



Division des services

Enquête annuelle sur le secteur des arts, spectacles et loisirs, 1998

Confidentiel une fois rempli

English on reverse

Autorisation

Cette enquête est autorisée en vertu de la Loi sur la statistique, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S19.

Dans toute correspondance concernant ce questionnaire, veuillez indiquer ces neuf chiffres.



Corrigez le nom et /ou l'adresse, s'il y a lieu

Raison sociale (*lettres moulées*)



Nom commercial sous lequel vous exercez vos activités (s'il diffère de l'étiquette ou de la raison sociale)

Adresse de l'entreprise (si elle diffère de l'étiquette)

Veuillez lire attentivement avant de remplir le questionnaire

Champ d'observation

Cette enquête est menée au niveau des établissements de chaque entreprise. À cette fin, un «établissement» est défini comme la plus petite unité pour laquelle on tient des livres distincts pour des données telles que les recettes, les dépenses et l'emploi.

Les entreprises «à établissement unique» devraient fournir dans cette déclaration les données pour l'ensemble de leurs activités.

Les autres entreprises (généralement celles de plus grande taille et dont les activités sont plus diversifiées) ont des structures organisationnelles et des besoins en matière de tenue de livres plus complexes, et peuvent ainsi compter plus d'un établissement. Aux fins de cette enquête, de telles entreprises devraient ne déclarer que les données concernant les établissements dont l'activité économique principale consiste à fournir des services dans le secteur des arts, spectacles ou loisirs (voir la section 1). Il est possible que ces établissements se livrent à des activités parallèles, en marge des services dans le secteur des arts, spectacles ou loisirs. Les données de ces établissements (par ex., recettes, dépenses, emploi) qui portent sur ces activités devraient aussi figurer dans cette déclaration.

Ce rapport doit **exclure** les recettes de vos filiales séparément constituées en société ou de vos succursales situées à l'étranger, mais doit **inclure** la portion de vos recettes et dépenses de vos co-entreprises non constituées en société dans lesquelles vous êtes impliqués. Veuillez déclarer tous les montants en **dollars canadiens**.

Objectif de l'enquête

L'objectif de cette enquête est de recueillir et de publier des données nécessaires à une analyse statistique dans le secteur des arts, spectacles et loisirs. Ces renseignements peuvent être utilisés par les entreprises et les associations de commerce pour une analyse de marché et une évaluation du rendement, des caractéristiques d'exploitation et des tendances de leur industrie; par l'administration publique pour élaborer des politiques économiques nationales et régionales; par d'autres utilisateurs impliqués dans la recherche ou les prises de décisions et par Statistique Canada afin de maintenir une importante source de données pour la préparation du Système canadien des comptes nationaux. Les résultats de l'enquête seront diffusés dans la publication intitulée «**Services de divertissements et services personnels**» (N° 63-233 au catalogue de Statistique Canada).

Confidentialité

La loi interdit à Statistique Canada de publier toute statistique pouvant divulguer des renseignements au sujet d'une entreprise identifiable sans le consentement préalable, par écrit, de cette entreprise. **Les données déclarées sur ce questionnaire seront examinées avec une discrétion garantie, utilisées à des fins statistiques et publiées de façon globale seulement.** La clause de confidentialité de la Loi sur la statistique n'est pas touchée par la Loi sur l'Accès à l'information ou toute autre loi.

Questions?

Si vous avez des questions concernant cette enquête, ou que vous avez besoin d'aide pour remplir le questionnaire, veuillez téléphoner à frais virés à:

Division des opérations et de l'intégration
Téléphone (1-800-916-9316)
Télécopieur (1-613-951-4566); sans frais (1-888-605-2493)

Veuillez indiquer les 9 chiffres du numéro de référence qui figure sur l'étiquette au-dessous de la flèche.

Questionnaires en double

Si vous recevez plus d'une copie de ce questionnaire pour le même établissement, veuillez remplir celle qui porte la bonne étiquette et la renvoyer, accompagnée de la(les) copie(s) en double, en écrivant «duplicata» sur celle(s)-ci.

Processus de renvoi

Veuillez renvoyer le questionnaire rempli **dans les 30 jours suivant sa réception** en utilisant l'enveloppe affranchie ci-jointe à la:

Division des opérations et de l'intégration, Statistique Canada
2ième étage, Immeuble Jean-Talon
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6

Si vous êtes dans l'impossibilité de respecter ce délai, veuillez nous informer de la date à laquelle vous prévoyez répondre au questionnaire.

À l'usage du Bureau

Code d'état

Commis

5-3300-1: 1998-12-16 SQC/SER-425-60127

1. Activité de l'entreprise

a) Veuillez décrire la nature de vos activités en 1998: _____

b) Est-ce que, en 1998, l'activité principale de votre entreprise a changé par rapport à l'année 1997 **022**

1 Oui 2 Non



Si oui, veuillez fournir les détails à la section des commentaires, page 7.

c) Veuillez cocher (✓) ci-dessous le genre de commerce qui décrit le mieux la principale source des recettes d'exploitation de votre entreprise. Pour une description détaillée de cette industrie, veuillez consulter la fiche d'information ci-jointe.

023

Compagnies d'arts d'interprétation

- 711111 Compagnies de théâtre, sauf les compagnies de comédie musicale
- 711112 Compagnies de comédie musicale et d'opéra
- 711120 Compagnies de danse
- 711130 Formations musicales et musiciens
- 711190 Autres compagnies d'arts d'interprétation (par ex. cirques, spectacles sur glace et de magie)
(veuillez préciser) _____

Sports - Spectacles

- 711211 Équipes sportives
- 711213 Hippodromes
- 711213 Écurie de chevaux de course et entraînement de chevaux de course.
- 711218 Autres sports-spectacles (par ex. athlètes indépendants et autres pistes de courses)
(veuillez préciser) _____

Promoteurs (diffuseurs) d'événements artistiques et sportifs et d'événements similaires

- 711311 Exploitants de théâtres et autres diffuseurs d'événements artistiques *avec installations*
- 711319 Exploitants de stades et autres diffuseurs *avec installations*
- 711321 Promoteurs (diffuseurs) d'événements artistiques, *sans installations*
- 711322 Festivals, *sans installations*
- 711329 Diffuseurs d'événements sportifs et autres présentateurs, *sans installations*

Activités connexes aux arts d'interprétation et aux sports-spectacles

- 711410 Agents et représentants d'artistes, d'athlètes et d'autres personnalités publiques
- 711510 Artistes, auteurs et interprètes indépendants (incl. concepteurs de costumes et de décors)
(veuillez préciser) _____

Établissements du patrimoine

- 712111 Musées d'art publics
- 712119 Musées, sauf musées d'art
- 712120 Lieux historiques et d'intérêt patrimonial
- 712130 Jardins zoologiques et botaniques
- 712191 Parcs naturels et aires de conservation
- 712199 Tous les autres établissements du patrimoine

Divertissement, loisirs et jeux de hasard et loteries

- 713110 Parcs d'attractions et jardins thématiques
- 713120 Salles de jeux électroniques
- 713210 Casinos, sauf ceux dans les hôtels
- 713291 Loteries
- 713291 Vendeurs de billets de loteries (vente directe aux consommateurs)
- 713299 Tous les autres jeux de hasard et loteries
- 713299 Salles de bingo
- 713910 Terrains de golf et country clubs
- 713920 Centres de ski
- 713930 Marinas
- 713940 Centres de sports récréatifs et de conditionnement physique. (incluant gymnases, piscines, clubs de tennis)
- 713950 Salles de quilles
- 713990 Tous les autres services de divertissement et de loisirs (veuillez préciser) _____

Aucune des activités ci-haut mentionnées
(veuillez préciser) _____

Veillez baser ce rapport sur votre exercice financier de 1998, comme indiqué à la section 4 à la page 3.

5. Recettes

Veillez ne pas inclure la TPS et les autres taxes perçues pour le compte d'un organisme public.

a) Services

Déclarez les droits d'entrée, cotisations des membres, d'abonnement et autres frais reliés aux événements sportifs, activités récréatives, productions théâtrales et aménagements de divertissement (par exemple, frais pour jouer au golf, frais de stationnement, coûts d'amarrage et les frais de vestiaire) et le revenu tiré des jeux automatiques de toutes sortes. Ne comptez pas les droits de franchise, les commissions, les loteries et les jeux de hasard (voir poste (h) ci-dessous).

Dollars
(sans les cents)

101

b) Vente de boissons alcoolisées

Déclarez les coûts compensatoires à la Section 6 poste (a)

105

c) Vente d'aliments et de boissons non alcoolisées

Comprend les mets préparés, aliments emballés, ventes provenant de distributeurs automatiques, etc. Déclarez les coûts compensatoires à la Section 6 poste (a).

104

d) Recettes de location

Déclarez les recettes provenant de la location à court ou à long terme d'équipement et d'accessoires récréatifs et sportifs et de tous autres équipements ou de tous autres biens. Exclure les recettes de la location de biens immobiliers (voir le poste (j) ci-dessous)

106

e) Vente de marchandises

Comptez les recettes provenant des pièces et des matières utilisées durant les travaux de réparation, ainsi que les recettes provenant de la vente de tous les autres produits qui ne sont ni des aliments ni des boissons, (p. ex. équipement et accessoires récréatifs et sportifs, huile et essence). Déclarez les coûts compensatoires à la Section 6 poste (a)

103

f) Travaux de réparation

Les matières et les pièces utilisées pour ces travaux doivent être déclarées à la rubrique Vente de marchandises (poste (e))

102

g) Hébergement

Déclarez les recettes de la location des salles de conférence et de banquet, de chambres, cabines, chalets, emplacements de tentes et (ou) de roulottes.

113

h) Recettes provenant de jeux de hasard, de loteries et de toutes autres commissions, de redevances, de droits de franchises, de frais de gestion et d'opérations de change.

107

i) Subventions et les octrois de fonctionnement

Ne comptez pas les dons et legs (voir le poste (l) ci-dessous)

112

Autres recettes d'exploitation

Par exemple, les recettes provenant de la location de biens immobiliers. (Veillez préciser)

108

k) Recettes totales d'exploitation
(total des postes (a) à (j))

115

l) Recettes hors exploitation

Intérêts, dons, legs et toutes les autres recettes qui ne proviennent pas directement de l'exploitation de votre entreprise.

120

m) Recettes totales (total des postes (k) et (l))

130

6. Dépenses d'exploitation

- Ne déclarez pas les dépenses en immobilisation.
- Veillez inclure la TPS à l'exception de la part remboursable par le gouvernement.
- Si vous désirez, vous pouvez inclure une copie de votre relevé de profits et pertes et passer à la section 7.

Dollars
(sans les cents)

a) Coût des marchandises vendues (achats plus le stock d'ouverture moins le stock de fermeture). Ce poste représente les coûts compensatoires des recettes provenant des ventes déclarées à la Section 5 postes (b), (c) et (e). Veillez exclure les achats qui seront utilisés par l'entreprise elle-même et ceux destinés à la location (voir poste (s) ci-dessous)

159

b) Salaires et rémunérations versés aux employés pour lesquels vous avez émis une formule supplémentaire "T4"; incluez les payes de vacances, gratifications et commissions

160

c) Avantages sociaux des employés pour lesquels vous avez émis une formule supplémentaire "T4"; incluez les contributions de l'employeur aux régimes d'assurance-maladie, d'assurance-vie, et d'assurance-emploi, aux caisses de retraite et aux régimes d'indemnisation des accidents du travail

161

d) Location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments (incluant la location d'espace à bureaux)

162

e) Location à court et (ou) à long terme de véhicules automobiles

163

f) Achats de services informatiques (incluant la location de matériel informatique, le traitement des données et l'élaboration de logiciels)

164

g) Location à court et (ou) à long terme d'autres machines et d'autre matériel

165

166

h) Réparation et entretien

167

i) Services juridiques, comptables, d'administration et de consultation

168

j) Promotion des ventes et publicité

169

k) Assurances

170

l) Taxes, permis et licences
(ne comptez pas l'impôt sur le revenu)

171

m) Chauffage, éclairage, énergie et eau

172

n) Téléphone, télécommunications, frais postaux et frais de messagerie (incluant les frais d'accès à Internet)

173

o) Frais de déplacement et de représentation

174

p) Redevances et droits de franchise

175

q) Dépréciation et amortissement

176

r) Frais d'intérêts

177

s) Fournitures de bureau et toutes autres fournitures et matières utilisées par la compagnie – **exclure** les fournitures déjà inscrites au poste a) ci-dessus – Coût des marchandises vendues

178

t) Toutes les autres dépenses d'exploitation, **excluant les mauvaises créances**. Comptez les frais des travailleurs contractuels. (Veillez en préciser les plus importantes ou inclure une liste de ces dépenses)

178

u) Total des dépenses d'exploitation
(total des postes a) à t))

179

7. Emploi

a) **Salariés**
 Pour chacune des catégories suivantes, déclarez le **nombre moyen** de personnes employées durant la période de déclaration à qui vous avez versé des salaires et rémunérations à titre de dépenses tel que rapporté à la section 6 - Dépenses, poste (b).

	Nombre
- Employés à temps plein Ceux qui ont travaillé régulièrement le nombre d'heures de la semaine normale de travail de l'entreprise	152
- Employés à temps partiel Ceux qui ont travaillé un nombre d'heures inférieur à la semaine normale de travail de l'entreprise ou qui ont été engagés seulement pour la durée d'un projet ou d'un terme précis.	151
b) Travailleurs contractuels Particuliers qui ne figurent pas sur votre liste de paie et qui ont été engagés seulement pour la durée d'un projet ou d'un terme précis.	154
c) Propriétaires et/ou associés actifs d'entreprises non constituées	153

8. Stocks

Veillez déclarer la valeur des marchandises que vous déteniez **pour la vente** au début et à la fin de votre période de déclaration de 1998. **Ne déclarez pas les marchandises que vous déteniez en consignation pour le compte d'autrui, ni les fournitures et matières utilisées par votre entreprise ou celles qui sont destinées à la location.**

	Dollars (sans les cents)
Stock d'ouverture	210
Stock de fermeture	220

9. Catégories de clients

Veillez indiquer le pourcentage de vos **recettes totales d'exploitation** (section 5, poste k) provenant **directement** de chacune des sources suivantes:

	Pourcentage
Secteur Domestique	180
a) Ménages ou particuliers	181
b) Commerçants	183
c) Gouvernements fédéral, provinciaux et municipaux	186
d) Institutions (p. ex, hôpitaux, écoles)	185
Secteur étranger	189
Consommateurs étrangers	189
Total (total des cases ci-dessus doit égaier 100%)	100 %

10. Répartition provinciale

a) Veillez déclarer le nombre d'emplacements permanents exploités au Canada pendant la période de référence. (Sont compris les entrepôts, les sièges sociaux, les installations de recherche et les points de ventes. Ne sont pas comprises les escales faisant partie d'une tournée dans les autres provinces.)

	Nombre
	024

b) Avez-vous des emplacements permanents dans **plus** d'une province?
 300 1 Non – **Veillez passer à la section 11**
 2 Oui – **Veillez remplir 10 c)**

c) Veillez déclarer, par province, le nombre d'emplacements permanents en activité de même que les recettes totales et certaines dépenses.

Province	Nombre d'emplacements	Recettes totales	Traitements, salaires et avantages sociaux
		\$(sans les cents)	\$(sans les cents)
T.-N.	301	314	327
Î.-P.-É.	302	315	328
N.-É.	303	316	329
N.-B.	304	317	330
Qc	305	318	331
Ont.	306	319	332
Man.	307	320	333
Sask.	308	321	334
Alb.	309	322	335
C.-B.	310	323	336
Nunavut	340	341	342
T.N.-O. (sans Nunavut)	311	324	337
Territoire du Yukon	312	325	338
Total	313	326	339

Doit égaier le poste 10 (a)	Doit égaier le poste 5 (m)	Doit égaier le total des postes 6 (b) et 6 (c)
------------------------------------	-----------------------------------	---

11. Les tendances du commerce: ventes intra-provinciales, inter-provinciales et exportations internationales

(1) Si votre entreprise fonctionne à partir d'un emplacement ou de plusieurs dans la même province ou le même territoire, veuillez compléter la colonne verticale (du tableau ci-dessous) qui représente la province/territoire de votre(vos) emplacement(s) commercial(aux); déclarez le pourcentage de vos recettes totales (tel que rapporté à la **section 5, poste (m)**) provenant de clients situés dans les régions géographiques apparaissant dans les rangées horizontales du tableau. Veuillez aussi inclure la part des recettes provenant de ventes aux clients situés dans la même province ou le même territoire que votre entreprise de façon à ce que le total de la colonne verticale soit 100%.

(2) Si votre entreprise fonctionne à partir d'emplacements situés dans plus d'une province ou d'un territoire, veuillez compléter **une colonne verticale pour chaque province ou territoire dont les recettes ont été rapportées à la section 10.** Veuillez répartir vos recettes totales de chaque province/territoire où vous avez des emplacements, selon la résidence géographique des clients de ces emplacements.

Si vous ne tenez pas un registre de ces renseignements, une estimation est acceptable.

Résidence des clients ▼	Emplacement(s) de votre entreprise												
	T.- N %	Î.-P.-É. %	N.-É. %	N.-B. %	Qc %	Ont. %	Man. %	Sask. %	Alb. %	C.-B. %	Nt %	T.N.O. (sans Nt) %	Yukon %
Terre-Neuve													
Île-du-Prince-Édouard													
Nouvelle-Écosse													
Nouveau-Brunswick													
Québec													
Ontario													
Manitoba													
Saskatchewan													
Alberta													
Colombie-Britannique													
Nunavut													
Territoires du Nord-Ouest (sans Nunavut)													
Territoire du Yukon													
À l'étranger													
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

La somme de chaque colonne complétée doit être 100%.

12. Attestation : J'atteste que les renseignements fournis ici sont, autant que je sache, complets et exacts.

Signataire autorisé						Fonction officielle						
Nom de la personne à rejoindre (en lettres moulées) pour des renseignements supplémentaires						Fonction officielle						
<input type="checkbox"/> M. <input type="checkbox"/> Mme <input type="checkbox"/> Mlle <input type="checkbox"/> Mde												
Date	Jour	Mois	Année	Code régional	Numéro de téléphone		Poste		Télécopieur (Fax)			

Combien de temps avez-vous mis pour recueillir les données et remplir le présent formulaire? heures

