



Division des services

Enquête annuelle sur le secteur des services de publicité et services connexes, 1998

Confidentiel une fois rempli

English on reverse

Autorisation

Cette enquête est autorisée en vertu de la Loi sur la statistique, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S19.

Corrigez le nom et /ou l'adresse, s'il y a lieu

Raison sociale (*lettres moulées*)



Nom commercial sous lequel vous exercez vos activités
(s'il diffère de l'étiquette ou de la raison sociale)

Adresse de l'entreprise (si elle diffère de l'étiquette)

Veuillez lire attentivement avant de remplir le questionnaire

Champ d'observation

Cette enquête est menée au niveau des établissements de chaque entreprise. À cette fin, un «établissement» est défini comme la plus petite unité pour laquelle on tient des livres distincts pour des données telles que les recettes, les dépenses et l'emploi.

Les entreprises «à établissement unique» devraient fournir dans cette déclaration les données pour l'ensemble de leurs activités.

Les autres entreprises (généralement celles de plus grande taille et dont les activités sont plus diversifiées) ont des structures organisationnelles et des besoins en matière de tenue de livres plus complexes, et peuvent ainsi compter plus d'un établissement. Aux fins de cette enquête, de telles entreprises devraient ne déclarer que les données concernant les établissements dont l'activité économique principale consiste à fournir des services de publicité (voir la section 2 ci-dessous). Il est possible que ces établissements se livrent à des activités parallèles, en marge des services de publicité. Les données de ces établissements (par ex., recettes, dépenses, emploi) qui portent sur ces activités devraient aussi figurer dans cette déclaration.

Ce rapport doit **exclure** les recettes de vos filiales séparément constituées en société ou de vos succursales situées à l'étranger, mais doit **inclure** la portion de vos recettes et dépenses de vos co-entreprises non constituées en société dans lesquelles vous êtes impliqués. Veuillez déclarer tous les montants en **dollars canadiens**.

Objectif de l'enquête

L'objectif de cette enquête est de recueillir et de publier des données nécessaires à une analyse statistique des services de publicité et services connexes. Ces renseignements peuvent être utilisés par les entreprises et les associations de commerce pour une analyse de marché et une évaluation du rendement, des caractéristiques d'exploitation et des tendances de leur industrie; par l'administration publique pour élaborer des politiques économiques nationales et régionales; par d'autres utilisateurs impliqués dans la recherche ou les prises de décisions et par Statistique Canada afin de maintenir une importante source de données pour la préparation du Système canadien des comptes nationaux.

Confidentialité

La loi interdit à Statistique Canada de publier toute statistique pouvant divulguer des renseignements au sujet d'une entreprise identifiable sans le consentement préalable, par écrit, de cette entreprise. **Les données déclarées sur ce questionnaire seront examinées avec une discrétion garantie, utilisées à des fins statistiques et publiées de façon globale seulement.** La clause de confidentialité de la Loi sur la statistique n'est pas touchée par la Loi sur l'Accès à l'information ou toute autre loi.

Questions?

Si vous avez besoin d'aide pour remplir le questionnaire ou si vous avez des questions ayant trait à l'enquête, veuillez vous adresser à votre bureau régional de Statistique Canada : les numéros de téléphone sont indiqués à la page 6.

Questionnaires en double

Si vous recevez plus d'une copie de ce questionnaire pour le même établissement, veuillez remplir celle qui porte la bonne étiquette et la renvoyer, accompagnée de la(les) copie(s) en double, en écrivant «duplicata» sur celle(s)-ci.

Processus de renvoi

Veuillez renvoyer le questionnaire dans les 30 jours suivant la réception. Si cela n'est pas possible, veuillez nous informer de la date à laquelle vous prévoyez nous le faire parvenir.

À l'usage du Bureau

Code d'état

Commis

5-3300-12: 1998-12-16 SQC/SER-425-75108

Veillez baser ce rapport sur votre exercice financier de 1998, comme indiqué à la section 4 à la page 2.

5.1 Recettes

Veillez déclarer les ventes et les recettes en **excluant** la TPS et les autres taxes perçues pour le compte d'un organisme public.

	Dollars (sans les cents)
a) Commissions & honoraires provenant de la vente de temps d'antenne ou/et d'espaces pour les médias :	095
i) commissions	
	096
ii) honoraires	
	097
b) Travail de production effectué par votre personnel	098
c) Autres recettes de services	
i) commissions (veuillez préciser le genre de services)	
	099
ii) honoraires (veuillez préciser le genre de services)	
	138
d) Ventes de produits de publicité par l'objet	103
e) Ventes d'autres marchandises	106
f) Location à court et (ou) à long terme de panneaux, d'enseignes et d'étalages	
g) Autres recettes d'exploitation (veuillez préciser)	108
	115
h) Recettes d'exploitation totales (total des postes (a) à (g))	120
i) Recettes hors exploitation. Intérêts et toutes les autres recettes qui ne proviennent pas directement de l'exploitation de votre entreprise.	130
j) Recettes totales (total des postes (h) et (i))	

5.2 Agences de publicité, agences d'achat de médias et représentants de médias

	Dollars (sans les cents)
Montant brut facturé Veillez déclarer votre montant brut facturé aux clients	094
Coûts de médias Veillez déclarer la valeur d'achats de médias faits au nom de vos clients. Veillez exclure ces coûts quand vous déclarerez vos "Dépenses d'exploitation" à la question 6	093

6. Dépenses d'exploitation

- Ne déclarez pas les dépenses en immobilisation.
- Veillez inclure la TPS à l'exception de la part remboursable par le gouvernement.
- Veillez déclarer les coûts de vos ventes selon les catégorie de dépenses ci-dessous.
- Si vous désirez, vous pouvez inclure une copie de votre relevé de profits et pertes et passer à la section 7.

	Dollars (sans les cents)
a) Coût des marchandises vendues (achats plus le stock d'ouverture moins le stock de fermeture). Cet item représente le coût compensatoire des recettes déclarées aux postes (d) et (e) de la section 5.1. Veillez exclure les achats qui seront utilisés par l'entreprise elle-même et ceux destinés à la location (voir poste (s) ci-dessous)	159
b) Salaires et rémunérations versés aux employés pour lesquels vous avez émis une formule supplémentaire "T4"; incluez les payes de vacances, gratifications et commissions	160
c) Avantages sociaux des employés pour lesquels vous avez émis une formule supplémentaire "T4"; incluez les contributions de l'employeur aux régimes d'assurance-maladie, d'assurance-vie, et d'assurance-emploi, aux caisses de retraite et aux régimes d'indemnisation des accidents du travail	161
d) Location à court et (ou) à long terme de terrains et de bâtiments	162
e) Location à court et (ou) à long terme de véhicules automobiles	163
f) Achats de services informatiques (incluant la location de matériel informatique, le traitement des données et l'élaboration de logiciels)	164
g) Location à court et (ou) à long terme de d'autres machines et d'autre matériel	165
h) Réparation et entretien	166
i) Services juridiques, comptables, d'administration et de consultation	167
j) Promotion de ventes et publicité	168
k) Assurances	169
l) Taxes, permis et licences (ne comptez pas l'impôt sur le revenu)	170
m) Chauffage, éclairage, énergie et eau	171
n) Téléphone, télécommunications, frais postaux et frais de messagerie	172
o) Frais de déplacement et de représentation	173
p) Redevances et droits de franchise	174
q) Dépréciation et amortissement	175
r) Frais d'intérêts	176
s) Fournitures de bureau et toutes autres fournitures et matières utilisées par la compagnie – exclure les fournitures déjà inscrites au poste (a) ci-dessus – Coût des marchandises vendues	177
t) Toutes autres dépenses d'exploitation, excluant les mauvaises créances. Comptez les frais des travailleurs contractuels. (Veillez en préciser les plus importantes ou inclure une liste de ces dépenses)	178
u) Total des dépenses d'exploitation (total des postes (a) à (t))	179

7. Emploi

a) Salariés

Pour chacune des catégories suivantes, déclarez le **nombre en moyenne** de personnes employées durant la période de déclaration à qui vous avez versé des salaires et rémunérations à titre de dépenses tel que rapporté à la section 6 – Dépenses, poste (b).

– Employés à temps plein

Ceux qui ont travaillé régulièrement le nombre d'heures de la semaine normale de travail de l'entreprise

Nombre
152

– Employés à temps partiel

Ceux qui ont travaillé un nombre d'heures inférieur à la semaine normale de travail de l'entreprise

Nombre
151

b) Travailleurs contractuels

Particuliers engagés seulement pour la durée d'un projet ou d'un terme précis

Nombre
154

c) Propriétaires et/ou associés actifs d'entreprises non constituées

Nombre
153

8. Catégories de clients

Veillez indiquer le pourcentage de vos recettes totales d'exploitation (section 5.1, poste (h)) provenant **directement** de chacune des sources suivantes :

1. Secteur Domestique

Particuliers

Commerces

a) Commerce de détail

b) Hébergement des voyageurs et restauration

c) Commerce de gros

d) Agriculture, forestière, pêche et mines

e) Industries manufacturières

f) Construction

g) Transport et entreposage

h) Finance, assurances et immobilier

i) Autre (par ex. services professionnels et scientifiques, télécommunications, etc.) (précisez s.v.p.)

Institutions

j) Services éducationnels

k) Services de santé

l) Autres services institutionnels (précisez s.v.p.)

m) Administrations publiques

2. Secteur étranger (peu importe la catégorie)

Total

(total des cases 190 à 206 doit évaluer 100%)

Pourcentage
190
191
192
193
194
195
196
197
199
200
202
203
204
205
206
207

100 %

9. Répartition provinciale

a) Veuillez déclarer le nombre d'emplacements permanents exploités **au Canada** pendant la période de référence. (Sont compris les entrepôts, les sièges sociaux, les installations de recherche et les points de ventes.)

Nombre
024

b) Avez-vous des emplacements permanents dans **plus** d'une province?

300 1 Non – **Veillez passer à la section 10**
 2 Oui – **Veillez remplir 9 (c)**



c) Veuillez déclarer, par province, le nombre d'emplacements permanents en activité de même que les recettes totales et certaines dépenses.

Province	Nombre d'emplacements	Recettes totales	Traitements, salaires et avantages sociaux
		\$(sans les cents)	\$(sans les cents)
T.-N.	301	314	327
Î.-P.-É.	302	315	328
N.-É.	303	316	329
N.-B.	304	317	330
Qc	305	318	331
Ont.	306	319	332
Man.	307	320	333
Sask.	308	321	334
Alb.	309	322	335
C.-B.	310	323	336
Nunavut	340	341	342
T.N.-O. (sans Nunavut)	311	324	337
Territoire du Yukon	312	325	338
Total	313	326	339

Doit évaluer le poste 9 (a)

Doit évaluer le poste 5 (j)

Doit évaluer le total des postes 6 (b) et 6 (c)

10. Les tendances du commerce: ventes intra-provinciales, inter-provinciales et exportations internationales

(1) Si votre entreprise fonctionne à partir d'un emplacement ou de plusieurs dans la même province ou le même territoire, veuillez compléter la colonne verticale (du tableau ci-dessous) qui représente la province/territoire de votre(vos) emplacement(s) commercial(aux); déclarez le pourcentage de vos recettes totales (tel que rapporté à la **section 5.1, poste (j)**) provenant de clients situés dans les régions géographiques apparaissant dans les rangées horizontales du tableau. Veuillez aussi inclure la part des recettes provenant de ventes aux clients situés dans la même province ou le même territoire que votre entreprise de façon à ce que le total de la colonne verticale soit 100%.

(2) Si votre entreprise fonctionne à partir d'emplacements situés dans plus d'une province ou d'un territoire, veuillez compléter **une colonne verticale pour chaque province ou territoire dont les recettes ont été rapportées à la section 9**. Veuillez répartir vos recettes totales de chaque province/territoire où vous avez des emplacements, selon la résidence géographique des clients de ces emplacements.

Si vous ne tenez pas un registre de ces renseignements, une estimation est acceptable.

Résidence des clients ▼	Emplacement(s) de votre entreprise												
	T.- N %	Î.-P.-É. %	N.-É. %	N.-B. %	Qc %	Ont. %	Man. %	Sask. %	Alb. %	C.-B. %	Nt %	T.N.O. (sans Nt) %	Yukon %
Terre-Neuve													
Île-du-Prince-Édouard													
Nouvelle-Écosse													
Nouveau-Brunswick													
Québec													
Ontario													
Manitoba													
Saskatchewan													
Alberta													
Colombie-Britannique													
Nunavut													
Territoires du Nord-Ouest (sans Nunavut)													
Territoire du Yukon													
À l'étranger													
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

La somme de chaque colonne complétée doit être 100%.

11. Attestation : J'atteste que les renseignements fournis ici sont, autant que je sache, complets et exacts.

Signataire autorisé						Fonction officielle		
Nom de la personne à rejoindre (en lettres moulées) pour des renseignements supplémentaires						Fonction officielle		
<input type="checkbox"/> M. <input type="checkbox"/> Mme <input type="checkbox"/> Mlle <input type="checkbox"/> Mde								
Date	Jour	Mois	Année	Code régional	Numéro de téléphone		Poste	Télécopieur (Fax)

Combien de temps avez-vous mis pour recueillir les données et remplir le présent formulaire? heures

