

Sonder les répondants messagers par téléphone pour établir l'Indice des prix des services de messageries et de services des messagers

Identification initiale

« J'appelle de la part de Statistique Canada. Mon nom est **<nom de l'intervieweur>**. »

Objectif de cette enquête

« Nous menons une enquête auprès de votre entreprise chaque mois pour établir un indice mensuel des prix en mesurant le changement, au fil du temps, des prix des services de messageries et de messagers à l'échelle du Canada. »

Identifier un répondant particulier

« Est-ce que vous, ou une autre personne de votre bureau, pourriez répondre à quelques questions sur les types de services offerts par votre entreprise et sur le coût de ces services? » **<Obtenir de l'information sur la personne-ressource (nom, poste, numéros de téléphone, numéros de télécopieur, adresses électroniques, adresse postale) et confirmer le type de communication (téléphone, courriel ou télécopieur) que préfère le répondant.>**

Explication et vérification du service

« L'information dont nous avons besoin doit être représentative de vos activités et porte en particulier sur la cueillette et la livraison d'un document pesant 1 lb et d'un paquet pesant 3 kg. »

« Lors d'un contact antérieur avec votre entreprise, nous avons établi que votre entreprise livre ces types de paquets; est-ce toujours exact? » **<Dans la négative, demander la nature du changement de ce service. Si le service ne correspond pas à nos critères d'enquête, remercier la personne de son temps et expliquer qu'à l'avenir, nous ne lui demanderons plus d'information sur les prix. >**

Collecte de prix

Prix 1

« Vous avez déjà signalé qu'une cueillette à **<endroit précis situé dans la ville du répondant (au dossier)>** et une livraison à **<endroit précis situé dans la ville du répondant (au dossier)>** dans un délai d'une heure pour un document pesant 1 lb coûterait **<indiquer le dernier tarif de base déclaré (au dossier)>**, sans les taxes. Est-ce exact pour le mois de **<dernier mois**

où des données ont été recueillies? » <Dans la négative, demander quel aurait été le tarif de base exact pour ce mois> « Quel est le tarif de base de ce service pour le mois courant? »

Prix 2

« Vous avez déjà signalé qu'une cueillette à **<endroit précis situé dans la ville du répondant (au dossier)>** et une livraison à **< endroit précis situé dans la ville du répondant (au dossier)>** dans un délai d'une heure pour un paquet de 3 kg coûterait **<indiquer le dernier tarif de base déclaré (au dossier)>**, sans les taxes. Est-ce exact pour le mois de **<dernier mois où des données ont été recueillies? » <Dans la négative, demander quel aurait été le tarif de base exact pour ce mois> « Quel est le tarif de base de ce service pour le mois courant? »**

Prix 3

« Vous avez déjà signalé qu'une cueillette à **<endroit précis situé dans la ville du répondant (au dossier)>** et une livraison à **< endroit précis situé dans la ville du répondant (au dossier)>** dans un délai de trois à quatre heures pour un document pesant 1 lb coûterait **<indiquer le dernier tarif de base déclaré (au dossier)>**, sans les taxes. Est-ce exact pour le mois de **<dernier mois où des données ont été recueillies? » <Dans la négative, demander quel aurait été le tarif de base exact pour ce mois> « Quel est le tarif de base de ce service pour le mois courant? »**

Prix 4

« Vous avez déjà signalé qu'une cueillette à **<endroit précis situé dans la ville du répondant (au dossier)>** et une livraison à **< endroit précis situé dans la ville du répondant (au dossier)>** dans un délai de trois à quatre heures pour un paquet de 3 kg coûterait **<indiquer le dernier tarif de base déclaré (au dossier)>**, sans les taxes. Est-ce exact pour le mois de **<dernier mois où des données ont été recueillies? » <Dans la négative, demander quel aurait été le tarif de base exact pour ce mois> « Quel est le tarif de base de ce service pour le mois courant? »**

Autres frais

« Outre les taxes, y a-t-il d'autres frais qui s'appliquent à vos services? »

« Appliquez-vous un supplément pour le carburant à ces services? **<Faire référence aux services de cueillette et de livraison d'un document pesant 1 lb et d'un paquet de 3 kg si nécessaire>** Dans l'affirmative, quel montant ou tarif appliquez-vous? »

« Ce supplément pour le carburant change-t-il régulièrement? Dans l'affirmative, à quelle fréquence devons-nous vous demander votre taux de supplément pour le carburant? »

« Merci du temps consacré à cette enquête et de votre collaboration. »

Information additionnelle

« Les données recueillies dans le cadre de cette enquête sont confidentielles et l'information particulière sur les prix n'est jamais accessible par une personne ou un organisme autre que Statistique Canada. L'information sur les prix recueillie dans le cadre de cette enquête sert à produire un indice des prix à l'échelle du Canada. Cet indice, appelé l'Indice des prix des services de messageries et de services de messagers, est publié mensuellement par Statistique Canada. Il indique la fluctuation du prix des services de messageries et des messagers au fil du temps et fait l'objet d'une période de révision de six mois. »

POUR INFORMATION SEULEMENT