



# 2007

## Rapport Annuel pour les titulaires d'une licence d'entreprise de télédistribution

Confidentiel une fois rempli

Cette enquête est menée en vertu de la Loi sur la statistique, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S19.

En vertu de la loi sur la statistique il est obligatoire de remplir le présent questionnaire.

Voir à la page 1 du "Guide explicatif" les accords régissant le partage des renseignements de ce rapport annuel entre Statistique Canada et les autres organismes publics fédéraux et provinciaux en vertu des articles 11 et 12 de la Loi sur la statistique..

If you prefer an English questionnaire, please check

### Pour l'année financière se terminant le 31 août 2007

Conservez un exemplaire de ce rapport dans vos dossiers et retournez 3 exemplaires dûment remplis (incluant vos états financiers) avant le 30 novembre 2007 au:

Chef, groupe des statistiques et de l'analyse,  
Analyse de la radiodiffusion, Conseil de la radiodiffusion  
et des télécommunications canadiennes, (CRTC), Ottawa, ON, K1A 0N2



Dès réception du rapport annuel, veuillez examiner la liste de systèmes figurant dans la liste ci-dessous. Si la liste diffère de votre organigramme, veuillez communiquer avec le chef, section des télécommunications, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique, Statistique Canada, Ottawa. Téléphone: (613) 951-3177 Télécopier: (613) 951-9920.

STC

DOSSIER DU CRTC

ATTN:

No. du  
système

Endroit

Prov.

CRTC ID

Autres formulaires  
du CRTC

POUR INFORMATION SEULEMENT

en collaboration avec le Conseil de la radiodiffusion  
et des télécommunications canadiennes

## SECTION 1 (pages 2 & 3)

### RENSEIGNEMENT SUR LE TITULAIRE D'UNE LICENCE (COMPAGNIE)

Pour obtenir des renseignements au sujet de la présente déclaration s'adresser au Chef d'Unité, Section de la télédistribution, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique, Statistique Canada, Ottawa, téléphone: (613)951-0390, télécopieur: (613) 951-9920

1. Nom du titulaire de la licence, au complet:

2. Adresse postale du titulaire de la licence:

Rue et no. \_\_\_\_\_

Ville et province \_\_\_\_\_ Code postal \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_ Télécopieur \_\_\_\_\_ Courriel \_\_\_\_\_

3. Personne avec qui communiquer au sujet du rapport

M. [ ] Mme. [ ]

\_\_\_\_\_ (Nom) \_\_\_\_\_ (Titre)

Adresse (si différente de l'adresse ci-dessus)

Rue et no. \_\_\_\_\_

Ville et province \_\_\_\_\_ Code postal \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_ Télécopieur \_\_\_\_\_ Courriel \_\_\_\_\_

4. Si le titulaire a, au cours de la période de référence, exploité l'établissement sous un nom ou adresse autre que ceux indiqués ci-dessus, veuillez le mentionner:

Nom \_\_\_\_\_

Rue et no. \_\_\_\_\_

Ville et province \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_

5. Si les renseignements portent sur une période autre que la période de référence s'étendant du 1er septembre 2006 au 31 août 2007, veuillez l'indiquer:

Raisons: \_\_\_\_\_

6. Si une des entreprises rapportée dans ce rapport a été achetée ou vendue au cours de l'année se terminant le 31 août 2007, veuillez indiquer le nom de l'entreprise et le nom de l'ancien propriétaire ou acheteur:

\_\_\_\_\_

Date de la transaction: \_\_\_\_\_

7. Forme juridique de l'entreprise :

Propriété unique/société en nom collectif

Société dont les actions se transigent sur le marché boursier

Coopérative

Société dont les actions ne se transigent pas sur le marché boursier

Organisme sans but lucratif

Unité militaire

Autres (préciser) \_\_\_\_\_

Je, \_\_\_\_\_, suis autorisé(e)

(Nom)

(Titre)

à attester au nom de \_\_\_\_\_

(Nom du titulaire de la licence)

que les renseignements donnés dans le présent rapport et les annexes ci-jointes sont, à ma connaissance, exacts et complets sous tous les rapports

\_\_\_\_\_ (Signature) \_\_\_\_\_ (Date) \_\_\_\_\_ (Téléphone et code régional)

Date de réception

No du dossier du CRTC

No du dossier de SC

\_\_\_\_\_ (Réservé au bureau)

--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--

# RECETTES ET PAIEMENTS INTERNATIONAUX

## Remplir un formulaire par titulaire de licence (compagnie)

(Voir le guide explicatif)

4

0

Frais de service se rapportant à l'exploitation des systèmes de radiodiffusion

	Recettes provenant de non-résidents			
	Services commerciaux			intérêts et dividendes
	Droits et redevances de programmation	Publicité	Autres	
	(en milliers \$ Can.)			
1. États-Unis	01	16	31	46
2. Royaume-Uni	02	17	32	47
3. France	03	18	33	48
4. L'union européenne (excluant le Royaume-Uni et la France)	04	19	34	49
5. Japon	05	20	35	50
6. Pays de l'OCDE (excluant le Japon, les États-Unis et l'U.E)	06	21	36	51
7. Ensemble des autres pays	07	22	37	52
<b>8. TOTAL</b>	<b>08</b>	<b>23</b>	<b>38</b>	<b>53</b>

4

1

	Paiements à des non-résidents			
	Services commerciaux			Intérêts et dividendes
	Droits et redevances de programmation	Publicité	Autres	
	(en milliers \$ Can.)			
1. États-Unis	01	16	31	46
2. Royaume-Uni	02	17	32	47
3. France	03	18	33	48
4. L'union européenne (excluant le Royaume-Uni et la France)	04	19	34	49
5. Japon	05	20	35	50
6. Pays de l'OCDE (excluant le Japon, les États-Unis et l'U.E)	06	21	36	51
7. Ensemble des autres pays	07	22	37	52
<b>TOTAL</b>	<b>08</b>	<b>23</b>	<b>38</b>	<b>53</b>

No du dossier du CRTC

--	--	--	--	--	--	--

No du dossier de SC

--	--	--	--

# Sommaire des recettes et dépenses

Pour l'année se terminant le 31 août 2007

Veillez rapporter les résultats pour tous les systèmes (exemptés ou non exemptés), par province

(Voir le guide explicatif)

Province: \_\_\_\_\_

9

0

	Service de programmation de base et non de base (1)	Service de programmation exempté (2)	Service hors programmation (3)	Total tous les services (4)
<b>1. Recettes</b>	01	21	41	61
1. Abonnés \$	02	22	42	62
2. Branchement (installation et rebranchement) \$	03	23	43	63
3. Parrainage de canal communautaire et location d'installation	04	24	44	64
4. Décodeurs de CVN adressables - Location \$	05	25	45	65
5. - Ventes nettes \$	06	26	46	66
6. Autres (précisez) \$	<b>07</b>	<b>27</b>	<b>47</b>	<b>67</b>
<b>7. Total des Recettes</b>	08	28		68
<b>2. Dépenses</b>	09	29	49	69
1. Programmation (communautaire) \$	10	30	50	70
2. Droits d'affiliation \$	11	31	51	71
3. Services techniques \$	12	32	52	72
4. Ventes et promotion \$	<b>13</b>	<b>33</b>	<b>53</b>	<b>73</b>
5. Administration et frais généraux \$	14	34	54	74
<b>6. Total des dépenses</b>				75
<b>3. 1. Bénéfice (perte) d'exploitation</b> \$				76
2. Moins: Amortissement (comptabilité) \$				77
3. Intérêts versés \$				78
4. Autres redressements - revenu (dépendance) \$				79
5. Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu \$				80
6. Provision pour impôts sur le revenu \$				
7. Bénéfice net (perte) après impôts sur le revenu \$				

## RECETTES BRUTES PROVENANT DES SERVICES DE PROGRAMMATION EXEMPTÉS ET HORS PROGRAMMATION

7

1

### PROGRAMMATION EXEMPTÉ

	Recettes du titulaire	Recettes de la division Affiliée	Total des recettes
Petites annonces	25	35	45
Téléachats/services généraux	26	36	46
Info publicités	27	37	47
Services de jeux	28	38	48
Autres exemptions	34	44	54
<b>Total (doit correspondre à la somme de la cellule 27 à la ligne 1.7 ci haut)</b>	<b>55</b>	<b>56</b>	<b>57</b>

### HORS - PROGRAMMATION

Location de canaux	30	40	50
Services d'accès à l'Internet	58	61	62
Téléphonie	66	67	68
Autres services de télécommunication (incl. services de sécurité)	29	39	49
Autres (précisez)	32	42	52
<b>Total (doit correspondre à la somme de la cellule 47 à la ligne 1.7 ci haut)</b>	<b>63</b>	<b>64</b>	<b>65</b>

No du dossier du CRTC

--	--	--	--	--	--	--	--

No du dossier de SC

--	--	--	--

# INFORMATION SUR LA RÉMUNÉRATION

Pour l'année se terminant le 31 août 2007

Veillez rapporté les résultats pour tous les systèmes (exemptés ou non exemptés), par province

Province: \_\_\_\_\_

9

2

Rémunération totale	Programmation	Services techniques	Ventes et promotion	Administration et frais généraux	Total
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
<b>\$ (omettre les cents)</b>					
1. Rémunération (y compris les commissions sur les cachets versés à des membres du personnel), avantages sociaux et jetons de présence des administrateurs	42	43	44	45	46
2. Effectif moyens (nombre de salariés à plein temps et de salariés à temps partiel en équivalent à plein temps pour une semaine normale)	47	48	49	50	51
3. Avantages sociaux (inclus à la ligne 1 colonne 5, ci-dessus)					52

## SOMMAIRE DES IMMOBILISATIONS

Veillez rapporté les immobilisation pour chaque province dont vous avez des opérations

Province d'opération: \_\_\_\_\_

9

3

Classement des immobilisations	Coût d'origine des immobilisations en usage au 31 août 2007	Amortissement cumulé au 31 août 2007	Acquisitions d'immobilisations en 2007
	(1)	(2)	(3)
<b>\$(omit cents)</b>			
1. Terrains	01		26
2. Bâtiments et améliorations locatives	02	14	27
3. Tête de ligne et éléments/station terrienne de réception /installations et connexes	03	15	28
4. Installation du système de distribution/émetteurs/transpondeurs	04	16	29
5. Coût des dispositifs et des lignes d'abonnés/décodeurs compris	05	17	30
6. Matériel et outillage d'essai	06	18	31
7. Ameublement et articles d'ameublement	07	19	32
8. Autres biens-fonds, installations et matériel	08	20	33
9. Matériel pour la production d'émission / production d'émission locale	09	21	34
10. Améliorations locatives (sauf installations de télédistribution)	10	22	35
11. Automobiles, camions	11	23	36
12. Ordinateurs	12	24	37
<b>13. Total</b>	<b>13</b>	<b>25</b>	<b>38</b>

No du dossier du CRTG

--	--	--	--	--	--	--	--

No du dossier de SC

--	--	--	--	--

# PAIEMENTS D'AFFILIATIONS ET ABONNÉS

Veuillez rapporter les résultats pour tous les systèmes (exemptés ou non exemptés), par province

Province: \_\_\_\_\_

7

2

## 1. Sommaire des paiements d'affiliation

### 1. Services de télévision payante

Nombre d'abonnés

Paiements d'affiliation

\$(Omettre les cents)

1. Services de télévision payante canadiens

10

30

2. Services de télévision payante non canadiens

11

31

3. Total - Service de télévision payante

32

7

3

### 2 Services spécialisés

4. Services spécialisés canadiens

23

52

5. Services spécialisés non canadiens

24

53

6. Total - Services spécialisés

54

7. Total - Paiements d'affiliation

55

## CÂBLODISTRIBUTION

### 2. Câblodistribution

9

1

1. Nombre d'abonnés directs au service de base de câble

01

2. Nombre d'abonnés indirects au service de base de câble

02

3. Total des abonnés directs et indirects

05

4. Nombre de ménages ayant accès au service de câble

03

5. Nombre de ménages dans le territoire attribué

04

## INTERNET

Câble par modem, satellite ou SDM

### 3. Internet

7

7

1. Nombre d'abonnés aux services d'accès à Internet à haute vitesse

01

04

2. Revenus des services d'accès à l'Internet

02

05

3. Nombre de ménages ayant accès aux services d'accès à l'Internet à haute vitesse

03

06

## TÉLÉVISION NUMÉRIQUE

### 4. Télévision numérique

7

6

1. Nombre d'abonnés aux services de télévision numérique

08

4. Revenus des services de télévision numérique

04

5. Nombre de ménages ayant accès aux services de télévision numérique

07

## VIDÉO SUR DEMANDE

### 5. Vidéo sur demande

7

8

1. Nombre de ménages ayant accès aux services de vidéo sur demande

01

## TÉLÉPHONIE

### 6. Téléphonie

7

9

1. Nombre d'abonné aux services de téléphonie par câble

01

2. Revenu des services de téléphonie par câble

02

3. Nombre de ménages ayant accès aux services de téléphonie par câble

03

No du dossier du CRTC

--	--	--	--	--	--	--	--

No du dossier de SC

--	--	--	--

