



**ENQUÊTE SUR L'UTILISATION  
D'INTERNET À LA MAISON**

**QUESTIONNAIRE**

**Année de référence 2002**

**Année de la collecte des données 2003**



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

**Canada**

Pour information seulement

## **TABLE DES MATIÈRES**

<b>UTILISATION GÉNÉRALE D'INTERNET</b> .....	5
<b>ÂGE DE L'UTILISATEUR</b> .....	8
<b>ENDROIT D'UTILISATION</b> .....	9
<b>UTILISATION À LA MAISON</b> .....	10
<b>COMMERCE</b> .....	17
<b>UTILISATEURS ET NON-UTILISATEURS</b> .....	27
<b>REVENU DU MÉNAGE</b> .....	29

Pour information seulement

Pour information seulement

**Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison - Année de référence 2002**  
**Année de la collecte des données 2003**

---

**HIUSNOTE** Afin d'améliorer la lisibilité, les « contrôles de condition » et les « vérifications » non nécessaires à la compréhension de l'enchaînement des questions ont été supprimés.

**Section :** UTILISATION GÉNÉRALE D'INTERNET (GU)

**GU\_Q01** Nous menons une enquête sur l'utilisation d'Internet par les membres de votre ménage. Son utilisation croissante peut avoir un effet sur l'économie ainsi que sur notre façon d'apprendre et de communiquer entre nous. Vous-même ou les membres de votre ménage n'utilisez peut-être pas Internet pour le moment. Il nous est toutefois important de recueillir votre opinion. Votre participation est volontaire, mais votre aide est essentielle pour que les résultats de l'enquête soient justes. Vos réponses resteront confidentielles et ne seront utilisées qu'à des fins statistiques.

*Univers :* Tous les ménages

**GU\_Q02** Est-ce qu'un membre de votre ménage a déjà utilisé Internet (courrier électronique ou Web) à partir de la maison, du travail, de l'école ou de quelque autre endroit?

- 1 Oui
- 2 Non ..... (Passez à NU\_Q01)
- NSP, RF ..... (Passez à NU\_Q01)

*Univers :* Tous les ménages

**GU\_Q03** Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet (incluez tous les endroits)?

- 1 Oui
- 2 Non ..... (Passez à GU\_Q05)
- NSP, RF ..... (Passez à GU\_Q05)

*Univers :* Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé

**GU\_Q04** Au cours d'un mois habituel, utilisez-vous personnellement Internet?

- 1 Oui
- 2 Non
- NSP, RF

**Défaut :** (Passez à UA\_Q01)

*Univers :* Répondants qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

**Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison - Année de référence 2002**  
**Année de la collecte des données 2003**

- GU\_Q05**      **Quelle est la dernière fois qu'un membre de votre ménage a utilisé Internet?**
- 1            0 à 3 mois passé ..... (Passez à GU\_Q05B)
  - 2            4 à 6 mois passé ..... (Passez à GU\_Q05B)
  - 3            7 à 12 mois passé ..... (Passez à GU\_Q05B)
  - 4            Plus d'un ans mais moins de 2 ans..... (Passez à GU\_Q06)
  - 5            2 ans ou plus ..... (Passez à GU\_Q06)
- NSP, RF ..... (Passez à GU\_Q06)

*Univers :*            *Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé mais pas au cours d'un mois habituel*

- GU\_Q05B**      **Au cours des 12 derniers mois, est-ce qu'un membre de votre ménage a utilisé Internet pour « commander » ou « acheter » des produits ou des services?**
- 1            Oui
  - 2            Non
- NSP, RF

*Univers :*            *Les ménages qui ont utilisé Internet au cours des 12 derniers mois mais pas au cours d'un mois habituel*

- GU\_Q06**      **Dans le passé, est-ce qu'un membre de votre ménage utilisait Internet à partir de n'importe quel endroit au cours d'un mois habituel?**
- 1            Oui
  - 2            Non.....(Passez à NU\_Q01)
- NSP, RF .....(Passez à NU\_Q01)

*Univers :*            *Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé*

- GU\_Q07**      **À quelle fréquence les membres de votre ménage utilisaient-ils Internet au cours d'un mois habituel?**
- 1            **Au moins 7 fois par semaine**
  - 2            **Au moins 4 fois par mois**
  - 3            **1 à 3 fois par mois**
  - 4            **Moins d'une fois par mois**
- NSP, RF

*Univers :*            *Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel*

**Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison - Année de référence 2002**  
**Année de la collecte des données 2003**

---

**GU\_Q08 De quel(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?**

INTERVIEWEUR : Lisez la liste. Cochez toutes les réponses pertinentes.

- 1 **À la maison**
- 2 **Au travail**
- 3 **À l'école**
- 4 **À la bibliothèque publique**
- 5 **À un autre endroit** ..... (Passez à GU\_Q08S1)  
NSP, RF

Défaut : (Passez à GU\_Q09)

Univers : *Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel*

**GU\_Q08S1 De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?**

INTERVIEWEUR : Inscrivez toutes les réponses qui s'appliquent. Demandez pour un type d'endroit précis, ne donnez pas d'exemples.

- 1 Domicile d'un membre de la famille
- 2 Café Internet
- 3 Programme d'accès communautaire
- 4 Au domicile d'un ami ou d'un voisin
- 5 Autre - Précisez..... (Passez à GU\_Q08S2)  
NSP, RF

Défaut : (Passez à GU\_Q09)

Univers : *Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel*

**GU\_Q08S2 De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet était-il habituellement utilisé?**

\_\_\_\_ (80 espaces)

Univers : *Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel*

**Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison - Année de référence 2002  
Année de la collecte des données 2003**

**GU\_Q09** Pour quelle(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?

INTERVIEWEUR : Inscrivez toutes les réponses qui s'appliquent.

- 01 Trop dispendieux (service ou équipement)
- 02 Utilisait au travail mais n'occupe plus ce poste
- 03 Utilisait à l'école mais ne fréquente plus l'école
- 04 Trop difficile à utiliser
- 05 N'en voit pas le besoin
- 06 Peur que les enfants du ménage puissent divulguer des renseignements personnels
- 07 Préoccupé par certains contenus choquants d'Internet
- 08 Autres préoccupations pour la sécurité, la confidentialité ou la vie privée
- 09 Bris d'équipement
- 10 Pas de temps, trop occupé
- 11 Aucun accès d'ordinateur
- 12 Autre - Précisez..... (Passez à GU\_Q09S)  
NSP, RF

Défaut : (Passez à NU\_Q01)

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

**GU\_Q09S** Pour quelle(s) autre(s) raison(s) les membres de votre ménage ont-ils cessé d'utiliser Internet au cours d'un mois habituel?

\_\_\_\_(80 espaces)

Défaut : (Passez à NU\_Q01)

Univers : Les ménages qui ont utilisé Internet dans le passé au cours d'un mois habituel

**Section : ÂGE DE L'UTILISATEUR (UA)**

**UA\_Q01** Est-ce qu'un des membres de votre ménage âgé de 18 ans et plus utilise Internet au cours d'un mois habituel?

- 1 Oui
  - 2 Non
- NSP, RF

Univers : Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

**UA\_Q02** Contrôle de condition

Nota : Si AgeLT18 = Oui (p. ex., si un des membres du ménage est moins de 18 ans), passez à UA\_Q02 sinon passez à LU\_Q01



**Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison - Année de référence 2002**  
**Année de la collecte des données 2003**

**UA\_Q02** Est-ce qu'un des membres de votre ménage âgé de moins de 18 ans utilise Internet au cours d'un mois habituel?

- 1 Oui
- 2 Non  
NSP, RF

Univers : Les ménages ayant membre(s) < 18 ans

**Section :** ENDROIT D'UTILISATION (LU)

**LU\_Q01** J'aimerais maintenant vous demander à partir de quel(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent Internet.

Univers : Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

**LU\_Q02** Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet :  
...à la maison?

- 1 Oui
- 2 Non  
NSP, RF

Univers : Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

**LU\_Q03** Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet :  
...au travail?

- 1 Oui
- 2 Non  
NSP, RF

Univers : Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

**LU\_Q04** Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet :  
...à l'école, au collège ou à l'université qu'il fréquente?

- 1 Oui
- 2 Non  
NSP, RF

Univers : Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

**LU\_Q05** Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet :  
...dans une bibliothèque publique?

- 1 Oui
- 2 Non  
NSP, RF

Univers : Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

**Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison - Année de référence 2002  
Année de la collecte des données 2003**

**LU\_Q07** Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet :  
**...dans un autre endroit?**

- 1 Oui..... (Passez à LU\_Q07S1)
- 2 Non  
NSP, RF

Défaut : (Passez à HU\_C01)

Univers : Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

**LU\_Q07S1 De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?**

INTERVIEWEUR : Inscrivez toutes les réponses qui s'appliquent. Demandez pour un type d'endroit précis, ne donnez pas d'exemples.

- 1 Domicile d'un membre de la famille
- 2 Café Internet
- 3 Programme d'accès communautaire
- 4 Domicile d'un ami ou d'un voisin
- 5 Autre - Précisez..... (Passez à LU\_Q07S2)  
NSP, RF

Univers : Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

**LU\_Q07S2** De quel(s) autre(s) endroit(s) les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?  
\_\_\_\_ (80 espaces)

Univers : Les ménages qui utilisent Internet au cours d'un mois habituel

**Section : UTILISATION À LA MAISON (HU)**

**HU\_C01** Contrôle de condition

Nota : Si LU\_Q02=Oui passer à HU\_Q01 sinon passer à CM\_Q01

**HU\_Q01 De quel type est votre connexion Internet à la maison?**

INTERVIEWEUR : Inscrivez toutes les réponses qui s'appliquent.

- 1 **Connexion par ligne téléphonique reliée à l'ordinateur**
- 2 **Connexion par câble relié à un ordinateur**
- 3 **Connexion reliée au téléviseur**
- 4 **Sans fil (p. ex., téléphone cellulaire, appareil numérique personnel)**
- 5 **Autre type de connexion** ..... (Passez à HU\_Q01S)  
NSP, RF

Défaut : (Passez à HU\_Q01T)

Univers : Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison - Année de référence 2002  
Année de la collecte des données 2003**

**HU\_Q01S** Quel autre type de connexion avez-vous à la maison?

\_\_\_\_(80 espaces)

*Univers :* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q01T** Est-ce que votre service de connexion Internet à la maison est payé...

- 1 par un membre de ce ménage  
2 par un autre qui n'est pas un membre de ce ménage (par exemple, employeur...) ..... (Passez à HU\_Q01W)  
NSP, RF ..... (Passez à HU\_Q01W)

*Univers :* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q01U** Est-ce que votre service de connexion Internet à la maison est facturé...

- 1 selon un tarif mensuel ..... (Passez à HU\_Q01V)  
2 par bloc d'heures ..... (Passez à HU\_Q01W)  
NSP, RF ..... (Passez à HU\_Q01W)

*Univers :* Ménages ayant une connexion Internet payée par un membre de ménage

**HU\_Q01V** Quel est le montant mensuel payé pour cette connexion Internet à la maison?

\_\_\_\_(2 espaces) [Min : 1 Max : 95]  
NSP, RF

*Univers :* Ménages dont la connexion Internet est payée mensuellement

**HU\_Q01W** Est-ce que cette connexion Internet à la maison est de type « haute vitesse » ?

- 1 Oui  
2 Non  
NSP, RF

*Univers :* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q02** Les questions qu'il me reste à poser portent exclusivement sur l'usage d'Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

*Univers :* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q03** Au cours d'un mois habituel, quelle est la fréquence d'utilisation d'Internet par les membres de votre ménage à la maison?

- 1 Au moins 7 fois par semaine  
2 Au moins 4 fois par mois  
3 1 à 3 fois par mois  
4 Moins d'une fois par mois  
NSP, RF

*Univers :* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison - Année de référence 2002  
Année de la collecte des données 2003**

**HU\_Q04**      **Au cours d'un mois habituel, combien de temps les membres de votre ménage consacrent-ils à Internet à la maison?**

- 01      Moins de 5 heures
  - 02      Entre 5 et 9 heures
  - 03      Entre 10 et 19 heures
  - 04      Entre 20 et 29 heures
  - 05      Entre 30 et 39 heures
  - 06      Entre 40 et 49 heures
  - 07      50 heures ou plus
- NSP, RF

*Univers :*      *Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel*

**HU\_Q05**      **Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet à la maison pour un travail professionnel autonome?**

INTERVIEWEUR : S'applique si un membre du ménage est un travailleur autonome.

- 1      Oui
  - 2      Non
- NSP, RF

*Univers :*      *Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel*

**HU\_Q07**      **Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet à la maison pour un travail professionnel relié à un employeur?**

INTERVIEWEUR : Applicable seulement si le répondant ou un autre membre du ménage utilise Internet à la maison pour un travail professionnel relié à un employeur.

- 1      Oui
  - 2      Non
- NSP, RF .....(Passez à HU\_Q09)

*Univers :*      *Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel*

**HU\_Q07A**      **Certaines personnes accomplissent la totalité ou une partie de leurs heures régulières de travail de la maison. En ne tenant pas compte des heures supplémentaires, y a-t-il des membres de votre ménage qui travaillent de la maison pendant leurs heures régulières de travail?**

- 1      Oui
  - 2      Non .....(Passez à HU\_Q09)
- NSP, RF .....(Passez à HU\_Q09)

*Univers :*      *Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.*

**Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison - Année de référence 2002  
Année de la collecte des données 2003**

**HU\_Q07B** Certains de ces membres utilisent-ils Internet dans le cadre de leurs heures régulières de travail à la maison?

INTERVIEWEUR : Applicable seulement si le répondant ou un autre membre du ménage utilise Internet à la maison pour un travail professionnel relié à un employeur.

- 1 Oui
- 2 Non  
NSP, RF

*Univers :* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel.

**HU\_Q09** Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un membre de votre ménage utilise Internet à la maison pour un usage personnel (non professionnel)?

- 1 Oui
- 2 Non  
NSP, RF

*Univers :* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q11** Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :  
**...pour le courrier électronique?**

- 1 Oui
- 2 Non  
NSP, RF

*Univers :* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q12** Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :  
**...pour effectuer des transactions bancaires?**

- 1 Oui
- 2 Non  
NSP, RF

*Univers :* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q13** Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :  
**...pour acheter des biens et services?**

- 1 Oui
- 2 Non  
NSP, RF

*Univers :* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison - Année de référence 2002  
Année de la collecte des données 2003**

**HU\_Q14** Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :  
**...pour rechercher de l'information ayant trait à la santé/aux services médicaux?**

- 1 Oui
- 2 Non  
NSP, RF

*Univers :* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q15** Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :  
**...pour les besoins des études, d'une formation ou de travaux scolaires?**

- 1 Oui
- 2 Non  
NSP, RF

*Univers :* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q16** Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :  
**...pour rechercher de l'information ayant trait au gouvernement?**

- 1 Oui
- 2 Non  
NSP, RF

*Univers :* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q17** Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :  
**...pour chercher un emploi?**

- 1 Oui
- 2 Non  
NSP, RF

*Univers :* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q18** Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :  
**...pour naviguer?**

- 1 Oui
- 2 Non  
NSP, RF

*Univers :* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison - Année de référence 2002**  
**Année de la collecte des données 2003**

---

**HU\_Q19** Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :  
**...pour pratiquer des jeux sur Internet?**

- 1 Oui
- 2 Non  
NSP, RF

*Univers :* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q20** Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :  
**...pour participer à des groupes de discussion « chat »?**

- 1 Oui
- 2 Non  
NSP, RF

*Univers :* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q21** Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :  
**...pour trouver et sauvegarder de la musique?**

- 1 Oui
- 2 Non  
NSP, RF

*Univers :* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q22** Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :  
**...pour écouter la radio?**

- 1 Oui
- 2 Non  
NSP, RF

*Univers :* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q23** Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :  
**...pour trouver de l'information reliée aux sports?**

- 1 Oui
- 2 Non  
NSP, RF

*Univers :* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison - Année de référence 2002  
Année de la collecte des données 2003**

**HU\_Q24** Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :  
**...pour trouver des renseignements financiers?**

- 1 Oui
- 2 Non  
NSP, RF

*Univers :* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q25** Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :  
**...pour voir les nouvelles?**

- 1 Oui
- 2 Non  
NSP, RF

*Univers :* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q26** Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :  
**...pour trouver des renseignements/arrangements de voyage?**

- 1 Oui
- 2 Non  
NSP, RF

*Univers :* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q27** Au cours d'un mois habituel, est-ce qu'un des membres de votre ménage utilise Internet à la maison :  
**...pour rechercher d'autres renseignements?**

- 1 Oui..... (Passez à HU\_Q27S)
- 2 Non  
NSP, RF

Défaut : (Passez à HU\_C28)

*Univers :* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_Q27S** Quel(s) autre(s) renseignement(s) les membres de votre ménage recherchent-ils sur Internet?

\_\_\_\_(80 espaces)

*Univers :* Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel

**HU\_C28** Contrôle de condition

Nota : Si HU\_Q15 = Oui, passer à HU\_Q28 sinon passer à HU\_Q29



**Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison - Année de référence 2002**  
**Année de la collecte des données 2003**

**HU\_Q28**      **Dans quel but éducatif précis les membres de votre ménage utilisent-ils Internet?**

INTERVIEWEUR : Inscrivez toutes les réponses qui s'appliquent.

- 1      Éducation à distance, apprentissage autodirigé ou cours par correspondance
- 2      Recherche d'information pour répondre à des questions académiques ou résoudre des problèmes
- 3      Communiquer avec des professeurs ou des collègues (y compris pour faire parvenir des projets ou travaux)
- 4      Communiquer avec l'administration, s'inscrire ou obtenir des notes
- 5      Autre - Précisez..... (Passez à HU\_Q28S)  
NSP, RF

Défaut :      (Passez à HU\_Q29)

Univers :      *Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et pour but éducatif*

**HU\_Q28S**      **Pour quel(s) autre(s) but(s) éducatif(s) Internet est-il utilisé?**

\_\_\_\_(80 espaces)

Univers :      *Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel et pour but éducatif*

**HU\_Q29**      **Est-ce qu'un des membres de votre ménage prévoit faire l'achat de biens ou de services au cours des 12 prochains mois à l'aide d'Internet à la maison?**

- 1      Oui
- 2      Non  
NSP, RF

Univers :      *Les ménages qui utilisent Internet à la maison au cours d'un mois habituel*

**Section :**      **COMMERCE (CM)**

**CM\_Q01**      **Les prochaines questions portent sur l'influence d'Internet pour l'achat de produits et services. La première partie de ces questions porte sur des achats de produits et services effectués sur Internet de n'importe quel emplacement, mais dont le paiement n'a pas été fait directement sur Internet. Ces commandes sont pour la consommation personnelle ou des ménages seulement**

Univers :      *Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel*

**CM\_Q02**      **Au cours des 12 derniers mois, est-ce qu'un membre de votre ménage a commandé un produit ou un service par Internet pour lequel un paiement a été fait, sans toutefois payer directement sur Internet en utilisant une carte de crédit? (Pour les besoins personnels d'un membre du ménage et non à des fins professionnelles.)**

- 1      Oui
- 2      Non..... (Passez à CM\_Q09)  
NSP, RF ..... (Passez à CM\_Q09)

Univers :      *Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel*

**Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison - Année de référence 2002  
Année de la collecte des données 2003**

**CM\_Q03      Quels types de produits ou services ont été commandés?**

INTERVIEWEUR : Inscrivez toutes les réponses qui s'appliquent.

- 01      Logiciels d'ordinateur
- 02      Matériel d'ordinateur
- 03      Musique (CD, cassettes, MP3)
- 04      Livres, magazines, journaux en ligne
- 05      Cassettes vidéos, vidéodisques numériques (DVD)
- 06      Autres produits de divertissement (billets de concert ou de théâtre)
- 07      Nourriture, condiments, boissons
- 08      Santé, soin de beauté, médical, vitamine
- 09      Vêtements, bijoux, accessoires
- 10      Ameublement (p. ex., électroménagers, meubles)
- 11      Appareils électroniques grand public (p. ex., appareil photo, ordinateur, système de son, téléviseur, magnétoscope)
- 12      Produits automobiles (voitures, camions, véhicules récréatifs ou produits)
- 13      Arrangements de voyage (réservations d'hôtel, billets, location d'auto)
- 14      Fleurs, achat de cadeau en ligne
- 15      Équipement sportif
- 16      Jouets et jeux
- 17      Biens immobiliers
- 18      Autre - Précisez..... (Passez à CM\_Q03S)  
NSP, RF

Défaut :      (Passez à CM\_Q04)

*Univers :*      *Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet*

**CM\_Q03S      Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés?**

\_\_\_\_ (80 espaces)

*Univers :*      *Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet*

**CM\_Q04      Au cours des 12 derniers mois, combien de commandes différentes de produits ou services ont été effectuées par votre ménage sur Internet, mais n'ont pas été payées directement sur Internet?**

INTERVIEWEUR : Nombre de transactions et non le nombre d'articles achetés

\_\_\_\_ (3 espaces)      [Min : 1 Max : 995]

NSP, RF

*Univers :*      *Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet*

**Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison - Année de référence 2002**  
**Année de la collecte des données 2003**

**CM\_Q05**      **Au cours des 12 derniers mois, à combien évaluez-vous, en dollars canadiens, la valeur totale des produits et services que votre ménage a commandés par Internet, mais qui n'ont pas été payés directement sur Internet?**

INTERVIEWEUR : Demandez un montant estimé, arrondissez au dollar près.

\_\_\_\_(6 espaces)      [Min : 0 Max : 999995]  
NSP, RF

*Univers :*      *Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet*

**CM\_E05**      La valeur pour Nombre de Commandes Différentes (CM\_Q04) est > 0, mais la valeur en dollars pour Commandes Différentes (CM\_Q05) = 0. Confirmez s'il vous plaît.

*Nota :*      Trigger SOFT EDIT IF CM\_Q05 = 0 and CM\_Q04 > 0

**CM\_C06**      Contrôle de condition

*Nota :*      Si CM\_Q04 = Ne Sait Pas ou Refus, passer à CM\_Q07, sinon passer à CM\_Q06

**CM\_Q06**      **Du total des commandes différentes passées par Internet qui n'ont pas été payées directement par Internet, combien provenaient d'entreprises canadiennes?**

\_\_\_\_(3 espaces)      [Min : 0 Max : 995]

NSP, RF ..... (Passez à CM\_Q07)

*Univers :*      *Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet*

**CM\_C06A**      Contrôle de condition

*Nota :*      Si CM\_Q06 = 0, passer à CM\_Q08, sinon passer à CM\_E06

**CM\_C07**      Contrôle de condition

*Nota :*      Si CM\_Q04 et CM\_Q06 = Réponse et CM\_Q04 = CM\_Q06, passer à CM\_Q08, sinon passer à CM\_Q07

**CM\_Q07**      **Du montant total dépensé pour des produits et services commandés mais non payés par Internet combien représentent des achats de produits et services canadiens?**

INTERVIEWEUR : Demandez un montant estimé, arrondissez au dollar près.

\_\_\_\_(6 espaces)      [Min : 0 Max : 999995]

NSP, RF ..... (Passez à CM\_Q08)

*Univers :*      *Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet*

**Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison - Année de référence 2002  
Année de la collecte des données 2003**

**CM\_E07A** La valeur des Commandes Canadiennes (CM\_Q06) est > 0, mais la valeur en dollars pour le coût des Commandes Canadiennes (CM\_Q07) = 0. Confirmez s'il vous plaît.

Nota : Trigger SOFT EDIT if CM\_Q06 is NOT EQUAL to NeSaitPas OR Refus and CM\_Q06 > 0 and CM\_Q07 = 0

**CM\_Q08** **Au cours des 12 derniers mois, de quelle façon avez-vous payé les produits et services commandés (mais non payés par Internet)?**

INTERVIEWEUR : Inscrivez toutes les réponses qui s'appliquent

- 1 Par carte de crédit au téléphone
- 2 Par paiement à la livraison
- 3 Par chèque
- 4 Autre  
NSP, RF

Univers : Les ménages qui ont commandé des produits et services sans payer directement sur Internet

**CM\_Q09** **La prochaine série de questions porte sur les produits et services commandés pour la consommation personnelle ou des ménages et payés par carte de crédit sur Internet de n'importe quel emplacement.**

Univers : Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel

**CM\_Q10** **Au cours des 12 derniers mois, est-ce qu'un membre de votre ménage a commandé et payé directement par carte de crédit un produit ou service par Internet?**

- 1 Oui
- 2 Non..... (Passez à CM\_C16)  
NSP, RF ..... (Passez à CM\_C16)

Univers : Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel

**Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison - Année de référence 2002  
Année de la collecte des données 2003**

**CM\_Q11**      **Quels types de produits ou services ont été commandés et payés par Internet?**

INTERVIEWEUR : Inscrivez toutes les réponses qui s'appliquent.

- 01      Logiciels d'ordinateur
- 02      Matériel d'ordinateur
- 03      Musique (CD, cassettes, MP3)
- 04      Livres, magazines, journaux en ligne
- 05      Cassettes vidéos, vidéodisques numériques (DVD)
- 06      Autres produits de divertissement (billets de concert ou de théâtre)
- 07      Nourriture, condiments, boissons
- 08      Santé, soin de beauté, médical, vitamine
- 09      Vêtements, bijoux, accessoires
- 10      Ameublement (p. ex., électroménagers, meubles)
- 11      Appareils électroniques grand public (p. ex., appareil photo, ordinateur, système de son, téléviseur, magnétoscope)
- 12      Produits automobiles (voitures, camions, véhicules récréatifs ou produits)
- 13      Arrangements de voyage (réservations d'hôtel, billets, location d'auto)
- 14      Fleurs, achat de cadeau en ligne
- 15      Équipement sportif
- 16      Jouets et jeux
- 17      Biens immobiliers
- 18      Autre - Précisez.....(Passez à CM\_Q11S)  
NSP, RF

Défaut :      (Passez à CM\_Q12)

*Univers :*      *Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet*

**CM\_Q11S**      **Quel(s) autre(s) type(s) de produits et services ont été commandés et payés directement sur Internet?**

\_\_\_\_ (80 espaces)

*Univers :*      *Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet*

**CM\_Q12**      **Au cours des 12 derniers mois, combien de commandes différentes de produits ou services (commandés et payés par Internet) ont été effectuées par votre ménage?**

INTERVIEWEUR : Le nombre de transactions et non le nombre d'articles achetés.

\_\_\_\_ (3 espaces)      [Min : 1 Max : 995]  
NSP, RF

*Univers :*      *Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet*

**Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison - Année de référence 2002  
Année de la collecte des données 2003**

**CM\_Q13**      **Au cours des 12 derniers mois, à combien estimez-vous, en dollars canadiens, la valeur totale des produits et services que votre ménage a commandés et payés directement par Internet?**

INTERVIEWEUR : Demandez un montant estimé, arrondissez au dollar près.

\_\_\_\_(6 espaces)      [Min : 1 Max : 999995]  
NSP, RF

*Univers :*      *Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet*

**CM\_C14**      Contrôle de condition

*Nota :*      Si CM\_Q12 = Ne Sait Pas ou Refus, passer à CM\_Q15, sinon passer à CM\_Q14

**CM\_Q14**      **Du total des commandes passées et payées directement par Internet, combien étaient des produits ou services d'entreprises canadiennes?**

\_\_\_\_(3 espaces)      [Min : 0 Max : 995]

NSP, RF ..... (Passez à CM\_Q15)

*Univers :*      *Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet*

**CM\_C14A**      Contrôle de condition

*Nota :*      Si CM\_Q14 = 0, passer à CM\_C16, sinon passer à CM\_E14

**CM\_C15**      Contrôle de condition

*Nota :*      Si CM\_Q12 et CM\_Q14 = Réponse et CM\_Q12 = CM\_Q14, passer à CM\_C16, sinon passer à CM\_Q15

**CM\_Q15**      **Du montant total dépensé pour des produits et services commandés et payés directement par Internet, au cours des 12 derniers mois, combien a été dépensé pour des produits et services d'entreprises canadiennes?**

INTERVIEWEUR : Demandez un montant estimé, arrondissez au dollar près.

(6 espaces)      [Min : 0 Max : 999995]

NSP, RF ..... (Passez à CM\_Q16)

*Univers :*      *Les ménages qui ont commandé des produits et services et qui ont payé directement sur Internet*

**CM\_E15A**      La valeur des Commandes Canadiennes (CM\_Q14) est > 0, mais la valeur en dollars pour le coût des Commandes Canadiennes (CM\_Q15) = 0. Confirmez s'il vous plaît.

*Nota :*      Trigger SOFT EDIT if CM\_Q15 = 0 and CM\_Q14 > 0

**CM\_C16**      Contrôle de condition

*Nota :*      Si (CM\_Q02 = Oui ou CM\_Q10 = Oui) passer à CM\_Q16, sinon passer à CM\_Q21

**Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison - Année de référence 2002**  
**Année de la collecte des données 2003**

**CM\_Q16**      **Au cours des 12 prochains mois, prévoyez-vous que la valeur des achats de produits ou de services faits par votre ménage sur Internet augmentera, diminuera ou restera la même, que le paiement soit fait sur Internet ou non?**

- 1            Augmentera
  - 2            Diminuera
  - 3            Restera la même
- NSP, RF

*Univers :*            *Les ménages qui ont déjà commandé des produits et services sur Internet*

**CM\_Q17**      **Internet propose un éventail de produits et services. Certains d'entre eux sont appelés « produits numériques » et sont livrés directement à votre ordinateur par Internet. Par exemple, ils comprennent des produits tels que la musique, les jeux électroniques, les logiciels d'ordinateur ou des services tels que des cours par Internet, etc.**

*Univers :*            *Les ménages qui ont déjà commandé des produits et services sur Internet*

**CM\_Q18**      **Au cours des 12 derniers mois, est-ce qu'un membre de votre ménage a acheté un produit numérique, livré directement à votre ordinateur? (Pour les besoins personnels des membres du ménage et non à des fins professionnelles.)**

- 1            Oui
  - 2            Non..... (Passez à CM\_Q21)
- NSP, RF ..... (Passez à CM\_Q21)

*Univers :*            *Les ménages qui ont déjà commandé des produits et services sur Internet*

**CM\_Q19**      **À combien évaluez-vous la valeur totale en dollars des produits commandés et reçus directement en format numérique par Internet au cours des 12 derniers mois? (Veuillez inclure tous les produits de ce genre sans tenir compte des modes de paiement.)**

**INTERVIEWEUR :** Demandez un montant estimé, arrondissez au dollar près.

\_\_\_\_\_ (6 espaces)      [Min : 1 Max : 999995]

NSP, RF ..... (Passez à CM\_Q20)

*Univers :*            *Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet*

**CM\_Q20**      **Au cours des 12 derniers mois, à combien évaluez-vous en dollars canadiens la partie de ces commandes de services numériques provenant de compagnies canadiennes?**

**INTERVIEWEUR :** Demandez un estimé, arrondissez au dollar près.

\_\_\_\_\_ (6 espaces)      [Min : 0 Max : 999995]

NSP, RF ..... (Passez à CM\_Q21)

*Univers :*            *Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet*

**Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison - Année de référence 2002**  
**Année de la collecte des données 2003**

**CM\_Q20A**      **Quel types de produits en format numérique ont été commandés?**

INTERVIEWEUR : Inscrivez toutes les réponses qui s'appliquent.

- 01      Logiciels d'ordinateur
- 02      Musique (CD, cassettes, MP3)
- 03      Livres, magazines, journaux en ligne
- 04      Cassettes vidéos, vidéodisques numériques (DVD)
- 05      Autres produits de divertissements (billets de concert ou de théâtre)
- 06      Autre - Précisez..... (Passez à CM\_Q20S)  
NSP, RF

Défaut :      (Passez à CM\_Q21)

Univers :      *Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet*

**CM\_Q20S**      **Quel autres types de produits en format numérique ont été commandés?**

\_\_\_\_ (80 espaces)

Univers :      *Les ménages qui ont acheté des produits numériques sur Internet*

**CM\_Q21**      **Au cours des 12 derniers mois, est-ce que vous-même, ou un membre de votre ménage avez déjà utilisé Internet pour faire du « lèche-vitrine » pour l'usage personnel ou ménager? C'est-à-dire, rechercher et comparer des biens ou services sans placer de commande directement par Internet?**

- 1      Oui
- 2      Non..... (Passez à CM\_C23)  
NSP, RF ..... (Passez à CM\_C23)

Univers :      *Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel*



**Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison - Année de référence 2002  
Année de la collecte des données 2003**

**CM\_Q22 De quels types étaient ces biens ou services?**

INTERVIEWEUR : Inscrivez toutes les réponses qui s'appliquent.

- 01 Logiciels d'ordinateur
- 02 Matériel d'ordinateur
- 03 Musique (CD, cassettes, MP3)
- 04 Livres, magazines, journaux en ligne
- 05 Cassettes vidéos, vidéodisques numériques (DVD)
- 06 Autres produits de divertissements (billets de concert ou de théâtre)
- 07 Nourriture, condiments, boissons
- 08 Santé, soin de beauté, médical, vitamine
- 09 Vêtements, bijoux, accessoires
- 10 Ameublement (p. ex., électroménagers, meubles)
- 11 Appareils électroniques grand public (p. ex., appareil photo, ordinateur, système de son, téléviseur, magnétoscope)
- 12 Produits automobiles (voitures, camions, véhicules récréatifs ou produits)
- 13 Arrangements de voyage (réservations d'hôtel, billets, location d'auto)
- 14 Fleurs, achat de cadeau en ligne
- 15 Équipement sportif
- 16 Jouets et jeux
- 17 Biens immobiliers
- 18 Autre - Précisez..... (Passez à CM\_Q22S)  
NSP, RF

Défaut : (Passez à CM\_Q22Z)

*Univers :* Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

**CM\_Q22S** Quel(s) autre(s) type(s) de biens et services?

\_\_\_\_ (80 espaces)

*Univers :* Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

**CM\_Q22Z** **La recherche de produits et de services sur Internet à l'aide du « lèche-vitrine » a-t-elle donné lieu à un achat direct auprès d'un détaillant? C'est-à-dire un achat qui ne comprenait pas la commande ou le paiement d'un produit ou d'un service par le biais d'Internet.**

- 1 Oui
  - 2 Non
- NSP, RF

*Univers :* Les ménages qui font du lèche-vitrine sur Internet au cours des 12 derniers mois

**CM\_C23** Contrôle de condition

*Nota :* Si CM\_Q10 = Oui, passer à CM\_Q24, sinon passer à CM\_Q23

**Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison - Année de référence 2002  
Année de la collecte des données 2003**

**CM\_Q23** Est-ce que vous seriez prêt à utiliser une carte de crédit pour payer des achats de biens ou services effectués par Internet?

- 1 Oui
- 2 Non
- NSP, RF

*Univers :* Les ménages qui utilisent Internet à la maison et qui n'ont pas payé directement par carte de crédit par Internet au cours des 12 derniers mois

**CM\_Q24** En général, êtes-vous préoccupé par la confidentialité de vos renseignements personnels sur Internet? (C'est-à-dire, que d'autres personnes puissent lire vos messages électroniques ou savoir quels sites web vous visitez.)

- 1 Pas du tout préoccupé
- 2 Préoccupé
- 3 Très préoccupé
- NSP, RF

*Univers :* Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel

**CM\_Q25** Êtes-vous préoccupé par la sécurité des transactions financières que les membres de votre ménage effectuent sur Internet? (C'est-à-dire, des achats payés par carte de crédit ou des transactions bancaires par Internet)

- 1 Pas du tout préoccupé
- 2 Préoccupé
- 3 Très préoccupé
- NSP, RF

*Univers :* Les ménages qui utilisent Internet de n'importe quel emplacement au cours d'un mois habituel

**CM\_C26** Contrôle de condition

*Nota :* Si AgeLt18 = Oui (si un des membres du ménage est moins de 18 ans), passer à CM\_Q26, sinon passer à NU\_C01

**CM\_Q26** Êtes-vous préoccupé par le fait que certains contenus d'Internet puissent être vus par des membres de votre ménage qui n'ont pas 18 ans?

- 1 Pas du tout préoccupé
- 2 Préoccupé
- 3 Très préoccupé
- NSP, RF

*Univers :* Les ménages dont le ménage comprend des membres <18

**CM\_C27** Contrôle de condition

*Nota :* Si CM\_Q26 = Concerned (2) ou CM\_Q26 = Very Concerned (3), passer à CM\_Q27, sinon passer à NU\_C01

**Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison - Année de référence 2002  
Année de la collecte des données 2003**

**CM\_Q27**      **Quel genre de contenu d'Internet vous préoccupe le plus concernant les membres de votre ménage qui n'ont pas 18 ans?**

INTERVIEWEUR : Demandez pour le souci principal. (Une réponse seulement.)

- 01      Pornographie - matériel contenant des scènes de sexualité explicite
- 02      Propagande haineuse - sur la base de préférences sexuelles, de l'origine ethnique ou d'un contenu raciste
- 03      Groupes de discussion (chat) - développement de relations avec des étrangers
- 04      Violence (y compris la construction de bombe et les armes à feu)
- 05      Jeux d'argent
- 06      Jeux - utilisation ou utilisation excessive
- 07      Publicité s'adressant aux enfants (y compris les courriers électroniques non sollicités)
- 08      Autre - Précisez..... (Passez à CM\_Q27S)  
NSP, RF

Défaut :      (Passez à NU\_C01)

Univers :      Répondants préoccupés par le contenu d'Internet qui peut être vu par des membres du ménage < 18

**CM\_Q27S**      **Quel autre genre de contenu d'Internet vous préoccupe le plus?**

INTERVIEWEUR : Demandez pour le souci principal. (Une réponse seulement.)

\_\_\_\_ (80 espaces)

Univers :      Répondants préoccupés par le contenu d'Internet qui peut être vu par des membres du ménage < 18

**Section :**      **UTILISATEURS ET NON-UTILISATEURS (NU)**

**NU\_C01**      Contrôle de condition

Nota :      Si LU\_Q02 = Oui, passer à INC\_Q01, sinon passer à NU\_Q01

**NU\_Q01**      **Au cours des 12 prochains mois, est-ce qu'un des membres de votre ménage prévoit utiliser Internet régulièrement, à partir de n'importe quel endroit?**

- 1      Oui
- 2      Non..... (Passez à NU\_Q03)  
NSP, RF ..... (Passez à NU\_Q03)

Univers :      Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison

**Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison - Année de référence 2002**  
**Année de la collecte des données 2003**

**NU\_Q02 Cette utilisation régulière se ferait-elle...**

INTERVIEWEUR : Inscrivez toutes les réponses qui s'appliquent.

- 1 à la maison
- 2 au travail
- 3 à l'école, au collège (CÉGEP), ou à l'université
- 4 dans une bibliothèque publique
- 5 dans un autre endroit ..... (Passez à NU\_Q02S)  
NSP, RF

Défaut : (Passez à NU\_Q03)

Univers : Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

**NU\_Q02S De quel(s) autre(s) endroit(s) Internet serait-il utilisé?**

\_\_\_\_ (80 espaces)

Univers : Les ménages qui prévoient utiliser Internet au cours des 12 prochains mois

**NU\_Q03 Avez-vous un ordinateur à la maison?**

- 1 Oui
- 2 Non ..... (Passez à INC\_Q01)  
NSP, RF ..... (Passez à INC\_Q01)

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison

**NU\_Q04 Pour quelles raisons votre ménage n'utilise-t-il pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?**

INTERVIEWEUR : Inscrivez toutes les réponses qui s'appliquent.

- 01 Trop dispendieux (service ou équipement)
- 02 Internet et ordinateur trop difficiles à utiliser
- 03 L'utilise plutôt au travail
- 04 L'utilise plutôt à un autre endroit
- 05 N'en ressent pas le besoin ou l'utilité
- 06 Pas le temps
- 07 Inquiet que les enfants du ménage divulguent des renseignements personnels
- 08 Inquiet de certains éléments choquants d'Internet
- 09 Ne peut obtenir l'accès en raison de l'emplacement éloigné de la maison
- 10 Autres inquiétudes relatives à la confidentialité, la sécurité ou la vie privée
- 11 Ordinateur trop vieux
- 12 En attente d'installation
- 13 Aucun intérêt
- 14 Autre - Précisez ..... (Passez à NU\_Q04S)  
NSP, RF

Défaut : (Passez à INC\_Q01)

Univers : Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

**Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison - Année de référence 2002  
Année de la collecte des données 2003**

**NU\_Q04S** Pour quelle(s) autre(s) raison(s) votre ménage n'utilise pas l'ordinateur de la maison pour accéder à Internet?

\_\_\_\_(80 espaces)

*Univers :* Les ménages qui n'utilisent pas Internet présentement à la maison mais qui ont un ordinateur

**Section :** REVENU DU MÉNAGE (INC)

**INC\_Q01** Les différents types de revenus sont nécessaires à l'étude des liens entre la situation économique générale du ménage et son utilisation de la technologie.

**De quelles sources parmi la liste suivante votre ménage a-t-il perçu des revenus au cours des 12 derniers mois?**

INTERVIEWEUR : Inscrivez toutes les réponses qui s'appliquent.

- 01 **Salaires et traitements**
- 02 **Revenus d'un travail autonome**
- 03 **Dividendes et intérêts d'obligations, d'épargnes, d'actions, etc.**
- 04 **Assurance-emploi**
- 05 **Indemnisation pour accident de travail**
- 06 **Régime de pension du Canada ou Régime des rentes du Québec**
- 07 **Régime de retraite, pension de retraite**
- 08 **Sécurité de la vieillesse et supplément de revenu garanti**
- 09 **Prestation fiscale pour enfant**
- 10 **Programmes municipaux et provinciaux d'aide sociale**
- 11 **Pension alimentaire pour enfant**
- 12 **Soutien au conjoint**
- 13 **Autres types de revenus (p. ex., prêts, bourses d'études, autres revenus du gouvernement, etc.)**
- 14 **Aucun revenu** ..... (Passez à INC\_END)  
NSP, RF

*Univers :* Tous les ménages

**INC\_Q02** À combien évalueriez-vous le revenu total provenant de toutes sources de tous les membres de votre ménage, avant impôts et autres retenues, pour les 12 derniers mois?

INTERVIEWEUR : Inscrivez « 0 » si aucun.

\_\_\_\_(6 espaces) [Min : 0 Max : 999995]

NSP, RF .....(Passez à INC\_Q03)

Défaut : (Passez à INC\_END)

*Univers :* Tous les ménages avec revenu

**Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison - Année de référence 2002**  
**Année de la collecte des données 2003**

**INC\_Q03**      Où situeriez-vous dans l'échelle suivante le revenu total provenant de toutes sources de tous les membres de votre ménage, avant impôts et autres retenues, pour les 12 derniers mois? Le revenu total du ménage était-il...

- 01      **Moins que \$5 000**
- 02      **Entre 5 000 \$ et 9 999 \$**
- 03      **Entre 10 000 \$ et 14 999 \$**
- 04      **Entre 15 000 \$ et 19 999 \$**
- 05      **Entre 20 000 \$ et 29 999 \$**
- 06      **Entre 30 000 \$ et 39 999 \$**
- 07      **Entre 40 000 \$ et 49 999 \$**
- 08      **Entre 50 000 \$ et 59 999 \$**
- 09      **Entre 60 000 \$ et 79 999 \$**
- 10      **Entre 80 000 \$ et 99 999 \$**
- 11      **100 000 \$ et plus**  
NSP, RF

*Univers :*      *Tous les ménages qui ont répondu « Ne sait pas » ou « Refus » à la demande d'une estimation du revenu total du ménage provenant de toutes sources, avant impôt et autres retenues pour les 12 derniers mois.*

Pour information seulement

**INDEX**

**C**

CM_C06.....	15
CM_C06A.....	15
CM_C07.....	15
CM_C14.....	18
CM_C14A.....	18
CM_C15.....	18
CM_C16.....	18
CM_C23.....	21
CM_C26.....	22
CM_C27.....	22
CM_E05.....	15
CM_E07A.....	16
CM_E15A.....	18
CM_Q01.....	13
CM_Q02.....	13
CM_Q03.....	14
CM_Q03S.....	14
CM_Q04.....	14
CM_Q05.....	15
CM_Q06.....	15
CM_Q07.....	15
CM_Q08.....	16
CM_Q09.....	16
CM_Q10.....	16
CM_Q11.....	17
CM_Q11S.....	17
CM_Q12.....	17
CM_Q13.....	18
CM_Q14.....	18
CM_Q15.....	18
CM_Q16.....	19
CM_Q17.....	19
CM_Q18.....	19
CM_Q19.....	19
CM_Q20.....	19
CM_Q20A.....	20
CM_Q20S.....	20
CM_Q21.....	20
CM_Q22.....	21
CM_Q22S.....	21
CM_Q22Z.....	21

CM_Q23.....	22
CM_Q24.....	22
CM_Q25.....	22
CM_Q26.....	22
CM_Q27.....	23
CM_Q27S.....	23

**G**

GU_Q01.....	1
GU_Q02.....	1
GU_Q03.....	1
GU_Q04.....	1
GU_Q05.....	2
GU_Q05B.....	2
GU_Q06.....	2
GU_Q07.....	2
GU_Q08.....	2
GU_Q08S1.....	3
GU_Q08S2.....	3
GU_Q09.....	3
GU_Q09S.....	3

**H**

HIUSNOTE.....	1
HU_C01.....	6
HU_C28.....	12
HU_Q01.....	6
HU_Q01S.....	6
HU_Q01T.....	6
HU_Q01U.....	6
HU_Q01V.....	6
HU_Q01W.....	7
HU_Q02.....	7
HU_Q03.....	7
HU_Q04.....	7
HU_Q05.....	7
HU_Q07.....	8
HU_Q07A.....	8
HU_Q07B.....	8
HU_Q09.....	8
HU_Q11.....	9
HU_Q12.....	9
HU_Q13.....	9
HU_Q14.....	9

**Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison - Année de référence 2002**  
**Année de la collecte des données 2003**

HU_Q15 .....	9	<b>L</b>	
HU_Q16 .....	10	LU_Q01.....	4
HU_Q17 .....	10	LU_Q02.....	4
HU_Q18 .....	10	LU_Q03.....	4
HU_Q19 .....	10	LU_Q04.....	5
HU_Q20 .....	10	LU_Q05.....	5
HU_Q21 .....	11	LU_Q07.....	5
HU_Q22 .....	11	LU_Q07S1 .....	5
HU_Q23 .....	11	LU_Q07S2 .....	5
HU_Q24 .....	11	<b>N</b>	
HU_Q25 .....	11	NU_C01 .....	23
HU_Q26 .....	12	NU_Q01 .....	23
HU_Q27 .....	12	NU_Q02 .....	24
HU_Q27S.....	12	NU_Q02S .....	24
HU_Q28 .....	12	NU_Q03 .....	24
HU_Q28S.....	12	NU_Q04 .....	24
HU_Q29 .....	13	NU_Q04S .....	25
<b>I</b>		<b>U</b>	
INC_Q01 .....	25	UA_C02 .....	4
INC_Q02 .....	25	UA_Q01 .....	4
INC_Q03 .....	26	UA_Q02 .....	4

Pour information seulement