



Enquête unifiée auprès des entreprises – annuelle

Enquête de 2006 sur les industries de services : production cinématographique, télévisuelle et vidéo

Ce document est confidentiel une fois rempli.
If you prefer to receive this questionnaire in English, please call us toll-free at 1 888 881-3666.

Au besoin, veuillez corriger les renseignements de l'étiquette d'adresse dans les cases ci-dessous.



0001	Raison sociale		0004	Adresse (numéro et rue)	
0002	Nom commercial		0005	Ville	
0021	Titre de la personne-ressource		0006	Province, territoire ou État	
0008	Prénom de la personne-ressource		0053	Pays	0007 Code postal/ Zip code
0028	Nom de la personne-ressource		0010	Langue préférée	2 <input type="checkbox"/> Français 1 <input type="checkbox"/> Anglais

Ces renseignements sont recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S19.*

EN VERTU DE CETTE LOI, IL EST OBLIGATOIRE DE REMPLIR LE PRÉSENT QUESTIONNAIRE.

A - Introduction

Objet de l'enquête

Cette enquête sert à recueillir les données financières et les données d'exploitation nécessaires à l'élaboration de politiques et de programmes économiques nationaux et régionaux. Pour obtenir davantage de renseignements sur cette enquête, consultez le www.statcan.ca/francais/survey/index_f.htm.

Ententes de partage de données

Afin de réduire le fardeau de réponse, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux. Les données sont confidentielles et utilisées uniquement à des fins statistiques. Veuillez consulter le Guide de déclaration ci-joint afin de connaître les détails des ententes.

Confidentialité

La *Loi sur la statistique* protège la confidentialité des renseignements recueillis par Statistique Canada. Veuillez consulter le Guide de déclaration ci-joint pour plus de renseignements.

Divulgaration des renseignements transmis par télécopieur ou autres modes électroniques

Statistique Canada tient à vous avertir que la transmission des renseignements par télécopieur ou autres modes électroniques peut poser un risque de divulgation. Toutefois, dès la réception de votre document, Statistique Canada garantit la protection de tous les renseignements recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*.

Veillez retourner le questionnaire dans les 30 jours.
Veillez poster le questionnaire dûment rempli dans l'enveloppe ci-jointe ou télécopier le tout à Statistique Canada au 1 888 883-7999.

Vous avez perdu l'enveloppe-réponse ou avez besoin d'aide? Téléphonnez-nous au 1 888 881-3666 ou postez le tout à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, 150, promenade du Pré Tunney, Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Consultez notre site Web : www.statcan.ca



B - Activité commerciale principale

1. Veuillez décrire l'activité principale de votre entreprise.

0055

2. Parmi les activités suivantes, de laquelle tirez-vous **la plus grande partie** de vos revenus?

0640 Production cinématographique, télévisuelle et vidéo

0641 Nouveaux médias (production numérique interactive)

0040 Aucune des activités susmentionnées – Veuillez téléphoner au **1 888 881-3666** pour obtenir des instructions plus précises.

C - Renseignements sur la période de déclaration

1. Veuillez déclarer les données pour votre **exercice financier** (année financière normale) **se terminant entre le 1^{er} avril 2006 et le 31 mars 2007**. Veuillez indiquer ci-dessous la période visée dans le présent questionnaire.

AAAA
MM
JJ
AAAA
MM
JJ
 Du ⁰⁰¹¹ ⁰⁰¹² au

2. Si la présente déclaration ne correspond pas à une **année complète d'exploitation**, veuillez cocher ci-dessous la (les) raison(s) pertinente(s) :

⁰⁰³¹ ¹ Exploitation
saisonnière

² Nouvelle
entreprise

³ Changement
de l'exercice
financier

⁴ Changement
de
propriétaire

⁵ Arrêt
définitif de
l'exploitation

⁶ Fermeture
temporaire

Directives générales

- Veuillez déclarer pour l'(les) unité(s) commerciale(s) indiquée(s) sur l'étiquette apposée à la première page.
- Répondez seulement aux questions qui s'appliquent à votre entreprise.
- Lorsque les chiffres exacts ne sont pas disponibles, veuillez fournir vos meilleures estimations.
- Veuillez déclarer les montants en dollars canadiens seulement. Les montants en dollars et les pourcentages devraient être arrondis en nombres entiers.
- Veuillez consulter le Guide de déclaration ci-joint pour obtenir davantage de renseignements.

D - Revenus

	\$ CAN
1. Ventes de produits et services (p. ex. revenus de location et de crédit-bail, commissions, frais, droits d'entrée, revenus de services) Déclarez les montants après rendus et rabais. Une répartition détaillée sera demandée à la section F .	2299
2. Subventions, dons et collectes de fonds	2068
3. Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	2022
4. Revenus de placements (dividendes et intérêts)	2097
5. Autres revenus ²⁰⁰¹ (veuillez préciser) :	2077
6. Total des revenus (somme des questions 1 à 5)	2098

E - Dépenses		\$ CAN
1.	Salaires et traitements des employés qui ont reçu un feuillet T4	3010
2.	Part des avantages sociaux versée par l'employeur (inclure les cotisations de l'employeur à des régimes de pension, d'assurance-maladie, d'assurance-vie, d'assurance-emploi, etc.)	3040
3.	Commissions versées à des personnes autres que les employés	4466
4.	Frais de services professionnels et commerciaux (p. ex. services juridiques, comptables)	4315
5.	Sous-traitance (inclure le travail à forfait comme les paiements faits aux pigistes, aux services de location de personnel, aux artistes, etc.)	3060
6.	Frais pour des services fournis par votre siège social	4555
7.	Coût des biens vendus – s'il y a lieu (les achats plus le stock d'ouverture moins le stock de fermeture)	5721
8.	Fournitures de bureau	3301
9.	Location et crédit-bail (inclure la location de locaux, de matériel, de véhicules automobiles, etc.)	4115
10.	Réparation et entretien (p. ex. propriété, matériel, véhicules automobiles)	4178
11.	Assurances (inclure la responsabilité civile professionnelle, les véhicules automobiles, etc.)	4350
12.	Publicité, marketing et promotions (déclarer les dons de charité à la question 22)	4365
13.	Frais de déplacement, de repas et de représentation	4370
14.	Services publics (inclure le gaz naturel, le chauffage, l'électricité, l'eau)	4066
15.	Services téléphoniques, Internet et autres services de télécommunications	4101
16.	Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis	4410
17.	Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	4440
18.	Frais de livraison, d'entreposage, de poste et de messagerie	4179
19.	Frais de services financiers (p. ex. frais bancaires et frais de carte de crédit)	4325
20.	Frais d'intérêts	4630
21.	Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels	4520
22.	Dons de charité	4521
23.	Créances irrécouvrables	4542
24.	Toutes les autres dépenses 4531 (veuillez préciser) :	4569
25.	Total des dépenses (somme des questions 1 à 24)	4699
26.	Impôts des sociétés (s'il y a lieu)	4600
27.	Gains (pertes) et autres éléments (voir le Guide de déclaration)	4601
28.	Bénéfices nets ou pertes nettes après impôt et autres éléments (voir le Guide de déclaration)	2304

F - Caractéristiques de l'industrie - Production cinématographique, télévisuelle et vidéo

Sources de revenus

Veillez déclarer vos ventes selon les types de revenus suivants (**inclure** les redevances et les droits de licence).

			\$ CAN
1.	Production de titres dont vous détenez les droits d'auteur	2687	
2.	Services de production pour des clients canadiens	2688	
3.	Services de production pour des clients étrangers	2689	
4.	Distribution et ventes en gros cinématographiques, télévisuelles et vidéo	2690	
5.	Services de postproduction cinématographique, télévisuelle et vidéo	2691	
6.	Location d'installations de production (y compris le matériel et le personnel)	2692	
7.	Autres ventes (veuillez préciser) :	2558	
	2559		
8.	Total des ventes (somme des questions 1 à 7)	2305	

Répartition des redevances et des droits de licence

			\$ CAN
9.	Revenus provenant des redevances et des droits de licence pour les titres dont vous détenez les droits d'auteur	2693	
10.	Revenus provenant des redevances et des droits de licence pour les autres productions	2694	
11.	Total des revenus provenant des redevances et des droits de licence (somme des questions 9 et 10)	2695	

Revenus de production pour les productions internes selon le type et la source

Veillez fournir une répartition de vos revenus de production internes selon le type de production et la source (**inclure** les redevances et les droits de licence).

		Au Canada \$ CAN	De l'étranger \$ CAN	Total \$ CAN
12.	Longs métrages	3091	3111	3234
13.	Productions télévisées	3092	3112	3235
14.	Messages publicitaires	3093	3113	3236
15.	Vidéoclips	3094	3114	3237
16.	Vidéos éducatives	3095	3115	3238
17.	Vidéos pour des régies gouvernementales, des organismes, des ministères ou des sociétés d'État	3096	3116	3239
18.	Vidéos d'industries et d'entreprises	3097	3117	3240
19.	Autre (veuillez préciser) :	3098	3118	3241
	3242			
20.	Total des revenus de production (somme des questions 12 à 19)	3099	3119	3243

F - Caractéristiques de l'industrie - Production cinématographique, télévisuelle et vidéo (suite)

Revenus de production pour les productions internes selon le type et la langue

Veuillez fournir la répartition de vos revenus de production internes selon le type et la langue de production initiale (**inclure** les redevances et les droits de licence; **exclure** les versions doublées ou sous-titrées).

		Anglais seulement \$ CAN	Français seulement \$ CAN	Autre (inclure les productions bilingues) \$ CAN	Total \$ CAN
21. Longs métrages	3191		3244	3253	3264
22. Productions télévisées	3192		3245	3254	3265
23. Messages publicitaires	3193		3246	3255	3266
24. Vidéoclips	3194		3247	3256	3267
25. Vidéos éducatives	3195		3248	3257	3268
26. Vidéos pour des régies gouvernementales, des organismes, des ministères ou des sociétés d'État	3196		3249	3258	3269
27. Vidéos d'industries et d'entreprises	3197		3250	3259	3270
28. Autre (veuillez préciser) : 3272 <input type="text"/>	3198		3251	3260	3271
29. Total des revenus de production (somme des questions 21 à 28; devrait correspondre au total déclaré à la question 20 de cette section)	3199		3252	3261	3273

Nombre de productions internes achevées et livrées durant cette période de déclaration selon le type et la langue

Veuillez déclarer le nombre de productions internes selon le type et la langue de la production (**exclure** les versions doublées ou sous-titrées et la programmation télévisuelle; veuillez déclarer la programmation télévisuelle aux questions 38 à 46 dans cette section).

		Anglais seulement Nombre	Français seulement Nombre	Autre (inclure les productions bilingues) Nombre
30. Longs métrages	3274		3282	3290
31. Messages publicitaires	3275		3283	3291
32. Vidéoclips	3276		3284	3292
33. Vidéos éducatives	3277		3285	3293
34. Vidéos pour des régies gouvernementales, des organismes, des ministères ou des sociétés d'État	3278		3286	3294
35. Vidéos d'industries et d'entreprises	3279		3287	3295
36. Autre (veuillez préciser) : 3297 <input type="text"/>	3280		3288	3296
37. Nombre total de productions (somme des questions 30 à 36)	3281		3289	3298

F - Caractéristiques de l'industrie - Production cinématographique, télévisuelle et vidéo (suite)

Heures d'émissions télévisées pour les émissions achevées et livrées durant cette période de déclaration

Veuillez déclarer le nombre total d'heures d'émissions télévisées initiales selon le public cible et le type de production.

	Nombre d'heures
38. Enfants	0644
39. Adultes	
a) Documentaire	0645
b) Dramatique	0646
c) Biographie	0647
d) Comédie	0648
e) Éducation	0649
f) Magazine	0650
g) Mode de vie	0651
h) Arts de la scène et variété	0652
i) Nouvelles	0653
j) Talk	0654
k) Sports	0655
l) Émission vérité et spectacle de fait	0656
m) Religion	0657
n) Autre	0658
40. Nombre total d'heures (somme des questions 38 à 39n)	0659

Veuillez déclarer le nombre total d'heures d'émissions télévisées initiales achevées et livrées dans chaque langue (**exclure** les versions doublées et sous-titrées).

	Nombre d'heures
41. Anglais seulement	0660
42. Français seulement	0661
43. Autre (inclure les productions bilingues)	0662
44. Nombre total d'heures (somme des questions 41 à 43; devrait correspondre au total déclaré à la question 40 ci-dessus)	0663

F - Caractéristiques de l'industrie - Production cinématographique, télévisuelle et vidéo (suite)

Heures d'émissions télévisées pour les émissions achevées et livrées durant cette période de déclaration (suite)

Veuillez déclarer le nombre total d'heures d'émissions télévisées achevées et livrées selon le format et le public cible.

		Nombre d'heures	
		Émissions pour enfants	Émissions pour adultes
45. Heures d'émissions télévisées selon le format et le public cible			
a) Film sur le vif	0689		0694
b) Animation	0690		0695
c) Film sur le vif et animation	0691		0696
d) Autre (veuillez préciser) : <input type="text" value="0692"/>	0693		0698
46. Nombre total d'heures (somme des questions 45a à 45d)	0700		0701

Financement de développement et de production pour les productions achevées et livrées durant cette période de déclaration

Longs métrages

Veuillez déclarer les détails de financement de développement et de production pour tous les longs métrages achevés (**inclure** les investissements et les autres types de financement).

Financement canadien		\$ CAN
47. Téléfilm Canada	3311	
48. Crédit d'impôt fédéral	3312	
49. Crédit d'impôt provincial	3313	
50. Autre financement gouvernemental	3314	
51. Distributeurs	3315	
52. Autres sources privées (inclure les particuliers et les sociétés)	3316	
53. Total du financement canadien (somme des questions 47 à 52)	3317	
54. Total du financement étranger	3318	
55. Total du financement de développement et de production (somme des questions 53 et 54)	3319	

Productions télévisées

Veuillez déclarer les détails de financement de développement et de production pour toutes les productions télévisées achevées (**inclure** les investissements et les autres types de financement).

Financement canadien		\$ CAN
56. Téléfilm Canada/Fonds canadien de télévision	3320	
57. Crédit d'impôt fédéral	3321	
58. Crédit d'impôt provincial	3322	
59. Autre financement gouvernemental	3323	
60. Diffuseurs et distributeurs	3324	
61. Autres sources privées (inclure les particuliers et les sociétés)	3325	
62. Total du financement canadien (somme des questions 56 à 61)	3326	
63. Total du financement étranger	3327	
64. Total du financement de développement et de production (somme des questions 62 et 63)	3328	

F - Caractéristiques de l'industrie - Production cinématographique, télévisuelle et vidéo (suite)

65. Cette unité commerciale est-elle **rattachée** à toute autre compagnie de production **constituée en société** ou toute autre compagnie de production **à fin unique** exploitée **activement** en 2006 (veuillez consulter les définitions à la **section F** du Guide de déclaration)?

9500

¹ Oui - Veuillez répondre à la question 66.

³ Non - Veuillez passer à la **section G**.

66. Veuillez indiquer les noms de toutes les compagnies de production à fin unique ou productions constituées en société exploitées activement et rattachées à cette unité commerciale. Veuillez également **inclure** leurs revenus et dépenses annuels et indiquer si ces montants ont été déclarés ailleurs dans ce questionnaire. Si l'espace prévu est insuffisant, veuillez joindre une liste dans le même format que celui utilisé ci-dessous.

	Nom		Total des revenus \$ CAN		Total des dépenses \$ CAN		Veuillez indiquer si ces montants sont inclus ailleurs dans ce questionnaire.
0001a1		2098a1		4699a1		9900a1	¹ <input type="checkbox"/> Oui ³ <input type="checkbox"/> Non
0001a2		2098a2		4699a2		9900a2	¹ <input type="checkbox"/> Oui ³ <input type="checkbox"/> Non
0001a3		2098a3		4699a3		9900a3	¹ <input type="checkbox"/> Oui ³ <input type="checkbox"/> Non
0001a4		2098a4		4699a4		9900a4	¹ <input type="checkbox"/> Oui ³ <input type="checkbox"/> Non
0001a5		2098a5		4699a5		9900a5	¹ <input type="checkbox"/> Oui ³ <input type="checkbox"/> Non
0001a6		2098a6		4699a6		9900a6	¹ <input type="checkbox"/> Oui ³ <input type="checkbox"/> Non
0001a7		2098a7		4699a7		9900a7	¹ <input type="checkbox"/> Oui ³ <input type="checkbox"/> Non
0001a8		2098a8		4699a8		9900a8	¹ <input type="checkbox"/> Oui ³ <input type="checkbox"/> Non
0001a9		2098a9		4699a9		9900a9	¹ <input type="checkbox"/> Oui ³ <input type="checkbox"/> Non
0001a10		2098a10		4699a10		9900a10	¹ <input type="checkbox"/> Oui ³ <input type="checkbox"/> Non

67. Veuillez indiquer le(s) nom(s) de l'(des) entreprise(s) mère(s).

0001b1

G - Effectif			Nombre
1.	Nombre de partenaires et de propriétaires non salariés (si salariés, ne le déclarez qu'à la question 2 ci-dessous)	6321	
2.	a) Nombre d'employés rémunérés (selon le sommaire de formulaires de paye T4 de la fin de l'exercice)	6339	
			%
	b) Pourcentage d'employés rémunérés qui travaillaient à temps plein	6328	
3.	Nombre de travailleurs contractuels (pour qui vous n'avez pas fourni de T4, comme les pigistes et les travailleurs occasionnels)	6320	Nombre
4.	Nombre de bénévoles (y compris les stagiaires et les étudiants d'un programme d'enseignement coopératif non rémunérés) durant la période de déclaration (les estimations sont acceptées)	6014	
5.	Nombre total d'heures travaillées par des bénévoles durant la période de déclaration (les estimations sont acceptées)	6026	Nombre d'heures
H - Ventes selon le type de client			
Veuillez fournir une répartition de vos ventes en pourcentage, selon le type de client.			
1.	Clients au Canada		%
	a) Entreprises	8112	
	b) Particuliers et ménages	8100	
	c) Administrations et établissements publics (p. ex. hôpitaux, écoles)	8233	
2.	Clients à l'extérieur du Canada	8140	
	Total		100 %
I - Ventes selon l'emplacement du client			
Veuillez fournir une répartition de vos ventes en pourcentage, selon l'emplacement du client (premier point de vente).			
			%
1.	Terre-Neuve-et-Labrador	8400	
2.	Île-du-Prince-Édouard	8415	
3.	Nouvelle-Écosse	8405	
4.	Nouveau-Brunswick	8410	
5.	Québec	8420	
6.	Ontario	8425	
7.	Manitoba	8430	
8.	Saskatchewan	8435	
9.	Alberta	8440	
10.	Colombie-Britannique	8445	
11.	Yukon	8455	
12.	Territoires du Nord-Ouest	8451	
13.	Nunavut	8452	
14.	Clients à l'extérieur du Canada	8401	
	Total		100 %

J - Transactions internationales en services

Remplir cette section seulement si vous avez acheté des services ou des droits, ou payé des redevances à l'étranger (importations), ou si vous avez vendu des services ou des droits, ou reçu des redevances de l'étranger (exportations).

Veuillez déclarer les montants en dollars canadiens.

Nota : Les services peuvent comprendre une variété de services industriels, professionnels et commerciaux, ainsi que des transactions en redevances, en droits, en licences et en redevances de franchisage, mais **excluent** les importations et les exportations de biens, le transport et les coûts de déplacement.

		\$ CAN			\$ CAN		
		Montants versés à des fournisseurs à l'étranger (importations)			Montants reçus de clients à l'étranger (exportations)		
		Services		Redevances et droits	Services		Redevances et droits
1.	États-Unis	0538		0509	0558	0548	
2.	Mexique	0539		0510	0559	0549	
3.	Royaume-Uni	0540		0511	0560	0550	
4.	France	0541		0512	0561	0551	
5.	Autres pays de l'Union européenne ¹	0542		0513	0562	0552	
6.	Afrique	0601		0597	0609	0605	
7.	Pays du Moyen-Orient ²	0602		0598	0610	0606	
8.	Inde	0603		0599	0611	0607	
9.	Chine	0543		0514	0563	0553	
10.	Japon	0544		0515	0564	0554	
11.	Autres pays de l'Asie-Pacifique ³	0545		0516	0565	0555	
12.	Australie/Nouvelle-Zélande	0604		0600	0612	0608	
13.	Tous les autres pays (veuillez préciser) :	0546		0517	0566	0556	
	0613						
14.	Total	0547		0524	0567	0557	

- Autres pays de l'Union européenne** (définis comme étant les pays suivants : Allemagne, Autriche, Belgique, Chypre, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, Grèce, Hongrie, Irlande, Italie, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Malte, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Slovaquie, Slovénie et Suède)
- Pays du Moyen-Orient** (Arabie saoudite, Arménie, Azerbaïdjan, Bahreïn, Émirats arabes unis, Géorgie, Iran, Iraq, Israël, Jordanie, Koweït, Liban, Oman, Qatar, République arabe syrienne, Territoire palestinien, Yémen, etc.)
- Autres pays de l'Asie-Pacifique** (Brunei Darussalam, Cambodge, Corée, Indonésie, Malaisie, Myanmar, Papouasie-Nouvelle-Guinée, Philippines, République démocratique populaire lao, Singapour, Taïwan, Thaïlande, Vietnam, etc.)

K - Répartition provinciale et territoriale

Nombre

5001

1. Veuillez déclarer le nombre d'unités commerciales permanentes exploitées au Canada pendant la période de déclaration. Une unité commerciale est définie comme étant la plus petite unité pour laquelle on tient des livres distincts pour des données telles que les revenus, les dépenses et l'emploi.

2. Avez-vous des unités commerciales ou des emplacements permanents dans plus d'une province ou d'un territoire?

⁹⁹⁶⁶

Oui – Veuillez répondre à la question 3

Non – Veuillez passer à la section L

3. Veuillez déclarer les données suivantes pour les provinces ou territoires dans lesquels vous avez des unités commerciales.

Veuillez indiquer si vous déclarez en dollars canadiens **ou** en pourcentages.

⁹⁹⁶⁷ \$ **OU** %

	Nombre d'unités commerciales (emplacements)	Total des revenus	Salaires, traitements et avantages sociaux	Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels	Total des dépenses
1. Terre-Neuve-et-Labrador	5002	4824	4826	4827	4927
2. Île-du-Prince-Édouard	5003	4829	4831	4832	4932
3. Nouvelle-Écosse	5004	4834	4836	4837	4937
4. Nouveau-Brunswick	5005	4839	4841	4842	4942
5. Québec	5006	4844	4846	4847	4947
6. Ontario	5007	4849	4851	4852	4952
7. Manitoba	5008	4854	4856	4857	4957
8. Saskatchewan	5009	4859	4861	4862	4962
9. Alberta	5010	4864	4866	4867	4967
10. Colombie-Britannique	5011	4869	4871	4872	4972
11. Yukon	5014	4874	4876	4877	4977
12. Territoires du Nord-Ouest	5013	4879	4881	4882	4982
13. Nunavut	5012	4884	4886	4887	4987
14. Total	5015	4889	4891	4892	4992

L - Renseignements sur la personne-ressource

0015

Rempli le

Nom de la personne à joindre au sujet de ce questionnaire :

AAAA

MM

JJ

0026

1 M.2 Mme3 Mlle

Prénom

0013

Nom de famille

0054

Titre

0014

Adresse
électronique

0018

Site
Web

0020

Numéro de
téléphone

0017

()

Numéro
de poste

0027

Numéro de
télécopieur

0016

()

Heure(s)

Minutes

9910

9909

Combien de temps avez-vous mis pour recueillir les données et remplir ce questionnaire?

M - Commentaires

Nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires ci-dessous. Soyez assurés que nous passons en revue tous les commentaires reçus dans le but d'améliorer l'enquête.

9920

9913

9914

9915

9916

Merci d'avoir rempli ce questionnaire. Veuillez faire une copie pour vos dossiers.

Veuillez visiter notre site Web à www.statcan.ca