

Les caractéristiques des entreprises qui sont passées de petites à moyennes, 2003

Projet de recherche mené en collaboration par le CNRC-PARI et Statistique Canada

GUIDE DE L'INTERVIEWEUR

16 décembre 2003

Instructions à l'intention de l'intervieweur

Présélection

Les répondants auront été présélectionnés pour ce qui est de la taille, du secteur et des caractéristiques de croissance. En outre, l'entreprise doit être « axée sur la technologie ».

Le répondant devrait être un cadre supérieur de l'entreprise qui était présent durant toute la période de croissance de cette dernière.

Nous aimerions également interviewer quelques cadres supérieurs d'entreprises qui ne sont plus en exploitation, c'est-à-dire de petites entreprises qui ont fermé leurs portes. En pareil cas, les questions devraient être légèrement modifiées.

Avant de sélectionner l'entreprise aux fins d'une entrevue, nous aimerions savoir également si elle a reçu au moins une fois du financement dans le cadre du PARI.

Préalablement à l'entretien, il faut envoyer au répondant soit par courrier électronique ou par télécopieur une copie de la « Fiche d'information ».

Symboles et notation

Le texte à lire ou à expliquer est en caractères réguliers. Le texte principal est en caractères **réguliers et en gras**.

Les autres instructions sont en caractères *italiques et en gras*, de même que les questions en suspens au sujet du guide lui-même.

Les mots soulignés sont expliqués en plus grand détail dans le glossaire.

Introduction

Présentez l'intervieweur ou les intervieweurs. Donnez des cartes professionnelles. Remerciez le participant.

But de l'entrevue

J'aimerais maintenant prendre quelques moments pour vous expliquer le but de cette entrevue. N'hésitez pas à m'interrompre si vous avez des questions.

Le Programme d'aide à la recherche industrielle du Conseil national de recherches du Canada (CNRC-PARI) et Statistique Canada entreprennent une étude qui vise à déterminer les caractéristiques des entreprises qui passent de la taille petite à la taille moyenne. Le CNRC-PARI fournit aux entreprises de taille petite et moyenne (ou PME) canadiennes des conseils technologiques et d'affaires à valeur ajoutée, un soutien financier et diverses autres formes d'aide à l'innovation.

Nous procédons à une série d'entrevues pour compléter l'information fournie dans les articles scientifiques, les bases de données de Statistique Canada et les connaissances des agents du CNRC-PARI (les conseillers en technologie industrielle ou CTI). Nous examinons tout particulièrement la transition de la taille petite à la taille moyenne (p. ex. l'entreprise qui double son effectif et emploie plus de 20 personnes), puisque les entreprises de taille moyenne sont souvent plus productives et durables. Ces facteurs seront analysés plus en détail au moyen de nos données existantes sur la R-D, l'innovation et les entreprises axées sur la technologie.

Je souhaite recueillir vos opinions sur les facteurs internes et externes qui ont aidé votre entreprise de passer de la taille petite à la taille moyenne.

L'entrevue intégrale devrait prendre environ une heure. Si nous n'avons pas le temps de répondre à toutes les questions détaillées, nous aimerions consacrer quelques minutes à la dernière question (autres facteurs).

Ces renseignements aideront le gouvernement du Canada à mieux comprendre les besoins de la petite entreprise et d'axer les politiques et les programmes sur les domaines qui amélioreront les perspectives pour la petite entreprise au Canada.

Statistique Canada a été engagé pour mener cette étude afin que le CNRC-PARI reçoive une évaluation franche et neutre des caractéristiques des entreprises qui sont passées de petites à moyennes.

Si vous voulez, nous pouvons vous inscrire sur la liste de diffusion de tous les documents qui seront publiés fondée sur ces entrevues.

Si la réponse est oui, prenez la carte professionnelle ou l'adresse détaillée ainsi que l'adresse électronique.

Confidentialité

La participation à cette étude est volontaire. Nous prendrons des notes et, avec votre permission, nous enregistrerons les entrevues. Vos opinions, nos notes et tous les enregistrements sont recueillis en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*. ***Cependant, tout ce que vous nous direz demeurera strictement confidentiel.*** Cette entrevue sera analysée, ainsi que d'autres, afin de donner un aperçu. Nous ne diffuserons aucun renseignement permettant de vous identifier ou d'identifier votre entreprise.

Processus pour les participants aux entrevues individuelles

Voici un bref aperçu du processus d'entrevue :

- Je vous donnerai d'abord un aperçu du projet.
- Ensuite, je vous demanderait de décrire les débuts de votre entreprise et les étapes les plus importantes durant sa croissance.
- Je vous poserai quelques questions précises au sujet des facteurs qui ont joué un rôle clé dans la transition de votre entreprise de la catégorie de petite à moyenne entreprise.
- Puis nous discuterons des obstacles à la croissance de votre entreprise que vous avez dû surmonter pour en arriver au point où vous êtes maintenant.
- Enfin, je vous demanderai de signaler tout facteur de croissance déterminant dont nous n'avons pas encore discuté.

Avez-vous des questions avant de commencer?

Pour information seulement

Questions concernant l'entrevue

Contexte du projet

Les publications économiques examinent de nombreux facteurs qui sont importants pour la croissance des entreprises. Certains ont trait à la R-D et à l'innovation, d'autres aux pratiques de gestion, au financement ou aux conditions du marché. Dans la présente étude, nous aimerions examiner la vaste gamme des facteurs pertinents pour la petite entreprise au Canada.

Une partie importante du projet consiste à discuter avec les gestionnaires d'entreprises de taille moyenne qui faisaient partie récemment de la catégorie des petites entreprises. En examinant les caractéristiques de ces entreprises **lorsqu'elles étaient petites et durant leur transition à la moyenne entreprise**, nous espérons déterminer de quel autre soutien les petites entreprises pourraient avoir besoin pour prendre de l'expansion.

Question 1 : Débuts de l'entreprise et jalons

Racontez-moi les débuts de votre entreprise. Quand a-t-elle démarré? Qui l'a mise sur pied? Quel était le plan de l'entreprise?

Question 2 : Facteurs de transition

Nous examinerons maintenant en plus grand détail les conditions particulières qui ont contribué à votre transition de la petite à la moyenne entreprise : la R-D, l'innovation, la propriété, la gestion, les ressources humaines, la propriété intellectuelle, la stratégie de l'entreprise et les facteurs externes.

Au besoin, reportez-vous au glossaire qui se trouve à la fin du guide. L'intervieweur devrait sauter les sections sur la R-D ou sur la propriété intellectuelle (PI) si elles ne sont pas pertinentes. L'intervieweur devrait sauter toute question qui n'est pas pertinente ou à laquelle il a déjà obtenu une réponse.

R-D [sauter si pas de R-D ou réponse déjà obtenue]

Dans quelle mesure la R-D était-elle importante pour votre entreprise à ses débuts?

Innovation [sauter si réponse déjà obtenue]

Lorsque votre entreprise était petite, a-t-elle développé des produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés ou mis en œuvre des procédés nouveaux ou sensiblement améliorés? Dans l'affirmative, pouvez-vous les décrire brièvement?

Lorsque votre entreprise était petite, a-t-elle mis en œuvre des moyens nouveaux ou sensiblement améliorés pour livrer ses produits à ses clients? Dans l'affirmative, pouvez-vous les décrire brièvement?

Propriété intellectuelle [sauter si réponse déjà obtenue]

Lorsque votre entreprise était petite, s'est-elle engagée à protéger ses droits de propriété intellectuelle (brevets, marques de commerce, droits d'auteur, ententes de secret de fabrication)?

Propriété, gestion et ressources humaines [sauter si réponse déjà obtenue]

Y a-t-il eu des changements de propriété durant la transition?

Pouvez-vous me donner des précisions sur les personnes et les compétences en cause dans la transition?

Stratégie de l'entreprise [sauter, si réponse déjà obtenue]

Veillez décrire brièvement la stratégie de votre entreprise avant et durant la transition.

Facteurs externes [sauter, si réponse déjà obtenue]

La plupart des facteurs dont nous avons discuté ci-dessus étaient des facteurs internes. Quels étaient les plus importants facteurs externes qui ont joué un rôle dans la transition de votre entreprise, par exemple, l'environnement économique, le marché, les sources de financement et les sources d'information?

Question 4 : Obstacles

J'aimerais maintenant discuter de certains des obstacles que vous avez dû surmonter pour permettre à votre entreprise de passer de la catégorie des petites entreprises à celle des moyennes entreprises. Quels aspects de la croissance avez-vous trouvés les plus difficiles (p. ex., financement, commercialisation, partenariats, compétences, règlements gouvernementaux, concurrence, impôts, acceptation de nouveaux produits ou technologies)?

Question 5 : Autres facteurs

Je suis sûr que nous n'avons pas abordé tous les facteurs importants qui ont contribué à la croissance de votre entreprise. Y aurait-il des facteurs importants dont nous n'avons pas discuté?

À votre avis, en quoi votre entreprise diffère-t-elle des entreprises similaires qui n'ont pas pris de l'expansion ou qui ont fermés leurs portes?

Si vous pouviez tout recommencer, que feriez-vous différemment?

Conclusion

Je vous remercie du temps que vous m'avez consacré. Les renseignements que vous m'avez fournis seront très utiles aux fins de nos recherches.

Si vous voulez formuler d'autres commentaires sur ce sujet, n'hésitez pas à nous téléphoner. En outre, si vous avez des documents de base sur votre entreprise qui, à votre avis, pourraient nous être utiles, nous vous serions reconnaissants de nous les faire parvenir. Nos noms et adresses figurent sur la Fiche d'information.

J'aimerais vous offrir ce petit gage d'appréciation pour votre participation à nos recherches ***[un exemplaire de l'Annuaire du Canada]***.

Glossaire

Entreprises axées sur la technologie : Les entreprises qui créent ou utilisent de la technologie en provenance de leur propre R-D, celles qui acquièrent ou cèdent de la technologie par licence ou encore les entreprises qui achètent de la technologie pour leur propre activité. Également, l'entreprise qui a inventé un produit, acquis une technologie par licence et développé cette technologie pour la commercialiser ou encore, celle qui a acheté une nouvelle technologie intégrée dans de l'équipement. Aussi sont axées sur la technologie les entreprises fondées sur l'exploitation de nouvelles connaissances technologiques.

Capital de risque : Capital (sous forme de bénéfices non répartis ou d'épargne des particuliers) investi ou disponible pour investissement dans l'élément propriété d'une entreprise nouvelle -- appelé aussi *capital de risque*.

Croissance : L'étude porte sur les entreprises qui ont au moins doublé leur nombre d'employés ou leurs revenus au cours des cinq dernières années.

CTI (conseillers en technologie industrielle) : Employés du PARI-CNRC qui administrent le programme sur les lieux, c'est-à-dire qui sont les personnes-ressources avec lesquelles communiquent les petites et les moyennes entreprises.

Employés : Personnes travaillant à temps plein pour l'entreprise à l'exclusion des partenaires et des administrateurs de la société.

Entreprise de taille moyenne : Aux fins de cette étude, nous examinons quatre catégories de taille, soit les entreprises qui comptent de 1 à 19 employés, de 20 à 49 employés, de 50 à 99 employés et plus de 100 employés. Nous pourrions inclure aussi une entreprise qui compte entre 20 et 499 employés et dont l'effectif ou les revenus ont doublé au cours des cinq dernières années.

Entreprise dérivée : Une entreprise établie avec l'aide d'une société mère pour (a) exploiter une technologie particulière en vertu d'une licence, (b) mener de la R-D pour développer une technologie que la société mère exploitera ensuite sous licence ou (c) fournir un service offert initialement par la société mère.

Entreprise : La présente étude porte sur les entreprises de taille petite et moyenne.

Filiale : Une entreprise ayant des comptes à rendre à une société mère.

Grappes : Les grappes technologiques sont des concentrations géographiques d'entreprises, d'établissements de recherche universitaires ou gouvernementaux, d'établissements financiers et d'autres fournisseurs de services inter reliés qui œuvrent ensemble pour promouvoir l'innovation aux fins de la croissance économique. (Voir CNRC-PARI Stratégie - Investissement dans l'innovation 2003-2006, p. 19)

Innovation : Aux fins de la présente étude, l'innovation s'entend de la traduction de connaissances en produits, procédés et services nouveaux ou améliorés qui améliorent la compétitivité de l'entreprise.

PARI (Programme d'aide à la recherche industrielle) : Le PARI du Conseil national de recherches du Canada (CNRC) est le principal mécanisme utilisé par le gouvernement du Canada pour fournir de

l'assistance sur les plans de l'innovation et de la technologie à la petite et moyenne entreprise (PME). Le PARI a pour mandat de promouvoir la création de richesse au Canada par l'entremise de l'innovation technologique.

Petite entreprise : Comme dans le cas de l'**entreprise de taille moyenne**, l'entreprise de taille petite est un concept relatif. De façon générale, notre étude porte sur des entreprises qui employaient moins de 20 personnes il y a cinq ans.

PME (petite et moyenne entreprise) : Expression utilisée pour décrire les entreprises de taille moyenne et petite.

Propriété intellectuelle : S'entend des créations de l'esprit humain pouvant être protégées par des moyens juridiques : inventions, œuvres susceptibles d'être protégées par le droit d'auteur, dessins industriels, brevets, savoir-faire, topographies de circuits intégrés, nouvelles obtentions végétales et savoir-faire.

R-D (recherche et développement) : Dépenses au titre de la recherche scientifique et du développement expérimental admissibles au crédit d'impôt à la RS&DE.

Revenus : Revenus annuels de toutes sources.

Travailleurs contractuels et consultants : Personnes qui travaillent à contrat pour l'entreprise et fournissent généralement des services précis, souvent à court terme. Habituellement, ces personnes ne sont pas comptées comme des employés.