8	131.8	0.4	1.1	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	132.6	132.3	131.9	0.2	0.5	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	137.8	136.2	134.0	1.2	2.8	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	129.3	129.3	127.2	0.0	1.7	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	140.5	140.8	138.9	-0.2	1.2	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	123.9	123.4	122.3	0.4	1.3	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	114.4	114.3	111.2	0.1	2.9	Spiritueux achetés au magasin
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>155.7</b>	<b>155.9</b>	<b>149.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>4.4</b>	<b>Produits du tabac et articles pour fumeurs</b>
Cigarettes	154.3	154.5	147.9	-0.1	4.3	Cigarettes
<b>SELECTED SPECIAL AGGREGATES</b>						<b>CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX</b>
Goods	124.2	123.0	123.2	1.0	0.8	Biens
Durable goods	106.1	106.1	108.1	0.0	-1.9	Biens durables
Semi-durable goods	103.3	102.0	104.1	1.3	-0.8	Biens semi-durables
Non-durable goods	139.1	137.2	135.8	1.4	2.4	Biens non durables
Services	138.8	138.2	134.5	0.4	3.2	Services
All-items excluding food	130.3	129.7	128.3	0.5	1.6	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	126.9	126.4	124.7	0.4	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	128.5	127.7	125.7	0.6	2.2	Ensemble sans l'énergie
Energy	164.7	162.2	164.7	1.5	0.0	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	131.1	130.2	128.6	0.7	1.9	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

1. From April 2006, Statistics Canada changed its implementation of the price index formula used for traveller accommodation. As a result, data from April 2006 are not strictly comparable to earlier time periods.

1. En avril 2006, Statistique Canada a modifié sa mise en oeuvre de la formule utilisée pour calculer l'indice de prix de l'hébergement pour voyageurs. Par conséquent, les données diffusées à compter d'avril 2006 ne sont pas tout à fait comparables aux données antérieures.

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1988-2007, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice  
d'ensemble (non désaisonné), 1988-2007, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
<b>Indexes</b>													<b>Indices</b>
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5	111.4	111.5	110.5
2000	111.4	112.0	112.8	112.4	113.0	113.7	114.1	113.9	114.4	114.6	115.0	115.1	113.5
2001	114.7	115.2	115.6	116.4	117.4	117.5	117.1	117.1	117.4	116.8	115.8	115.9	116.4
2002	116.2	116.9	117.7	118.4	118.6	119.0	119.6	120.1	120.1	120.5	120.8	120.4	119.0
2003	121.4	122.3	122.8	121.9	122.0	122.1	122.2	122.5	122.7	122.4	122.7	122.8	122.3
2004	122.9	123.2	123.6	123.9	125.0	125.1	125.0	124.8	124.9	125.2	125.7	125.4	124.6
2005	125.3	125.8	126.5	126.9	127.0	127.2	127.5	128.0	129.1	128.5	128.2	128.1	127.3
2006	128.8	128.6	129.3	130.0	130.6	130.4	130.5	130.7	130.0	129.7	130.0	130.2	129.9
2007	130.3	131.2	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>Percentage change from the corresponding month of the previous year</b>													<b>Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente</b>
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6	1.6	1.8	2.1	2.6	2.3	2.2	2.6	1.7
2000	2.3	2.7	3.0	2.1	2.4	2.9	3.0	2.5	2.7	2.8	3.2	3.2	2.7
2001	3.0	2.9	2.5	3.6	3.9	3.3	2.6	2.8	2.6	1.9	0.7	0.7	2.6
2002	1.3	1.5	1.8	1.7	1.0	1.3	2.1	2.6	2.3	3.2	4.3	3.9	2.2
2003	4.5	4.6	4.3	3.0	2.9	2.6	2.2	2.0	2.2	1.6	1.6	2.0	2.8
2004	1.2	0.7	0.7	1.6	2.5	2.5	2.3	1.9	1.8	2.3	2.4	2.1	1.9
2005	2.0	2.1	2.3	2.4	1.6	1.7	2.0	2.6	3.4	2.6	2.0	2.2	2.2
2006	2.8	2.2	2.2	2.4	2.8	2.5	2.4	2.1	0.7	0.9	1.4	1.6	2.0
2007	1.2	2.0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

1. The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

1. Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

**TABLE - 5**  
**The Consumer Price Index for Canada,**  
**Major Components and Special Aggregates**  
**(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup>, 1988-2007, 1992=100**

**TABLEAU - 5**  
**L'indice des prix à la consommation pour le Canada,**  
**composantes principales et agrégats spéciaux**  
**(non désaisonnalisés)<sup>1</sup>, 1988-2007, 1992=100**

	Major components								Special aggregates														
	Composantes principales								Agrégats spéciaux														
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy											
Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie												
<b>Annual average</b>												<b>Moyenne annuelle</b>											
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6											
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5											
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1											
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7											
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0											
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3											
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8											
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2											
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2											
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7											
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3											
1999	110.7	105.1	109.0	105.3	124.5	110.2	119.6	94.5	107.7	113.8	110.5	110.2											
2000	112.2	108.8	110.0	105.5	130.7	112.0	122.5	97.6	111.1	116.4	112.2	128.1											
2001	117.2	112.8	112.2	106.0	130.8	114.2	124.3	105.1	113.9	119.3	114.4	132.3											
2002	120.3	113.8	113.8	105.2	134.4	115.5	126.3	123.6	115.8	122.8	117.5	129.6											
2003	122.4	117.5	114.6	103.3	141.4	117.0	127.3	136.0	118.0	127.2	120.5	139.9											
2004	124.9	120.5	115.2	103.1	144.8	118.8	127.7	143.3	119.7	130.1	122.0	149.3											
2005	128.0	124.2	115.8	102.6	150.7	120.8	127.4	147.2	122.4	132.9	123.7	163.8											
2006	131.0	128.7	116.2	100.8	154.8	122.3	127.1	150.4	124.0	136.4	125.5	172.2											
<b>2006</b>												<b>2006</b>											
J	130.4	127.2	116.4	99.0	154.2	121.3	125.2	148.3	124.2	134.1	124.3	171.9											
F	130.2	127.1	116.6	100.4	151.5	121.7	125.9	148.9	123.2	134.5	124.7	164.7											
M	130.2	127.3	116.5	103.3	153.5	121.9	126.6	150.2	124.1	135.0	125.2	168.5											
A	130.0	127.7	116.4	100.8	158.5	122.3	126.6	150.7	125.1	135.5	125.2	180.1											
M	130.7	128.6	116.5	101.1	158.4	122.6	128.3	150.5	125.5	136.3	125.7	181.2											
J	131.4	128.4	116.2	99.0	157.7	122.6	127.9	150.5	124.8	136.5	125.4	179.4											
J	131.4	128.8	115.4	98.4	159.0	122.1	127.9	150.2	125.1	136.6	125.2	184.0											
A	131.3	129.1	115.7	100.4	158.6	121.9	127.8	150.5	125.1	136.9	125.4	183.6											
S	130.9	129.8	116.1	103.6	151.6	122.5	128.3	150.8	123.1	137.5	126.2	166.9											
O	131.4	129.9	116.3	102.8	150.1	122.6	127.5	151.0	122.2	137.8	126.3	160.5											
N	132.4	129.8	116.3	102.0	151.6	123.2	127.0	151.2	122.7	138.0	126.5	160.5											
D	132.2	130.5	116.3	98.4	153.4	122.7	126.5	152.2	122.8	138.3	126.4	164.8											
<b>2007</b>												<b>2007</b>											
J	133.5	130.7	116.5	99.1	152.3	122.7	125.4	153.5	123.0	138.2	126.4	162.2											
F	135.5	130.7	117.2	100.4	153.6	123.0	126.5	153.5	124.2	138.8	126.9	164.7											
M																							
A																							
M																							
J																							
J																							
A																							
S																							
O																							
N																							
D																							

1. For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

1. Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.



**FEATURE ARTICLES**

January 1996

**International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.**

March 1996

**Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.**

May 1996

**Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.**

October 1996

**Housing Depreciation in the CPI.**

December 1996

**Forty Years of Gasoline Prices.**

January 1997

**Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.**

February 1997

**Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.**

April 1997

**Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.**

August 1997

**Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).**

January 1998

**Historical Consumer Price Indexes.**

February 1998

**1996 Based Weighting Diagram of the CPI.**

April 1998

**Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians**

May 1998

**1997 Consumer Prices in Review**

December 1998

**Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s**

April 1999

**Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998**

January 2004

**2003 Annual Review of the Consumer Price Index**

June 2004

**The Soaring Loonie and Prices: Lower Inflation for Consumers?**

May 2005

**Is inflation higher for seniors?**

June 2005

**Does inflation vary with income?****ÉTUDES SPÉCIALES PARUES**

Janvier 1996

**Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.**

Mars 1996

**Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.**

Mai 1996

**Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.**

Octobre 1996

**La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.**

Décembre 1996

**L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.**

Janvier 1997

**Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.**

Février 1997

**Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.**

Avril 1997

**Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.**

Août 1997

**Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).**

Janvier 1998

**Indices historiques des prix à la consommation.**

Février 1998

**Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.**

Avril 1998

**Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens**

Mai 1998

**Revue des prix à la consommation en 1997**

Décembre 1998

**L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990**

Avril 1999

**Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998**

Janvier 2004

**Revue annuelle 2003 de l'Indice des prix à la consommation**

Juin 2004

**La montée du dollar et les prix : une baisse de l'inflation pour les consommateurs?**

Mai 2005

**L'inflation est-elle plus élevée pour les personnes âgées?**

Juin 2005

**L'inflation varie-t-elle selon le revenu?**

**ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT** | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**  
**[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)**



**The  
Consumer  
Price Index**

**L'indice des  
prix à la  
consommation**

**Part II**

**Partie II**

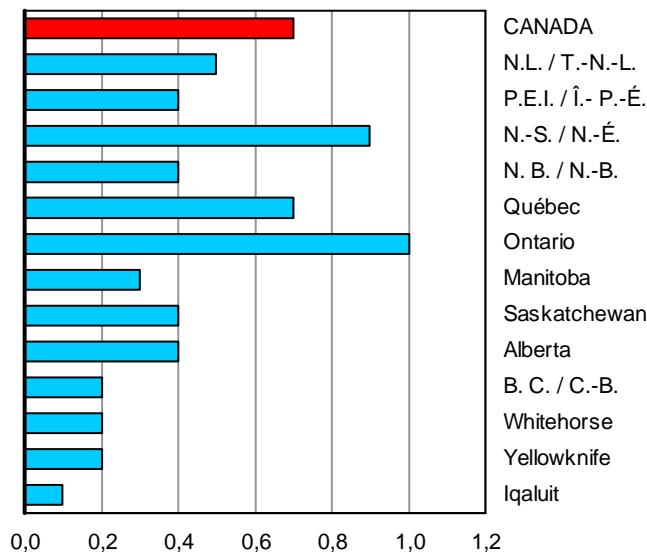
**Charts and  
Tables by  
Province,  
Whitehorse,  
Yellowknife  
and Iqaluit**

**Graphiques et  
tableaux par  
province,  
Whitehorse,  
Yellowknife  
et Iqaluit**

**CHART - 4a**

Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month, Canada, Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, Canada, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit

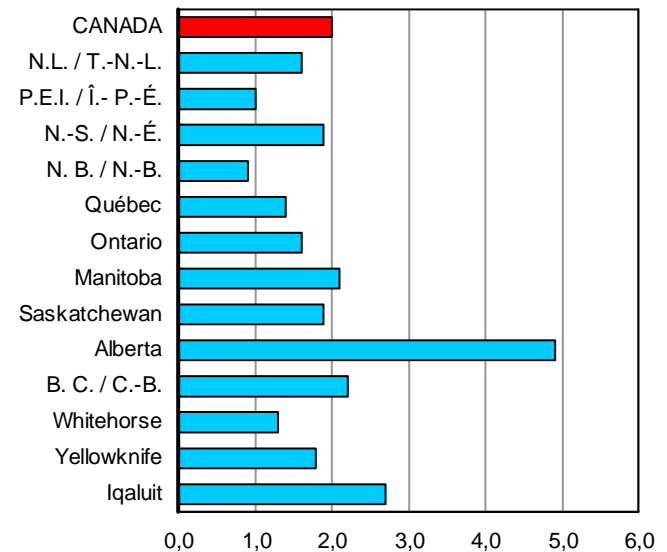


Percentage change - Taux de variation

**GRAPHIQUE - 4b**

Percentage Change in the All-items Index from the Same Month of the previous year, Canada, Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit



Percentage change - Taux de variation

TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change February 2007 from			Percentage change February 2007 from		
	Indices	Taux de variation février 2007 contre		Indices	Taux de variation février 2007 contre	
	February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février
	Newfoundland and Labrador Terre-Neuve-et-Labrador			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>129.1</b>	<b>0.5</b>	<b>1.6</b>	<b>131.7</b>	<b>0.4</b>	<b>1.0</b>
<b>Food</b>	<b>129.4</b>	<b>2.3</b>	<b>4.5</b>	<b>133.9</b>	<b>1.6</b>	<b>3.8</b>
Food purchased from stores	130.2	2.8	5.3	136.0	2.0	4.8
Meat	126.1	1.8	1.2	149.2	-2.6	-3.3
Dairy products	140.9	2.0	4.6	140.3	2.1	4.6
Bakery and other cereal products	148.7	1.3	5.7	137.6	0.8	5.8
Fresh fruit	152.8	7.3	10.3	130.1	11.3	17.3
Fresh vegetables	119.9	8.2	9.6	125.9	8.2	12.2
Food purchased from restaurants	125.8	0.2	1.5	127.6	0.2	0.6
<b>Shelter</b>	<b>130.8</b>	<b>-0.3</b>	<b>2.3</b>	<b>130.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.6</b>
Rented accommodation	113.8	0.0	0.5	116.3	0.2	1.4
Owned accommodation	120.9	0.2	3.4	117.2	-0.2	3.3
Replacement cost	139.6	0.0	3.4	115.4	-0.2	3.2
Homeowners' insurance premiums	138.1	0.0	3.4	123.8	-0.2	3.3
Homeowners' maintenance and repairs	125.5	0.1	4.8	134.2	-1.2	0.1
Water, fuel and electricity	158.1	-1.1	1.2	171.9	-0.4	-0.8
Electricity	139.1	0.0	4.0	128.2	0.0	4.1
Natural gas	.	.	.	.	.	.
Fuel oil and other fuel	196.6	-3.5	-4.0	209.4	-0.7	-3.9
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>113.3</b>	<b>0.9</b>	<b>1.1</b>	<b>125.5</b>	<b>0.2</b>	<b>0.7</b>
Household operations	124.1	0.9	1.6	138.0	0.5	1.8
Telephone services	126.1	0.6	-1.2	130.6	0.8	-1.4
Internet access services (Dec. 2002=100)	106.0	-0.5	-0.4	100.4	-0.5	-1.0
Household furnishings	97.9	0.9	0.1	103.9	-0.7	-2.0
<b>Clothing and footwear</b>	<b>102.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>3.2</b>	<b>106.0</b>	<b>3.1</b>	<b>-2.4</b>
Women's clothing	103.9	2.3	2.4	103.0	6.0	-9.4
Men's clothing	96.2	-1.8	3.0	104.3	6.3	-0.5
Footwear	93.5	-3.6	6.1	93.2	-6.6	-7.2
<b>Transportation</b>	<b>158.3</b>	<b>-0.4</b>	<b>-1.3</b>	<b>150.9</b>	<b>-0.5</b>	<b>-1.5</b>
Private transportation	154.8	-0.3	-1.6	148.9	-0.5	-1.7
Purchase and leasing of automotive vehicles	123.4	0.3	0.2	127.0	0.3	-0.9
Gasoline	158.0	-1.7	-5.4	155.2	-2.1	-5.2
Automotive vehicle insurance premiums	222.3	0.0	-3.4	185.2	0.0	-0.5
Public transportation	196.1	-0.7	1.6	184.7	-0.7	1.9
<b>Health and personal care</b>	<b>110.0</b>	<b>0.5</b>	<b>0.0</b>	<b>120.0</b>	<b>0.6</b>	<b>0.4</b>
Health care	115.1	0.5	1.7	123.8	0.6	1.2
Personal care	106.7	0.4	-1.3	115.7	0.4	-0.7
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>120.7</b>	<b>0.3</b>	<b>-0.3</b>	<b>126.8</b>	<b>0.4</b>	<b>0.6</b>
Recreation	105.5	0.5	-0.8	109.8	0.6	-1.0
Education and reading	163.3	0.0	1.3	187.9	0.0	4.4
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>156.1</b>	<b>0.2</b>	<b>5.6</b>	<b>167.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>4.4</b>
Alcoholic beverages	130.4	0.5	1.9	119.4	0.0	2.8
Tobacco products and smokers' supplies	175.1	0.0	8.4	180.0	-0.2	4.9
All-items excluding food	129.2	0.0	0.9	131.2	0.1	0.4
All-items excluding food and energy	124.8	0.3	1.5	126.3	0.3	1.0
All-items excluding energy	125.7	0.7	2.0	127.9	0.6	1.6
Energy	156.5	-1.4	-1.5	163.3	-1.2	-2.9
All-items (1986 = 100)	157.6			167.1		

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change February 2007 from			Percentage change February 2007 from			
Indices			Indices			
Taux de variation février 2007 contre			Taux de variation février 2007 contre			
February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	
<b>Nova Scotia Nouvelle-Écosse</b>			<b>New Brunswick Nouveau-Brunswick</b>			
<b>133.0</b>	<b>0.9</b>	<b>1.9</b>	<b>130.0</b>	<b>0.4</b>	<b>0.9</b>	<b>ENSEMBLE</b>
<b>138.1</b>	<b>2.1</b>	<b>4.9</b>	<b>134.7</b>	<b>1.7</b>	<b>3.7</b>	<b>Aliments</b>
138.9	2.8	5.0	136.3	2.3	4.2	Aliments achetés au magasin
155.1	1.2	-2.0	148.6	-0.6	-1.1	Viande
138.7	3.0	6.0	138.1	1.1	4.3	Produits laitiers
145.6	1.7	6.7	141.9	0.4	4.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
132.8	2.9	8.7	114.9	2.0	11.6	Fruits frais
128.2	6.9	12.8	118.7	6.7	12.6	Légumes frais
133.5	0.0	4.6	130.6	0.0	2.4	Aliments achetés au restaurant
<b>133.8</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>132.7</b>	<b>0.1</b>	<b>2.6</b>	<b>Logement</b>
115.0	0.1	0.5	115.9	0.0	0.8	Logement en location
129.3	-0.1	2.9	117.1	0.1	2.3	Logement en propriété
151.9	0.0	0.5	114.8	0.0	0.7	Coût de remplacement
190.6	-0.5	1.8	146.3	0.0	0.5	Primes d'assurance de propriétaire
133.9	-0.7	3.5	129.9	-0.2	1.4	Entretien et réparations par le propriétaire
159.2	0.3	-5.7	179.4	0.1	4.2	Eau, combustible et électricité
127.5	0.0	0.1	171.5	0.0	7.1	Électricité
.	.	.	.	.	.	Gaz naturel
207.9	0.4	-12.2	222.0	-0.1	-4.2	Mazout et autres combustibles
<b>115.9</b>	<b>1.0</b>	<b>1.9</b>	<b>114.4</b>	<b>0.7</b>	<b>0.2</b>	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
125.5	0.8	2.1	129.1	0.6	1.2	Dépenses du ménage
120.4	0.6	-0.6	118.9	0.7	-0.6	Services téléphoniques
97.8	-0.3	3.1	100.0	-0.4	-0.6	Services d'accès internet (déc. 2002=100)
98.7	1.2	1.5	91.6	0.9	-2.1	Équipement du ménage
<b>110.9</b>	<b>7.3</b>	<b>5.7</b>	<b>106.4</b>	<b>1.0</b>	<b>0.0</b>	<b>Habillement et chaussures</b>
116.2	19.3	18.5	108.1	0.7	-3.9	Vêtements pour femmes
109.6	2.0	-2.0	103.2	1.0	0.3	Vêtements pour hommes
96.8	0.6	2.4	99.3	1.0	1.6	Chaussures
<b>149.9</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.1</b>	<b>149.2</b>	<b>-0.9</b>	<b>-2.6</b>	<b>Transports</b>
147.2	-0.4	0.1	147.4	-0.9	-2.8	Transport privé
129.1	0.5	-0.2	125.4	0.1	-1.1	Achat et location à bail de véhicules automobiles
162.4	-1.2	-0.2	157.0	-3.1	-8.5	Essence
161.6	-2.6	-1.9	181.1	0.0	-1.7	Primes d'assurance de véhicules automobiles
185.6	-0.6	2.1	186.6	-0.6	2.1	Transport public
<b>119.7</b>	<b>0.2</b>	<b>1.9</b>	<b>113.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.1</b>	<b>Santé et soins personnels</b>
123.7	0.2	1.1	119.5	0.1	1.1	Soins de santé
116.2	0.3	2.7	109.0	-0.3	-0.8	Soins personnels
<b>133.3</b>	<b>0.8</b>	<b>1.4</b>	<b>127.0</b>	<b>0.8</b>	<b>0.2</b>	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
110.2	1.0	0.5	108.5	1.2	-1.3	Loisirs
214.9	0.0	4.0	201.2	0.0	4.3	Formation et lecture
<b>165.4</b>	<b>0.9</b>	<b>4.7</b>	<b>142.8</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.7</b>	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
121.1	1.3	3.5	115.7	0.0	1.9	Boissons alcoolisées
179.1	0.7	5.4	152.7	-0.3	3.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs
131.9	0.6	1.2	129.1	0.1	0.2	Ensemble sans les aliments
127.6	0.8	2.1	123.5	0.4	0.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
129.5	1.1	2.7	125.7	0.6	1.3	Ensemble sans l'énergie
161.1	-0.4	-3.5	168.4	-1.5	-2.2	Énergie
166.9			162.5			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change February 2007 from			Percentage change February 2007 from		
	Indices	Taux de variation février 2007 contre		Indices	Taux de variation février 2007 contre	
	February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février
	Québec			Ontario		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>126.6</b>	<b>0.7</b>	<b>1.4</b>	<b>131.7</b>	<b>1.0</b>	<b>1.6</b>
<b>Food</b>	<b>138.4</b>	<b>2.0</b>	<b>4.1</b>	<b>136.3</b>	<b>1.9</b>	<b>3.8</b>
Food purchased from stores	137.8	2.5	5.3	136.2	2.6	4.1
Meat	144.3	1.4	4.1	140.8	1.4	2.9
Dairy products	145.5	1.8	6.0	146.9	1.9	5.4
Bakery and other cereal products	143.5	1.4	5.1	147.1	1.3	3.6
Fresh fruit	120.4	1.9	8.9	126.7	2.9	11.1
Fresh vegetables	143.5	10.8	8.9	138.5	12.6	6.5
Food purchased from restaurants	139.4	0.5	1.1	136.1	0.5	3.1
<b>Shelter</b>	<b>128.5</b>	<b>0.3</b>	<b>2.7</b>	<b>130.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.8</b>
Rented accommodation	116.1	0.1	1.3	125.4	0.2	0.9
Owned accommodation	133.5	0.3	3.4	123.8	-0.1	3.2
Replacement cost	157.2	0.4	3.2	150.3	0.1	3.1
Homeowners' insurance premiums	202.2	0.4	3.0	209.0	0.1	2.3
Homeowners' maintenance and repairs	138.1	0.0	0.4	131.9	-1.3	1.6
Water, fuel and electricity	132.7	0.5	2.3	172.4	0.0	-7.8
Electricity	117.9	0.0	3.3	145.1	0.0	4.7
Natural gas	185.9	-0.9	-8.0	184.2	-0.2	-30.4
Fuel oil and other fuel	211.2	3.1	1.2	221.8	0.5	-2.3
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>115.5</b>	<b>0.9</b>	<b>0.9</b>	<b>115.0</b>	<b>0.7</b>	<b>0.5</b>
Household operations	121.7	0.4	1.1	122.6	0.8	2.3
Telephone services	121.2	0.4	-0.1	113.0	0.4	1.3
Internet access services (Dec. 2002=100)	97.1	0.2	0.2	96.9	0.2	-0.1
Household furnishings	106.5	1.7	0.4	103.3	0.4	-2.8
<b>Clothing and footwear</b>	<b>98.3</b>	<b>0.3</b>	<b>-3.4</b>	<b>95.3</b>	<b>1.9</b>	<b>0.1</b>
Women's clothing	91.0	-4.5	-7.9	94.2	4.0	5.6
Men's clothing	93.7	3.8	-2.4	91.2	3.1	-6.7
Footwear	109.9	6.1	-0.5	92.0	1.5	-1.6
<b>Transportation</b>	<b>141.3</b>	<b>0.4</b>	<b>0.0</b>	<b>160.1</b>	<b>2.1</b>	<b>2.2</b>
Private transportation	138.9	0.4	-0.2	157.9	2.4	2.3
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.4	0.0	-1.3	128.1	0.4	-0.5
Gasoline	152.0	1.7	-0.8	169.1	9.8	5.6
Automotive vehicle insurance premiums	153.3	0.0	3.7	252.5	0.0	5.3
Public transportation	177.3	-0.3	2.5	182.1	-0.6	2.7
<b>Health and personal care</b>	<b>122.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.0</b>	<b>121.5</b>	<b>0.2</b>	<b>0.7</b>
Health care	129.8	-0.1	1.5	134.2	0.0	2.4
Personal care	117.6	-0.2	0.4	111.8	0.4	-0.6
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>111.4</b>	<b>1.4</b>	<b>-1.2</b>	<b>131.2</b>	<b>1.2</b>	<b>1.2</b>
Recreation	104.2	1.7	-1.7	110.6	1.7	0.0
Education and reading	137.8	0.0	0.8	207.6	0.0	3.9
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>145.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.2</b>	<b>156.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>3.4</b>
Alcoholic beverages	129.1	-0.3	-0.2	131.0	0.1	1.9
Tobacco products and smokers' supplies	146.3	-0.1	3.7	155.6	-0.3	4.4
All-items excluding food	123.9	0.5	0.8	131.0	0.8	1.2
All-items excluding food and energy	121.7	0.3	0.7	127.8	0.4	1.6
All-items excluding energy	125.1	0.7	1.5	129.2	0.7	2.0
Energy	142.7	1.1	0.8	169.5	5.0	-1.9
All-items (1986 = 100)	162.9			169.9		

TABLEAU - 6 (Suite)

## L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change February 2007 from			Percentage change February 2007 from			
Indices			Indices			
Taux de variation février 2007 contre			Taux de variation février 2007 contre			
February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	
<b>Manitoba</b>			<b>Saskatchewan</b>			
<b>134.7</b>	<b>0.3</b>	<b>2.1</b>	<b>136.0</b>	<b>0.4</b>	<b>1.9</b>	<b>ENSEMBLE</b>
<b>140.2</b>	<b>0.6</b>	<b>5.2</b>	<b>132.4</b>	<b>0.8</b>	<b>6.9</b>	<b>Aliments</b>
136.7	0.4	5.9	129.5	1.3	8.9	Aliments achetés au magasin
145.1	-0.9	4.3	142.0	1.1	5.3	Viande
133.4	0.0	3.7	133.8	0.8	6.3	Produits laitiers
146.2	2.7	7.6	128.7	2.0	8.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
118.2	-4.0	17.8	113.7	-0.1	20.7	Fruits frais
151.5	9.9	21.8	142.4	10.5	25.2	Légumes frais
148.2	1.0	3.8	139.2	-0.1	3.0	Aliments achetés au restaurant
<b>133.5</b>	<b>0.3</b>	<b>3.1</b>	<b>152.1</b>	<b>0.6</b>	<b>3.7</b>	<b>Logement</b>
121.4	0.1	1.8	124.4	0.2	1.6	Logement en location
130.2	0.6	5.3	141.2	0.2	6.3	Logement en propriété
168.1	0.5	6.9	185.5	0.0	11.1	Coût de remplacement
176.5	0.5	8.3	226.5	0.0	13.8	Primes d'assurance de propriétaire
127.1	2.4	3.7	145.8	0.6	0.2	Entretien et réparations par le propriétaire
158.1	-0.5	-1.8	200.6	1.6	-0.2	Eau, combustible et électricité
115.5	0.0	-0.9	162.3	4.8	3.8	Électricité
216.6	0.0	-8.3	244.2	0.0	-7.6	Gaz naturel
226.1	-7.9	1.0	230.6	-6.6	1.5	Mazout et autres combustibles
<b>122.5</b>	<b>-0.6</b>	<b>-1.2</b>	<b>113.6</b>	<b>0.3</b>	<b>-1.0</b>	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
128.6	-0.1	-0.2	119.8	0.5	-0.3	Dépenses du ménage
129.7	-0.6	-2.3	105.8	0.0	-4.6	Services téléphoniques
98.1	1.0	0.7	95.5	0.8	-1.5	Services d'accès internet (déc. 2002=100)
111.2	-1.8	-3.0	101.7	-0.2	-2.1	Équipement du ménage
<b>112.7</b>	<b>0.4</b>	<b>0.6</b>	<b>105.8</b>	<b>1.0</b>	<b>-3.6</b>	<b>Habillement et chaussures</b>
108.2	-2.9	-0.3	99.6	-0.6	-6.4	Vêtements pour femmes
113.4	7.2	1.4	106.6	2.3	-4.1	Vêtements pour hommes
103.6	2.9	-0.3	106.4	1.5	-1.2	Chaussures
<b>150.3</b>	<b>0.1</b>	<b>0.9</b>	<b>148.3</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.0</b>	<b>Transports</b>
146.2	0.2	0.9	145.8	-0.1	-0.1	Transport privé
135.5	0.5	-0.8	129.8	-0.2	-2.8	Achat et location à bail de véhicules automobiles
170.8	-0.2	3.7	176.5	-0.5	0.8	Essence
140.9	0.0	-0.4	157.5	0.0	5.3	Primes d'assurance de véhicules automobiles
194.7	-0.7	1.9	194.7	-0.8	2.9	Transport public
<b>127.9</b>	<b>0.6</b>	<b>0.2</b>	<b>117.5</b>	<b>0.5</b>	<b>0.7</b>	<b>Santé et soins personnels</b>
131.8	0.1	1.2	121.2	-0.4	2.2	Soins de santé
123.9	1.0	-0.6	113.9	1.5	-1.3	Soins personnels
<b>126.2</b>	<b>0.6</b>	<b>1.4</b>	<b>129.2</b>	<b>0.4</b>	<b>-0.7</b>	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
115.7	0.7	0.9	112.4	0.5	-1.3	Loisirs
162.0	0.0	3.1	197.7	0.0	1.0	Formation et lecture
<b>159.9</b>	<b>1.2</b>	<b>3.8</b>	<b>170.7</b>	<b>0.1</b>	<b>4.1</b>	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
128.5	1.1	3.0	135.0	0.1	1.8	Boissons alcoolisées
188.0	1.3	4.4	196.1	0.0	5.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs
133.5	0.2	1.4	136.8	0.3	1.0	Ensemble sans les aliments
130.6	0.3	1.6	130.8	0.2	1.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
132.3	0.4	2.3	131.0	0.3	2.2	Ensemble sans l'énergie
161.8	-0.3	0.2	188.3	0.8	-0.2	Énergie
170.8			172.7			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
	Indexes	Percentage change February 2007 from		Indexes	Percentage change February 2007 from	
	Indices	Taux de variation février 2007 contre		Indices	Taux de variation février 2007 contre	
	February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>142.9</b>	<b>0.4</b>	<b>4.9</b>	<b>128.6</b>	<b>0.2</b>	<b>2.2</b>
<b>Food</b>	<b>134.3</b>	<b>0.8</b>	<b>4.4</b>	<b>131.9</b>	<b>0.5</b>	<b>3.7</b>
Food purchased from stores	131.4	0.9	5.0	128.4	1.0	4.2
Meat	133.4	1.0	3.6	133.9	0.1	1.1
Dairy products	138.1	-0.2	4.4	134.0	-1.0	3.0
Bakery and other cereal products	141.1	1.1	6.3	131.2	0.1	5.6
Fresh fruit	109.0	-1.9	15.2	111.0	2.4	13.4
Fresh vegetables	141.3	12.9	13.1	117.4	14.4	15.4
Food purchased from restaurants	140.5	0.6	3.4	139.5	-0.4	2.6
<b>Shelter</b>	<b>163.7</b>	<b>-0.4</b>	<b>13.7</b>	<b>112.2</b>	<b>0.2</b>	<b>2.0</b>
Rented accommodation	132.2	0.8	4.5	117.2	0.1	0.7
Owned accommodation	159.2	1.0	19.3	100.2	0.5	2.8
Replacement cost	254.9	1.4	35.3	93.9	-0.1	3.6
Homeowners' insurance premiums	269.7	1.3	35.3	109.8	0.0	6.2
Homeowners' maintenance and repairs	128.7	0.5	2.8	122.7	3.5	1.5
Water, fuel and electricity	210.9	-5.8	4.4	162.8	-0.9	1.2
Electricity	187.4	-3.0	7.2	115.7	-0.9	2.8
Natural gas	264.8	-11.9	1.3	237.8	0.0	-8.2
Fuel oil and other fuel	.	.	.	221.6	-6.2	6.1
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>120.2</b>	<b>0.8</b>	<b>0.9</b>	<b>124.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.1</b>
Household operations	131.9	0.2	1.3	132.9	0.5	0.9
Telephone services	118.4	0.9	0.2	131.2	1.0	0.7
Internet access services (Dec. 2002=100)	96.2	0.9	0.2	95.6	0.8	-0.3
Household furnishings	102.8	1.8	0.2	111.1	-1.2	-2.3
<b>Clothing and footwear</b>	<b>102.4</b>	<b>1.5</b>	<b>2.2</b>	<b>113.7</b>	<b>0.0</b>	<b>2.8</b>
Women's clothing	96.3	0.4	0.4	111.1	-1.6	3.9
Men's clothing	100.9	1.2	0.5	111.7	2.0	2.7
Footwear	93.1	4.4	-0.3	110.7	0.7	-1.9
<b>Transportation</b>	<b>163.0</b>	<b>0.2</b>	<b>0.7</b>	<b>153.2</b>	<b>-0.5</b>	<b>3.0</b>
Private transportation	160.3	0.3	0.6	149.3	-0.5	3.2
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.8	-0.5	-2.2	130.0	0.1	-0.4
Gasoline	178.0	2.1	2.5	186.7	-1.9	7.4
Automotive vehicle insurance premiums	224.3	0.0	0.6	155.5	0.0	5.0
Public transportation	192.9	-0.3	2.8	189.8	-0.7	2.0
<b>Health and personal care</b>	<b>125.1</b>	<b>0.6</b>	<b>1.5</b>	<b>131.2</b>	<b>0.5</b>	<b>2.3</b>
Health care	130.1	-0.1	1.2	137.4	0.0	2.7
Personal care	120.9	1.3	1.7	124.9	1.1	1.8
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>129.9</b>	<b>0.7</b>	<b>0.2</b>	<b>133.3</b>	<b>0.5</b>	<b>0.8</b>
Recreation	113.3	0.9	0.5	114.4	0.6	0.3
Education and reading	205.1	0.0	-1.2	204.6	0.0	2.0
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>170.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>3.5</b>	<b>150.1</b>	<b>0.3</b>	<b>3.1</b>
Alcoholic beverages	140.7	0.2	1.7	129.6	0.8	2.0
Tobacco products and smokers' supplies	188.5	-0.2	4.9	168.7	-0.2	4.1
All-items excluding food	144.4	0.2	4.9	127.9	0.1	1.9
All-items excluding food and energy	139.5	0.6	5.0	124.4	0.2	1.7
All-items excluding energy	138.5	0.6	5.0	125.8	0.2	2.0
Energy	198.7	-2.6	3.4	170.7	-1.5	4.0
All-items (1986 = 100)	180.6			163.6		

1. Refer to Table 7 for footnote.



TABLEAU - 6 (Fin)

## L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change February 2007 from			Percentage change February 2007 from			
Indices	Taux de variation février 2007 contre		Indices	Taux de variation février 2007 contre		
February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	
<b>Whitehorse, Yukon</b>			<b>Yellowknife, Northwest Territories Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest</b>			
<b>126.2</b>	<b>0.2</b>	<b>1.3</b>	<b>127.0</b>	<b>0.2</b>	<b>1.8</b>	<b>ENSEMBLE</b>
<b>129.0</b>	<b>1.8</b>	<b>3.4</b>	<b>130.1</b>	<b>1.4</b>	<b>4.0</b>	<b>Aliments</b>
122.1	2.3	3.8	131.1	2.0	5.0	Aliments achetés au magasin
128.7	2.0	1.1	129.5	1.9	3.5	Viande
132.4	1.6	3.8	124.0	2.1	1.2	Produits laitiers
125.3	3.0	6.3	148.8	1.2	5.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
142.1	12.5	11.2	113.7	-2.7	15.4	Fruits frais
121.5	5.3	-0.7	180.6	8.8	13.8	Légumes frais
146.9	0.8	2.3	129.5	0.0	1.8	Aliments achetés au restaurant
<b>127.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>4.5</b>	<b>129.3</b>	<b>-0.8</b>	<b>2.8</b>	<b>Logement</b>
.	.	.	.	.	.	Logement en location
.	.	.	.	.	.	Logement en propriété
.	.	.	.	.	.	Coût de remplacement
.	.	.	.	.	.	Primes d'assurance de propriétaire
.	.	.	.	.	.	Entretien et réparations par le propriétaire
176.5	-1.3	3.8	163.4	-3.9	-4.6	Eau, combustible et électricité
124.9	0.0	-0.9	135.8	0.0	-13.3	Électricité
.	.	.	.	.	.	Gaz naturel
246.7	-2.5	7.7	240.4	-8.7	4.2	Mazout et autres combustibles
<b>109.4</b>	<b>0.9</b>	<b>0.8</b>	<b>110.9</b>	<b>1.4</b>	<b>2.4</b>	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
121.5	1.2	1.0	119.9	1.9	3.5	Dépenses du ménage
115.0	0.0	0.1	108.7	0.0	0.2	Services téléphoniques
101.4	0.0	-1.0	72.2	0.0	-0.8	Services d'accès internet (déc. 2002=100)
91.0	0.2	0.3	94.7	0.0	-0.5	Équipement du ménage
<b>102.9</b>	<b>-1.0</b>	<b>-1.6</b>	<b>100.3</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>Habillement et chaussures</b>
99.4	0.0	-4.2	91.2	0.7	-1.3	Vêtements pour femmes
108.7	-6.7	-7.3	107.6	-0.2	2.9	Vêtements pour hommes
80.9	-0.1	17.4	96.2	-5.3	-0.2	Chaussures
<b>151.7</b>	<b>-1.1</b>	<b>-1.9</b>	<b>145.2</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.7</b>	<b>Transports</b>
144.1	-1.0	-2.4	132.8	0.3	-1.3	Transport privé
131.4	-0.1	-1.4	123.9	0.1	-3.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
158.8	-3.7	-9.2	151.7	1.4	-2.0	Essence
179.9	0.0	4.8	154.0	0.0	3.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
196.6	-0.9	2.2	197.4	-1.0	2.1	Transport public
<b>112.4</b>	<b>1.3</b>	<b>1.9</b>	<b>117.8</b>	<b>1.6</b>	<b>0.0</b>	<b>Santé et soins personnels</b>
117.9	0.3	1.5	123.3	0.8	-0.2	Soins de santé
107.0	2.6	2.6	114.0	2.1	0.1	Soins personnels
<b>108.5</b>	<b>0.6</b>	<b>-2.2</b>	<b>112.0</b>	<b>0.2</b>	<b>1.1</b>	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
98.8	0.8	-2.7	99.5	0.3	1.1	Loisirs
166.6	0.0	-0.1	193.3	0.0	1.0	Formation et lecture
<b>160.9</b>	<b>0.5</b>	<b>4.8</b>	<b>170.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.7</b>	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
137.6	0.2	4.8	147.1	1.0	1.0	Boissons alcoolisées
185.1	0.7	4.6	188.6	-1.5	0.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs
125.6	-0.1	0.8	126.4	0.0	1.3	Ensemble sans les aliments
121.0	0.2	1.3	123.2	0.2	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
122.6	0.7	1.8	124.4	0.4	2.3	Ensemble sans l'énergie
169.3	-2.5	-2.5	164.0	-2.3	-3.9	Énergie
155.4			158.1			Ensemble (1986 = 100)

1. Voir tableau 7 pour la note de bas de page.

TABLE - 7

**The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse,  
Yellowknife and Iqaluit, 2002-2007, 1992=100**

TABLEAU - 7

**Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse,  
Yellowknife et Iqaluit, 2002-2007, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>NEWFOUNDLAND AND LABRADOR</b>													<b>TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR</b>
2002	113.8	114.2	114.9	116.9	118.0	117.7	117.9	117.8	118.1	119.2	119.6	119.0	117.3
2003	119.7	119.9	121.4	121.0	120.7	120.3	121.2	120.7	121.4	120.3	121.1	120.3	120.7
2004	120.9	120.8	121.3	121.6	122.8	123.2	123.9	123.6	123.8	124.2	124.5	124.1	122.9
2005	123.9	124.5	125.0	126.0	126.0	126.1	126.6	126.7	128.5	126.8	126.9	126.6	126.1
2006	127.1	127.1	127.4	128.5	129.7	129.4	129.6	130.0	128.7	127.7	128.0	128.1	128.4
2007	128.5	129.1	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>PRINCE EDWARD ISLAND</b>													<b>ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>
2002	113.4	113.7	114.5	116.8	118.0	117.6	118.6	118.8	119.2	120.3	121.0	120.3	117.7
2003	119.9	121.3	122.6	123.1	121.9	121.5	121.7	121.5	122.2	122.0	122.5	122.0	121.9
2004	121.8	122.4	123.2	123.9	124.3	124.9	124.6	124.6	125.2	125.5	127.3	126.4	124.5
2005	125.3	125.6	126.7	127.8	128.4	128.2	128.3	128.6	131.6	131.3	130.3	129.4	128.5
2006	129.8	130.4	129.9	131.9	132.7	132.2	132.4	132.7	131.3	130.3	130.7	131.3	131.3
2007	131.2	131.7	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>NOVA SCOTIA</b>													<b>NOUVELLE-ÉCOSSE</b>
2002	115.8	116.4	117.1	118.9	120.0	120.1	120.8	120.7	121.2	122.0	122.5	121.7	119.8
2003	123.1	124.3	125.1	123.9	123.5	123.6	124.0	124.1	124.1	123.5	123.8	123.5	123.9
2004	123.6	124.2	125.0	125.1	126.0	126.5	126.7	126.6	126.8	127.2	127.8	127.5	126.1
2005	127.0	127.4	128.2	128.9	129.1	129.0	129.4	130.4	132.3	131.6	130.7	130.9	129.6
2006	130.9	130.5	131.3	132.9	133.2	133.0	133.3	133.5	132.5	131.9	132.2	131.9	132.3
2007	131.8	133.0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>NEW BRUNSWICK</b>													<b>NOUVEAU-BRUNSWICK</b>
2002	114.7	115.0	115.8	117.6	118.3	118.6	119.6	119.9	120.1	120.6	121.5	121.4	118.6
2003	122.4	123.3	123.7	123.0	122.1	122.1	122.6	122.7	123.0	122.2	122.2	122.0	122.6
2004	122.5	123.1	123.6	123.5	124.6	124.8	124.8	124.7	124.7	125.1	125.7	125.2	124.4
2005	125.2	125.6	126.6	127.1	126.9	126.8	127.5	128.1	129.5	128.5	128.3	128.5	127.4
2006	129.1	128.9	129.4	130.5	130.6	130.5	130.1	130.5	129.1	127.9	128.5	129.4	129.5
2007	129.5	130.0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>QUÉBEC</b>													<b>QUÉBEC</b>
2002	113.3	114.2	114.3	114.9	114.8	115.2	116.2	116.3	116.3	116.7	117.1	117.0	115.5
2003	117.8	119.1	119.3	118.3	118.3	118.1	118.3	118.4	118.2	118.3	118.6	118.6	118.4
2004	119.2	119.7	120.0	119.9	121.1	121.0	120.9	120.7	121.0	121.7	121.8	121.5	120.7
2005	121.6	122.0	122.9	122.9	123.1	123.4	123.6	124.1	125.3	124.5	124.2	124.1	123.5
2006	124.9	124.8	125.2	126.0	126.3	126.0	126.2	126.1	125.3	125.3	125.5	125.5	125.6
2007	125.7	126.6	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>ONTARIO</b>													<b>ONTARIO</b>
2002	117.3	118.2	119.5	119.5	119.5	119.9	120.8	121.7	121.2	121.5	121.8	120.6	120.1
2003	122.4	123.4	123.5	122.3	122.7	122.9	123.1	123.8	123.9	123.6	123.9	124.2	123.3
2004	124.2	124.4	124.9	125.1	126.1	125.8	126.0	125.7	125.8	126.2	126.6	126.5	125.6
2005	126.2	127.1	127.8	128.0	128.0	128.2	128.4	129.1	130.0	129.4	129.1	129.2	128.4
2006	130.0	129.6	130.7	131.0	131.6	131.3	130.9	131.1	130.3	130.2	130.5	130.6	130.7
2007	130.4	131.7	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>MANITOBA</b>													<b>MANITOBA</b>
2002	120.6	120.6	121.5	122.5	123.2	123.6	123.8	124.1	123.9	123.8	124.6	124.6	123.1
2003	125.0	125.5	125.7	125.4	125.1	124.9	124.9	125.2	125.9	125.1	125.3	125.6	125.3
2004	125.6	125.4	126.0	126.4	128.1	128.5	128.3	128.4	128.2	128.7	129.5	129.9	127.8
2005	129.2	129.5	130.0	130.8	131.1	131.3	131.7	132.1	132.7	132.3	132.0	131.6	131.2
2006	132.1	131.9	132.4	133.6	134.3	134.5	135.0	135.0	133.9	134.1	134.2	133.7	133.7
2007	134.3	134.7	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

TABLE - 7 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse,  
Yellowknife and Iqaluit, 2002-2007, 1992=100**

TABLEAU - 7 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonné), provinces, Whitehorse,  
Yellowknife et Iqaluit, 2002-2007, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>SASKATCHEWAN</b>													<b>SASKATCHEWAN</b>
2002	120.9	120.8	121.8	123.5	123.7	123.9	124.2	124.4	125.0	125.1	125.6	125.4	123.7
2003	125.6	126.2	126.7	126.1	126.4	126.3	126.5	126.8	127.2	126.6	127.1	127.0	126.5
2004	127.1	127.2	127.5	128.4	129.7	129.9	130.1	129.5	129.7	130.5	131.3	130.9	129.3
2005	130.6	130.9	131.6	132.5	131.8	132.1	132.4	132.9	133.6	133.0	132.8	132.7	132.2
2006	133.5	133.4	133.8	135.1	135.6	135.6	135.9	136.6	135.3	135.0	134.5	134.6	134.9
2007	135.4	136.0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>ALBERTA</b>													<b>ALBERTA</b>
2002	120.1	120.7	121.0	122.9	123.5	124.1	124.1	124.3	125.9	127.3	127.9	128.3	124.2
2003	128.6	129.0	130.2	130.2	129.4	130.1	129.6	129.3	130.1	129.6	130.0	129.9	129.7
2004	129.8	129.9	130.3	130.6	131.7	133.0	132.1	131.9	132.0	131.6	132.5	132.2	131.5
2005	131.7	131.9	132.7	133.6	133.4	133.9	135.0	135.0	136.6	136.2	136.1	135.4	134.3
2006	137.1	136.2	137.0	138.3	139.4	138.9	140.8	141.4	141.7	140.3	141.2	141.8	139.5
2007	142.4	142.9	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>BRITISH COLUMBIA</b>													<b>COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>
2002	115.4	115.9	116.6	117.7	118.1	118.2	118.5	118.7	118.8	118.7	118.9	118.8	117.9
2003	119.0	119.6	120.6	120.4	120.4	120.2	120.5	120.9	121.2	120.6	120.8	120.9	120.4
2004	120.8	121.3	121.6	122.4	123.4	123.6	123.4	123.3	123.5	123.5	123.7	123.5	122.8
2005	123.6	123.8	124.1	124.9	125.2	125.4	125.7	125.9	126.5	126.3	126.2	125.7	125.3
2006	125.6	125.8	126.3	127.1	128.1	128.1	128.2	128.4	127.8	127.7	128.1	128.3	127.5
2007	128.4	128.6	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>WHITEHORSE, YUKON</b>													<b>WHITEHORSE, YUKON</b>
2002	115.2	115.2	115.4	116.7	117.3	117.8	119.0	118.9	118.8	118.8	119.3	119.4	117.7
2003	119.7	120.6	120.7	120.3	119.8	119.9	120.4	120.4	120.2	119.6	118.8	118.9	119.9
2004	118.9	119.3	119.9	120.2	121.5	121.8	121.8	121.3	121.6	121.8	123.1	122.3	121.1
2005	121.3	121.5	122.2	122.9	123.4	123.9	124.1	124.4	125.6	125.6	126.0	125.1	123.8
2006	125.1	124.6	124.5	125.8	126.5	126.9	126.5	126.7	126.1	125.0	125.1	125.1	125.7
2007	125.9	126.2	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>YELLOWKNIFE, NORTHWEST TERRITORIES</b>													<b>YELLOWKNIFE, TERRITOIRES DU NORD-OUEST</b>
2002	113.8	114.2	114.3	115.1	116.0	116.2	117.3	117.4	117.7	117.6	117.8	118.7 <sup>1</sup>	116.3
2003	118.9 <sup>1</sup>	119.3 <sup>1</sup>	119.5 <sup>1</sup>	119.8 <sup>1</sup>	119.5 <sup>1</sup>	119.2 <sup>1</sup>	118.9 <sup>1</sup>	118.7 <sup>1</sup>	118.5 <sup>1</sup>	117.8 <sup>1</sup>	118.7 <sup>1</sup>	120.0 <sup>1</sup>	119.1 <sup>1</sup>
2004	120.0 <sup>1</sup>	119.6 <sup>1</sup>	120.0 <sup>1</sup>	120.2 <sup>1</sup>	121.0 <sup>1</sup>	121.3 <sup>1</sup>	121.4 <sup>1</sup>	120.6 <sup>1</sup>	120.7 <sup>1</sup>	121.8 <sup>1</sup>	122.1 <sup>1</sup>	122.1 <sup>1</sup>	120.8 <sup>1</sup>
2005	121.7 <sup>1</sup>	121.9 <sup>1</sup>	122.0	122.4	123.4	123.8	123.8	123.7	124.5	125.0	125.4	125.4	123.6
2006	124.9	124.8	124.5	125.5	125.6	125.4	125.4	125.6	125.4	124.6	125.2	126.1	125.3
2007	126.7	127.0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>IQALUIT, NUNAVUT (Dec. 2002=100)</b>													<b>IQALUIT, NUNAVUT (déc. 2002=100)</b>
2002													100.0
2003	99.9	99.8	100.0	99.9	100.1	100.2	100.7	100.3	100.3	100.5	100.7	100.5	100.2
2004	100.0	99.9	100.2	100.8	101.4	101.8	101.8	101.4	101.6	101.2	101.8	102.2	101.2
2005	102.0	101.7	101.8	102.1	102.8	103.0	103.0	103.4	103.8	103.3	103.8	103.6	102.9
2006	103.5	103.7	103.7	104.5	104.8	105.1	104.8	104.4	105.0	104.2	105.2	105.7	104.6
2007	106.4	106.5	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

1. Part of the increase first recorded in the shelter index for Yellowknife for December 2004 inadvertently reflected rent increases that actually occurred earlier. As a result, the change in the shelter index was overstated in December 2004, and was understated in the previous two years. The shelter index series for Yellowknife has been corrected from December 2002. In addition, the Yellowknife All-items CPI and some Yellowknife special aggregate index series have also changed. Data for Canada and all other provinces and territories were not affected.

1. Une partie de l'augmentation de l'indice du logement de Yellowknife qui a été montrée en décembre 2004 reflétait par inadvertance des augmentations de loyer qui s'étaient produites plus tôt. Donc, la variation de l'indice du logement a été surévaluée en décembre 2004 et sous-évaluée les deux années précédentes. La série de l'indice du logement pour Yellowknife a été rectifiée à partir de décembre 2002. De plus, la série de l'IPC d'ensemble pour Yellowknife et les indices de certains agrégats spéciaux pour Yellowknife ont également changé. Les données pour le Canada, les provinces et les autres territoires n'ont pas été touchées.

**ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT** | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**  
**[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)**



## Part III

## Partie III

## Urban Centre Tables

## Tableaux par centre urbain

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by Urban Centre<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par centre urbain<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 2007 from		
	Indices			Taux de variation février 2007 contre		
	February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	
<b>ST. JOHN'S, N.L.</b>						
<b>All-items</b>	<b>128.5</b>	<b>128.1</b>	<b>126.7</b>	<b>0.3</b>	<b>1.4</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	127.5	127.9	124.8	-0.3	2.2	Logement
Rented accommodation	114.1	114.1	114.4	0.0	-0.3	Logement en location
Owned accommodation	120.1	120.0	116.2	0.1	3.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	157.2	159.3	155.3	-1.3	1.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	157.0					Ensemble (1986=100)
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE, P.E.I.</b>						
<b>All-items</b>	<b>130.6</b>	<b>130.1</b>	<b>129.1</b>	<b>0.4</b>	<b>1.2</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	127.2	127.3	125.0	-0.1	1.8	Logement
Rented accommodation	115.9	115.7	114.1	0.2	1.6	Logement en location
Owned accommodation	117.4	117.6	113.6	-0.2	3.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	172.6	173.2	173.9	-0.3	-0.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	165.7					Ensemble (1986=100)
<b>HALIFAX, N.S.</b>						
<b>All-items</b>	<b>131.7</b>	<b>130.5</b>	<b>129.0</b>	<b>0.9</b>	<b>2.1</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	130.5	130.4	129.1	0.1	1.1	Logement
Rented accommodation	115.5	115.4	114.8	0.1	0.6	Logement en location
Owned accommodation	129.6	129.6	125.8	0.0	3.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	155.8	154.9	161.8	0.6	-3.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	166.2					Ensemble (1986=100)
<b>SAINT JOHN, N.B.</b>						
<b>All-items</b>	<b>129.5</b>	<b>129.0</b>	<b>128.5</b>	<b>0.4</b>	<b>0.8</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	131.1	130.8	127.9	0.2	2.5	Logement
Rented accommodation	114.7	114.5	114.5	0.2	0.2	Logement en location
Owned accommodation	119.8	119.7	116.7	0.1	2.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	179.9	179.0	172.9	0.5	4.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	162.1					Ensemble (1986=100)
<b>QUÉBEC, QUE.</b>						
<b>All-items</b>	<b>126.9</b>	<b>126.0</b>	<b>125.5</b>	<b>0.7</b>	<b>1.1</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	124.8	124.7	122.9	0.1	1.5	Logement
Rented accommodation	121.5	121.5	120.1	0.0	1.2	Logement en location
Owned accommodation	126.2	126.1	124.4	0.1	1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	124.4	124.4	121.2	0.0	2.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	161.8					Ensemble (1986=100)
<b>QUÉBEC, QC</b>						
<b>All-items</b>	<b>126.9</b>	<b>126.0</b>	<b>125.5</b>	<b>0.7</b>	<b>1.1</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	124.8	124.7	122.9	0.1	1.5	Logement
Rented accommodation	121.5	121.5	120.1	0.0	1.2	Logement en location
Owned accommodation	126.2	126.1	124.4	0.1	1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	124.4	124.4	121.2	0.0	2.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	161.8					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Continued)

**The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by Urban Centre<sup>1</sup>, 1992=100**

TABLEAU - 8 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par centre urbain<sup>1</sup>, 1992=100**

	Indexes			Percentage change February 2007 from		
	Indices			Taux de variation février 2007 contre		
	February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	
<b>MONTRÉAL, QUE.</b>						
<b>All-items</b>	<b>126.7</b>	<b>125.7</b>	<b>124.8</b>	<b>0.8</b>	<b>1.5</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	129.0	128.7	125.1	0.2	3.1	Logement
Rented accommodation	117.7	117.6	115.9	0.1	1.6	Logement en location
Owned accommodation	135.0	134.6	129.7	0.3	4.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	133.8	133.0	131.0	0.6	2.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	163.8					Ensemble (1986=100)
<b>OTTAWA, ONT.</b>						
<b>All-items</b>	<b>133.5</b>	<b>132.2</b>	<b>131.3</b>	<b>1.0</b>	<b>1.7</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	133.1	133.1	131.6	0.0	1.1	Logement
Rented accommodation	126.4	126.5	125.8	-0.1	0.5	Logement en location
Owned accommodation	129.1	129.2	124.8	-0.1	3.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	167.1	166.5	181.0	0.4	-7.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	170.3					Ensemble (1986=100)
<b>TORONTO, ONT.</b>						
<b>All-items</b>	<b>131.7</b>	<b>130.5</b>	<b>129.8</b>	<b>0.9</b>	<b>1.5</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	129.2	129.1	128.7	0.1	0.4	Logement
Rented accommodation	128.5	128.4	127.3	0.1	0.9	Logement en location
Owned accommodation	121.3	121.3	117.9	0.0	2.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	172.3	172.1	194.9	0.1	-11.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	170.8					Ensemble (1986=100)
<b>THUNDER BAY, ONT.</b>						
<b>All-items</b>	<b>127.9</b>	<b>126.7</b>	<b>126.7</b>	<b>0.9</b>	<b>0.9</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	114.1	114.4	116.7	-0.3	-2.2	Logement
Rented accommodation	111.7	111.7	111.3	0.0	0.4	Logement en location
Owned accommodation	101.9	102.3	101.2	-0.4	0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	174.8	175.3	197.9	-0.3	-11.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	162.4					Ensemble (1986=100)
<b>WINNIPEG, MAN.</b>						
<b>All-items</b>	<b>134.9</b>	<b>134.4</b>	<b>131.9</b>	<b>0.4</b>	<b>2.3</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	134.1	133.6	129.6	0.4	3.5	Logement
Rented accommodation	123.0	123.0	120.7	0.0	1.9	Logement en location
Owned accommodation	129.2	128.3	122.2	0.7	5.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	167.2	167.7	170.6	-0.3	-2.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	171.2					Ensemble (1986=100)
<b>REGINA, SASK.</b>						
<b>All-items</b>	<b>136.7</b>	<b>136.2</b>	<b>134.3</b>	<b>0.4</b>	<b>1.8</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	154.1	153.2	148.3	0.6	3.9	Logement
Rented accommodation	122.8	122.6	120.8	0.2	1.7	Logement en location
Owned accommodation	147.5	147.0	138.7	0.3	6.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	203.6	199.7	204.5	2.0	-0.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	173.9					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by Urban Centre<sup>1</sup>, 1992=100**

TABLEAU - 8 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par centre urbain<sup>1</sup>, 1992=100**

	Indexes			Percentage change February 2007 from		
	Indices			Taux de variation février 2007 contre		
	February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	
<b>SASKATOON, SASK.</b>						
<b>All-items</b>	<b>135.3</b>	<b>134.8</b>	<b>132.6</b>	<b>0.4</b>	<b>2.0</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	146.9	146.3	141.1	0.4	4.1	Logement
Rented accommodation	129.2	129.2	127.3	0.0	1.5	Logement en location
Owned accommodation	131.8	131.6	123.8	0.2	6.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	205.7	202.7	205.7	1.5	0.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	170.9					Ensemble (1986=100)
<b>EDMONTON, ALTA</b>						
<b>All-items</b>	<b>139.1</b>	<b>138.9</b>	<b>134.2</b>	<b>0.1</b>	<b>3.7</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	151.6	152.9	139.1	-0.9	9.0	Logement
Rented accommodation	130.8	129.9	126.5	0.7	3.4	Logement en location
Owned accommodation	144.3	142.9	124.2	1.0	16.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	203.3	221.1	216.7	-8.1	-6.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	176.1					Ensemble (1986=100)
<b>CALGARY, ALTA</b>						
<b>All-items</b>	<b>145.4</b>	<b>144.7</b>	<b>137.0</b>	<b>0.5</b>	<b>6.1</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	171.3	171.0	145.7	0.2	17.6	Logement
Rented accommodation	134.2	132.3	127.1	1.4	5.6	Logement en location
Owned accommodation	169.6	168.0	140.4	1.0	20.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	215.7	225.0	182.8	-4.1	18.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	183.6					Ensemble (1986=100)
<b>VANCOUVER, B.C.</b>						
<b>All-items</b>	<b>129.6</b>	<b>129.3</b>	<b>126.1</b>	<b>0.2</b>	<b>2.8</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	114.2	114.0	110.7	0.2	3.2	Logement
Rented accommodation	117.2	117.1	116.4	0.1	0.7	Logement en location
Owned accommodation	102.7	102.2	98.1	0.5	4.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	171.3	172.5	170.0	-0.7	0.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	165.1					Ensemble (1986=100)
<b>VICTORIA, B.C.</b>						
<b>All-items</b>	<b>128.3</b>	<b>128.1</b>	<b>126.0</b>	<b>0.2</b>	<b>1.8</b>	<b>Ensemble</b>
Shelter	111.7	111.5	110.6	0.2	1.0	Logement
Rented accommodation	117.7	117.5	116.6	0.2	0.9	Logement en location
Owned accommodation	100.6	100.0	100.2	0.6	0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	145.7	148.1	140.4	-1.6	3.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	162.2					Ensemble (1986=100)

1. The indexes for Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit are available from Table - 6.

1. Les indices pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by Urban Centre<sup>1</sup>, 2002-2007, 1992=100

TABLEAU - 9

L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par centre urbain<sup>1</sup>, 2002-2007, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>ST. JOHN'S, NEWFOUNDLAND AND LABRADOR - TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR</b>													
2002	114.0	114.4	115.1	117.0	118.0	117.7	118.0	117.8	118.1	119.3	119.6	119.1	117.3
2003	119.7	119.9	121.3	120.9	120.7	120.2	121.1	120.7	121.4	120.4	121.0	120.3	120.6
2004	120.9	120.8	121.3	121.6	122.7	123.1	123.8	123.4	123.6	124.0	124.3	123.9	122.8
2005	123.7	124.3	124.8	125.7	125.8	125.9	126.3	126.4	128.2	126.5	126.6	126.3	125.9
2006	126.7	126.7	126.9	128.1	129.3	128.9	129.1	129.6	128.2	127.3	127.6	127.7	128.0
2007	128.1	128.5	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE, PRINCE EDWARD ISLAND - ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>													
2002	113.2	113.4	114.3	116.4	117.4	117.0	118.0	118.1	118.5	119.6	120.2	119.5	117.1
2003	119.2	120.5	121.5	122.0	121.0	120.6	120.9	120.6	121.2	121.1	121.6	121.1	120.9
2004	120.9	121.6	122.3	122.9	123.3	123.8	123.6	123.6	124.2	124.5	126.0	125.3	123.5
2005	124.3	124.5	125.5	126.6	127.0	126.8	127.0	127.4	129.9	129.6	128.9	128.1	127.1
2006	128.5	129.1	128.7	130.5	131.2	130.8	131.0	131.3	130.1	129.3	129.6	130.1	130.0
2007	130.1	130.6	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>HALIFAX, NOVA SCOTIA - NOUVELLE-ÉCOSSE</b>													
2002	115.3	115.9	116.5	118.2	119.4	119.4	120.1	120.0	120.4	121.1	121.5	120.8	119.1
2003	122.0	123.0	123.8	122.9	122.6	122.6	123.0	123.1	123.2	122.8	123.0	122.7	122.9
2004	122.8	123.2	124.0	124.1	125.0	125.4	125.6	125.6	125.7	126.1	126.7	126.2	125.0
2005	125.8	126.1	126.9	127.4	127.6	127.5	127.9	128.8	130.5	129.9	129.1	129.3	128.1
2006	129.3	129.0	129.7	131.2	131.5	131.3	131.6	131.8	131.0	130.6	130.9	130.6	130.7
2007	130.5	131.7	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>SAINT JOHN, NEW BRUNSWICK - NOUVEAU-BRUNSWICK</b>													
2002	114.4	114.8	115.6	117.1	117.9	118.1	119.1	119.5	119.7	120.3	121.0	120.9	118.2
2003	121.8	122.7	123.1	122.4	121.7	121.6	122.1	122.2	122.5	122.1	122.0	121.8	122.2
2004	122.2	122.8	123.2	123.1	124.2	124.4	124.4	124.3	124.2	124.7	125.3	124.8	124.0
2005	124.7	125.1	126.2	126.6	126.5	126.3	127.0	127.6	129.0	128.2	127.9	128.0	126.9
2006	128.6	128.5	129.0	130.1	130.2	130.1	129.7	130.1	128.7	127.5	128.2	128.9	129.1
2007	129.0	129.5	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>QUÉBEC, QUÉBEC</b>													
2002	113.9	114.8	115.0	115.5	115.4	115.8	116.8	117.1	117.0	117.4	117.7	117.6	116.2
2003	118.4	119.6	119.9	118.9	118.9	118.8	119.0	119.1	118.9	119.1	119.4	119.4	119.1
2004	120.0	120.4	120.7	120.6	121.9	121.8	121.6	121.5	121.7	122.3	122.5	122.1	121.4
2005	122.3	122.6	123.5	123.5	123.7	124.1	124.3	124.8	126.0	125.1	124.9	124.8	124.1
2006	125.6	125.5	125.9	126.7	127.0	126.7	126.9	126.8	125.9	125.6	125.9	125.9	126.2
2007	126.0	126.9	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>MONTRÉAL, QUÉBEC</b>													
2002	113.5	114.4	114.5	115.1	114.9	115.4	116.4	116.5	116.4	116.9	117.1	117.1	115.7
2003	117.7	119.0	119.2	118.2	118.3	118.1	118.3	118.4	118.3	118.4	118.7	118.7	118.4
2004	119.3	119.8	120.0	120.0	121.0	121.0	120.8	120.8	121.1	121.8	121.8	121.5	120.7
2005	121.6	121.9	122.9	122.8	123.0	123.5	123.5	124.1	125.2	124.4	124.3	124.1	123.4
2006	124.9	124.8	125.2	125.9	126.1	125.9	126.0	126.0	125.4	125.6	125.7	125.6	125.6
2007	125.7	126.7	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>OTTAWA, ONTARIO</b>													
2002	118.8	119.8	121.1	121.2	121.4	121.7	122.5	123.5	123.1	123.2	123.5	122.4	121.9
2003	124.0	125.1	125.2	123.7	124.2	124.4	124.8	125.4	125.5	125.1	125.6	125.8	124.9
2004	125.8	126.0	126.5	126.7	127.9	127.5	127.7	127.4	127.5	127.9	128.3	128.1	127.3
2005	127.9	128.8	129.6	129.7	129.7	129.9	130.1	131.0	131.9	131.2	131.0	131.0	130.2
2006	131.7	131.3	132.3	132.8	133.3	133.1	132.7	132.8	132.0	131.9	132.2	132.4	132.4
2007	132.2	133.5	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>TORONTO, ONTARIO</b>													
2002	117.8	118.8	120.1	120.0	120.0	120.5	120.9	121.6	121.0	121.7	122.1	122.2	120.6
2003	123.2	124.1	124.3	123.5	123.4	123.7	124.0	124.6	124.8	124.5	125.0	125.4	124.2
2004	125.3	125.6	125.8	125.7	126.8	126.5	126.5	126.2	126.5	126.5	126.9	126.8	126.3
2005	126.6	127.3	128.2	128.1	128.4	128.5	128.6	129.2	129.9	129.4	129.3	129.5	128.6
2006	130.1	129.8	130.8	131.1	131.4	131.3	130.8	130.9	130.3	130.3	130.6	130.8	130.7
2007	130.5	131.7	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..



TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by Urban Centre<sup>1</sup>, 2002-2007, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonné),  
par centre urbain<sup>1</sup>, 2002-2007, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>THUNDER BAY, ONTARIO</b>													
2002	116.6	117.4	118.4	118.3	118.3	118.9	120.3	121.3	120.9	120.7	120.8	119.3	119.3
2003	121.2	122.2	122.4	121.7	121.6	121.8	121.7	122.5	122.6	122.1	122.4	122.6	122.1
2004	122.3	122.5	122.9	123.3	124.3	123.9	124.0	123.7	123.8	124.2	124.5	124.3	123.6
2005	123.9	124.6	125.3	125.5	125.4	125.6	125.6	126.3	127.2	126.6	126.3	126.4	125.7
2006	127.2	126.7	127.7	128.1	128.6	128.3	127.9	127.9	127.1	126.8	127.1	127.2	127.6
2007	126.7	127.9	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>WINNIPEG, MANITOBA</b>													
2002	120.8	120.8	121.7	122.7	123.4	123.9	124.1	124.3	124.2	123.9	124.7	124.7	123.3
2003	125.1	125.7	125.8	125.5	125.3	125.1	125.1	125.4	126.1	125.4	125.4	125.7	125.5
2004	125.7	125.6	126.2	126.6	128.2	128.6	128.4	128.5	128.2	128.8	129.6	129.9	127.9
2005	129.3	129.6	130.0	130.8	131.1	131.4	131.7	132.2	132.7	132.3	132.0	131.6	131.2
2006	132.1	131.9	132.5	133.6	134.3	134.5	134.9	134.9	133.9	134.2	134.3	133.9	133.8
2007	134.4	134.9	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>REGINA, SASKATCHEWAN</b>													
2002	121.9	121.8	122.8	124.3	124.5	124.8	125.1	125.3	125.9	125.9	126.4	126.3	124.6
2003	126.5	127.1	127.6	127.0	127.3	127.3	127.4	127.8	128.2	127.6	128.2	127.9	127.5
2004	128.1	128.2	128.6	129.4	130.8	130.9	131.1	130.6	130.8	131.4	132.0	131.7	130.3
2005	131.3	131.7	132.4	133.2	132.7	133.0	133.4	133.8	134.4	133.7	133.5	133.5	133.1
2006	134.1	134.3	134.7	135.7	136.2	136.2	136.5	137.1	135.9	135.8	135.4	135.5	135.6
2007	136.2	136.7	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>SASKATOON, SASKATCHEWAN</b>													
2002	120.3	120.2	121.2	122.9	123.2	123.4	123.7	123.9	124.4	124.4	125.0	124.7	123.1
2003	124.8	125.4	125.9	125.3	125.7	125.6	125.7	126.1	126.3	125.9	126.4	126.1	125.8
2004	126.3	126.5	126.6	127.5	128.8	128.8	129.0	128.6	128.7	129.6	130.3	130.0	128.4
2005	129.8	130.0	130.7	131.6	130.9	131.2	131.5	132.0	132.6	132.1	132.0	131.9	131.4
2006	132.8	132.6	133.0	134.4	134.9	134.8	135.1	135.9	134.5	134.3	133.8	133.8	134.2
2007	134.8	135.3	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>EDMONTON, ALBERTA</b>													
2002	118.4	119.1	118.2	119.9	120.4	121.2	121.5	122.1	123.3	125.6	126.0	126.8	121.9
2003	127.4	127.8	128.9	128.8	128.0	128.7	128.5	128.2	128.9	128.1	128.5	128.4	128.4
2004	128.0	127.9	128.3	128.7	129.8	131.2	130.4	130.2	130.4	129.8	130.7	130.4	129.7
2005	130.1	130.1	131.0	131.6	131.5	131.8	133.1	133.0	134.8	134.3	134.2	133.3	132.4
2006	134.8	134.2	134.8	135.8	136.6	136.0	137.5	137.7	137.9	136.8	137.7	138.3	136.5
2007	138.9	139.1	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>CALGARY, ALBERTA</b>													
2002	121.1	121.8	123.3	125.4	125.9	126.3	126.0	125.6	127.8	128.2	129.2	129.0	125.8
2003	128.9	129.3	130.7	130.9	130.1	130.7	129.8	129.7	130.5	130.2	130.7	130.7	130.2
2004	130.9	131.0	131.4	131.6	132.7	133.9	133.1	132.8	132.8	132.6	133.5	133.1	132.5
2005	132.5	132.7	133.4	134.4	134.3	134.9	135.9	135.9	137.3	137.0	136.9	136.5	135.1
2006	138.3	137.0	137.8	139.6	140.9	140.5	143.0	143.9	144.3	142.8	143.7	144.3	141.3
2007	144.7	145.4	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>VANCOUVER, BRITISH COLUMBIA - COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>													
2002	116.3	116.6	117.4	118.4	119.0	119.0	119.2	119.3	119.6	119.6	119.7	119.5	118.6
2003	119.7	120.3	121.2	121.0	120.9	120.8	120.9	121.5	121.8	121.3	121.4	121.6	121.0
2004	121.3	121.8	122.2	123.0	124.0	124.1	123.9	124.0	124.1	124.2	124.2	124.2	123.4
2005	124.3	124.4	124.8	125.4	125.7	125.9	126.3	126.4	126.7	126.5	126.4	126.1	125.7
2006	126.0	126.1	126.8	127.6	128.6	128.5	128.8	129.0	128.5	128.6	129.1	129.4	128.1
2007	129.3	129.6	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
<b>VICTORIA, BRITISH COLUMBIA - COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>													
2002	114.9	115.4	116.1	117.1	117.6	117.8	118.1	118.3	118.4	118.3	118.6	118.4	117.4
2003	118.7	119.2	120.1	119.9	119.9	119.7	120.1	120.5	120.8	120.4	120.5	120.7	120.0
2004	120.6	121.0	121.3	122.2	123.2	123.5	123.3	123.3	123.6	123.6	123.8	123.6	122.8
2005	123.6	123.9	124.3	125.1	125.4	125.6	125.9	126.0	126.8	126.7	126.6	126.1	125.5
2006	125.9	126.0	126.4	127.3	128.2	128.0	128.2	128.3	127.7	127.6	127.8	128.0	127.5
2007	128.1	128.3	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

1. The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

1. L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by Urban Centre - Cents per Litre, 2006-2007

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par centre urbain - cents par litre, 2006-2007

	St. John's, N.L.- T.-N.-L.	Charlottetown- Summerside, P.E.I.- Î.-P.-É.	Halifax, N.S.- N.-É.	Saint John, N.B.- N.-B.	Québec, Que.- Qc	Montréal, Que.- Qc	Ottawa, Ont.	Toronto, Ont.	Thunder Bay, Ont.	Winnipeg, Man.
<b>Regular Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
February-2006	106.8	100.5	97.3	98.8	96.4	94.6	88.4	86.3	86.6	84.9
March-2006	101.2	96.5	102.3	102.8	99.3	99.8	92.1	91.7	94.2	91.4
April-2006	116.1	111.8	117.6	117.6	114.1	113.1	105.2	103.6	102.7	104.2
May-2006	121.8	118.9	115.0	114.2	111.1	109.1	99.8	99.4	102.6	105.8
June-2006	118.3	112.8	113.4	113.6	108.8	108.0	101.4	101.9	106.3	104.9
July-2006	119.2	118.1	117.8	115.4	116.5	115.6	109.0	106.1	114.7	110.9
August-2006	122.3	119.4	118.2	117.1	116.0	114.7	107.1	102.6	116.0	114.3
September-2006	107.8	100.1	99.4	99.9	93.3	94.4	88.8	83.5	100.0	93.3
October-2006	100.5	93.0	94.0	90.2	87.1	89.6	87.4	83.8	92.7	89.1
November-2006	100.0	93.5	92.0	89.7	88.9	93.1	87.1	84.7	93.0	87.7
December-2006	103.0	99.7	99.6	93.5	96.9	97.3	91.3	88.9	92.2	87.5
January-2007	103.5	97.5	97.6	94.1	93.5	92.4	85.3	81.6	96.7	87.8
February-2007	99.7	95.5	96.0	90.1	93.3	94.8	92.5	89.5	93.1	87.1
<b>Premium Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
February-2006	111.8	105.9	103.2	105.4	103.2	100.7	99.1	98.3	96.6	94.6
March-2006	107.2	101.7	108.5	109.0	106.1	106.1	102.7	103.5	104.7	101.7
April-2006	122.1	118.1	123.4	124.0	120.7	119.1	115.4	114.0	112.2	113.9
May-2006	128.3	125.9	120.9	121.0	118.0	115.2	110.5	110.8	109.7	115.5
June-2006	122.7	120.4	119.4	120.4	115.7	114.7	111.8	113.8	116.5	114.5
July-2006	124.7	125.5	123.8	125.3	123.4	121.9	119.2	117.3	125.1	120.6
August-2006	128.8	127.1	124.2	131.0	122.1	121.1	117.3	116.7	126.6	123.9
September-2006	114.2	106.4	106.4	107.9	100.2	101.9	99.5	95.4	110.5	103.3
October-2006	106.5	100.6	101.0	96.9	94.1	96.2	98.1	95.4	103.4	98.9
November-2006	105.5	100.5	98.6	95.0	95.8	99.4	97.9	96.1	103.6	97.4
December-2006	109.0	106.5	105.3	99.6	103.9	102.9	101.8	101.1	103.0	97.3
January-2007	109.5	104.5	103.6	98.8	100.3	98.9	96.0	92.9	107.4	97.7
February-2007	105.2	103.0	102.9	94.3	100.3	102.0	103.1	101.2	102.7	97.0
<b>Regular Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
February-2006	103.8	99.4	93.6	96.3	96.4	92.0	84.6	85.5	85.9	84.2
March-2006	99.5	93.6	101.2	100.0	99.3	98.2	89.0	91.1	95.1	91.6
April-2006	114.7	111.3	114.9	114.6	113.5	111.8	100.6	103.0	100.5	104.8
May-2006	118.5	115.8	112.1	111.6	110.9	107.4	94.5	97.9	101.1	105.7
June-2006	115.4	110.3	111.4	111.3	108.8	106.3	98.0	101.6	105.5	105.0
July-2006	116.5	115.5	115.1	112.8	115.1	114.1	105.2	105.7	113.8	110.7
August-2006	119.8	116.6	117.2	115.5	114.9	112.7	103.2	103.3	115.4	113.5
September-2006	104.3	98.0	96.0	97.5	93.4	91.7	85.4	83.3	98.8	92.5
October-2006	98.0	89.9	92.0	87.5	87.7	88.5	83.5	83.4	91.9	88.3
November-2006	96.6	89.9	90.3	87.0	88.8	91.1	83.1	82.8	91.8	87.3
December-2006	100.5	96.6	97.1	90.6	96.9	94.3	87.7	87.5	90.8	87.1
January-2007	99.3	94.7	95.4	91.5	93.4	90.2	82.5	80.1	95.5	87.0
February-2007	97.5	92.5	93.9	88.0	94.3	93.6	89.3	89.3	92.8	88.0
<b>Premium Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
February-2006	109.7	104.6	99.8	103.3	102.8	98.6	95.4	96.8	95.8	94.1
March-2006	105.5	98.8	107.7	106.9	105.7	104.7	98.8	100.9	104.9	100.8
April-2006	120.7	115.2	121.0	121.4	119.9	117.4	110.8	114.0	110.1	114.6
May-2006	124.4	122.6	118.0	118.3	117.5	112.8	104.8	108.9	108.9	115.6
June-2006	121.3	117.3	117.5	118.2	115.4	113.0	108.1	112.4	114.1	115.1
July-2006	122.0	122.6	121.3	122.5	121.6	120.0	116.1	116.6	123.5	120.3
August-2006	125.8	124.3	123.4	127.3	121.4	119.5	114.3	114.7	124.9	123.4
September-2006	110.3	104.4	102.5	106.1	100.4	98.2	96.8	94.7	108.6	102.3
October-2006	103.8	96.5	98.7	92.7	94.4	95.3	94.7	94.5	101.8	98.6
November-2006	102.8	97.9	96.7	92.5	95.5	97.5	94.3	93.7	101.6	97.1
December-2006	106.7	104.2	102.6	97.1	103.6	101.1	98.2	98.7	101.7	97.3
January-2007	104.4	102.4	102.4	96.2	100.5	97.1	93.6	91.4	105.8	97.2
February-2007	103.4	100.5	101.9	92.3	101.2	100.3	99.8	100.1	103.2	98.1
<b>Household Heating Fuel</b>										
February-2006	83.5	77.0	88.4	87.3	78.5	79.3	84.4	82.4	89.1	85.5
March-2006	82.5	73.4	85.4	85.4	77.3	79.5	84.1	81.8	88.7	83.3
April-2006	87.8	79.5	90.0	88.1	81.9	80.4	84.4	85.7	88.3	85.9
May-2006	91.6	84.5	95.0	93.0	85.0	82.7	85.1	84.4	87.5	86.6
June-2006	91.6	84.5	95.0	93.0	85.0	82.7	85.1	84.4	87.5	86.6
July-2006	90.8	83.7	94.1	85.8	84.2	81.9	84.3	83.7	86.7	85.8
August-2006	90.8	83.7	94.1	85.8	84.2	81.9	84.3	83.7	86.7	85.8
September-2006	86.2	78.9	89.2	82.9	76.7	77.1	78.3	82.9	91.1	90.4
October-2006	76.4	68.7	80.9	74.1	69.4	71.2	77.3	77.5	76.3	78.1
November-2006	76.0	68.7	78.6	74.3	69.4	71.2	72.8	75.8	78.6	75.9
December-2006	79.8	74.5	75.5	81.4	76.6	76.2	74.9	81.1	76.6	77.1
January-2007	83.1	74.5	78.0	83.3	79.7	77.1	82.0	80.7	90.8	93.9
February-2007	80.6	74.0	79.1	83.1	79.7	80.3	84.7	83.1	86.2	85.8

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by Urban Centre - Cents per Litre, 2006-2007

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par centre urbain - cents par litre, 2006-2007

Regina, Sask.	Saskatoon, Sask.	Edmonton, Alta - Alb.	Calgary, Alta - Alb.	Vancouver, B.C. - C.-B.	Victoria, B.C. - C.-B.	Whitehorse, Yukon	Yellowknife, N.W.T. - T. N.-O.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
<b>Essence régulière sans plomb aux stations avec service complet</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
88.6	90.9	82.7	84.5	91.3	94.5	105.0	105.8	Février-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
93.2	93.8	90.3	90.1	98.5	99.7	100.5	105.9	Mars-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
107.7	107.9	102.6	102.7	112.9	114.0	114.1	115.2	Avril-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
109.8	110.1	101.5	103.2	119.1	120.1	116.5	119.0	Mai-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
108.8	108.2	98.3	101.9	115.4	118.3	117.5	120.5	Juin-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
112.1	114.2	106.1	108.0	117.6	117.2	118.5	122.9	Juillet-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
117.6	117.0	110.4	111.4	116.6	119.7	120.6	125.9	Août-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
95.1	94.7	87.1	88.2	101.5	102.1	112.8	109.1	Septembre-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
91.5	89.9	79.4	83.6	99.0	99.8	101.0	104.8	Octobre-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
88.7	87.0	81.0	81.9	99.9	98.8	95.6	104.4	Novembre-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
88.7	89.6	83.4	81.7	104.0	102.3	96.6	104.6	Décembre-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
92.0	90.9	83.4	83.3	102.9	104.8	99.4	102.1	Janvier-2007																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
91.3	92.0	86.2	85.9	102.6	99.7	96.1	103.8	Février-2007	<b>Essence super sans plomb aux stations avec service complet</b>									98.9	100.9	93.3	94.9	102.5	105.6	112.3	112.7	Février-2006	103.3	103.8	100.5	100.3	109.5	110.7	109.8	112.9	Mars-2006	118.3	117.9	112.8	112.5	123.7	125.1	122.0	122.2	Avril-2006	120.1	120.2	111.5	113.8	130.2	130.6	126.0	126.4	Mai-2006	119.1	118.2	108.2	112.4	126.5	129.3	126.1	126.5	Juin-2006	122.3	124.1	115.7	117.9	128.7	128.1	125.4	129.3	Juillet-2006	127.8	127.0	120.7	121.8	127.7	130.5	128.3	132.9	Août-2006	105.5	104.7	96.8	97.8	112.7	112.9	123.3	116.9	Septembre-2006	101.9	99.6	89.5	94.0	110.1	111.2	113.9	112.6	Octobre-2006	97.7	96.7	91.2	92.2	111.0	109.8	108.5	110.8	Novembre-2006	98.9	99.8	93.8	92.0	115.1	113.2	108.9	111.3	Décembre-2006	101.4	100.9	93.1	93.7	114.1	115.7	111.1	110.1	Janvier-2007	101.6	101.7	96.3	96.1	113.6	110.3	109.1	113.0	Février-2007	<b>Essence régulière sans plomb aux stations libre service</b>									89.1	90.8	81.5	83.1	89.0	93.7	105.3	104.2	Février-2006	91.5	95.3	88.8	87.6	97.1	98.2	100.4	104.6	Mars-2006	108.1	109.4	99.7	100.4	110.7	112.5	114.1	114.2	Avril-2006	109.6	109.6	100.2	102.7	117.7	118.2	113.4	116.0	Mai-2006	108.9	108.0	97.2	100.4	113.1	116.7	113.6	116.0	Juin-2006	112.4	114.3	105.8	106.0	116.0	115.2	116.3	119.3	Juillet-2006	117.4	116.9	109.4	110.1	114.3	118.0	118.4	123.0	Août-2006	95.2	94.8	86.0	86.9	99.1	100.5	112.3	105.5	Septembre-2006	91.8	89.5	78.2	82.8	96.2	99.0	101.2	102.3	Octobre-2006	88.8	86.9	79.3	80.8	97.7	97.5	95.0	102.0	Novembre-2006	88.8	90.4	81.6	80.4	101.4	101.0	96.0	102.3	Décembre-2006	91.3	90.5	82.1	82.4	100.5	103.3	99.0	100.5	Janvier-2007	91.5	92.3	84.8	84.8	99.9	98.0	95.0	101.6	Février-2007	<b>Essence super sans plomb aux stations libre service</b>									99.5	100.0	92.6	93.3	100.4	104.7	112.0	114.5	Février-2006	101.9	105.3	99.5	98.8	108.5	109.2	108.5	113.7	Mars-2006	118.0	117.8	110.5	111.0	122.1	123.5	118.9	123.1	Avril-2006	120.0	119.8	110.9	113.1	129.0	129.3	120.1	124.9	Mai-2006	119.4	118.1	107.4	110.9	124.0	127.7	120.0	125.6	Juin-2006	122.8	124.5	116.1	116.5	127.2	126.2	121.9	129.1	Juillet-2006	128.0	127.1	119.8	120.3	125.7	129.0	121.5	133.5	Août-2006	105.9	105.2	96.4	96.5	110.5	111.5	116.1	116.8	Septembre-2006	102.4	99.8	89.3	91.8	107.6	109.3	105.1	113.6	Octobre-2006	100.0	97.4	89.6	91.1	109.1	108.5	101.3	113.0	Novembre-2006	100.1	100.2	92.3	90.8	112.8	112.0	101.0	112.9	Décembre-2006	101.8	101.1	92.8	93.1	111.9	114.3	104.4	110.9	Janvier-2007	102.0	101.8	95.7	95.0	111.3	109.0	101.0	112.4	Février-2007	<b>Mazout de chauffage domestique</b>									81.3	86.5	.	.	80.4	89.7	93.2	84.2	Février-2006	82.6	81.3	.	.	87.2	91.5	89.2	82.1	Mars-2006	86.4	86.3	.	.	89.2	93.8	98.1	87.3	Avril-2006	84.8	88.7	.	.	96.4	100.2	96.9	88.4	Mai-2006	84.8	88.7	.	.	96.4	100.2	96.9	88.4	Juin-2006	84.0	87.9	.	.	95.5	99.3	96.0	87.5	Juillet-2006	84.0	87.9	.	.	95.5	99.3	96.0	87.5	Août-2006	86.1	89.2	.	.	96.6	102.2	100.5	91.6	Septembre-2006	77.8	82.4	.	.	79.2	85.6	90.9	78.9	Octobre-2006	76.2	79.3	.	.	83.1	87.1	89.0	79.5	Novembre-2006	76.0	79.3	.	.	84.1	88.3	88.6	77.3	Décembre-2006	92.4	93.0	.	.	94.4	99.9	102.9	96.1	Janvier-2007	84.8	86.0	.	.	89.5	95.4	100.3	87.7	Février-2007
<b>Essence super sans plomb aux stations avec service complet</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
98.9	100.9	93.3	94.9	102.5	105.6	112.3	112.7	Février-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
103.3	103.8	100.5	100.3	109.5	110.7	109.8	112.9	Mars-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
118.3	117.9	112.8	112.5	123.7	125.1	122.0	122.2	Avril-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
120.1	120.2	111.5	113.8	130.2	130.6	126.0	126.4	Mai-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
119.1	118.2	108.2	112.4	126.5	129.3	126.1	126.5	Juin-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
122.3	124.1	115.7	117.9	128.7	128.1	125.4	129.3	Juillet-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
127.8	127.0	120.7	121.8	127.7	130.5	128.3	132.9	Août-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
105.5	104.7	96.8	97.8	112.7	112.9	123.3	116.9	Septembre-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
101.9	99.6	89.5	94.0	110.1	111.2	113.9	112.6	Octobre-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
97.7	96.7	91.2	92.2	111.0	109.8	108.5	110.8	Novembre-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
98.9	99.8	93.8	92.0	115.1	113.2	108.9	111.3	Décembre-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
101.4	100.9	93.1	93.7	114.1	115.7	111.1	110.1	Janvier-2007																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
101.6	101.7	96.3	96.1	113.6	110.3	109.1	113.0	Février-2007	<b>Essence régulière sans plomb aux stations libre service</b>									89.1	90.8	81.5	83.1	89.0	93.7	105.3	104.2	Février-2006	91.5	95.3	88.8	87.6	97.1	98.2	100.4	104.6	Mars-2006	108.1	109.4	99.7	100.4	110.7	112.5	114.1	114.2	Avril-2006	109.6	109.6	100.2	102.7	117.7	118.2	113.4	116.0	Mai-2006	108.9	108.0	97.2	100.4	113.1	116.7	113.6	116.0	Juin-2006	112.4	114.3	105.8	106.0	116.0	115.2	116.3	119.3	Juillet-2006	117.4	116.9	109.4	110.1	114.3	118.0	118.4	123.0	Août-2006	95.2	94.8	86.0	86.9	99.1	100.5	112.3	105.5	Septembre-2006	91.8	89.5	78.2	82.8	96.2	99.0	101.2	102.3	Octobre-2006	88.8	86.9	79.3	80.8	97.7	97.5	95.0	102.0	Novembre-2006	88.8	90.4	81.6	80.4	101.4	101.0	96.0	102.3	Décembre-2006	91.3	90.5	82.1	82.4	100.5	103.3	99.0	100.5	Janvier-2007	91.5	92.3	84.8	84.8	99.9	98.0	95.0	101.6	Février-2007	<b>Essence super sans plomb aux stations libre service</b>									99.5	100.0	92.6	93.3	100.4	104.7	112.0	114.5	Février-2006	101.9	105.3	99.5	98.8	108.5	109.2	108.5	113.7	Mars-2006	118.0	117.8	110.5	111.0	122.1	123.5	118.9	123.1	Avril-2006	120.0	119.8	110.9	113.1	129.0	129.3	120.1	124.9	Mai-2006	119.4	118.1	107.4	110.9	124.0	127.7	120.0	125.6	Juin-2006	122.8	124.5	116.1	116.5	127.2	126.2	121.9	129.1	Juillet-2006	128.0	127.1	119.8	120.3	125.7	129.0	121.5	133.5	Août-2006	105.9	105.2	96.4	96.5	110.5	111.5	116.1	116.8	Septembre-2006	102.4	99.8	89.3	91.8	107.6	109.3	105.1	113.6	Octobre-2006	100.0	97.4	89.6	91.1	109.1	108.5	101.3	113.0	Novembre-2006	100.1	100.2	92.3	90.8	112.8	112.0	101.0	112.9	Décembre-2006	101.8	101.1	92.8	93.1	111.9	114.3	104.4	110.9	Janvier-2007	102.0	101.8	95.7	95.0	111.3	109.0	101.0	112.4	Février-2007	<b>Mazout de chauffage domestique</b>									81.3	86.5	.	.	80.4	89.7	93.2	84.2	Février-2006	82.6	81.3	.	.	87.2	91.5	89.2	82.1	Mars-2006	86.4	86.3	.	.	89.2	93.8	98.1	87.3	Avril-2006	84.8	88.7	.	.	96.4	100.2	96.9	88.4	Mai-2006	84.8	88.7	.	.	96.4	100.2	96.9	88.4	Juin-2006	84.0	87.9	.	.	95.5	99.3	96.0	87.5	Juillet-2006	84.0	87.9	.	.	95.5	99.3	96.0	87.5	Août-2006	86.1	89.2	.	.	96.6	102.2	100.5	91.6	Septembre-2006	77.8	82.4	.	.	79.2	85.6	90.9	78.9	Octobre-2006	76.2	79.3	.	.	83.1	87.1	89.0	79.5	Novembre-2006	76.0	79.3	.	.	84.1	88.3	88.6	77.3	Décembre-2006	92.4	93.0	.	.	94.4	99.9	102.9	96.1	Janvier-2007	84.8	86.0	.	.	89.5	95.4	100.3	87.7	Février-2007																																																																																																																														
<b>Essence régulière sans plomb aux stations libre service</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
89.1	90.8	81.5	83.1	89.0	93.7	105.3	104.2	Février-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
91.5	95.3	88.8	87.6	97.1	98.2	100.4	104.6	Mars-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
108.1	109.4	99.7	100.4	110.7	112.5	114.1	114.2	Avril-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
109.6	109.6	100.2	102.7	117.7	118.2	113.4	116.0	Mai-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
108.9	108.0	97.2	100.4	113.1	116.7	113.6	116.0	Juin-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
112.4	114.3	105.8	106.0	116.0	115.2	116.3	119.3	Juillet-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
117.4	116.9	109.4	110.1	114.3	118.0	118.4	123.0	Août-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
95.2	94.8	86.0	86.9	99.1	100.5	112.3	105.5	Septembre-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
91.8	89.5	78.2	82.8	96.2	99.0	101.2	102.3	Octobre-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
88.8	86.9	79.3	80.8	97.7	97.5	95.0	102.0	Novembre-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
88.8	90.4	81.6	80.4	101.4	101.0	96.0	102.3	Décembre-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
91.3	90.5	82.1	82.4	100.5	103.3	99.0	100.5	Janvier-2007																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
91.5	92.3	84.8	84.8	99.9	98.0	95.0	101.6	Février-2007	<b>Essence super sans plomb aux stations libre service</b>									99.5	100.0	92.6	93.3	100.4	104.7	112.0	114.5	Février-2006	101.9	105.3	99.5	98.8	108.5	109.2	108.5	113.7	Mars-2006	118.0	117.8	110.5	111.0	122.1	123.5	118.9	123.1	Avril-2006	120.0	119.8	110.9	113.1	129.0	129.3	120.1	124.9	Mai-2006	119.4	118.1	107.4	110.9	124.0	127.7	120.0	125.6	Juin-2006	122.8	124.5	116.1	116.5	127.2	126.2	121.9	129.1	Juillet-2006	128.0	127.1	119.8	120.3	125.7	129.0	121.5	133.5	Août-2006	105.9	105.2	96.4	96.5	110.5	111.5	116.1	116.8	Septembre-2006	102.4	99.8	89.3	91.8	107.6	109.3	105.1	113.6	Octobre-2006	100.0	97.4	89.6	91.1	109.1	108.5	101.3	113.0	Novembre-2006	100.1	100.2	92.3	90.8	112.8	112.0	101.0	112.9	Décembre-2006	101.8	101.1	92.8	93.1	111.9	114.3	104.4	110.9	Janvier-2007	102.0	101.8	95.7	95.0	111.3	109.0	101.0	112.4	Février-2007	<b>Mazout de chauffage domestique</b>									81.3	86.5	.	.	80.4	89.7	93.2	84.2	Février-2006	82.6	81.3	.	.	87.2	91.5	89.2	82.1	Mars-2006	86.4	86.3	.	.	89.2	93.8	98.1	87.3	Avril-2006	84.8	88.7	.	.	96.4	100.2	96.9	88.4	Mai-2006	84.8	88.7	.	.	96.4	100.2	96.9	88.4	Juin-2006	84.0	87.9	.	.	95.5	99.3	96.0	87.5	Juillet-2006	84.0	87.9	.	.	95.5	99.3	96.0	87.5	Août-2006	86.1	89.2	.	.	96.6	102.2	100.5	91.6	Septembre-2006	77.8	82.4	.	.	79.2	85.6	90.9	78.9	Octobre-2006	76.2	79.3	.	.	83.1	87.1	89.0	79.5	Novembre-2006	76.0	79.3	.	.	84.1	88.3	88.6	77.3	Décembre-2006	92.4	93.0	.	.	94.4	99.9	102.9	96.1	Janvier-2007	84.8	86.0	.	.	89.5	95.4	100.3	87.7	Février-2007																																																																																																																																																																																																																																																												
<b>Essence super sans plomb aux stations libre service</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
99.5	100.0	92.6	93.3	100.4	104.7	112.0	114.5	Février-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
101.9	105.3	99.5	98.8	108.5	109.2	108.5	113.7	Mars-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
118.0	117.8	110.5	111.0	122.1	123.5	118.9	123.1	Avril-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
120.0	119.8	110.9	113.1	129.0	129.3	120.1	124.9	Mai-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
119.4	118.1	107.4	110.9	124.0	127.7	120.0	125.6	Juin-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
122.8	124.5	116.1	116.5	127.2	126.2	121.9	129.1	Juillet-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
128.0	127.1	119.8	120.3	125.7	129.0	121.5	133.5	Août-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
105.9	105.2	96.4	96.5	110.5	111.5	116.1	116.8	Septembre-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
102.4	99.8	89.3	91.8	107.6	109.3	105.1	113.6	Octobre-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
100.0	97.4	89.6	91.1	109.1	108.5	101.3	113.0	Novembre-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
100.1	100.2	92.3	90.8	112.8	112.0	101.0	112.9	Décembre-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
101.8	101.1	92.8	93.1	111.9	114.3	104.4	110.9	Janvier-2007																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
102.0	101.8	95.7	95.0	111.3	109.0	101.0	112.4	Février-2007	<b>Mazout de chauffage domestique</b>									81.3	86.5	.	.	80.4	89.7	93.2	84.2	Février-2006	82.6	81.3	.	.	87.2	91.5	89.2	82.1	Mars-2006	86.4	86.3	.	.	89.2	93.8	98.1	87.3	Avril-2006	84.8	88.7	.	.	96.4	100.2	96.9	88.4	Mai-2006	84.8	88.7	.	.	96.4	100.2	96.9	88.4	Juin-2006	84.0	87.9	.	.	95.5	99.3	96.0	87.5	Juillet-2006	84.0	87.9	.	.	95.5	99.3	96.0	87.5	Août-2006	86.1	89.2	.	.	96.6	102.2	100.5	91.6	Septembre-2006	77.8	82.4	.	.	79.2	85.6	90.9	78.9	Octobre-2006	76.2	79.3	.	.	83.1	87.1	89.0	79.5	Novembre-2006	76.0	79.3	.	.	84.1	88.3	88.6	77.3	Décembre-2006	92.4	93.0	.	.	94.4	99.9	102.9	96.1	Janvier-2007	84.8	86.0	.	.	89.5	95.4	100.3	87.7	Février-2007																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
<b>Mazout de chauffage domestique</b>																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
81.3	86.5	.	.	80.4	89.7	93.2	84.2	Février-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
82.6	81.3	.	.	87.2	91.5	89.2	82.1	Mars-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
86.4	86.3	.	.	89.2	93.8	98.1	87.3	Avril-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
84.8	88.7	.	.	96.4	100.2	96.9	88.4	Mai-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
84.8	88.7	.	.	96.4	100.2	96.9	88.4	Juin-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
84.0	87.9	.	.	95.5	99.3	96.0	87.5	Juillet-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
84.0	87.9	.	.	95.5	99.3	96.0	87.5	Août-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
86.1	89.2	.	.	96.6	102.2	100.5	91.6	Septembre-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
77.8	82.4	.	.	79.2	85.6	90.9	78.9	Octobre-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
76.2	79.3	.	.	83.1	87.1	89.0	79.5	Novembre-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
76.0	79.3	.	.	84.1	88.3	88.6	77.3	Décembre-2006																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
92.4	93.0	.	.	94.4	99.9	102.9	96.1	Janvier-2007																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
84.8	86.0	.	.	89.5	95.4	100.3	87.7	Février-2007																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								

**TABLE - 11**  
Average Retail Prices, monthly, Canada

**TABLEAU - 11**  
Prix de détail moyens, mensuels, Canada

		December 2006	January 2007	February 2007	
		Décembre 2006	Janvier 2007	Février 2007	
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	11.90	12.05	12.22
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	14.80	14.45	15.16
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	19.63	19.31	19.24
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	8.82	8.64	9.04
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	8.89	9.04	9.18
6	Ground beef, regular – Boeuf haché régulier	1 kg	5.95	5.87	5.94
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	9.34	9.53	9.34
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>
9	Chicken – Poulet	1 kg	5.30	5.45	5.60
10	Bacon	500 g	4.61	4.65	4.70
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.76	2.79	2.80
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye en conserve	213 g	3.23	3.27	3.32
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l	1.90	1.90	1.96
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l	1.80	1.80	1.87
15	Butter – Beurre	454 g	4.07	4.12	4.14
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu en tranches	250 g	2.74	2.76	2.74
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.53	1.56	1.57
18	Eggs – Oeufs	1 dz	2.38	2.40	2.40
19	Bread – Pain	675 g	2.02	2.02	2.05
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	2.04	2.01	2.05
21	Macaroni	500 g	0.99	0.98	0.98
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.44	3.61	3.65
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.87	4.00	3.93
24	Apples – Pommes	1 kg	3.14	3.11	3.15
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.20	1.23	1.24
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	2.37	2.27	2.27
27	Oranges	1 kg	2.68	2.56	3.47
28	Apple juice, canned – Jus de pommes en conserve	1.36 l	1.69	1.70	1.64
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange tetra-brick	1 l	3.31	3.35	3.61
30	Cabbage – Choux	1 kg	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>	... <sup>1</sup>
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.27	1.30	1.40
32	Celery – Céleri	1 kg	2.16	2.30	3.70
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	7.16	6.91	7.09
34	Onions – Oignons	1 kg	1.21	1.31	1.51
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	4.39	4.46	4.36
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites congelées	1 kg	1.92	1.97	1.96
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.92	0.90	0.91
38	Tomatoes, canned – Tomates en conserve	796 ml	1.28	1.25	1.27
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l	1.55	1.59	1.60
40	Ketchup	1 l	2.63	2.63	2.64
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.36	2.38	2.36
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.52	3.69	3.74
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	4.76	4.69	4.86
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.58	3.56	3.59
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l	3.41	3.44	3.40
46	Soup, canned – Soupe en conserve	284 ml	0.87	0.84	0.84
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.59	0.59	0.62
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.60	2.57	2.54
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l	1.24	1.24	1.24
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses, cola	2 l	1.28	1.40	1.44
51	Soft drinks, lemon-lime type – Boissons gazeuses, citron-lime	2 l	1.34	1.41	1.49
52	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	2.34	2.35	2.32
53	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.99	1.93	1.95
54	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	2.16	2.16	2.16
55	Shampoo – Shampoing	300 ml	3.18	3.04	3.13
56	Deodorant – Désodorisant	60 g	3.20	3.28	3.31
57	Toothpaste – Pâte dentifrice	100 ml	1.32	1.35	1.36
58	Cigarettes	200	77.15	77.69	77.73

1. Series terminated as of May 2001.

1. Cette série se termine en mai 2001.

**Note:** For explanatory notes and details, see Appendix 1.

**Note :** Pour de plus amples renseignements et détails, consultez l'appendice 1.

## Appendix 1

### Average retail prices

#### Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed urban centres using the population of these urban centres as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between urban centres. This is the reason why average prices are not published for each of those urban centres. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

## Appendice 1

### Prix de détail moyens

#### Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque centre urbain observé en utilisant la population de ces centres urbains comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'un centre urbain à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des centres urbains. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

TABLE - 12

**Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,  
as of October 2005, for Selected Groups of Consumer  
Goods and Services, Combined City Average=100<sup>1</sup>**

TABLEAU - 12

**Indices comparatifs des prix de détail entre les villes,  
octobre 2005, pour certains groupes de biens et services  
à la consommation, moyenne des villes combinées=100<sup>1</sup>**

	Canada CPI weights <sup>2</sup>	St. John's (N.L.)	Charlottetown- Summerside (P.E.I.)	Halifax (N.S.)	Saint John (N.B.)	Montréal (Que.)
	Pondérations de l'IPC du Canada <sup>2</sup>	St. John's (T.-N.-L.)	Charlottetown- Summerside (Î.-P.-É.)	Halifax (N.-É.)	Saint John (N.-B.)	Montréal (Qc)
<b>No. Selected components and sub-groups</b>						
<b>1 All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>95</b>	<b>94</b>	<b>98</b>	<b>93</b>	<b>93</b>
<b>2 Food</b>	<b>16.9</b>	<b>103</b>	<b>100</b>	<b>101</b>	<b>99</b>	<b>97</b>
3 Food purchased from stores		105	103	102	103	99
4 Meat, poultry and fish		101	108	106	107	103
5 Dairy products and eggs		105	99	101	101	100
6 Bakery and other cereal products		102	102	100	103	99
7 Fruit and vegetables		115	106	106	109	96
8 Other food purchased from stores <sup>3</sup>		103	100	98	96	97
9 Food purchased from restaurants		99	93	99	90	92
<b>10 Shelter</b>	<b>26.8</b>	<b>81</b>	<b>78</b>	<b>88</b>	<b>77</b>	<b>86</b>
11 Rented accommodation		71	69	78	69	81
12 Owned accommodation		78	73	84	74	86
13 Water, fuel and electricity		110	114	123	100	95
<b>14 Household operations and furnishings</b>	<b>10.6</b>	<b>97</b>	<b>99</b>	<b>102</b>	<b>95</b>	<b>96</b>
15 Household operations		96	96	102	95	94
16 Household furnishings		99	106	101	95	100
<b>17 Clothing and footwear</b>	<b>5.4</b>	<b>97</b>	<b>96</b>	<b>101</b>	<b>99</b>	<b>101</b>
<b>18 Transportation</b>	<b>19.8</b>	<b>104</b>	<b>102</b>	<b>100</b>	<b>103</b>	<b>99</b>
19 Private transportation		103	98	99	99	98
20 Purchase of automotive vehicles		101	104	103	100	101
21 Gasoline		116	114	106	106	103
22 Other private transportation		95	77	86	92	91
23 Public transportation		110	129	107	135	108
<b>24 Health and personal care</b>	<b>4.5</b>	<b>92</b>	<b>91</b>	<b>92</b>	<b>95</b>	<b>103</b>
25 Health care		94	94	94	92	98
26 Personal care supplies and equipment		95	98	97	99	98
27 Personal care services		85	74	84	94	117
<b>28 Recreation, education and reading</b>	<b>12.0</b>	<b>94</b>	<b>102</b>	<b>114</b>	<b>103</b>	<b>87</b>
<b>29 Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>4.1</b>	<b>115</b>	<b>106</b>	<b>107</b>	<b>103</b>	<b>95</b>
30 Alcoholic beverages		111	102	103	100	98
31 Tobacco products and smokers' supplies		118	111	111	105	92

1. For explanatory notes, see Appendix 2.

2,3. See footnotes section at end of Appendix 2.

TABLE - 12

Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,  
as of October 2005, for Selected Groups of Consumer  
Goods and Services, Combined City Average=100<sup>1</sup>

TABLEAU - 12

Indices comparatifs des prix de détail entre les villes,  
octobre 2005, pour certains groupes de biens et services  
à la consommation, moyenne des villes combinées=100<sup>1</sup>

Ottawa (Ont.)	Toronto (Ont.)	Winnipeg (Man.)	Regina (Sask.)	Edmonton (Alta)	Vancouver (B.C.)		
				Edmonton (Alb.)	Vancouver (C.-B.)		
						<b>No.</b>	<b>Composantes et sous-groupes choisis</b>
<b>103</b>	<b>110</b>	<b>92</b>	<b>92</b>	<b>97</b>	<b>102</b>	<b>1</b>	<b>Ensemble</b>
<b>101</b>	<b>101</b>	<b>98</b>	<b>95</b>	<b>101</b>	<b>106</b>	<b>2</b>	<b>Aliments</b>
103	99	99	98	101	106	3	Aliments achetés au magasin
103	97	93	94	99	106	4	Viande, volaille et poisson
106	101	96	92	94	104	5	Produits laitiers et oeufs
99	94	105	100	104	116	6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
106	99	102	99	108	104	7	Fruits et légumes
100	102	103	102	98	103	8	Autres aliments achetés au magasin <sup>3</sup>
97	105	94	90	101	107	9	Aliments achetés au restaurant
<b>107</b>	<b>122</b>	<b>80</b>	<b>77</b>	<b>88</b>	<b>102</b>	<b>10</b>	<b>Logement</b>
106	125	75	68	82	101	11	Logement en location
106	120	79	72	86	105	12	Logement en propriété
110	124	88	110	103	90	13	Eau, combustible et électricité
<b>105</b>	<b>105</b>	<b>98</b>	<b>98</b>	<b>96</b>	<b>103</b>	<b>14</b>	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
108	108	97	97	97	103	15	Dépenses du ménage
100	100	99	100	93	103	16	Équipement du ménage
<b>102</b>	<b>101</b>	<b>101</b>	<b>100</b>	<b>98</b>	<b>99</b>	<b>17</b>	<b>Habillement et chaussures</b>
<b>100</b>	<b>110</b>	<b>95</b>	<b>97</b>	<b>97</b>	<b>94</b>	<b>18</b>	<b>Transports</b>
99	110	95	98	98	95	19	Transport privé
103	100	100	101	94	100	20	Achat de véhicules automobiles
98	96	101	103	95	104	21	Essence
95	135	84	89	106	78	22	Autres transports privés
111	114	97	95	86	88	23	Transport public
<b>103</b>	<b>101</b>	<b>97</b>	<b>89</b>	<b>105</b>	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>Santé et soins personnels</b>
108	106	93	93	104	98	25	Soins de santé
97	102	101	100	98	105	26	Articles et accessoires de soins personnels
99	92	101	69	115	99	27	Services de soins personnels
<b>104</b>	<b>108</b>	<b>96</b>	<b>101</b>	<b>115</b>	<b>105</b>	<b>28</b>	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
<b>96</b>	<b>99</b>	<b>103</b>	<b>107</b>	<b>105</b>	<b>112</b>	<b>29</b>	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
100	102	84	98	100	108	30	Boissons alcoolisées
92	97	120	116	109	116	31	Produits du tabac et articles pour fumeurs

1. Pour de plus amples renseignements, voir l'appendice 2.

2,3. Voir notes à la fin de l'appendice 2.

**ELECTRONIC PUBLICATIONS AVAILABLE AT** | **PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À**  
**[www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)**





## Appendix 2

### Inter-city indexes of retail price differentials

Table 12 shows consumer price differentials prevailing amongst 11 Canadian cities situated in all 10 provinces for a selection of commodities and services at the specified point in time.

Price data for the current inter-city retail price comparison was drawn to a large extent from the extensive volume of price information collected for the production of the Consumer Price Index (CPI) for October 2004. To obtain the October 2005 comparison, October 2004 prices for each product category, were adjusted using the CPI to reflect the price movements over the year ending in October 2005.

Reliable inter-city price comparisons require that the sampled commodities be identical in different locations. This ensures that variations in index levels between cities, are due to price differences and not to differences in product attributes. In order to optimize comparability, price comparisons were initially made by pairing cities that are geographically close. This resulted in the following pairings:

St. John's	–	Halifax
Charlottetown	–	Halifax
Saint John	–	Halifax
Ottawa	–	Halifax
Toronto	–	Montréal
Ottawa	–	Toronto
Toronto	–	Winnipeg
Regina	–	Winnipeg
Edmonton	–	Winnipeg
Edmonton	–	Vancouver

Within each city pair, price quotations were matched at the item level on the basis of identical detailed descriptions, including brand names whenever possible and also with some regard for comparability of retail outlets and merchandising practices.

Price level comparisons can be extended to include any pair of cities using a chaining procedure.

The weights used for aggregating the various components of the city indexes to obtain the All-items index are based on the expenditure proportions of the consumers living in the 11 cities overall. The weights are currently based on 1996 consumer expenditure data and price updated to October 2001. The base, for which the index is equal to 100, is also the combined city average. Therefore, an index value of 102 means that prices in that city are 2 percent higher than the combined city average.

It should be noted, especially in periods when prices are highly volatile, that the timing of price comparison and the relative rate of price change occurring in each location could significantly affect city-to-city retail price relationships. Furthermore, since the retail prices used in this study are final prices faced by consumers, they include applicable sales and excise taxes. Therefore, provincial sales tax rates in effect in the various cities at the time of price comparison can be of importance in explaining inter-city price differentials for items or groups of items that are subject to such taxes.

Shelter, as an expenditure category, was absent from the Inter-city index program prior to 1999 because of methodological and conceptual issues associated with its measurement. For many products, adjusting for quality differences to ensure comparability

## Appendice 2

### Indices comparatifs des prix de détail entre les villes

Le tableau 12 présente les différences de prix à la consommation de 11 villes du Canada, situées dans les 10 provinces, pour un nombre choisi de biens et de services, pour une période de temps spécifiée.

Les données de cette étude comparative de prix de détail proviennent en grande partie des relevés de prix utilisés pour la production de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'octobre 2004. Pour obtenir la comparaison en date d'octobre 2005, les prix d'octobre 2004 de chaque catégorie de biens ou services ont été ajustés en utilisant l'IPC de façon à refléter les mouvements de prix de l'année se terminant en octobre 2005.

Des comparaisons de prix valables entre les villes exigent que les produits échantillonnés soient identiques dans les différents endroits. Cette procédure permet de s'assurer que les variations des niveaux d'indice entre villes sont causées par des écarts de prix et non par des différences dans les caractéristiques des biens ou services. Afin d'optimiser la degré de comparaison, les prix ont d'abord été comparés en couplant des villes qui sont proches géographiquement. Voici les paires de villes qui en résultent :

St. John's	–	Halifax
Charlottetown	–	Halifax
Saint John	–	Halifax
Ottawa	–	Halifax
Toronto	–	Montréal
Ottawa	–	Toronto
Toronto	–	Winnipeg
Regina	–	Winnipeg
Edmonton	–	Winnipeg
Edmonton	–	Vancouver

À l'intérieur de chaque paire de villes, les prix ont été couplés au niveau de l'article en s'assurant qu'ils correspondent à des descriptions détaillées identiques, y compris les marques, lorsque c'était possible et aussi en tenant compte de la similitude des points de vente au détail et des méthodes de vente.

Les comparaisons des niveaux de prix peuvent être étendues pour inclure d'autres paires de villes en utilisant une procédure de couplage.

Les pondérations utilisées pour agréger les diverses composantes des indices de villes pour obtenir l'indice d'ensemble sont basées sur les proportions des dépenses des consommateurs vivant dans l'ensemble des 11 villes. Ces pondérations correspondent présentement aux données de 1996 sur les dépenses des consommateurs et elles sont mises à jour pour refléter les variations de prix jusqu'en octobre 2001. La base pour laquelle l'indice est égal à 100 correspond aussi à la moyenne des villes combinées. Un indice ayant une valeur de 102 signifie donc que les prix dans cette ville sont plus élevés de 2 pour cent à la moyenne des villes combinées.

Il convient de noter, surtout dans une période de fluctuation des prix, que les relations entre les prix de détail d'une ville à l'autre peuvent varier de façon significative selon la période de relevé des prix et le taux relatif de variation des prix à chaque endroit. De plus, puisque les prix de détail utilisés pour cette étude sont ceux que les consommateurs doivent payer, les taxes de vente et d'accise y sont incluses. Donc, les taux des taxes de vente provinciale en vigueur dans les diverses villes au moment de la comparaison peuvent être importants pour expliquer les différences de prix entre les villes, des articles ou groupes d'articles taxables.

Le logement, en tant que catégorie de dépenses, ne figurait pas dans l'Indice comparatif des prix de détail entre les villes avant 1999 à cause des difficultés méthodologiques et conceptuelles associées à sa mesure. Pour beaucoup de biens et services, il est assez simple d'ajuster pour

across areas is relatively straightforward and can be done using traditional quality adjustment techniques. In the case of shelter however, its very diverse nature means that comparable matches across cities are difficult to make. Hedonic regression methods were used to adjust for quality differences among cities and produce more reliable inter-city comparisons of rental prices.

A rental equivalence approach is used to construct the inter-city price indexes for shelter services consumed by homeowners. Such an approach uses market rents as an approximation of the cost of shelter services faced by homeowners. This approach may not be suitable for the needs of all users. For instance, since the rental equivalence approach does not represent an out-of-pocket expenditure, the indexes should not be used for measuring differences in the purchasing power of homeowners across cities. Furthermore, since the observed rents used in this index are those faced by existing renters and since the industry is regulated, they may not be indicative of rental prices faced by new renters.

#### Footnotes for Table 12

(2) The weights shown are rounded 1996 basket weights at December 1997 prices for Canada. They are provided for illustration only; the weights actually used are combined city weights with adjustments for price change since October 2001.

(3) Includes the following sub-groups: sugar and syrups, confectionery items, margarine, other edible fat and oil items, coffee, tea, condiments, spices and vinegar, soup, infant and junior foods, pre-cooked frozen food preparations, non-alcoholic beverages and all other food preparations.

les variations de qualité de façon à permettre une comparaison entre régions. Ceci peut être fait en utilisant des techniques d'ajustement de qualité traditionnelles. Cependant, dans le cas du logement, sa nature très diversifiée rend les comparaisons d'une ville à l'autre problématiques. Des régressions hédoniques ont été utilisées pour évaluer les écarts de qualité entre les villes et pour produire des comparaisons inter-villes des loyers plus fiables.

La méthode de l'équivalence locative est utilisée pour construire les indices de prix comparatifs entre villes pour les services de logement consommés par les propriétaires. Cette méthode utilise le marché de la location pour obtenir une approximation des coûts des services de logement auxquels font face les propriétaires. Cette méthode peut ne pas être appropriée aux besoins de tous les utilisateurs. Par exemple, puisque la méthode d'équivalence locative ne représente pas des débours, les indices ne devraient pas être utilisés pour mesurer les différences de pouvoir d'achat des propriétaires entre les villes. De plus, puisque les loyers utilisés dans cet indice sont ceux de locataires existants et que l'industrie est réglementée, ils peuvent ne pas être représentatifs des prix subis par les nouveaux locataires.

#### Notes pour le tableau 12

(2) Les pondérations indiquées sont les pondérations arrondies pour le panier de 1996 aux prix de décembre 1997 pour le Canada. Elles ne sont fournies qu'à titre d'exemple; les pondérations utilisées en fait sont les pondérations combinées des villes rajustées en fonction des variations des prix observées depuis octobre 2001.

(3) Comprend les sous-groupes suivants: sucre et sirop, confiseries, margarine, autres huiles et matières grasses comestibles, café, thé, condiments, épices et vinaigres, soupe, aliments pour bébés et enfants, préparations alimentaires précuites et congelées, boissons non alcoolisées et toutes autres préparations alimentaires.

## THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 2001. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit. Some CPI information is also available for an additional sixteen urban centres. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or urban centres.

### Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

### Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

## L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 2001. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit. Certains renseignements de l'IPC sont aussi publiés pour seize autres centres urbains. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les centres urbains.

### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finaux, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents and traveler accommodation. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 2003, the basket reflecting the 2001 expenditure patterns replaced the 1996 basket. In July 2004, 2001 expenditure patterns were adjusted after Statistics Canada determined that the weights assigned to mortgage interest cost were too high in the CPI basket update effective January 2003. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Survey of Household Spending data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. the 2001 basket as it was reflected in the CPI in January 2003 and the 1996 basket. Because both sets of weights are expressed in December 2002 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets.

**TEXT TABLE - I**  
**Comparison of the 2001 and 1996 Distribution<sup>1</sup> of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada - Effective from January 2003 to June 2004**

Major Components	2001 Expenditures Dépenses de 2001		1996 Expenditures Dépenses de 1996		Composantes principales
	Expressed in 2001 prices Exprimées en prix de 2001	Expressed in Dec. 2002 prices Exprimées en prix de déc. 2002	Expressed in Dec. 2002 prices Exprimées en prix de déc. 2002	Expressed in Dec. 2002 prices Exprimées en prix de déc. 2002	
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>
Food	16.3	16.4	18.0	18.0	Aliments
Shelter	28.5	28.4	26.4	26.4	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.6	10.3	10.3	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	5.8	5.4	5.6	5.6	Habillement et chaussures
Transportation	18.8	19.0	19.6	19.6	Transports
Health and personal care	4.5	4.4	4.5	4.5	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	12.1	11.8	11.1	11.1	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.2	3.8	4.6	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

<sup>1</sup> Figures may not add to 100% due to rounding.

<sup>1</sup> Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers et de l'hébergement pour voyageurs. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

## Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est mis à jour périodiquement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En Janvier 2003, le panier qui représente la composition des dépenses de 2001 a remplacé le panier de 1996. En juillet 2004, la composition des dépenses de 2001 a été ajustée après que Statistique Canada ait déterminé que la pondération attribuée au coût d'intérêt hypothécaire était trop élevée dans la mise à jour du panier de l'IPC de janvier 2003. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des ménages. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, celui de 2001 tel qu'il a été reflété dans l'IPC en janvier 2003 et celui de 1996. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 2002, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les changements des quantités relatives achetées entre les deux paniers.

**TABLEAU EXPLICATIF - I**  
**Comparaison des ventilations<sup>1</sup> des dépenses de 2001 et 1996 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada - en vigueur de janvier 2003 à juin 2004**

**TEXT TABLE - II**  
**Comparison of the 2001 Distribution<sup>1</sup> of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada - Effective July 2004**

Major Components	Adjusted 2001 Expenditures		2001 Expenditures before adjustment	
	Dépenses de 2001 ajustées		Dépenses de 2001 avant ajustement	
	Expressed in 2001 prices Exprimées en prix de 2001	Expressed in June 2004 prices Exprimées en prix de juin 2004	Expressed in June 2004 prices Exprimées en prix de juin 2004	Composantes principales
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>
Food	16.8	16.9	16.4	Aliments
Shelter	26.3	26.8	28.9	Logement
Household operations and furnishings	11.1	10.6	10.3	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.0	5.4	5.2	Habillement et chaussures
Transportation	19.4	19.8	19.2	Transports
Health and personal care	4.6	4.5	4.4	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	12.5	12.0	11.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.3	4.1	4.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

<sup>1</sup> Figures may not add to 100% due to rounding.

<sup>1</sup> Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

Text Table II compares the expenditure shares of the 2001 basket as it was reflected in the CPI in January 2003 and the adjusted 2001 expenditure shares. The later was used in the CPI calculation starting in July 2004. Because both sets of weights are expressed in June 2004 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities resulting from the adjustment.

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 (Occasional) or contact Prices Division.

### Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit Indexes

The relatively small size of the housing market in these three cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation and Owned Accommodation are not published for these three cities. Further, the All-items indexes published for these three cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen cities.

### Calculation of Urban Centre Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from urban centre data to provincial data. Urban centre All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each urban centre. This recognizes

**TABLEAU EXPLICATIF - II**  
**Comparaison des ventilations<sup>1</sup> des dépenses de 2001 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada - en vigueur à partir de juillet 2004**

Major Components	Adjusted 2001 Expenditures		2001 Expenditures before adjustment	
	Dépenses de 2001 ajustées		Dépenses de 2001 avant ajustement	
	Expressed in 2001 prices Exprimées en prix de 2001	Expressed in June 2004 prices Exprimées en prix de juin 2004	Expressed in June 2004 prices Exprimées en prix de juin 2004	Composantes principales
<b>All-items</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>Ensemble</b>
Food	16.8	16.9	16.4	Aliments
Shelter	26.3	26.8	28.9	Logement
Household operations and furnishings	11.1	10.6	10.3	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.0	5.4	5.2	Habillement et chaussures
Transportation	19.4	19.8	19.2	Transports
Health and personal care	4.6	4.5	4.4	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	12.5	12.0	11.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.3	4.1	4.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

Le tableau explicatif II compare les parts des dépenses du panier de 2001 tel qu'il a été reflété dans l'IPC en janvier 2003 et les parts ajustées du panier de 2001. Ces dernières ont été utilisées dans les calculs de l'IPC à partir de juillet 2004. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de juin 2004, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les changements des quantités relatives résultant de l'ajustement.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

### Indices de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces trois villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location et du logement en propriété ne sont pas publiés pour ces trois villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces trois villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres villes.

### Calcul des indices des centres urbains

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des centres urbains aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les centres urbains ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque

the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between urban centres, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the urban centre's expenditure pattern to arrive at each urban centre's All-items index.

---

## Seasonal Adjustment

A seasonally adjusted series is one from which seasonal movements have been eliminated. Seasonal movements are defined as those which are caused by regular annual events such as variations in climate and regular institutional events such as vacations and statutory holidays. Seasonally adjusted series are calculated using Statistics Canada's X-11 ARIMA program. Time series with no detectable seasonal movements remain unchanged from the official series. The official unadjusted series for All-items, **core consumer price index (CPI)**, each of the eight major component indexes and three special aggregates (all-items excluding food, all-items excluding food and energy and all-items excluding 8 of the most volatile components (Bank of Canada definition)) are seasonally adjusted independently.

Each month, the previous month's seasonally adjusted index is subject to revision. On an annual basis, the seasonally adjusted values for the last three years are revised with the January data release. Since these revisions can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

centre urbain. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre centres urbains et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses du centre urbain pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

---

## Désaisonnalisation

Une série désaisonnalisée est une série de laquelle on a éliminé les variations saisonnières. Les variations saisonnières se définissent comme celles étant causées par des événements réguliers annuels tels que les variations climatiques et les événements institutionnels réguliers tels que les vacances et les congés statutaires. Les données désaisonnalisées sont estimées à partir du programme X-11 ARIMA de Statistique Canada. Les séries chronologiques ne présentant pas de variations saisonnières perceptibles demeurent inchangées par rapport aux séries officielles. Les séries officielles non ajustées pour l'indice d'ensemble, **l'indice de référence**, chacune des huit composantes principales et trois agrégats spéciaux (l'ensemble sans les aliments, l'ensemble sans les aliments et l'énergie, l'ensemble sans 8 des composantes les plus volatiles (définition de la Banque du Canada)) sont désaisonnalisées indépendamment.

Chaque mois, l'indice désaisonné du mois précédent est révisé. Les données désaisonnalisées des trois dernières années sont révisées une fois l'an avec la publication des données de janvier. Comme ces révisions peuvent entraîner des changements dans les niveaux et dans les variations des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices non désaisonnés.