



Enquête unifiée auprès des entreprises – annuelle

# Enquête de 2005 sur les industries de services : production cinématographique, télévisuelle et vidéo

Ce document est confidentiel une fois rempli.  
If you prefer to receive the questionnaire in  
English, please call us at 1 888 881-3666.

Au besoin, veuillez corriger ci-dessous les renseignements préimprimés.



0001	Raison sociale	0004	Adresse (numéro et rue)	
0002	Nom commercial	0005	Ville	
0021	Titre de la personne- ressource	0006	Province, territoire ou État	
0008	Prénom de la personne- ressource	0053	Pays	0007 Code postal/ Zip code
0028	Nom de la personne- ressource	0010	Langue préférée	2 <input type="checkbox"/> Français 1 <input type="checkbox"/> Anglais

Ces renseignements sont recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S19.*

**EN VERTU DE CETTE LOI, IL EST OBLIGATOIRE DE REMPLIR LE PRÉSENT QUESTIONNAIRE.**

## A - Introduction

### Objet de l'enquête

Cette enquête sert à recueillir les données financières et les données d'exploitation nécessaires à l'élaboration de politiques et de programmes économiques nationaux et régionaux.

### Ententes de partage de données

Afin de réduire le fardeau de réponse, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux. Les données sont confidentielles et utilisées uniquement à des fins statistiques. Veuillez consulter le guide de déclaration ci-joint afin de connaître les détails des ententes.

### Confidentialité

La *Loi sur la statistique* protège la confidentialité des renseignements recueillis par Statistique Canada. Veuillez consulter le guide de déclaration ci-joint pour plus de renseignements.

### Divulgaration des renseignements transmis par télécopieur ou autres modes électroniques

Statistique Canada tient à vous avertir que la transmission des renseignements par télécopieur ou autres modes électroniques peut poser un risque de divulgation. Toutefois, dès la réception de votre document, Statistique Canada garantit la protection de tous les renseignements recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*.

### Directives générales

- Veuillez déclarer pour **toutes** les exploitations ou **tous** les emplacements indiqués dans la zone d'adresse ci-dessus. S'il vous est impossible de remplir le questionnaire pour cette (ces) unité(s) commerciale(s), veuillez nous indiquer la (les) raison(s) dans la section **Commentaires** à la fin du questionnaire.
- Lorsque les valeurs exactes ne sont pas disponibles dans vos livres, les estimations sont acceptées.
- Pour de plus amples renseignements au sujet de cette enquête et des définitions, veuillez consulter le guide de déclaration ci-joint.

**Veuillez retourner le questionnaire dans les 30 jours.**  
**Veuillez poster le questionnaire dûment rempli dans l'enveloppe ci-jointe ou**  
**télécopier le tout à Statistique Canada au 1 888 883-7999.**

Vous avez perdu l'enveloppe-réponse ou avez besoin d'aide? Téléphonnez-nous au **1 888 881-3666** ou postez le tout à :  
Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6



## B - Activité commerciale principale

1. Veuillez décrire la nature de votre entreprise.

0055

---



---



---

2. Veuillez indiquer **la seule activité principale** décrivant le plus exactement la source **majeure** de vos revenus.

0640  Production cinématographique, télévisuelle et vidéo

0641  Nouveaux médias (production numérique interactive)

0040  Aucune des activités susmentionnées

Si vous avez répondu « Aucune des activités susmentionnées », veuillez appeler au **1 888 881-3666** pour obtenir des instructions plus précises.

## C - Renseignements sur la période de déclaration

1. Veuillez déclarer les données pour votre **exercice financier** (année financière normale) se terminant entre le 1<sup>er</sup> avril 2005 et le 31 mars 2006. Veuillez indiquer ci-dessous la période visée dans le présent questionnaire.

AAAA
MM
JJ
AAAA
MM
JJ

Du 0011 


 au 0012

2. Si vous n'avez pas exploité cette unité commerciale durant une année complète, veuillez cocher ci-dessous la (les) raison(s) pertinente(s) :

0031 <sup>1</sup>  Exploitation saisonnière  
 <sup>2</sup>  Nouvelle entreprise  
 <sup>3</sup>  Changement de l'exercice financier  
 <sup>4</sup>  Changement de propriétaire  
 <sup>5</sup>  Arrêt définitif de l'exploitation  
 <sup>6</sup>  Fermeture temporaire

**Statistique Canada a élaboré ce questionnaire générique pour englober diverses entreprises.**  
**Veuillez répondre aux questions pertinentes pour votre entreprise.**

## D - Revenus

		\$CAN
1. Ventes (une répartition détaillée des ventes sera demandée à la <b>section F</b> )	2299	
2. Subventions	2068	
3. Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	2022	
4. Revenus de placements (dividendes et intérêts)	2097	
5. Autres revenus (veuillez préciser) :	2077	
2001		
6. <b>Total des revenus</b> (somme des questions 1 à 5)	2098	

## E - Dépenses

		\$CAN
1.	Salaires et traitements des employés qui ont reçu un feuillet T4	3010
2.	Part des avantages sociaux versée par l'employeur ( <b>inclure</b> les cotisations de l'employeur à des régimes de pension, d'assurance-maladie, d'assurance-vie, d'assurance-emploi, etc.)	3040
3.	Commissions versées à des personnes autres que les employés	4466
4.	Frais de services professionnels et commerciaux (p. ex. services juridiques, comptables)	4315
5.	Contrats de sous-traitance ( <b>inclure</b> le travail à forfait, les pigistes, les paiements aux services de location de personnel, etc.)	3060
6.	Frais pour des services fournis par votre siège social	4555
7.	Coût des biens vendus – <b>s'il y a lieu</b> (les achats <b>plus</b> le stock d'ouverture <b>moins</b> le stock de fermeture)	5721
8.	Fournitures de bureau	3301
9.	Location et crédit-bail ( <b>inclure</b> la location de locaux, de matériel, de véhicules automobiles, etc.)	4115
10.	Réparation et entretien ( <b>inclure</b> les services de nettoyage et d'entretien, le matériel, les véhicules automobiles, etc.)	4178
11.	Assurances ( <b>inclure</b> la responsabilité civile professionnelle, les véhicules automobiles, etc.)	4350
12.	Publicité, marketing et promotions (déclarer les dons de charité à la question 22)	4365
13.	Frais de déplacement, de repas et de représentation	4370
14.	Services publics ( <b>inclure</b> le gaz naturel, le chauffage, l'électricité, l'eau)	4066
15.	Services téléphoniques et autres services de télécommunications	4101
16.	Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis	4410
17.	Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	4440
18.	Frais de livraison, d'entreposage, de poste et de messagerie	4179
19.	Frais de services financiers (p. ex. frais bancaires et frais de carte de crédit)	4325
20.	Frais d'intérêts	4630
21.	Amortissement des actifs corporels et incorporels	4520
22.	Dons de charité	4521
23.	Créances irrécouvrables	4542
24.	Toutes les autres dépenses <sup>4531</sup> (veuillez préciser) :	4569
25.	<b>Total des dépenses</b> (somme des questions 1 à 24)	4699
26.	Impôts des sociétés (s'il y a lieu)	4600
27.	Gains (pertes) et autres éléments ( <b>inclure</b> les radiations, la conversion des devises, la part des revenus d'une société, etc.)	4601
28.	<b>Bénéfices nets ou pertes nettes après impôt et autres éléments</b>	2304

## F - Caractéristiques de l'industrie - Production cinématographique, télévisuelle et vidéo

### Sources des revenus

Veillez déclarer **vos ventes** selon les types de revenus suivants.

Veillez déclarer les redevances et les droits de licence aux questions 9 à 11.

		\$CAN
1. Production de propres titres	2687	
2. Services de production pour d'autres producteurs canadiens	2688	
3. Services de production pour des producteurs étrangers	2689	
4. Distribution cinématographique, télévisuelle et vidéo	2690	
5. Services de postproduction cinématographique, télévisuelle et vidéo	2691	
6. Location d'installations de production (y compris le matériel et le personnel)	2692	
7. Autres ventes (veuillez préciser) :	2558	
	2559	
<b>8. Total des ventes</b> (somme des questions 1 à 7)	2305	

### Répartition des redevances et des droits de licence

		\$CAN
9. Revenus provenant des redevances et des droits de licence pour les <b>propres</b> productions	2693	
10. Revenus provenant des redevances et des droits de licence pour les <b>autres</b> productions	2694	
<b>11. Total des revenus provenant des redevances et des droits de licence</b>	2695	

### Revenus de production (pour les productions internes) selon le type et la source

Veillez fournir une répartition de vos **revenus de production internes** selon le **type** de production et la **source** (inclure les redevances et les droits de licence)

		\$CAN		Total
		Au Canada	De l'étranger	
12. Longs métrages	3091	3111	3234	
13. Productions télévisées	3092	3112	3235	
14. Messages publicitaires	3093	3113	3236	
15. Vidéoclips	3094	3114	3237	
16. Vidéos pédagogiques	3095	3115	3238	
17. Vidéos pour des régies gouvernementales, des organismes, des ministères ou des sociétés d'État	3096	3116	3239	
18. Vidéos d'industries et d'entreprises	3097	3117	3240	
19. Autre (veuillez préciser) :	3098	3118	3241	
	3242			
<b>20. Total des revenus de production</b> (somme des questions 12 à 19 – devrait correspondre à la question 8 plus la question 11 de cette section)	3099	3119	3243	

## F - Caractéristiques de l'industrie - Production cinématographique, télévisuelle et vidéo (suite)

### Revenus de production (pour les productions internes) selon le type et la langue

Veillez fournir la répartition de vos **revenus de production internes** selon le **type** et la **langue** de production (**inclure** les redevances et les droits de licence)

		\$CAN						
		Anglais		Français		Autre		Total
21. Longs métrages	3191		3244		3253		3264	
22. Productions télévisées	3192		3245		3254		3265	
23. Messages publicitaires	3193		3246		3255		3266	
24. Vidéoclips	3194		3247		3256		3267	
25. Vidéos pédagogiques	3195		3248		3257		3268	
26. Vidéos pour des régies gouvernementales, des organismes, des ministères ou des sociétés d'État	3196		3249		3258		3269	
27. Vidéos d'industries et d'entreprises	3197		3250		3259		3270	
28. Autre (veuillez préciser) :	3198		3251		3260		3271	
3272								
29. <b>Total des revenus de production</b> (somme des questions 21 à 28 – devrait correspondre à la question 20 de cette section)	3199		3252		3261		3273	

### Nombre de productions (productions internes **achevées** et **livrées** durant cette période de déclaration)

Veillez déclarer le **nombre** de productions internes selon le **type** et la **langue** de production (**exclure** la programmation télévisuelle).

		Nombre				
		Anglais		Français		Autre
30. Longs métrages	3274		3282		3290	
31. Messages publicitaires	3275		3283		3291	
32. Vidéoclips	3276		3284		3292	
33. Vidéos pédagogiques	3277		3285		3293	
34. Vidéos pour des régies gouvernementales, des organismes, des ministères ou des sociétés d'État	3278		3286		3294	
35. Vidéos d'industries et d'entreprises	3279		3287		3295	
36. Autre (veuillez préciser) :	3280		3288		3296	
3297						
37. <b>Nombre total de productions</b> (somme des questions 30 à 36)	3281		3289		3298	

## F - Caractéristiques de l'industrie - Production cinématographique, télévisuelle et vidéo (suite)

**Heures d'émissions télévisées** (pour les émissions **achevées** et **livrées** durant cette période de déclaration)

Veuillez déclarer le **nombre total d'heures** d'émissions télévisées selon **le public cible** et **le type de production**.

	Nombre d'heures
38. Enfants	0644
39. Adulte	
a) Documentaire	0645
b) Dramatique	0646
c) Biographie	0647
d) Comédie	0648
e) Éducation	0649
f) Magazine	0650
g) Mode de vie	0651
h) Arts de la scène et variété	0652
i) Nouvelles	0653
j) Talk	0654
k) Sports	0655
l) Émission vérité et spectacle de fait	0656
m) Religion	0657
n) Autre	0658
40. <b>Nombre total d'heures</b> (somme des questions 38 à 39n)	0659

Veuillez déclarer le **nombre total d'heures** d'émissions télévisées achevées et livrées dans chaque **langue**.

	Nombre d'heures
41. Anglais	0660
42. Français	0661
43. Autre	0662
44. <b>Nombre total d'heures</b> (somme des questions 41 à 43 – devrait correspondre à la question 40 ci-dessus)	0663

## F - Caractéristiques de l'industrie - Production cinématographique, télévisuelle et vidéo (suite)

### Heures d'émissions télévisées (suite)

Veillez déclarer le **nombre total d'heures** d'émissions télévisées achevées et livrées selon le **format** et le **public cible**.

		Nombre d'heures
45. Enfants		
a) Film sur le vif	0689	
b) Animation	0690	
c) Film sur le vif et animation	0691	
d) Autre (veuillez préciser) :	0692	0693
46. Adultes		
a) Film sur le vif	0694	
b) Animation	0695	
c) Film sur le vif et animation	0696	
d) Autre (veuillez préciser) :	0697	0698
47. <b>Nombre total d'heures</b> (somme des questions 45a à 46d – devrait correspondre à la question 40 de cette section)	0699	

**Financement de développement et de production** (pour les productions **achevées** et **livrées** durant cette période de déclaration)

#### Longs métrages

Veillez déclarer les détails de financement de développement et de production pour tous les longs métrages achevés.

**Inclure** les investissements et les autres types de financement.

	\$CAN
48. Téléfilm Canada	3311
49. Crédit d'impôt fédéral	3312
50. Crédit d'impôt provincial	3313
51. Autre financement gouvernemental	3314
52. Distributeurs	3315
53. Autres sources privées ( <b>inclure</b> les particuliers et les sociétés)	3316
54. <b>Total du financement canadien</b> (somme des questions 48 à 53)	3317
55. <b>Total du financement étranger</b>	3318
56. <b>Total du financement de développement et de production</b> (somme des questions 54 et 55)	3319

#### Productions télévisées

Veillez déclarer les détails de financement de développement et de production pour toutes les productions télévisées achevées. **Inclure** les investissements et les autres types de financement.

	\$CAN
57. Téléfilm Canada/Fonds canadien de télévision	3320
58. Crédit d'impôt fédéral	3321
59. Crédit d'impôt provincial	3322
60. Autre financement gouvernemental	3323
61. Diffuseurs et distributeurs	3324
62. Autres sources privées ( <b>inclure</b> les particuliers et les sociétés)	3325
63. <b>Total du financement canadien</b> (somme des questions 57 à 62)	3326
64. <b>Total du financement étranger</b>	3327
65. <b>Total du financement de développement et de production</b> (somme des questions 63 et 64)	3328

## G - Effectif

		Nombre
1. Nombre de partenaires et de propriétaires <b>non salariés</b> (si salariés, ne le déclarez qu'à la question 2 ci-dessous)	6321	
2. Nombre d'employés rémunérés (selon le sommaire de formulaires de paye T4 de la fin de l'exercice)	6339	
		%
3. Pourcentage d'employés rémunérés qui travaillaient à <b>temps plein</b>	6328	
		Nombre
4. Nombre de travailleurs contractuels (pour qui vous n'avez <b>pas</b> fourni de T4, comme les pigistes et les travailleurs occasionnels)	6320	
5. Nombre de bénévoles (y compris les stagiaires et les étudiants d'un programme d'enseignement coopératif non rémunérés) durant la période de déclaration	6014	
		Nombre d'heures
6. Nombre total d'heures travaillées par des bénévoles durant la période de déclaration	6026	

## H - Ventes selon le type de client

Veillez fournir une répartition de vos ventes en pourcentage, selon le type de client.

		%
1. <b>Clients au Canada</b>		
a) Entreprises	8112	
b) Particuliers et ménages	8100	
c) Administrations et établissements publics (p. ex. hôpitaux, écoles)	8233	
2. <b>Clients à l'extérieur du Canada</b>	8140	
<b>Total</b>		<b>100 %</b>

## I - Ventes selon l'emplacement du client

Veillez fournir une répartition de vos ventes en pourcentage, selon l'emplacement du client (premier point de vente).

		%
1. Terre-Neuve-et-Labrador	8400	
2. Île-du-Prince-Édouard	8415	
3. Nouvelle-Écosse	8405	
4. Nouveau-Brunswick	8410	
5. Québec	8420	
6. Ontario	8425	
7. Manitoba	8430	
8. Saskatchewan	8435	
9. Alberta	8440	
10. Colombie-Britannique	8445	
11. Yukon	8455	
12. Territoires du Nord-Ouest	8451	
13. Nunavut	8452	
14. <b>Clients à l'extérieur du Canada</b>	8401	
<b>Total</b>		<b>100 %</b>



## J - Transactions internationales en services

Remplir cette section seulement si vous avez acheté des redevances, des droits ou des services à l'étranger (importations) ou si vous avez vendu des redevances, des droits ou des services à l'étranger (exportations).

Veuillez déclarer les montants en dollars canadiens.

**Nota :** Les services portent sur une variété de services industriels, professionnels et commerciaux, ainsi que sur les transactions en redevances et en licences, mais **exclure** les importations et les exportations de biens.

		\$CAN			\$CAN			
		Importations de redevances, de droits ou de services <b>achetés</b> à l'étranger			Exportations de redevances, de droits ou de services <b>vendus</b> à l'étranger			
		Redevances et droits		Autres services	Redevances et droits		Autres services	
1.	États-Unis	0509		0538		0548		0558
2.	Mexique	0510		0539		0549		0559
3.	Royaume-Uni	0511		0540		0550		0560
4.	France	0512		0541		0551		0561
5.	Autres pays de l'Union européenne <sup>1</sup>	0513		0542		0552		0562
6.	Afrique	0597		0601		0605		0609
7.	Pays du Moyen-Orient <sup>2</sup>	0598		0602		0606		0610
8.	Inde	0599		0603		0607		0611
9.	Chine	0514		0543		0553		0563
10.	Japon	0515		0544		0554		0564
11.	Autres pays de l'Asie-Pacifique <sup>3</sup>	0516		0545		0555		0565
12.	Australie/Nouvelle-Zélande	0600		0604		0608		0612
13.	Tous les autres pays (veuillez préciser) :	0517		0546		0556		0566
	0613							
14.	<b>Total</b>	0524		0547		0557		0567

1. **Autres pays de l'Union européenne** (Allemagne, Autriche, Belgique, Chypre, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, Grèce, Hongrie, Irlande, Italie, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Malte, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Slovaquie, Slovénie et Suède).

2. **Pays du Moyen-Orient** (Arabie saoudite, Arménie, Azerbaïdjan, Bahreïn, Émirats arabes unis, Géorgie, Iran, Iraq, Israël, Jordanie, Koweït, Liban, Oman, Qatar, République arabe syrienne, Territoire palestinien et Yémen).

3. **Autres pays de l'Asie-Pacifique** (Brunei Darussalam, Corée du Sud, Indonésie, Malaisie, Papouasie-Nouvelle-Guinée, Philippines, Singapour, Taïwan, Thaïlande et Vietnam).

## K - Répartition provinciale et territoriale

5001 **Nombre**

1. Veuillez déclarer le nombre d'unités commerciales permanentes exploitées au Canada pendant la période de déclaration. Une unité commerciale est définie comme étant la plus petite unité pour laquelle on tient des livres distincts pour des données telles que les revenus, les dépenses et l'emploi.

2. Avez-vous des unités commerciales permanentes dans plus d'une province ou d'un territoire?

9966

1  Oui – **Veillez répondre à la question 3**

3  Non – **Veillez passer à la section L**

3. Veuillez déclarer les données suivantes pour les provinces ou territoires dans lesquels vous avez des unités commerciales.

Veillez indiquer si vous déclarez en dollars canadiens **ou** en pourcentages.

9967 1  \$ **OU** 2  %

Provinces et territoires	Nombre d'unités commerciales (locations)	Total des revenus moins revenus de placements	Salaires, traitements et avantages sociaux	Amortissement des actifs corporels et incorporels	Total des dépenses
1. Terre-Neuve-et-Labrador	5002	4824	4826	4827	4927
2. Île-du-Prince-Édouard	5003	4829	4831	4832	4932
3. Nouvelle-Écosse	5004	4834	4836	4837	4937
4. Nouveau-Brunswick	5005	4839	4841	4842	4942
5. Québec	5006	4844	4846	4847	4947
6. Ontario	5007	4849	4851	4852	4952
7. Manitoba	5008	4854	4856	4857	4957
8. Saskatchewan	5009	4859	4861	4862	4962
9. Alberta	5010	4864	4866	4867	4967
10. Colombie-Britannique	5011	4869	4871	4872	4972
11. Yukon	5014	4874	4876	4877	4977
12. Territoires du Nord-Ouest	5013	4879	4881	4882	4982
13. Nunavut	5012	4884	4886	4887	4987
14. Total	5015	4889	4891	4892	4992

## L - Attestation

J'atteste que les renseignements fournis ici sont, à ma connaissance, complets et exacts.

Signature de la personne autorisée	Titre 0014	0015 Date AAAA MM JJ <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
------------------------------------	---------------	--

Nom de la personne-ressource pour de plus amples renseignements :  0026  1 <input type="checkbox"/> M.    2 <input type="checkbox"/> Mme    3 <input type="checkbox"/> Mlle	Prénom 0013 <input type="text"/>
	Nom de famille 0054 <input type="text"/>

Adresse électronique 0018	Site Web 0020 <input type="text"/>
------------------------------	--

Numéro de téléphone 0017	Numéro de poste 0027	Numéro de télécopieur 0016
-----------------------------	-------------------------	-------------------------------

Combien de temps avez-vous mis pour recueillir les données et remplir ce questionnaire?	9910 Heure(s) <input type="text"/>	9909 Minutes <input type="text"/>
---	---------------------------------------	--------------------------------------

## M - Commentaires

Nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires ci-dessous. Soyez assurés que nous passons en revue tous les commentaires reçus dans le but d'améliorer l'enquête.

9920

9913

9914

9915

9916

**Merci d'avoir rempli le questionnaire. Veuillez faire une copie pour vos dossiers.**

Les publications de Statistique Canada peuvent être consultées  
dans toutes les grandes bibliothèques.

Veuillez aussi visiter notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).

Si vous avez besoin d'aide, prière de communiquer avec nous au **1 888 881-3666**.