



# Enquête annuelle sur les fournisseurs de services Internet, portails et les autres services connexes, 1999

▼ Numéro de référence ▼

Confidentiel une fois rempli

English on reverse

**Autorisation**

Cette enquête est autorisée en vertu de la Loi sur la statistique, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S19.

En vertu de la Loi sur la statistique, il est obligatoire de remplir le présent questionnaire.

Corriger au besoin les renseignements préimprimés en remplissant les cases ci-dessous :

0300	Raison sociale	0315	Adresse		
0305	Nom commercial	0320	Ville	0330	Province
0310	À l'attention de	0325	Pays	0335	Code postal

**Veillez lire attentivement avant de remplir le questionnaire****Champ d'observation**

Veillez remplir le présent questionnaire pour l'unité(s) commerciale(s) indiquée(s) sur l'étiquette d'adresse ci-dessus. À cette fin une "unité commerciale" est définie comme la plus petite unité pour laquelle on tient des livres distincts pour des données telles que les recettes, les dépenses et l'emploi.

**Objectif de l'enquête**

L'objectif de cette enquête est de recueillir et de publier des données nécessaires à une analyse statistique de l'industrie des services d'information en ligne. Ces renseignements peuvent être utilisés par les entreprises et les associations de commerce pour une analyse de marché et une évaluation du rendement, des caractéristiques d'exploitation et des tendances de leur industrie; par l'administration publique pour élaborer des politiques économiques nationales et régionales; par d'autres utilisateurs impliqués dans la recherche ou les prises de décisions et par Statistique Canada afin de maintenir une importante source de données pour la préparation du Système canadien des comptes nationaux.

**Confidentialité**

La loi interdit à Statistique Canada de publier toute statistique pouvant divulguer des renseignements au sujet d'une entreprise identifiable sans le consentement préalable, par écrit, de cette entreprise. **Les données déclarées sur ce questionnaire seront examinées avec une discrétion garantie, utilisées à des fins statistiques et publiées de façon globale seulement.** La clause de confidentialité de la Loi sur la statistique n'est pas touchée par la Loi sur l'Accès à l'information ou toute autre loi.

**Questions et processus de renvoi**

Veillez remplir et retourner le questionnaire dans les 30 jours suivant sa réception à :

**Statistique Canada  
Division des opérations et de l'intégration  
2ième étage, Immeuble Jean-Talon, Ottawa, Ontario K1A 0T6**

Ce questionnaire peut être aussi retourné à Statistique Canada par télécopieur en composant le **1-888-605-2493**.

Statistique Canada tient à vous avertir que la transmission des renseignements par télécopieur peut poser un risque de divulgation. Toutefois, dès la réception du document, Statistique Canada offrira le niveau de protection garanti pour tous les renseignements recueillis aux termes de la Loi sur la statistique.

Si vous avez des questions concernant cette enquête, ou que vous avez besoin d'aide pour remplir le questionnaire, veuillez téléphoner à **frais virés au 1-800-916-9316** et un représentant de Statistique Canada se fera un plaisir de répondre à vos questions.

**Questionnaires en double**

Si vous recevez plus d'une copie de ce questionnaire pour le même établissement, veuillez remplir celle qui porte la bonne étiquette et la renvoyer, accompagnée de la(les) copie(s) en double, en indiquant « duplicata » sur celle(s)-ci.

**Note de reconnaissance**

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations publiques et les autres organismes du Canada. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.



## 1. Activités de l'entreprise

- a) Veuillez décrire la nature de vos activités en 1999 : 0001 \_\_\_\_\_
- b) Est-ce que cela représente un changement par rapport à l'année dernière ? 0005  1 Oui – Si **OUI**, veuillez donner des précisions dans la section « Commentaires », page 12.  
 3 Non
- c) Veuillez cocher (✓) ci-dessous le type de commerce qui décrit le mieux la principale source des revenus d'exploitation de votre entreprise.
- 0010 514191  1 Fournisseurs de services Internet (y compris les établissements dont l'activité consiste à fournir par le biais de réseaux de communications un accès direct des données en mémoire, compilées ou éditées par d'autres)
- 514199  2 Portail Internet et autres services connexes (incluant moteur de recherche, communauté Web, etc.)
- 3 Autre type de commerce non mentionné ci-dessus (veuillez préciser)
- 0015 \_\_\_\_\_

## 2. Forme juridique

- a) Genre d'organisation (veuillez cocher **une seule** case):
- 0125  1 Entreprise individuelle  2 Société de personnes  3 Compagnie constituée en société  4 Coopérative  
 5 Coentreprise  6 Entreprise publique  7 Administration publique  8 Organisme sans but lucratif
- b) Est-ce que l'unique but de cette organisation est de fournir des services à une entreprise mère, à une société affiliée ou à un bureau professionnel? 0135
- 0130  1 Oui – Si oui, veuillez indiquer le nom de l'entreprise mère, de la société affiliée ou du bureau professionnel  
 3 Non
- c) Veuillez entrer votre numéro d'entreprise à neuf chiffres (si constituée en société)
- 0140 \_\_\_\_\_
- d) Est-ce que cet établissement est affilié à un groupe de succursales ou de franchises? 0143
- 0142  1 Oui (veuillez indiquer le nom)  
 3 Non
- e) L'établissement a-t-il participé à une ou plusieurs coentreprises durant la période de déclaration?  
Par coentreprise, on entend un projet commercial particulier auquel participent au moins deux parties ou sociétés qui conviennent de fournir le capital nécessaire et de partager les bénéfices ou les pertes en proportions convenues. L'association prend fin au moment où le projet s'achève ou à une date déterminée.
- 0145  1 Oui – Dans l'affirmative, veuillez passer à f).  3 Non – Dans la négative, veuillez passer à la question 3, Période de déclaration
- f) Avez-vous inclus dans le présent questionnaire les revenus et les dépenses détaillés correspondant à la part de votre société dans la ou les coentreprises?  
0155
- 0150  1 Oui  3 Non
- g) Veuillez indiquer le nom de la coentreprise. \_\_\_\_\_
- h) Cette coentreprise est-elle :
- 0160  1 Constituée en société – Si elle est **constituée en société**, veuillez passer à i)  
 3 Non constituée en société – Si elle est **non constituée en société**, veuillez passer à j)
- i) Numéro de coentreprise (si constituée en société) 0165 \_\_\_\_\_
- j) S'il s'agit d'une coentreprise **non constituée en société**, veuillez indiquer la durée de la coentreprise.
- 0170 

AAAA	MM	JJ

0175

AAAA	MM	JJ
- DU**


**AU**

- k) Partenaire(s) de la coentreprise et numéro(s) d'entreprise(s) (si constituée(s) en société)
- | Noms des partenaires | Numéro d'entreprise (si constituée en société) |
|----------------------|--|
| 0180                 | 0185 _____                                     |

Si vous avez participé à plus d'une coentreprise ou s'il vous faut plus d'espace, veuillez ajouter une feuille.

### 3. Période de déclaration

a) Veuillez faire porter votre **exercice financier le plus récent** ne se terminant pas plus tard que le 31 mars 2000.

0200 

AAAA	MM	JJ

 DE À 0205 

AAAA	MM	JJ

b) **Période d'exploitation.** Si vous n'avez pas exploité cette entreprise pendant une année entière, veuillez cocher (✓) la case appropriée :

- 0210 1  Exploitation saisonnière  
 2  Nouveau commerce en 1999  
 3  Changement de fin d'année financière  
 4  Changement de propriétaire (veuillez fournir le nom et l'adresse de l'autre propriétaire)  
 5  Cessation des activités (veuillez préciser)  
 6  Fermeture temporaire (veuillez préciser)

0215 \_\_\_\_\_ Date d'entrée en vigueur du changement ▶ 0220 

AAAA	MM	JJ

0225 \_\_\_\_\_

0230 \_\_\_\_\_

**Veuillez rapporter les données de votre exercice financier le plus récent tel qu'indiqué à la question 3.**

### 4. Revenus - Revenus totaux

Veuillez **exclure** la TPS et les autres taxes perçues pour le compte d'un organisme public.

a) Veuillez indiquer le total des revenus d'exploitation et des revenus hors exploitation en **dollars canadiens**.

- i) **Total des revenus d'exploitation**  
 ii) **Revenus hors exploitation** (intérêts et tous les autres revenus qui ne proviennent pas directement de l'exploitation de votre entreprise)  
 iii) **Total**

Dollars (sans les cents)	
2000	
2005	
2010	

b) Veuillez estimer le pourcentage (%) de vos revenus d'exploitation déclarés à la case 2000 qui est attribuable à un nouveau produit ou service, ou à un service amélioré substantiellement introduit par votre entreprise **durant les trois années qui couvrent la période 1997-1999.**

Pourcentage	
2015	

### 5. Revenus - Revenus provenant de l'extérieur du Canada

a) Revenus provenant de l'étranger

Indiquez les revenus provenant de la vente de biens et services à l'extérieur du Canada en **dollars canadiens**.

Dollars (sans les cents)	
2100	

b) Quel pourcentage (%) des revenus provenant de l'extérieur du Canada (5a) ont été réalisés

- i) aux États-Unis  
 ii) au Mexique  
 iii) dans d'autres pays (veuillez préciser) 2150 \_\_\_\_\_

Pourcentage	
2105	
2110	
2115	
<b>100%</b>	

c) Quel pourcentage (%) des revenus provenant de l'extérieur du Canada (5a) a trait

- i) à la vente de produits logiciels  
 ii) à la fourniture d'un accès à Internet et d'autres services Internet  
 iii) à la prestation de services professionnels (services-conseils, formation, programmation personnalisée, soutien, etc.)  
 iv) à des services de traitement de données  
 v) à la vente, la location et à l'entretien de matériel informatique  
 vi) autre (veuillez préciser) 2155 \_\_\_\_\_

Pourcentage	
2120	
2125	
2130	
2135	
2140	
2145	
<b>100%</b>	

## 6. Revenus par type de service

	Pourcentage
a) Quel pourcentage (%) du total de vos revenus d'exploitation (4a)i) provient de la prestation de services en tant que fournisseurs de services Internet, portail et tous les autres services connexes? ( <b>y compris</b> l'accès, la conception de sites Web, la publicité, etc.)	2200
b) Quel pourcentage (%) du total de vos revenus d'exploitation (4a)i) <b>n'est pas</b> lié directement à la prestation de services en tant que fournisseurs de services Internet, portail et tous les autres services connexes? ( <b>y compris</b> la vente de matériel informatique et de logiciels, etc.)	2205
	<b>100%</b>

## 7. Revenus provenant des fournisseurs de services Internet, portail et de tous les autres services connexes

Quel pourcentage (%) du total de vos revenus d'exploitation provient des fournisseurs de services Internet, portail et de tous les autres services connexes (tel qu'indiqué à la question 6a) :

	Pourcentage
a) Services d'accès – Secteur résidentiel ( <b>y compris</b> les abonnements)	2300
b) Services d'accès – Secteur commercial ( <b>y compris</b> les abonnements)	2305
c) Service d'accès au réseau national d'interconnexion (RNI)	2310
d) Publicité sur votre site Web	2315
e) Consultation via le site Web, création et développement <b>sans</b> achat / échange	2320
f) Consultation via le site Web, création et développement <b>avec</b> achat / échange (commerce électronique, achat / échange)	2325
g) Hébergement de sites Web	2330
h) Services d'installation et de branchement	2335
i) Autre ( <b>incluant</b> commission et redevance ( <i>veuillez préciser</i> )) 2345	2340
	<b>100%</b>

## 8. Revenus ne provenant pas des fournisseurs de services Internet, portails et de tous les autres services connexes

Si vous avez indiqué un pourcentage (%) **ne** provenant **pas** directement de vos revenus d'exploitation en tant que fournisseur de services Internet, portail et tous les autres services connexes à la question 6b), veuillez détailler la provenance de ce revenu (case 2205) obtenu dans les catégories suivantes :

	Pourcentage
a) Vente de produits logiciels	2400
b) Services professionnels (services-conseils, formation, programmation, soutien, etc.)	2405
c) Services de traitement de données	2410
d) Vente, location et entretien de matériel informatique	2415
e) Autre ( <i>veuillez préciser</i> ) 2425	2420
	<b>100%</b>

## 9. Revenus d'exploitation prévus pour ...

	Dollars (sans les cents)
a) l'exercice financier se terminant entre le 1er avril 2000 et le 31 mars 2001	2500
b) l'exercice financier se terminant entre le 1er avril 2001 et le 31 mars 2002	2505

## 10. Dépenses d'exploitation

- Veuillez déclarer les dépenses pour la période de déclaration de 1999-2000 en **dollars canadiens**.
- **Ne déclarez pas les dépenses d'immobilisation.**
- Veuillez inclure la TPS, à l'exception de la part remboursable par le gouvernement.
- **Si vous préférez, vous pouvez inclure une copie de votre état des résultats et passer à la section suivante.**

	Dollars (sans les cents)
a) Salaires et traitements versés aux employés pour lesquels vous avez émis une formule supplémentaire T4 ( <b>incluez</b> payes de vacances, gratifications et commissions)	3000
b) Avantages sociaux des employés pour lesquels vous avez émis une formule supplémentaire T4 ( <b>incluez</b> les contributions de l'employeur aux régimes d'assurance-maladie, d'assurance-vie, et d'assurance-emploi, aux caisses de retraite et aux régimes d'indemnisation des accidents du travail)	3005
c) Achat de services informatiques ( <b>incluant</b> frais de conseil, service de développements de logiciels, services de traitement informatique externe et contrat de programmation)	3010
d) Services juridiques, services d'experts-comptables et autres services professionnels	3015
e) Frais payés à des travailleurs contractuels non déclarés aux questions 10c) et 10d)	3020
f) Frais d'occupation ( <b>incluez</b> la location à court ou à long terme de terrains et de bâtiments)	3025
g) Chauffage, électricité et eau	3030
h) Frais de lignes spécialisées de fournisseurs en amont	3035
i) Frais de téléphone et télécommunication ( <b>y compris</b> les frais pour les circuits et le matériel)	3040
j) Fournitures de bureau	3045
k) Achat de logiciel informatique <b>destiné à l'utilisation interne de l'entreprise</b>	3050
l) Achat de logiciel informatique <b>pour la revente</b>	3055
m) Achat d'équipement informatique <b>pour la revente</b>	3060
n) Location d'ordinateurs et de matériel auxiliaire ( <b>incluez</b> la location à court ou à long terme d'ordinateurs et de matériel périphérique et auxiliaire utilisés par la société ou installés chez le client)	3065
o) Dépréciation et amortissement	3070
p) Dépenses de recherche-développement de produits	3075
q) Formation et instruction des employés	3080
r) Services de publicité, de promotion, frais de voyage et de divertissements	3085
s) Assurance ( <b>comprend</b> les assurances contre les incendies et les assurances automobiles, les accidents et le vol, ainsi que les autres assurances immobilières, les assurances des entreprises ou des produits, etc.)	3090
t) Taxes d'affaires et impôt foncier, taxes scolaires, permis et licences, y compris les permis d'immatriculation de véhicules automobiles	3095
u) Intérêts et frais bancaires	3100
v) Frais de gestion, frais de développement, redevances et autres frais semblables versés à votre entreprise mère ou à une société affiliée :	3105
i) au Canada	3110
ii) à l'étranger	3115
w) Redevances payées à des tiers	3120
x) Autres dépenses d'exploitation, <b>excluant l'impôt sur le revenu et les mauvaises créances</b> (veuillez préciser) 3130	3125
y) <b>Total des dépenses d'exploitation</b> (total des articles (a) à (x))	3125

## 11. Dépenses en capital

	Dollars (sans les cents)
a) Achat d'équipement informatique et logiciel	7000
b) Construction ou rénovation de bâtiments	7005
c) Achat ou amélioration de terrains	7010
d) Autres dépenses en capital (veuillez préciser) <sup>7020</sup> <input type="text"/>	7015

## 12. Emploi

<b>a) Salariés</b>	
Pour chacune des catégories suivantes, déclarez le nombre en moyenne, par mois, de personnes employées durant la période de déclaration à qui vous avez versé des salaires et rémunérations tel que rapporté à 10a).	
i) Employés à temps plein (qui ont travaillé régulièrement le nombre d'heures de la semaine normale de travail de l'entreprise)	Nombre 8000
ii) Employés à temps partiel (qui ont travaillé un nombre d'heures inférieur à la semaine normale de travail de l'entreprise)	6005
	6010
<b>b) Propriétaires actifs et / ou associés actifs d'entreprises non constituées en personne morale</b>	6015
<b>c) Travailleurs contractuels</b> (personnes engagées seulement pour un projet ou une durée déterminée)	
	Nombre
<b>d) Roulement du personnel</b>	6020
i) Employés à temps plein engagés pendant la période de déclaration	6025
ii) Employés à temps plein qui ont quitté l'entreprise (mise à pied, démission, retraite, etc.) pendant la période de déclaration	
	Pourcentage
<b>e) Pourcentage (%) du temps consacré par vos employés</b>	6030
i) à l'ingénierie et au développement (y compris la programmation)	6035
ii) à la prestation de services-conseils	6040
iii) au soutien technique	6045
iv) à la vente et au marketing	6050
v) à l'administration	6055
vi) à la gestion	6060
vii) Autre (veuillez préciser) <sup>6065</sup> <input type="text"/>	
	<b>100%</b>

## 13. Revenu par catégorie de clients

Veuillez indiquer le pourcentage (%) de vos recettes totales d'exploitation (4a)i) par catégorie de clients à qui les biens et services sont rendus.

	Pourcentage
<b>Clients au Canada</b>	
a) Particuliers et ménages	8000
b) Institutions publiques (par ex. hôpitaux, écoles, universités)	8005
c) Gouvernement (par ex. fédéral, provincial, territorial et administration municipale)	8010
d) Entreprises financières (par ex. les intermédiaires financiers incluant les banques, corporations de la couronne à but financier)	8015
	8020
e) Toutes autres entreprises (incluant les corporations de la couronne à but non financier)	8025
f) Clients à l'extérieur du Canada (exportation)	
	<b>100%</b>

## 14. Services fournis

Quel(s) service(s) offrez-vous parmi ceux mentionnés ci-après (veuillez cocher ( ✓ ) tout ce qui est pertinent)

	Sans frais	Frais supplémentaires
Services sécurisés Web	9001 <input type="checkbox"/>	9002 <input type="checkbox"/>
Logiciels d'amélioration de la sécurité et de la confidentialité	9003 <input type="checkbox"/>	9004 <input type="checkbox"/>
Soutien technique	9005 <input type="checkbox"/>	9006 <input type="checkbox"/>
Service de courrier électronique	9007 <input type="checkbox"/>	9008 <input type="checkbox"/>
Publicité sur pages Web	9009 <input type="checkbox"/>	9010 <input type="checkbox"/>
Conception de pages Web	9011 <input type="checkbox"/>	9012 <input type="checkbox"/>
Service Intranet (hébergement / conseils / conception)	9013 <input type="checkbox"/>	9014 <input type="checkbox"/>
Service Extranet (hébergement/conseils / conception)	9015 <input type="checkbox"/>	9016 <input type="checkbox"/>
Solution pour le commerce électronique et mise en oeuvre de services-conseils	9017 <input type="checkbox"/>	9018 <input type="checkbox"/>
Formation	9019 <input type="checkbox"/>	9020 <input type="checkbox"/>
Hébergement de site Web personnel	9021 <input type="checkbox"/>	9022 <input type="checkbox"/>
Hébergement de site Web d'entreprise	9023 <input type="checkbox"/>	9024 <input type="checkbox"/>
Service de babillard	9025 <input type="checkbox"/>	9026 <input type="checkbox"/>
Service de causerie en groupe	9027 <input type="checkbox"/>	9028 <input type="checkbox"/>
Service d'enregistrement de domaine	9029 <input type="checkbox"/>	9030 <input type="checkbox"/>
Location d'équipement	9031 <input type="checkbox"/>	9032 <input type="checkbox"/>
Service de conférence Internet	9033 <input type="checkbox"/>	9034 <input type="checkbox"/>
Télécopie Internet	9035 <input type="checkbox"/>	9036 <input type="checkbox"/>
Téléphonie Internet (y compris le service vocal par Internet)	9037 <input type="checkbox"/>	9038 <input type="checkbox"/>
Radiodiffuseur Internet	9039 <input type="checkbox"/>	9040 <input type="checkbox"/>
Services de messagerie regroupant télécopie, courriel, téléavertisseur et boîte vocale (ou une combinaison de ces services)	9041 <input type="checkbox"/>	9042 <input type="checkbox"/>
Service de groupe de discussion	9043 <input type="checkbox"/>	9044 <input type="checkbox"/>
Service d'accès mobile	9045 <input type="checkbox"/>	9046 <input type="checkbox"/>
Site miroir	9047 <input type="checkbox"/>	9048 <input type="checkbox"/>
Service d'arrière-plan	9049 <input type="checkbox"/>	9050 <input type="checkbox"/>
Service de relais de trame	9051 <input type="checkbox"/>	9052 <input type="checkbox"/>
Regroupement de serveurs	9053 <input type="checkbox"/>	9054 <input type="checkbox"/>
Réseau privé virtuel (RPV) sécurisé	9055 <input type="checkbox"/>	9056 <input type="checkbox"/>
Cache Web mandataire	9057 <input type="checkbox"/>	9058 <input type="checkbox"/>
Production vidéo ou enregistrement audio	9059 <input type="checkbox"/>	9060 <input type="checkbox"/>
Codage digital	9061 <input type="checkbox"/>	9062 <input type="checkbox"/>
Autre (veuillez préciser) <input type="text" value="9065"/>	9063 <input type="checkbox"/>	9064 <input type="checkbox"/>

### 15. Services fournis - Commerce électronique

a) Veuillez indiquer quel(s) type(s) de produits et de services de commerce électronique vous fournissez.

- 9100  Ne fournis pas de produits et de services de commerce électronique → veuillez passer à la question 16  
(cochez (✓) tout ce qui est pertinent)
- 9105  Services intermédiaires de traitement de cartes de crédit
- 9110  Services intermédiaires de traitement d'échange électronique de données (EED)
- 9115  Hébergement de site Web de fournisseur / d'entreprise
- 9120  Services de listes d'envoi
- 9125  Services de sécurité (y compris les produits et les services de cryptage)
- 9130  Vente en ligne de biens et de services (p.ex., forfaits-abonnement, logiciels, matériel informatique)
- 9135  Autre (veuillez préciser) <sup>9140</sup> \_\_\_\_\_

Pourcentage
9145

b) Veuillez estimer le pourcentage (%) de vos sites Web de fournisseur/d'entreprise qui permettent d'effectuer des transactions par carte de crédit.

### 16. Fournisseurs de services Internet

Est-ce que votre entreprise fournit l'accès aux services Internet?

- 9200 1  Oui → Si oui, veuillez passer à la question 17      3  Non → Si non, veuillez passer à la question 22

### 17. Répartition des abonnés

a) Veuillez estimer le nombre d'abonnés que vous avez à:

	Nombre d'abonnés		% des abonnés dans le secteur résidentiel
Terre-Neuve	8101 <input type="text"/>	▶	8102 <input type="text"/> %
Île-du-Prince-Édouard	8103 <input type="text"/>	▶	8104 <input type="text"/> %
Nouvelle-Écosse	8105 <input type="text"/>	▶	8106 <input type="text"/> %
Nouveau-Brunswick	8107 <input type="text"/>	▶	8108 <input type="text"/> %
Québec	8109 <input type="text"/>	▶	8110 <input type="text"/> %
Ontario	8111 <input type="text"/>	▶	8112 <input type="text"/> %
Manitoba	8113 <input type="text"/>	▶	8114 <input type="text"/> %
Saskatchewan	8115 <input type="text"/>	▶	8116 <input type="text"/> %
Alberta	8117 <input type="text"/>	▶	8118 <input type="text"/> %
Colombie-Britannique	8119 <input type="text"/>	▶	8120 <input type="text"/> %
Territoires du Nord-Ouest	8121 <input type="text"/>	▶	8122 <input type="text"/> %
Nunavut	8123 <input type="text"/>	▶	8124 <input type="text"/> %
Yukon	8125 <input type="text"/>	▶	8126 <input type="text"/> %
<b>Canada (total)</b>	8127 <input type="text"/>	▶	8128 <input type="text"/> %

b) Abonnés à l'extérieur du Canada :

É.-U.	8129 <input type="text"/>	▶	8130 <input type="text"/> %
Mexique	8131 <input type="text"/>	▶	8132 <input type="text"/> %
Tous les autres pays	8133 <input type="text"/>	▶	8134 <input type="text"/> %

c) Quel a été le nombre estimatif de nouveaux abonnés par mois durant la période de déclaration ?

d) Quel a été le nombre estimatif d'abonnés perdus par mois durant la période de déclaration ?

Nombre
8150
8155

### 18. Capacité de réseau et utilisation des consommateurs

- a) Pour vos utilisateurs provenant d'entreprises, le temps moyen d'utilisation par mois par usager (heures)
- b) Pour vos utilisateurs résidentiels, le temps moyen d'utilisation par mois par usager (heures)
- c) Quelle est votre capacité de réseau actuelle ?
- i) Capacité de transmission totale (Mbps)
- ii) Nombre total de ports de réseau commuté (nombre)

Heures
9300
9305
Mbps
9310
Nombre
9315

### 19. Services de communication par réseau commuté et options de connexion

Veuillez estimer le pourcentage (%) de clients qui utilisent les services suivants :

- i) service d'accès par modem
- ii) service ADSL
- iii) service xDSL
- iv) service de câble
- v) service dédié de communication par réseau commuté
- vi) service ISDN
- vii) service de ligne spécialisée
- viii) service de communication sans fil
- ix) service téléphonique 1-800
- x) autre (veuillez préciser) <sup>9450</sup> \_\_\_\_\_

Pourcentage
9400
9405
9410
9415
9420
9425
9430
9435
9440
9445
<b>100%</b>

### 20. Facteurs faisant obstacle à la croissance

Dans quelle mesure les facteurs suivants font-ils obstacle à la croissance de vos services Internet ?

	Obstacle					Sans objet	
	mineur		important				
	1	2	3	4	5		6
Accès difficile au financement	9500	<input type="radio"/>					
Concurrence	9505	<input type="radio"/>					
Coût des lignes de réseau commuté	9510	<input type="radio"/>					
Coût des lignes spécialisées de fournisseurs en amont	9515	<input type="radio"/>					
Délais dans l'obtention d'installations du fournisseur du réseau de base	9520	<input type="radio"/>					
Délais dans l'obtention d'installations des compagnies de téléphone ou de câble	9525	<input type="radio"/>					
Manque de confidentialité en ligne	9530	<input type="radio"/>					
Manque de sécurité en ligne	9535	<input type="radio"/>					
Manque de sécurité concernant les données et les transactions	9540	<input type="radio"/>					
Manque de personnel qualifié	9545	<input type="radio"/>					
Incapacité d'attirer du personnel qualifié	9550	<input type="radio"/>					
Incapacité de garder du personnel qualifié	9555	<input type="radio"/>					
Manque d'accès aux marchés	9560	<input type="radio"/>					
Autre (veuillez préciser)	9565	<input type="radio"/>					
9570	_____						

## 21. Conduites et contenus offensants

- a) Votre entreprise reçoit-elle des plaintes de clients au sujet de **contenus** offensants ou illégaux (p. ex., pour obscénité, violation des droits d'auteur, diffamation, pornographie) ?

9600 1  Oui → veuillez indiquer le nombre estimatif de plaintes reçues par semaine  
3  Non

- b) Votre entreprise reçoit-elle des plaintes de clients au sujet de **conduites** offensantes ou illégales (p. ex., envois de courrier électronique de masse non sollicités, intrusion, harcèlement) ?

9610 1  Oui → veuillez indiquer le nombre estimatif de plaintes reçues par semaine  
3  Non

- c) Quelles sont vos pratiques concernant les conduites et les contenus offensants ou illégaux ?

9620  Aucune pratique → veuillez passer à la question 22

(cochez ( ✓ ) tout ce qui est pertinent)

9621  Adhérer à un code de déontologie ou à un code d'éthique

9622  Bloquer l'accès au site / groupe de diffusion

9623  Consulter des responsables de l'application de la loi

9624  Contrats :

9625  Client (résidentiel)

9626  Client (commercial)

9627  Fournisseur

9628  Politiques d'entreprise

9629  Éducation et sensibilisation du client

9630  Débrancher l'abonné

9631  Formation des employés à l'interne

9632  Fournir un logiciel de blocage ou de filtrage aux clients ou les informer qu'un tel logiciel est disponible

9633  Fournir un secteur de visualisation « accueillant pour les familles »

9634  Retirer le contenu en question du serveur

9635  Utiliser la technologie de blocage ou de filtrage

9636  Autre (veuillez préciser)

9640

## 22. Tableau de répartition provinciale

Nombre

9900

a) Veuillez déclarer le nombre d'unités commerciales exploitées pendant la période de référence. « Unité commerciale » est définie comme la plus petite unité pour laquelle on tient des livres distincts, pour les données telles que les recettes, les dépenses et l'emploi.

b) Avez-vous des emplacements permanents dans **plus** d'une province?

9901 3  Non – (veuillez passer à la page suivante)

1  Oui – (veuillez remplir la section c)



c) Veuillez déclarer les données pour chaque province et territoire dans lequel l'établissement est situé.

Province ou territoire	Nombre d'emplacements	Recettes totales \$ (sans les cents)	Dépenses d'exploitation totales \$ (sans les cents)	Traitements, salaires et avantages sociaux \$ (sans les cents)	Nombre d'employés
T.-N.	9902	9916	9930	9944	9958
Î.-P.-É.	9903	9917	9931	9945	9959
N.-É.	9904	9918	9932	9946	9960
N.-B.	9905	9919	9933	9947	9961
Qc	9906	9920	9934	9948	9962
Ont.	9907	9921	9935	9949	9963
Man.	9908	9922	9936	9950	9964
Sask.	9909	9923	9937	9951	9965
Alb.	9910	9924	9938	9952	9966
C.-B.	9911	9925	9939	9953	9967
T.N.-O.	9912	9926	9940	9954	9968
Nunavut	9913	9927	9941	9955	9969
Yukon	9914	9928	9942	9956	9970
<b>Total</b>	9915	9929	9943	9957	9971

Doit égalé  
le poste 22a)

Doit égalé  
le poste 4a)iii)

Doit égalé  
le poste 10y)

Doit égalé le total  
des postes 10a) et b)

Doit égalé le total  
des postes 12a) et b)

