



Enquête unifiée auprès des entreprises – annuelle

Enquête de 2006 sur les industries de services : distribution de productions cinématographiques et vidéo

Ce document est confidentiel une fois rempli.
If you prefer to receive this questionnaire in English,
please call us toll-free at 1 888 881-3666.

Au besoin, veuillez corriger les renseignements de l'étiquette d'adresse dans les cases ci-dessous.



0001	Raison sociale		0004	Adresse (numéro et rue)	
0002	Nom commercial		0005	Ville	
0021	Titre de la personne- ressource		0006	Province, territoire ou État	
0008	Prénom de la personne- ressource		0053	Pays	0007 Code postal/ Zip code
0028	Nom de la personne- ressource		0010	Langue préférée	2 <input type="checkbox"/> Français 1 <input type="checkbox"/> Anglais

Ces renseignements sont recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S19.*

EN VERTU DE CETTE LOI, IL EST OBLIGATOIRE DE REMPLIR LE PRÉSENT QUESTIONNAIRE.

A - Introduction

Objet de l'enquête

Cette enquête sert à recueillir les données financières et les données d'exploitation nécessaires à l'élaboration de politiques et de programmes économiques nationaux et régionaux. Pour obtenir davantage de renseignements sur cette enquête, consultez le www.statcan.ca/francais/survey/index_f.htm.

Ententes de partage de données

Afin de réduire le fardeau de réponse, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec des organismes statistiques provinciaux et territoriaux. Les données sont confidentielles et utilisées uniquement à des fins statistiques. Veuillez consulter le Guide de déclaration ci-joint afin de connaître les détails des ententes.

Confidentialité

La *Loi sur la statistique* protège la confidentialité des renseignements recueillis par Statistique Canada. Veuillez consulter le Guide de déclaration ci-joint pour plus de renseignements.

Divulgarion des renseignements transmis par télécopieur ou autres modes électroniques

Statistique Canada tient à vous avertir que la transmission des renseignements par télécopieur ou autres modes électroniques peut poser un risque de divulgation. Toutefois, dès la réception de votre document, Statistique Canada garantit la protection de tous les renseignements recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*.

Veuillez retourner le questionnaire dans les 30 jours.

Veuillez poster le questionnaire dûment rempli dans l'enveloppe ci-jointe ou télécopier le tout à Statistique Canada au 1 888 883-7999.

Vous avez perdu l'enveloppe-réponse ou avez besoin d'aide? Téléphonnez-nous au 1 888 881-3666 ou postez le tout à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, 150, promenade du Pré Tunney, Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Consultez notre site Web : www.statcan.ca



B - Activité commerciale principale

1. Veuillez décrire l'activité principale de votre entreprise.

0055

2. Parmi les activités suivantes, de laquelle tirez-vous **la plus grande partie** de vos revenus?

0642 Distribution de films et de vidéos

0040 Autre activité – Veuillez fournir une brève description de votre activité principale et téléphoner au **1 888 881-3666** pour obtenir des instructions plus précises.

0041

C - Renseignements sur la période de déclaration

1. Veuillez déclarer les données pour votre **exercice financier** (année financière normale) **se terminant entre le** 1^{er} avril 2006 et le 31 mars 2007. Veuillez indiquer ci-dessous la période visée dans le présent questionnaire.

AAAA MM JJ AAAA MM JJ

Du 0011 **au** 0012

2. Si la présente déclaration ne correspond pas à une **année complète d'exploitation**, veuillez cocher ci-dessous la (les) raison(s) pertinente(s) :

0031 1 Exploitation saisonnière 2 Nouvelle entreprise 3 Changement de l'exercice financier 4 Changement de propriétaire 5 Arrêt définitif de l'exploitation 6 Fermeture temporaire

Directives générales

- Veuillez déclarer pour l'(les) unité(s) commerciale(s) indiquée(s) sur l'étiquette apposée à la première page.
- Répondez seulement aux questions qui s'appliquent à votre entreprise.
- Lorsque les chiffres exacts ne sont pas disponibles, veuillez fournir vos meilleures estimations.
- Veuillez déclarer les montants en dollars canadiens seulement. Les montants en dollars et les pourcentages devraient être arrondis en nombres entiers.
- Veuillez consulter le Guide de déclaration ci-joint pour obtenir davantage de renseignements.

D - Revenus

	\$ CAN
1. Ventes de produits et services (p. ex. revenus de location et de crédit-bail, commissions, frais, droits d'entrée, revenus de services) Déclarez les montants après rendus et rabais. Une répartition détaillée sera demandée à la section F {s'il y a lieu}.	2299
2. Subventions, dons et collectes de fonds	2068
3. Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	2022
4. Revenus de placements (dividendes et intérêts)	2097
5. Autres revenus (veuillez préciser) :	2077
6. Total des revenus (somme des questions 1 à 5)	2098

E - Dépenses		\$ CAN
1.	Salaires et traitements des employés qui ont reçu un feuillet T4	3010
2.	Part des avantages sociaux versée par l'employeur (inclure les cotisations de l'employeur à des régimes de pension, d'assurance-maladie, d'assurance-vie, d'assurance-emploi, etc.)	3040
3.	Commissions versées à des personnes autres que les employés	4466
4.	Frais de services professionnels et commerciaux (p. ex. services juridiques, comptables)	4315
5.	Sous-traitance (inclure le travail à forfait comme les paiements faits aux pigistes, aux services de location de personnel, aux artistes, etc.)	3060
6.	Frais pour des services fournis par votre siège social	4555
7.	Coût des biens vendus – s'il y a lieu (les achats plus le stock d'ouverture moins le stock de fermeture)	5721
8.	Fournitures de bureau	3301
9.	Location et crédit-bail (inclure la location de locaux, de matériel, de véhicules automobiles, etc.)	4115
10.	Réparation et entretien (p. ex. propriété, matériel, véhicules automobiles)	4178
11.	Assurances (inclure la responsabilité civile professionnelle, les véhicules automobiles, etc.)	4350
12.	Publicité, marketing et promotions (déclarer les dons de charité à la question 22)	4365
13.	Frais de déplacement, de repas et de représentation	4370
14.	Services publics (inclure le gaz naturel, le chauffage, l'électricité, l'eau)	4066
15.	Services téléphoniques, Internet et autres services de télécommunications	4101
16.	Impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis	4410
17.	Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	4440
18.	Frais de livraison, d'entreposage, de poste et de messagerie	4179
19.	Frais de services financiers (p. ex. frais bancaires et frais de carte de crédit)	4325
20.	Frais d'intérêts	4630
21.	Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels	4520
22.	Dons de charité	4521
23.	Créances irrécouvrables	4542
24.	Toutes les autres dépenses 4531 (veuillez préciser) :	4569
25.	Total des dépenses (somme des questions 1 à 24)	4699
26.	Impôts des sociétés (s'il y a lieu)	4600
27.	Gains (pertes) et autres éléments (voir le Guide de déclaration)	4601
28.	Bénéfices nets ou pertes nettes après impôt et autres éléments (voir le Guide de déclaration)	2304

F - Caractéristiques de l'industrie – Distribution de productions cinématographiques et vidéo

Sources de revenus

Veillez déclarer les sources de revenus suivantes en dollars canadiens.

		2662	2663	2664	2559	2558	\$ CAN
1.	Distribution de productions cinématographiques et vidéo (une répartition détaillée sera demandée aux questions 5 à 10 et 12 à 14 de cette section)						
2.	Distribution en gros de vidéos préenregistrées – DVD et vidéocassettes (une répartition détaillée sera demandée aux questions 15 à 17 de cette section)						
3.	Production de films et de vidéos						
4.	Autres revenus (veuillez préciser) :						

Veillez déclarer les revenus provenant de la **distribution** de productions cinématographiques et vidéo selon leurs marchés primaires à l'intérieur et à l'extérieur du Canada. **Inclure** les revenus fixes de location et les pourcentages et commissions tirés de productions.

Marché primaire	Colonne 1		Colonne 2		Colonne 3	
	Productions canadiennes \$ CAN		Productions non canadiennes \$ CAN		Total \$ CAN	
Au Canada						
5. Cinéma	3122	3129		3136		
6. Télévision payante et services spécialisés	3123	3130		3137		
7. Télévision conventionnelle	3124	3131		3138		
8. Vidéo domestique (exclure la distribution en gros de DVD et de vidéocassettes)	3125	3132		3139		
9. Autre (veuillez préciser) :	3121	3126	3133	3140		

À l'étranger

10. Exportation de tous les types de productions	3127	3134		3141		
11. Total (somme des questions 5 à 10; le total de la colonne 3 devrait correspondre à la question 1 de cette section)	3128	3135		3142		

Veillez indiquer la répartition en pourcentage de vos revenus tirés de l'**exportation de productions canadiennes** (déclarés à la question 10 ci-dessus), selon les marchés primaires.

		3012	3013	3014	%
12. Cinéma					
13. Télévision (inclure la télévision conventionnelle, payante et spécialisée)					
14. Autre (veuillez préciser) :	3011				
Total					100 %

F - Caractéristiques de l'industrie - Distribution de productions cinématographiques et vidéo (suite)

Veillez déclarer vos revenus tirés de la **distribution en gros** de DVD et de vidéocassettes préenregistrés canadiens et non canadiens.

		Colonne 1	Colonne 2	Colonne 3
		Productions canadiennes	Productions non canadiennes	Total
		\$ CAN	\$ CAN	\$ CAN
Au Canada				
15. DVD	3061	3065	3069	
16. Vidéocassettes	3062	3066	3070	
À l'étranger				
17. Exportations de DVD et de vidéocassettes	3063	3067	3071	
18. Total (somme des questions 15 à 17; le total de la colonne 3 devrait correspondre à la question 2 de cette section)	3064	3068	3072	

Renseignements choisis sur les dépenses

Veillez déclarer les éléments de dépenses suivants en dollars canadiens.

		\$ CAN
19. Coût des DVD et des vidéocassettes achetés	4132	
20. Redevances, droits et droits de licence de productions canadiennes	4133	
21. Redevances, droits et droits de licence de productions non canadiennes	4134	

G - Effectif

1. Nombre de partenaires et de propriétaires non salariés (si salariés, ne le déclarez qu'à la question 2 ci-dessous)	6321	Nombre
2. a) Nombre d'employés rémunérés (selon le sommaire de formulaires de paye T4 de la fin de l'exercice)	6339	Nombre
b) Pourcentage d'employés rémunérés qui travaillaient à temps plein	6328	%
3. Nombre de travailleurs contractuels (pour qui vous n'avez pas fourni de T4, comme les pigistes et les travailleurs occasionnels)	6320	Nombre
4. Nombre de bénévoles (y compris les stagiaires et les étudiants d'un programme d'enseignement coopératif non rémunérés) durant la période de déclaration (les estimations sont acceptées)	6014	Nombre
5. Nombre total d'heures travaillées par des bénévoles durant la période de déclaration (les estimations sont acceptées)	6026	Nombre d'heures

H - Ventes selon le type de client

Veillez fournir une répartition de vos ventes en pourcentage, selon le type de client.

		%
1. Clients au Canada		
a) Entreprises	8112	
b) Particuliers et ménages	8100	
c) Administrations et établissements publics (p. ex. hôpitaux, écoles)	8233	
2. Clients à l'extérieur du Canada	8140	
Total		100 %

I - Ventes selon l'emplacement du client

Veillez fournir une répartition de vos ventes en pourcentage, selon l'emplacement du client (premier point de vente).

		%
1. Terre-Neuve-et-Labrador	8400	
2. Île-du-Prince-Édouard	8415	
3. Nouvelle-Écosse	8405	
4. Nouveau-Brunswick	8410	
5. Québec	8420	
6. Ontario	8425	
7. Manitoba	8430	
8. Saskatchewan	8435	
9. Alberta	8440	
10. Colombie-Britannique	8445	
11. Yukon	8455	
12. Territoires du Nord-Ouest	8451	
13. Nunavut	8452	
14. Clients à l'extérieur du Canada	8401	
Total		100 %

J - Transactions internationales en services

Remplir cette section seulement si vous avez acheté des services ou des droits, ou payé des redevances à l'étranger (importations), ou si vous avez vendu des services ou des droits, ou reçu des redevances de l'étranger (exportations).

Veuillez déclarer les montants en dollars canadiens.

Nota : Les services peuvent comprendre une variété de services industriels, professionnels et commerciaux, ainsi que des transactions en redevances, en droits, en licences et en redevances de franchisage, mais **excluent** les importations et les exportations de biens, le transport et les coûts de déplacement.

		\$ CAN			\$ CAN		
		Montants versés à des fournisseurs à l'étranger (importations)			Montants reçus de clients à l'étranger (exportations)		
		Services		Redevances et droits	Services		Redevances et droits
1.	États-Unis	0538		0509	0558	0548	
2.	Mexique	0539		0510	0559	0549	
3.	Royaume-Uni	0540		0511	0560	0550	
4.	France	0541		0512	0561	0551	
5.	Autres pays de l'Union européenne ¹	0542		0513	0562	0552	
6.	Afrique	0601		0597	0609	0605	
7.	Pays du Moyen-Orient ²	0602		0598	0610	0606	
8.	Inde	0603		0599	0611	0607	
9.	Chine	0543		0514	0563	0553	
10.	Japon	0544		0515	0564	0554	
11.	Autres pays de l'Asie-Pacifique ³	0545		0516	0565	0555	
12.	Australie/Nouvelle-Zélande	0604		0600	0612	0608	
13.	Tous les autres pays (veuillez préciser) :	0546		0517	0566	0556	
	0613						
14.	Total	0547		0524	0567	0557	

- Autres pays de l'Union européenne** (définis comme étant les pays suivants : Allemagne, Autriche, Belgique, Chypre, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, Grèce, Hongrie, Irlande, Italie, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Malte, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Slovaquie, Slovénie et Suède)
- Pays du Moyen-Orient** (Arabie saoudite, Arménie, Azerbaïdjan, Bahreïn, Émirats arabes unis, Géorgie, Iran, Iraq, Israël, Jordanie, Koweït, Liban, Oman, Qatar, République arabe syrienne, Territoire palestinien, Yémen, etc.)
- Autres pays de l'Asie-Pacifique** (Brunei Darussalam, Cambodge, Corée, Indonésie, Malaisie, Myanmar, Papouasie-Nouvelle-Guinée, Philippines, République démocratique populaire lao, Singapour, Taïwan, Thaïlande, Vietnam, etc.)

K - Répartition provinciale et territoriale

Nombre

5001

1. Veuillez déclarer le nombre d'unités commerciales permanentes exploitées au Canada pendant la période de déclaration. Une unité commerciale est définie comme étant la plus petite unité pour laquelle on tient des livres distincts pour des données telles que les revenus, les dépenses et l'emploi.

2. Avez-vous des unités commerciales ou des emplacements permanents dans plus d'une province ou d'un territoire?

⁹⁹⁶⁶

Oui – Veuillez répondre à la question 3

Non – Veuillez passer à la section L

3. Veuillez déclarer les données suivantes pour les provinces ou territoires dans lesquels vous avez des unités commerciales.

Veuillez indiquer si vous déclarez en dollars canadiens **ou** en pourcentages.

⁹⁹⁶⁷ \$ **OU** %

	Nombre d'unités commerciales (emplacements)	Total des revenus	Salaires, traitements et avantages sociaux	Amortissement et dépréciation des actifs corporels et incorporels	Total des dépenses
1. Terre-Neuve-et-Labrador	5002	4824	4826	4827	4927
2. Île-du-Prince-Édouard	5003	4829	4831	4832	4932
3. Nouvelle-Écosse	5004	4834	4836	4837	4937
4. Nouveau-Brunswick	5005	4839	4841	4842	4942
5. Québec	5006	4844	4846	4847	4947
6. Ontario	5007	4849	4851	4852	4952
7. Manitoba	5008	4854	4856	4857	4957
8. Saskatchewan	5009	4859	4861	4862	4962
9. Alberta	5010	4864	4866	4867	4967
10. Colombie-Britannique	5011	4869	4871	4872	4972
11. Yukon	5014	4874	4876	4877	4977
12. Territoires du Nord-Ouest	5013	4879	4881	4882	4982
13. Nunavut	5012	4884	4886	4887	4987
14. Total	5015	4889	4891	4892	4992

L - Renseignements sur la personne-ressource

0015

Rempli le

Nom de la personne à joindre au sujet de ce questionnaire :

AAAA

MM

JJ

0026

1 M.2 Mme3 Mlle

Prénom

0013

Nom de famille

0054

Titre

0014

Adresse
électronique

0018

Site
Web

0020

Numéro de
téléphone

0017

()

Numéro
de poste

0027

Numéro de
télécopieur

0016

()

Heure(s)

Minutes

Combien de temps avez-vous mis pour recueillir les données et remplir ce questionnaire?

9910

9909

M - Commentaires

Nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires ci-dessous. Soyez assurés que nous passons en revue tous les commentaires reçus dans le but d'améliorer l'enquête.

9920

9913

9914

9915

9916

Merci d'avoir rempli ce questionnaire. Veuillez faire une copie pour vos dossiers.

Veuillez visiter notre site Web à www.statcan.ca