



# Enquête sur l'édition du périodique, 2003-2004

Confidentiel une fois rempli.

Ces renseignements sont recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S19.

En vertu de cette loi, il est obligatoire de remplir le présent questionnaire.

Veillez conserver une copie pour vos dossiers.

If you prefer to receive this questionnaire in English, please call us toll free at: 1-877-540-3973.

Corrigez l'adresse postale apparaissant sur l'étiquette, au besoin (EN MAJUSCULES S.V.P.)

M001	Nom officiel du périodique		
M002	Nom officiel de l'éditeur		
M005	Rue		
M006	Ville		
M007	Province	M008	Code postal

## RENSEIGNEMENTS AUX RÉPONDANTS

### OBJECTIF DE L'ENQUÊTE

La présente enquête a pour objectif de recueillir des renseignements sur les périodiques édités au Canada. Ces renseignements sont utilisés par les entreprises du secteur privé au moment de prendre leurs décisions d'affaires, et ils servent aussi à tous les échelons de gouvernement. Le secteur de l'édition du périodique se fonde sur les données de l'enquête pour prendre des décisions éclairées en matière de politiques et de programmes. Les résultats de la présente enquête figurent dans les publications de Statistique Canada, aux numéros 87-004 et 87-211 au catalogue.

### CONFIDENTIALITÉ

La loi interdit à Statistique Canada de publier toute donnée statistique susceptible de divulguer des renseignements obtenus au moyen de cette enquête et ayant trait à un établissement commercial identifiable, sans avoir reçu au préalable le consentement écrit de l'établissement en question. Les renseignements déclarés dans le présent questionnaire seront traités en toute confiance, serviront à des fins statistiques et seront publiés uniquement sous forme agrégée. Les dispositions de la *Loi sur la statistique* qui ont trait au caractère confidentiel des données ne sont touchées ni par la *Loi sur l'accès à l'information* ni par aucune autre mesure législative.

### CHAMP D'OBSERVATION

La présente est une enquête sur les éditeurs du périodique au Canada qui ont des périodiques ou magazines édités au Canada dans une version imprimée ou virtuelle.

### ACCORDS DE PARTAGE DES DONNÉES

Afin de réduire le fardeau de réponse et de produire des statistiques cohérentes, Statistique Canada a conclu un accord en vertu de l'article 11 de la *Loi sur la statistique* avec l'Institut de la statistique du Québec pour le partage de données dans le cas des établissements et/ou des entreprises en activité au Québec. La loi concernant l'Institut de la statistique du Québec renferme les mêmes dispositions que la *Loi sur la statistique* fédérale à propos de la confidentialité et des peines touchant la divulgation de renseignements.

## DÉFINITION D'UN PÉRIODIQUE

Aux fins de la présente enquête, un périodique se définit comme un moyen de communication qui est édité au Canada et qui :

- ne contient pas plus de 70 % de messages publicitaires;
- paraît régulièrement, plus souvent qu'une fois par an, mais pas plus d'une fois par semaine;
- a un titre et présente une forme quelconque de numérotation chronologique;
- est destiné au grand public dans son ensemble, ou à des consommateurs ayant des intérêts spéciaux, personnels, commerciaux, ou reliés à un passe-temps ou à des loisirs, ou encore à des lecteurs appartenant à des marchés spécialisés du domaine financier, commercial ou professionnel;
- est offert au public.

### Sont exclus de la présente enquête :

- les quotidiens et leurs encarts (sauf les encarts du genre magazine), les bulletins d'information, les catalogues, les prospectus, les circulaires, les tracts, les annuaires, les programmes de spectacles et les périodiques gouvernementaux.

Veillez déclarer pour tous les périodiques répondant aux critères de définition présentés ci-dessus. Si vous publiez un périodique pour lequel vous n'avez pas reçu un questionnaire étiqueté, veuillez communiquer avec la Division des opérations et de l'intégration au numéro ci-dessous.

Veillez retourner le questionnaire dûment rempli dans l'enveloppe ci-jointe dans les **21 jours suivant la réception** de l'envoi.

Le questionnaire peut également être retourné par télécopieur à Statistique Canada à 1 800 755-5514.

Statistique Canada vous informe qu'il peut y avoir un risque de divulgation des renseignements durant la transmission par télécopieur. Cependant, dès réception de votre envoi par télécopieur, Statistique Canada assurera le niveau de protection garanti à tous les renseignements recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*.

Pour en savoir plus ou pour obtenir de l'aide, veuillez téléphoner à la **Division des opérations et de l'intégration** de Statistique Canada au 1-877-540-3973. Veuillez indiquer le nom de l'enquête, **Enquête sur l'édition du périodique**.

### ADMISSIBILITÉ À RÉPONDRE

1. a) Ce périodique répond-il aux critères de définition présentés à la page 1?

**001**    1  Oui    3  Non

Si vous avez répondu «Oui» à la question 1a), passez à la question 1b). Si vous avez répondu «Non» à la question 1a), veuillez passer à la page 8 et y décrire la nature de la publication en question ou de votre activité commerciale dans la section «Remarques». Remplissez ensuite la section ayant rapport à l'attestation et retournez le questionnaire.

b) En quelle année ce **périodique** a-t-il paru pour la première fois (l'année où il a pris naissance) et quel est son numéro ISSN?

Première année de parution    **002**   

ISSN    **021**     -

### PÉRIODE DE DÉCLARATION

La présente déclaration doit couvrir votre année financière (l'exercice ordinaire) se terminant à un moment ou à un autre entre le **1er avril 2003** et le **31 mars 2004 inclusivement**. Veuillez indiquer le nombre de mois couverts par la présente déclaration ainsi que les dates qui marquent votre année financière.

2. a) La présente déclaration couvre la période suivante :

**006**    Nombre de    Année    Mois    Jour    à    **008**    Année    Mois    Jour  
 Mois    de                à           

b) Si vous n'avez pas exploité cette entreprise pendant toute une année complète, veuillez remplir la présente déclaration pour la partie de l'année pendant laquelle vous étiez en affaires, et cocher (✓) la raison pour laquelle votre déclaration ne couvre qu'une partie de l'année.

**005**    1  Changement de    3  Cessation des activités pour cause de faillite,    **S005**    Année    Mois    Jour  
    propriétaire    d'incendie, de démolition, etc. (précisez la date)              
    2  Nouvelle entreprise fondée    4  Modification de la fin de  
    en 2002-2003    l'année financière

### RENSEIGNEMENTS SUR L'ORGANISME

3. Indiquez quelle est la forme juridique de l'organisme qui édite ce périodique (cochez une seule réponse).

**004**    Organisme en société    Organisme non constitué en société  
    1  À but    2  Sans but    3  À propriétaire    4  Société en    5  Autre  
    lucratif    lucratif    unique    nom collectif    (précisez)    **S004**   

4. Indiquez dans quel pays résident les **intérêts majoritaires** de l'organisme (cochez une seule réponse).

**010**    1  Canada    2  France    3  États-Unis    4  Autre (précisez)    **S010**   

### IDENTIFICATION DU PÉRIODIQUE

5. Combien de numéros de ce périodique ont paru pendant la période de déclaration? Voir les instructions à la page 3.

Numéros réguliers    Numéros spéciaux ou suppléments  
**017**        **018**   

6. a) Indiquez la municipalité et la province ou le territoire où le périodique est édité, ainsi que le code postal correspondant.

**022**    Municipalité    Province ou territoire    Code postal    Réservé au bureau  
             -     **023**   

b) Est-ce la même municipalité que vous aviez indiquée à la dernière enquête?

**027**    1  Oui    3  Non (précisez la municipalité)    **S027**   

7. Langue de rédaction du périodique (cochez une seule réponse):

**029**    1  Anglais    2  Français    3  Français et anglais    4  Autre (précisez)    **S029**   

8. a) Veuillez classer ce périodique dans l'une des **catégories** suivantes (cochez une seule réponse). Voir les instructions à la page 3.

**030**    1  Périodique grand public    4  Périodique agricole  
    2  Périodique spécialisé destiné au grand public    5  Périodique religieux  
    3  Périodique d'affaires ou professionnel    6  Revue savante (périodique universitaire ou de recherche, ou journal savant)

b) Veuillez classer ce périodique selon **son contenu**. Choisissez un ou deux sujets dans la **liste qui vous est fournie à la page 3** et indiquez le **code** de classification de contenu qui convient. Si le sujet qui convient ne se trouve pas dans la liste, inscrivez-le dans la case prévue à cette fin.

Code    Sujet (précisez)

Sujet principal    **031**        ou    **S031**   

Sujet secondaire    **032**        ou    **S032**   

9. Quel est le prix normalement demandé à l'achat de ce périodique?

	Prix	
	Dollars	Cents
Un exemplaire	035	<input type="text"/>
Abonnement d'un an	036	<input type="text"/>

**Question 5**

Les numéros spéciaux et les suppléments sont des numéros additionnels qui ne sont pas inclus dans la fréquence normale de parution du périodique.

**Question 8 a)****Périodique grand public**

Un magazine qui s'adresse à un marché important ou à une part importante du marché dans son ensemble et qui informe et divertit le lecteur.

**Périodique spécialisé grand public**

Un magazine qui s'adresse à un marché de consommateurs ayant des intérêts particuliers et qui a pour but d'informer et de distraire le lecteur.

**Périodique d'affaires ou professionnel**

Un magazine qui traite des activités de transformation, de fabrication, de gestion, de vente ou d'exploitation de secteurs industriels ou d'une industrie, d'un métier ou d'une profession en particulier. Il est publié dans le but d'intéresser et d'aider les personnes engagées activement dans le secteur ou la profession en question.

**Périodique agricole**

Un magazine qui traite des questions relatives à l'industrie agricole, y compris l'élevage d'animaux.

**Périodique religieux**

Un magazine dont le but principal et le contenu de base sont de nature religieuse.

**Revue savante**

Un magazine qui présente les résultats de la recherche ou diffuse des connaissances avancées dans un domaine particulier. Il s'adresse aux spécialistes et est le plus souvent édité par les universités, les instituts de recherche ou les sociétés savantes.

**Question 8 b) – Catégories de contenu**

100	<b>Arts et culture</b>	214	Diététique	407	Technologies
101	Artisanat	215	Passe-temps	408	Génie
102	Arts	216	Radio et télévision	409	Transport
103	Cinéma	217	Rénovation résidentielle	411	Sciences naturelles
104	Critique littéraire	218	Sports		
105	Danse	219	Voyage	500	<b>Sciences humaines</b>
106	Littérature	220	Groupes d'intérêts spéciaux	501	Anthropologie
107	Musique	221	Ethnies	502	Archéologie
108	Photographie	222	Périodiques destinés aux femmes	503	Bibliothéconomie
109	Poésie	223	Périodiques destinés aux hommes	504	Communications
110	Théâtre			505	Criminologie
		300	<b>Affaires</b>	506	Droit
200	<b>Actualité et loisirs</b>	301	Commerce	507	Écologie
201	Actualité	302	Comptabilité	508	Éducation
202	Plein air	303	Gestion	509	Féminisme
203	Animaux	304	Commercialisation	510	Géographie
204	Arts culinaires	305	Publicité	511	Histoire
205	Arts décoratifs	306	Impression	512	Philosophie
206	Automobile			513	Psychologie
207	Forces armées	400	<b>Sciences et technologie</b>	514	Puériculture
208	Humour	401	Agriculture	515	Religion
209	Intérêt général	402	Énergie	516	Santé
210	Jardinage	403	Foresterie	517	Sociologie
211	Enfance et jeunesse	404	Informatique	518	Économie
212	Jeux	405	Matériaux de construction	519	Linguistique
213	Mode	406	Sciences médicales	520	Science politique

**Question 10****Nombre d'employés et rémunération**

Un employé à plein temps travaille au moins 30 heures par semaine. Un employé est toute personne qui reçoit une rémunération pour des services rendus ou pendant un congé payé et pour laquelle vous devez, à titre d'employeur, remplir un T4 Supplémentaire, État de la rémunération de Agence des douanes et du revenu du Canada. Tous les paiements versés à des entreprises ou à des personnes contre des services reçus aux termes de contrats devraient figurer sous la rubrique « Spécialistes de l'extérieur et pigistes ».

Déclarez le nombre d'employés qui ont travaillé au périodique, ainsi que les salaires de ces employés. **Si votre personnel travaille à plus d'un périodique** et que vos dossiers n'indiquent pas le nombre de personnes ou les salaires rattachés à chacun de vos périodiques, faites une estimation du nombre d'employés et des salaires en vous fondant sur la part des revenus totaux qui est tirée du périodique en question ou sur la part de diffusion revenant à ce périodique par rapport à tous les autres que vous produisez.

**Si le nombre d'employés est inférieur au nombre de périodiques**, déclarez le personnel sur le questionnaire ayant trait au périodique auquel chaque employé a le plus collaboré (c'est-à-dire déclarez chaque employé pour un périodique seulement). Les salaires et traitements devraient être répartis selon la part des revenus totaux qui est tirée du périodique en question ou selon la part de diffusion revenant à ce périodique par rapport à tous les autres que vous produisez.

► Séparez le long de la ligne perforée

**Honoraires versés à des spécialistes de l'extérieur ou à des pigistes**

Indiquez ici les honoraires versés à des non-employés pour des services professionnels. N'incluez pas les travaux exécutés aux termes de contrats de graphisme et d'impression. Ces dépenses devraient être déclarées à la question 11 b).

**Question 11 a)****Revenus tirés de ce périodique**

Les revenus déclarés doivent être les revenus nets après versement des droits et des commissions à des agences.

**Publicité**

Recettes publicitaires nettes (recettes brutes moins les commissions d'agences et les escomptes au comptant).

**Kiosques**

Total des ventes nettes dans les kiosques.

**Abonnements**

Toutes les recettes provenant des abonnements (indépendamment de la source et du prix).

**Vente ou location de listes**

Recettes brutes provenant de la vente ou de la location de listes.

**Site Web/commerce électronique**

Recettes (recettes brutes moins les commissions d'agence) excluant les abonnements et les produits connexes.

**Produits connexes**

Recettes brutes provenant de tous les produits et services connexes (p. ex. vente de livres, salons professionnels à l'intention des consommateurs, conférences, productions radiophoniques et télévisuelles).

 **Paiements de transfert provenant des services centraux ou d'un organisme affilié** 

Ces paiements de transfert représentent le budget que l'administration centrale a affecté à l'édition du périodique en question. Ils doivent donc comprendre toutes les sommes que l'éditeur a reçues de l'organisme auquel le périodique est associé.

**Subventions**

Déclarez seulement les subventions considérées comme des revenus reconnus pendant la période de déclaration (c.-à-d. qu'il ne faut pas inclure les subventions ou les revenus reportés à l'année suivante, ni les subventions reconnues l'année précédente)

**Question 11 b)****Dépenses**

Déclarez les coûts salariaux ainsi que les coûts non salariaux ou les coûts engagés aux termes de contrats passés à l'extérieur pour l'exécution des tâches de production du périodique. Si une dépense s'applique à plus d'un périodique, faites une estimation de la somme à attribuer au périodique qui fait l'objet du questionnaire.

**Rédaction**

Tous les frais liés à la production des pages de contenu rédactionnel, notamment les salaires des éditeurs et des rédacteurs, les honoraires des pigistes, les photos, la conception et l'assemblage des pages, les déplacements, le téléphone et le télécopieur.

**Aspects techniques (production et impression)**

Coûts liés au pré-press (épreuves, fichiers numériques, films, plaques), à l'impression, à la reliure et à l'expédition par la poste.

**Diffusion (exécution des commandes de facturation)**

Tous les frais se rattachant à la production et à la tenue d'une liste de distribution, notamment les promotions et les envois postaux relatifs aux abonnements ou à la diffusion contrôlée, le télémarketing, la saisie de données, les salaires et les services contractuels.

**Publicité (commercialisation et promotion)**

Tous les frais se rattachant à la vente de publicité, notamment les salaires, les commissions, les déplacements, le téléphone et le télécopieur, ainsi que le matériel promotionnel (incluez les frais de l'éditeur dans cette catégorie).

**Distribution (excluant la subvention de Postes Canada)**

Coûts de l'envoi de magazines par la poste, frais de promotion et d'expédition dans les kiosques et coûts liés aux autres formes de distribution des magazines.

**Administration et dépenses générales**

Tous les frais non visés par les autres catégories, y compris les frais généraux, les coûts d'occupation, l'amortissement du mobilier et de l'équipement, etc.

**Site web/commerce électronique**

Tous les frais se rattachant à la création, au maintien et à l'exploitation de sites Web et aux activités de commerce électronique.

**Produits connexes**

Tous les frais liés à la création et à l'utilisation de tous les produits et services connexes.

**Question 14 b)****Diffusion contrôlée**

Il s'agit de périodiques que les maisons d'édition livrent régulièrement à des consommateurs sélectionnés. Ces exemplaires sont gratuits et sont généralement compris dans les vérifications.

**RENSEIGNEMENTS PERSONNELS ET FINANCIERS**

10. Indiquez le nombre de personnes employées ainsi que les salaires, traitements et honoraires qui leur sont versés, en relation directe avec ce périodique. Si les chiffres exacts vous échappent donnez une estimation. <b>Voir les instructions a la page 3.</b>	Nombre de personnes		Salaires, traitements et honoraires en \$ (omettre les cents)	
Employés à plein temps	050		052	
Employés à temps partiel	053		055	
Spécialistes de l'extérieur et pigistes (y compris tous les honoraires et les frais versés à des non-employés)			058	
Bénévoles et personnel non rémunéré	070			
<b>Total</b>	<b>073</b>		<b>075</b>	
Propriétaires actifs (entreprise non constituée en société seulement)	076			

11. Veuillez remplir l'état des résultats suivant pour le **périodique** en question. S'il vous est impossible de déterminer exactement la somme des revenus et des dépenses propres à ce périodique, veuillez donner des estimations. **Voir les instructions a la page 4.**

a) **Revenus:**

		en \$ (omettre les cents)	
<b>Revenus provenant directement de ce périodique</b>			
Publicité (montant net après déduction des commissions d'agences et des escomptes au comptant)	100		
Ventes en kiosques ou autres ventes au numéro	101		
Abonnements (indépendamment de la source et du prix)	102		
Ventes de numéros antérieurs et réimpressions	103		
<b>Total partiel</b>			<b>110</b>
<b>Revenus liés indirectement au périodique</b>			
Vente ou location de listes	115		
Site Web/Commerce électronique (montant net après déduction des commissions d'agence)	117		
Produits connexes (ex.: vente de livres, spectacles commerciaux, conférences, productions radio/télévision)	118		
Tout autre revenu rattaché au périodique (y compris les paiements de transfert provenant de services d'un organisme central ou affilié)	111		
<b>Total partiel des revenus indirects</b>			<b>104</b>
<b>Total des revenus gagnés du périodique</b>			<b>105</b>
<b>Subventions et contributions du gouvernement:</b>			
Fédéral: Conseil des Arts du Canada	122		
Patrimoine canadien	123		
Autres sources (précisez) \$125	125		
Sources provinciales	108a		
Sources municipales	108b		
	112		
<b>Revenu total provenant des subventions et contributions gouvernementales</b>			
Dons du secteur privé	113		
Autres revenus (précisez) S119	119		
<b>Total des revenus</b>			<b>120</b>
<b>b) Dépenses</b>			
Rédaction, mise en page et montage	135		
Aspects techniques (production et impression)	140		
Diffusion (exécution des commandes et facturation)	145		
Publicité (commercialisation et promotion)	150		
Distribution (excluant la subvention de Postes Canada)	158		
Administration et dépenses générales	165		
Site web/Commerce électronique	162		
Produits connexes	163		
<b>Total des dépenses</b>			<b>170</b>
<b>Profits (pertes)</b>			<b>180</b>
Total de la <b>subvention approuvée</b> indiquée sur les relevés d'opération de Postes Canada. Ceci <b>ne doit pas faire partie</b> des dépenses reliées à la distribution.			<b>181</b>

12. Veuillez indiquer le nombre total de pages pour la période de déclaration.

Texte (rédaction)	201	
Publicité	202	
Pages non productrices de revenus	203	
<b>Total</b> (somme des cases 201, 202, et 203)	214	

13. Veuillez donner une estimation de l'origine des textes, des illustrations et des photos contenus pour la période de déclaration au complet.

Source	230	Textes	240	Illustrations et photos
Interne (produits par les membres de votre organisme)		%		%
Externe (à l'extérieur de votre organisme) - Auteurs canadiens	231	%	241	%
Externe (à l'extérieur de votre organisme) - Auteurs étrangers	232	%	242	%
<b>Total</b>		100%		100%

14. a) Indiquez le nombre d'exemplaires imprimés et diffusés pour la période de déclaration au complet

	245	Nombre d'exemplaires
Exemplaires imprimés		
Exemplaires retournés (y compris les invendus des kiosques à journaux)	246	
Exemplaires non distribués (y compris les abîmés)	247	
<b>Diffusion nette totale</b> (case 245 moins case 246 et 247)	250	

b) Indiquez la diffusion nette pour la période de déclaration au complet. Voir les instructions à la page 4.

Diffusion	291	Nombre d'exemplaires
<b>Exemplaires payés</b>		
Ventes en kiosque et à l'unité (en déduisant les exemplaires retournés)		
Abonnements (y compris les abonnements inclus dans les frais d'adhésion)	292	
<b>Exemplaires gratuits</b>		
Diffusion contrôlée	298	
Autre – y compris les exemplaires offerts en hommage (précisez)		
S299	299	
<b>Diffusion nette totale</b> (doit être le même chiffre que celui de la case 250)	300	

15. Veuillez donner une estimation de la diffusion pour la période de référence des exemplaires vendus à l'abonnement, selon la destination géographique.

	401	Nombre d'exemplaires
Terre-Neuve et Labrador		
Île-du-Prince-Édouard	402	
Nouvelle-Écosse	403	
Nouveau-Brunswick	404	
<b>Total pour la région de l'Atlantique</b> (somme des cases 401 à 404)		405
Québec		406
Ontario		407
Manitoba	408	
Saskatchewan	409	
Alberta	410	
<b>Total pour la région des Prairies</b> (somme des cases 408 à 410)		411
Colombie-Britannique		412
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut		413
<b>Total pour le Canada</b> (somme des cases 405 à 407, 411 à 413)		415
État-Unis		420
Autres pays étrangers (précisez)	S425	425
<b>Total des exemplaires vendus à l'abonnement</b> (somme des cases 415 à 425) (doit être le même chiffre que celui de la case 292)		430

## LES DONNÉES HISTORIQUES

Avez-vous exploité ce magazine pendant l'année financière se terminant à un moment ou à un autre dans la période avril 2002 à mars 2003 ?

- C2002** 1  Oui ► Si **Oui**, passez à la question 1.  
3  Non ► Si **Non**, veuillez donner les détails de propriété pendant la période en question.

Nom de l'éditeur			
<b>M2001</b> <input style="width: 95%;" type="text"/>			
Nom du périodique			
<b>M2002</b> <input style="width: 95%;" type="text"/>			
Rue			
<b>M2005</b> <input style="width: 95%;" type="text"/>			
Ville		Province	Code postal
<b>M2006</b> <input style="width: 25%;" type="text"/>	<b>M2007</b> <input style="width: 25%;" type="text"/>	<b>M2008</b> <input style="width: 25%;" type="text"/>	<input style="width: 25%;" type="text"/>

		2002-03 en \$ (omettre les cents)	
1.	Diffusion nette totale (Inclure tous les numéros de l'année, diffusion payée plus celles qui sont impayées moins les retours)	<b>C2250</b>	<input style="width: 95%;" type="text"/>
2.	Publicité (montant net après déduction des commissions d'agences et des escomptes au comptant)	<b>C2100</b>	<input style="width: 95%;" type="text"/>
3.	Total revenu des ventes de cette publication (ventes en kiosques ou autres ventes au numéro, abonnements et ventes de numéros antérieurs et réimpressions)	<b>C2106</b>	<input style="width: 95%;" type="text"/>
<b>4. Subventions et contributions du gouvernement</b>			
Patrimoine canadien		<b>C2123</b>	<input style="width: 95%;" type="text"/>
Autres		<b>C2125</b>	<input style="width: 95%;" type="text"/>
Revenu total provenant des subventions		<b>C2112</b>	<input style="width: 95%;" type="text"/>
5.	Tout autre revenu rattaché au périodique (inclure les transferts des services centraux ou une compagnie affiliée)	<b>C2198</b>	<input style="width: 95%;" type="text"/>
6.	<b>Total des revenus</b>	<b>C2120</b>	<input style="width: 95%;" type="text"/>
7.	Total des salaires, traitements et honoraires (salaires, commissions et les frais payés pour plus d'un périodique devraient être calculés de façon à refléter le temps de production de ce périodique seulement)	<b>C2075</b>	<input style="width: 95%;" type="text"/>
8.	Autres dépenses	<b>C2199</b>	<input style="width: 95%;" type="text"/>
9.	<b>Total des dépenses</b>	<b>C2170</b>	<input style="width: 95%;" type="text"/>
10.	Profit (perte)	<b>C2180</b>	<input style="width: 95%;" type="text"/>
11.	Nombre d'employés (spécialistes, pigistes et bénévoles à temps plein et à temps partiel qui travaillent sur plus d'un périodique devrait être calculé de façon à refléter le temps de production de ce périodique seulement)	<b>C2073</b>	<input style="width: 95%;" type="text"/>

Avez-vous exploité ce magazine pendant l'année financière se terminant à un moment ou à un autre dans la période avril 2001 à mars 2002 ?

- C2001** 1  Oui ► Si **Oui**, passez à la question 1.  
3  Non ► Si **Non**, veuillez donner les détails de propriété pendant la période en question.

Nom de l'éditeur			
<b>M1001</b> <input style="width: 95%;" type="text"/>			
Nom du périodique			
<b>M1002</b> <input style="width: 95%;" type="text"/>			
Rue			
<b>M1005</b> <input style="width: 95%;" type="text"/>			
Ville		Province	Code postal
<b>M1006</b> <input style="width: 25%;" type="text"/>	<b>M1007</b> <input style="width: 25%;" type="text"/>	<b>M1008</b> <input style="width: 25%;" type="text"/>	<input style="width: 25%;" type="text"/>

		2001-02 en \$ (omettre les cents)	
1.	Diffusion nette totale (Inclure tous les numéros de l'année, diffusion payée plus celles qui sont impayées moins les retours)	<b>C1250</b>	<input style="width: 95%;" type="text"/>
2.	Publicité (montant net après déduction des commissions d'agences et des escomptes au comptant)	<b>C1100</b>	<input style="width: 95%;" type="text"/>
3.	Total revenu des ventes de cette publication (ventes en kiosques ou autres ventes au numéro, abonnements et ventes de numéros antérieurs et réimpressions)	<b>C1106</b>	<input style="width: 95%;" type="text"/>
<b>4. Subventions et contributions du gouvernement</b>			
Patrimoine canadien		<b>C1123</b>	<input style="width: 95%;" type="text"/>
Autres		<b>C1125</b>	<input style="width: 95%;" type="text"/>
Revenu total provenant des subventions		<b>C1112</b>	<input style="width: 95%;" type="text"/>
5.	Tout autre revenu rattaché au périodique (inclure les transferts des services centraux ou une compagnie affiliée)	<b>C1198</b>	<input style="width: 95%;" type="text"/>
6.	<b>Total des revenus</b>	<b>C1120</b>	<input style="width: 95%;" type="text"/>
7.	Total des salaires, traitements et honoraires (salaires, commissions et les frais payés pour plus d'un périodique devraient être calculés de façon à refléter le temps de production de ce périodique seulement)	<b>C1075</b>	<input style="width: 95%;" type="text"/>
8.	Autres dépenses	<b>C1199</b>	<input style="width: 95%;" type="text"/>
9.	<b>Total des dépenses</b>	<b>C1170</b>	<input style="width: 95%;" type="text"/>
10.	Profit (perte)	<b>C1180</b>	<input style="width: 95%;" type="text"/>
11.	Nombre d'employés (spécialistes, pigistes et bénévoles à temps plein et à temps partiel qui travaillent sur plus d'un périodique devrait être calculé de façon à refléter le temps de production de ce périodique seulement)	<b>C1073</b>	<input style="width: 95%;" type="text"/>

**NOUVEAUX MÉDIAS**

16. a) Ce périodique dispose-t-il d'un site Web?

**460**  1 Oui  3 Non  Si Non, passez à la question 17.

Si oui, veuillez indiquer lesquels des services suivants sont offerts par l'entremise du site Web de votre périodique.

<b>461a</b> <input type="radio"/> Présentation d'extraits choisis de la version sur papier	<b>461b</b> <input type="radio"/> Présentation d'une version virtuelle complète de la version sur papier (au moins 50 % du contenu)	<b>461c</b> <input type="radio"/> Présentation d'une version virtuelle seulement (y compris le mode dialogué)
<b>461d</b> <input type="radio"/> Vente de publicité (sur papier, en format électronique ou les deux)	<b>461e</b> <input type="radio"/> Facturation des ventes de publicité	<b>461f</b> <input type="radio"/> Promotion et commercialisation du titre (y compris la vente d'abonnements)
<b>461g</b> <input type="radio"/> Autres services aux abonnés et/ou à la clientèle (sauf l'abonnement)	<b>461h</b> <input type="radio"/> Promotion de produits connexes	<b>461i</b> <input type="radio"/> Sollicitation du public pour trouver du contenu et/ou des auteurs
<b>461j</b> <input type="radio"/> Transactions avec les auteurs	<b>461k</b> <input type="radio"/> Autres services (Veuillez préciser)	<b>461l</b> <input type="text"/>

b) Lequel des services ci-dessus considérez-vous comme étant l'objectif principal de l'Internet/site Web? (Cochez une seule réponse)

**462** a  b  c  d  e  f  g  h  i  j  k

c) Votre présence sur Internet/site Web génère-t-elle des recettes publicitaires?

**463**  1 Oui  3 Non

d) Disposez-vous des moyens nécessaires pour accepter et/ou pour faire des paiements sur Internet/site Web?

**464**  1 Oui  3 Non

e) Quel pourcentage des recettes d'abonnement provient actuellement de votre Internet/site Web?

**465**  %

f) Quel pourcentage de vos recettes publicitaires a été généré par Internet/site Web?

**466**  %

17. En quelle année l'éditeur de ce périodique a-t-il débuté ses activités?

**F003**

**Numéro d'entreprise (NE)**

Veuillez indiquer votre Numéro d'entreprise (anciennement votre numéro de compte TPS/TVH). Si vous ne le connaissez pas, vous pouvez consulter votre Avis de cotisation le plus récent ou votre Formulaire de versement de l'Agence des douanes et du revenu du Canada, s'il y a lieu. Le Numéro d'entreprise permet à Statistique Canada d'accéder aux données que vous avez fournies à l'Agence des douanes et du revenu du Canada, en vertu de la Loi sur la statistique. Ces données sont protégées par les dispositions de la Loi en matière de confidentialité.

Veuillez indiquer votre numéro d'entreprise à neuf chiffres **F008** **E**

**ATTESTATION**

**J'atteste que, pour autant que je sache, les renseignements contenus dans la présente déclaration sont exacts et complets.**

<b>M003</b>	Nom de la personne qui a rempli cette déclaration	<b>M004</b>	Titre de la personne qui a rempli cette déclaration
<b>M025</b>	Date Année <input type="text"/> Mois <input type="text"/> Jour <input type="text"/>	<b>M010</b>	Numéro de téléphone Ind. régional <input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="text"/>
<b>M012</b>	Numéro de télécopieur Ind. régional <input type="text"/> - <input type="text"/>	Signature <input type="text"/>	
<b>M013</b>	Courriel <input type="text"/>	<b>M014</b>	Site Web (URL) <input type="text"/>

**REMARQUES**

<b>S900</b>	<input type="text"/>
<b>S910</b>	<input type="text"/>
<b>S920</b>	<input type="text"/>
<b>S930</b>	<input type="text"/>
<b>S940</b>	<input type="text"/>
<b>S950</b>	<input type="text"/>

**Veuillez retourner le questionnaire dûment rempli dans l'enveloppe ci-jointe dans les 21 jours suivant la réception de l'envoi.**

En cas de perte de l'enveloppe, s.v.p. téléphonez au 1-877-540-3973  
ou envoyez le questionnaire par télécopieur au 1-800-755-5514  
ou envoyez-le par la poste à l'adresse suivante :

Division des opérations et de l'intégration, 120 avenue Parkdale, Ottawa, Ontario, K1A 0T6

**Nous vous remercions de votre collaboration**

Les publications de Statistique Canada sont disponibles dans les bureaux régionaux de Statistique Canada et toutes les grandes bibliothèques. De plus, vous pouvez visiter notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)