

Unité commerciale

L'unité commerciale est la plus petite unité d'exploitation distincte d'une entreprise pouvant déclarer des entrées comme les matières et les fournitures, l'énergie, les achats de biens pour la revente, les achats de services disponibles à ce niveau, le revenu des employés et l'emploi. De plus, elle peut déclarer des sorties comme les ventes, les livraisons ou les recettes, s'il y a lieu, réparties en biens et services. Pour un grossiste ou un revendeur, il s'agit typiquement d'un centre de distribution.

L'unité commerciale se trouve normalement à un emplacement donné, mais dans certains cas, pour satisfaire aux modalités de déclaration susmentionnées, l'unité commerciale peut comprendre des exploitations à plus d'un endroit.

Renseignements sur la période de déclaration

Période de déclaration

Pour les besoins de la présente enquête, veuillez déclarer les données pour le plus récent **exercice financier de 12 mois**. Veuillez indiquer ci-dessous la période couverte par le présent questionnaire.

1. Du 0011

AAAA	MM	JJ

Au 0012

AAAA	MM	JJ

Si l'unité commerciale visée par le présent questionnaire comprend **plus d'une exploitation**, veuillez passer à la section **Renseignements sur l'organisation de l'unité commerciale et les coentreprises**.

2. Cette unité commerciale a-t-elle été exploitée **toute l'année**?

0050 Oui → Dans l'**affirmative**, veuillez passer à la section **Renseignements sur l'organisation de l'unité commerciale et les coentreprises**.

Non → Dans la **négative**, veuillez cocher la ou les cases pertinentes ci-dessous.

0042 Exploitation saisonnière (veuillez en préciser les dates) Du 0120

AAAA	MM	JJ

 Au 0121

AAAA	MM	JJ

0032 Nouvelle entreprise (veuillez en préciser la date) 0046

--

0033 Changement de la fin de l'exercice financier (veuillez préciser la nouvelle date de fin d'année) 0051

--

0034 Changement de propriété (veuillez en préciser la date) 0125

--

0035 Arrêt définitif de l'exploitation (veuillez en préciser la date) 0119

--

0036 Fermeture temporaire (veuillez en préciser la date et la raison) : 0049

--

0037

0038 Autre (veuillez préciser) : 0039

--

Renseignements sur l'organisation de l'unité commerciale et les coentreprises

1. Genre d'organisation (veuillez ne cocher **qu'une seule** case) :

- 0024 1 Entreprise individuelle 2 Société de personnes 3 Compagnie constituée en société 4 Coopérative
- 5 Coentreprise 6 Entreprise publique 7 Administration publique 8 Organisme sans but lucratif

2. L'unité commerciale a-t-elle participé à une ou plusieurs coentreprises durant la période de déclaration?

Par coentreprise, on entend un projet commercial particulier auquel participent au moins deux parties ou sociétés qui conviennent de fournir le capital nécessaire et de partager les bénéfices ou les pertes en proportions convenues. L'association prend fin au moment où le projet s'achève ou à une date déterminée.

- 0170 Oui → Dans l'**affirmative**, veuillez passer à la question 3. Non → Dans la **négative**, veuillez passer à la section **Activité commerciale principale**.

3. Avez-vous inclus dans le présent questionnaire les revenus et les dépenses détaillés correspondant à la part de votre société dans la ou les coentreprises?

- 0171 Oui Non

4. Veuillez indiquer le nom de la coentreprise.

0180

5. Cette coentreprise est-elle :

- 0190 constituée en société? Si elle est **constituée en société**, veuillez passer à la question 6.
 non constituée en société? Si elle est **non constituée en société**, veuillez passer à la question 7.

6. Numéro de coentreprise de Revenu Canada (si constituée en société)

0179

7. S'il s'agit d'une coentreprise non constituée en société, veuillez indiquer la durée de la coentreprise.

Du 0191

AAAA	MM	JJ

 Au 0192

AAAA	MM	JJ

8. Partenaire(s) de la coentreprise et numéro(s) d'entreprise(s) de Revenu Canada (si constituée(s) en société)

	Nom des partenaires	Numéro(s) d'entreprise(s) de Revenu Canada (si constituée(s) en société)
9.	0181	0182
10.		
11.		

Nota: Si vous avez participé à plus d'une coentreprise ou s'il vous faut plus d'espace, veuillez ajouter une feuille.

Activité commerciale principale

Veillez cocher, pour cette unité commerciale, l'activité **principale** décrivant le plus exactement la source principale des revenus d'exploitation. Veillez ne cocher **qu'une seule** activité.

1. 0831 **Marchands en gros**

Les marchands en gros achètent et vendent des biens pour leur propre compte. (c.-à-d. ils s'approprient les biens qu'ils vendent). De plus, ils peuvent assurer ou faire le nécessaire pour que soient assurés des services de logistique, de marketing et de soutien tels que l'emballage et l'étiquetage, la répartition des marchandises en vrac, la gestion des stocks, l'expédition, le traitement des réclamations au titre de la garantie, la promotion interne ou la promotion co-op et la formation requise par le produit.

Les marchands en gros sont connus sous diverses appellations selon les liens qu'ils entretiennent avec les fournisseurs ou les clients, ou selon la méthode de distribution qu'ils emploient. Ils peuvent se faire appeler, par exemple, grossistes, distributeurs en gros, intermédiaires en gros, concessionnaires de rayon, marchands d'import-export, groupes d'acheteurs, coopératives de marchands et grossistes d'une bannière particulière.

2. 0832 **Agents et courtiers en gros**

Les agents et courtiers en gros achètent et vendent des biens pour le compte de tiers moyennant le versement d'honoraires ou d'une commission.

Les agents et courtiers en gros sont connus sous diverses appellations et se font appeler, par exemple, agents d'import-export, agents en gros à la commission, courtiers en gros et agents commerciaux.

3. 0040 **Aucune des activités susmentionnées**

Si vous avez répondu « **Aucune des activités susmentionnées** », veuillez nous appeler au **1 888 881-3666** pour obtenir des instructions plus précises.

4. **Principales gammes de marchandises et services**

Veillez énumérer les principales gammes de marchandises et services offerts par cette unité commerciale et indiquer l'estimation en pourcentage du total des revenus d'exploitation qui se rapporte à chacune de ces activités. Cette information servira à confirmer la branche d'activité de cette unité commerciale.

	%
4.a. (veuillez préciser) : <input type="text" value="0833"/>	0834
4.b. (veuillez préciser) : <input type="text" value="0835"/>	0836
4.c. (veuillez préciser) : <input type="text" value="0837"/>	0838
4.d. Toutes les autres gammes de marchandises et services	0839
Total	100%

Accords de partage de données

Pour éviter la répétition des activités d'enquête, Statistique Canada a conclu des ententes de partage de données avec les bureaux provinciaux et territoriaux de la statistique. Ces ententes sont conclues conformément à la *Loi sur la statistique fédérale* et aux textes législatifs provinciaux et territoriaux correspondants. Les données sont confidentielles et utilisées uniquement à des fins statistiques. **Vos réponses ne sont pas communiquées à Revenu Canada.** Des précisions supplémentaires sur le partage de données sont incluses dans la présente trousse.

Directives générales

Lorsque les chiffres réels ne sont pas disponibles, vos estimations les plus précises sont acceptables.

1. Tous les montants en dollars doivent être déclarés en DOLLARS CANADIENS (\$ CAN).
2. Tous les montants en dollars devraient être arrondis au dollar près (p. ex. 55 417,40 \$ devient 55 417 \$).
3. Les pourcentages devraient être arrondis (p. ex. 37,3 % devient 37 %, 75,8 % devient 76 %).
4. Veuillez écrire en lettres moulées, à l'encre.
5. Le questionnaire dûment rempli peut être retourné à Statistique Canada par télécopieur au **1 888 883-7999**.

Statistique Canada tient à vous avertir que la transmission des renseignements par télécopieur peut poser un risque de divulgation. Toutefois, dès la réception du document, Statistique Canada offrira le niveau de protection garanti pour tous les renseignements recueillis aux termes de la *Loi sur la statistique*.

Pour information seulement

B - Revenus

Veillez inclure : • tous les revenus (y compris les revenus du commerce électronique), réalisés au Canada et à l'extérieur du Canada, comptabilisés par cette unité commerciale.

Veillez exclure : • les **taxes de vente** fédérale ou provinciales perçues en vue d'être remises à un organisme gouvernemental.

Total des revenus d'exploitation

1. Total des revenus d'exploitation

Somme des ventes de biens achetés pour la revente, (**inclure** les biens achetés à l'extérieur de cette unité commerciale; veuillez déclarer les ventes brutes de biens neufs et d'occasion **moins** les retours et les remises, **ne pas** soustraire la valeur des reprises), des revenus de commission, des ventes de biens produits, des revenus de réparation et d'entretien, des revenus de location et de location à bail et des autres revenus d'exploitation.

\$ CAN
2080

Total des revenus

2. Total des revenus (total des revenus d'exploitation plus les intérêts et les dividendes)

\$ CAN
2098

C - Stocks

Inscrire la valeur comptable des stocks (c.-à-d. le montant inscrit dans les livres comptables).

Veillez inclure : • les stocks appartenant à cette unité commerciale et qui sont gardés au Canada ou à l'extérieur du Canada (incluant les stocks gardés dans tout entrepôt, point de vente, en transit ou en consignation).

Veillez exclure : • les stocks gardés en consignation pour autrui.

Stock de biens achetés pour la revente

	Valeur du stock d'ouverture	Valeur du stock de clôture
	\$ CAN	\$ CAN
1. Biens achetés pour la revente	5560	5565

Stock destiné aux activités de fabrication de cette unité commerciale de vente en gros

	Valeur du stock d'ouverture	Valeur du stock de clôture
	\$ CAN	\$ CAN
2. Matières premières	5520	5525
3. Biens en cours	5510	5515
4. Produits finis	5500	5505

Total des stocks

	Valeur du stock d'ouverture	Valeur du stock de clôture
	\$ CAN	\$ CAN
5. Total des stocks (somme des montants déclarés à la Section C - Stocks , aux questions 1 à 4 ci-dessus)	5550	5555

D - Achats de biens pour la revente

Achats de biens pour la revente

1. Achats de biens **neufs et d'occasion** pour la revente, y compris les pièces qui sont à l'origine des revenus de réparation et d'entretien. **Inclure** les biens achetés à l'extérieur de cette unité commerciale, incluant les biens achetés par le biais du commerce électronique.

Inclure les frais de transport à l'achat et la valeur des reprises, moins les retours et les remises.

\$ CAN
4019

E - Coût des biens vendus

Coût des biens vendus : biens achetés pour la revente seulement

1. Valeur du stock d'**ouverture** (déclarée à la **Section C - Stocks**, à la question 1, cellule 5560) **plus** les achats de biens pour la revente (déclarés à la **Section D - Achats de biens pour la revente**, à la question 1, cellule 4019) **moins** la valeur du stock de **clôture** (déclarée à la **Section C - Stocks**, à la question 1, cellule 5565).

\$ CAN
5720

F - Dépenses

Veillez inclure :

- toutes les dépenses (y compris les dépenses liées au commerce électronique) au Canada ou à l'extérieur du Canada comptabilisées par cette unité commerciale.

Veillez exclure :

- les achats de biens pour la revente, l'impôt sur le revenu et la partie des taxes de vente fédérale ou provinciales qui est remboursée par le gouvernement.

Dépenses totales

1. **Dépenses totales** : somme des **dépenses totales d'exploitation** plus les **frais d'intérêts**

\$ CAN
4698

Les dépenses totales d'exploitation comprennent :

- les salaires et traitements des employés;
- la part des avantages sociaux versée par l'employeur;
- les dépenses en énergie et en eau;
- les dépenses pour l'achat de matières, composantes et fournitures;
- les dépenses pour achats de services (p. ex. dépenses pour transport et entreposage de biens, téléphone et autres services de télécommunications, location et location à bail, primes d'assurance, frais de voyage, impôts fonciers, taxes d'affaires, licences et permis);
- l'amortissement;
- les autres dépenses d'exploitation.

Les frais d'intérêts comprennent :

- les frais d'intérêts sur les contrats de location-acquisition et tous les autres frais d'intérêts, tels que les frais d'intérêts sur les emprunts et la partie intérêts des paiements hypothécaires.

G - Répartition des revenus d'exploitation selon la catégorie de clients

Les données sur la répartition des revenus par catégorie de clients serviront à améliorer les renseignements sur les origines de la demande de services et de biens. Nous sommes conscients qu'il peut être difficile de répondre à cette question et nous vous invitons à soumettre vos suggestions dans la section **Commentaires**, à la fin du présent questionnaire, sur les moyens de l'améliorer.

Veuillez indiquer la répartition en pourcentage du « Total des revenus d'exploitation », (déclaré à la **Section B - Revenus**, à la question 1, « Total des revenus d'exploitation »), selon la catégorie de clients.

Clients au Canada :

1. Particuliers et ménages	8100
2. Institutions publiques (p. ex. hôpitaux, écoles, universités)	8120
3. Administrations publiques fédérale, provinciales, territoriales et municipales	8130
4. Entreprises financières (p. ex. intermédiaires financiers, y compris les banques, les sociétés de fiducie et les sociétés financières d'État)	8112
5. Entreprises de vente au détail	8116
6. Entreprises de vente en gros	8117
7. Fabricants	8163
8. Agriculteurs d'exploitations agricoles	8169
9. Toutes les autres entreprises (y compris les sociétés non financières d'État, entrepreneurs de construction)	8115
Veuillez préciser :	
8172	
8173	
8174	
10. Clients à l'extérieur du Canada	8140
Total	100%

Nom de la **personne** qui a rempli la section traitant de la **catégorie de clients** (s'il diffère du nom inscrit à la page 1)

8190

Prénom	Nom de famille
--------	----------------

Numéro de téléphone 8192
(et indicatif régional)

H - Répartition des revenus d'exploitation selon l'emplacement des clients

Les données sur la répartition des revenus selon l'emplacement des clients serviront à améliorer les renseignements sur le mouvement des services et des biens entre provinces et vers d'autres pays. Nous sommes conscients qu'il peut être difficile de répondre à cette question et nous vous invitons à soumettre vos suggestions dans la section **Commentaires**, à la fin du présent questionnaire, sur les moyens de l'améliorer.

Veillez indiquer la répartition en pourcentage du « Total des revenus d'exploitation », (déclaré à la **Section B - Revenus**, à la question 1, « Total des revenus d'exploitation »), selon l'emplacement des clients auxquels sont destinés les biens.

Clients au Canada

1. Terre-Neuve	8400	
2. Île-du-Prince-Édouard	8415	
3. Nouvelle-Écosse	8405	
4. Nouveau-Brunswick	8410	
5. Québec	8420	
6. Ontario	8425	
7. Manitoba	8430	
8. Saskatchewan	8435	
9. Alberta	8440	
10. Colombie-Britannique	8445	
11. Yukon	8455	
Territoires du Nord-Ouest		
12. Territoires du Nord-Ouest (sans le Nunavut)	8451	
13. Nunavut	8452	
14. Territoires du Nord-Ouest (anciennes frontières) (somme des pourcentages déclarés aux questions 12 et 13 ci-dessus)	8450	
Clients à l'extérieur du Canada		
15. États-Unis	8465	
16. Mexique	8470	
17. Autres pays importants pour cette unité commerciale (veuillez préciser le ou les pays) :	8473	
	8474	
18. Tous les autres pays	8476	
Total		100%

I - Répartition des coûts des biens vendus selon l'emplacement des fournisseurs

Les données sur la répartition des dépenses selon l'emplacement des fournisseurs serviront à améliorer les renseignements sur le mouvement des services et des biens entre provinces et vers d'autres pays. Nous sommes conscients qu'il peut être difficile de répondre à cette question et nous vous invitons à soumettre vos suggestions dans la section **Commentaires**, à la fin du présent questionnaire, sur les moyens de l'améliorer.

Veillez indiquer la répartition en pourcentage des « Coûts des biens vendus », (déclarés à la **Section E - Coût des biens vendus**, à la question 1, « Coût des biens vendus : biens achetés pour la revente seulement), selon l'emplacement des fournisseurs auprès desquels vous avez acheté des biens.

Fournisseurs au Canada

1. Terre-Neuve	8800	
2. Île-du-Prince-Édouard	8815	
3. Nouvelle-Écosse	8805	
4. Nouveau-Brunswick	8810	
5. Québec	8820	
6. Ontario	8825	
7. Manitoba	8830	
8. Saskatchewan	8835	
9. Alberta	8840	
10. Colombie-Britannique	8845	
11. Yukon	8855	
Territoires du Nord-Ouest		
12. Territoires du Nord-Ouest (sans le Nunavut)	8851	
13. Nunavut	8852	
14. Territoires du Nord-Ouest (anciennes frontières) (somme des pourcentages déclarés aux questions 12 et 13 ci-dessus)	8850	
Fournisseurs à l'extérieur du Canada		
15. États-Unis	8865	
16. Mexique	8870	
17. Autres pays importants pour cette unité commerciale (veuillez préciser le ou les pays) :		
8874	8873	
18. Tous les autres pays	8876	
Total		100%

J - Faits qui ont pu influencer sur votre unité commerciale

1. Par rapport à l'exercice financier précédent, y a-t-il eu durant la présente période de déclaration des faits qui pourraient avoir causé une variation importante des valeurs déclarées pour votre unité commerciale?

- 9929 Oui → Dans l'affirmative, veuillez passer à la question 2.
 Non → Dans la négative, veuillez passer à la Section K - Commentaires.

2. Veuillez cocher la ou les cases rendant le mieux compte de cette situation.

- | | |
|---|---|
| 9930 <input type="radio"/> Semaine normale de travail plus longue | 9931 <input type="radio"/> Semaine normale de travail plus courte |
| 9932 <input type="radio"/> Accroissement des affaires | 9933 <input type="radio"/> Baisse des affaires |
| 9934 <input type="radio"/> Plus d'heures supplémentaires | 9935 <input type="radio"/> Moins d'heures supplémentaires |
| 9936 <input type="radio"/> Opérations de change | 9937 <input type="radio"/> Fusion ou acquisition |
| 9938 <input type="radio"/> Mises à pied | 9939 <input type="radio"/> Accroissement de l'embauche |
| 9940 <input type="radio"/> Arrêt temporaire des activités | 9941 <input type="radio"/> Arrêt permanent des activités |
| 9942 <input type="radio"/> Grève | 9943 <input type="radio"/> Variation météorologique |
| 9944 <input type="radio"/> Changements de fournisseur(s) | 9945 <input type="radio"/> Changements dans la gamme de produits |
| 9946 <input type="radio"/> Changements de prix des biens ou services vendus (sorties) | 9947 <input type="radio"/> Changements de prix de la main-d'œuvre ou des matières premières (entrées) |
| 9948 <input type="radio"/> Changements de la réglementation de la branche d'activité | 9949 <input type="radio"/> Changements de la fiscalité |
| | 9952 <input type="radio"/> Sinistre |

9950 Autre (veuillez préciser) :

K - Commentaires

1. Combien de temps avez-vous mis pour recueillir les données et remplir le présent questionnaire? heures

2. Commentaires?

Nous vous invitons à nous aider à améliorer notre programme d'enquêtes auprès des entreprises. À cette fin, nous vous serions reconnaissants de nous faire part de vos commentaires sur les points qui suivent ou d'autres sujets d'intérêt général :

- contenu du questionnaire
- nouvelles questions d'intérêt pour votre branche d'activité
- langage du questionnaire
- utilisation de la terminologie propre au domaine
- compréhension des questions (p. ex. à l'aide des définitions, des exemples d'inclusion et d'exclusion, des feuilles de codes, des directives, des guides de réponse)
- ordre et enchaînement des questions
- date de réception du questionnaire et temps donné pour y répondre
- autres sources de données à utiliser pour simplifier la tâche des répondants
- possibilité de déclaration électronique
- progiciels de gestion généraux (non exclusifs) utilisés

9920

Vous avez perdu l'enveloppe-réponse?

Veuillez nous téléphoner au 1 888 881-3666

ou

nous joindre par télécopieur au 1 888 883-7999.



Merci de votre collaboration.

Les publications de Statistique Canada peuvent être consultées
aux bureaux régionaux de Statistique Canada et dans toutes les grandes bibliothèques.
Visitez aussi notre site Web à www.statcan.ca.