



## La création d'un livre pour enfants

### Feuille de travail 10 : Le lancement du livre

**La dernière étape** de la création et de la publication d'un livre est la **promotion**. Tu dois faire la promotion de ton livre pour que les gens s'y intéressent et souhaitent l'acheter. Il s'agit là d'une étape très importante.

Lis les commentaires qu'on a faits sur ton livre. As-tu appris quelque chose?

- Prends **deux ou trois bons commentaires sur ton livre** et copie-les sur une feuille.
- Assure-toi de les **copier sans changer un mot** (sauf s'il y a lieu de corriger des fautes d'orthographe ou des erreurs de ponctuation).
- Indique au bas de chacun le **nom de la personne qui a formulé le commentaire**.

Tu te serviras de ces commentaires **pour vendre ton livre**. Les maisons d'édition ont souvent recours à cette tactique. Y a-t-il d'autres types de publicités qui utilisent ces commentaires?

Tu devras maintenant **concevoir une affiche** pour faire la promotion de ton livre. L'affiche doit comporter ce qui suit :

- **Le titre de ton livre**
- **Le nom du ou des auteurs et illustrateurs**
- **Les commentaires tirés des comptes rendus du livre**
- **Des exemples de tes illustrations**

Sers-toi de ton imagination pour améliorer ton affiche.