



Division des prix

## RAPPORT SUR LES PRIX DU COMMERCE DE DÉTAIL (A)

### Objectif de l'enquête

La présente enquête vise à recueillir les prix des opérations représentatives liées aux produits et aux services du secteur du commerce de détail. Les prix que vous déclarez sont essentiels à la préparation d'indices mesurant la fluctuation des prix pour les secteurs importants de l'économie canadienne ainsi que pour la comparabilité internationale de la productivité, de l'inflation et du commerce. Ces indices servent à établir des estimations pour les données réelles de la production du commerce de détail. Pour améliorer l'information que vous fournissez dans le cadre de cette enquête, Statistique Canada prévoit combiner les réponses concernant votre organisme avec les renseignements que vous avez déjà fournis à cette enquête.

### Confidentialité

La loi interdit à Statistique Canada de publier des statistiques qui divulgueraient des renseignements ayant trait à votre entreprise sans avoir obtenu votre consentement par écrit au préalable. **Les données que vous déclarez dans le questionnaire seront traitées dans la plus stricte confidentialité, elles serviront à des fins statistiques et elles ne seront diffusées que sous forme agrégée.** Les dispositions sur la confidentialité de la *Loi sur la statistique* l'emportent sur la *Loi sur l'accès à l'information* ou sur toute autre disposition législative.

### CONFIDENTIEL une fois rempli

Renseignements recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S19. Votre participation au présent questionnaire est obligatoire en vertu de cette Loi.

If you would prefer an English version of this questionnaire, please call (613) 951-2699.

### Votre participation est importante

Votre participation est essentielle pour garantir que les renseignements recueillis au moyen de la présente enquête sont exacts et complets. La *Loi sur la statistique* vous oblige à remplir le présent questionnaire.

### Divulgateion des renseignements transmis par télécopieur ou autres modes électroniques

Statistique Canada tient à vous avertir que la transmission de renseignements par télécopieur ou autres modes électroniques peut poser un risque de divulgation. Toutefois, dès la réception de votre document, Statistique Canada garantit la protection de tous les renseignements recueillis en vertu de la *Loi sur la statistique*.

### Procédure de retour.... Besoin d'aide?

Nous vous demandons de remplir le questionnaire et de nous le retourner dans les 30 jours suivants sa réception. Si vous avez besoin d'aide pour remplir le questionnaire ou si vous prévoyez avoir de la difficulté à respecter le délai de retour, veuillez communiquer avec:

Nom: Steve Chaput  
Téléphone: (613) 951-3423  
Télécopieur: (613) 951-2848  
Courriel: [steve.chaput@statcan.ca](mailto:steve.chaput@statcan.ca)

C0009		C0010
<p align="center">Veuillez, s'il y a lieu, corriger l'information pré-impriée en remplissant les cases ci-dessous.</p>		
Raison sociale C0001		
Nom commercial C0002		
Personne-ressource - Prénom C0008		Personne-ressource - Nom de famille C0028
Adresse C0004		Ville C0005
Prov C0006	Code Postal C0007	Pays C0053

5-4100-1090.2

2007-03-01

STC/PRI-415-75421

## Activités de commerce de détail de cette entreprise

**Définition** L'activité principale des détaillants est la vente de marchandises au grand public, sans transformation. Les détaillants offrent également des services auxiliaires à la vente de marchandises, comme la livraison, les réparations et l'installation, la formation concernant les produits et les modifications. Le commerce de détail est l'étape finale à la distribution des marchandises au grand public.

### 1. L'activité principale de l'unité commerciale est-elle le commerce de détail?

- C0100  Oui  
 Non - Veuillez fournir une brève description de votre activité principale.

C0101

C0102

Les questions suivantes demandent des renseignements précis sur un produit, incluant les caractéristiques du produit ainsi que l'information sur le prix. Cette information nous permettra de suivre le produit et les changements de prix dans le temps de sorte que nous pourrions élaborer des indices de prix du commerce de détail exacts et appropriés.

2. **En fonction de leur part du montant des ventes du dernier exercice financier**, veuillez identifier **jusqu'à 6** (le cas échéant) de vos lignes de produits ou départements principaux. Une ligne de produit ou un département réfère à un groupe de produits qui ont des caractéristiques semblables. Par exemple, parmi les lignes communes de produits se trouvent les médicaments en vente libre, les complets pour homme, les fruits et les légumes frais et les vêtements pour femme.

*Si les lignes de produits ou les départements ont déjà été spécifiés dans le tableau ci-dessous, passez à la question 3.*

3. Dans le cadre de chaque ligne de produits ou département relevés plus bas, veuillez identifier 2 principaux produits, services ou UGS qui sont vendus toute l'année. Si possible, les produits, services ou UGS que vous choisissez doivent être représentatifs de la marge moyenne pour cette ligne de produits ou ce département. Pour obtenir une explication ou plus d'information détaillée sur la façon de déclarer ces renseignements, consultez la section E (questions 2 et 3) du *Guide de présentation des rapports du commerce de détail*.

C0200 LIGNE DE PRODUIT / DEPARTEMENT No. 1	C0201 PRODUIT / SERVICE / UGS 1	C0202 PRODUIT / SERVICE / UGS 2
C0203 LIGNE DE PRODUIT / DEPARTEMENT No. 2	C0204 PRODUIT / SERVICE / UGS 3	C0205 PRODUIT / SERVICE / UGS 4
C0206 LIGNE DE PRODUIT / DEPARTEMENT No. 3	C0207 PRODUIT / SERVICE / UGS 5	C0208 PRODUIT / SERVICE / UGS 6
C0209 LIGNE DE PRODUIT / DEPARTEMENT No. 4	C0210 PRODUIT / SERVICE / UGS 7	C0211 PRODUIT / SERVICE / UGS 8
C0212 LIGNE DE PRODUIT / DEPARTEMENT No. 5	C0213 PRODUIT / SERVICE / UGS 9	C0214 PRODUIT / SERVICE / UGS 10
C0215 LIGNE DE PRODUIT / DEPARTEMENT No. 6	C0216 PRODUIT / SERVICE / UGS 11	C0217 PRODUIT / SERVICE / UGS 12

4. Pour chacun des produits, services ou UGS relevés à la question 3, veuillez fournir l'information suivante (s'il y a lieu) servant à l'identification de celui-ci.

Pour obtenir une explication ou plus d'information détaillée sur la façon de déclarer ces renseignements, consultez la section E (questions 2 et 3) du *Guide de présentation des rapports du commerce de détail*.

CARACTÉRISTIQUES du produit/service	PRODUIT/SERVICE ou UGS 1	PRODUIT/SERVICE ou UGS 2	PRODUIT/SERVICE ou UGS 3	PRODUIT/SERVICE ou UGS 4	PRODUIT/SERVICE ou UGS 5	PRODUIT/SERVICE ou UGS 6
<b>1. Description du produit:</b>						
	C400_1	C400_2	C400_3	C400_4	C400_5	C400_6
▶ <b>Couleur</b>	C401_1	C401_2	C401_3	C401_4	C401_5	C401_6
▶ <b>Autres</b>	C402_1	C402_2	C402_3	C402_4	C402_5	C402_6
<b>2. Fabricant ou marque:</b>	C403_1	C403_2	C403_3	C403_4	C403_5	C403_6
<b>3. Code de produit:</b> (code de UGS, CUP ou PLU)	C404_1	C404_2	C404_3	C404_4	C404_5	C404_6
<b>4. Taille/ Poids:</b>	C405_1	C405_2	C405_3	C405_4	C405_5	C405_6
<b>5. Unité de mesure:</b>	C406_1	C406_2	C406_3	C406_4	C406_5	C406_6
<b>6. Révision de prix du fournisseur:</b>	C407_1	C407_2	C407_3	C407_4	C407_5	C407_6
▶ <b>Escompte</b>	C408_1	C408_2	C408_3	C408_4	C408_5	C408_6
▶ <b>Rabais</b>	C409_1	C409_2	C409_3	C409_4	C409_5	C409_6
<b>7. Révision du prix de détail :</b>	C410_1	C410_2	C410_3	C410_4	C410_5	C410_6
▶ <b>Escompte</b>	C411_1	C411_2	C411_3	C411_4	C411_5	C411_6
▶ <b>Bons de magasin</b>	C412_1	C412_2	C412_3	C412_4	C412_5	C412_6
<b>8. Frais de transport:</b>						
▶ <b>Inclus dans le prix du fournisseur</b>	C413_1	C413_2	C413_3	C413_4	C413_5	C413_6
▶ <b>Facturés à ou payés par le détaillant</b>	C414_1	C414_2	C414_3	C414_4	C414_5	C414_6
<b>9. Catégorie de clients</b>	C415_1	C415_2	C415_3	C415_4	C415_5	C415_6
▶ <b>Grand public</b>	1	1	1	1	1	1
▶ <b>Autres entreprises</b>	2	2	2	2	2	2
▶ <b>Institutions</b>	3	3	3	3	3	3

4. Pour chacun des produits, services ou UGS identifiés à la question 3, veuillez fournir l'information suivante (s'il y a lieu) servant à l'identification de celui-ci.

Pour obtenir une explication ou plus d'information détaillée sur la façon de déclarer ces renseignements, consultez la section E (questions 2 et 3) du *Guide de présentation des rapports du commerce de détail*.

CARACTÉRISTIQUES du produit/service	PRODUIT/SERVICE ou UGS 7	PRODUIT/SERVICE ou UGS 8	PRODUIT/SERVICE ou UGS 9	PRODUIT/SERVICE ou UGS 10	PRODUIT/SERVICE ou UGS 11	PRODUIT/SERVICE ou UGS 12
<b>1. Description du produit:</b>						
	C400_7	C400_8	C400_9	C400_10	C400_11	C400_12
▶ Couleur	C401_7	C401_8	C401_9	C401_10	C401_11	C401_12
▶ Autres	C402_7	C402_8	C402_9	C402_10	C402_11	C402_12
<b>2. Fabricant ou marque:</b>	C403_7	C403_8	C403_9	C403_10	C403_11	C403_12
<b>3. Code de produit:</b> (code de UGS, CUP ou PLU)	C404_7	C404_8	C404_9	C404_10	C404_11	C404_12
<b>4. Taille/ Poids:</b>	C405_7	C405_8	C405_9	C405_10	C405_11	C405_12
<b>5. Unité de mesure:</b>	C406_7	C406_8	C406_9	C406_10	C406_11	C406_12
<b>6. Révision de prix du fournisseur:</b>	C407_7	C407_8	C407_9	C407_10	C407_11	C407_12
▶ Escompte	C408_7	C408_8	C408_9	C408_10	C408_11	C408_12
▶ Rabais	C409_7	C409_8	C409_9	C409_10	C409_11	C409_12
<b>7. Révision du prix de détail:</b>	C410_7	C410_8	C410_9	C410_10	C410_11	C410_12
▶ Escompte	C411_7	C411_8	C411_9	C411_10	C411_11	C411_12
▶ Bons de magasin	C412_7	C412_8	C412_9	C412_10	C412_11	C412_12
<b>8. Frais de transport:</b>						
▶ Inclus dans le prix du fournisseur	C413_7	C413_8	C413_9	C413_10	C413_11	C413_12
▶ Facturés à ou payés par le détaillant	C414_7	C414_8	C414_9	C414_10	C414_11	C414_12
<b>9. Catégorie de clients</b>	C415_7	C415_8	C415_9	C415_10	C415_11	C415_12
▶ Grand public	1	1	1	1	1	1
▶ Autres entreprises	2	2	2	2	2	2
▶ Institutions	3	3	3	3	3	3

5. Cette question porte sur les prix des produits, des services ou les UGS identifiés aux questions 3 et 4. Pour chaque produit, service ou UGS, veuillez fournir le prix moyen du fournisseur et le prix de détail moyen par unité pour chaque mois mentionné. Les prix devront être déclarés au montant exact (dollars et cents), excluant les escomptes, les bons de magasin, les rabais, les frais de transport et les taxes.

Pour obtenir une explication ou plus d'information détaillée sur la façon de déclarer ces renseignements, consultez la section E (question 4) du *Guide de présentation des rapports du commerce de détail*.

MOIS [Prérempli]	PRODUIT/SERVICE ou UGS 1	PRODUIT/SERVICE ou UGS 2	PRODUIT/SERVICE ou UGS 3	PRODUIT/SERVICE ou UGS 4	PRODUIT/SERVICE ou UGS 5	PRODUIT/SERVICE ou UGS 6
<b>Prix du fournisseur moyen (\$CAN)</b> Exclure: TPS, TVH	0500_1 \$ _____	0500_2 \$ _____	0500_3 \$ _____	0500_4 \$ _____	0500_5 \$ _____	0500_6 \$ _____
<b>Prix de détail moyen (\$CAN)</b> Exclure: TPS, TVH, TVP, TVQ et frais de transport	0501_1 \$ _____	0501_2 \$ _____	0501_3 \$ _____	0501_4 \$ _____	0501_5 \$ _____	0501_6 \$ _____
MOIS [Prérempli]	PRODUIT/SERVICE ou UGS 1	PRODUIT/SERVICE ou UGS 2	PRODUIT/SERVICE ou UGS 3	PRODUIT/SERVICE ou UGS 4	PRODUIT/SERVICE ou UGS 5	PRODUIT/SERVICE ou UGS 6
<b>Prix du fournisseur moyen (\$CAN)</b> Exclure: TPS, TVH	0502_1 \$ _____	0502_2 \$ _____	0502_3 \$ _____	0502_4 \$ _____	0502_5 \$ _____	0502_6 \$ _____
<b>Prix de détail moyen (\$CAN)</b> Exclure: TPS, TVH, TVP, TVQ et frais de transport	0503_1 \$ _____	0503_2 \$ _____	0503_3 \$ _____	0503_4 \$ _____	0503_5 \$ _____	0503_6 \$ _____
MOIS [Prérempli]	PRODUIT/SERVICE ou UGS 1	PRODUIT/SERVICE ou UGS 2	PRODUIT/SERVICE ou UGS 3	PRODUIT/SERVICE ou UGS 4	PRODUIT/SERVICE ou UGS 5	PRODUIT/SERVICE ou UGS 6
<b>Prix du fournisseur moyen (\$CAN)</b> Exclure: TPS, TVH	0504_1 \$ _____	0504_2 \$ _____	0504_3 \$ _____	0504_4 \$ _____	0504_5 \$ _____	0504_6 \$ _____
<b>Prix de détail moyen (\$CAN)</b> Exclure: TPS, TVH, TVP, TVQ et frais de transport	0505_1 \$ _____	0505_2 \$ _____	0505_3 \$ _____	0505_4 \$ _____	0505_5 \$ _____	0505_6 \$ _____



5. Cette question porte sur les prix des produits, des services ou les UGS identifiés aux questions 3 et 4. Pour chaque produit, service ou UGS, veuillez fournir le prix moyen du fournisseur et le prix de détail moyen par unité pour chaque mois mentionné. *Les prix devront être déclarés au montant exact (dollars et cents) excluant les escomptes, les bons de magasin, les rabais, les frais de transport et les taxes. Consultez la section E (question 4) du Guide de présentation des rapports du commerce de détail.*

MOIS [Prérempli]	PRODUIT/SERVICE ou UGS 7	PRODUIT/SERVICE ou UGS 8	PRODUIT/SERVICE ou UGS 9	PRODUIT/SERVICE ou UGS 10	PRODUIT/SERVICE ou UGS 11	PRODUIT/SERVICE ou UGS 12
<b>Prix du fournisseur moyen (\$CAN)</b> Exclure: TPS, TVH	0500_7 \$ _____	0500_8 \$ _____	0500_9 \$ _____	0500_10 \$ _____	0500_11 \$ _____	0500_12 \$ _____
<b>Prix de détail moyen (\$CAN)</b> Exclure: TPS, TVH, TVP, TVQ et frais de transport	0501_7 \$ _____	0501_8 \$ _____	0501_9 \$ _____	0501_10 \$ _____	0501_11 \$ _____	0501_12 \$ _____
MOIS [Prérempli]	PRODUIT/SERVICE ou UGS 7	PRODUIT/SERVICE ou UGS 8	PRODUIT/SERVICE ou UGS 9	PRODUIT/SERVICE ou UGS 10	PRODUIT/SERVICE ou UGS 11	PRODUIT/SERVICE ou UGS 12
<b>Prix du fournisseur moyen (\$CAN)</b> Exclure: TPS, TVH	0502_7 \$ _____	0502_8 \$ _____	0502_9 \$ _____	0502_10 \$ _____	0502_11 \$ _____	0502_12 \$ _____
<b>Prix de détail moyen (\$CAN)</b> Exclure: TPS, TVH, TVP, TVQ et frais de transport	0503_7 \$ _____	0503_8 \$ _____	0503_9 \$ _____	0503_10 \$ _____	0503_11 \$ _____	0503_12 \$ _____
MOIS [Prérempli]	PRODUIT/SERVICE ou UGS 7	PRODUIT/SERVICE ou UGS 8	PRODUIT/SERVICE ou UGS 9	PRODUIT/SERVICE ou UGS 10	PRODUIT/SERVICE ou UGS 11	PRODUIT/SERVICE ou UGS 12
<b>Prix du fournisseur moyen (\$CAN)</b> Exclure: TPS, TVH	0504_7 \$ _____	0504_8 \$ _____	0504_9 \$ _____	0504_10 \$ _____	0504_11 \$ _____	0504_12 \$ _____
<b>Prix de détail moyen (\$CAN)</b> Exclure: TPS, TVH, TVP, TVQ et frais de transport	0505_7 \$ _____	0505_8 \$ _____	0505_9 \$ _____	0505_10 \$ _____	0505_11 \$ _____	0505_12 \$ _____

6. Parmi les activités de commerce de détail suivantes, lesquelles l'entreprise effectue-t-elle pour les produits, services ou UGS identifiés à la question 3?

*Veuillez choisir toutes les réponses qui s'appliquent.*

Consultez la section E du Guide pour obtenir une explication plus détaillée des activités du commerce de détail.

- C0600 Traitement des réclamations au titre de la garantie
- C0601 Promotions en magasin ou en coop
- C0602 Gestion des stocks
- C0603 Services de marketing
- C0604 Formation du personnel sur le produit ou le service
- C0605 Entretien et réparation
- C0606 Autre activité - Veuillez préciser

C0606.bt\_1 \_\_\_\_\_

C0606.bt\_2 \_\_\_\_\_

7. Combien de temps avez-vous mis pour recueillir et inscrire l'information demandée pour remplir ce questionnaire?

C9909  minutes

### 8. Questionnaire prérempli

Dans le but de faciliter la tâche de remplir le questionnaire du prochain trimestre, nous pouvons vous envoyer une copie de l'information que vous nous avez transmise pour le présent trimestre.

Est-ce que vous nous autorisez à vous envoyer un questionnaire prérempli pour le trimestre prochain renfermant l'information que vous avez fournie pour le présent trimestre?

- C0800  1 Oui - Veuillez m'envoyer un questionnaire prérempli  
 3 Non - Veuillez m'envoyer un questionnaire vierge

Signature	Date C0801
-----------	---------------

### 9. Nom de la personne-ressource à joindre pour obtenir des renseignements supplémentaires (en lettres moulées, s.v.p.).

Nom C0013	Titre C0014		
No.de téléphone C0017	Poste C0027	No.de télécopieur C0016	Adresse courriel C0018

### 10. ATTESTATION

J'atteste qu'à ma connaissance les renseignements contenus dans le présent questionnaire sont complets et exacts.

Signature de la personne autorisée	Rempli le
------------------------------------	-----------

### COMMENTAIRES

Tous les commentaires qui permettraient d'améliorer notre Rapport sur les prix du commerce de détail sont les bienvenus.

C9920

C9913

C9914

C9915

C9916

**Veillez conserver une copie du questionnaire rempli pour vos dossiers.**

**Merci d'avoir rempli le questionnaire**